



RELEVAMIENTO PARA CICLISTAS – USHUAIA EPIC! MTB EN EL FIN DEL MUNDO NOVIEMBRE 2024



**INSTITUTO
FUEGUINO
DE TURISMO**

**FIN DEL MUNDO
END OF THE WORLD**
TIERRA DEL FUEGO - PATAGONIA - ARGENTINA

Relevamiento para ciclistas – Ushuaia EPIC! MTB EN EL FIN DEL MUNDO 2024

Metodología

El presente informe sintetiza los resultados obtenidos del relevamiento realizado en el marco del evento deportivo Ushuaia EPIC! MTB en el Fin del Mundo 2024. Esta iniciativa, llevada a cabo en colaboración entre el Instituto Fueguino de Turismo y los organizadores del evento, tuvo lugar los días 16 y 17 de noviembre en la ciudad de Ushuaia.

El principal objetivo del operativo fue obtener información clave sobre el perfil de los participantes, su nivel de satisfacción con la experiencia, y los consumos asociados al evento. Para ello, se diseñó un cuestionario estructurado que fue aplicado mediante Google Forms entre el 19 de noviembre y el 2 de diciembre de 2024, logrando recopilar datos de un total de 131 casos correspondientes a participantes registrados.

La información recolectada no solo permitirá evaluar el impacto del evento en términos de la satisfacción de los competidores y sus comportamientos como turistas, sino también identificar áreas de mejora para futuras ediciones. Este informe organiza y presenta los resultados en distintas secciones, abordando aspectos como las características sociodemográficas de los participantes, los patrones de viaje y consumo, así como la percepción general del evento.

Cabe destacar que el relevamiento se desarrolló en cumplimiento de las disposiciones de la Ley Nacional N° 17.622, asegurando la confidencialidad de los datos y respetando el secreto estadístico.

Tabla N° 1: Datos generales

Nombre del proyecto:	Relevamiento para ciclistas- Ushuaia EPIC! - MTB EN EL FIN DEL MUNDO
Instrumento:	Encuestas implementadas a través de Google form
Objetivo del proyecto:	Conocer el perfil de los participantes y nivel de satisfacción del evento
Unidades de muestreo:	Participantes registrados en el evento
Cantidad de casos:	Total: 131 (49,4% del total de inscriptos)

Duración de acceso al formulario:	19 de Noviembre al 02 de Diciembre 2024
-----------------------------------	---

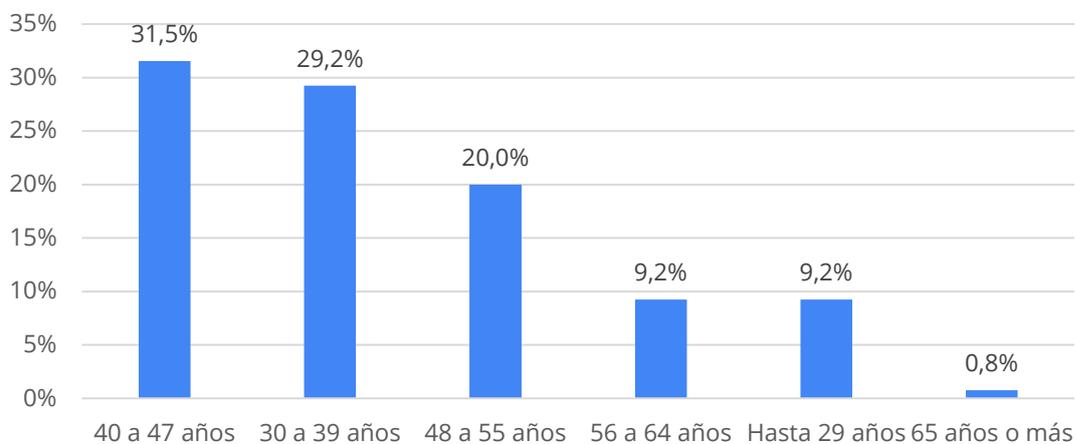
Presentación de resultados

El análisis de los resultados se presentará por sección, siguiendo el orden de las preguntas realizadas en el cuestionario.

Sección 1: Preguntas generales

En cuanto a la composición por **edad y género**, el mayor porcentaje de las personas encuestadas pertenece al rango ubicado entre 40-47 años (31,5%), y el 83,8% se identifica con el género masculino.

