

# ACTUALIZACIÓN DE LA *CUENTA SATÉLITE DE TURISMO* DE TIERRA DEL FUEGO

*período 2018-2023*

# ¿Por qué son importante las estadísticas de turismo?

## SECTOR PÚBLICO



**planificación  
y gestión del  
destino**



**distribución  
de recursos**



**monitoreo y  
evaluación**

## SECTOR PRIVADO



**base sólida  
para la toma de  
decisiones**



**conocimiento del  
mercado**



**reducción de  
incertidumbre**

*Contar con estadísticas turísticas confiables fortalece el desarrollo sostenible del sector, mejora la competitividad y optimiza la toma de decisiones a todo nivel.*

# Consolidación de un sistema estadístico confiable y articulado



## MARCO INSTITUCIONAL

- ✓ Eje 5 del Plan Estratégico: **Inteligencia Turística**
- ✓ Modelos de **estandarización** de procesos estadísticos CSBPM – GAMSO (IPIEC)



## CONFIDENCIALIDAD Y NORMATIVA

- ✓ **Ley Nacional** N° 17.622
- ✓ Uso **exclusivo** estadístico
- ✓ Datos **anónimos**

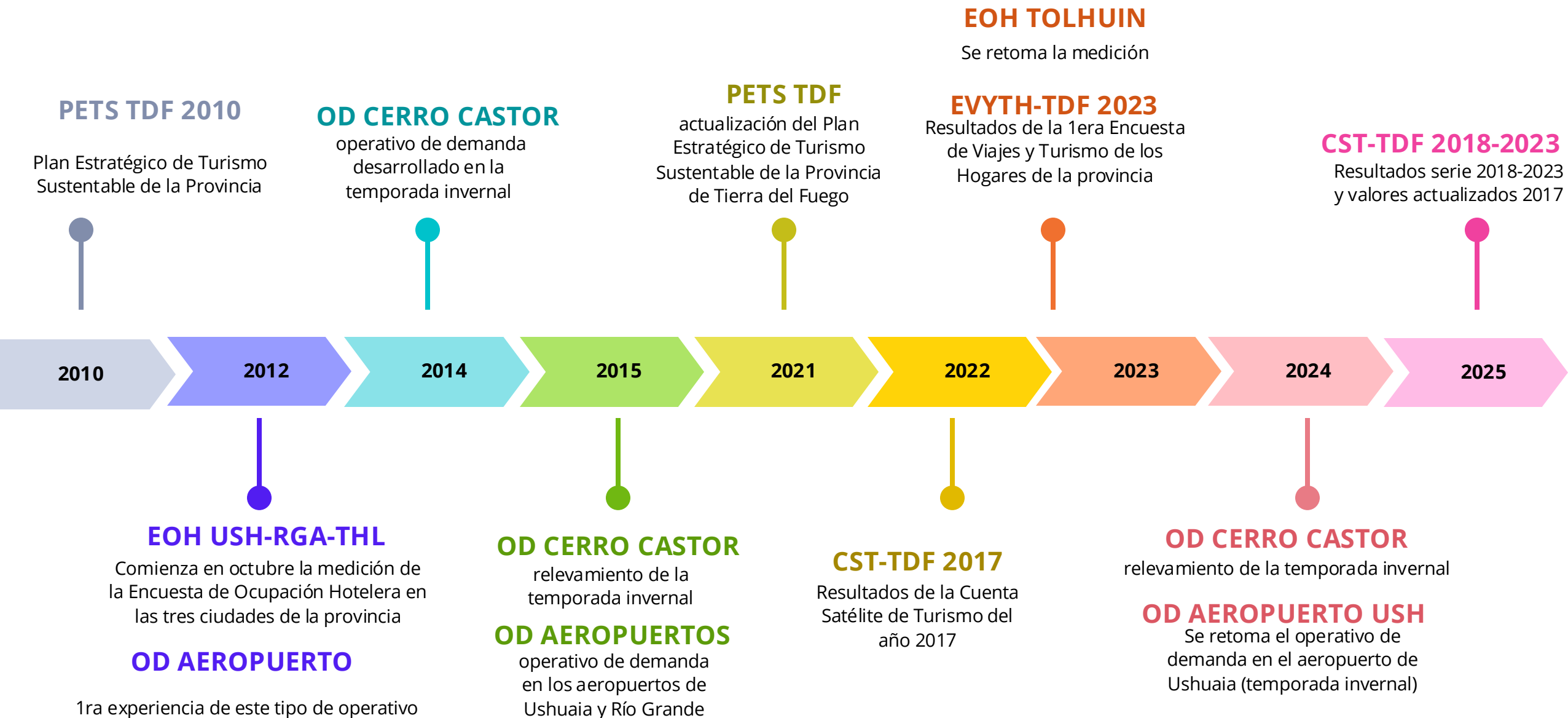


## LÍNEAS DE TRABAJO

- ✓ Datos **certeros** para mejorar la **confianza**
- ✓ Correcta **divulgación** de la información
- ✓ Mejorar la **gestión** y el desarrollo turístico sostenible



# Contribución del área estadística al fortalecimiento del turismo provincial



An aerial photograph of a coastal town, likely in the Canary Islands, showing a dense cluster of buildings with red-tiled roofs along a coastline. In the background, there are dark, forested mountains under a bright blue sky with some clouds. The image is slightly blurred, giving it a soft, artistic feel.

**¿Qué es la Cuenta Satélite de Turismo?**

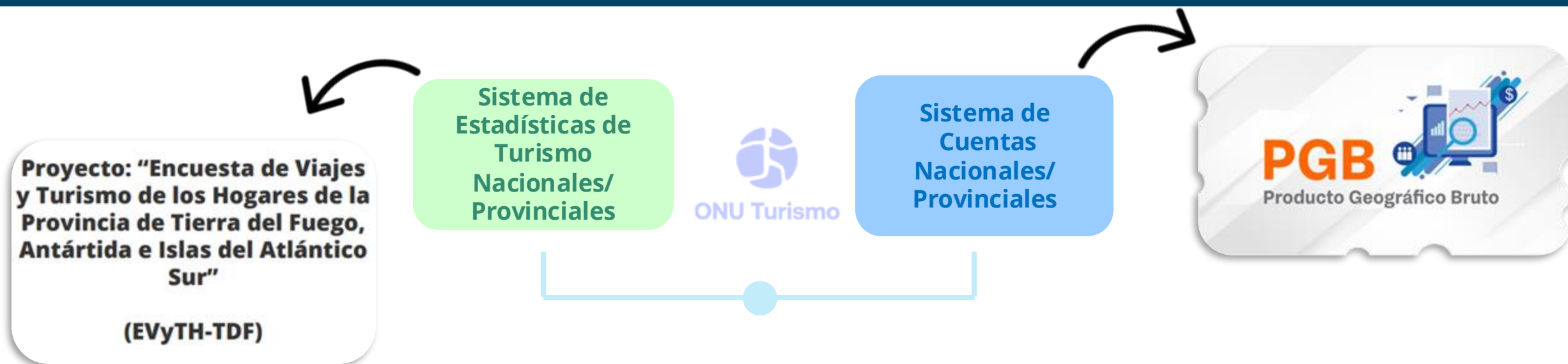
# Definición conceptual de la Cuenta Satélite de Turismo



## CUENTA SATÉLITE DE TURISMO

**Permite medir el impacto económico del turismo en la provincia**

# Definición conceptual de la Cuenta Satélite de Turismo



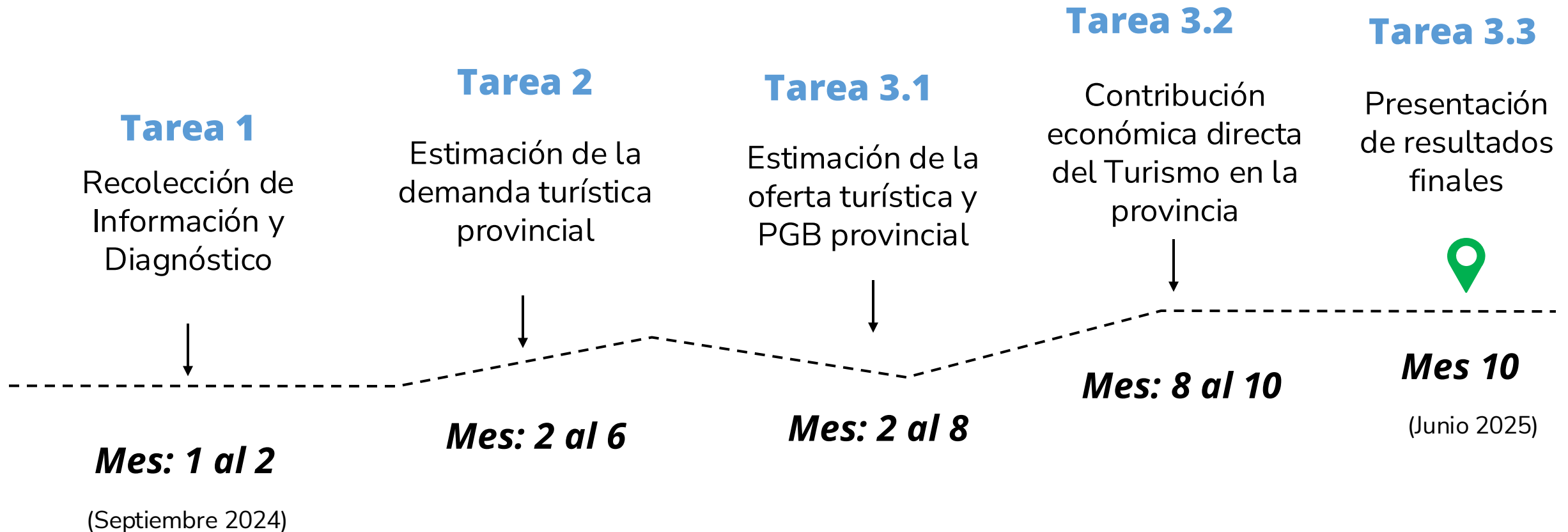
## CUENTA SATÉLITE DE TURISMO

Permite medir el impacto económico del turismo en la provincia

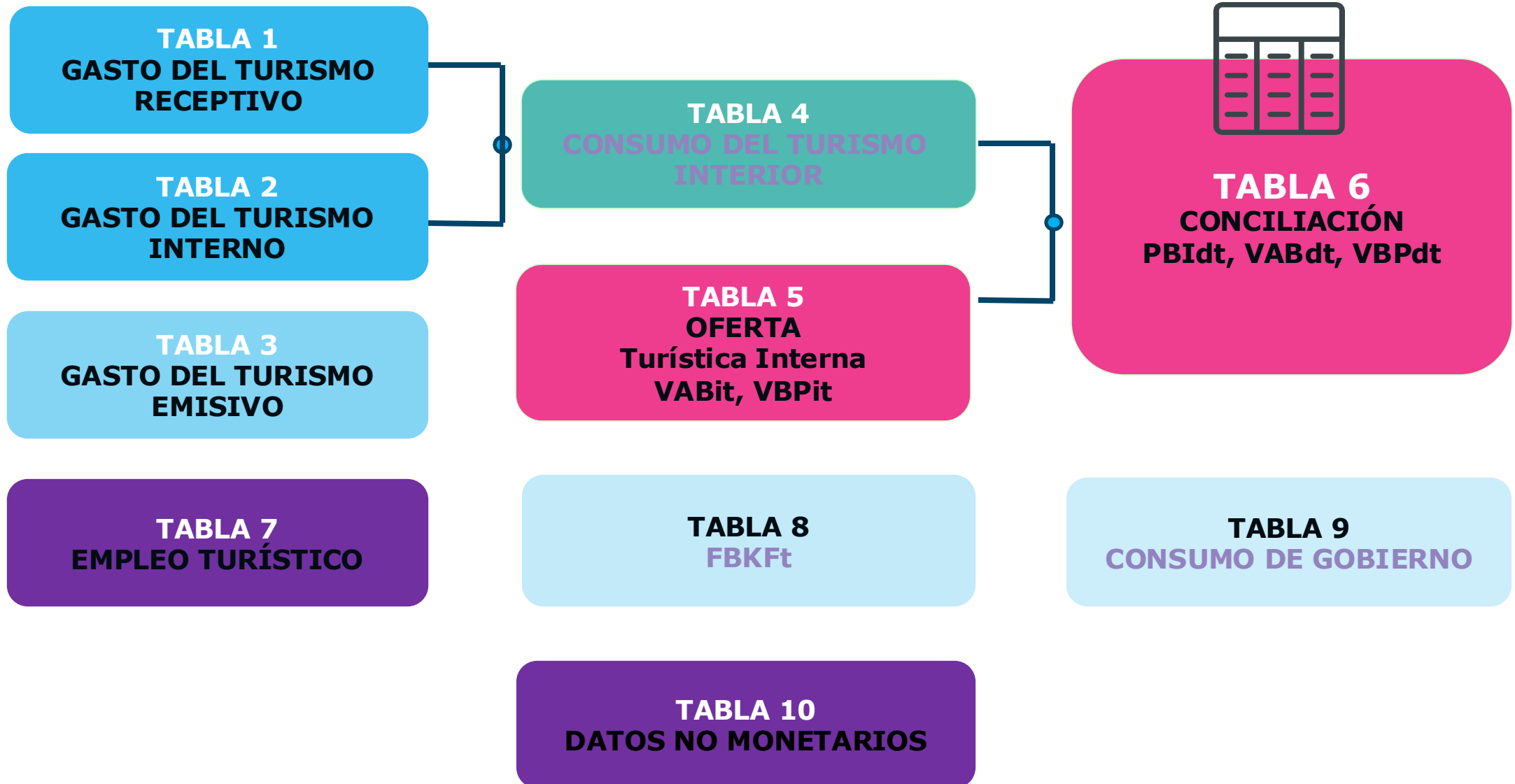
An aerial photograph of a coastal town, likely in the Canary Islands, showing a dense cluster of buildings with red-tiled roofs along a coastline. In the background, there are dark, forested mountains under a bright blue sky with some clouds. The image is slightly blurred, giving it a soft, artistic feel.

