



***PRESENTACIÓN DE RESULTADOS
CUESTIONARIO PARA VISITANTES DE
PUERTO ALMANZA – PUNTA PARANÁ***

Periodo enero-mayo 2023

CUESTIONARIO PARA VISITANTES DE PUERTO ALMANZA – PUNTA PARANÁ.

Temporada alta.

El presente informe tiene por objetivo presentar los datos obtenidos a partir del cuestionario implementado en distintos establecimientos gastronómicos de Puerto Almanza y Punta Paraná, durante el periodo que comenzó el 31 de enero y finalizó el 21 de mayo del año 2023. La propuesta se enmarca en el Eje 5: Inteligencia Turística del Plan Estratégico de Turismo Sustentable de Tierra del Fuego 2025 (PETS TDF 2025). Las distintas instancias fueron desarrolladas conjuntamente por la Dirección de Planificación y Desarrollo Turístico y el Departamento de Estadística, dependiente de la Dirección Unidad de Presidencia.

El análisis y procesamiento de la información generada no refleja una robustez significativa, ya que el número de casos que conforman la muestra no es representativo. El total de respuestas obtenidas, para esta primera etapa, es de 137. Sin embargo, para entender el contexto en el que se despliega este operativo se cita el trabajo llevado a cabo a finales de 2021, donde se realizaron encuestas a gran parte de las personas propietarias o encargadas de la administración de los establecimientos gastronómicos de la zona, lo cual permitió contar con los primeros relevamientos sobre el total de los mismos y la cantidad de cubiertos en cada uno. Los resultados del mismo arrojaron un total de 13 (trece) establecimientos, siendo 279 el número de cubiertos.

Al momento de la implementación de la encuesta no todos los establecimientos identificados en 2021 seguían funcionando, y otros comenzaron su actividad posterior a esa fecha. La dinámica del lugar va cambiando, reflejando el crecimiento que está teniendo el destino en los últimos años.

Este es el primer ensayo de un proyecto que tiene por objetivo el desarrollo de estadísticas propias por parte del Instituto Fueguino de Turismo, con el fin de conocer el perfil de visitantes del destino Puerto Almanza y Punta Paraná.

El análisis de los resultados se presentará por sección, siguiendo el orden de las preguntas establecidas. Así mismo, cada sección tiene un objetivo distinto, donde en la primera lo importante es básicamente la recolección de información general de todos los destinatarios del cuestionario, en la segunda se hace un recorte y solamente se toman los datos de aquellos

que no residen en la provincia en relación a aspectos de su viaje. Para cerrar, la tercera sección se centra principalmente en conocer las apreciaciones de todas las personas encuestadas sobre la experiencia en el destino Puerto Almanza- Punta Paraná.

En este contexto, es importante destacar que esta primera aproximación solo puede ser considerada como un estudio de caso y el operativo como una prueba piloto. Esto significa que constituye un punto de partida para realizar ajustes metodológicos, logísticos, entre otros, con miras a futuros relevamientos de información

Tabla N° 1: Datos generales.

Nombre del proyecto:	Cuestionario PERFIL DE VISITANTES DE PUERTO ALMANZA – PUNTA PARANÁ
Instrumento:	Encuestas implementados a través de google form
Objetivo del proyecto:	Conocer el perfil de la demanda turística del destino Puerto Almanza – Punta Paraná
Unidades de muestreo:	<ol style="list-style-type: none"> 1. La Sirena y el Capitán 2. Almanza y entre amigos 3. Chacra Ruca Kellen 4. Puerto Pirata 5. Akum Restó 6. Alma Yagán
Cantidad de casos:	Total: 137
Duración:	Inicio 31/01/2023 Finalización 21/05/2023

Índice

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL GRUPO DE VIAJE	5
Condición de residencia habitual	5
Edad y género	7
Ocupación principal.....	7
Grupo de viaje	8
CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE A TIERRA DEL FUEGO.....	9
Cuántas veces visitó la provincia.....	9
Motivo principal de viaje.....	10
Duración de la estadía	11
Localidad donde se hospeda	11
Tipo de hospedaje.....	12
Medio de transporte	12
Destinos.....	13
Atractivos turísticos	13
Actividades en Tierra del Fuego	14
DESTINO PUERTO ALMANZA - PUNTA PARANÁ.....	14
Establecimiento en el que se encuentra.....	15
Frecuencia con la que visita el destino.....	15
Medio de transporte	16
Decisión de visitar el destino	17
Valoración de la gastronomía	18
Nivel de satisfacción	19
CONCLUSIONES FINALES	20

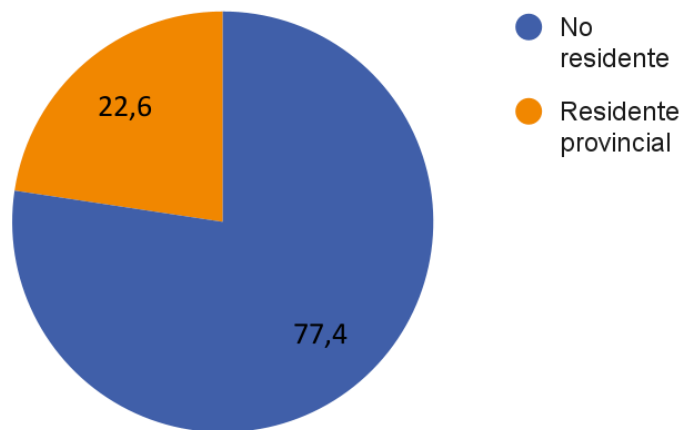
CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL GRUPO DE VIAJE

Condición de residencia habitual

Del total de las personas encuestadas, el 77,4% no reside en Tierra del Fuego (turistas nacionales y extranjeros), siendo 22,6% el porcentaje de residentes provinciales.

Gráfico N° 1.

Condición de residencia habitual



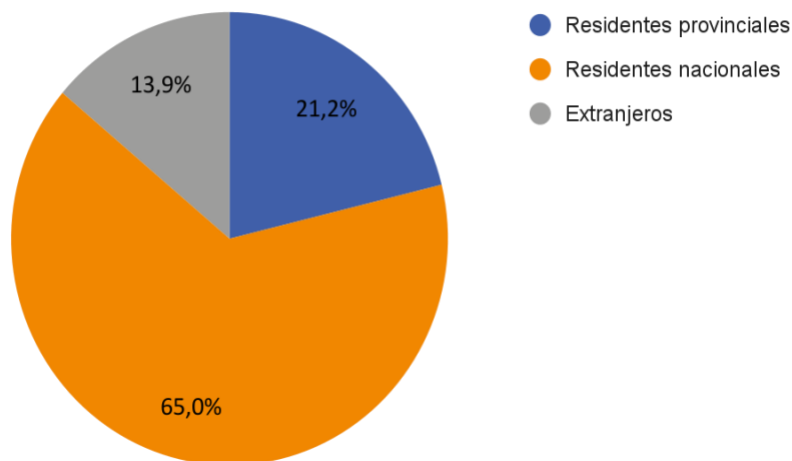
Fuente: Elaboración propia, 2023.