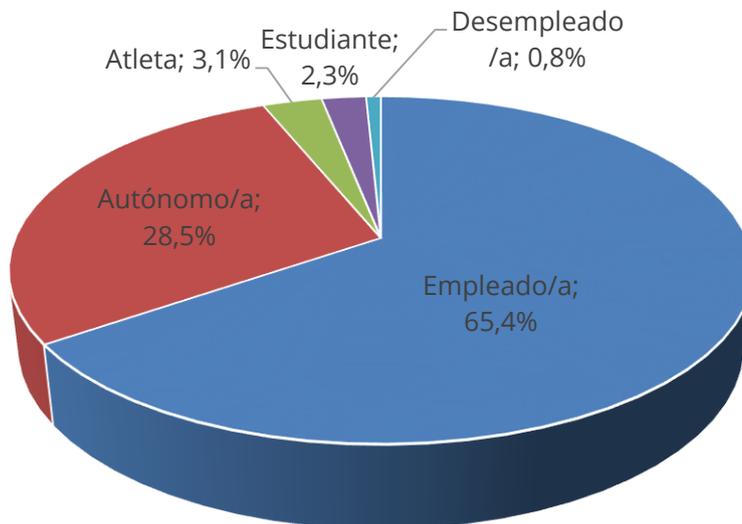
Gráfico 1: Rango etario de los competidores.



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo

En relación a la **ocupación**, el 65,4% del total de los participantes son empleados, le siguen los autónomos con el 28,5%. Solo el 3,1% tiene como ocupación atletas y por último el 2,3% son estudiantes y el 0,8% son desempleados.

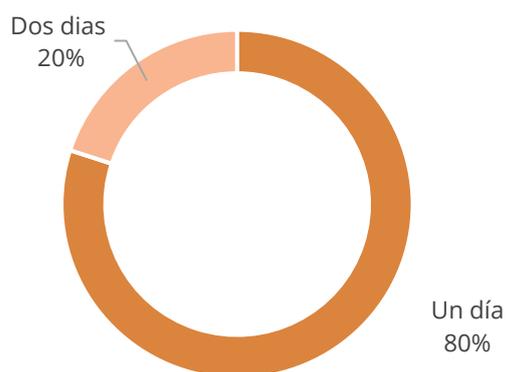
Gráfico 2: Ocupación de los participantes.



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo

Respecto de la **distancia en la que participaron**, se destaca el circuito de 50 km con el 60,8%. Por otro lado en relación a la **cantidad de días participados** el 80% del total participó un solo día del evento deportivo.

Gráfico 3: Cantidad de días participados.



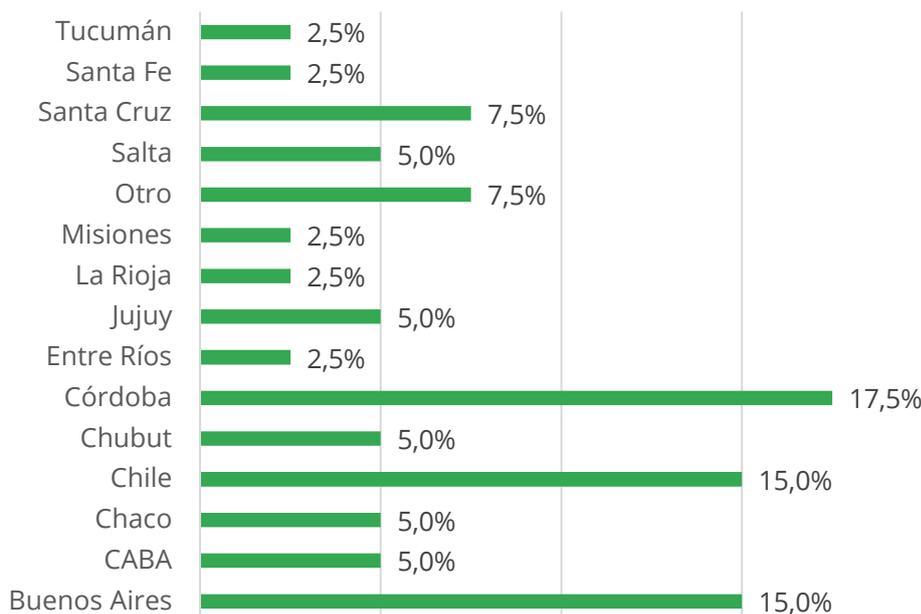
Fuente: Instituto Fueguino de Turismo

En cuanto a los **gastos de inscripción** el 83,8% del total de participantes encuestados lo asumió por cuenta propia, y el 91,5% contestó que **participó en carreras de ciclismo anteriores**.

