

INFORME DE COYUNTURA TURÍSTICA

MAYO 2025



RESUMEN



86.609

(-10,8% var i.a.)

TOTAL VISITANTES*
MARZO 2025



*Nota: Sumatoria estimada de turistas y excursionistas que ingresaron a la provincia ya sea de forma aérea, terrestre o marítima. Datos del último mes **completo** disponible. Los porcentajes refieren a la cuota de participación de cada vía de ingreso.

RESUMEN



62.354

MARZO 2025

(-3,1% var i.a.)

Pasajeros que ingresaron a la provincia vía vuelos de cabotaje



13.183

ABRIL 2025

(-58,8% var i.a.)

Visitas al PN Tierra del Fuego



86.175

FEBRERO 2025

(+0,7% var i.a.)

Pernoctaciones totales según Encuesta de Ocupación Hotelera Ushuaia (EOH)

Turistas que ingresaron a través del Paso San Sebastián/ Paso Internacional "Bella Vista"

4.998

MARZO 2025

(-29,2% var i.a)



Turistas que ingresaron a la provincia vía terrestre a través de micros de media y larga distancia

444

MARZO 2025

(-19% var i.a)



Turistas no residentes (estimaciones de turismo receptivo sobre los viajes de visitantes no residentes en el país que pasaron por Ezeiza y Aeroparque)

66.045

1er trim 2025

(+33,3% var i.a)



CONECTIVIDAD DE CABOTAJE

TOTAL PROVINCIA

	PASAJEROS		VUELOS		ASIENTOS	
	cantidad	var i.a	cantidad	var i.a	cantidad	var i.a
mar-25	62.354	-3,1%	488	3,2%	80.713	2,8%
acum 2025	203.791	-4,6%	1.534	3,2%	253.056	2,2%

USHUAIA

	PASAJEROS		VUELOS		ASIENTOS	
	cantidad	var i.a	cantidad	var i.a	cantidad	var i.a
mar-25	55.140	-3,5%	419	1,9%	71.459	3,4%
acum 2025	183.529	-3,4%	1.340	3,3%	228.365	4,2%

RIO GRANDE

	PASAJEROS		VUELOS		ASIENTOS	
	cantidad	var i.a	cantidad	var i.a	cantidad	var i.a
mar-25	7.184	-0,4%	68	11,5%	9.086	-1,5%
acum 2025	20.089	-14,4%	191	2,1%	24.175	-13,5%

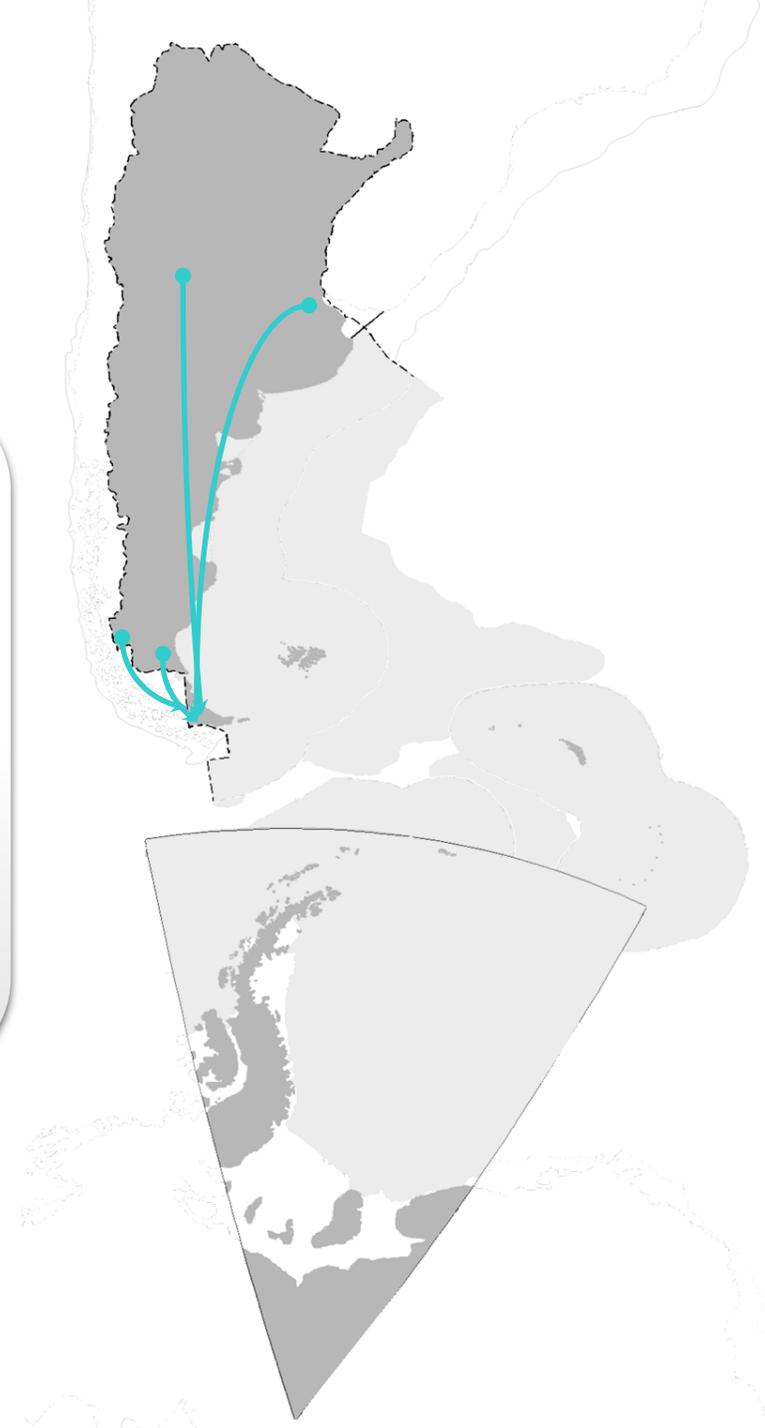
ISLAS MALVINAS

	PASAJEROS		VUELOS		ASIENTOS	
	cantidad	var i.a	cantidad	var i.a	cantidad	var i.a
mar-25	30	//	1	//	168	//
acum 2025	173	-6,0%	3	0,0%	516	0,0%



