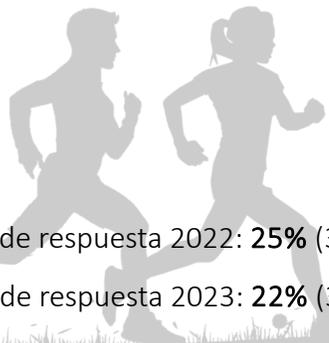


# INFORME DE RESULTADOS USHUAIA TRAIL RACE



[WWW.INFUETUR.GOB.AR](http://WWW.INFUETUR.GOB.AR)

# COMPARATIVA RESULTADOS 2022-2023\*



\*Tasa de respuesta 2022: 25% (356 respuestas de 1400 inscriptos)

\*Tasa de respuesta 2023: 22% (329 respuestas de 1521 inscriptos)



# PRINCIPALES VARIABLES

## EDAD

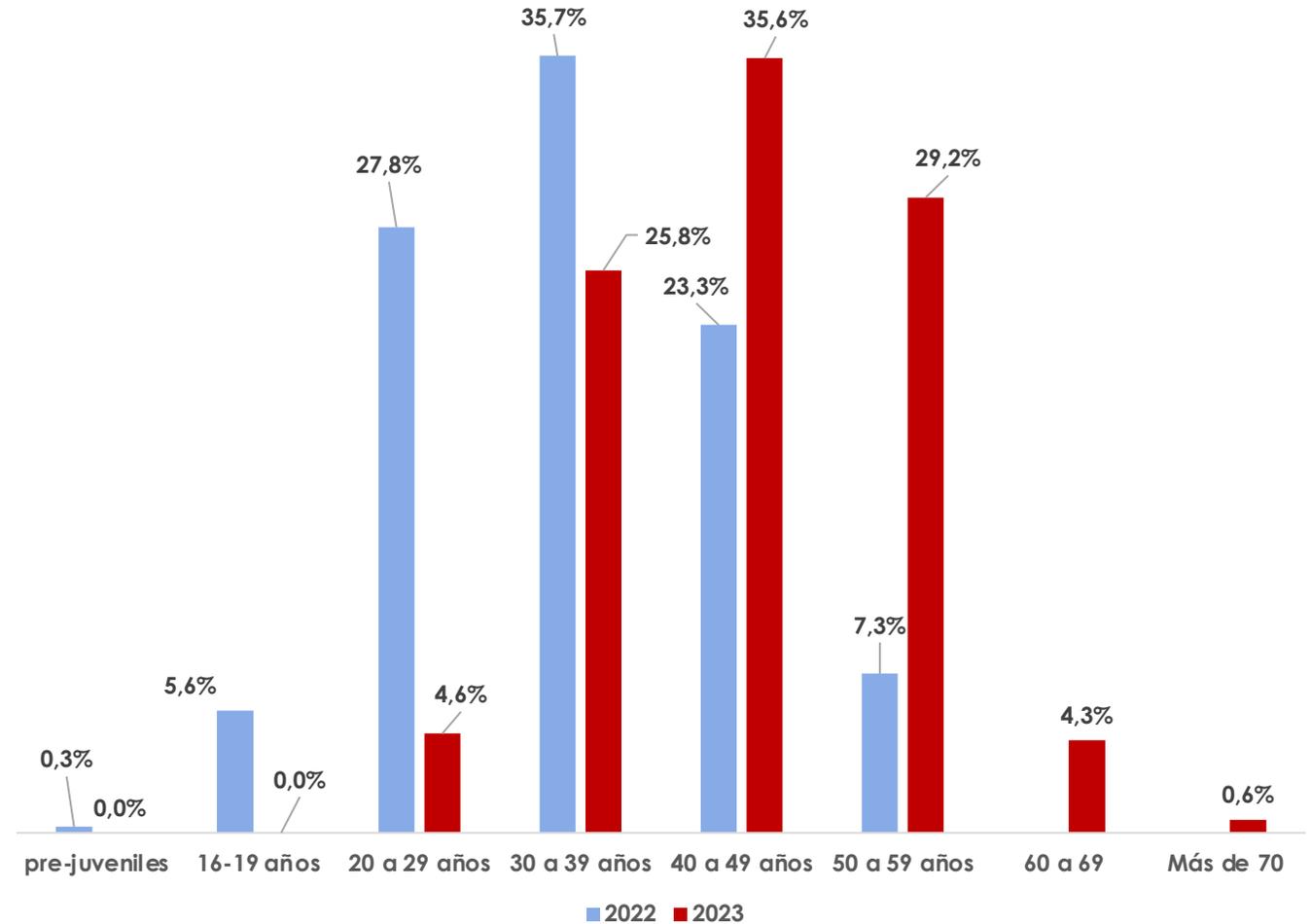
En 2023 se agregó el segmento de más de 70 años.

Entre el año 2023 y 2022 se observó un aumento de los participantes mayores a 50 años, sin embargo hubo un decrecimiento de los segmentos menores, aunque en menor proporción.

La mayor cantidad de corredores de la edición de diciembre 2023 se ubica en el rango etario de 40 a 59 años con el 65% de participación sobre el total.

5,9pp

Aumentó la participación del segmento 50-59 años.