A partir de los resultados obtenidos sobre la pregunta condición de residencia habitual, se pudieron realizar tres gráficos que representan distintos niveles de desagregación de los datos. En el Gráfico N° 1 se muestra una clasificación general, entre Residente provincial (77,4)% y No residente (22,6%), lo cual fue utilizado como filtro para la completación del cuestionario.

En el Gráfico N° 2 se distingue entre tipo de residentes y extranjeros, el cuál arroja un porcentaje alto de residentes nacionales (65%), seguido por residentes provinciales (21,2%), y en tercer lugar con un 13,9% del total la categoría de extranjeros. La opción de residentes (nacionales y provinciales) representa un 86% del total.

Gráfico N° 2.

Lugar de residencia habitual por tipo de origen



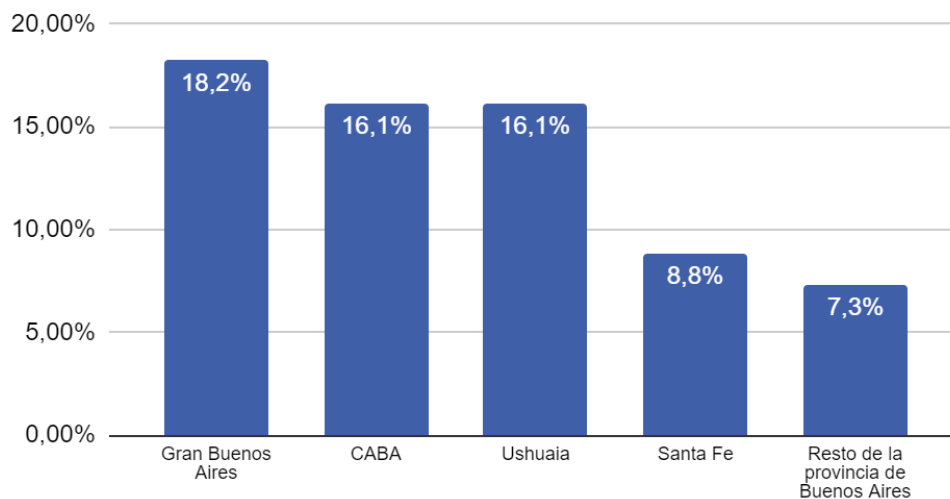
Fuente: Elaboración propia, 2023.

En el Gráfico N° 3, se representa el desagregado de los datos sobre los principales lugares de procedencia del total de residentes (nacionales y provinciales).

Acerca de la composición de los residentes nacionales se identifica que un gran porcentaje de las personas encuestadas provienen, mayormente, del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) y del Resto de la provincia de Buenos Aires, lo cual representa el 41,61% del total; seguido por la ciudad de Ushuaia (16,1%); y la provincia de Santa Fe (8,8%).

Gráfico N° 3.

Principales resultados de lugar de residencia habitual de no extranjeros.



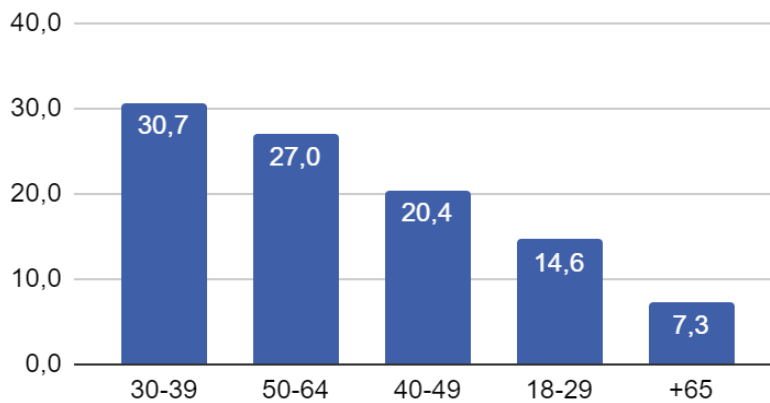
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Edad y género

En cuanto a la composición por edad y género, el mayor porcentaje de las personas encuestadas pertenece al rango etario ubicado entre 30-39 años (30,7%), seguido por el rango entre 50-64 (27%). El 51,1% del total se identifica con el género masculino.

Gráfico N° 4.

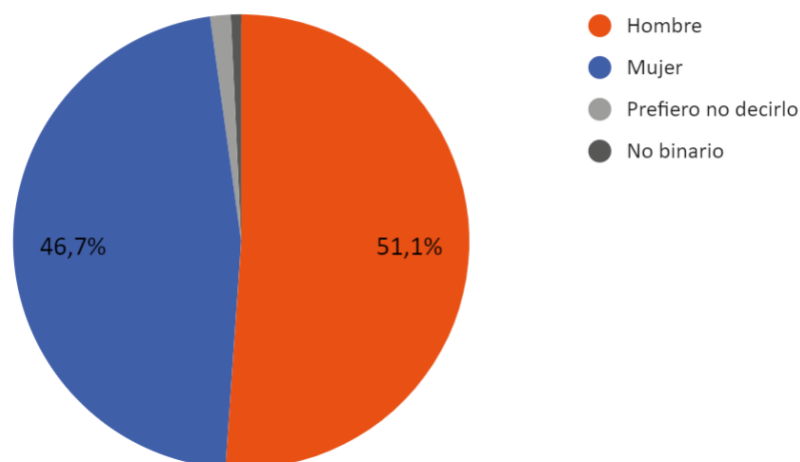
Rangos de edad



Fuente: Elaboración propia, 2023.

Gráfico N° 5.