# Metodología 2018-2023

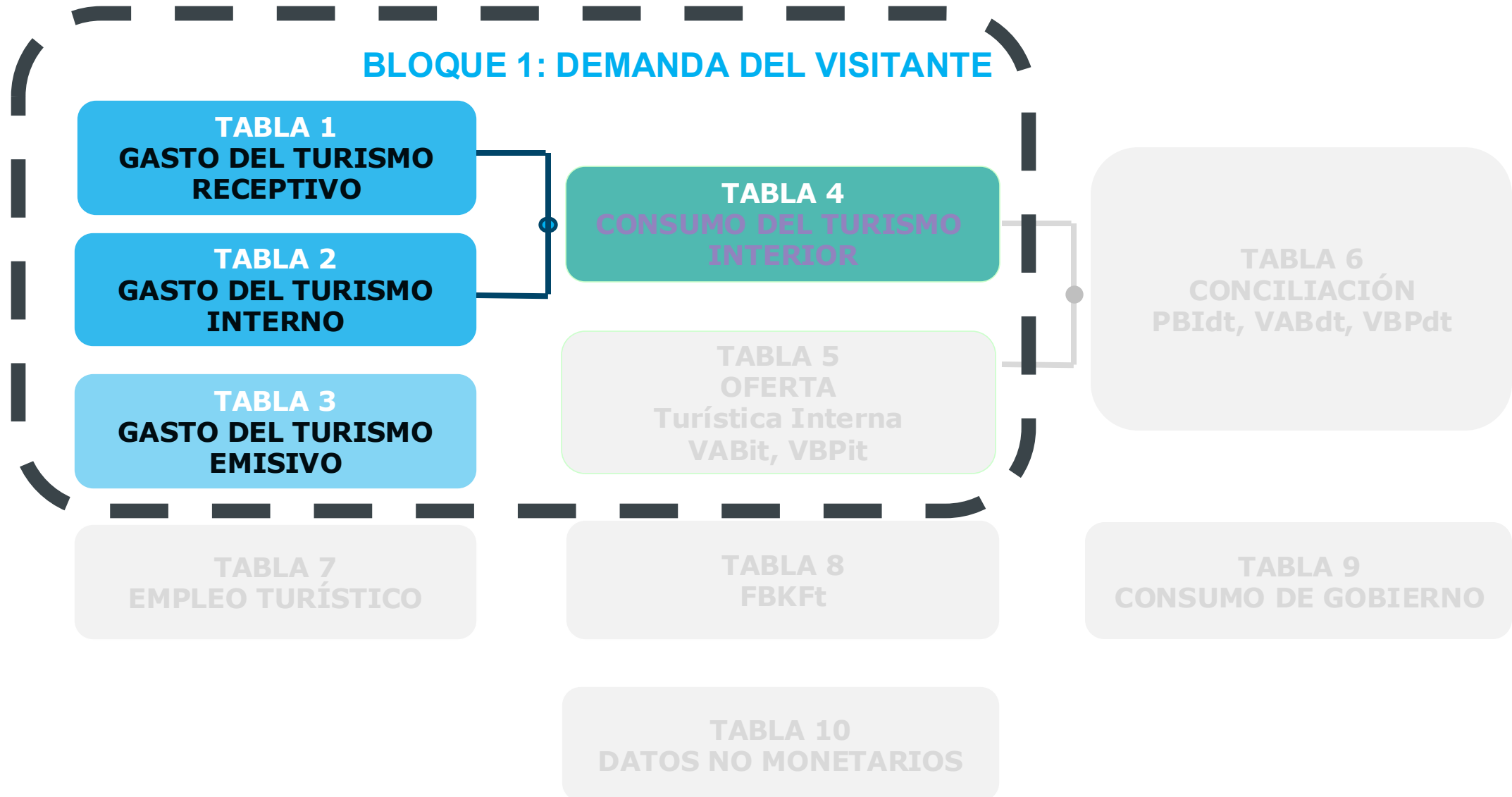
# Etapas del Proyecto



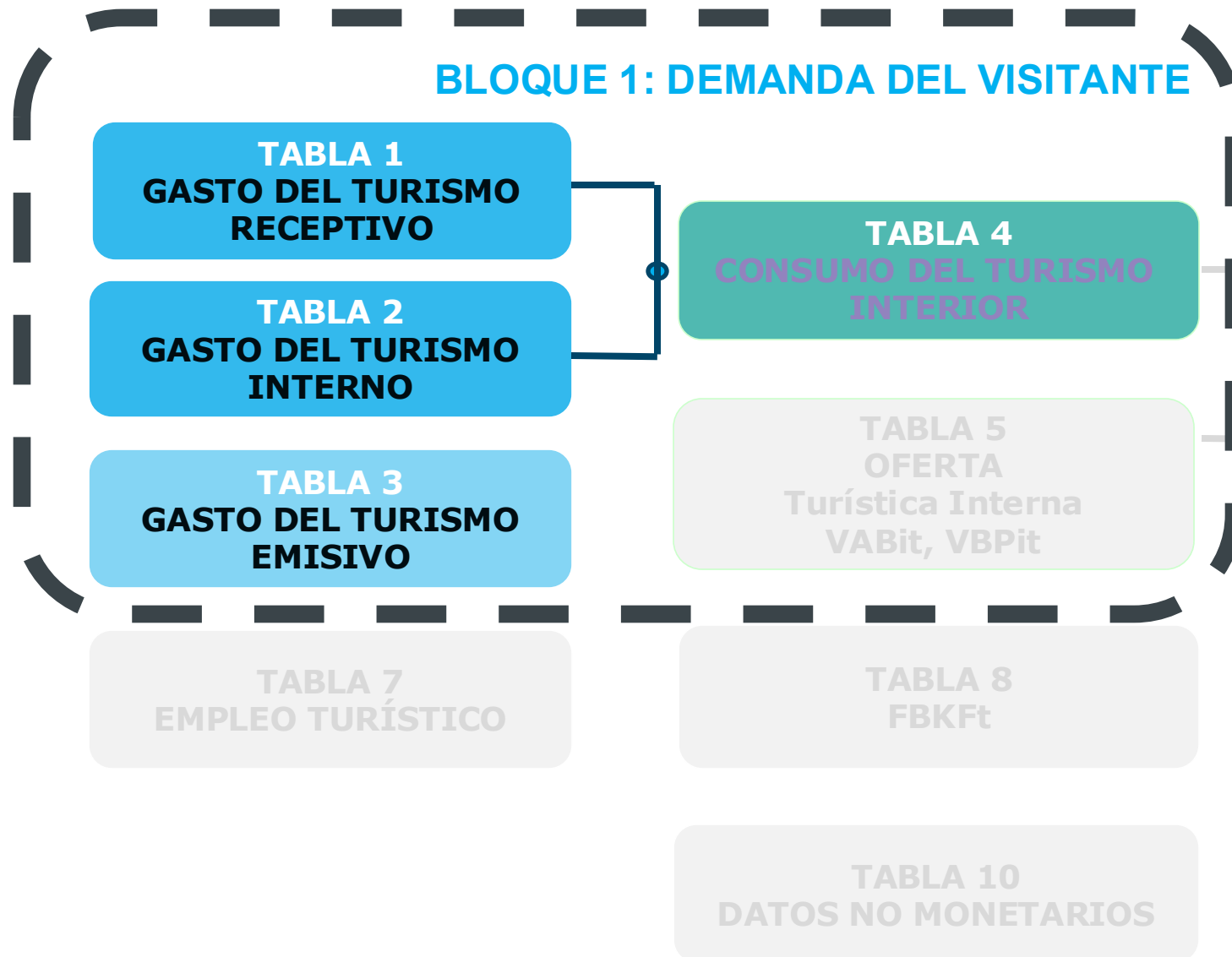
# Esquema de elaboración de la CST-TdF y fuentes de información



# Esquema de elaboración de la CST-TdF y fuentes de información



# Esquema de elaboración de la CST-TdF y fuentes de información



## Indicadores:

**TURISTAS- VISITANTES – PERNOCTACIONES – GASTO TURISTICO CON APERTURA PARA PERFILES SELECCIONADOS**

## Fuentes de información:

**Receptivo internacional:** Encuesta de Turismo Internacional (ETI) INDEC

**Receptivo doméstico:** Encuesta de viajes y turismo de los hogares (EVyTH) MINTUR

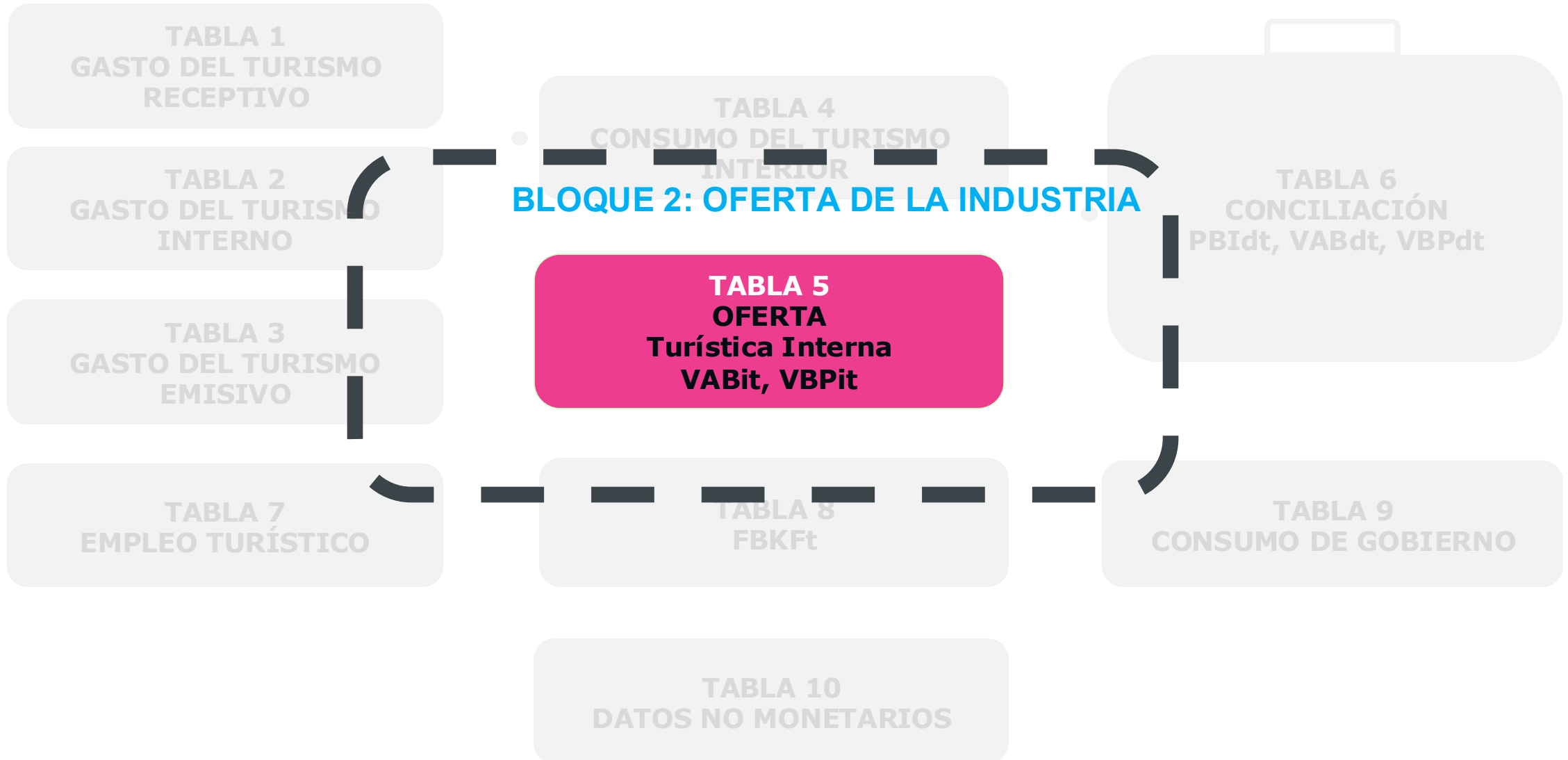
**Turismo interno:** Encuesta de viajes y turismo de los hogares fueguinos (2023) INFUETUR

**Alojamiento:** Encuesta de ocupación hotelera y parahotelera (Ush y RG) INDEC IPIEC e RG

**Alquileres temporarios:** AirDNA

**Oferta de servicios turísticos:** transporte turístico (catamaranes y tren), complementarios al transporte (tasas de puertos y aeropuertos), servicios culturales recreativos y deportivos (PN TdF, centros de esquí, museos, etc)

# Esquema de elaboración de la CST-TdF y fuentes de información



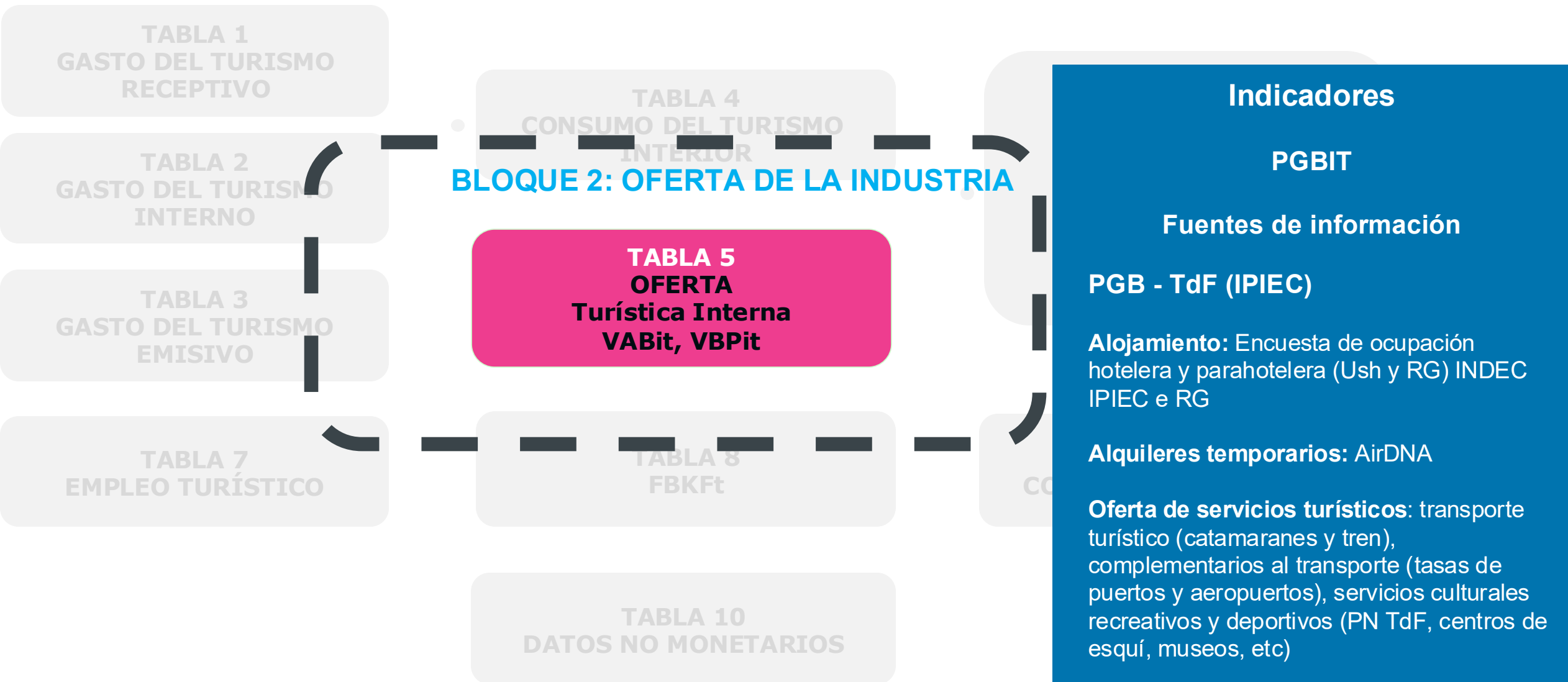
# Oferta: Proyecto PGB-TdF del IPIEC

Provincias que difunden PGB: año base y último dato disponible

| Provincia               | Base        | Último año  |
|-------------------------|-------------|-------------|
| Buenos Aires            | 2004        | 2023        |
| CABA                    | 2004        | 2023        |
| Chaco                   | 2004        | 2022        |
| Córdoba                 | 2004        | 2023        |
| Entre Ríos              | 2004        | 2022        |
| Jujuy                   | 2004        | 2023        |
| Mendoza                 | 2004        | 2023        |
| Neuquén                 | 2004        | 2021        |
| Río Negro               | 2004        | 2022        |
| Salta                   | 1993        | 2012        |
| San Juan                | 2004        | 2018        |
| Santa Fé                | 2004        | 2023        |
| Tierra del Fuego        | 1993        | 2007        |
| <b>Tierra del Fuego</b> | <b>2004</b> | <b>2023</b> |
| Tucumán                 | 2004        | 2023        |

