

ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA

Febrero 2025

ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

USHUAIA

FEBRERO 2025

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) es un operativo realizado en forma conjunta por la Secretaría de Turismo y Deportes de la Nación y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y parahotelero. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernoctaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

A partir de febrero de 2012 se inició un operativo en conjunto entre el Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC), el Instituto Fuegoño de Turismo (In.Fue.Tur), la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia y la Dirección de Turismo de Río Grande. La finalidad del operativo es afianzar y fortalecer las estadísticas sobre la actividad hotelera provincial.

En el informe actual se presentan los datos relativos a la disponibilidad y ocupación de los hoteles y establecimientos parahoteleros en Ushuaia, junto con la cantidad de viajeros alojados, tanto residentes como no residentes, así como también su promedio de estadía y las tasas mensuales de ocupación de habitaciones y plazas. La metodología de la EOH puede consultarse en el siguiente enlace: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/eoh_aspectos_metodologicos.pdf

Desde el punto de vista de las buenas prácticas en la producción y presentación de datos estadísticos, se recurre al uso de signos convencionales y notas aclaratorias para garantizar una exposición clara y estandarizada de la información. Estas convenciones están normadas y recomendadas por organismos especializados en estadística oficial, en este sentido se detalla para la correcta lectura del informe:

Signos convencionales

* Dato provisorio

e Dato estimado por extrapolación, proyección

i Dato estimado por imputación

u Dato de calidad inferior al estándar

- Cero absoluto

. Dato no registrado

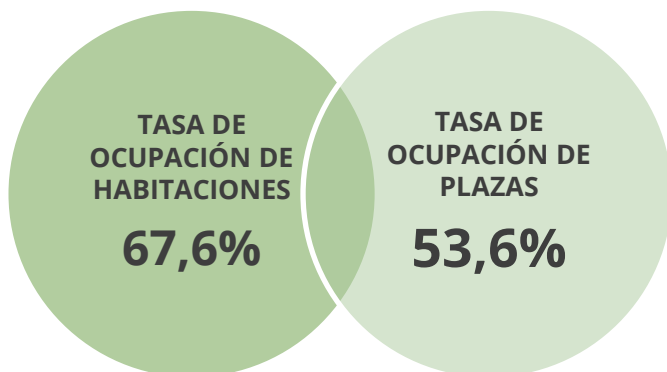
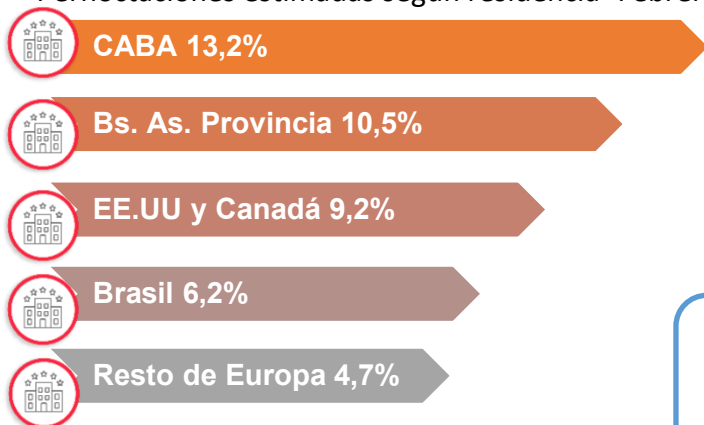
... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Resumen ejecutivo

Pernoctaciones estimadas según residencia- Febrero 2025.



A continuación se exponen los datos de la ciudad de Ushuaia Febrero 2025:

1. Indicadores de la demanda hotelera y para-hotelera. Febrero 2025

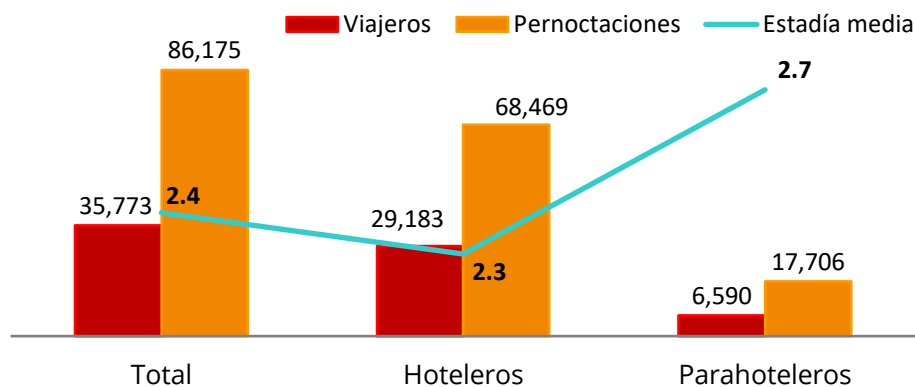
Las pernoctaciones de viajeros residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad durante febrero de 2025 se estiman en un total de 86.175 noches. De este total, el 52,4% corresponde a viajeros residentes, mientras que el 47,6% restante corresponde a viajeros no residentes. Este volumen total de pernoctaciones representa un crecimiento del 0,7% en comparación con el mismo período del año anterior.