Género



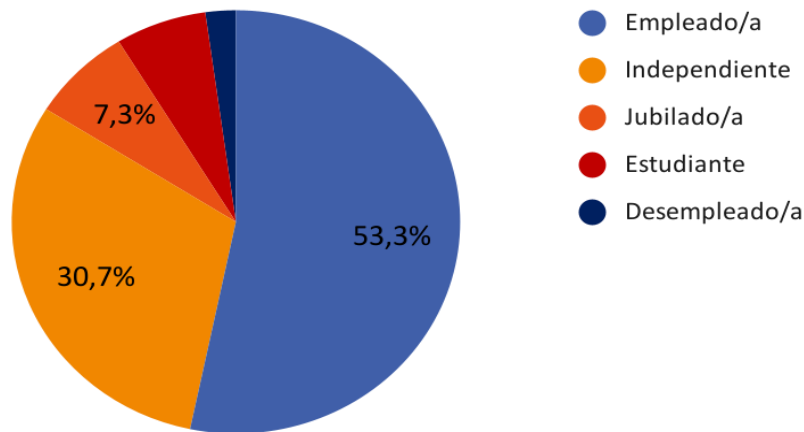
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Ocupación principal

A cerca de los datos sobre ocupación principal se puede identificar que del total de las personas encuestadas el mayor porcentaje corresponde a empleado/a (53,3%), ubicándose en segundo lugar la modalidad de trabajo independiente (30,7%), el cual incluye las categorías de autónomo y monotributista.

Gráfico N° 6.

Ocupación principal



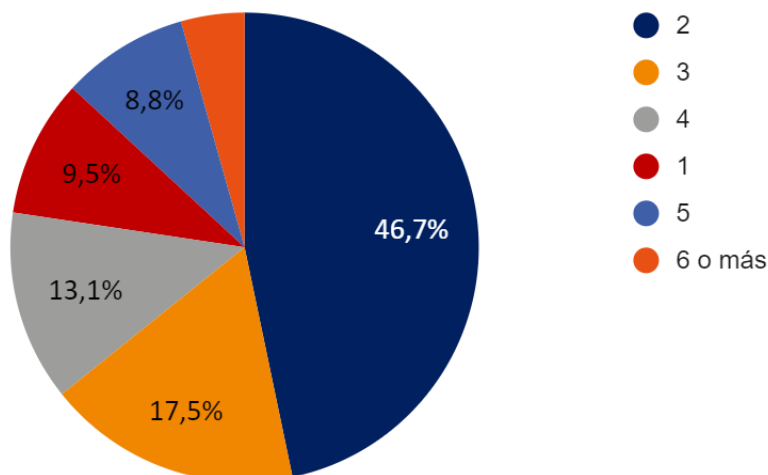
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Grupo de viaje

Referente a la cantidad de personas que componen el grupo de viaje, el 46,7% respondió el cuestionario declarando realizar el viaje de a dos, seguido por quienes viajan en grupos de 3 (17,5%) y 4 (13,1%) personas.

Gráfico N° 7.

Cantidad de personas que integran el grupo de viaje

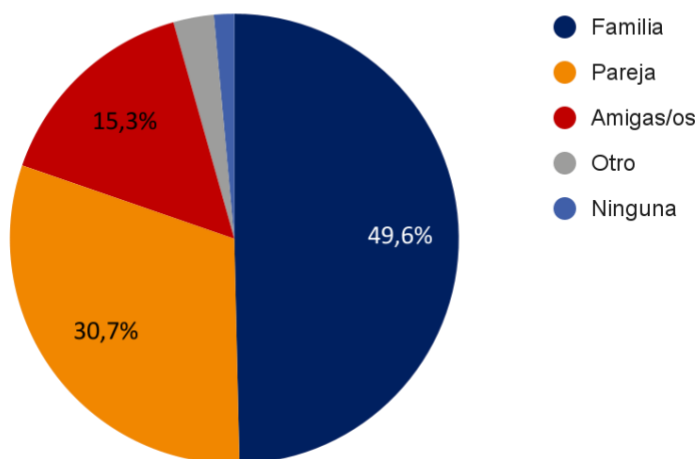


Fuente: Elaboración propia, 2023.

En cuanto a la relación que existe entre las personas que componen el grupo, se identifica que el 49,6% viaja en familia, y en segundo lugar en pareja (30,7%).

Gráfico N° 8.

¿Cuál es la relación que existe entre las personas que componen el grupo?



Fuente: Elaboración propia, 2023.

Sobre esta primera sección se puede concluir que en relación a las características generales, los datos arrojan una muestra compuesta en gran parte por residentes provenientes del AMBA seguido por residentes de la ciudad de Ushuaia, en su mayoría pertenecientes al rango etario ubicado entre los 30-39 años, en mayor porcentaje de género masculino, y de personas que trabajan en relación de dependencia, en gran medida viajan de a dos, y en grupos de familia.

CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE A TIERRA DEL FUEGO

Esta sección se centra en el análisis de los datos brindados por quienes no residen en la provincia de Tierra del Fuego (77,4% del total), con el objetivo de conocer si han visitado el destino en otra ocasión, cuál es su motivo principal de viaje, duración de la estadía, tipo de hospedaje, actividades que realizó o piensa realizar, y otros aspectos relevantes sobre su viaje.

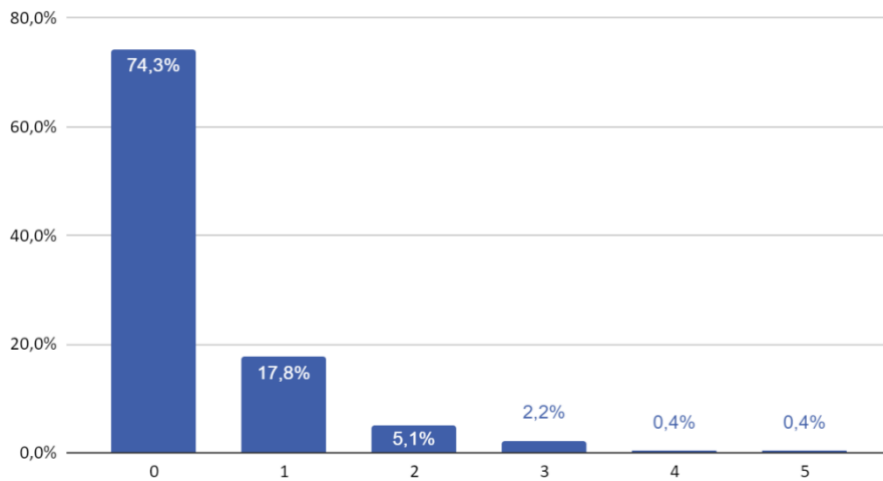
Cuántas veces visitó la provincia

Sobre la cantidad de veces que visitó la provincia, para este primer ensayo, la pregunta se realizó de manera que la persona pueda marcar no sólo el número de veces sino también la estación del año en que lo hizo. Los resultados exhibieron un bajo nivel de respuesta, lo cual aportó a identificar que la forma en la que estaba planteada (cuadro de doble entrada) no fue fácil de completar para quienes realizaron la encuesta. A partir de esto, se hicieron las modificaciones necesarias a los fines de simplificar la encuesta.