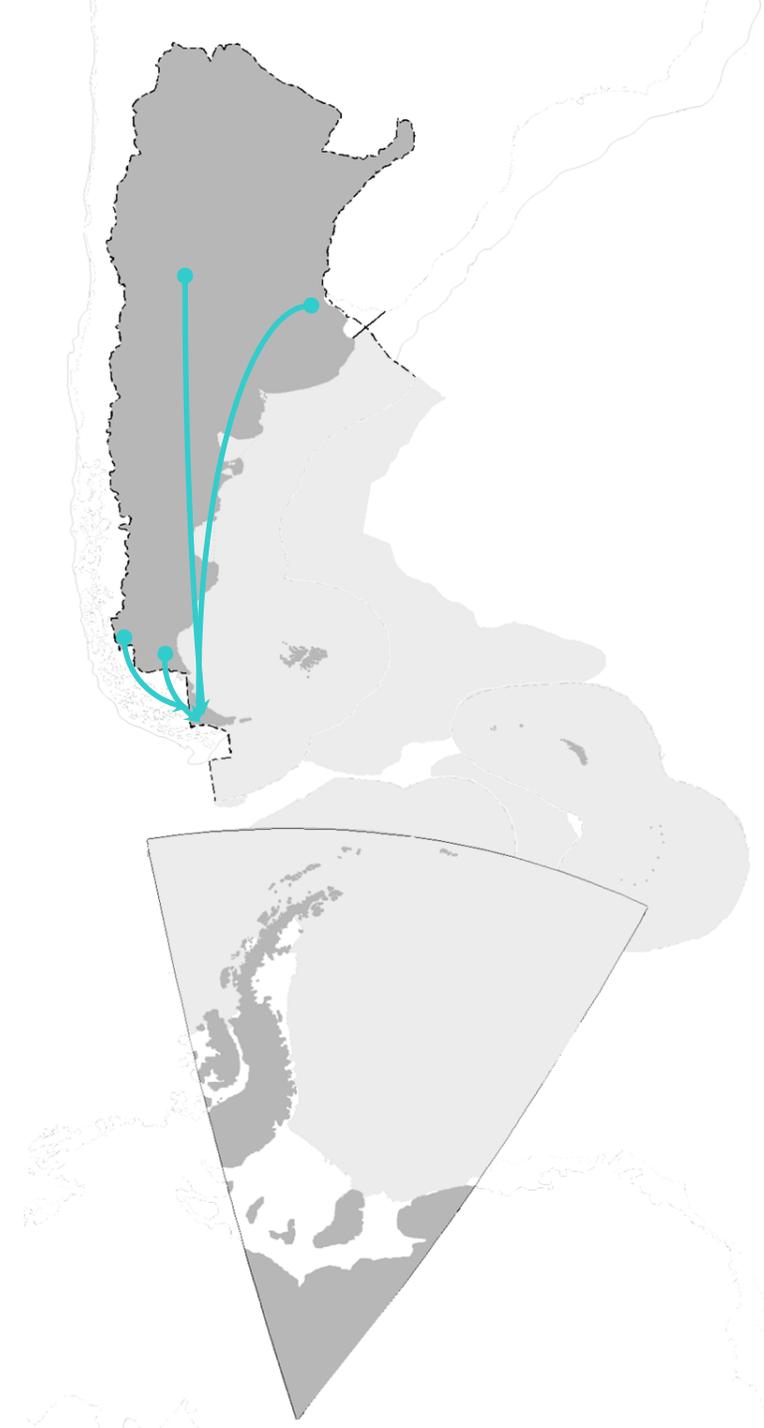
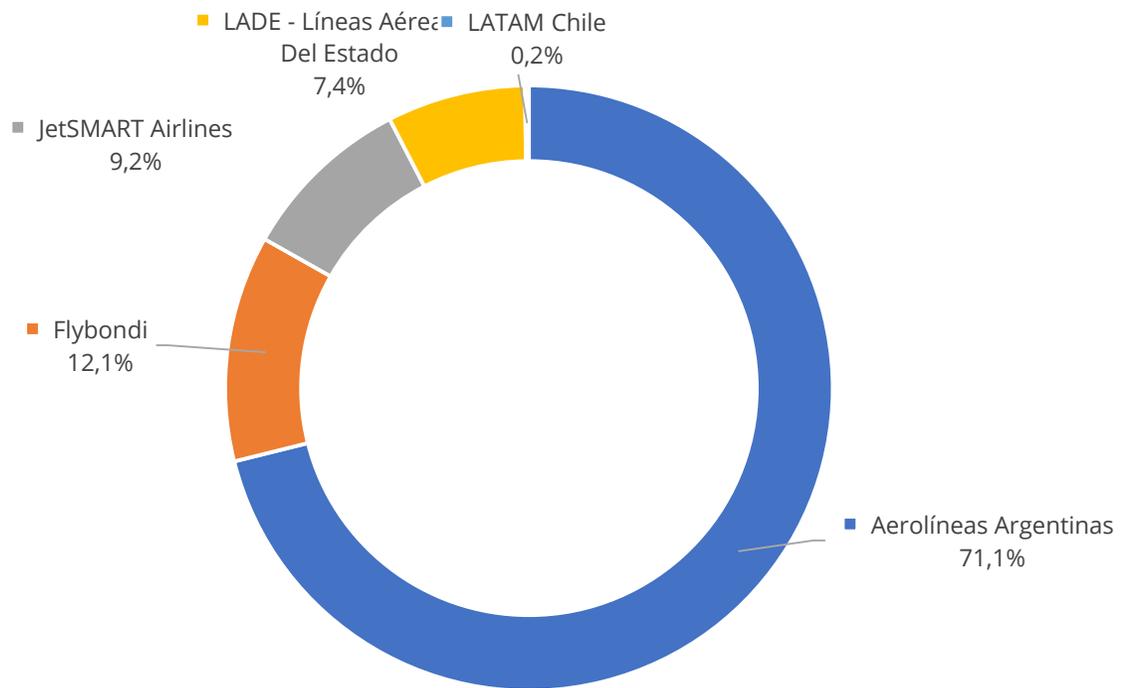
Durante el mes de **marzo**, en la provincia, se contabilizaron un total de **488 vuelos de cabotaje** (+3,2% var i.a.), que transportaron un total de **62.354 pasajeros** (-3,1% var i.a.).

