



INSTITUTO
FUEGUINO
DE TURISMO



USHUAIA
MUNICIPALIDAD



INSTITUTO PROVINCIAL DE
ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN,
ESTADÍSTICA Y CENSOS

ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA

Marzo 2025

ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

USHUAIA

MARZO 2025

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) es un operativo realizado en forma conjunta por la Secretaría de Turismo y Deportes de la Nación y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y parahotelero. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernoctaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

A partir de marzo de 2012 se inició un operativo en conjunto entre el Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC), el Instituto Fuegoينو de Turismo (In.Fue.Tur), la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia y la Dirección de Turismo de Río Grande. La finalidad del operativo es afianzar y fortalecer las estadísticas sobre la actividad hotelera provincial.

En el informe actual se presentan los datos relativos a la disponibilidad y ocupación de los hoteles y establecimientos parahoteleros en Ushuaia, junto con la cantidad de viajeros alojados, tanto residentes como no residentes, así como también su promedio de estadía y las tasas mensuales de ocupación de habitaciones y plazas. La metodología de la EOH puede consultarse en el siguiente enlace: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/eoh_aspectos_metodologicos.pdf

Desde el punto de vista de las buenas prácticas en la producción y presentación de datos estadísticos, se recurre al uso de signos convencionales y notas aclaratorias para garantizar una exposición clara y estandarizada de la información. Estas convenciones están normadas y recomendadas por organismos especializados en estadística oficial, en este sentido se detalla para la correcta lectura del informe:

Signos convencionales

* Dato provisorio

e Dato estimado por extrapolación, proyección

i Dato estimado por imputación

u Dato de calidad inferior al estándar

- Cero absoluto

. Dato no registrado

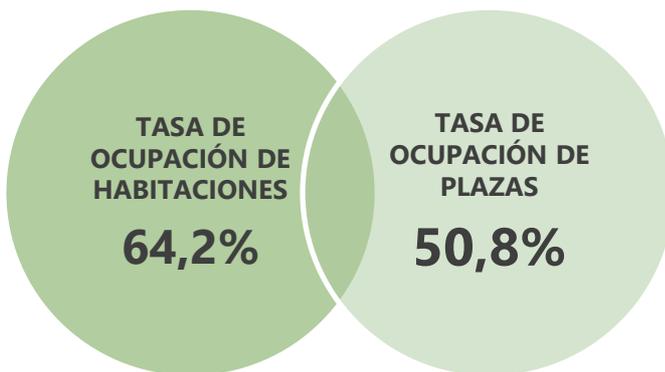
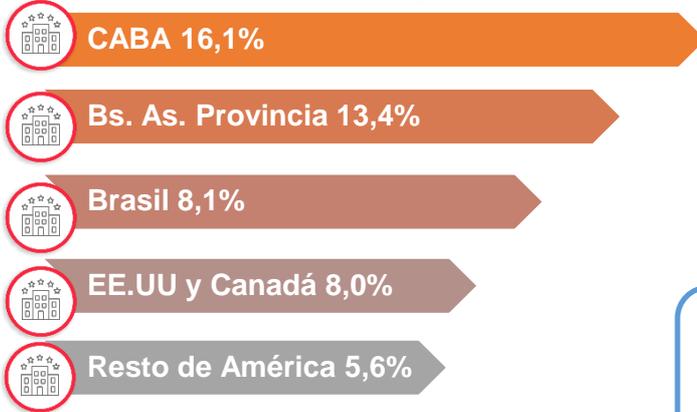
... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Resumen ejecutivo

Pernoctaciones estimadas según residencia- Marzo 2025.



A continuación se exponen los datos de la ciudad de Ushuaia Marzo 2025:

1. Indicadores de la demanda hotelera y para-hotelera. Marzo 2025

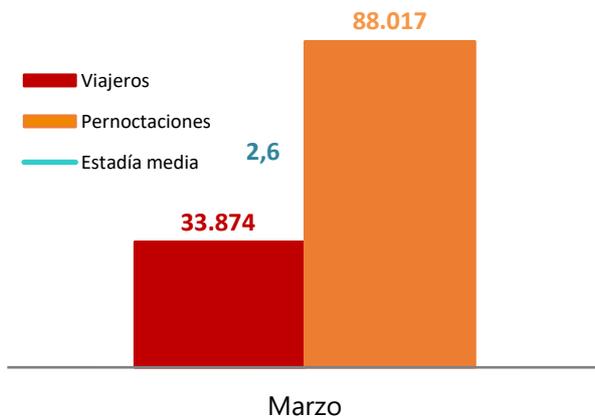
Las pernoctaciones de viajeros residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad durante marzo de 2025 se estiman en un total de 88.017 noches. De este total, el 53,6% corresponde a viajeros residentes, mientras que el 46,4% restante corresponde a viajeros no residentes. Este volumen total de pernoctaciones representa un crecimiento del 6,6% en comparación con el mismo período del año anterior.

