

INSTITUTO FUEGUINO DE TURISMO

**REPORTE: Operación crucero
Norwegian Star - Ushuaia
Tierra del Fuego
2025**

FINDELMUNDO
END OF THE WORLD
TIERRA DEL FUEGO - PATAGONIA - ARGENTINA

Reporte: Operación del Crucero Norwegian Star en Ushuaia, Tierra del Fuego (28 de febrero - 2 de marzo de 2025¹)

Resumen Ejecutivo

El Norwegian Star, un crucero internacional de gran envergadura, que realizó una histórica recalada en Ushuaia del 28 de febrero al 2 de marzo de 2025. Por primera vez, el puerto local se convirtió en puerto base para el recambio de pasajeros de un crucero de estas características², marcando un hito en la logística de cruceros en la región. La operación, que involucró el embarque y desembarque de más de 4.300 pasajeros y tripulantes, demostró la capacidad y el potencial de Ushuaia como destino clave para el turismo marítimo internacional.

Características del Norwegian Star

El Norwegian Star realiza itinerarios bioceánicos entre Brasil, Uruguay, Argentina y Chile. Donde en algunos de los viajes incluye Antártida e Islas Malvinas. El cual en esta temporada 2024-25 tuvo 5 recaladas en el puerto de Ushuaia.

- Compañía: Norwegian Cruise Line, perteneciente a la empresa del grupo Norwegian Cruise Line Holding, el tercer operador de cruceros más grande del mundo.
- Bandera: Bahamas.
- Eslora: 294 metros.
- Capacidad: 3.000 pasajeros y 1.000 tripulantes.

Detalles de la Operación

- **Itinerario:**
 - Arribo (28 de febrero): Punta Arenas (Chile) - Islas Malvinas - Antártida - Ushuaia.
 - Zarpe (2 de marzo): Ushuaia - Antártida - Islas Malvinas - Puerto Madryn - Montevideo (Uruguay) - Buenos Aires - Río de Janeiro (Brasil).
- **Recambio de Pasajeros:**
 - Desembarcaron: 2.270 pasajeros y 33 tripulantes.
 - Embarcaron: 2.035 pasajeros y 17 tripulantes.
 - Pasajeros en tránsito: 35
 - Tripulantes a bordo: 946

¹ En base a la información provista por Navijet y Ushuaia Incoming.

² En el puerto de Ushuaia se consideran estas modalidades de viaje: Cruceros Antárticos, Regionales e Internacionales. Por más información ver: https://infuetur.gob.ar/estadistica/temporada_de_cruceros

Foto de portada: Dirección Provincial de Puertos y/o @ushuaiamag

- Total de personas: 5336
- Del total de 2.270 pasajeros que desembarcaron el 28 de febrero, si bien una parte de los mismos se trasladó directamente al aeropuerto (un 18% - 416 pasajeros) o tenía vuelos programados (4,5% - 102 pasajeros el mismo día y 43% - 974 pasajeros- al día siguiente, en vuelos regulares y 8% - 188 pasajeros- en vuelos charters organizados por NCL), es importante resaltar que más de 1.200 pasajeros eligieron actividades locales o extendieron su estadía en Ushuaia.
- Una parte (345 pasajeros) eligió explorar Ushuaia a través de excursiones locales. Destacamos que el 14% (317) pasajeros participaron en el City Tour, mientras que 28 personas eligieron el Parque Nacional Tierra del Fuego.
- Además, un 37% aproximadamente (848) de pasajeros optaron por extender su estadía en Ushuaia, alojándose en hoteles y otros tipos de hospedaje, más 27 personas que tenían otros planes: como quedarse en casa de amigos, viajar en auto por su cuenta o viajar en bus a otros destinos, entre otros.

Los datos muestran una variedad de intereses entre los pasajeros que desembarcaron y un fuerte atractivo en disfrutar del destino. Mientras algunos priorizaron la rapidez de su traslado (aeropuerto o vuelos inmediatos), otros buscaron experiencias extendidas en Ushuaia.

- **Logística:**

Vuelos

- Se utilizaron 4 vuelos charter de la empresa Jetsmart (2 de llegada y 2 de salida)
- Se registraron entre 13 y 17 vuelos regulares en cada día (entre el 26/feb y el 02/mar)

Buses

- 10 para el servicio de shuttle traslados entre el buque y los edificios designados para el proceso de check in y el pick-up del equipaje (principalmente el día 01 de marzo entre las 06.30 y las 19 hs)
- 20 vehículos (15 Buses + 4 combis + 1 Camioneta 4x4) para excursiones y traslados puerto-aeropuerto-puerto y hoteles (durante los días 28, 01,02)

Camiones para equipaje

- se utilizaron 15 camiones maleteros para el desembarco y 17 para el embarque - (el día 01 de marzo entre las 01 hs y las 19 hs)

Personal para el manejo del equipaje

- Se necesitaron aproximadamente 80 personas, entre estibadores, capataces y personal para check-in de pasajeros.

Contenedores

- Se desconsolidaron un total de 10 contenedores con productos secos y congelados.

Provisiones

- Se entregaron aproximadamente 100 palets de frutas y verduras por proveedores locales el día 28 de febrero.

Combustible

- Se entregaron de 1440m³ de combustible, utilizando un total de 40 camiones.

Otros servicios provistos: agua potable, electricidad, basura, servicio de practica, estiba, amarradores, seguridad de la prefectura, seguridad de la policía, seguridad privada, servicios médicos y alquiler de maquinarias varias.

Impacto en el destino:

- El buque consumió gran cantidad de bienes y servicios locales: la operación generó un destacado flujo económico en la ciudad, beneficiando a hoteles, agencias de viajes, proveedores de servicios y comercios locales.
- Se estima que se generaron 450 empleos directos y más del doble en empleos indirectos.

Colaboración y Coordinación

El operativo y la logística estuvo a cargo de la agencia marítima Navijet, representante de NCL a nivel local. Y se logró gracias a la estrecha colaboración entre autoridades municipales, provinciales y diversas empresas del sector privado. Entre el Gobierno Provincial y la Municipalidad se organizaron las tareas en cuanto a seguridad, tránsito, y demás áreas. Se destaca el papel de la Dirección Provincial de Puertos, el Infuetur, la Municipalidad de Ushuaia, y Ushuaia Incoming la tour operadora receptiva encargada del movimiento de los pasajeros, entre otros.

Conclusiones y Perspectivas

La operación del Norwegian Star representó un desafío logístico que resultó exitoso y posiciona a Tierra del Fuego y al puerto de Ushuaia como un puerto estratégico para el turismo de cruceros internacionales. Este hito abre nuevas oportunidades para el crecimiento del sector turístico y la economía local. Se espera que esta experiencia atraiga a otras compañías de cruceros y siga posicionando a Ushuaia como un destino de primer nivel.

INSTITUTO FUEGUINO DE TURISMO

Departamento Turismo Antártico y de Cruceros

www.infuetur.gob.ar