De los datos obtenidos, el 25,7% del total de las personas encuestadas respondió haber visitado por lo menos una vez la provincia de Tierra del Fuego. En el Gráfico N° 9 se observa el alto porcentaje de personas encuestadas que arribaron al destino por primera vez a principios del 2023.

Gráfico N° 9.

¿Cuántas veces visitó la provincia? (sin contar la actual)



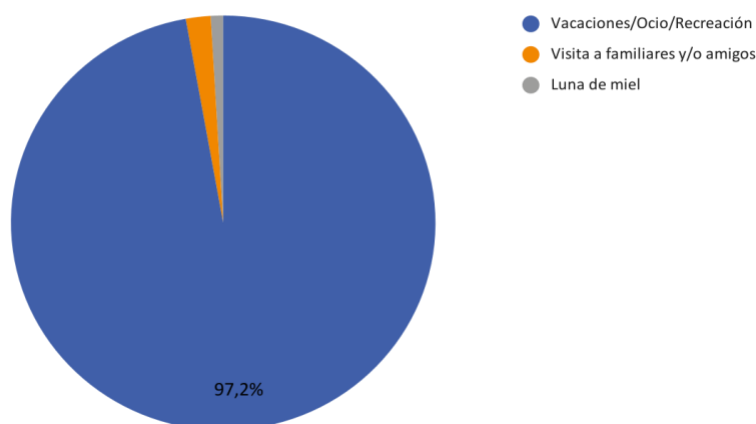
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Motivo principal de viaje

En lo que respecta al motivo principal de viaje, el 97,2% seleccionó la opción “Vacaciones”.

Gráfico N° 10.

¿Cuál es el motivo principal de su viaje a Tierra del Fuego?



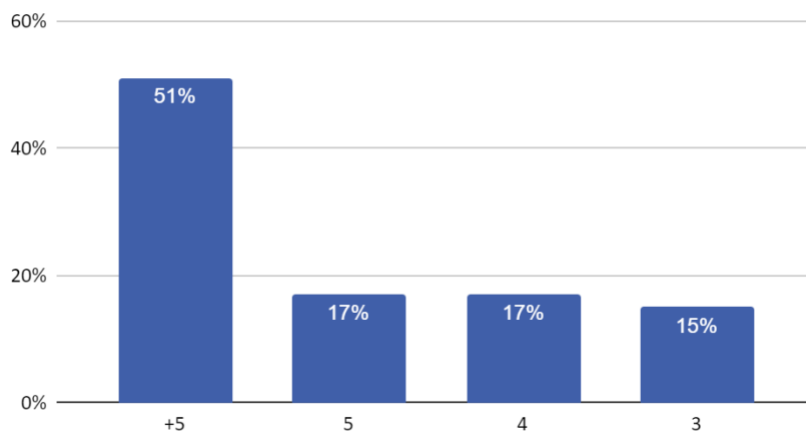
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Duración de la estadía

Acerca de la duración de la estadía, en el Gráfico N° 12 se muestran los porcentajes de respuestas sobre cantidad de noches en el destino, siendo la más elegida: “más de cinco” (51%).

Gráfico N° 11.

Duración de la estadía en Tierra del Fuego AelAS



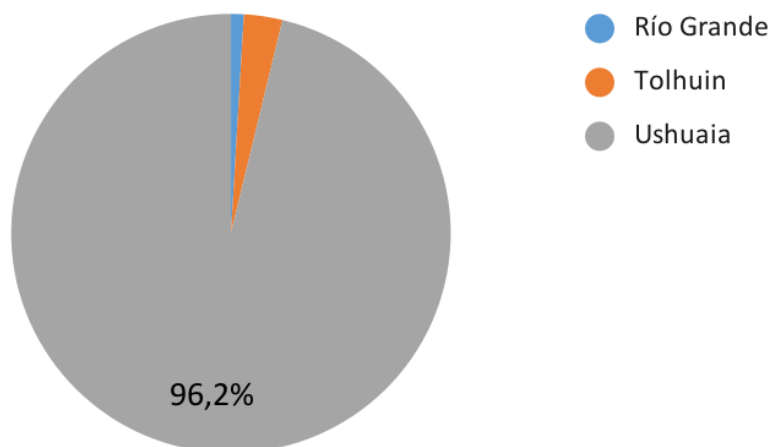
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Localidad donde se hospeda

Casi la totalidad de las personas encuestadas declararon haberse hospedado en la ciudad de Ushuaia (96,2%).

Gráfico N° 12.

Localidad donde se hospeda



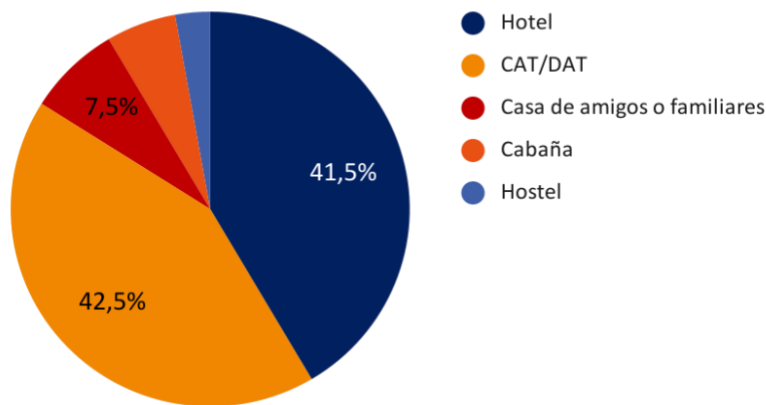
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Tipo de hospedaje

En relación al tipo de hospedaje, la opción más elegida fue la de Departamentos y Casas de alquiler temporarios (CAT y DAT), representando un 42,5% del total. En segundo lugar, se encuentra la categoría Hotel (41,5%), reflejando el alto crecimiento de esta nueva modalidad sobre la oferta tradicional.

Gráfico N° 13.