Cuadro 1. Pernoctaciones, viajeros y estadía media. Marzo 2025

	Viajeros	Pernoctaciones	Estadía media
Total	33.874	88.017	2,6

Fuente: Instituto Fuegoينو de Turismo en base a EOH-INDEC 2025.

Gráfico 1. Pernoctaciones, viajeros y estadía media. Marzo 2025



Fuente: Instituto Fuegoينو de Turismo en base a EOH-INDEC 2025.

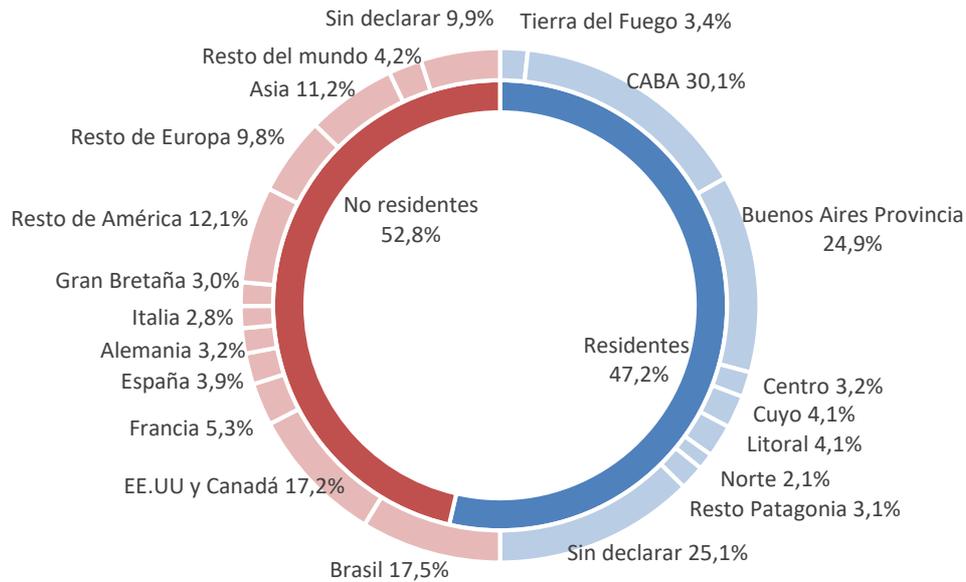
El cuadro 2 presenta una matriz que muestra las pernoctaciones, la cantidad de viajeros hospedados y la duración promedio de la estadía, según el origen de los viajeros durante el mes analizado. Se estima que en el mes de marzo la mayor cantidad de viajeros provino de CABA con el 12,3% y de Bs. As Provincia representando el 11,5% del total. Le siguen en orden de participación los viajeros provenientes de EE.UU y Canadá con un 10,3%. Por su parte, el mercado interno de la Provincia representó el 2,8% de los viajeros. En cuanto a la duración promedio de la estadía durante el mes de marzo fue de 2,6 noches.

Cuadro 2. Cantidad de viajeros hospedados, noches de permanencia y estadía media según residencia. Marzo 2025.