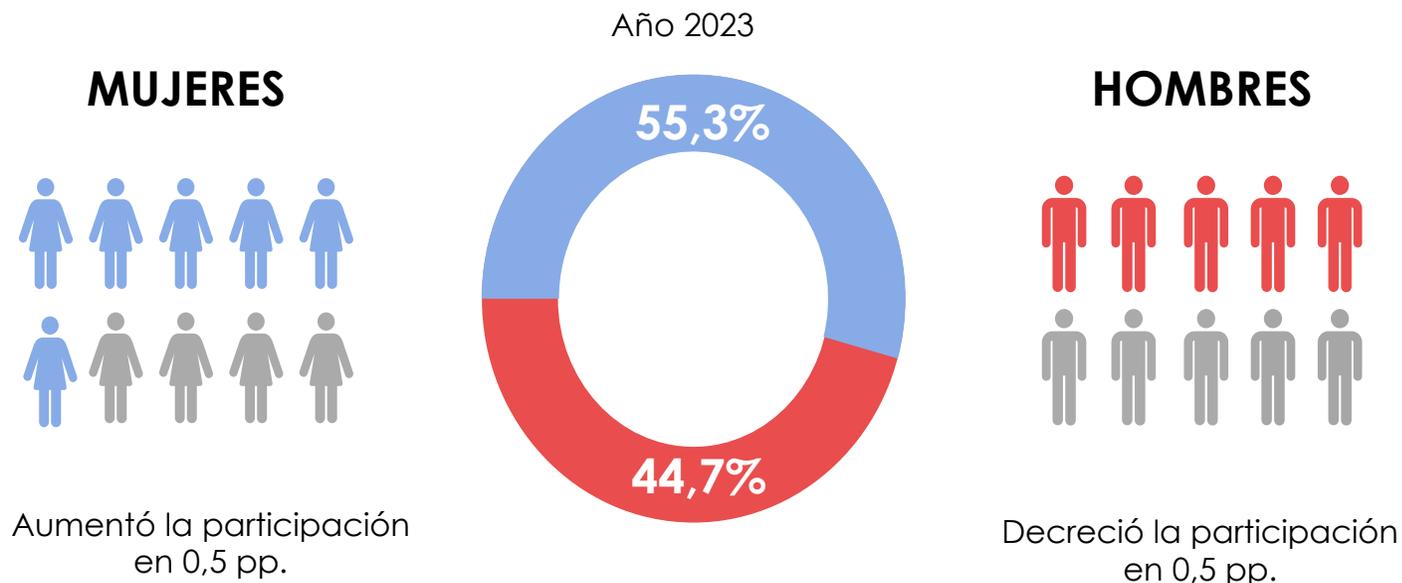
# PRINCIPALES VARIABLES

## GÉNERO

En 2023 se destacó una mayor participación del género femenino, siendo el 55,3% de las participantes, mientras que el año anterior habían sido el 54,8%.

Sin embargo se observó que la participación de hombres fue del 44,7%, mientras que el año anterior había sido de 45,2%.

Respecto de la participación por género se han mantenido muy similar a la edición del 2022.



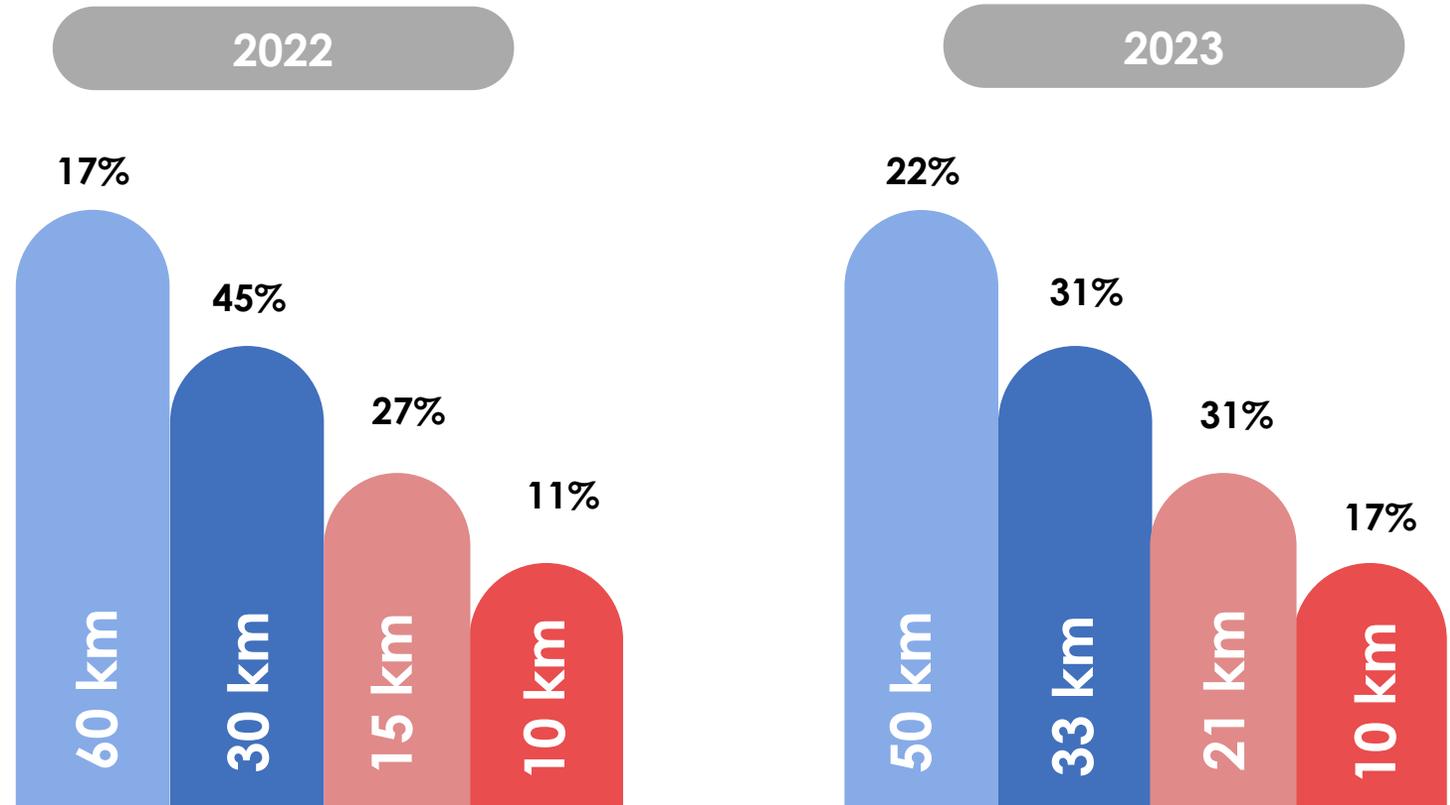
# PRINCIPALES VARIABLES

## DISTANCIAS

En 2023 más de la mitad de los participantes (62%) decidieron correr la distancia de 33 y 21 km.

Por otro lado se observaron modificaciones en las distancias de acuerdo a la edición del 2022.

En este sentido, la participación en los 10km (la única categoría que se mantuvo) aumento un 6% respecto al año anterior.