Tipo de hospedaje



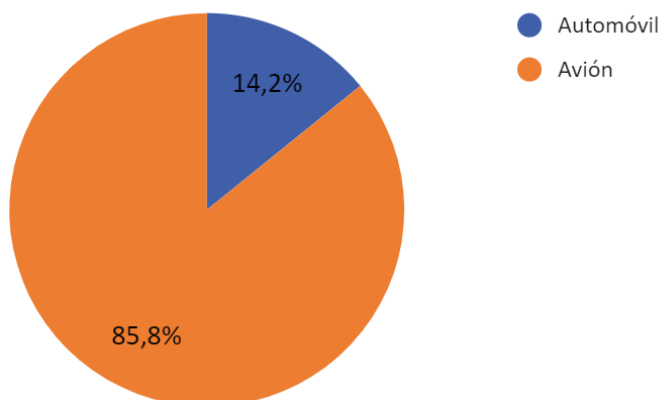
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Medio de transporte

Las personas encuestadas fueron consultadas sobre los medios de transporte que utilizaron para llegar al destino de Tierra del Fuego. Sobre los resultados obtenidos se pudo realizar el siguiente gráfico, el cuál evidencia la relevancia de la conectividad aérea sobre el resto de las opciones.

Gráfico N° 14.

Medio de transporte con el que arribó a la provincia



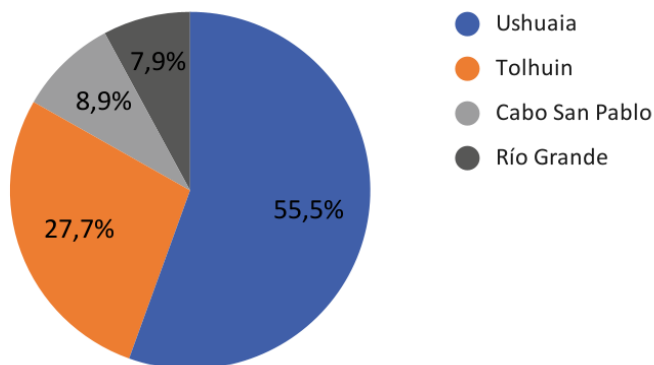
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Destinos

En el siguiente apartado se detallan los datos de los destinos que las personas encuestadas decidieron visitar, o planificaron hacerlo, durante su viaje a Tierra del Fuego. Los sitios más elegidos fueron la ciudad de Ushuaia (55,5%), y Tolhuin (27,7%).

Gráfico N° 15.

Destinos que conoció o piensa conocer en



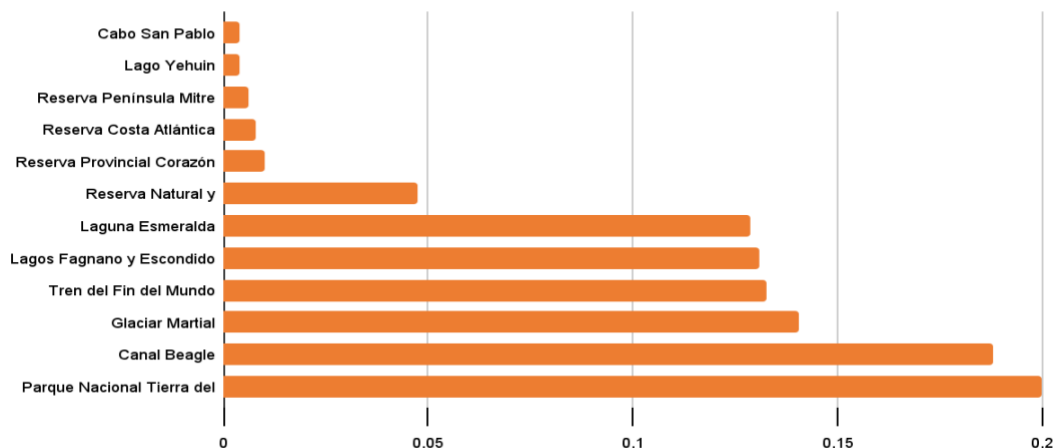
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Atractivos turísticos

En relación a la pregunta anterior, otro dato de interés sobre quienes visitan el destino, y cuáles son sus preferencias, está dado por los atractivos que eligen conocer. En el Gráfico N° 16 se observa que el Parque Nacional Tierra del Fuego (PNTDF), con el 20% del total, y la navegación por el Canal Beagle (19%) fueron las opciones más elegidas entre los distintos atractivos que se pueden conocer en la provincia.

Gráfico N° 16.

¿Qué atractivos conoció o piensa conocer durante su viaje?

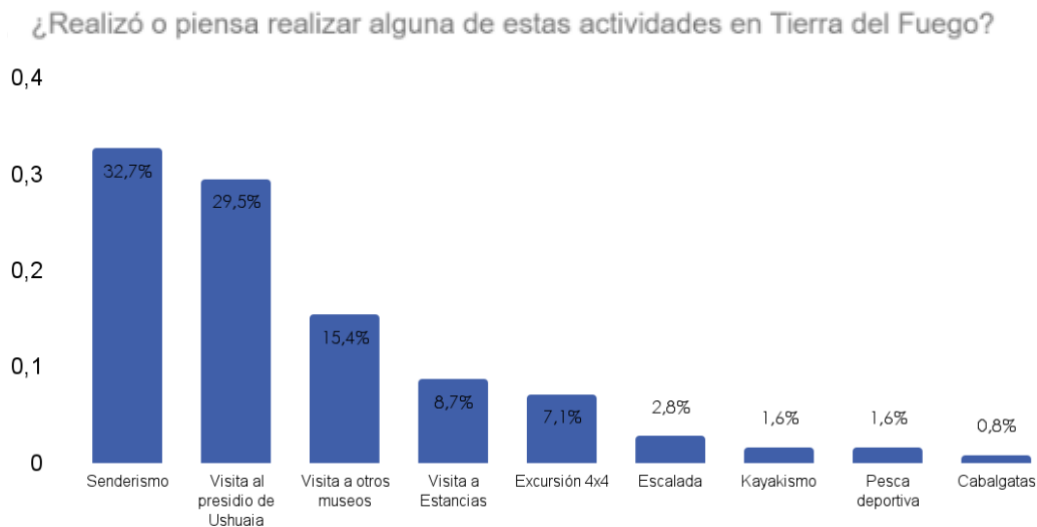


Fuente: Elaboración propia, 2023.

Actividades en Tierra del Fuego

Además de los destinos y los atractivos turísticos que conoció o consideró conocer, las personas encuestadas también fueron consultadas sobre las actividades que eligieron realizar en la provincia. El senderismo fue la más elegida (32,7%), seguida por la visita al presidio de la ciudad de Ushuaia (29,5%).

Gráfico N° 17.



Fuente: Elaboración propia, 2023.