Sección 2: Características del viaje a Tierra del Fuego

Respecto del **lugar de residencia habitual**, del total de las personas encuestadas, el 69,2% son residentes de la provincia de Tierra del Fuego, el restante 30,8% no son residentes.

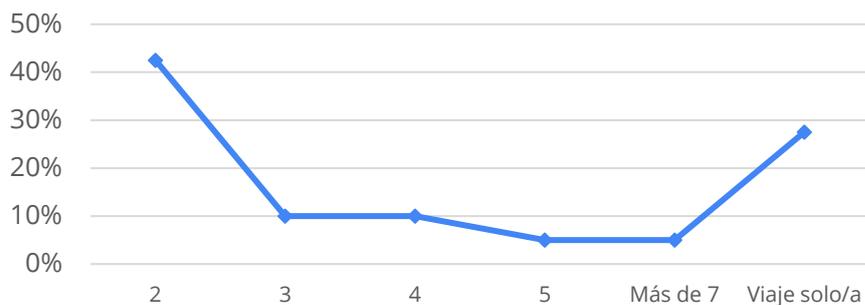
Gráfico 4: Lugar de Residencia habitual (No residentes).



Fuente: Instituto Fuegoino de Turismo

Sobre la **cantidad de personas del grupo de viaje** se destaca el conformado por dos personas con el 43%. Respecto de **la relación principal dentro del grupo de viaje** el 40,3% de los participantes encuestados viajó en pareja, el 31,3% con amigos y el 18,8% viajó en familia.

Gráfico 5: Cantidad de personas del grupo de viaje.

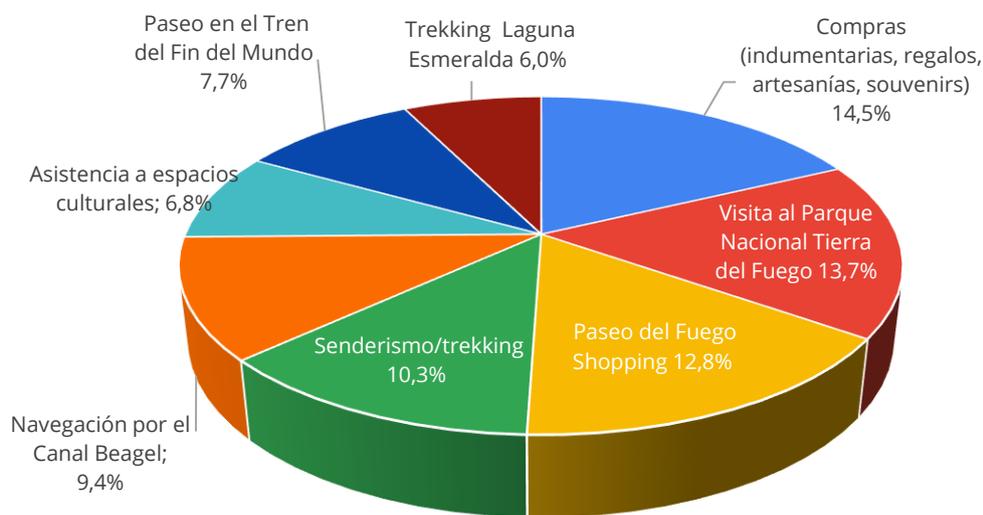


Fuente: Instituto Fuegoino de Turismo

Sección 3: Consumos en destino

Sobre las **actividades realizadas en este viaje**, se destacan en los tres primeros lugares compra de indumentaria, regalos, artesanías y/o souvenirs con el 14,5%, le sigue con el 13,7% las visitas al Parque Nacional Tierra del Fuego y el 12,8% Visitas al Paseo del Fuego Shopping.