Por su parte, el **año 2025 acumula** un total de 1.534 vuelos (+3,2% var i.a.) y 203.791 pasajeros (-4,6% var i.a.).



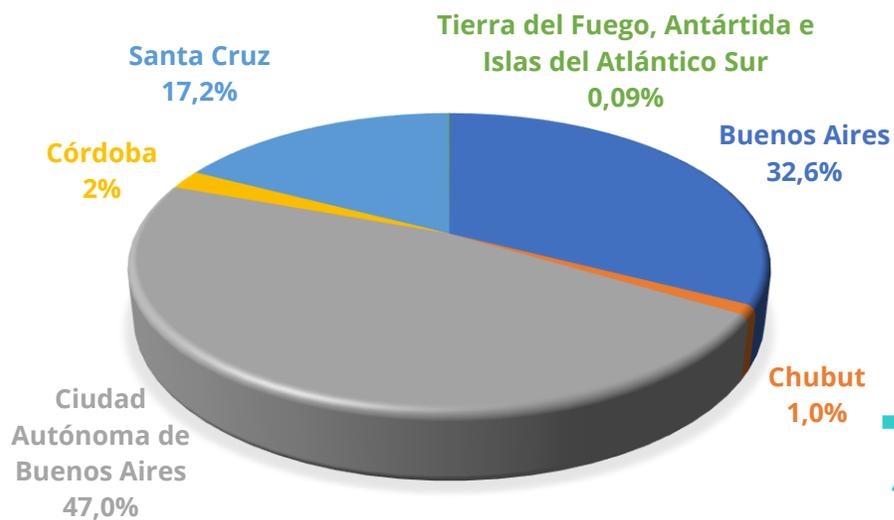
CONECTIVIDAD DE CABOTAJE

Durante **marzo**, **Aerolíneas Argentinas** ocupó el 71,1% de los vuelos con destino a la provincia. En segundo lugar, se ubicó **Flybondi** con el 12,1% y en el tercer puesto **JetSMART** con el 9,2%.



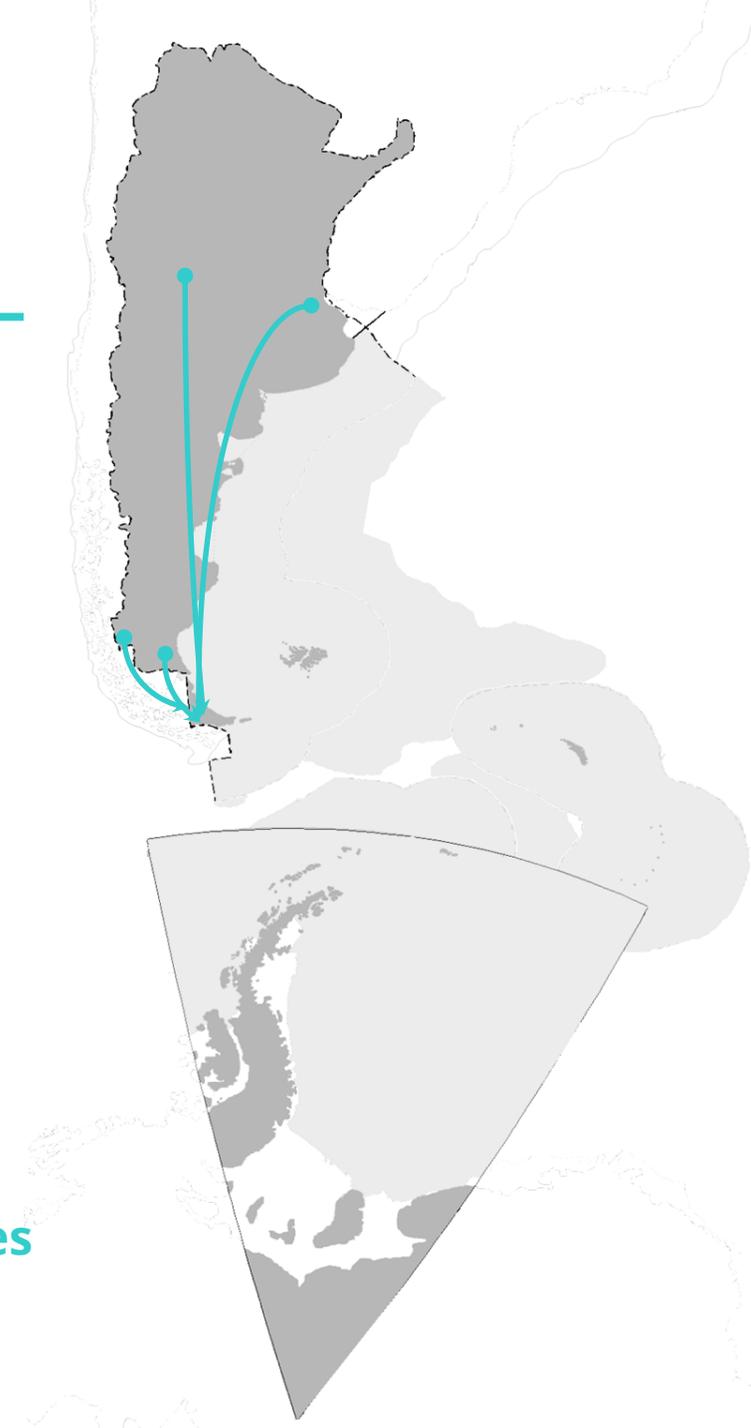
CONECTIVIDAD DE CABOTAJE

En cuanto al origen de los pasajeros, se verificó que, en **marzo**, **8 de cada 10 pasajeros** provenían de la provincia de **Buenos Aires (79,6%)**. En segundo lugar, pasajeros provenientes de la provincia de Santa Cruz (17,2%) y en tercer lugar los provenientes de Córdoba (2%).