- En abril de 2025 el IPIEC presentó la actualización del PGB-TdF serie 2004 - 2023
- Actualmente solo 14 provincias argentinas difunden PGB propios
- TdF contaba con un PGB base 1993 con serie hasta el año 2007 (discontinuada)
- Estimación propia del PGB-TdF 2017 para CST-TdF

# Esquema de elaboración de la CST-TdF y fuentes de información



# Esquema de elaboración de la CST-TdF y fuentes de información

## BLOQUE 3: CONFRONTACION OFERTA Y DEMANDA

TABLA 1  
GASTO DEL TURISMO  
RECEPTIVO

TABLA 2  
GASTO DEL TURISMO  
INTERNO

TABLA 3  
GASTO DEL TURISMO  
EMISIVO

TABLA 7  
EMPLEO TURÍSTICO

TABLA 4  
CONSUMO DEL TURISMO  
INTERIOR

TABLA 5  
OFERTA  
Turística Interna  
VABit, VBPit

TABLA 6  
CONCILIACIÓN  
PBI<sub>dt</sub>, VAB<sub>dt</sub>, VBP<sub>dt</sub>

TABLA 8  
FBK<sub>ft</sub>

TABLA 9  
CONSUMO DE GOBIERNO

TABLA 10  
DATOS NO MONETARIOS

# Esquema de elaboración de la CST-TdF y fuentes de información

## Indicadores

PGBDT – ratios turísticos de productos y ramas de actividad

## Fuentes de información

PGB - TdF (IPIEC)

COU-TdF 2018 (IPIEC): importaciones, impuestos, márgenes de comercio y transporte

TABLA 7  
EMPLEO TURÍSTICO

## BLOQUE 3: CONFRONTACION OFERTA Y DEMANDA

TABLA 4  
CONSUMO DEL TURISMO  
INTERIOR

TABLA 5  
OFERTA  
Turística Interna  
VABit, VBPIt

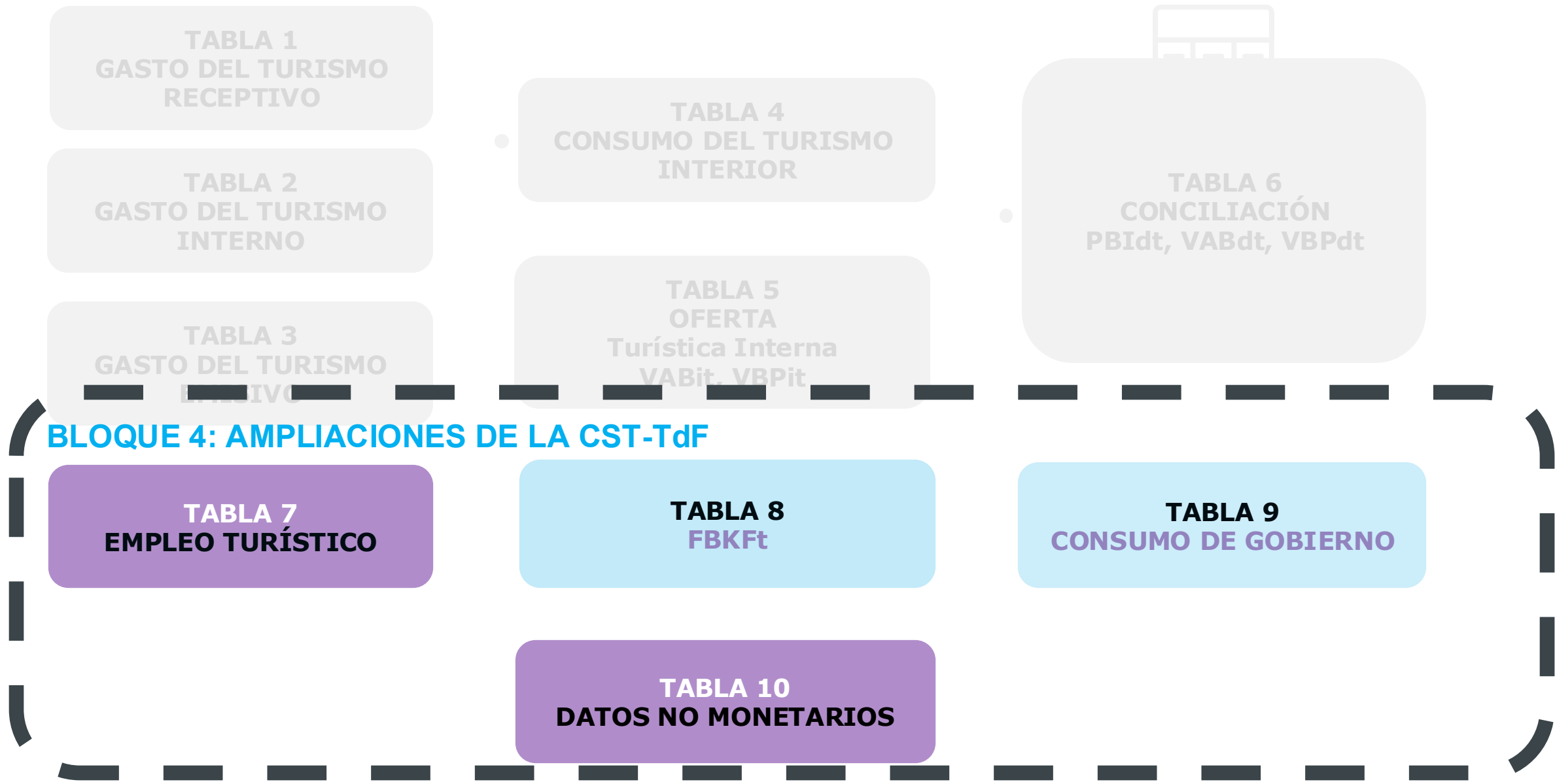
TABLA 6  
CONCILIACIÓN  
PBI<sub>dt</sub>, VAB<sub>dt</sub>, VBP<sub>dt</sub>

TABLA 8  
FBK<sub>Ft</sub>

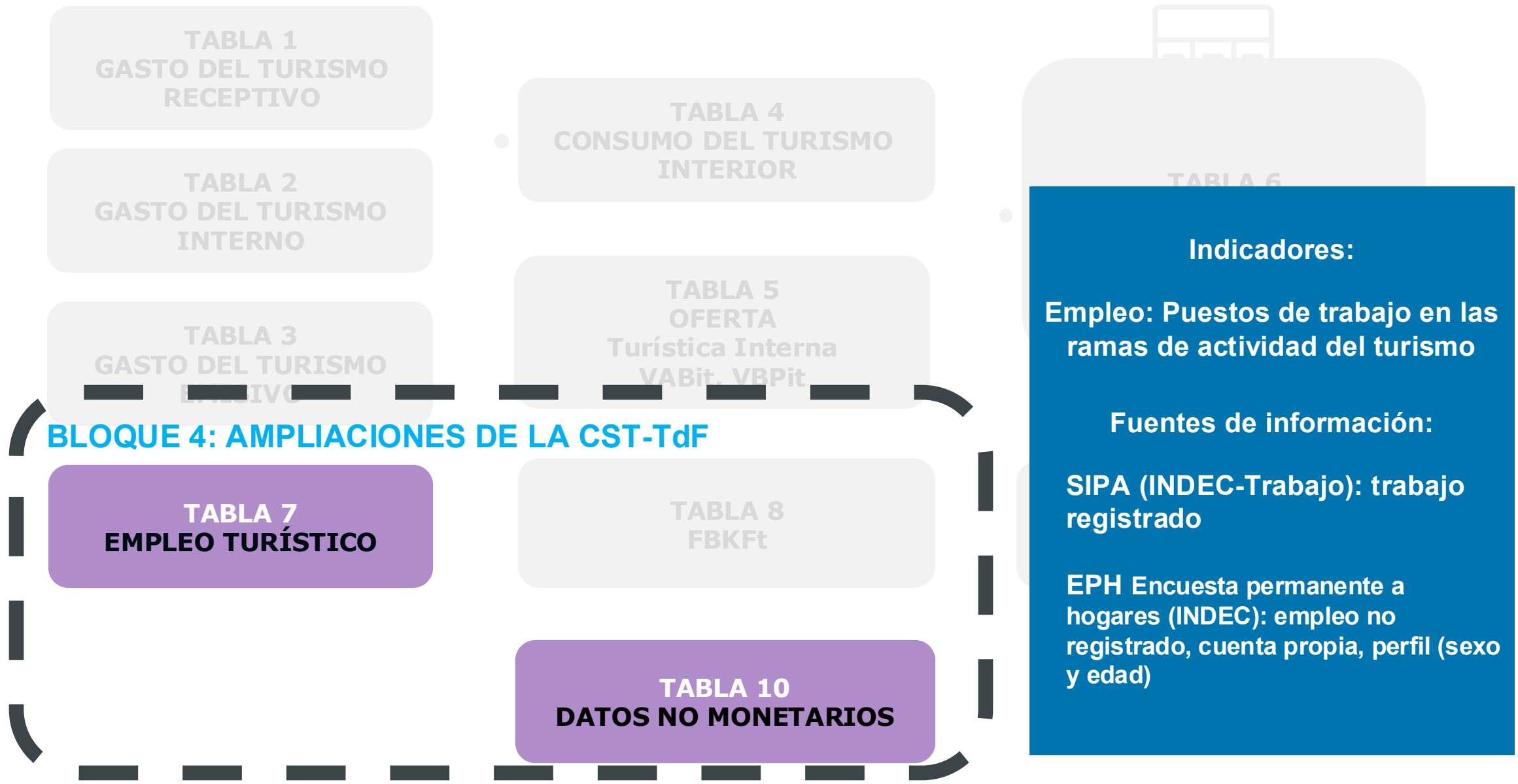
TABLA 9  
CONSUMO DE GOBIERNO

TABLA 10  
DATOS NO MONETARIOS

# Esquema de elaboración de la CST-TdF y fuentes de información



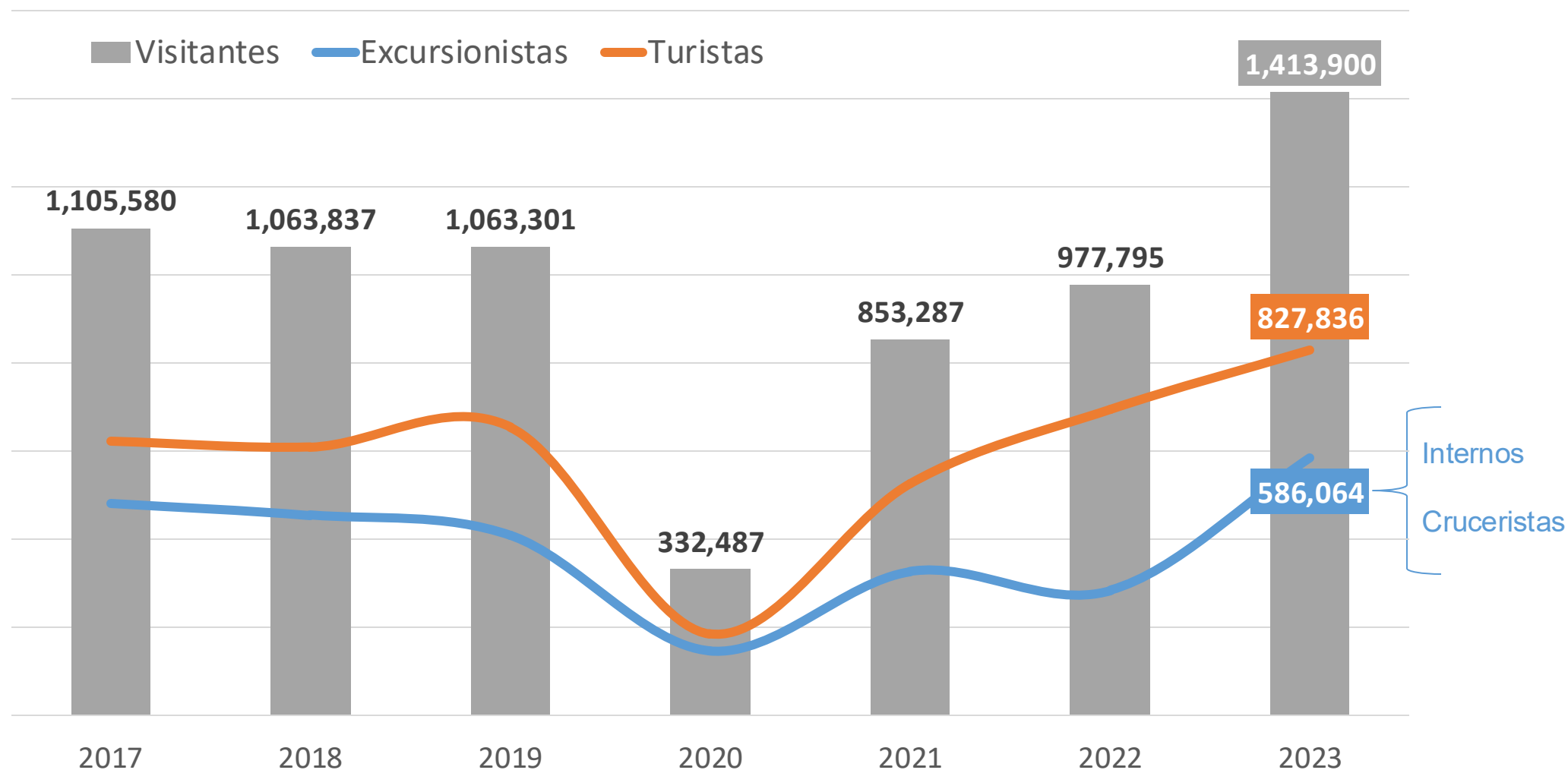
# Esquema de elaboración de la CST-TdF y fuentes de información