Cuadro 1. Pernoctaciones, viajeros y estadía media según categoría de establecimiento. Febrero 2025

	Viajeros	Pernoctaciones	Estadía media
Total	35.773	86.175	2,4
Hoteleros	29.183	68.469	2,3
Hotel 4 y 5 estrellas	13.450	29.626	2,2
Hotel 3 estrellas	8.018	20.099	2,5
Hotel 1 y 2 estrellas	3.340	5.824	1,7
Apart Hotel	4.375	12.920	3,0
Para-hoteleros	6.590	17.706	2,7
Hospedajes / Resid.	///	///	///
Cabañas / Bungalows	///	///	///
Bed & Breakfast	///	///	///
Hosterías	///	///	///
Hostels	///	///	///

Fuente: Instituto Fuegoño de Turismo en base a EOH-INDEC 2025.

Gráfico 1. Pernoctaciones, viajeros y estadía media según categoría de establecimiento. Febrero 2025



Fuente: Instituto Fuegoño de Turismo en base a EOH-INDEC 2025.

El cuadro 2 presenta una matriz que muestra las pernoctaciones, la cantidad de viajeros hospedados y la duración promedio de la estadía, según el origen de los viajeros durante el mes analizado. Se estima que en el mes de febrero la mayor cantidad de viajeros provino de EE.UU y Canadá con el 12.2% y de CABA representando el 9,3% del total. Le siguen en orden de participación los viajeros

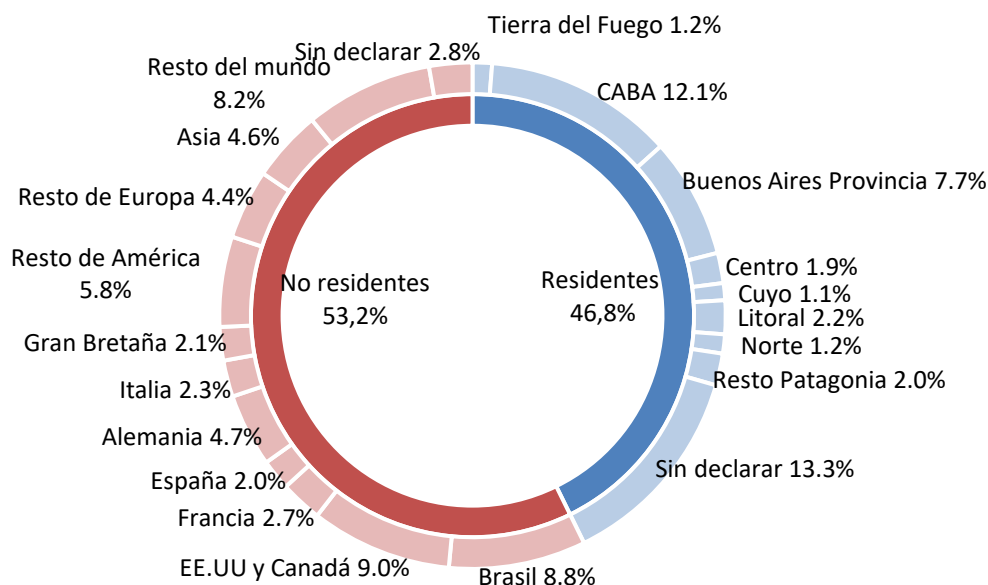
provenientes de Bs. As Provincia con un 7,1%. Por su parte, el mercado interno de la Provincia representó el 3,8% de los viajeros. En cuanto a la duración promedio de la estadía durante el mes de febrero fue de 2,4 noches.

Cuadro 2. Cantidad de viajeros hospedados, noches de permanencia y estadía media según residencia. Febrero 2025.