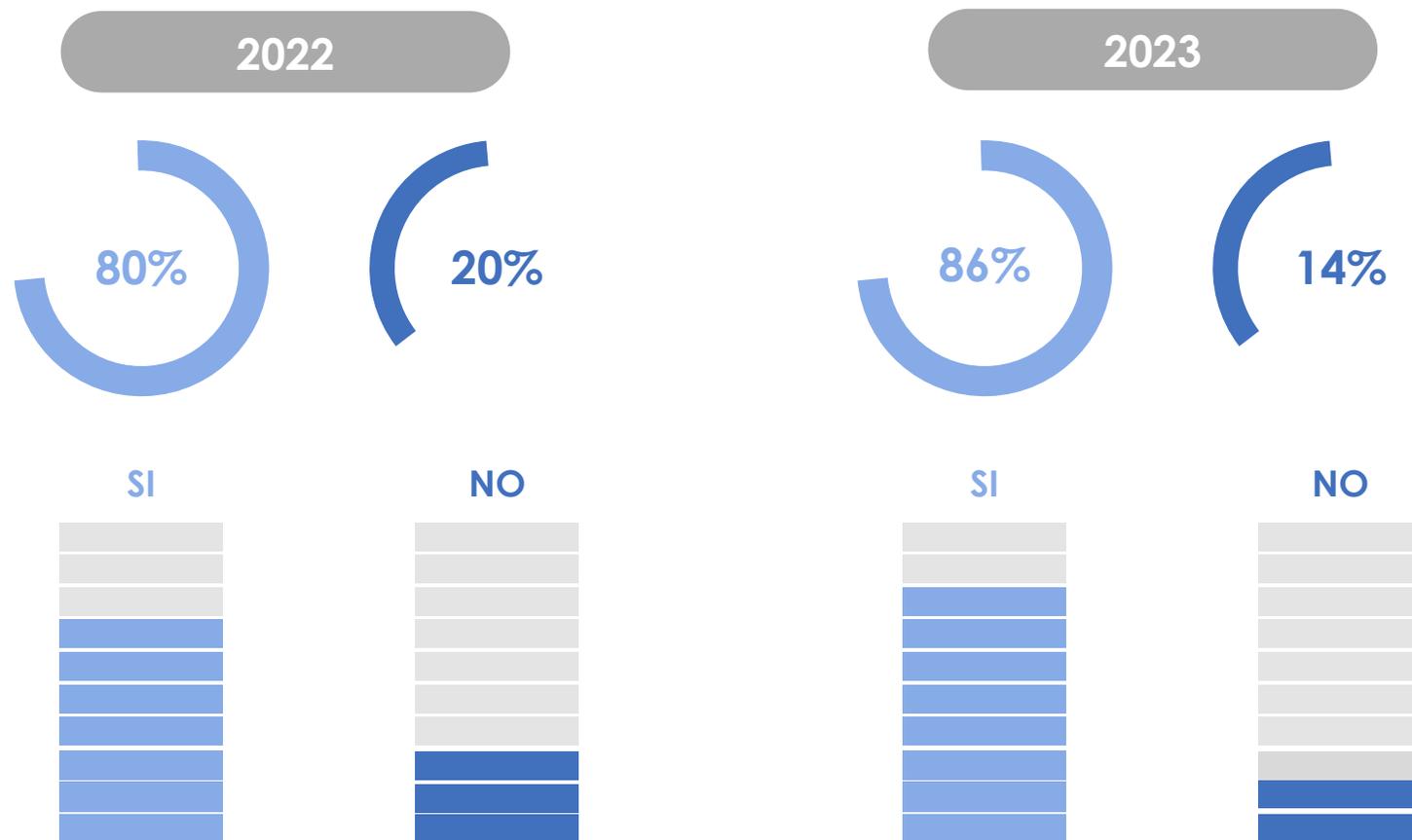
# PRINCIPALES VARIABLES

## PARTICIPACIÓN EN OTRAS CARRERAS

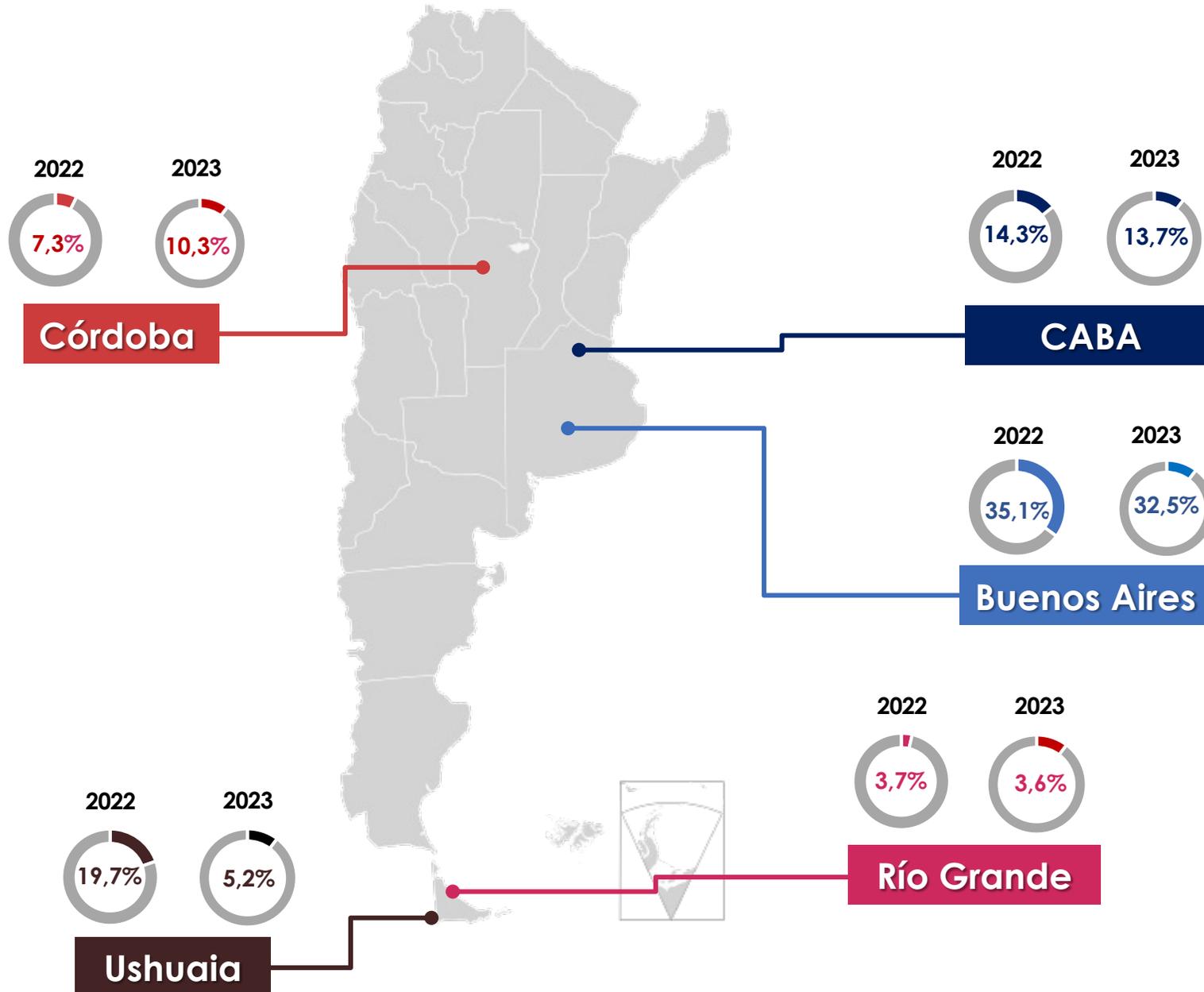
En 2023 el 86% de los participantes ya había corrido otras carreras (+6 var% vs 2022).