En cuanto a los principales resultados que se pudieron obtener sobre esta sección se destaca que el 74,3% de quienes respondieron la encuesta nunca antes habían viajado a Tierra del Fuego, que casi en su totalidad lo hacen por motivo de vacaciones, con una estadía de más de cinco noches en la mayoría de los casos (51%), y principalmente en la ciudad de Ushuaia (96,2%), siendo los DAT y CAT la opción más elegida para hospedarse (42,5), seguida por la de Hotel (41,5%). El 85,8% del total arribó al destino en avión, siendo la ciudad de Ushuaia el lugar más elegido para conocer, y asociado a esto, los atractivos preferidos fueron la visita al PNTDF y la navegación por el Canal Beagle; así mismo, entre las actividades predilectas de los no residentes se mencionan el senderismo y la visita al presidio de Ushuaia.

DESTINO PUERTO ALMANZA - PUNTA PARANÁ

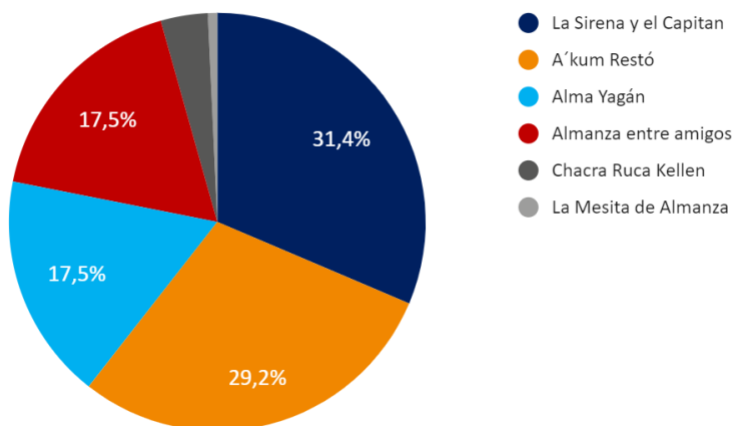
Esta sección está dedicada al abordaje de los datos que refieren específicamente a la experiencia en el destino Puerto Almanza y Punta Paraná, con el objetivo de obtener información sobre la decisión de conocer el lugar, el medio de transporte utilizado para llegar, así como también el nivel de satisfacción que, tanto residentes como visitantes, tuvieron en relación al servicio brindado, entre otros aspectos.

Establecimiento en el que se encuentra

La mayor cantidad de respuestas obtenidas fueron en los siguientes establecimientos: La Sirena y el Capitán (31%) y A'kum Restó (29%), de Puerto Almanza y Punta Paraná respectivamente, como se observa en el Gráfico N° 18.

Gráfico N° 18.

Nivel de respuesta por establecimiento



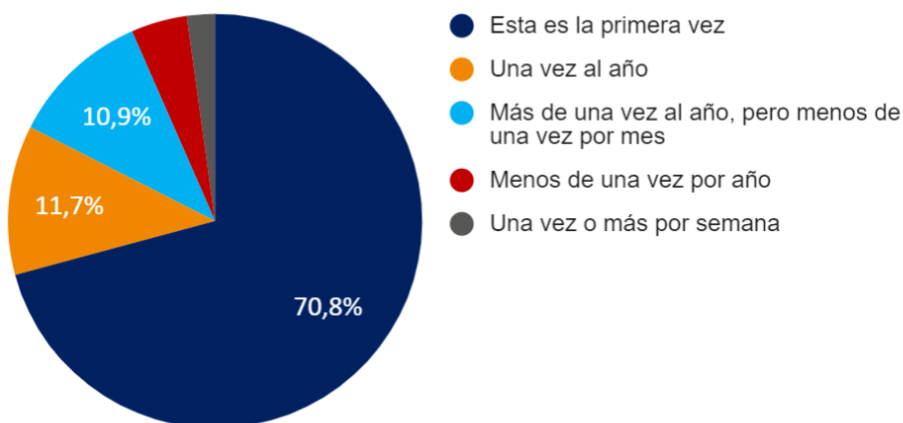
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Frecuencia con la que visita el destino

Residentes y turistas fueron consultados sobre la frecuencia con la que visitan el destino, el mayor porcentaje está representado por aquellos que lo hicieron por primera vez.

Gráfico N° 19.

¿Con qué frecuencia visita Puerto Almanza-Punta Paraná?



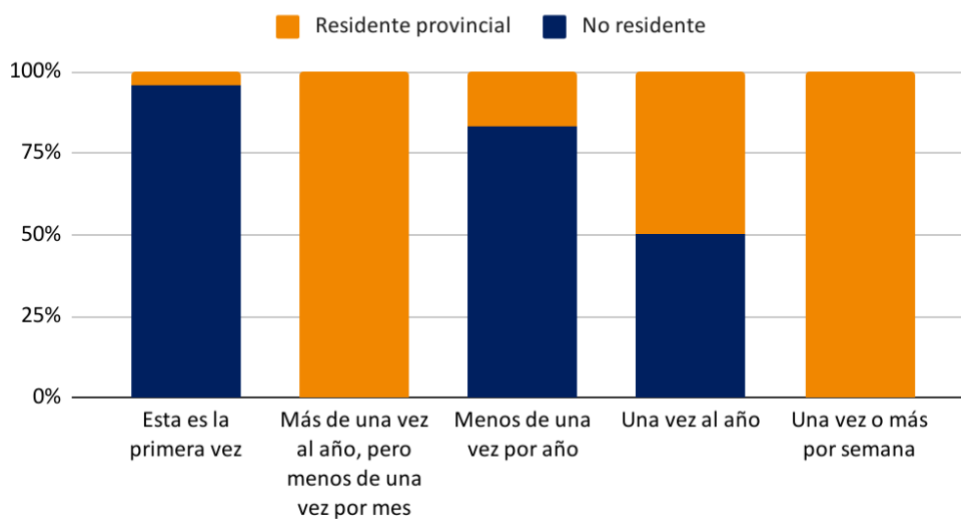
Fuente: Elaboración propia, 2023.

El 70,8% declaró ser la primera vez que visita Puerto Almanza-Punta Paraná, de ese total un 96% son no residentes. En segundo y tercer lugar se encontraron las opciones: “una vez al año” y “más de una vez al año, pero menos de una vez por mes” respectivamente, el porcentaje de residentes sobre el total de las respuestas para cada caso fue del 50% y 100%.

En el siguiente gráfico se observa el nivel de porcentaje representado por residentes y no residentes para cada una de las opciones respondidas.

Gráfico N° 20.