	Viajeros	Cuota de participación	Pernoctes	Cuota de participación	Estadía
Total	35.773	100,0%	86.175	100,0%	0,4
Total Residentes	15.452	43,2%	45.138	52,4%	0,3
Tierra del Fuego	1.377	3,8%	1.891	2,2%	0,7
CABA	3.344	9,3%	11.391	13,2%	0,3
Buenos Aires Provincia	2.543	7,1%	9.045	10,5%	0,3
Centro	448	1,3%	1.385	1,6%	0,3
Cuyo	466	1,3%	1.311	1,5%	0,4
Litoral	784	2,2%	2.410	2,8%	0,3
Norte	423	1,2%	1.261	1,5%	0,3
Resto Patagonia	741	2,1%	2.347	2,7%	0,3
Sin declarar	5.326	14,9%	14.097	16,4%	0,4
Total No Residentes	20.321	56,8%	41.037	47,6%	0,5
Brasil	1.974	5,5%	5.368	6,2%	0,4
EE.UU y Canadá	4.364	12,2%	7.927	9,2%	0,6
Francia	1.238	3,5%	2.851	3,3%	0,4
España	755	2,1%	1.829	2,1%	0,4
Alemania	1.451	4,1%	3.303	3,8%	0,4
Italia	827	2,3%	1.890	2,2%	0,4
Gran Bretaña	968	2,7%	1.937	2,2%	0,5
Resto de América	1.710	4,8%	3.811	4,4%	0,4
Resto de Europa	1.993	5,6%	4.011	4,7%	0,5
Asia	2.423	6,8%	3.688	4,3%	0,7
Resto del mundo	1.045	2,9%	1.582	1,8%	0,7
Sin declarar	1.573	4,4%	2.840	3,3%	0,6

Fuente: Instituto Fuegoño de Turismo en base a EOH-INDEC 2025.

Gráfico 2. Distribución de las pernoctaciones, por región de origen y condición de residencia de los viajeros (en %). Febrero 2025



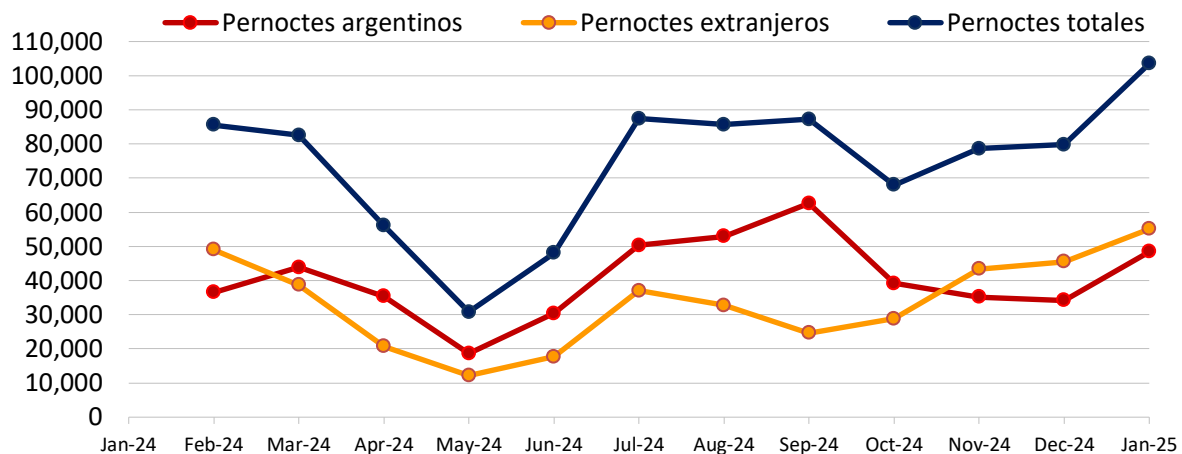
Fuente: Instituto Fuegoينو de Turismo en base a EOH-INDEC 2025.

Cuadro 3. Pernoctaciones mensuales, cantidad de viajeros y estadía promedio por condición de residencia. Variación porcentual anual. Años 2024-2025.