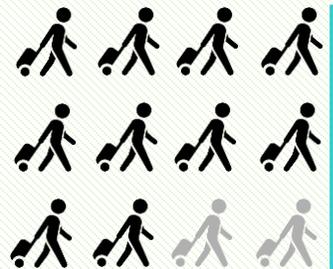


79,6%

Buenos Aires



CONECTIVIDAD INTERNACIONAL



552

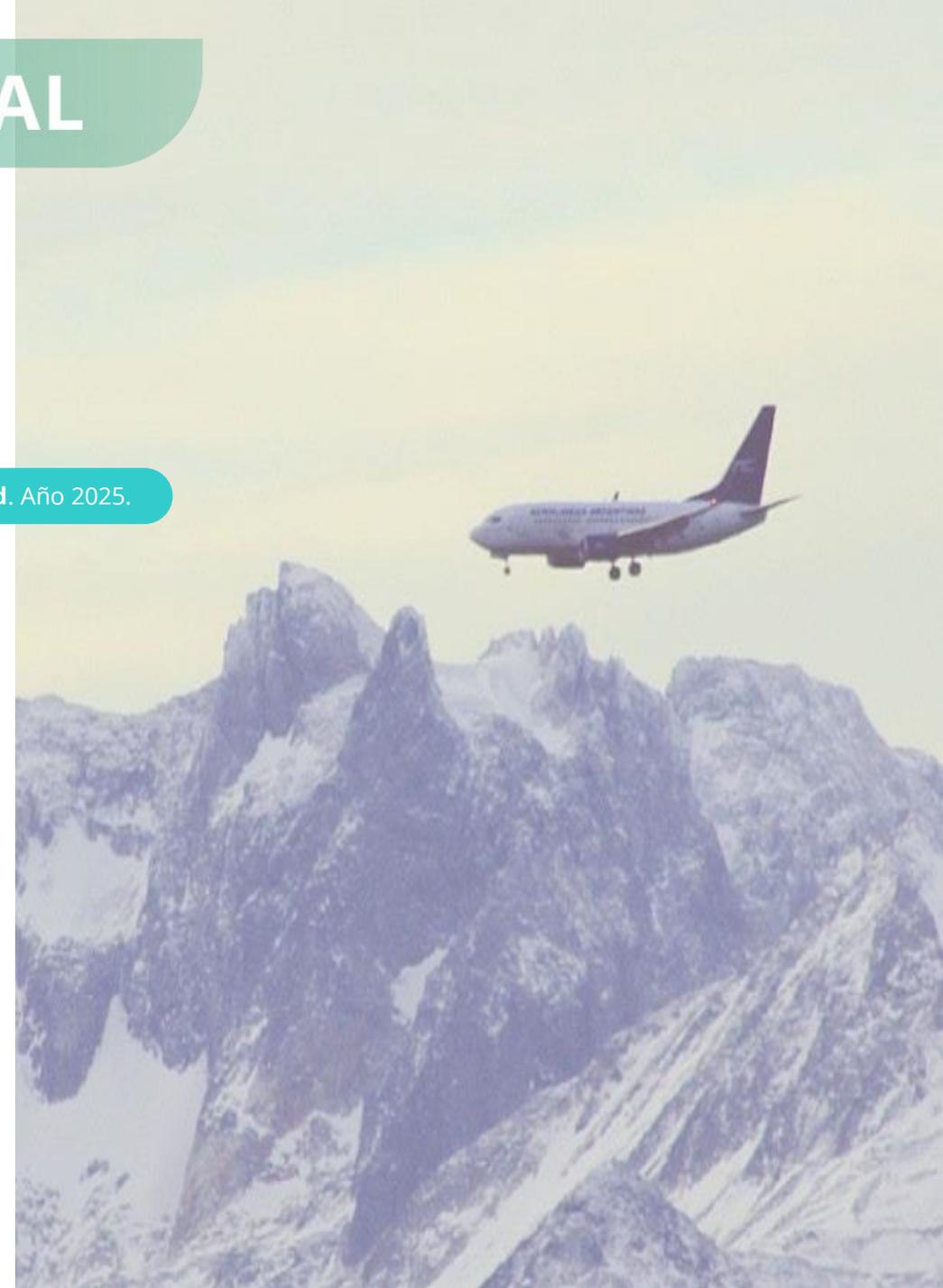
PASAJEROS
acumulado 2025

Durante el periodo de enero a marzo se contabilizaron un total de **552 pasajeros en vuelos internacionales** con destino a la ciudad de Ushuaia (-48,7% var i.a.), **provenientes de la ciudad de Santiago de Chile**. El **93,1%** tenía nacionalidad estadounidense.

 Pasajeros en vuelos internacionales con destino a Ushuaia según empresa, ruta aérea y nacionalidad. Año 2025.

MES/EMPRESA	PASAJEROS	%
Enero	243	44,0%
LATAM	243	
Febrero	112	20,3%
LATAM	112	
Marzo	197	35,7%
LATAM	197	
Total general	552	