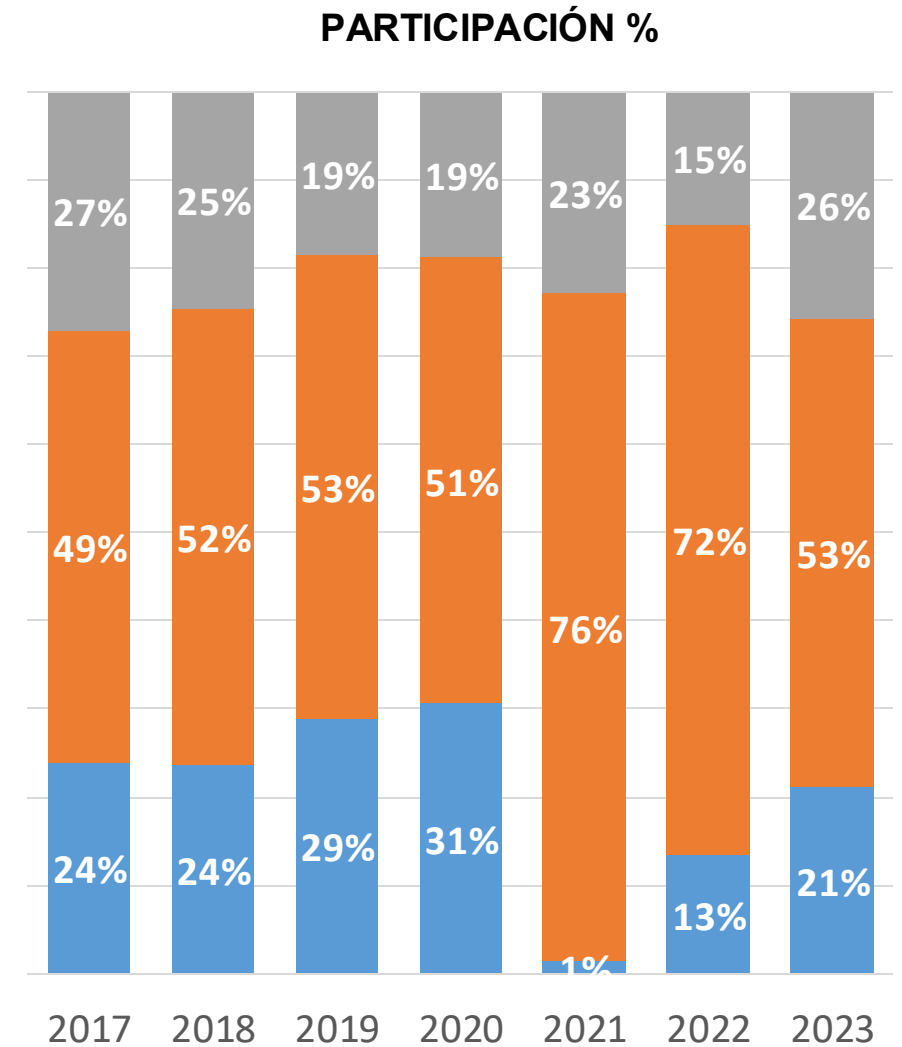
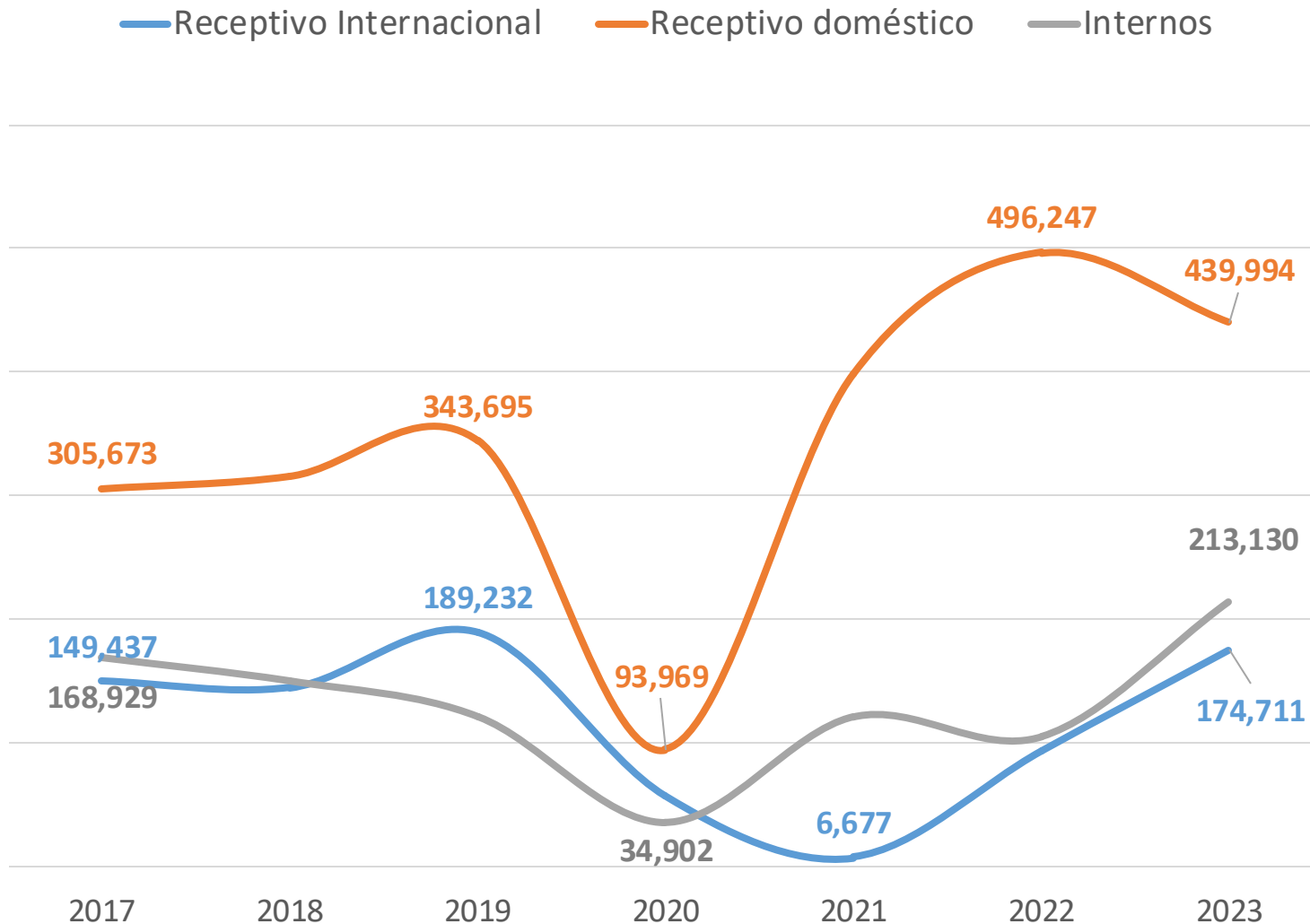
An aerial photograph of a coastal town, likely in the Canary Islands, showing a dense cluster of buildings with red-tiled roofs along a coastline. In the background, there are dark, forested mountains under a bright blue sky with some clouds. The foreground shows the town's layout, including roads and a harbor area.

## Resultados 2017-2023

# Estimación de visitantes: turistas y excursionistas

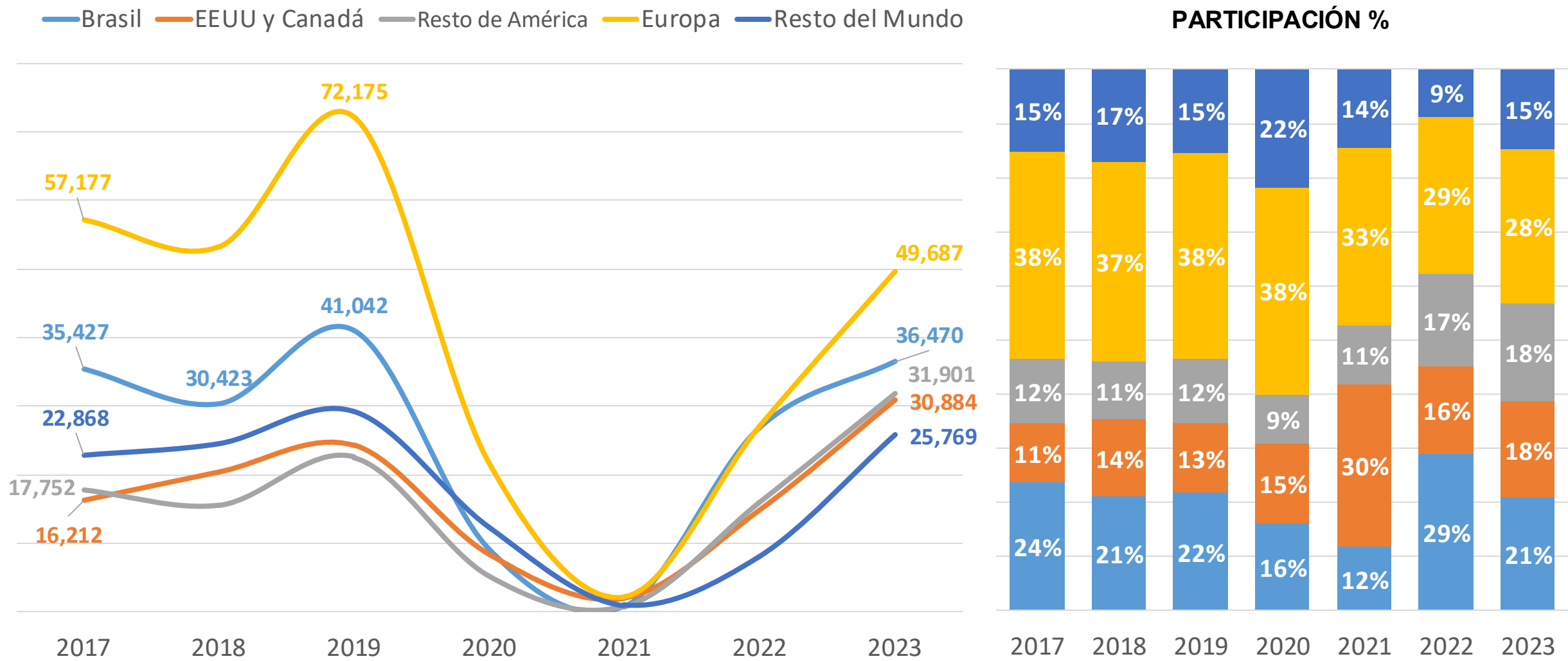


# Perfil del turista: formas de turismo



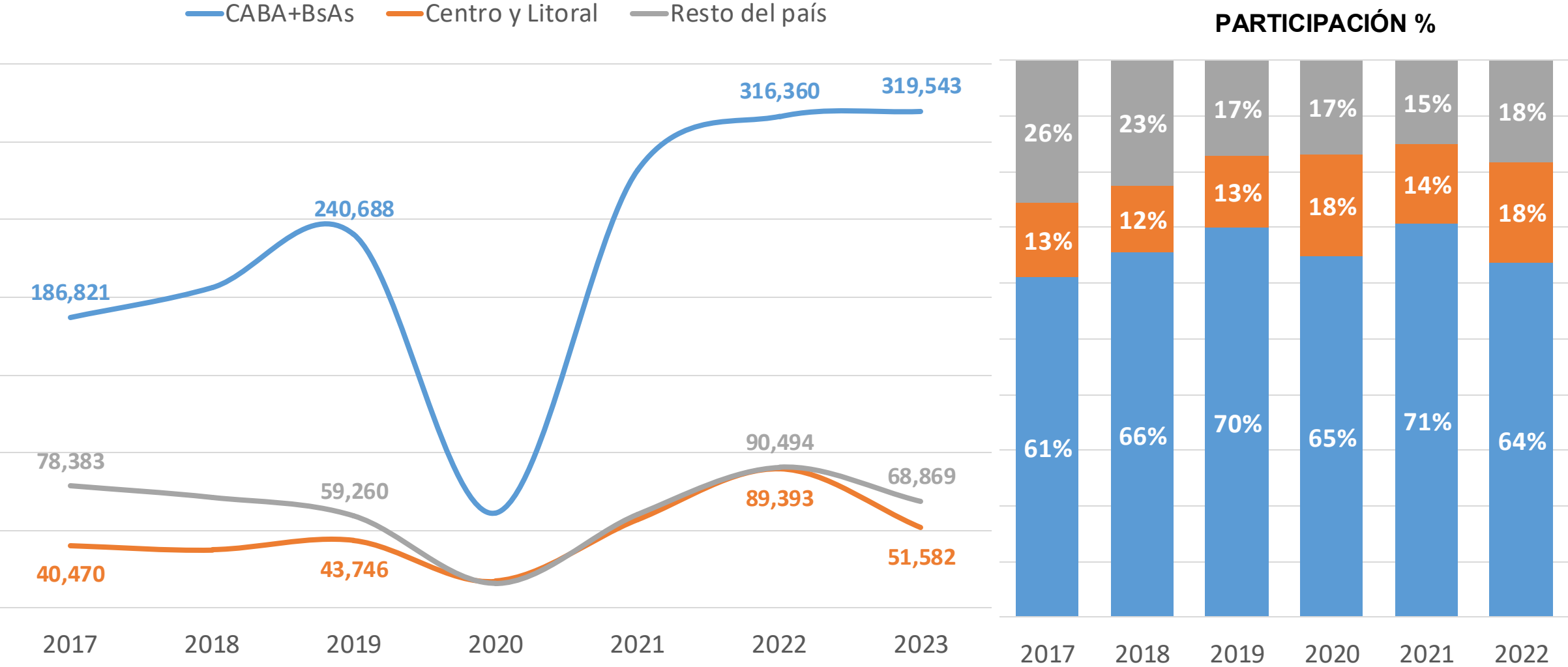
Fuente: Cuenta Satélite de Turismo (CST-TdF) INFUETUR