	Pernoctaciones			Viajeros			Estadía media		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
02/24	85.567	36.570	48.997	38.064	13.503	24.561	2,2	2,7	2,0
03/24	82.529	43.821	38.708	34.735	16.397	18.338	2,4	2,7	2,1
04/24	56.088	35.343	20.745	21.120	11.954	9.166	2,7	3,0	2,3
05/24	30.820	18.634	12.186	9.786	5.774	4.012	3,1	3,2	3,0
06/24	48.060	30.351	17.709	14.867	9.438	5.429	3,2	3,2	3,3
07/24	87.367	50.343	37.024	23.062	13.216	9.846	3,8	3,8	3,8
08/24	85.665	52.925	32.740	23.756	14.366	9.390	3,6	3,7	3,5
09/24	87.242	62.596	24.646	24.209	16.969	7.240	3,6	3,7	3,4
10/24	67.947	39.165	28.782	25.068	13.015	12.053	2,7	3,0	2,4
11/24	78.609	35.211	43.398	33.696	13.243	20.453	2,3	2,7	2,1
12/24	79.764	34.237	45.527	32.874	11.978	20.896	2,4	2,9	2,2
01/25	103.505	48.419	55.086	40.278	17.131	23.147	2,6	2,8	2,4
02/25	86.175	45.138	41.037	35.773	15.452	20.321	2,4	2,9	2,0
Var% i. a	0,7%	23,4%	-16,2%	-6,0%	14,4%	-17,3%	0,2 p.p	0,2 p.p	-

Fuente: Instituto Fuegoينو de Turismo en base a EOH-INDEC 2025.

Gráfico 3. Cantidad de pernотaciones por condición de residencia. Período Febrero 2024-Febrero 2025.



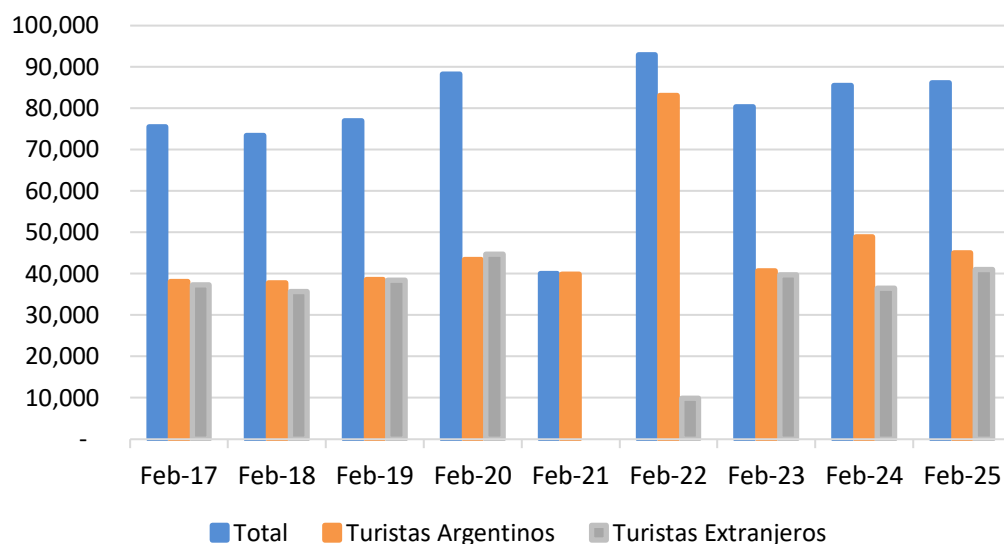
Fuente: Instituto Fuegoino de Turismo en base a EOH-INDEC 2025.

Cuadro 4. Pernотaciones mensuales por condición de residencia. Variación porcentual anual. Período Febrero 2027-2025.

	Pernотaciones		
	Total	Turistas Argentinos	Turistas Extranjeros
feb-17	75.489	38.129	37.360
feb-18	73.430	37.750	35.680
feb-19	77.013	38.596	38.417
feb-20	88.221	43.501	44.720
feb-21	40.097	39.975	-
feb-22	92.891	83.025	9.866
feb-23	80.368	40.678	39.690
feb-24	85.567	48.997	36.570
feb-25	86.175	45.138	41.037
Var% i. a	0,7%	-7,9%	12,2%

Fuente: Instituto Fuegoino de Turismo en base a EOH-INDEC 2025.

Gráfico 4. Cantidad de pernотaciones por condición de residencia. Período Febrero 2017-2025.