Dentro del porcentaje de respuestas afirmativas, se observó que las carreras más mencionadas, en orden de popularidad, fueron:

Ultra Amanecer Comechingón en Ansilta/Villa Yacanto de Calamuchita, Sierras Grandes de los Comechingones-Córdoba, Ushuaia Trail Race y Patagonia Run en San Martín de los Andes.



# RESIDENCIA HABITUAL



Se observó un aumento de la participación (3,0 pp) de los corredores provenientes de Córdoba. Luego se encontraron participantes de Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) y Prov. De Buenos Aires con una disminución de 0,6 pp y 2,6 pp respectivamente.

Los resultados en la localidad de Río Grande no presento variación, manteniéndose el mismo comportamiento. Sin embargo Ushuaia demostró una caída de la participación entre 2022 y 2023 (-14,5 pp).

# OTRAS VARIABLES

## Medio de transporte



84,9% Avión

El medio de transporte más elegido para llegar a la ciudad -en ambas ediciones- fue **“avión”**. Con el 84,9% (edición 2023) demostró un crecimiento de 8,7% respecto al año anterior. En segundo lugar se encontró **“automóvil”** con el 14,5% (+3,7 pp.) y el 0,6% restante arribo al destino en **“ómnibus”**.

## Ocupación



62,0% Empleado/a

La ocupación más destacada en ambas ediciones fue **“empleado/a”**. Si bien cayó 5 pp respecto al 2022, en esta nueva edición se destacó la opción de **“autónomo/a”** con el 31,6% de los participantes (+5,6 pp.).

## Tipo de alojamiento



52,2% Alquiler temporario

Con el 52,2%, **“casa/departamento de alquiler temporario”** fue el alojamiento más elegido en 2023 (+3,9pp vs 2022). En segundo lugar se destacó **“hotel”** con el 15,6% (-2,6pp vs 2022).

## Reserva de alojamiento



3-4  
noches de  
alojamiento

35,6% de los participantes reservó entre **3 y 4 noches** de alojamiento (-2,9pp vs 2022). Le siguen en orden de participación los que reservaron entre **5 y 6 noches**. Solo 2,7% eligió reservar **más de 10 noches** en el destino (+1 pp vs 2022).

# RESULTADOS 2023\*



\*Tasa de respuesta 2023: 22% (329 respuestas de 1521 inscriptos)