# Perfil del turista: residencia del receptivo internacional



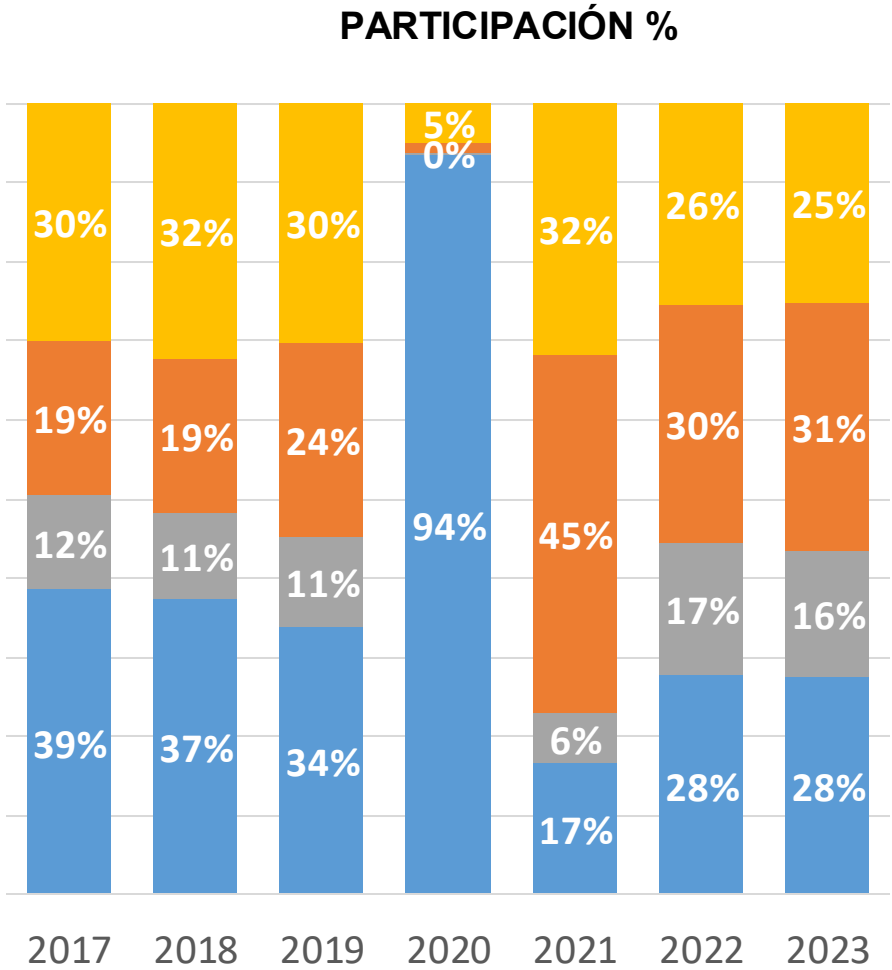
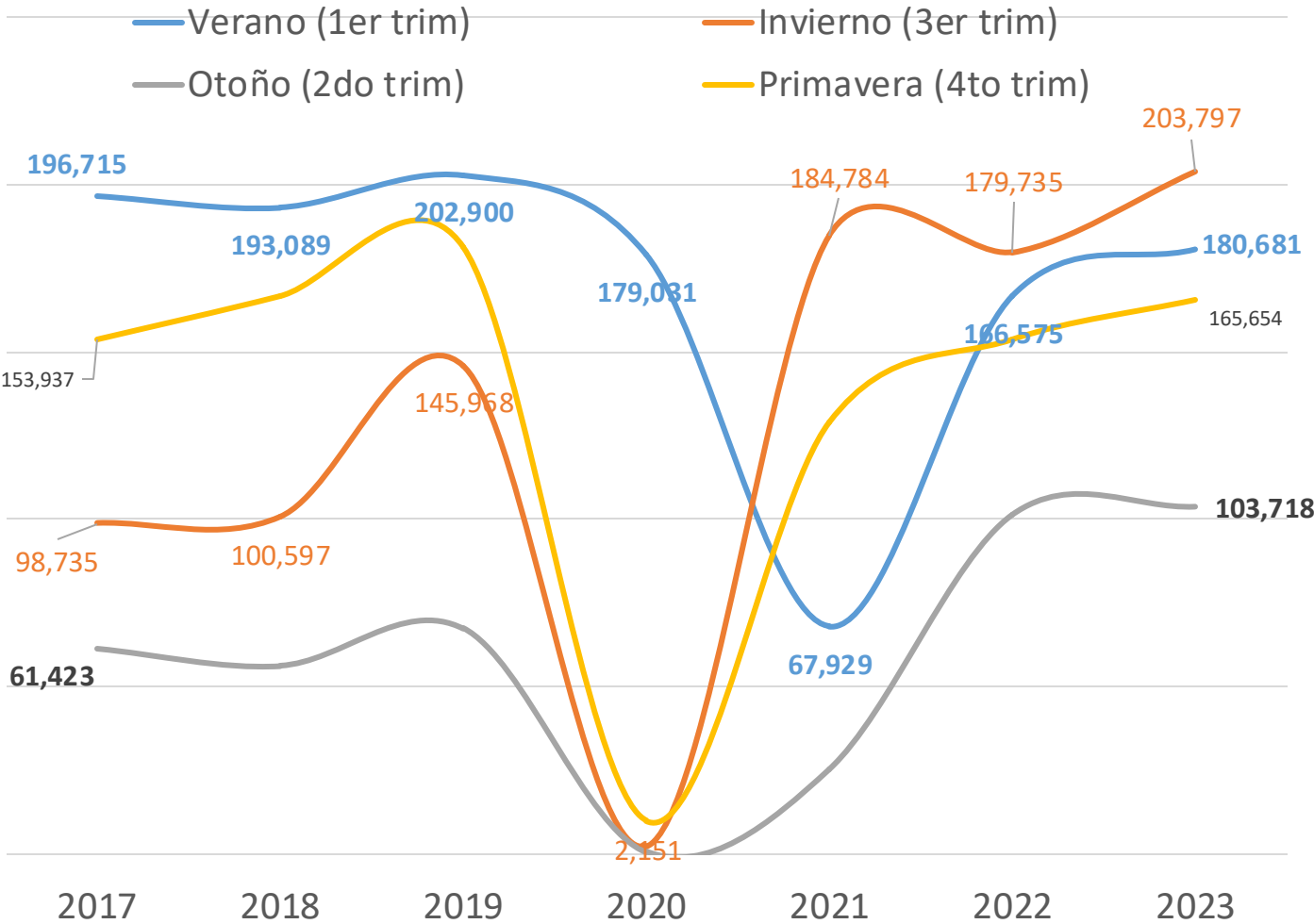
Fuente: Cuenta Satélite de Turismo (CST-TdF) INFUETUR

# Perfil del turista: residencia del receptivo doméstico



Fuente: Cuenta Satélite de Turismo (CST-TdF) INFUETUR

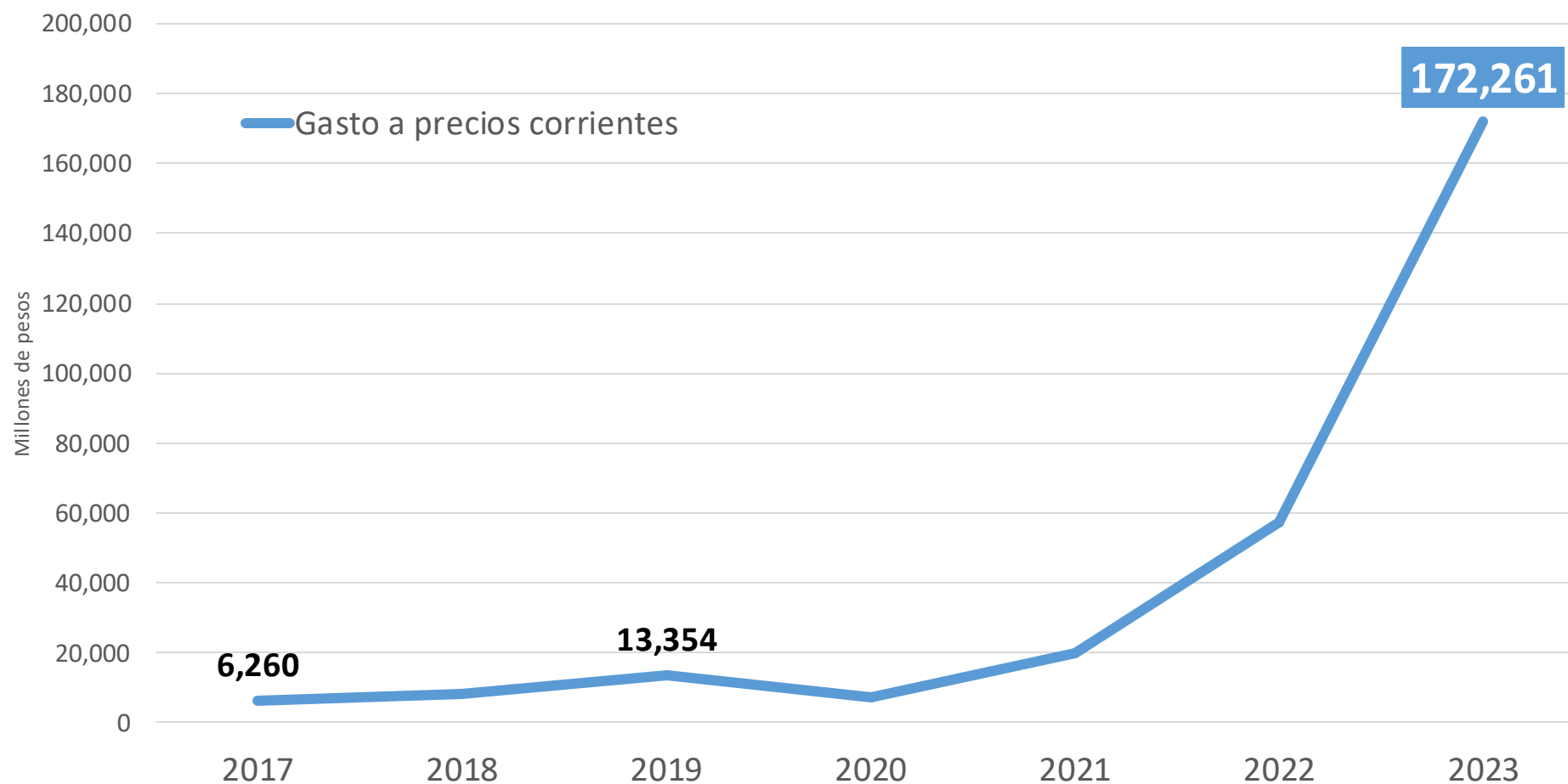
# Perfil del visitante receptivo: estacionalidad



Fuente: Cuenta Satélite de Turismo (CST-TdF) INFUETUR

# Gasto turístico total

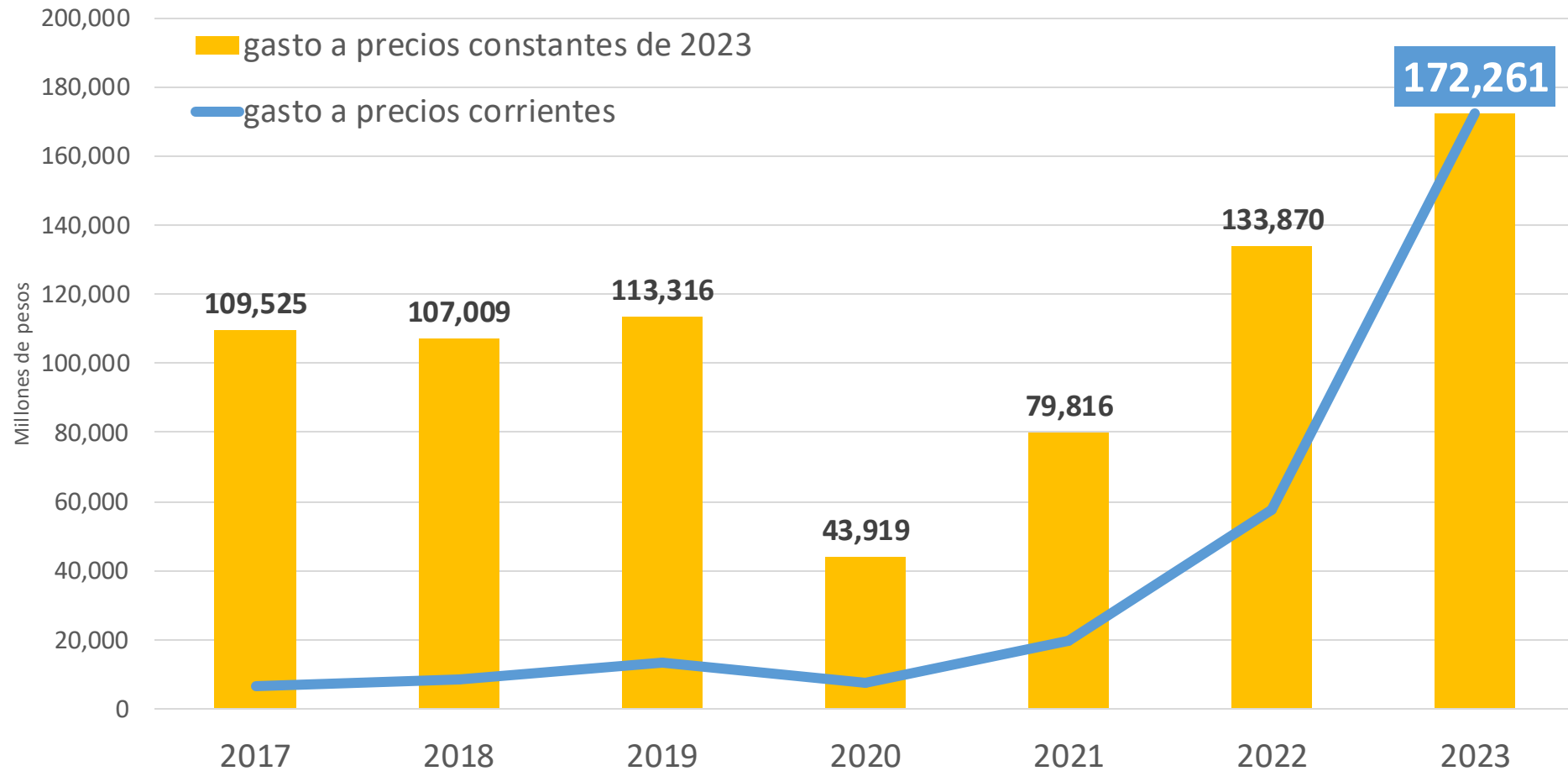
(en millones de pesos)