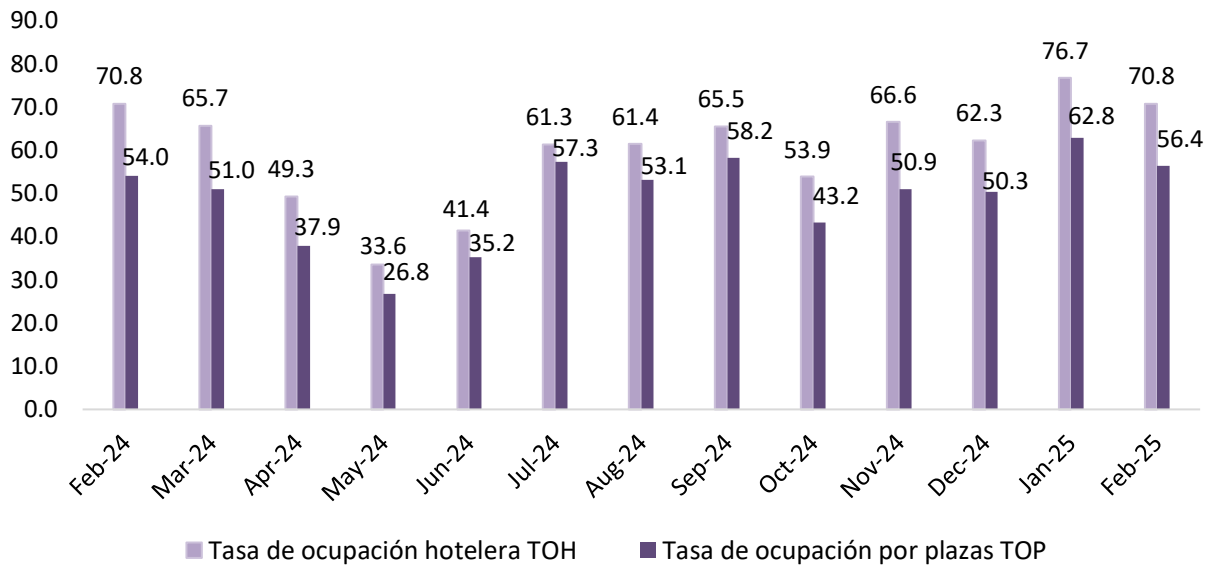
Fuente: Instituto Fuegoño de Turismo en base a EOH-INDEC 2025.

Cuadro 5. Tasa de ocupación mensual de las habitaciones o unidades (TOH) y plazas (TOP) por tipo de establecimiento y localidad de destino. Años 2023-2025

Período	Tasa de ocupación hotelera TOH			Tasa de ocupación por plazas TOP		
	total	hotelero	parahotelero	total	hotelero	parahotelero
feb-24	68,6	70,8	57,2	52,4	54,0	48,1
mar-24	63,9	65,7	51,9	49,2	51,0	43,7
abr-24	47,6	49,3	35,6	35,5	37,9	27,4
may-24	32,1	33,6	16,3	23,2	26,8	9,2
jun-24	40,3	41,4	29,5	31,6	35,2	17,7
jul-24	57,6	61,3	34,8	50,1	57,3	27,6
ago-24	57,5	61,4	31,7	48,5	53,1	34,2
sep-24	61,1	65,5	32,7	51,4	58,2	28,7
oct-24	50,9	53,9	31,6	38,8	43,2	24,8
nov-24	63,5	66,6	44,6	46,6	50,9	33,0
dic-24	58,6	62,3	36,0	46,1	50,3	32,3
ene-25	72,1	76,7	48,0	59,4	62,8	49,4
feb-25	67,6	70,8	50,3	53,6	56,4	44,8
Var i. a	-1,0	0,0	-6,9	1,2	2,4	-3,3