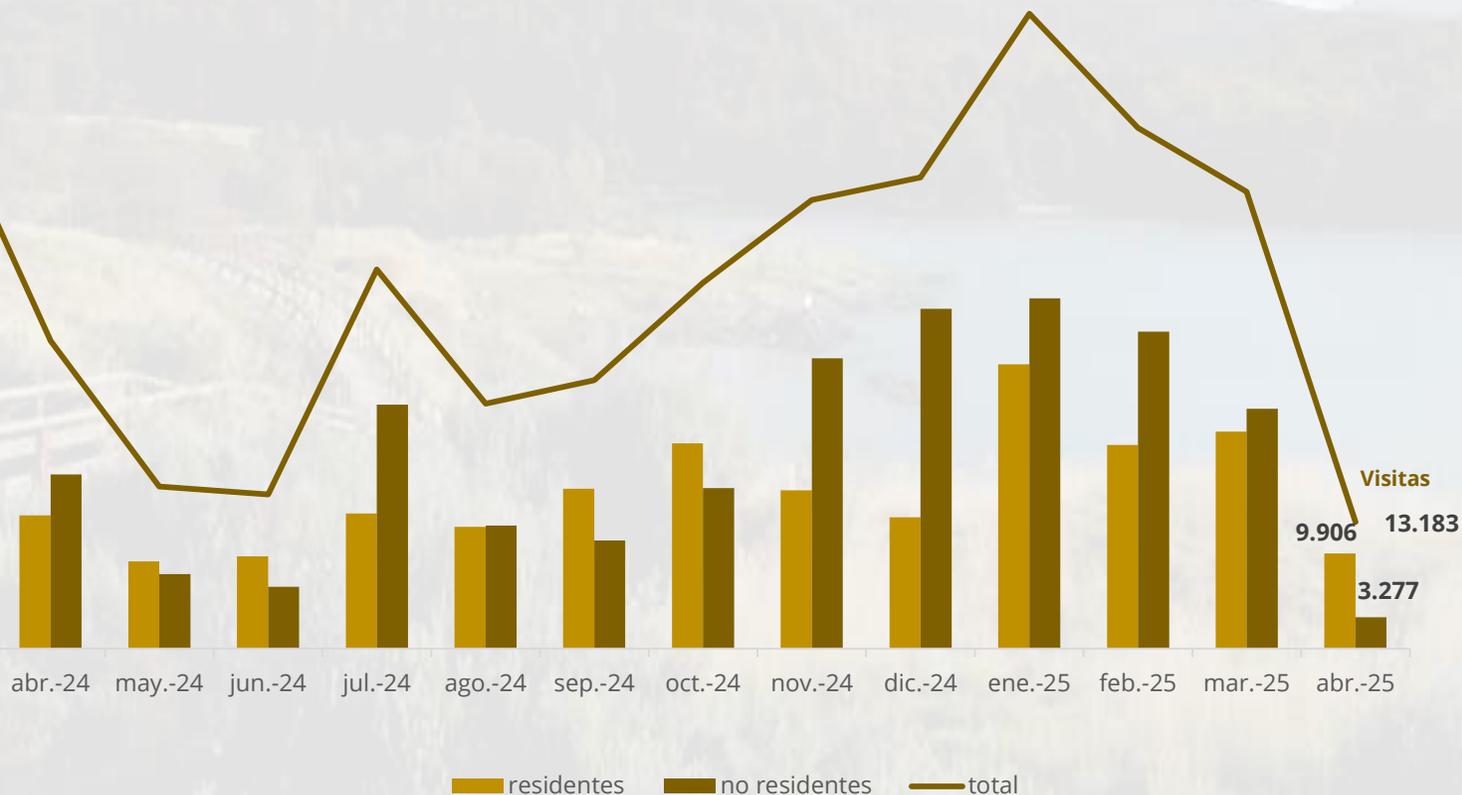
NACIONALIDAD	PASAJEROS	%
Ciudad de origen: Santiago de Chile		
Estados Unidos	514	93,1%
Canadá	19	3,4%
Reino Unido	9	1,6%
Australia	7	1,3%
China	3	0,5%
Total general	552	



VISITAS PN TIERRA DEL FUEGO



Cantidad de visitas al PN Tierra del Fuego. Residentes, no residentes y total. Abr 2024-abr 2025



En el mes de **abril 2025** se contabilizaron un total de **13.183 visitas**. Este resultado implicó una **disminución del 58,8%** respecto al mismo período del año anterior.

En cuanto al origen, **9.906** visitas correspondieron a **residentes nacionales, provinciales y locales** (-28,6% var i.a.), mientras que **3.277** correspondieron a **no residentes** (-81,9% var i.a.).

Para contabilizar las visitas se verifican dos puntos de entrada:

-Ruta Nacional n°3, que representó el 62% de las entradas y a su vez, disminuyó sus visitas un 43,2% respecto a abril 2024.

-Tren del Fin del Mundo, que representó el 38% de las entradas restantes y disminuyó sus visitas un 71,7% respecto a abril 2024.



