

Inserción Laboral de Recursos Humanos Locales en Cruceros de Expedición Antárticos: Análisis y Perspectivas

1. Resumen Ejecutivo

El turismo antártico experimenta un crecimiento sostenido, con Ushuaia consolidándose como principal puerta de entrada del turismo marítimo a nivel mundial. Durante la temporada 2024/2025 se registraron 105.221 pasajeros antárticos y 66.999 tripulantes, en 422 viajes operados por 51 embarcaciones.

Posterior a la pandemia de COVID-19 (2020), se evidencia una tendencia creciente en la incorporación de recursos humanos locales -tanto de Ushuaia como de otras regiones de Argentina- como *staff* de expedición en cruceros antárticos. Este fenómeno responde a ventajas logísticas, de costos y de reducción de huella de carbono, además de la creciente profesionalización del capital humano local.

El presente documento analiza esta tendencia en el marco del Plan Estratégico de Turismo Sustentable de Tierra del Fuego, proponiendo acciones para fortalecer la empleabilidad local y la mejora en la calidad de los profesionales locales.

2. Marco Estratégico e Institucional

La inserción laboral local en los cruceros de expedición antárticos se enmarca en el **Plan Estratégico de Turismo Sustentable de Tierra del Fuego**, específicamente en el **Eje 1: Experiencia Turística, Programa 1.3: Competitividad del destino vinculado a los productos de cruceros y turismo antártico, Proyecto 1.3.1: Gestión del Desarrollo Local y de RR. HH. para el turismo de cruceros antárticos**.

Desde la División Turismo Antártico del In.Fue.Tur, en articulación con la Universidad Nacional de Tierra del Fuego (UNTDF) y la Asociación Internacional de Tour Operadores Antárticos (IAATO), se viene trabajando en acciones para fortalecer el vínculo entre el turismo antártico y la comunidad local, y para generar oportunidades laborales y de especialización profesional.

El objetivo principal de esta acción es brindar información y orientación a los recursos humanos locales, sobre cómo lograr ser parte del *staff* de expedición antártico y trabajar en los cruceros.

3. Caracterización del Mercado Laboral de Cruceros Antárticos

Contexto Operativo

Ushuaia concentra más del 90% del tránsito mundial marítimo de turismo antártico. La mayoría de los tour operadores antárticos tienen base en el extranjero, estableciéndose el contacto laboral mediante:

- Contacto directo con las empresas
- Publicaciones online especializadas
- Recomendaciones de staff existente o representantes locales

Estructura Organizacional del Staff

En los cruceros de expedición coexisten tres áreas laborales diferenciadas, que generalmente son llevadas adelante por diferentes empresas:

1. **Tripulación marítima:** Oficiales, personal técnico, capitán y marineros responsables de la navegación
2. **Personal de servicios:** Restaurante, hotelería y servicios conexos
3. **Staff de expedición:** Encargado de la experiencia de los pasajeros durante el viaje, y de los desembarcos y las excursiones en tierra.

En este reporte nos vamos a centrar en el grupo de staff.

Roles del Staff de Expedición

- Jefe de Expedición
- Asistente del Jefe de Expedición
- Guías naturalistas
- Guías de kayak y otras actividades (montaña, ski, buceo, escalada, camping)
- Especialistas en fauna (aves, mamíferos marinos)
- Conferencistas (historiadores, biólogos, geólogos)
- Fotógrafos profesionales
- Traductores (especialmente chino-mandarín)
- Conductores de botes semirrígidos (Zodiac)

Característica fundamental: Los roles son multifacéticos, requiriendo múltiples habilidades y adaptabilidad.

4. Condiciones Laborales y Requisitos

Condiciones de Contratación

- **Temporada:** octubre/noviembre a marzo
- **Duración de contratos:** Por viaje (10-21 días), posible extensión a varios meses
- **Jornada laboral:** 7 días/semana, 10-14 horas diarias
- **Remuneración:** USD 100-250 por día, según experiencia y responsabilidad

Movilidad Laboral

Varias empresas operan en destinos polares complementarios (Ártico y Antártida), permitiendo a los profesionales trabajar en ambas regiones alternadamente. Adicionalmente, existen oportunidades en destinos no polares dentro de las mismas empresas.