	Viajeros	Cuota de participación	Pernoctes	Cuota de participación	Estadía
Total	33.874	100,0%	88.017	100,0%	2,6
Total Residentes	15.773	46,6%	47.204	53,6%	3,0
Tierra del Fuego	961	2,8%	1.620	1,8%	1,7
CABA	4.180	12,3%	14.197	16,1%	3,4
Buenos Aires Provincia	3.889	11,5%	11.755	13,4%	3,0
Centro	459	1,4%	1.492	1,7%	3,3
Cuyo	636	1,9%	1.943	2,2%	3,1
Litoral	628	1,9%	1.926	2,2%	3,1
Norte	319	0,9%	981	1,1%	3,1
Resto Patagonia	507	1,5%	1.464	1,7%	2,9
Sin declarar	4.194	12,4%	11.826	13,4%	2,8
Total No Residentes	18.101	53,4%	40.813	46,4%	2,3
Brasil	2.249	6,6%	7.148	8,1%	3,2
EE.UU y Canadá	3.479	10,3%	7.031	8,0%	2,0
Francia	953	2,8%	2.176	2,5%	2,3
España	696	2,1%	1.594	1,8%	2,3
Alemania	572	1,7%	1.296	1,5%	2,3
Italia	496	1,5%	1.127	1,3%	2,3
Gran Bretaña	602	1,8%	1.209	1,4%	2,0
Resto de América	2.015	5,9%	4.937	5,6%	2,5
Resto de Europa	1.607	4,7%	3.987	4,5%	2,5
Asia	2.801	8,3%	4.583	5,2%	1,6
Resto del mundo	847	2,5%	1.697	1,9%	2,0
Sin declarar	1.784	5,3%	4.028	4,6%	2,3

Fuente: Instituto Fuegoino de Turismo en base a EOH-INDEC 2025.

Gráfico 2. Distribución de las pernотaciones, por región de origen y condición de residencia de los viajeros (en %). Marzo 2025.



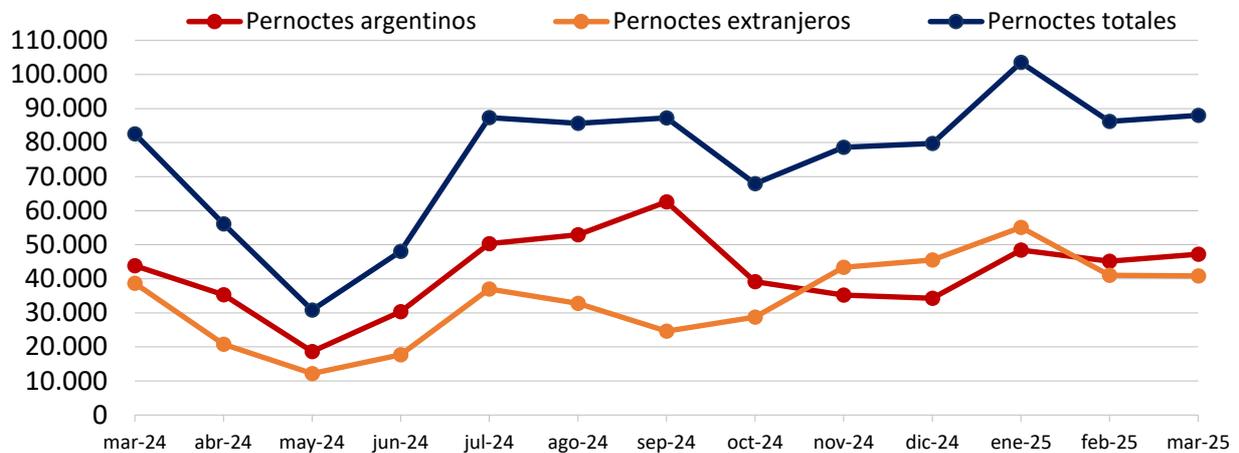
Fuente: Instituto Fuegoينو de Turismo en base a EOH-INDEC 2025.

Cuadro 3. Pernотaciones mensuales, cantidad de viajeros y estadía promedio por condición de residencia. Variación porcentual anual. Años 2024-2025.

	Pernотaciones			Viajeros			Estadía media		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
03/24	82.529	43.821	38.708	34.735	16.397	18.338	2,4	2,7	2,1
04/24	56.088	35.343	20.745	21.120	11.954	9.166	2,7	3,0	2,3
05/24	30.820	18.634	12.186	9.786	5.774	4.012	3,1	3,2	3,0
06/24	48.060	30.351	17.709	14.867	9.438	5.429	3,2	3,2	3,3
07/24	87.367	50.343	37.024	23.062	13.216	9.846	3,8	3,8	3,8
08/24	85.665	52.925	32.740	23.756	14.366	9.390	3,6	3,7	3,5
09/24	87.242	62.596	24.646	24.209	16.969	7.240	3,6	3,7	3,4
10/24	67.947	39.165	28.782	25.068	13.015	12.053	2,7	3,0	2,4
11/24	78.609	35.211	43.398	33.696	13.243	20.453	2,3	2,7	2,1
12/24	79.764	34.237	45.527	32.874	11.978	20.896	2,4	2,9	2,2
01/25	106.544	51.365	55.179	41.901	18.213	23.688	2,5	2,8	2,3
02/25	86.175	45.138	41.037	35.773	15.452	20.321	2,4	2,9	2,0
03/25	88.017	47.204	40.183	33.874	15.773	18.101	2,6	3,0	2,3
Var% i. a	6,6%	7,7%	3,8%	-2,5%	-3,8%	-1,3%	0,2 p.p	0,3 p.p	0,2 p.p