VISITAS RESIDENTES ABRIL 2025

75%



VISITAS NO RESIDENTES ABRIL 2025

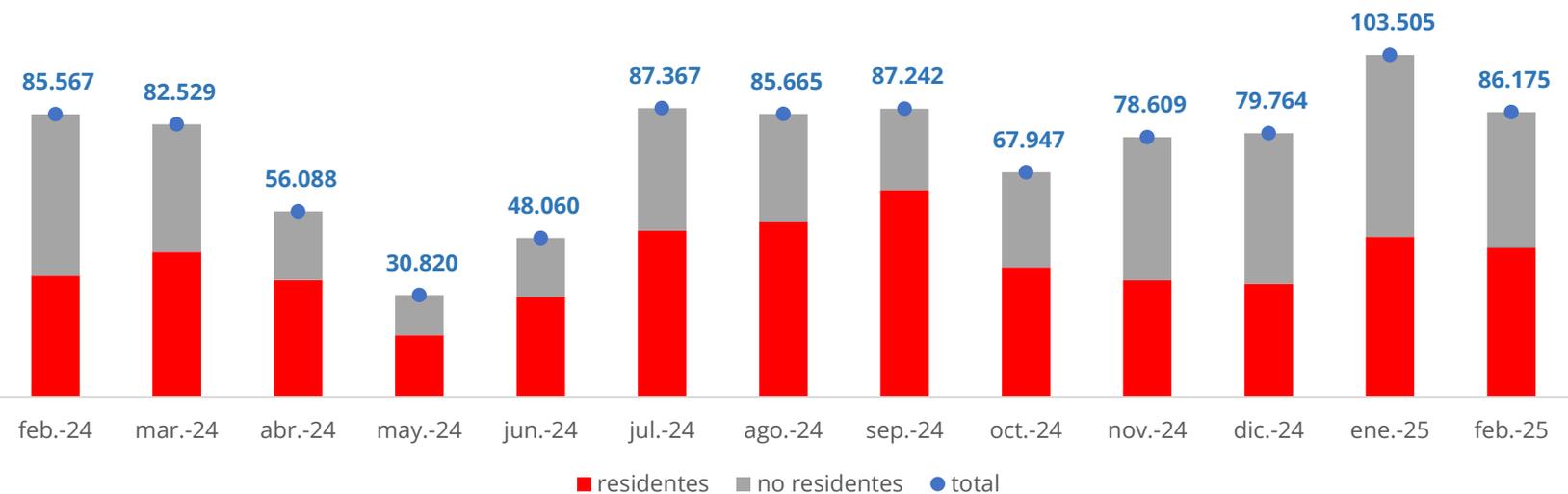
25%

residentes no residentes total

OCUPACIÓN HOTELERA USHUAIA

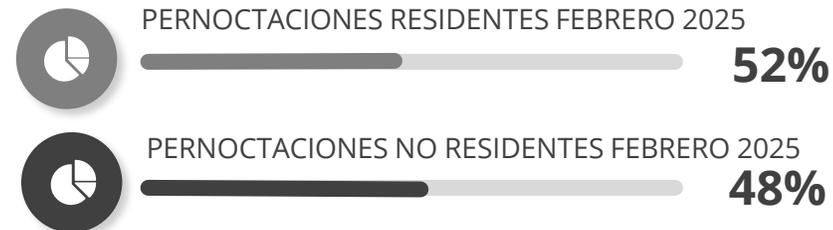


Pernoctaciones totales y según origen del turista. Feb 2024-feb 2025.



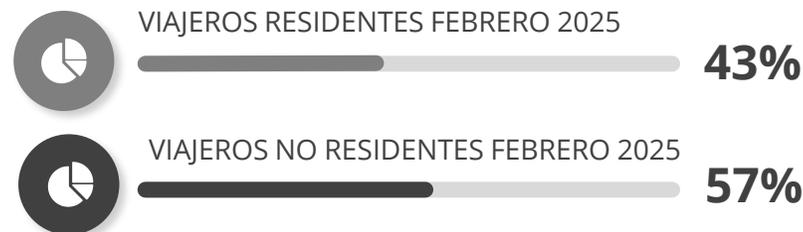
Durante el mes de febrero 2025 se contabilizaron un **total** de **86.175 pernoctaciones**, es decir un 0,7% más que el mismo período del año anterior.

45.138 correspondieron a **residentes** (+23,4% var i.a), **41.037** correspondieron a **no residentes** (-16,2% var i.a)



Por otro lado, en el mismo mes, se observaron un **total** de **35.773 viajeros**, es decir un 6% menos que el mismo período del año anterior.

15.452 fueron **viajeros residentes** (+14,4% var i.a) **20.321** fueron **viajeros no residentes** (-17,3% var i.a)



FEBRERO 2025

Noches promedio de estadía
(residentes nacionales + no residentes)

2,4

(+7,2% var i.a)

Factor de ocupación plazas
(residentes nacionales + no residentes)

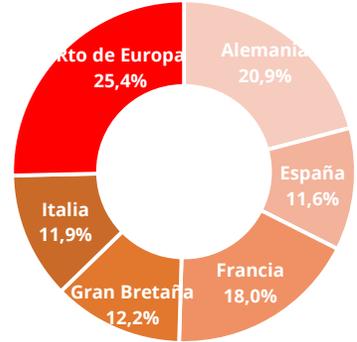
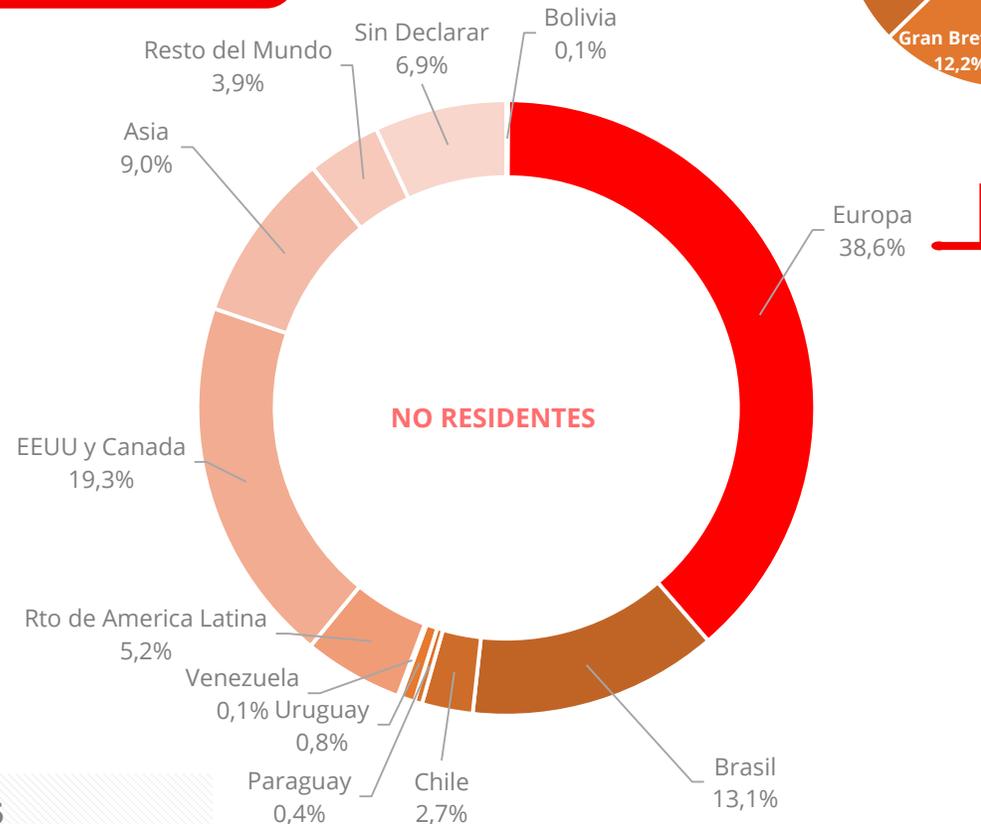
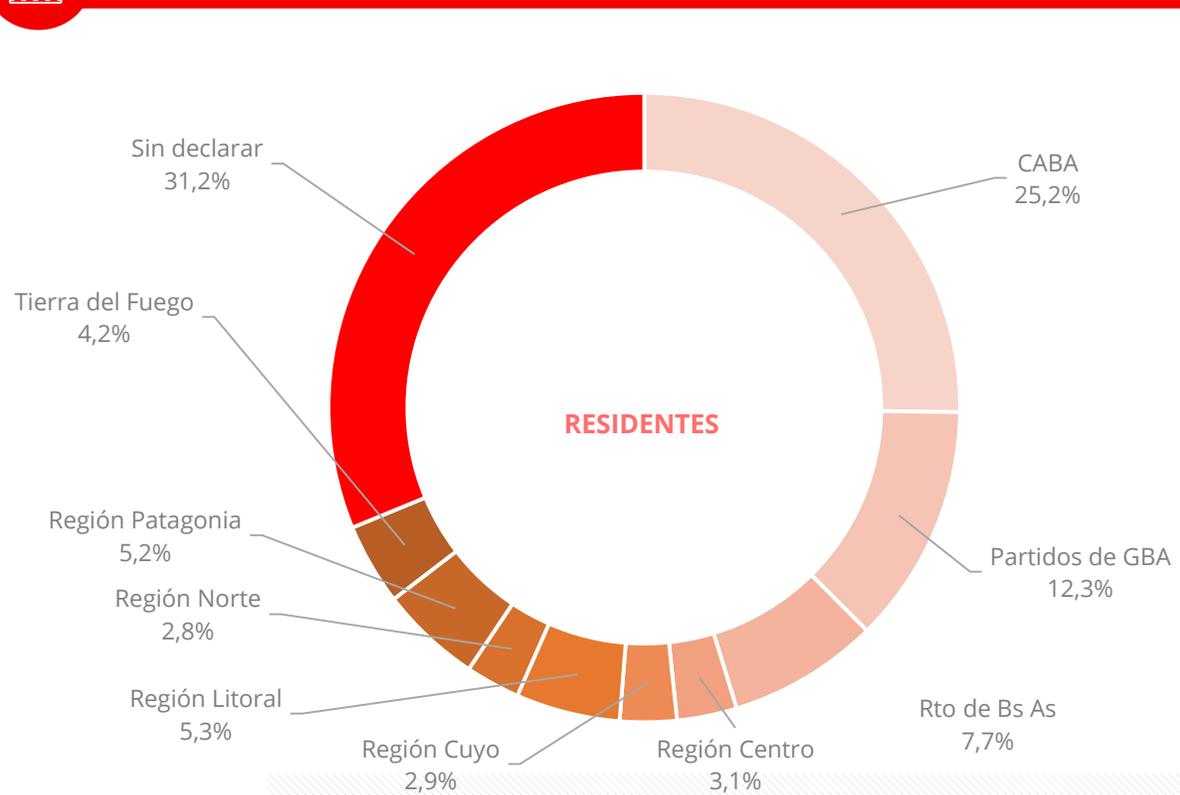
53,6%