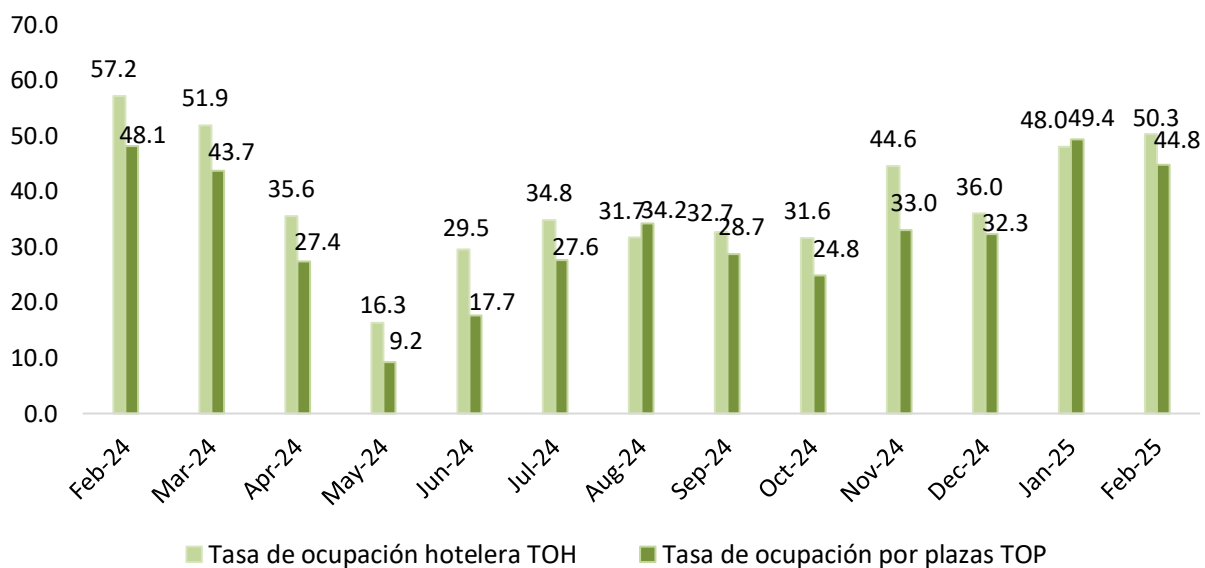
Fuente: Instituto Fuegoño de Turismo en base a EOH-INDEC 2025.

Gráfico 5. Tasa de ocupación de habitaciones y de plazas en establecimientos hoteleros. Febrero 2025



Fuente: Instituto Fuegoño de Turismo en base a EOH-INDEC 2025.

Gráfico 6. Tasa de ocupación de habitaciones y de plazas en establecimientos para hoteleros. Febrero 2025



Fuente: Instituto Fuegoño de Turismo en base a EOH-INDEC 2025.

2. Indicadores de la oferta hotelera y para-hotelera

Cabe destacar en este punto que cuando nos referimos a la oferta hotelera, tanto en cantidad, plazas y habitaciones, las mismas responden al registro anual de establecimientos hoteleros que se genera concretamente para este operativo. Asimismo las categorías de establecimientos que están incluidos en el análisis, para la ciudad de Ushuaia, son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, incluyendo también apart-hoteles (hoteleros) y los para-hoteleros incluyen: Hospedajes/ residenciales Cabañas / bungalows Bed & breakfast Hosterías y Hostels.

En febrero de 2025, de acuerdo al operativo se registraron 90 establecimientos. De estos, el 42% fueron hoteles, el restante 58% del total de establecimientos fueron para-hoteleros. Es importante destacar que en comparación con el mismo periodo del año anterior, hubo una disminución del 1,1%. En cuanto a las plazas disponibles, se alcanzó un total de 160.860, representando una disminución del 1,4% en comparación con febrero de 2024. Además, se registraron 86.175 camas ocupadas, lo que se tradujo en una tasa de ocupación de plazas hoteleras (TOP) del 53,6% y una tasa de ocupación de habitaciones (TOH) del 67,6%.

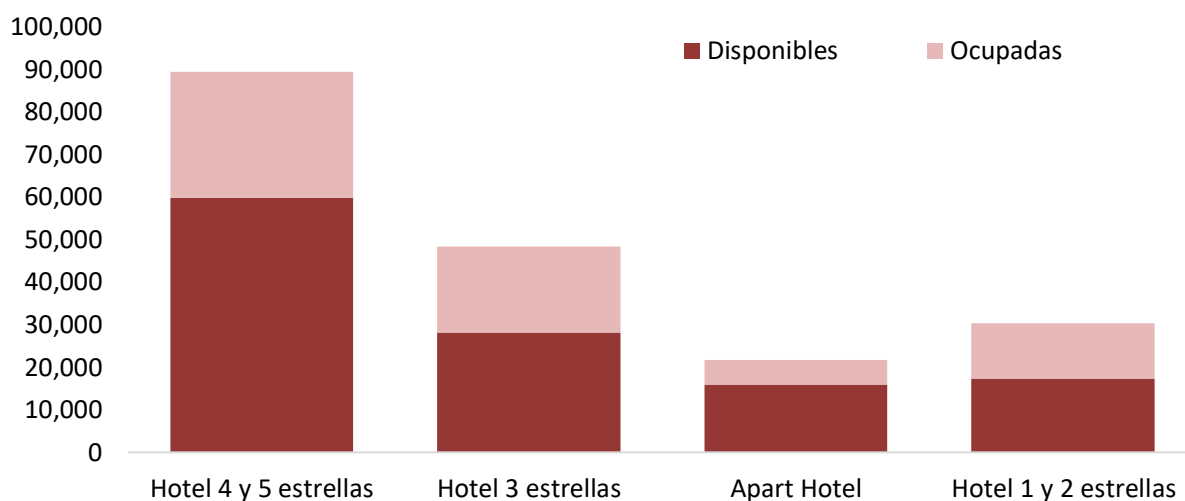
Cuadro 6. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por categoría del establecimiento. Total Ushuaia. Febrero 2025