Fuente: Instituto Fuegoينو de Turismo en base a EOH-INDEC 2025.

Gráfico 3. Cantidad de pernoctaciones por condición de residencia. Período Marzo 2024-Marzo 2025.



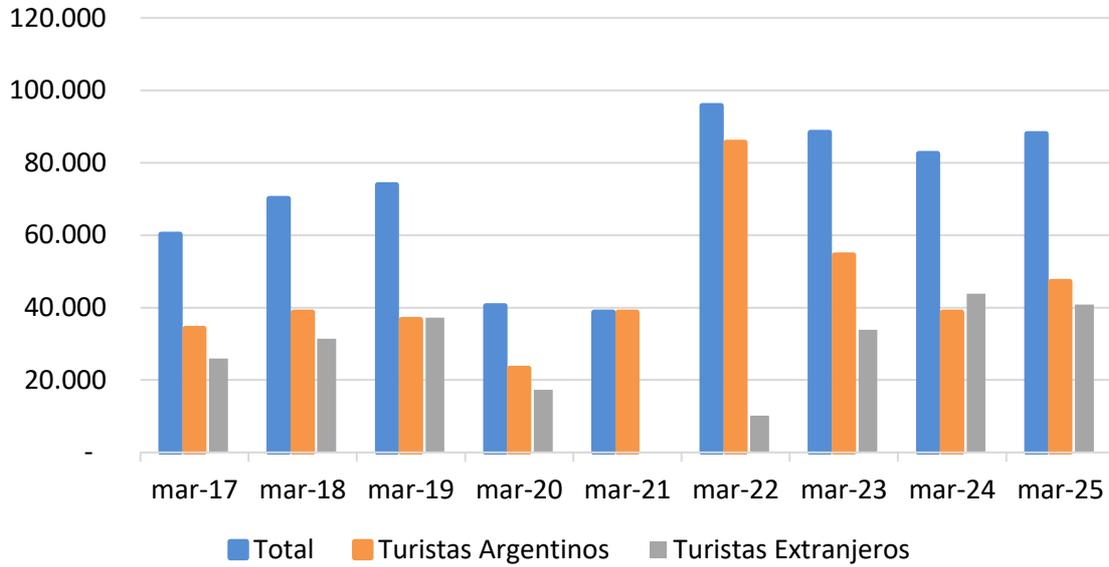
Fuente: Instituto Fuegoينو de Turismo en base a EOH-INDEC 2025.

Cuadro 4. Pernoctaciones mensuales por condición de residencia. Variación porcentual anual. Período Marzo 2027-2025.

	Pernoctaciones		
	Total	Turistas Argentinos	Turistas Extranjeros
mar-17	60.203	34.221	25.982
mar-18	70.114	38.713	31.401
mar-19	73.923	36.686	37.237
mar-20	40.477	23.181	17.296
mar-21	38.746	38.696	-
mar-22	95.764	85.641	10.123
mar-23	88.333	54.495	33.838
mar-24	82.529	38.708	43.821
mar-25	88.017	47.204	40.813
Var% i. a	6,6%	21,9%	-6,9%

Fuente: Instituto Fuegoينو de Turismo en base a EOH-INDEC 2025.

Gráfico 4. Cantidad de pernотaciones por condición de residencia. Período Marzo 2017-2025.