# RESIDENCIA Y GASTO

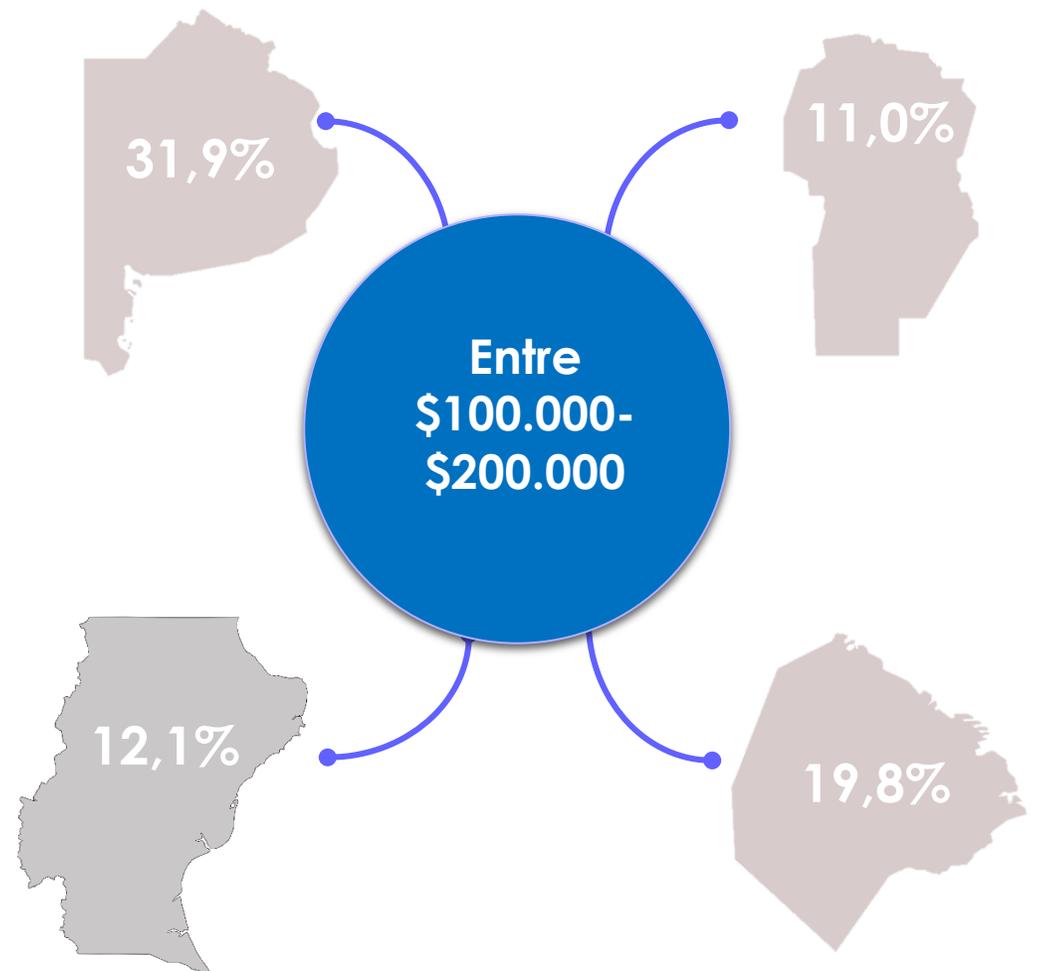
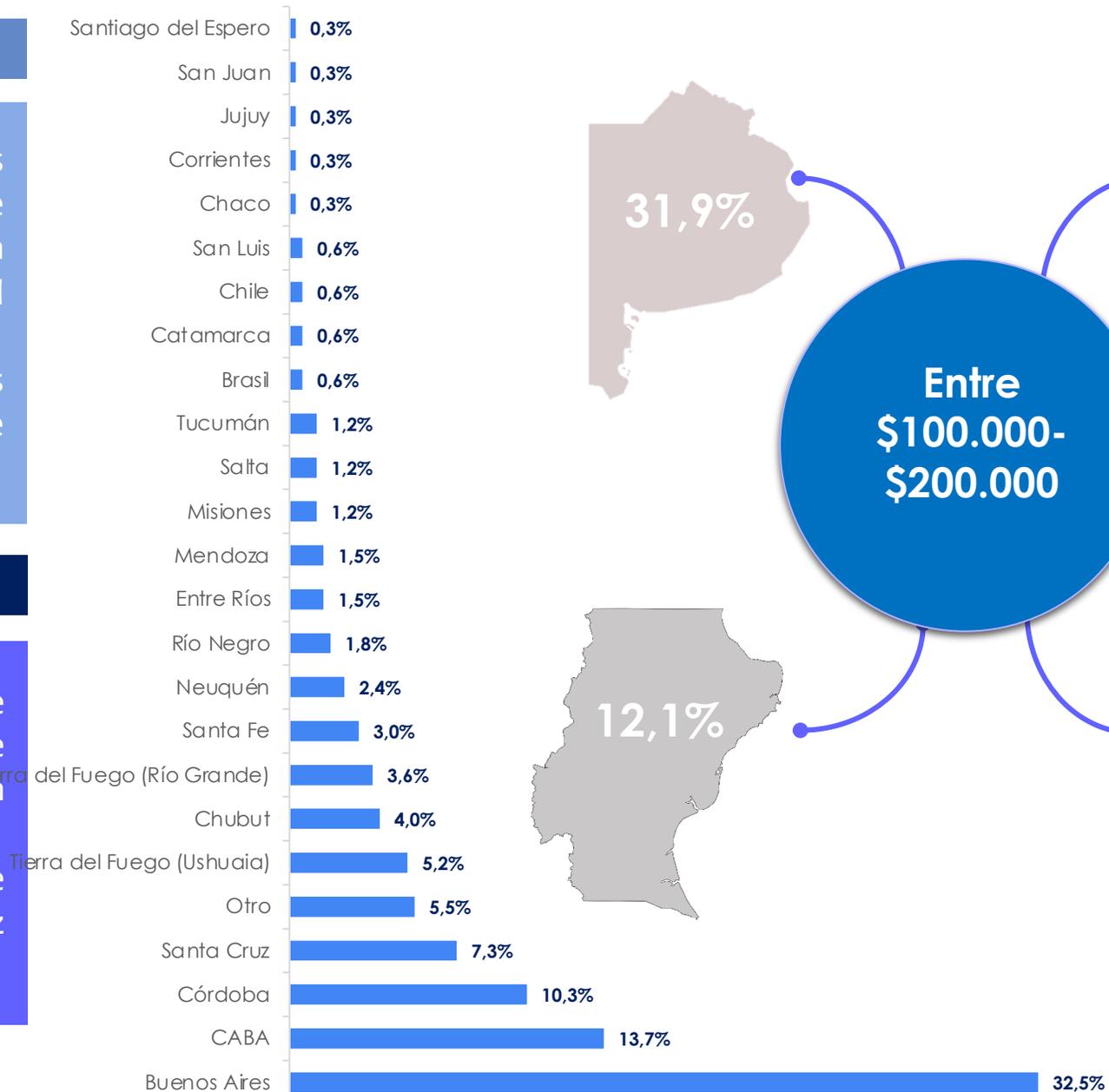
## RESIDENCIA

Se observó que el 46,2% de los participantes eran residentes de Prov. De Buenos Aires (32,5%) y CABA (13,7%). En tercer lugar se encontró Córdoba con el 10,3%.

Respecto de los corredores fueguinos representaron el 8,8% en su conjunto, se destaca Ushuaia con el 5,2%

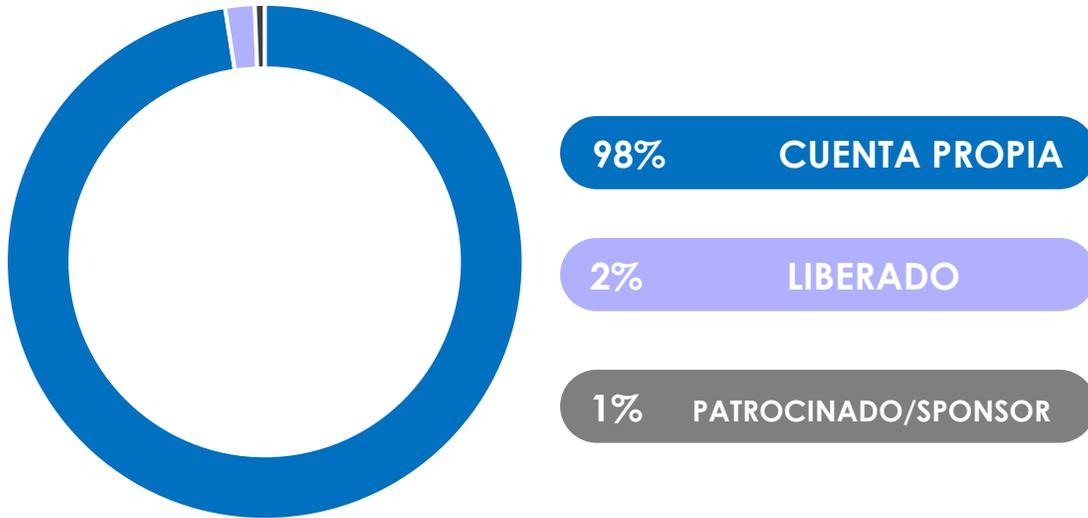
## PRESUPUESTO DE VIAJE

A su vez, la mayoría de aquellos que contaban con un presupuesto entre \$100.000 y \$200.000 también eran residentes de Buenos Aires (51,6%). En ese segmento también se encontraron residentes en Santa Cruz (12,1%) y Córdoba (11,0%).