Fuente: Cuenta Satélite de Turismo (CST-TdF) INFUETUR

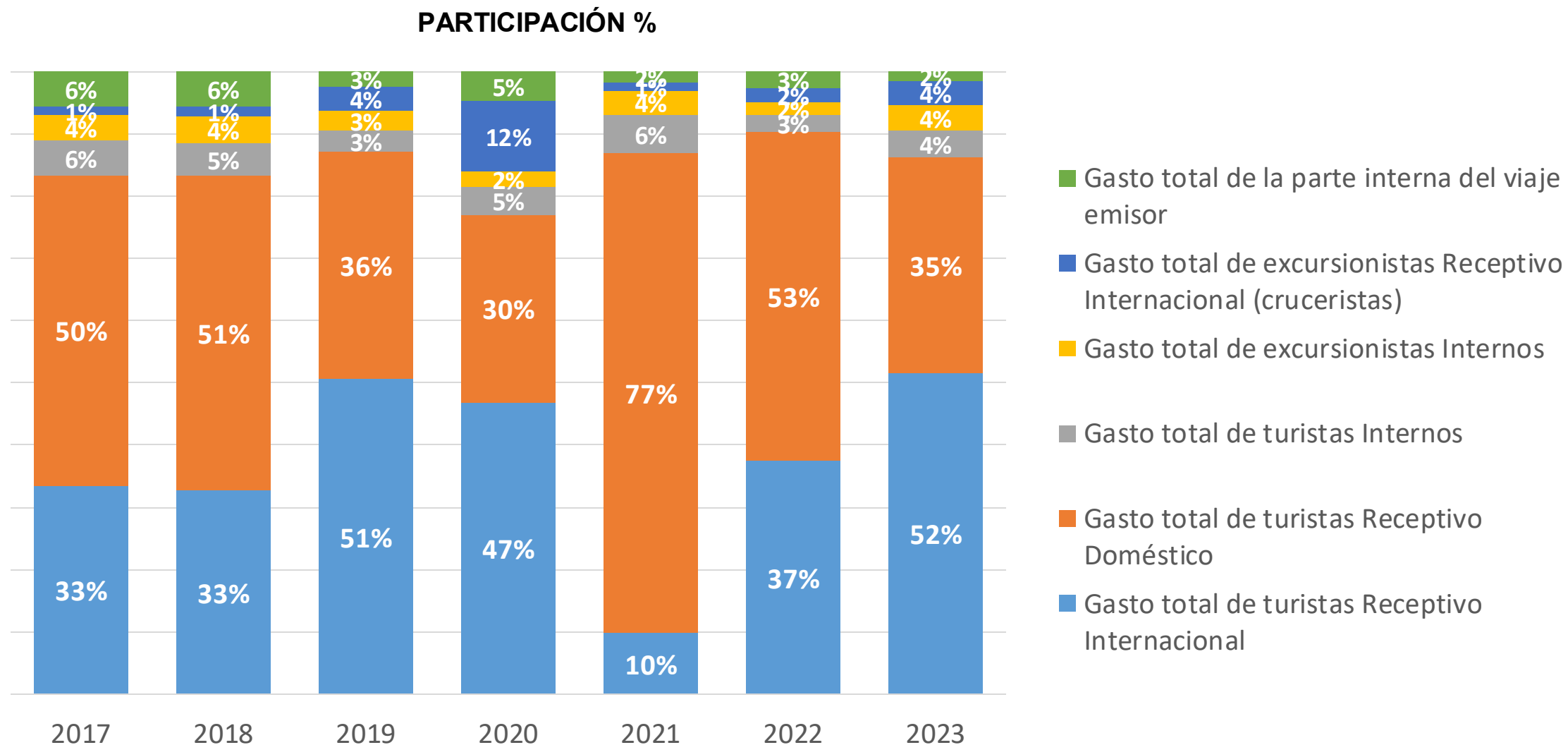
# Gasto turístico a precios constantes de 2023

(en millones de pesos)



Fuente: Cuenta Satélite de Turismo (CST-TdF) INFUETUR e IPC-INDEC

# Gasto turístico: formas de turismo

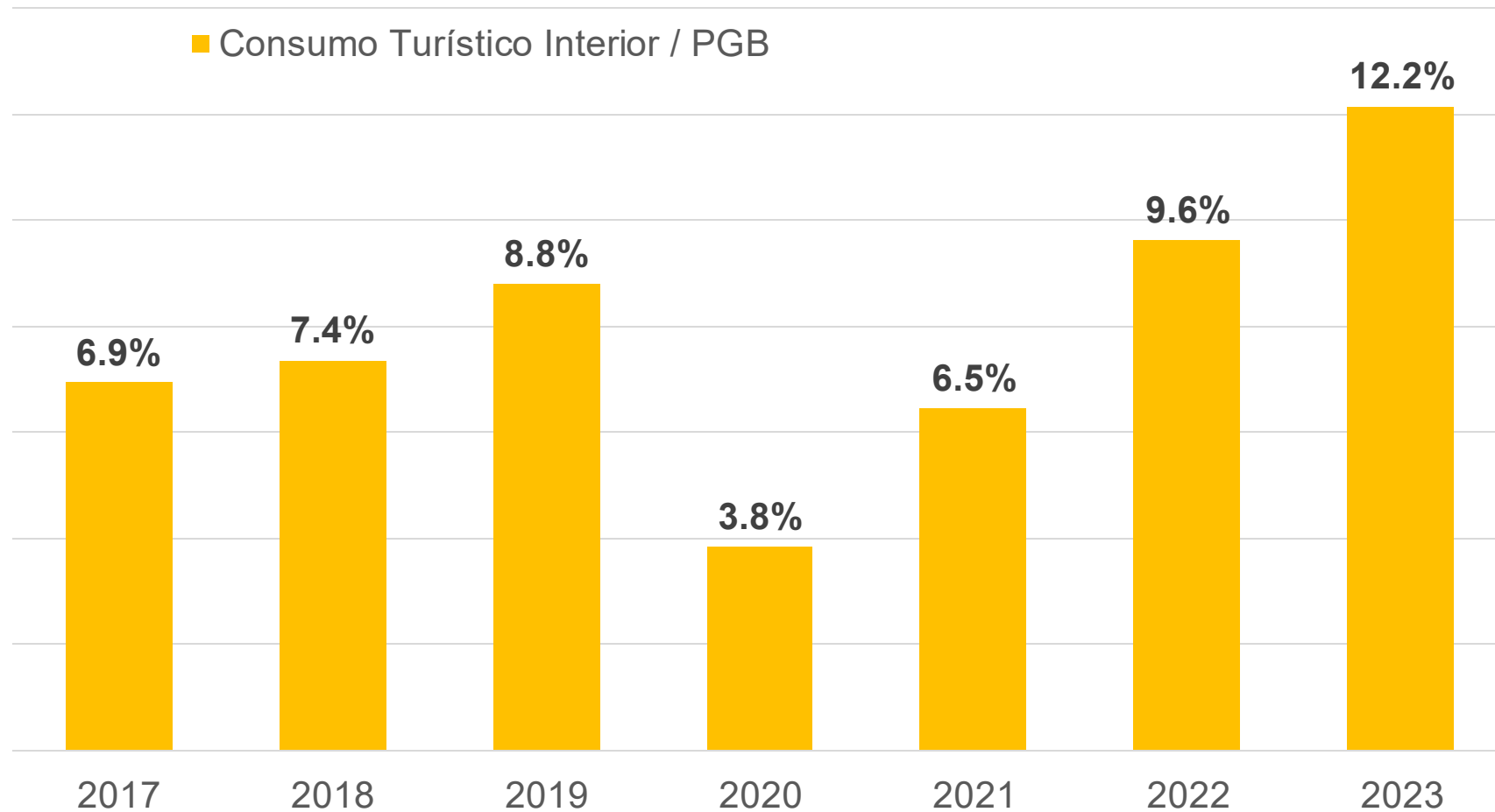


# Resumen del perfil del visitante a TdF. Año 2023

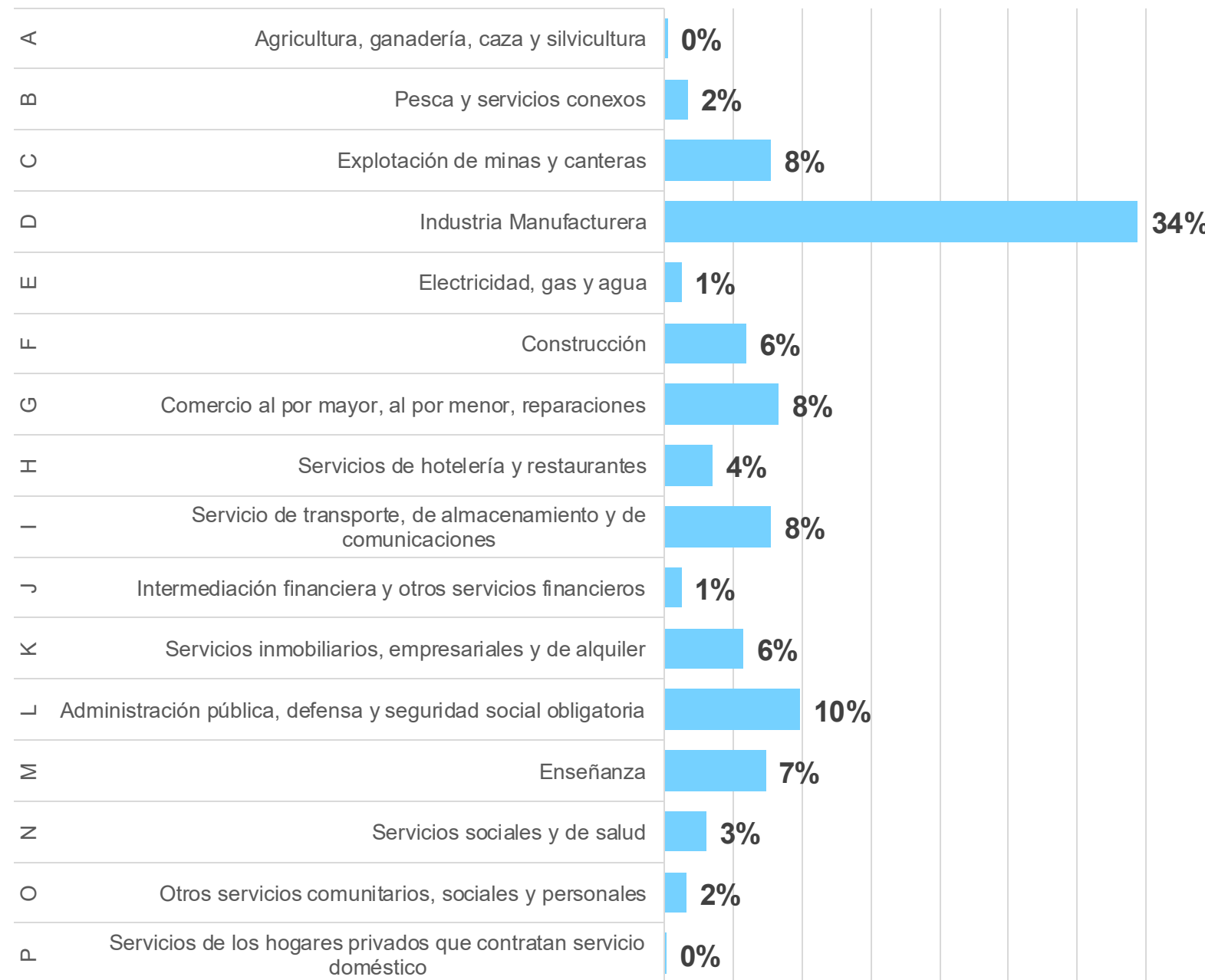
| Forma de turismo           | Residencia       | Visitantes | Pernoctes | Gasto total en pesos | Gasto total en dólares | Estadía | Gasto promedio en pesos | Gasto diario promedio en pesos | Gasto promedio en dólares | Gasto diario promedio en dólares |
|----------------------------|------------------|------------|-----------|----------------------|------------------------|---------|-------------------------|--------------------------------|---------------------------|----------------------------------|
| TOTAL VISITANTES           | TOTAL            | 1.413.900  |           | 172.261.373.678      | 237.679.079            |         | 121.834                 |                                | 168                       |                                  |
| TOTAL TURISTAS             | TOTAL            | 827.836    | 2.920.920 | 155.814.952.979      | 214.986.991            |         | 188.220                 | 53.344                         | 260                       | 74                               |
| Receptivo internacional    | TOTAL            | 174.711    | 689.899   | 88.884.458.001       | 122.639.078            | 3,9     | 508.751                 | 128.837                        | 702                       | 178                              |
|                            | Brasil           | 36.470     | 121.145   | 12.769.593.843       | 17.618.954             | 3,3     | 350.135                 | 105.407                        | 483                       | 145                              |
|                            | EEUU y Canadá    | 30.884     | 105.421   | 14.240.848.809       | 19.648.931             | 3,4     | 461.104                 | 135.085                        | 636                       | 186                              |
|                            | Resto de América | 31.901     | 161.961   | 14.940.228.728       | 20.613.906             | 5,1     | 468.338                 | 92.246                         | 646                       | 127                              |
|                            | Europa           | 49.687     | 205.460   | 40.325.911.260       | 55.640.015             | 4,1     | 811.602                 | 196.272                        | 1.120                     | 271                              |
|                            | Resto del Mundo  | 25.769     | 95.912    | 6.607.875.362        | 9.117.272              | 3,7     | 256.428                 | 68.895                         | 354                       | 95                               |
| Receptivo doméstico        | TOTAL            | 439.994    | 1.761.141 | 59.655.750.842       | 82.310.524             | 4,0     | 135.583                 | 33.873                         | 187                       | 47                               |
|                            | CABA+BsAs        | 319.543    | 1.168.160 | 46.951.342.477       | 64.781.510             | 3,7     | 146.933                 | 40.193                         | 203                       | 55                               |
|                            | Centro y Litoral | 51.582     | 255.616   | 6.143.889.017        | 8.477.083              | 5,0     | 119.109                 | 24.036                         | 164                       | 33                               |
|                            | Resto del país   | 68.869     | 337.366   | 6.560.519.348        | 9.051.932              | 4,9     | 95.261                  | 19.446                         | 131                       | 27                               |
| Interno                    | TOTAL            | 213.130    | 469.879   | 7.274.744.137        | 10.037.389             | 2,2     | 34.133                  | 15.482                         | 47                        | 21                               |
| TOTAL EXCURSIONISTAS       | TOTAL            | 586.064    |           | 13.722.472.888       | 18.933.697             |         | 23.415                  |                                | 32                        |                                  |
| Internos                   | TOTAL            | 546920     |           | 7.040.676.667        | 9.714.433              |         | 12.873                  |                                | 18                        |                                  |
| Crucevistas (pendulares)   | TOTAL            | 39144      |           | 6.681.796.222        | 9.219.265              |         | 170.698                 |                                | 236                       |                                  |
| Otros componentes (emisor) |                  |            |           | 2.723.947.810        | 3.758.390              |         |                         |                                |                           |                                  |