Frecuencia de visita según tipo de residencia



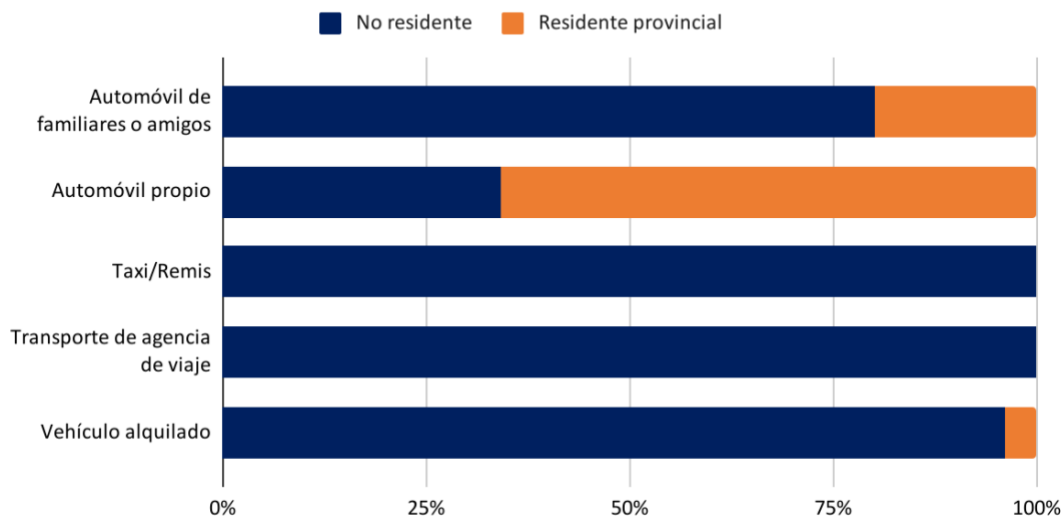
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Medio de transporte

Sobre el medio de transporte con el cuál arribó al destino Puerto Almanza - Punta Paraná, en el siguiente gráfico se pueden observar los resultados según tipo de residencia. Para los no residentes la opción más elegida fue “Taxi/remis” y “Transporte con agencia de viaje”, siendo para el caso de los residentes provinciales el “Automóvil propio” la respuesta con mayor nivel de preferencia.

Gráfico N° 21.

¿En qué medio de transporte arribó a Puerto Almanza- Punta Paraná?



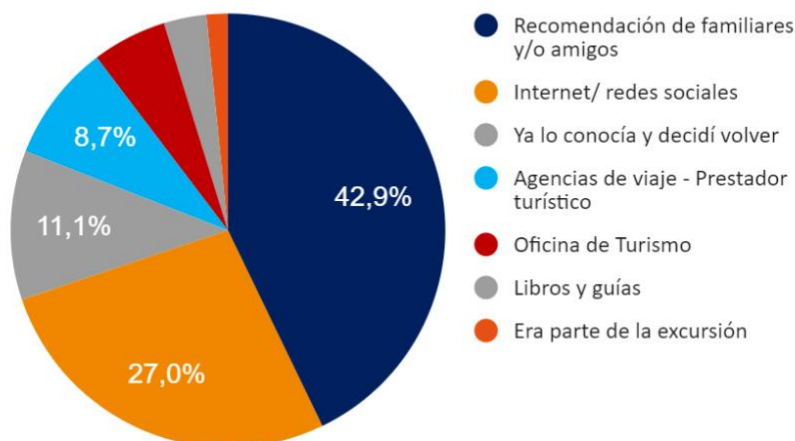
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Decisión de visitar el destino

En base a la pregunta sobre los aspectos que influyeron en la decisión de visitar el destino Puerto Almanza-Punta Paraná, se pudo identificar que la recomendación entre personas es el medio más efectivo, siendo la información difundida en internet y redes sociales la segunda opción más elegida.

Gráfico N° 22.

¿Cuáles de los siguientes aspectos influyeron en su decisión de visitar este destino?



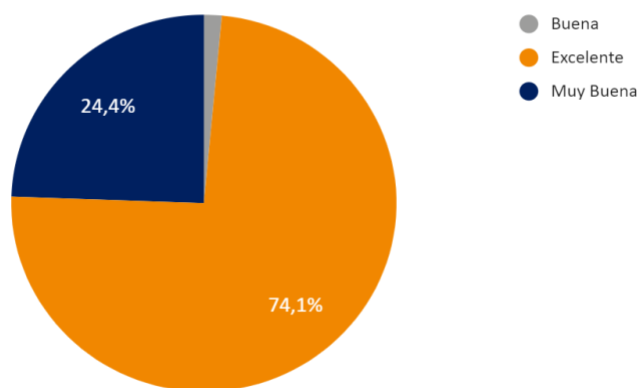
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Valoración de la gastronomía

Al ser consultados sobre “¿Qué valoración tiene de la gastronomía del establecimiento donde se encuentra?”, el 74,1% respondió “Excelente” y en segundo lugar fue elegida la opción “Muy buena”, la suma de ambas significa el 99% del total, reflejando el nulo nivel de devoluciones negativas. Para este caso se realizó una pregunta de tipo “escala lineal”, donde el “0” representa el nivel más bajo: Muy mala; y el número 5: Excelente.

Gráfico N° 23.

Valoración de la gastronomía

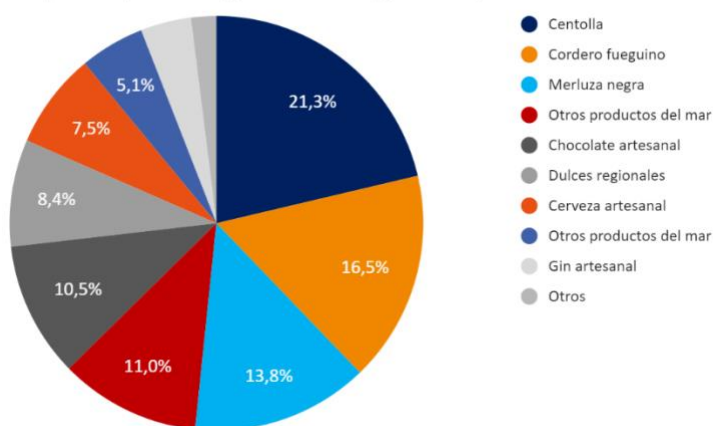


Fuente: Elaboración propia, 2023.

Vinculado a la pregunta anterior, y en relación a la experiencia gastronómica de visitantes y locales, se consultó si ¿Probó o piensa probar alguno de los siguientes productos locales?. Entre las opciones se tuvieron en cuenta aquellos platos típicos del repertorio culinario de la provincia y la región. En primer lugar se ubicó la centolla, seguida por el cordero fueguino y en tercer lugar la merluza negra.