Gráfico 6: Actividades realizadas durante el viaje a Ushuaia

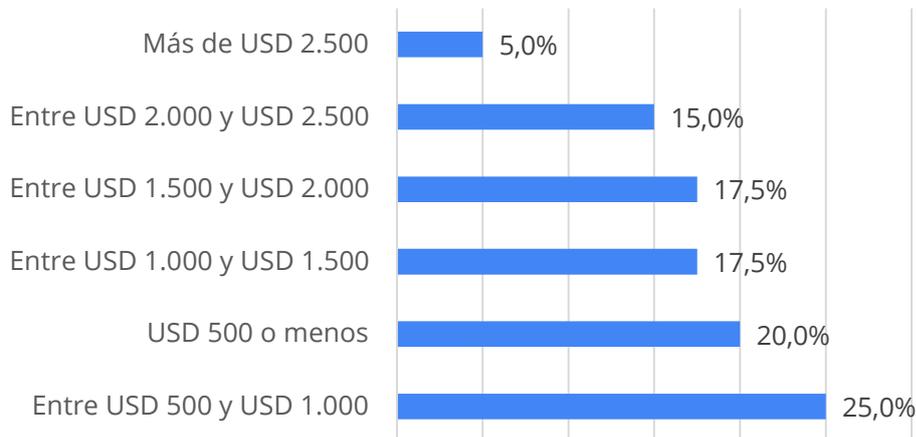


Fuente: Instituto Fueguino de Turismo

El análisis del **gasto total del grupo de viaje** muestra que el rango más frecuente fue entre USD 500 y USD 1000, con los principales rubros siendo gastronomía (21,4%) y alojamiento (17,1%). Este patrón refleja un gasto moderado, influido en gran medida por la participación de residentes locales (69,2%) y la corta duración del evento, ya que el 80% de los asistentes solo participó un día.

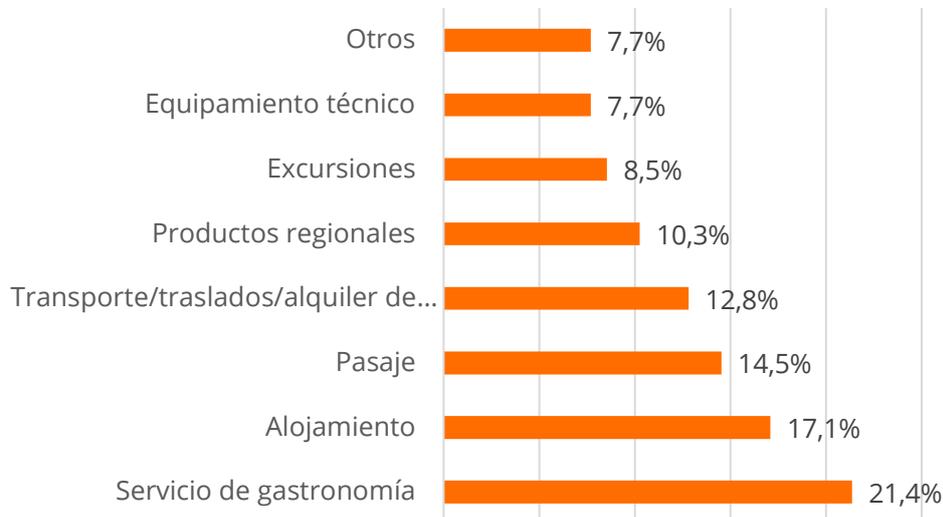
No obstante, los no residentes, que representan el 30,8%, probablemente realizaron un gasto mayor en alojamiento y actividades turísticas, como visitas al Parque Nacional y compras de souvenirs. Estos datos evidencian el impacto económico directo del evento en sectores clave como la gastronomía, el comercio y los servicios turísticos,

Gráfico 7: Gasto total del grupo de viaje



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo

Gráfico 8: Actividades realizadas durante el viaje a la ciudad de Ushuaia

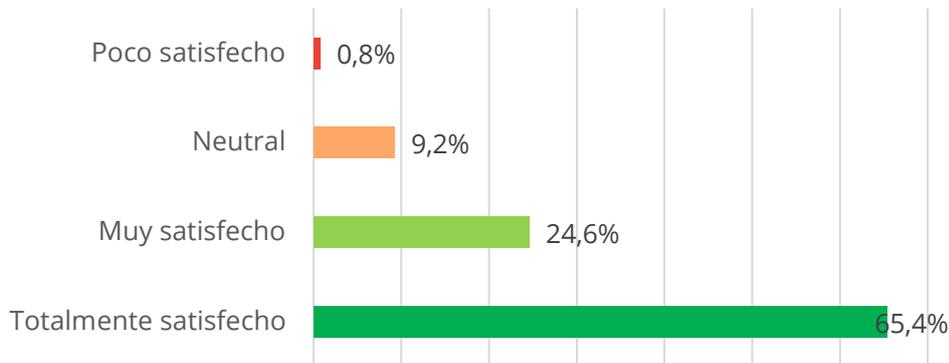


Fuente: Instituto Fueguino de Turismo

Sección 4: Nivel de satisfacción - Ushuaia EPIC! 2024

Respecto al nivel de satisfacción sobre la experiencia del evento, se presentan los resultados de acuerdo a las distintas variables. En principio, respecto del **circuito de la carrera**, el 65,4% de los corredores comentó estar totalmente satisfecho, el 24,6% muy satisfecho y el 9,2% está moderadamente satisfecho.