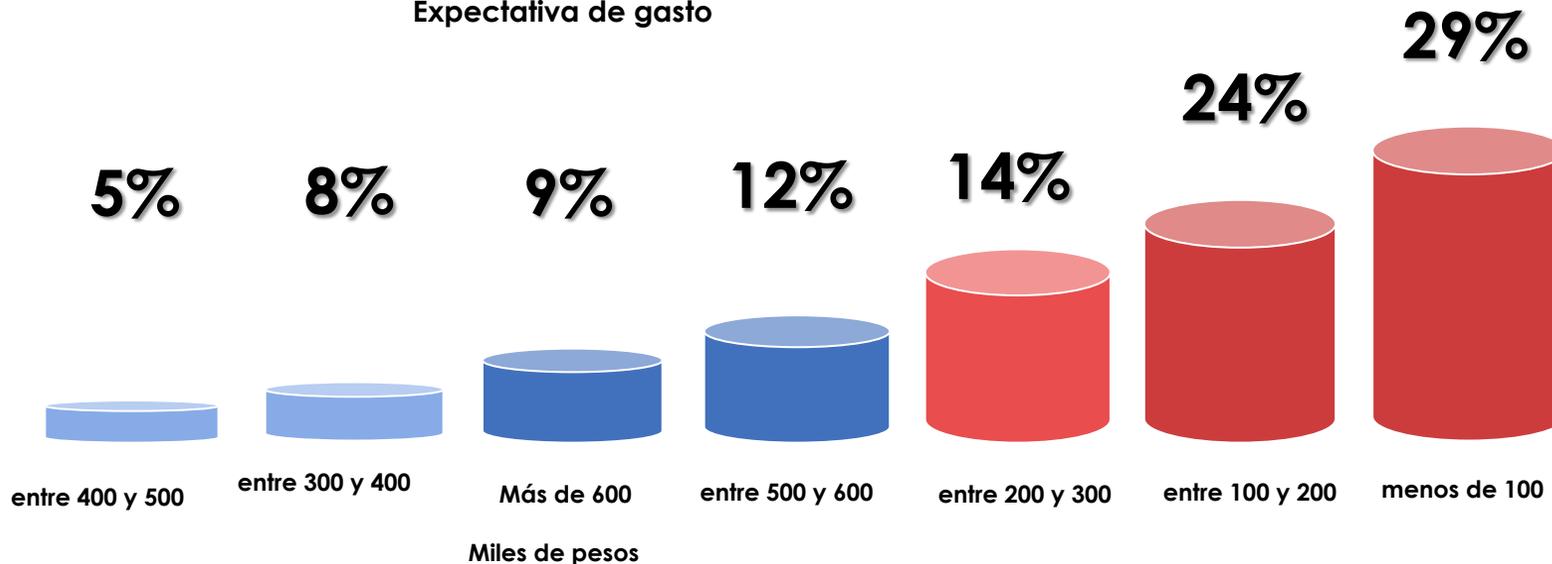


# PRESUPUESTO

Gastos de inscripción



Expectativa de gasto



## RANGO DE GASTO

Se observó que la mayoría de los participantes (98%) utilizaron sus propios medios para la participación.

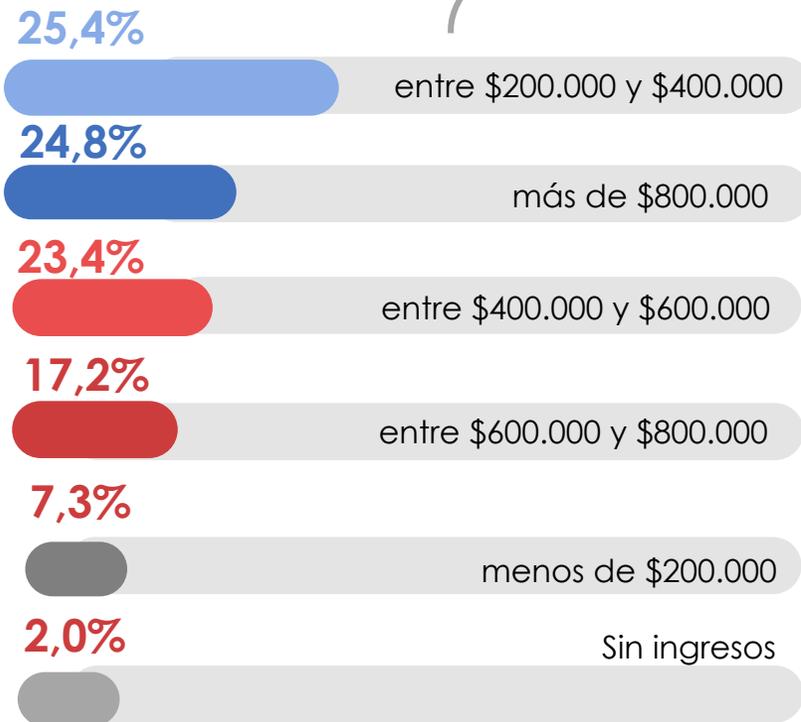
Un poco más de la mitad (52%) indicó que esperaba gastar hasta \$200.000, mientras que el 14% de los participantes aspiraba a destinar entre \$200.000 y \$300.000. Solo el 12% de los corredores contaban con gastar entre \$500.000 y \$600.000

# NIVEL DE INGRESOS

## EXPECTATIVA DE GASTO SEGÚN INGRESO

El 25,4% de los respondientes de la edición 2023 declararon tener un rango de ingresos entre \$200 y \$400 mil. A su vez fue el segmento con mayor deseo de comprar equipamiento técnico u otros elementos en el destino (el 47,6%).

Por su parte, el 24,8% declaró ingresos por más de \$800.000. Le siguen en orden de participación con el 23,4%, el rango entre \$400 y \$600.



89%

Pensaban comprar  
equipamiento técnico u otros  
elementos en el destino



# OTRAS VARIABLES

## Frecuencia de visita a Ushuaia

**53,3%****Primera vez**

El 53,3% de los corredores visitó por primera vez la ciudad de Ushuaia. En segundo lugar se encontraron los que ya habían visitado la ciudad una o dos veces (31,0%), el restante 15,8% lo hizo tres veces o más.

## Grupo de viaje

**86,0%****Viajo acompañado**

La mayoría de los participantes (86,0%) optaron por viajar en compañía. Dentro de los grupos de viaje, destacan aquellos compuestos por dos personas (34,6%) y por tres personas (14,3%). Dentro de este último grupo, la mayoría estuvo acompañada por compañeros de equipo de running (31,6%), seguido por parejas (24,1%) y amigos en tercer lugar (23,7%).