Fuente: Cuenta Satélite de Turismo (CST-TdF) INFUETUR

# Consumo turístico como proporción del PGB-TdF



# Oferta: PGB-TdF año 2023 (a precios corrientes) (IPIEC)

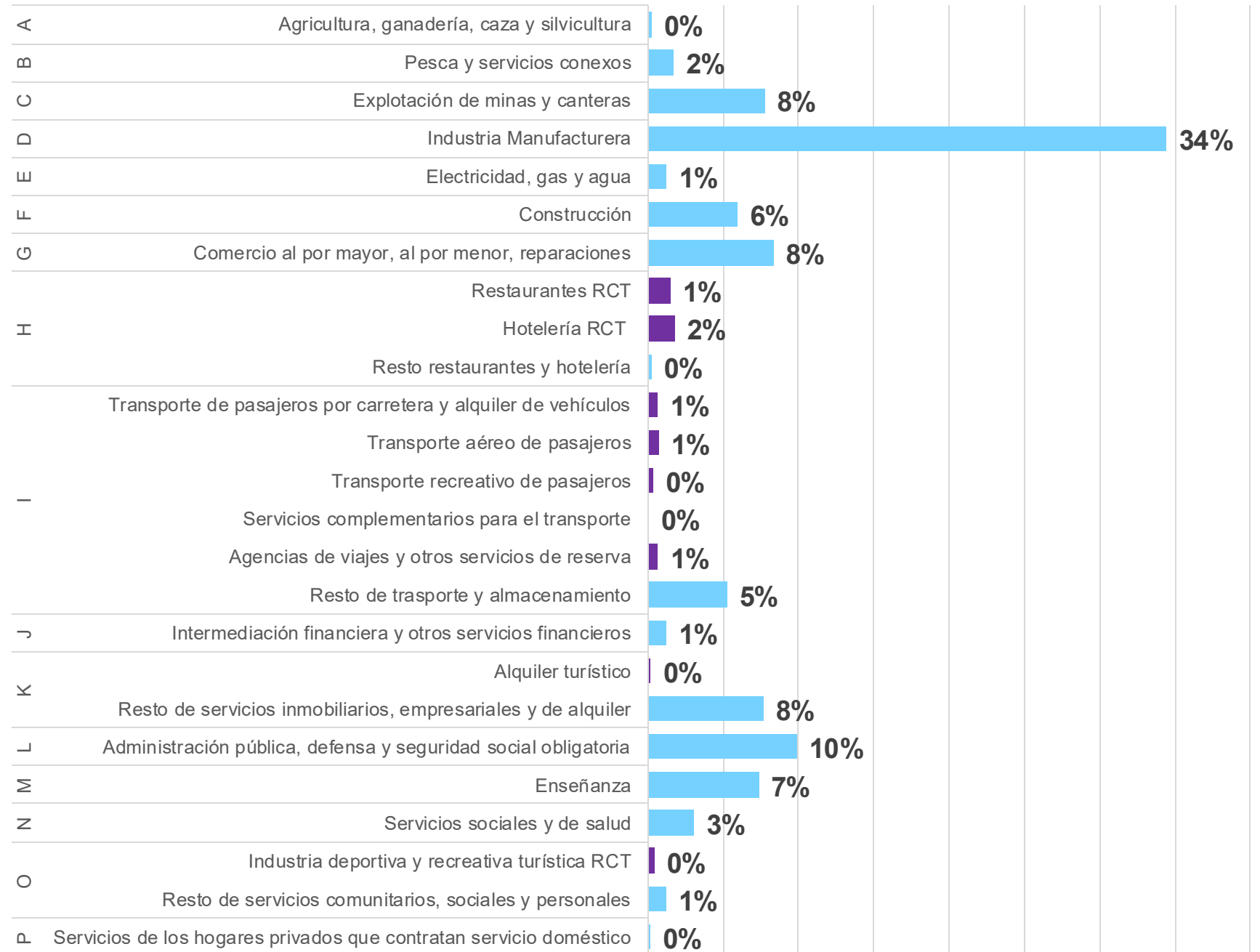


Fuente: Cuenta Satélite de Turismo (CST-TdF) INFUETUR en base a PGB-TdF IPIEC

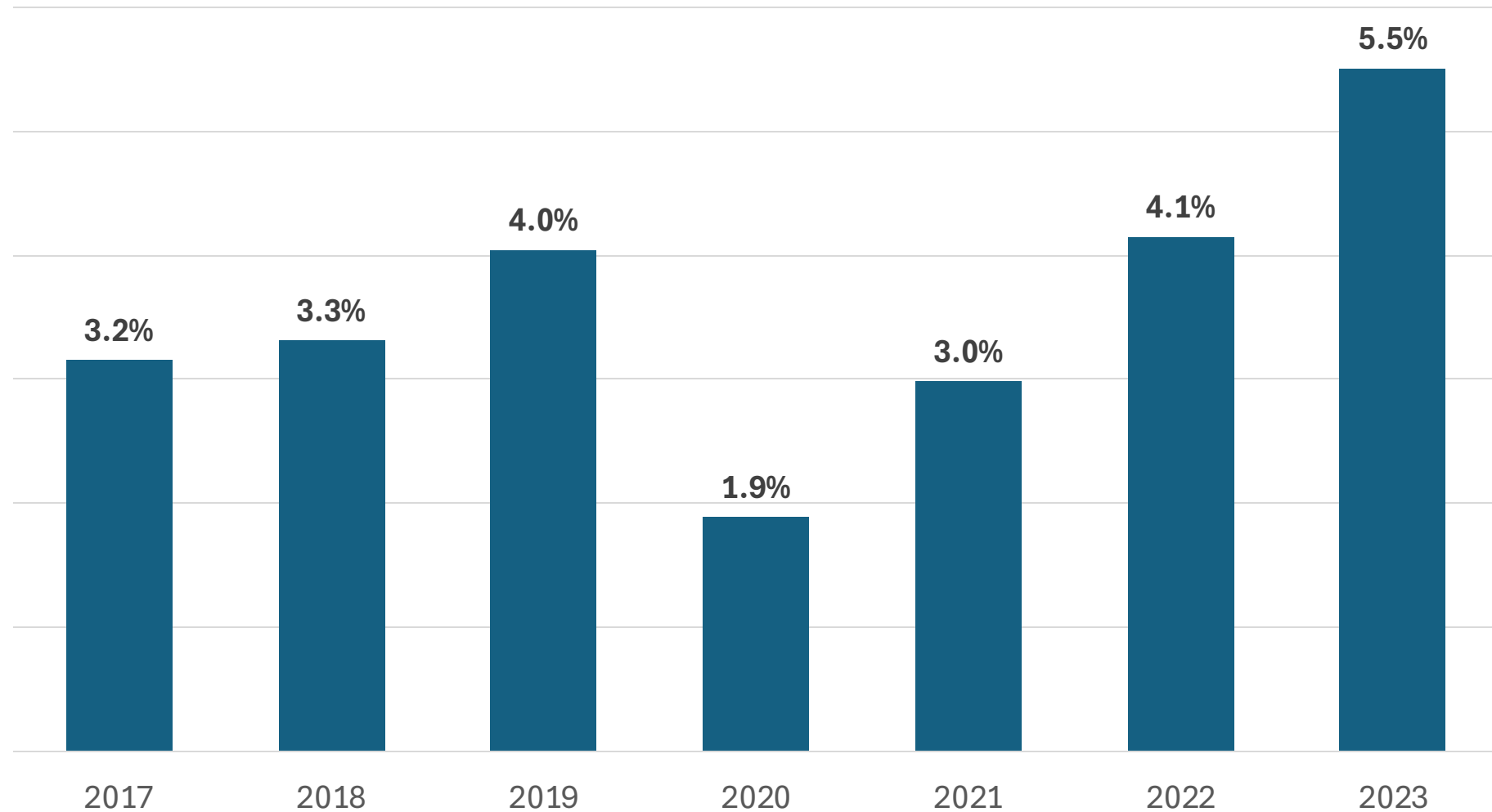
# Oferta: PGB-TdF Año 2023 (a precios corrientes)

## y ramas características del turismo (RCT)

Fuente: Cuenta Satélite de  
Turismo (CST-TdF)  
INFUETUR y PGB-TdF IPIEC

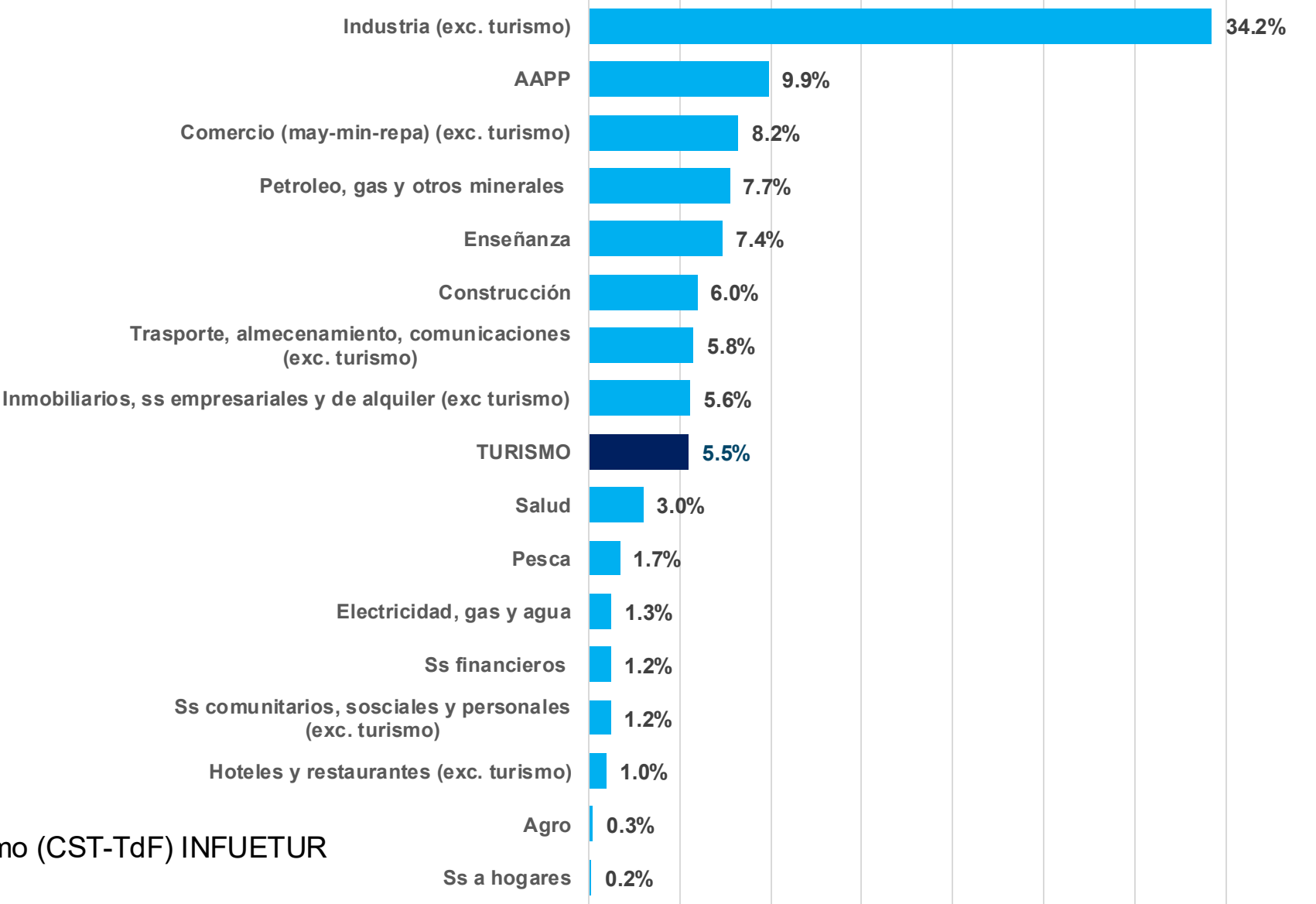


# CST-TdF: contribución económica del turismo al PGB-TdF



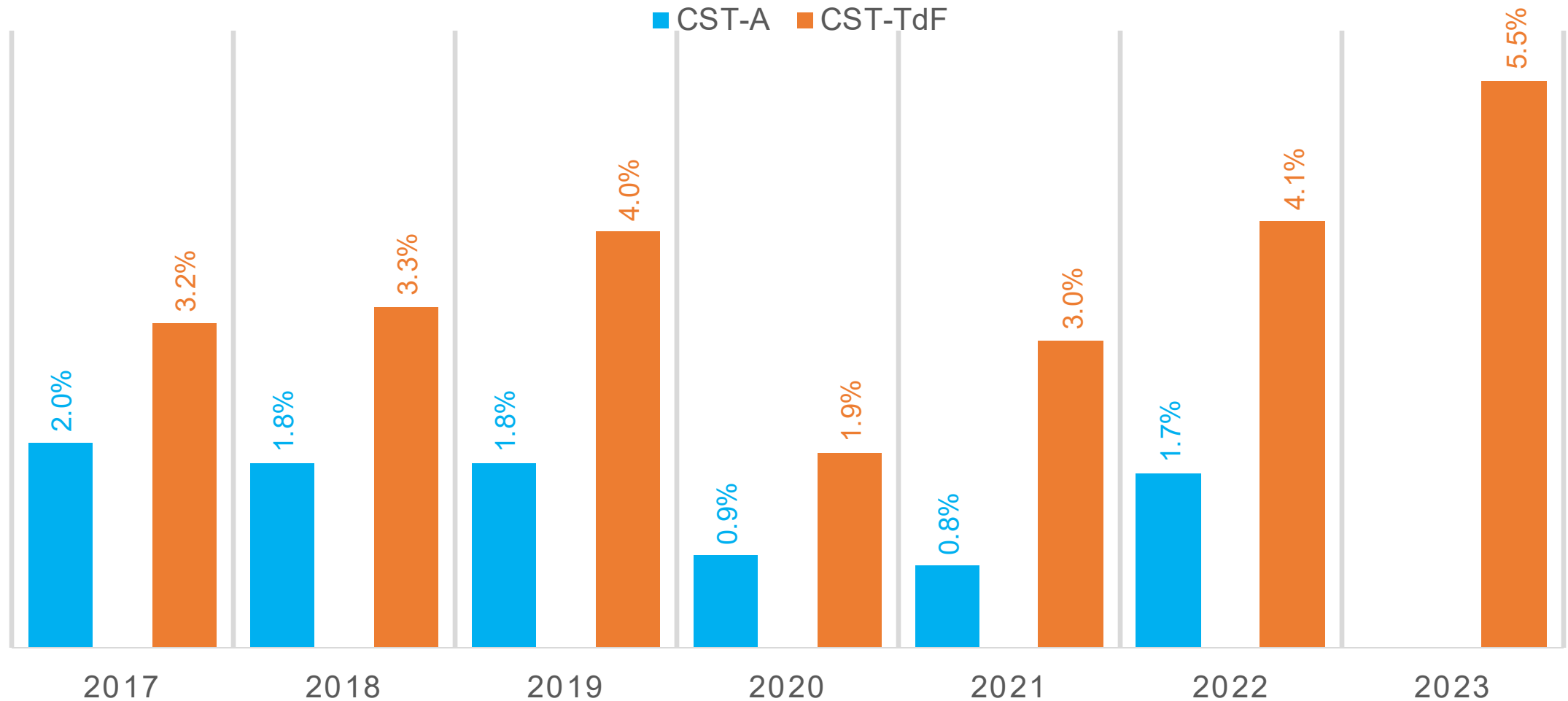
Fuente: Cuenta Satélite de Turismo (CST-TdF) INFUETUR y PGB-TdF IPIEC