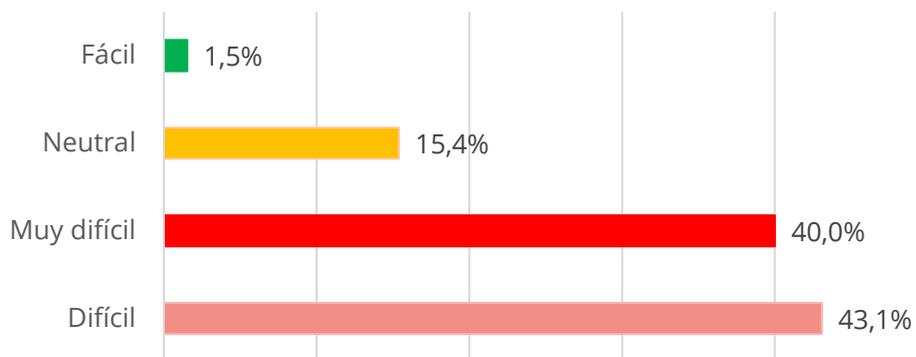
Gráfico 9: Circuito de la carrera



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo

En su mayoría (43,1%) los corredores calificaron de difícil el **nivel técnico de la carrera**. Le sigue la calificación muy difícil con el 40%. Solo el 1,5% de los corredores encuestados calificaron el nivel técnico de la carrera como fácil.

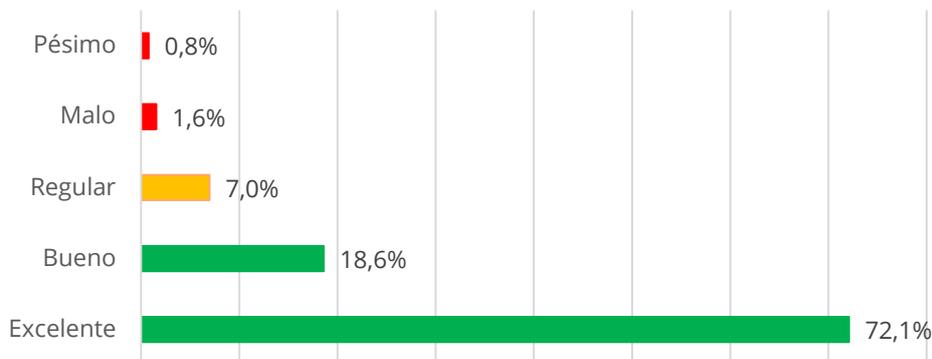
Gráfico 10: Nivel técnico de la carrera.



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo

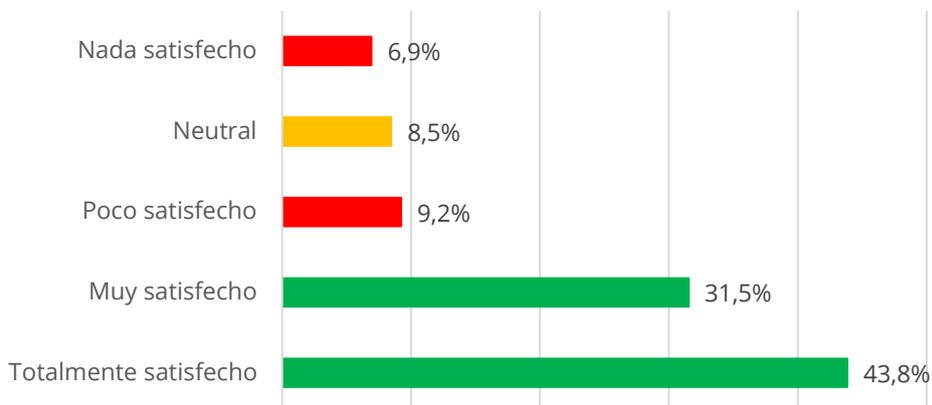
Las siguientes calificaciones corresponden al **kit del competidor entregado y la seguridad de la carrera**. Respecto del primero el 72,1% de los participantes calificó como excelente y le sigue el 18,6% como bueno. De la misma forma el 43,8% comentó estar totalmente satisfecho y el 31,5% muy satisfecho con la seguridad en la carrera.