(+1,1 p.p i.a)

OCUPACIÓN HOTELERA USHUAIA



Provincia de origen de los turistas residentes (izquierda). Países de origen de los turistas no residentes (derecha).



ENERO 2025

RESIDENTES
45,3%

De las pernoctaciones correspondieron a viajeros de Buenos Aires (CABA+GBA+resto de Bs As).

NO RESIDENTES
38,6%

De las pernoctaciones correspondieron a viajeros provenientes de Europa.

TURISMO INTERNACIONAL VÍA TERRESTRE

MARZO 2025

Paso San Sebastián/ Paso Internacional "Bella Vista"



4.998

(-29,2% var. i.a.)

VIAJES DE VISITANTES RECEPTIVOS

EXCURSIONISTAS

87
(-46,3% var i.a.)

2%

incidencia sobre total

45%
FEMENINOS

55%
MASCULINOS

10%
Entre 0 y 17 años

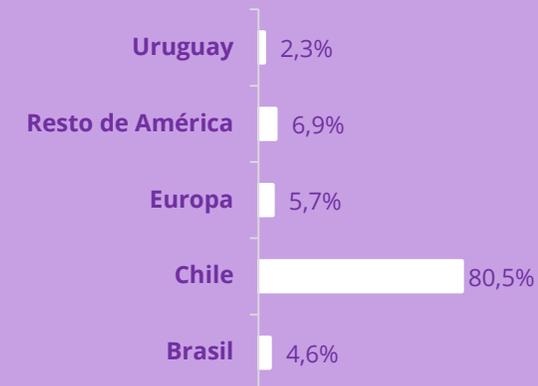
15%
Entre 18 y 29 años

32%
Entre 30 y 44 años

15%
Entre 45 y 59 años

28%
Más de 59 años

Nacionalidad



TURISTAS

4.911
(-28,8% var i.a.)

98%

incidencia sobre total

45%
FEMENINOS

55%
MASCULINOS

4%
Entre 0 y 17 años

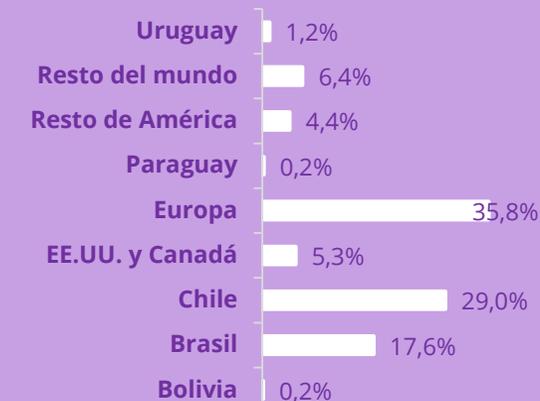
21%
Entre 18 y 29 años

30%
Entre 30 y 44 años

21%
Entre 45 y 59 años

24%
Más de 59 años

Nacionalidad



Fuente: INFUETUR en base a SINTA. Dirección Nacional de Mercados y Estadística. Subsecretaría de Turismo de la Nación.

Nota: información referida a estimaciones de turismo receptivo sobre los viajes de visitantes no residentes en el país. El viaje receptivo es el viaje a un país efectuado por una persona no residente desde el momento en que llega a un país hasta el momento en que sale del mismo.