## Servicios contratados

**22,8%****Realizó excursiones**

Servicios contratados: en primer lugar se encuentran los servicios gastronómicos con el 26,6%, le siguen las excursiones con el 22,8%. Asimismo los participantes han contratado sin intermediarios alojamientos (17,8%), traslados (16,8%) y autos de alquiler (12,8%). Por último, en el marco de las excursiones se destacan las visitas al Parque Nacional (17,0%), las navegaciones por el Canal Beagle (16,0%) y senderismo (12,7%).

## Compras en destino

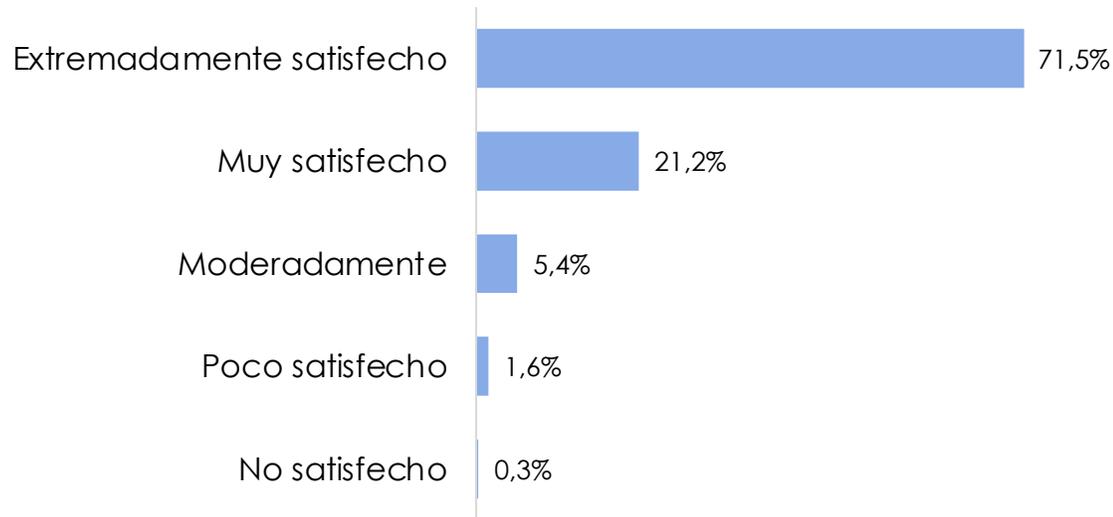
**24,8%****Chocolates y mermeladas**

La compra de chocolates y mermeladas (productos locales) fue la más elegida por los corredores, también se mencionaron las compras de souvenirs (16,9%), ropa y equipamiento técnico (28,2%) y cerveza/gin/licores artesanales (16,3%).

# NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS CORREDORES



# SATISFACCIÓN RESPECTO AL CIRCUITO DE LA CARRERA



El 71,5% de los participantes se encuentra **extremadamente satisfecho** con el circuito de la carrera. En este sentido la mayoría de los corredores (92,7%) se encuentra conforme con el recorrido de la misma.

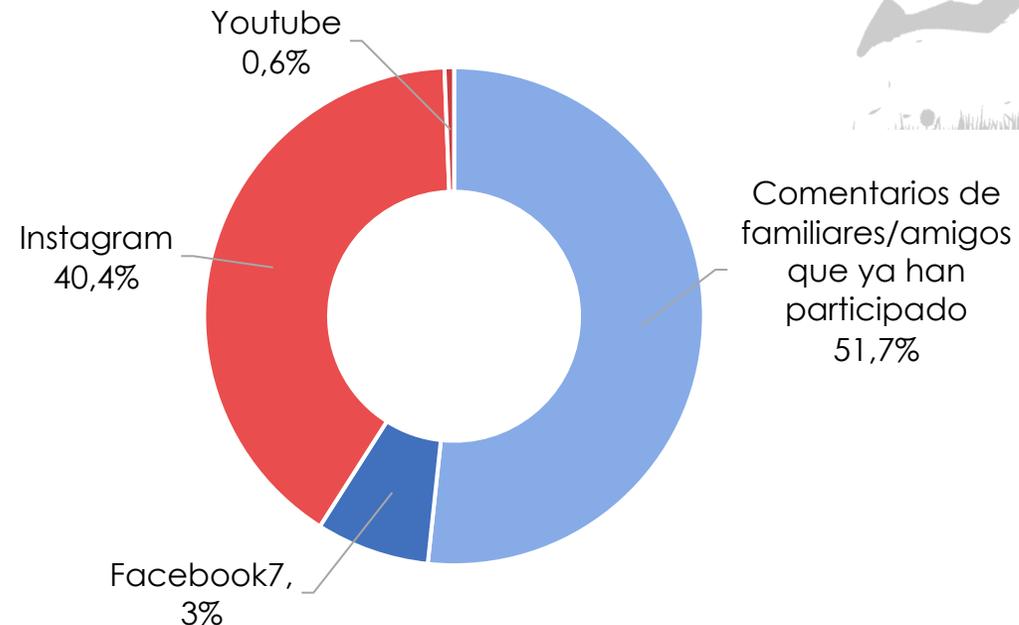
Asimismo, el 80,7% de los corredores calificó como **difícil** el nivel técnico de la carrera.



## COMO CONOCIÓ LA CARRERA

La mayor cantidad de corredores de la edición de diciembre 2023 conoció la carrera a través de comentarios de familiares/amigos que ya han participado.