Gráfico 11: Satisfacción respecto del Kit competidor entregado



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo

Gráfico 12: Satisfacción respecto de la seguridad de la carrera

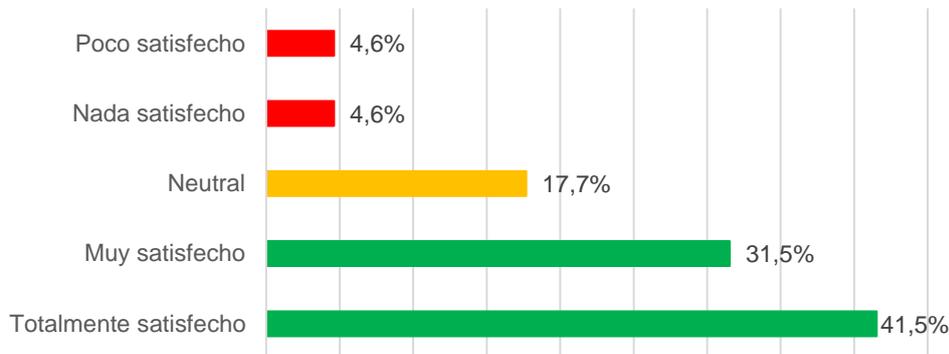


Fuente: Instituto Fueguino de Turismo

Por último, se presentan los resultados de las consideraciones respecto de los **puestos de abastecimiento y la relación costo calidad del evento.**

De acuerdo a los puestos de abastecimiento el 28,5% de los participantes los califico como bueno, seguido por "excelente" y "regular" con el 26,2% y 25,4% respectivamente. Siguiendo esta línea el 73,1% declaro estar extremadamente satisfecho y satisfecho acerca del costo-calidad del evento.

Gráfico 13: Relación costo-calidad del evento.



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo

Conclusiones finales: Perfil de los asistentes

El perfil de los asistentes a la carrera Ushuaia EPIC! MTB en el Fin del Mundo 2024 refleja una participación mayoritariamente masculina (83,8%), con un rango etario predominante entre los 40 y 47 años (31,5%). En cuanto a su ocupación, la mayoría de los participantes son empleados (65,4%), seguidos por autónomos (28,5%), y en menor medida atletas (3,1%), estudiantes (2,3%) y desempleados (0,8%).

Respecto a su lugar de residencia, el 69,2% de los participantes son residentes de Tierra del Fuego, mientras que el 30,8% provienen de otras provincias o países, lo que resalta el carácter tanto local como foráneo del evento. En cuanto a la participación en el evento, la mayoría optó por el circuito de 50 km (60,8%) y asistió a la carrera durante un solo día (80%). Cabe destacar que el 91,5% de los encuestados ya había participado en carreras de ciclismo previamente, indicando un alto nivel de experiencia en esta actividad.

En el ámbito turístico, los participantes que viajaron a Ushuaia en grupo lo hicieron principalmente en pareja (40,3%), seguidos por aquellos que viajaron con amigos (31,3%) y con familia (18,8%). Las actividades más destacadas realizadas durante la estancia fueron la compra de indumentaria, regalos y souvenirs (14,5%), las visitas al Parque Nacional Tierra del Fuego (13,7%) y al Paseo del Fuego Shopping (12,8%).

En términos económicos, el 25% de los grupos de viaje estimó un gasto total entre USD 500 y USD 1000, distribuyéndose principalmente en servicios de gastronomía (21,4%) y alojamiento (17,1%).



INSTITUTO
FUEGUINO
DE TURISMO

FINDELMUNDO
END OF THE WORLD
TIERRA DEL FUEGO - PATAGONIA - ARGENTINA

Finalmente, el nivel de satisfacción general fue elevado. Los aspectos mejor valorados incluyen el circuito de la carrera, el kit del competidor y la seguridad del evento, destacándose la percepción positiva de la relación costo-calidad, con el 73,1% de los participantes extremadamente satisfechos o satisfechos con este aspecto.

Estos resultados subrayan el buen desarrollo del evento y ofrecen una base sólida para seguir perfeccionando futuras ediciones, tanto en términos de organización como de experiencia para los participantes y sus acompañantes.