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación
TOTAL	57.988	39.221	67,6	160.860	86.175	53,6
Hoteleros	49.084	34.738	70,8	121.324	68.469	56,4
Hotel 4 y 5 estrellas	23.380	14.707	62,9	59.892	29.626	49,5
Hotel 3 estrellas	12.992	10.466	80,6	28.224	20.099	71,2
Apart Hotel	4.312	3.082	71,5	15.848	5.824	36,7
Hotel 1 y 2 estrellas	8.400	6.483	77,2	17.360	12.920	74,4
Para-hoteleros	8.904	4.483	50,3	39.536	17.706	53,6
Hospedajes / Residenciales	///	///	///	///	///	///
Cabañas / Bungalows	///	///	///	///	///	///
Bed & Breakfast	///	///	///	///	///	///
Hosterías	///	///	///	///	///	///
Hostels	///	///	///	///	///	///

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a EOH-INDEC 2025.

El gráfico siguiente ilustra las diferentes categorías de establecimientos hoteleros y para-hoteleros que componen cada grupo de acuerdo al operativo en la ciudad de Ushuaia.

Gráfico 7. Oferta hotelera disponible en plazas según tipo de establecimiento. Febrero 2025



Fuente: Instituto Fuegoño de Turismo en base a EOH-INDEC 2025.

Anexo estadístico

Cuadro 7. Indicadores de oferta y demanda de los viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad de Ushuaia, durante los meses de diciembre 2024, enero y febrero 2025.

Indicadores	Diciembre	Enero*	Febrero*	Var % i.a Febrero 2025
Establecimientos (1)				
Total	87	90	90	-1,1%
Hoteleros	38	38	38	0,0%
Hotel 4 y 5 estrellas	10	10	10	0,0%
Hotel 3 estrellas	11	11	11	0,0%
Hotel boutique y apart hotel	9	9	9	0,0%
Hotel 1 y 2 estrellas	8	8	8	0,0%
Para-hoteleros	49	52	52	-1,9%
Hospedajes / Residenciales	///	5	///	-
Cabañas / Bungalows	///	11	///	-
Bed & Breakfast	///	8	///	-
Hosterías	///	16	///	-
Hostels	///	12	///	-
Habitaciones o unidades disponibles (2)				
Total	62.000	62.341	57.988	-1,5%
Hoteleros	53.413	52.359	49.084	-0,4%
Hotel 4 y 5 estrellas	25.885	25.885	23.380	1,5%
Hotel 3 estrellas	13.671	13.113	12.992	0,0%
Hotel boutique y apart hotel	4.712	4.433	4.312	-4,7%
Hotel 1 y 2 estrellas	9.145	8.928	8.400	-4,1%
Para-hoteleros	8.587	9.982	8.904	-7,2%
Hospedajes / Residenciales	///	1.395	///	-
Cabañas / Bungalows	///	1.674	///	-
Bed & Breakfast	///	744	///	-
Hosterías	///	6.169	///	-
Habitaciones o unidades ocupadas (3)				
Total	36.356	44.960	39.221	-2,9%
Hoteleros	33.269	40.169	34.738	-0,5%
Hotel 4 y 5 estrellas	17.194	18.796	14.707	-11,3%
Hotel 3 estrellas	7.661	10.609	10.466	22,1%
Hotel boutique y apart hotel	3.190	3.039	3.082	5,0%
Hotel 1 y 2 estrellas	5.224	7.725	6.483	-4,8%
Para-hoteleros	3.087	4.791	4.483	-18,3%
Hospedajes / Residenciales	///	464	///	-
Cabañas / Bungalows	///	1.038	///	-
Bed & Breakfast	///	380	///	-
Hosterías	///	2.909	///	-

Plazas disponibles (4)