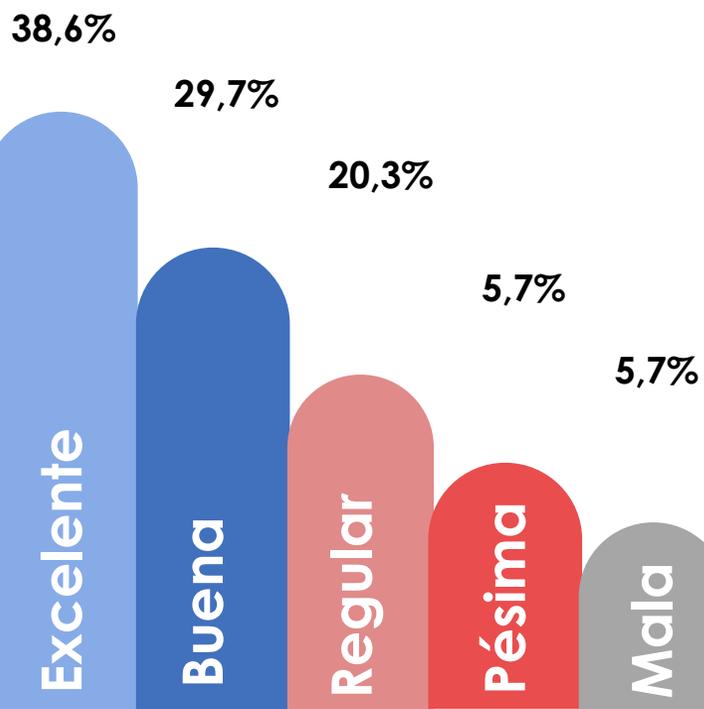
**40,4%** Conoció la carrera por la red social Instagram



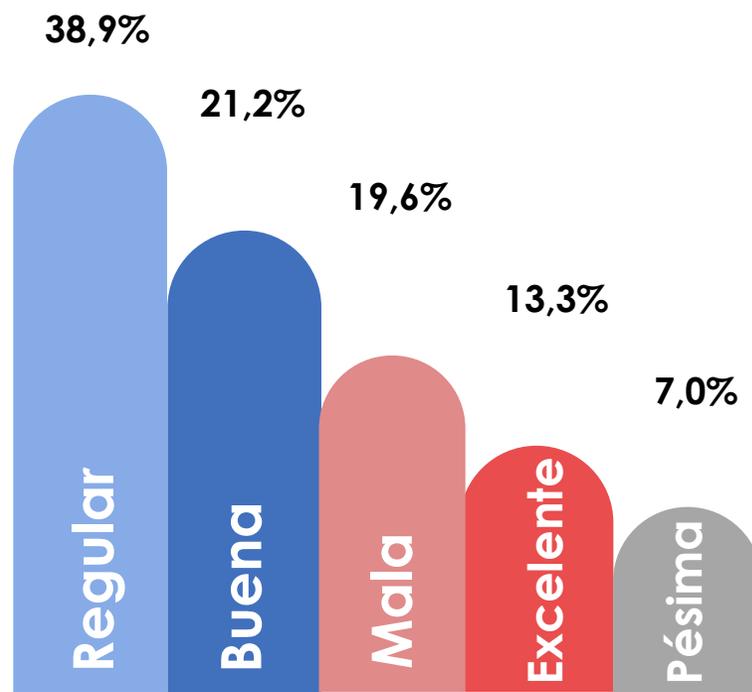
# PRINCIPALES VARIABLES DE SATISFACCIÓN

También han sido consultados sobre la relación costo-calidad de la competencia, de acuerdo a los resultados el 74,9% de las personas declaró estar entre muy satisfecho (37,1%) y extremadamente satisfecho (37,8%). Le siguen en orden de participación moderado (18,1%), poco satisfecho (4,8%) y no satisfecho (2,2%).

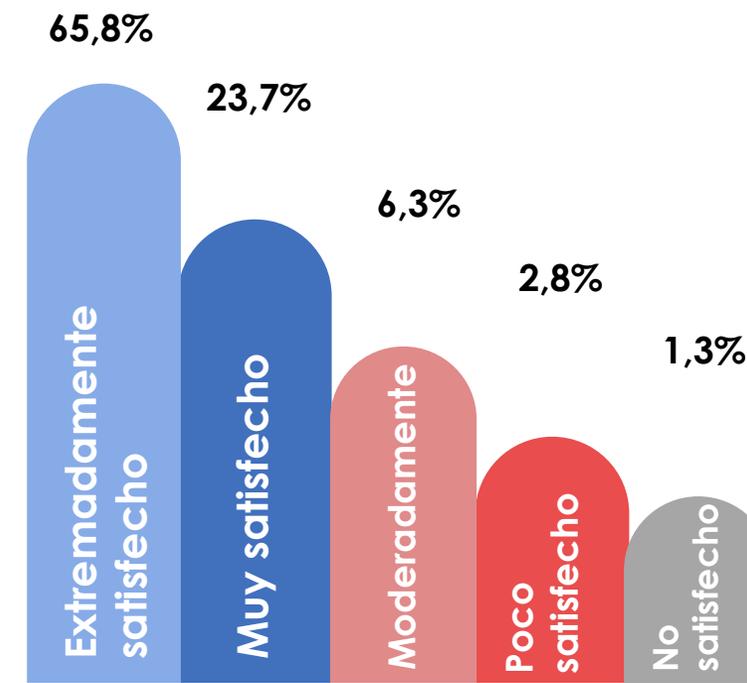
Puestos de abastecimiento



Kit del competidor entregado



Seguidad de la carrera



# COMENTARIOS FINALES\*



\*Respuestas en la sección "Comentarios y/o sugerencias"



“Excelente evento,  
hermoso paisaje, feliz  
de haber participado  
👍”

“Hermosa carrera  
muchas gracias”

“Solo palabras de  
agradecimiento y  
espero volver”

“Muy  
satisfechos con  
todo! Gracias”

“Por muchas  
más Ultra Trail  
Race”

“Excelente carrera y  
experiencia para el  
corredor!”

“Es mí 5ta  
UTR..”

“Los felicito,  
repetiré”

“La organización de la  
seguridad, marcación y  
combinado con los  
paisajes, me pareció  
excelente. La más linda  
que hice”

“Una carrera en  
un lugar mágico  
muchas gracias”

“Me encantó el evento y  
el viaje en total. Quiero  
volver con otras  
personas en los años  
siguientes. Muchas  
gracias por todo.”

# ASPECTOS A MEJORAR\*



\*Respuestas en la sección "Comentarios y/o sugerencias"



1. Al finalizar la carrera observaron la falta de abastecimiento de bebidas isotónicas y servicio de comidas calientes, concretamente se comenta en los corredores/as de la distancia de 50 km.
2. Logística de acreditación (problemas con sistemas y procesos poco ágiles).
3. Reponer y mejorar los puestos de abastecimiento e hidratación.
4. Potenciar el contenido en el kit del corredor, se percibe incompleto.
5. Fecha de realización de la carrera, sugiere enero- febrero.
6. Ampliar la Expo/Feria deportiva, con mayor cantidad de elementos para los participantes.



[WWW.INFUETUR.GOB.AR](http://WWW.INFUETUR.GOB.AR)