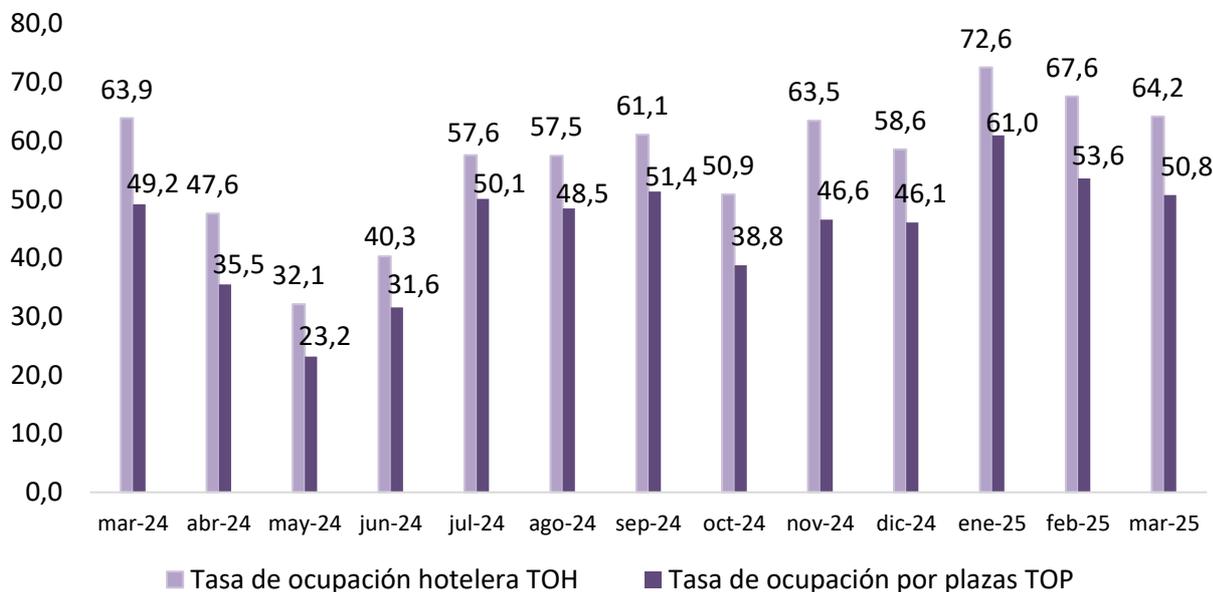
Fuente: Instituto Fuegoينو de Turismo en base a EOH-INDEC 2025.

Cuadro 5. Tasa de ocupación mensual de las habitaciones o unidades (TOH) y plazas (TOP). Años 2024-2025

	Tasa de ocupación hotelera TOH total	Tasa de ocupación por plazas TOP total
mar-24	63,9	49,2
abr-24	47,6	35,5
may-24	32,1	23,2
jun-24	40,3	31,6
jul-24	57,6	50,1
ago-24	57,5	48,5
sep-24	61,1	51,4
oct-24	50,9	38,8
nov-24	63,5	46,6
dic-24	58,6	46,1
ene-25	72,6	61,0
feb-25	67,6	53,6
mar-25	64,2	50,8
Var% i. a	0,3	1,6

Fuente: Instituto Fuegoينو de Turismo en base a EOH-INDEC 2025.

Gráfico 5. Tasa de ocupación de habitaciones y de plazas. Marzo 2025



Fuente: Instituto Fuegoينو de Turismo en base a EOH-INDEC 2025.

2. Indicadores de la oferta hotelera y para-hotelera

Cabe destacar en este punto que cuando nos referimos a la oferta hotelera, tanto en cantidad, plazas y habitaciones, las mismas responden al registro anual de establecimientos hoteleros que se genera concretamente para este operativo. Asimismo las categorías de establecimientos que están incluidos en el análisis, para la ciudad de Ushuaia, son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, incluyendo también apart-hotels (hoteleros) y los para-hoteleros incluyen: Hospedajes/ residenciales Cabañas / bungalows Bed & breakfast Hosterías y Hostels.

En marzo de 2025, de acuerdo al operativo se registraron 84 establecimientos. Es importante destacar que en comparación con el mismo periodo del año anterior, hubo un aumento del 1,2%. En cuanto a las plazas disponibles, se alcanzó un total de 173.228, representando un aumento del 3,3% en comparación con marzo de 2024. Además, se registraron 88.017 camas ocupadas, lo que se tradujo en una tasa de ocupación de plazas hoteleras (TOP) del 50,8% y una tasa de ocupación de habitaciones (TOH) del 64,2%.