Total	172.907	174.189	160.860	-1,4%
Hoteleros	132.649	130.758	121.324	0,6%
Hotel 4 y 5 estrellas	66.309	66.309	59.892	6,6%
Hotel 3 estrellas	30.876	30.256	28.224	-5,5%
Hotel boutique y apart hotel	16.430	15.531	15.848	-2,8%
Hotel 1 y 2 estrellas	19.034	18.662	17.360	-4,7%
Para-hoteleros	40.258	43.431	39.536	-7,3%
Hospedajes / Residenciales	///	3.410	///	-
Cabañas / Bungalows	///	8.432	///	-
Bed & Breakfast	///	1.674	///	-
Hosterías	///	14.973	///	-
Hostels	///	14.942	///	-

Plazas ocupadas (5)

Total	79.764	103.505	86.175	0,7%
Hoteleros	66.760	82.056	68.469	5,3%
Hotel 4 y 5 estrellas	35.457	39.451	29.626	-6,1%
Hotel 3 estrellas	15.021	20.992	20.099	34,7%
Hotel boutique y apart hotel	6.886	6.650	5.824	-3,0%
Hotel 1 y 2 estrellas	9.396	14.963	12.920	2,9%
Para-hoteleros	13.004	21.449	17.706	-13,7%
Hospedajes / Residenciales	///	1.246	///	-
Cabañas / Bungalows	///	3.020	///	-
Bed & Breakfast	///	824	///	-
Hosterías	///	5.867	///	-

Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)

Total	58,6	72,1	67,6	-0,9 p.p
Hoteleros	62,3	76,7	70,8	0,0 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	66,4	72,6	62,9	-9,1 p.p
Hotel 3 estrellas	56,0	80,9	80,6	14,6 p.p
Hotel boutique y apart hotel	67,7	68,6	71,5	6,6 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	57,1	86,5	77,2	-0,6 p.p
Para-hoteleros	36,0	48,0	50,3	-6,8 p.p
Hospedajes / Residenciales	///	33,3	///	-
Cabañas / Bungalows	///	62,0	///	-
Bed & Breakfast	///	51,1	///	-
Hosterías	///	47,2	///	-

Indicadores	Diciembre	Enero*	Febrero*	Var % i.a Febrero 2025
Porcentaje de ocupación de plazas (7)				
Total	46,1	59,4	53,6	1,1 p.p
Hoteleros	50,3	62,8	56,4	2,5 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	53,5	59,5	49,5	-6,7 p.p
Hotel 3 estrellas	48,6	69,4	71,2	21,2 p.p
Hotel boutique y apart hotel	41,9	42,8	36,7	-0,1 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	49,4	80,2	74,4	5,5 p.p
Para-hoteleros	32,3	49,4	44,8	-3,3 p.p
Hospedajes / Residenciales	///	36,5	///	-
Cabañas / Bungalows	///	35,8	///	-
Bed & Breakfast	///	49,2	///	-
Hosterías	///	39,2	///	-
Hostels	///	70,2	///	-
Viajeros (8)				
Total	32.874	40.278	35.773	-6,0%
Hoteleros	28.123	32.497	29.183	-2,1%
Hotel 4 y 5 estrellas	15.417	16.132	13.450	-13,7%
Hotel 3 estrellas	5.808	8.177	8.018	18,0%
Hotel boutique y apart hotel	3.112	3.262	3.340	22,1%
Hotel 1 y 2 estrellas	3.786	4.926	4.375	-6,8%
Para-hoteleros	4.751	7.781	6.590	-20,2%
Hospedajes / Residenciales	///	443	///	-
Cabañas / Bungalows	///	848	///	-
Bed & Breakfast	///	313	///	-
Hosterías	///	2.251	///	-
Duración de estadía promedio de los turistas (en noches)(9)				
Total	2,4	2,6	2,4	0,2 p.p
Hoteleros	2,4	2,5	2,3	0,2 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	2,3	2,4	2,2	0,2 p.p
Hotel 3 estrellas	2,6	2,6	2,5	0,3 p.p
Hotel boutique y apart hotel	2,2	2,0	1,7	-0,5 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	2,5	3,0	3,0	0,3 p.p
Para-hoteleros	2,7	2,8	2,7	0,2 p.p
Hospedajes / Residenciales	///	2,8	///	-
Cabañas / Bungalows	///	3,6	///	-
Bed & Breakfast	///	2,6	///	-
Hosterías	///	2,6	///	-

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a EOH-INDEC 2025