Requisitos Básicos

- **Idioma inglés:** buen nivel (B2 / First Certificate) como mínimo
- **Certificación STCW-78:** Convenio Internacional sobre Normas de Formación, Titulación y Guardia para la Gente de Mar
- **Libreta de Embarco:** Expedida por Prefectura Naval Argentina

Requisitos Complementarios

- **Wilderness First Responder (WFR):** Certificación internacional en primeros auxilios para áreas remotas
- **Manejo de botes semirrígidos:** Con certificado y experiencia práctica
- **Especialización técnica:** Kayak, buceo, montaña, glaciar, etc.
- **Experiencia en su área de expertise:** Horas de campo demostrables
- **Habilidades de presentación pública:** tener una presentación preparada
- **Conocimiento del Sistema del Tratado Antártico**
- **Familiaridad con normativas IAATO**
- **Conocimiento ambiental antártico:** Fauna, clima, ecosistemas
- **Manejo de equipos de comunicación:** Radio y satelital

5. Marco Normativo y de Capacitación

La Medida 15 (2009 RCTA XXXII) establece que por cada 20 pasajeros que desembarquen debe haber 1 guía. Considerando que la mayoría de los barcos transportan entre 100-200 pasajeros, se requieren al menos entre 5-10 staff por embarcación. Sin embargo, otra característica destacada es que en los cruceros de lujo la cantidad de pasajeros y tripulantes tiende a ser uno a uno, por lo que muchas veces el número de staff que acompaña a los pasajeros es mayor de lo requerido.

Por otra parte, la IAATO implementa un examen online obligatorio que todo el staff debe aprobar cada temporada, actualizando conocimientos sobre normativas relevantes, protección ambiental y seguridad. Esta certificación se da una vez que ya se es parte del staff contratado por la empresa.

Oferta Formativa Local

- **Prefectura Naval Argentina:** Cursos STCW, libreta de embarco
- **UNTDF:** Programas de formación e investigación en turismo antártico: Tecnicatura/Licenciatura en Turismo, Maestría en Estudios Antárticos, Diplomatura para Guías de Turismo Antárticos.
- **Infuetur:** Talleres específicos para guías con invitados expertos en temas clave y vinculación laboral

6. Tendencias y Oportunidades

Los datos de la temporada 2024/2025 (105.221 pasajeros, 422 viajes) confirman la recuperación y crecimiento post-pandemia. La perspectiva de expansión de las empresas y adquisición de nuevas embarcaciones indica un escenario favorable para la demanda de recursos humanos. Para la temporada 2025-26 se prevé que operen 25 empresas con 54 barcos con destino a Antártida.

Respecto de la valoración del Recurso Humano Local, las ventajas competitivas del personal local incluyen:

- Disponibilidad inmediata
- Especialización y profesionalización creciente
- Reducción de costos logísticos y huella de carbono para las empresas
- Conocimiento del entorno patagónico-fueguino

Además, la inserción laboral local en la industria turística antártica contribuye a la sustentabilidad y al desarrollo local:

- Distribución más equitativa de los beneficios del turismo
- Retención y revaloración de talento en la provincia
- Fortalecimiento de la identidad fueguina y de las conexiones materiales y simbólicas con el continente antártico.

7. Acciones Estratégicas Implementadas y por Implementar

Articulación Institucional

- Mesa de trabajo Infuetur-UNTDF-IAATO
- Programas de capacitación con colaboración conjunta
- Investigación sobre la inserción de los recursos humanos locales (UNTDF)

Fortalecimiento de Capacidades

- Orientación sobre requisitos y procesos de postulación
- Difusión de oportunidades laborales
- Vinculación directa entre postulantes y operadores

Desarrollo de Estándares de Calidad

Trabajar en la definición de estándares de calidad para el recurso humano local que aseguren:

- Competencia técnica adecuada
- Conocimiento normativo actualizado
- Habilidades interculturales y de servicio

8. Conclusiones y Recomendaciones

- La articulación interinstitucional plantea una mejora de la empleabilidad
- La profesionalización del recurso humano local es clave para la sustentabilidad de la actividad
- Existe una tendencia consolidada de crecimiento en la contratación de recursos humanos locales

Por lo tanto, es clave que sigamos trabajando en pos de:

1. **Desarrollar un programa de formación especializada** en colaboración con UNTDF y operadores: Diplomatura de Guías de Turismo Antártico.
2. **Establecer una bolsa de trabajo local antártica** que centralice oportunidades y postulantes
3. **Implementar talleres de expertos en temas clave** para el recurso humano local en conjunto con el área de Calidad y Capacitación del Instituto.
4. **Fortalecer la difusión de oportunidades** hacia el interior de la provincia y otras regiones argentinas
5. **Relevar** las necesidades formativas del sector

Referencias

- Vereda, M., Cárdenas, S., Jensen, M., Galdames, M., & Rubio, R. (2016). Los recursos humanos locales como personal de expedición en el mercado de cruceros antárticos. PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural, 14(4).
- Datos temporada cruceros 2024-2025 - Infuetur
- IAATO
- Plan Estratégico de Turismo Sustentable de Tierra del Fuego, 2022
- Comunicaciones personales con representantes de Tour Operadores antárticos, guías de expedición y agencias marítimas.

Octubre 2025