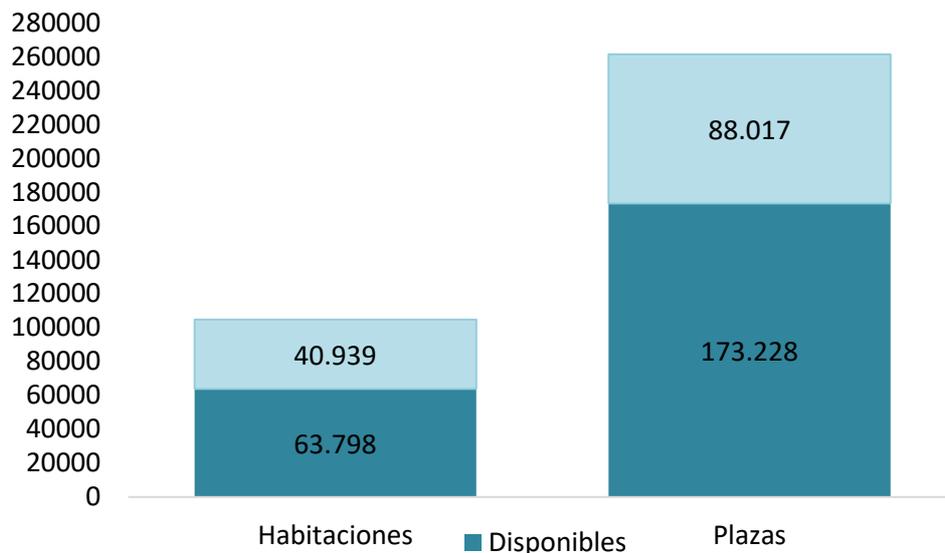
Cuadro 6. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación. Total Ushuaia. Marzo 2025

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación
TOTAL	63.798	40.939	64,2	173.228	88.017	50,8

Fuente: Instituto Fuegoino de Turismo en base a EOH-INDEC 2025.

El gráfico siguiente ilustra la cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles y ocupadas de acuerdo al operativo en la ciudad de Ushuaia para el mes de marzo.

Gráfico 7. Oferta hotelera disponible en habitaciones y plazas.



Fuente: Instituto Fuegoino de Turismo en base a EOH-INDEC 2025.

Anexo estadístico

Cuadro 7. Indicadores de oferta y demanda de los viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad de Ushuaia, durante los meses de enero, febrero y marzo 2025.

Indicadores	Enero	Febrero*	Marzo*	Var % i.a Marzo 2025
Establecimientos (1)				
Total	90	90	84	1,2%
Hoteleros	38	38	///	-
Hotel 4 y 5 estrellas	10	10	///	-
Hotel 3 estrellas	11	11	///	-
Hotel boutique y apart hotel	9	9	///	-
Hotel 1 y 2 estrellas	8	8	///	-
Para-hoteleros	52	52	///	-
Hospedajes / Residenciales	5	///	///	-
Cabañas / Bungalows	11	///	///	-
Bed & Breakfast	8	///	///	-
Hosterías	16	///	///	-
Hostels	12	///	///	-
Habitaciones o unidades disponibles (2)				
Total	63.302	57.988	63.798	6,2%
Hoteleros	53.041	49.084	///	-
Hotel 4 y 5 estrellas	25.885	23.380	///	-
Hotel 3 estrellas	13.454	12.992	///	-
Hotel boutique y apart hotel	4.433	4.312	///	-
Hotel 1 y 2 estrellas	9.269	8.400	///	-
Para-hoteleros	10.261	8.904	///	-
Hospedajes / Residenciales	1.581	///	///	-
Cabañas / Bungalows	1.767	///	///	-
Bed & Breakfast	744	///	///	-
Hosterías	6.169	///	///	-
Habitaciones o unidades ocupadas (3)				
Total	45.955	39.221	40.939	6,7%
Hoteleros	41.069	34.738	///	-
Hotel 4 y 5 estrellas	18.796	14.707	///	-
Hotel 3 estrellas	11.430	10.466	///	-
Hotel boutique y apart hotel	3.039	3.082	///	-
Hotel 1 y 2 estrellas	7.804	6.483	///	-
Para-hoteleros	4.886	4.483	///	-
Hospedajes / Residenciales	529	///	///	-
Cabañas / Bungalows	1.068	///	///	-
Bed & Breakfast	380	///	///	-
Hosterías	2.909	///	///	-