Gráfico N° 24.

¿Probó o piensa probar alguno de los siguientes productos locales?



Fuente: Elaboración propia, 2023.

Nivel de satisfacción

En cuanto a la experiencia vivida en el destino, las dos últimas preguntas del cuestionario se orientaron a conocer el nivel de satisfacción de la persona y/o grupo de visitantes encuestados.

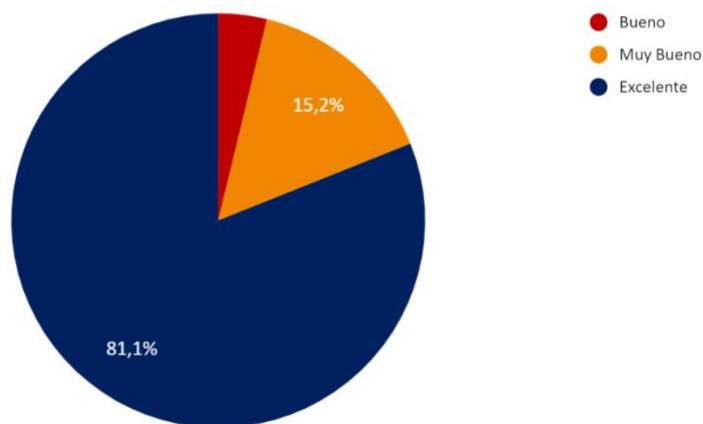
En relación a las sugerencias y devoluciones que las personas encuestadas realizaron, la consulta formulada fue: “¿Qué otros servicios y/o actividades considera que este destino podría ofrecer, y cuáles considera que podría mejorar?”, las respuestas abarcaron distintos temas:

- Alojamiento
- Asfalto para llegar desde Ushuaia/señalizaciones de ruta/vías de acceso
- La comunicación y redes de telefonía.
- Mejor indicaciones y señalización de los lugares a visitar. (incluyendo los restaurantes)
- Buceo
- Lugares para merendar
- Explotar actividades: Kayak, buceo, cabalgatas, trekking, full day en Almanza. Actividades en INVIERNO. Un museo en Almanza.
- Mayor variedad Gastronomía
- Sala de primeros auxilios
- Salidas a pescar
- Mayor cantidad de trekkings
- Navegación hasta Puerto Williams

En lo que refiere al nivel de satisfacción respecto a la experiencia en general en el destino Puerto Almanza-Punta Paraná, se obtuvo un 81,1% de respuestas “Excelente”.

Gráfico N° 25.

Nivel de satisfacción respecto a la experiencia en el destino Puerto Almanza - Punta Paraná



Fuente: Elaboración propia, 2023.

Sobre esta última sección se puede mencionar que la mayor cantidad de respuestas se obtuvieron en dos establecimientos, uno de Puerto Almanza y otro de Punta Paraná, representando el 60% del total. Entre los resultados más relevantes se destaca que el 70,8% de las personas encuestadas declaró ser la primera vez que visita el destino. A su vez, al ser consultados por la frecuencia en que lo hacen, se pudo distinguir que entre las respuestas de Residentes provinciales y No residente, los primeros eligieron en un 100% las opciones: “Más de una vez al año, pero menos de una vez por mes” y “Una vez o más por semana”. Sobre el medio de transporte más utilizado para arribar al destino, los Residentes provinciales seleccionaron “Automóvil propio”, y en el caso de los No residente las opciones más elegidas fueron “Taxi/Remis” y “Transporte de agencia de viaje”. En relación a los aspectos que influyeron en la decisión de conocer el destino, las opciones con mayor porcentaje fueron por “Recomendación” e “Internet y Redes”. Finalmente, en cuanto a los resultados vinculados a los niveles de valoración de la gastronomía y de satisfacción respecto a la experiencia en el destino, se destaca con un gran número de respuestas la preferencia: “Excelente” en ambos casos. Además, sobre este último punto, se dió lugar a la posibilidad de dejar sugerencias y comentarios, lo cual demostró el interés por contar con mejores servicios y aumentar la oferta de actividades en el destino.

CONCLUSIONES FINALES

Para finalizar, las conclusiones del presente informe, al ser el primero de este tipo, incluye además de un resumen de los datos generales sobre aquellos resultados que se pueden considerar más relevantes, también reflexiones sobre lo que significa e implica la ejecución de un operativo como este para el Instituto.

En cuanto a características generales, los datos reflejan que gran parte de las personas que respondieron la encuesta son residentes provenientes del AMBA, seguido por residentes de la ciudad de Ushuaia.

Para el caso de los No residentes, se destaca que el 74,3% de ese total es la primera vez que visita la provincia de Tierra del Fuego, en su gran mayoría lo hacen por vacaciones, con una estadía de más de cinco noches (51%), casi exclusivamente en la ciudad de Ushuaia (96,2%), siendo los DAT y CAT la opción más elegida para hospedarse (42,5%), seguida por la de Hotel (41,5%). De esos visitantes, el 85,8% arribó al destino en avión, los atractivos preferidos fueron la visita al PNTDF y la navegación por el Canal Beagle.

Este informe, como producto de un trabajo que se viene llevando a cabo hace más de un año, significa un aporte centrado en la idea de empezar a esbozar un perfil de visitantes del destino Puerto Almanza - Punta Paraná, y en ese sentido, la importancia de contar con el dato, tanto para los equipos técnicos y tomadores de decisión, como también para los mismos establecimientos. Para la temporada alta 2022/2023 el número de emprendimientos gastronómicos en el destino se acercaba a los doce (12), siendo solamente seis (6) los que conformaron las unidades de muestreo.

Los desafíos están dados por obtener una mayor cantidad de respuestas, que permita conformar una muestra significativa, y realizar las acciones necesarias para sostenerlo en el tiempo, para de esta manera poder crear series de datos.

Es importante remarcar que este trabajo es un estudio de caso, ya que no existen hasta el momento otras publicaciones similares por parte del Instituto. Se trata de una primera aproximación que, como fue mencionado, tiene por objetivo continuar en esta línea, mejorando la propuesta inicial, en búsqueda de una generación transparente de la información.

El INFUETUR, desde el Departamento de Estadísticas, perteneciente a la Dirección de Unidad de Presidencia, y el Departamento de Gestión del Destino, de la Dirección de Planificación y Desarrollo Turístico, tiene como objetivo seguir trabajando en las acciones que aporten a la generación de estadísticas propias, con la voluntad de seguir mejorando en la obtención de resultados, así como también profesionalizando el análisis y la capacidad de seguimiento.