TURISMO VÍA TERRESTRE-MICROS



Cantidad de servicios, asientos y pasajeros en viajes en micros de media y larga distancia. Según localidad de origen y destino. Marzo 2025

SERVICIOS

Localidad destino	Localidad origen			Totales
	Ushuaia	Río Gallegos	Río Grande	
Tolhuin	-	3	1	4
Ushuaia	-	12	4	16
Río Grande	2	12	-	14
Totales	2	27	5	34

ASIENTOS

Localidad destino	Localidad origen			Totales
	Ushuaia	Río Gallegos	Río Grande	
Tolhuin	-	171	57	228
Ushuaia	-	676	220	896
Río Grande	114	676	-	790
Totales	114	1.523	277	1.914

PASAJEROS

Localidad destino	Localidad origen			Totales
	Ushuaia	Río Gallegos	Río Grande	
Tolhuin	-	7	1	8
Ushuaia	-	221	6	227
Río Grande	3	206	-	209
Totales	3	434	7	444



MARZO 2025

Servicios totales

34

(-33% var. i.a)

Asientos totales

1.914

(-30% var. i.a)

Pasajeros totales

444

(-19% var. i.a)

En el mes de **marzo 2025** se contabilizaron un total de **34 servicios, 1.914 asientos y 444 pasajeros**. Las tres variables observaron disminuciones respecto al mismo periodo del año anterior.

Fuente: INFUETUR en base a SINTA. Dirección Nacional de Mercados y Estadística. Subsecretaría de Turismo de la Nación.

Nota: Sobre la cantidad de servicios, se suma el número de veces que un bus realizó un trayecto, sin importar si el mismo corresponde al origen y/o destino final de la ruta realizada. Con respecto al total de pasajeros, se considera el número de personas transportadas que asciende y desciende en un determinado trayecto. En cuanto al número total de asientos, se cuenta el stock de asientos existentes en el total de servicios.

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA USHUAIA

Principales resultados según trimestre

1er trim 2025

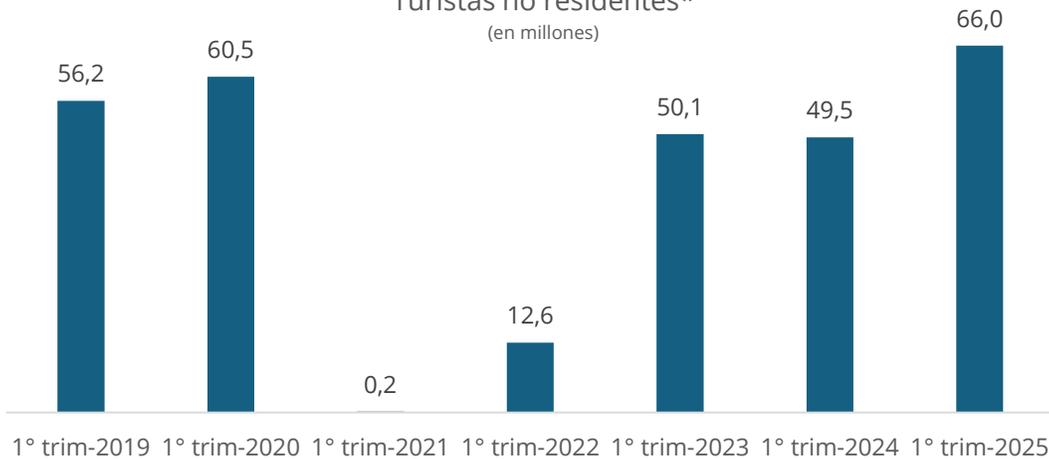


66.045

TURISTAS NO RESIDENTES

PERÍODO	TURISTAS NO RESIDENTES*		NOCHES		ESTADÍA PROMEDIO	
	cantidad	var i.a.	cantidad	var i.a.	cantidad	var i.a. (en pp)
1er trim	66.045	33,3%	290.004	41,3%	4,4	0,25

Turistas no residentes*
(en millones)

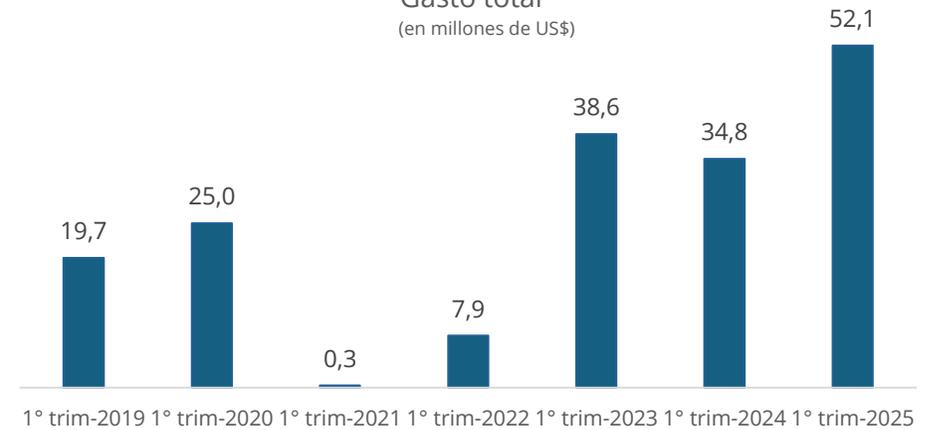


52,1

GASTO TURÍSTICO TOTAL
(en millones de dólares)

PERÍODO	GASTO EN US\$**					
	total		promedio diario		por persona	
	cantidad	var i.a.	cantidad	var i.a.	cantidad	var i.a.
1er trim	52.075.685	49,5%	179,6	5,8%	788,5	12,1%

Gasto total**
(en millones de US\$)



Fuente: INFUETUR en base a SINTA. Dirección Nacional de Mercados y Estadística. Subsecretaría de Turismo de la Nación.

Nota: información referida a estimaciones de turismo receptivo sobre los viajes de visitantes no residentes en el país que pasaron por Ezeiza y Aeroparque.

*El viaje receptivo es el viaje a un país efectuado por una persona no residente desde el momento en que llega a un país hasta el momento en que sale del mismo.

**El gasto está estimado como el gasto promedio diario en el país por la cantidad de noches en Ushuaia.



INSTITUTO
FUEGUINO
DE TURISMO



Gobierno de
Tierra del Fuego
Antártida e Islas
del Atlántico Sur



WWW.INFUETUR.GOB.AR