# CST-TdF: contribución económica del turismo al PGB-TdF en comparación con otros sectores. Año 2023 a precios corrientes



Fuente: Cuenta Satélite de Turismo (CST-TdF) INFUETUR  
y PGB-TdF IPIEC

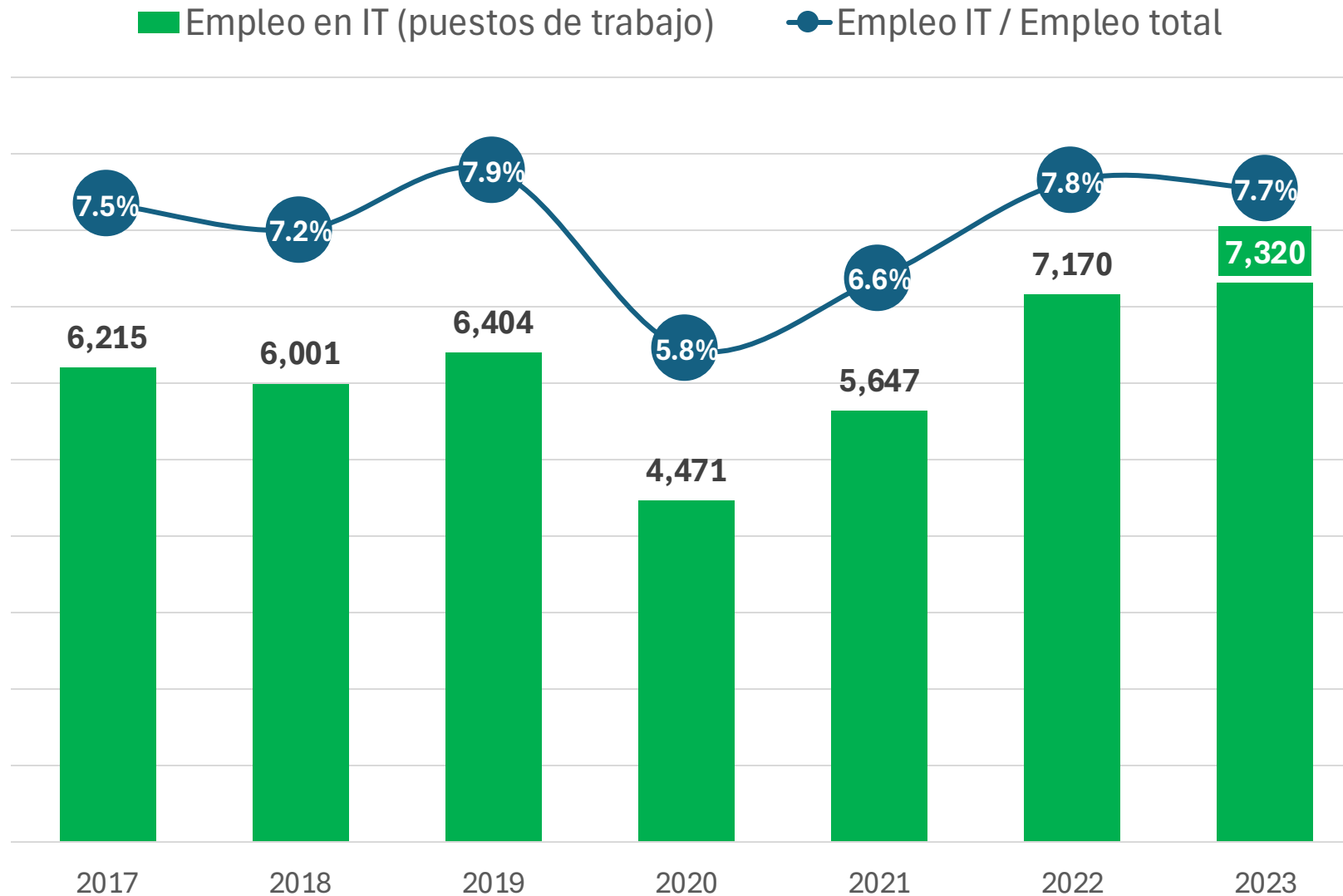
# Experiencias en CST: contribución económica del turismo comparadas



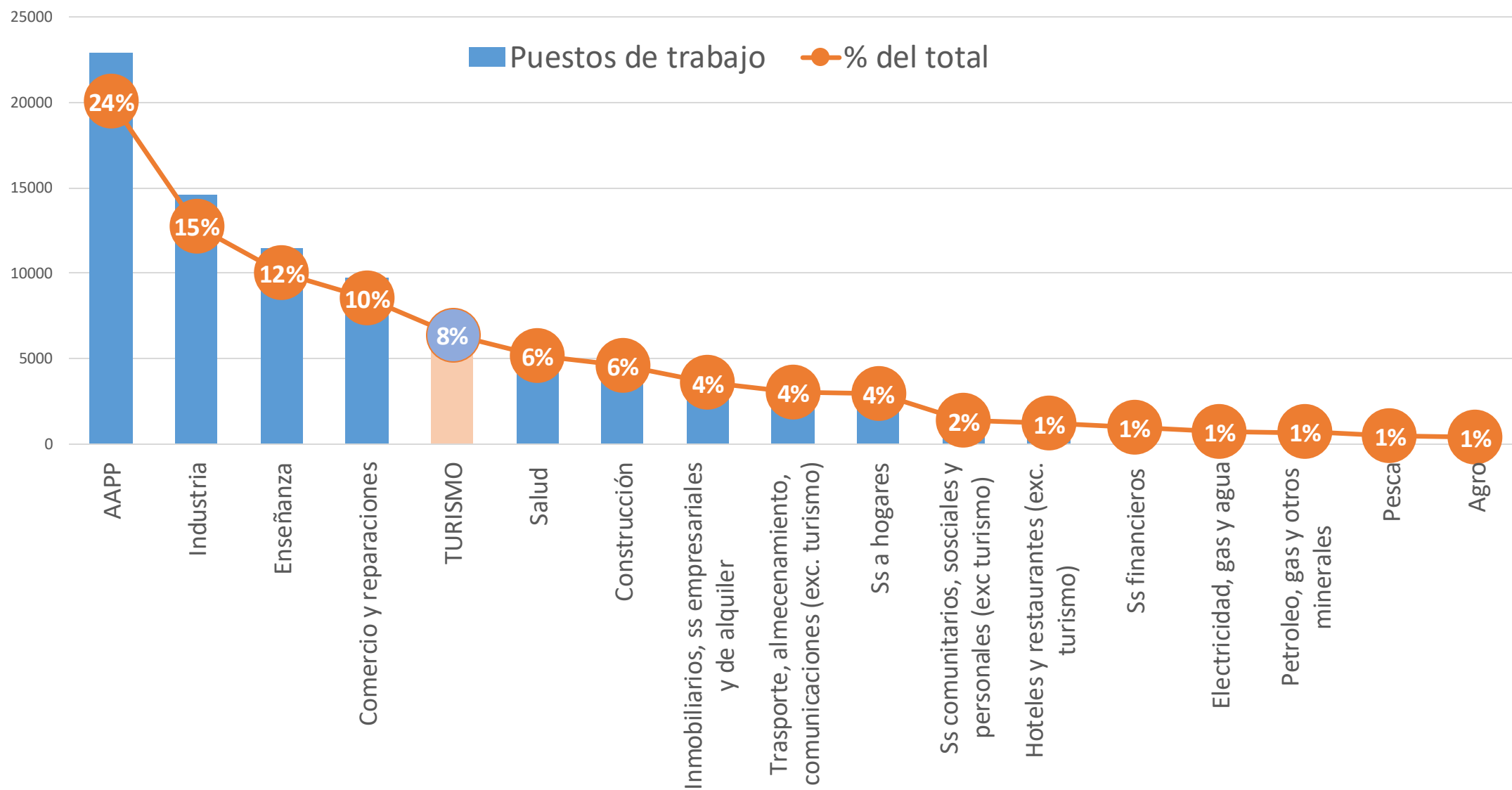
Fuente: Cuenta Satélite de Turismo (CST-TdF) INFUETUR y Cuenta Satélite de Turismo de la Argentina CST-ARG INDEC

# Empleo en el sector turístico

## (puestos de trabajo)



# Empleo en turismo comparado con otros sectores de la economía de TdF. Año 2023 (puestos de trabajo)

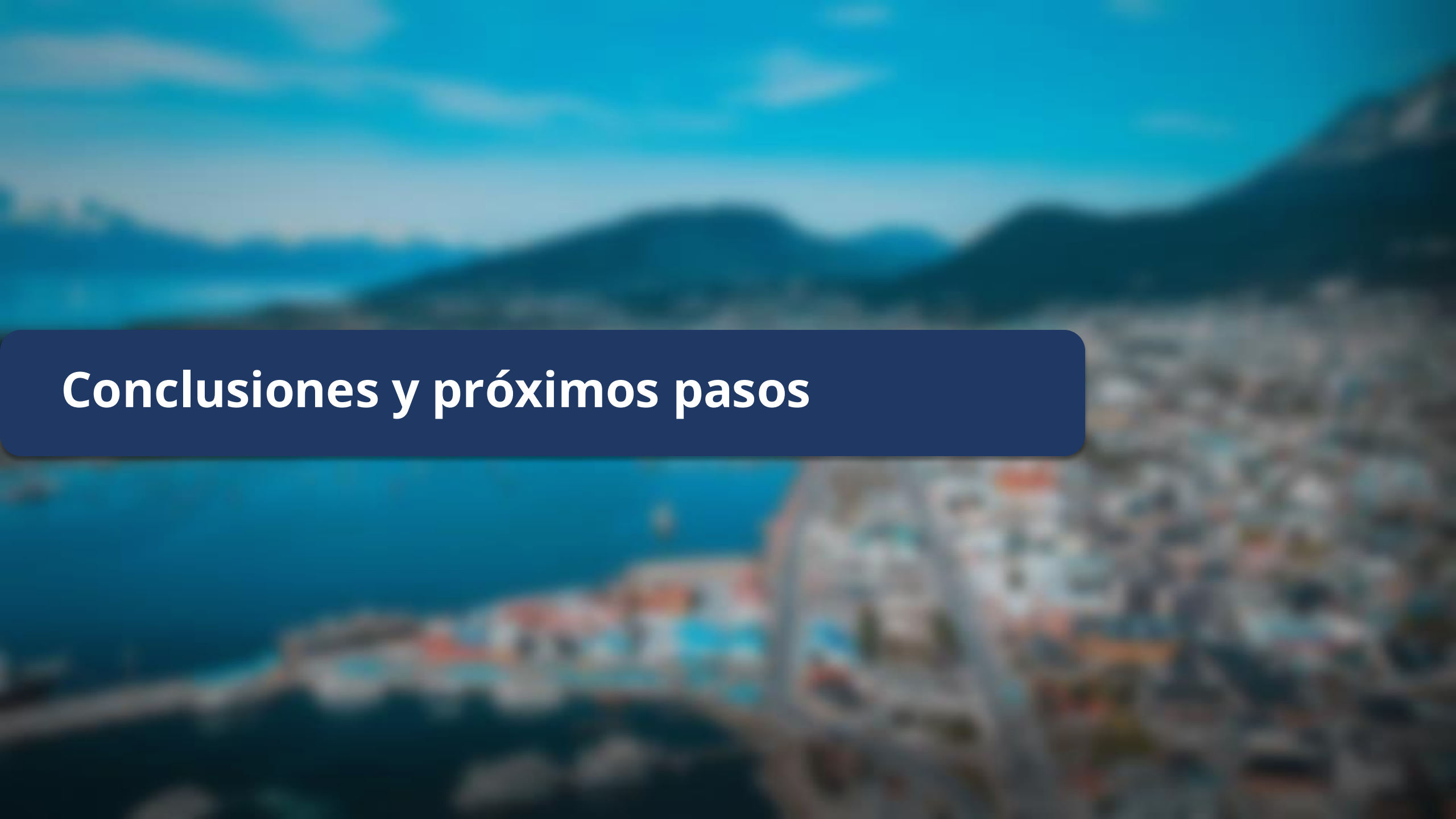


Fuente: Cuenta Satélite de Turismo (CST-TdF) INFUETUR e IPIEC

# Perfil del empleo en el sector turístico

## (puestos de trabajo)

| Años | Categoría Ocupacional   |                            |        |                | Sexo   |       | Edad        |             | Total de Empleos |
|------|-------------------------|----------------------------|--------|----------------|--------|-------|-------------|-------------|------------------|
|      | Asalariados Registrados | Asalariados No Registrados | Patrón | Independientes | Hombre | Mujer | Menor de 24 | Mayor de 24 |                  |
| 2017 | 4.177                   | 648                        | 495    | 894            | 4.231  | 1.984 | 879         | 5.336       | 6.215            |
| 2018 | 4.051                   | 610                        | 565    | 774            | 3.584  | 2.417 | 829         | 5.172       | 6.001            |
| 2019 | 3.873                   | 764                        | 689    | 1.079          | 3.709  | 2.695 | 808         | 5.597       | 6.404            |
| 2020 | 3.420                   | 354                        | 249    | 447            | 2.902  | 1.569 | 549         | 3.922       | 4.471            |
| 2021 | 3.402                   | 700                        | 612    | 933            | 4.076  | 1.571 | 429         | 5.218       | 5.647            |
| 2022 | 4.252                   | 968                        | 759    | 1.191          | 5.173  | 1.997 | 762         | 6.408       | 7.170            |
| 2023 | 4.177                   | 995                        | 815    | 1.333          | 5.155  | 2.165 | 548         | 6.772       | 7.320            |

An aerial photograph of a coastal town, likely in the Canary Islands, showing a dense cluster of buildings with red-tiled roofs along the coast. The ocean is visible to the left, and a range of mountains is in the background under a blue sky with some clouds. A dark blue rounded rectangle is overlaid on the image, containing the text.

## Conclusiones y próximos pasos

# El turismo es una actividad estratégica



¿Para qué se utilizará esta información?

POLÍTICAS  
PÚBLICAS

INVERSIONES

DATOS  
ABIERTOS



FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DEL DESTINO TURÍSTICO

# ¡MUCHAS GRACIAS!

<https://infuetur.gob.ar/estadistica>



[WWW.INFUETUR.GOB.AR](http://WWW.INFUETUR.GOB.AR)