Plazas disponibles (4)

Total	174.685	160.860	173.228	3,3%
Hoteleros	131.099	121.324	///	-
Hotel 4 y 5 estrellas	66.309	59.892	///	-
Hotel 3 estrellas	30.132	28.224	///	-
Hotel boutique y apart hotel	15.531	15.848	///	-
Hotel 1 y 2 estrellas	19.127	17.360	///	-
Para-hoteleros	43.586	39.536	///	-
Hospedajes / Residenciales	3.751	///	///	-
Cabañas / Bungalows	8.246	///	///	-
Bed & Breakfast	1.674	///	///	-
Hosterías	14.973	///	///	-
Hostels	14.942	///	///	-

Plazas ocupadas (5)

Total	106.544	86.175	88.017	6,6%
Hoteleros	84.304	68.469	///	-
Hotel 4 y 5 estrellas	39.451	29.626	///	-
Hotel 3 estrellas	22.570	20.099	///	-
Hotel boutique y apart hotel	6.650	5.824	///	-
Hotel 1 y 2 estrellas	15.633	12.920	///	-
Para-hoteleros	22.240	17.706	///	-
Hospedajes / Residenciales	1.521	///	///	-
Cabañas / Bungalows	3.536	///	///	-
Bed & Breakfast	824	///	///	-
Hosterías	5.867	///	///	-

Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)

Total	72,6	67,6	64,2	0,3 p.p
Hoteleros	77,4	70,8	///	-
Hotel 4 y 5 estrellas	72,6	62,9	///	-
Hotel 3 estrellas	85,0	80,6	///	-
Hotel boutique y apart hotel	68,6	71,5	///	-
Hotel 1 y 2 estrellas	84,2	77,2	///	-
Para-hoteleros	47,6	50,3	///	-
Hospedajes / Residenciales	33,5	///	///	-
Cabañas / Bungalows	60,4	///	///	-
Bed & Breakfast	51,1	///	///	-
Hosterías	47,2	///	///	-

Indicadores	Enero	Febrero*	Marzo*	Var % i.a Marzo 2025
Porcentaje de ocupación de plazas (7)				
Total	61,0	53,6	50,8	1,6 p.p
Hoteleros	64,3	56,4	///	-
Hotel 4 y 5 estrellas	59,5	49,5	///	-
Hotel 3 estrellas	74,9	71,2	///	-
Hotel boutique y apart hotel	42,8	36,7	///	-
Hotel 1 y 2 estrellas	81,7	74,4	///	-
Para-hoteleros	51,0	44,8	///	-
Hospedajes / Residenciales	40,5	///	///	-
Cabañas / Bungalows	42,9	///	///	-
Bed & Breakfast	49,2	///	///	-
Hosterías	39,2	///	///	-
Hostels	70,2	///	///	-
Viajeros (8)				
Total	41.901	35.773	33.874	-2,5%
Hoteleros	33.667	29.183	///	-
Hotel 4 y 5 estrellas	16.132	13.450	///	-
Hotel 3 estrellas	8.712	8.018	///	-
Hotel boutique y apart hotel	3.262	3.340	///	-
Hotel 1 y 2 estrellas	5.561	4.375	///	-
Para-hoteleros	8.234	6.590	///	-
Hospedajes / Residenciales	587	///	///	-
Cabañas / Bungalows	1.157	///	///	-
Bed & Breakfast	313	///	///	-
Hosterías	2.251	///	///	-
Duración de estadía promedio de los turistas (en noches)(9)				
Total	2,5	2,4	2,6	0,2 p.p
Hoteleros	2,5	2,3	///	-
Hotel 4 y 5 estrellas	2,4	2,2	///	-
Hotel 3 estrellas	2,6	2,5	///	-
Hotel boutique y apart hotel	2,0	1,7	///	-
Hotel 1 y 2 estrellas	2,8	3,0	///	-
Para-hoteleros	2,7	2,7	///	-
Hospedajes / Residenciales	2,6	///	///	-
Cabañas / Bungalows	3,1	///	///	-
Bed & Breakfast	2,6	///	///	-
Hosterías	2,6	///	///	-

Fuente: Instituto Fuegoينو de Turismo en base a EOH-INDEC 2025

