

Proyecto: "Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur"

(EVyTH-TDF)

Seminario de Presentación de Resultados Finales



Juan Pablo Tarelli - Marzo de 2024



Contenido del documento

01 PROYECTO



- Objetivos
- Tareas
- Cronograma

MOTIVACIÓN

02



Importancia del Turismo Interno (ARG /TDF)

Marco Metodológico EVyTH-TDF

RIET, OMT

03



Metodología: diseño muestral, tamaño, etc.

+

+

ANTECEDENTES

IMPLEMENTACIÓN

EVYTH-TDF

RESULTADOS

04



Principales resultados de la EVyTH-TDF

+

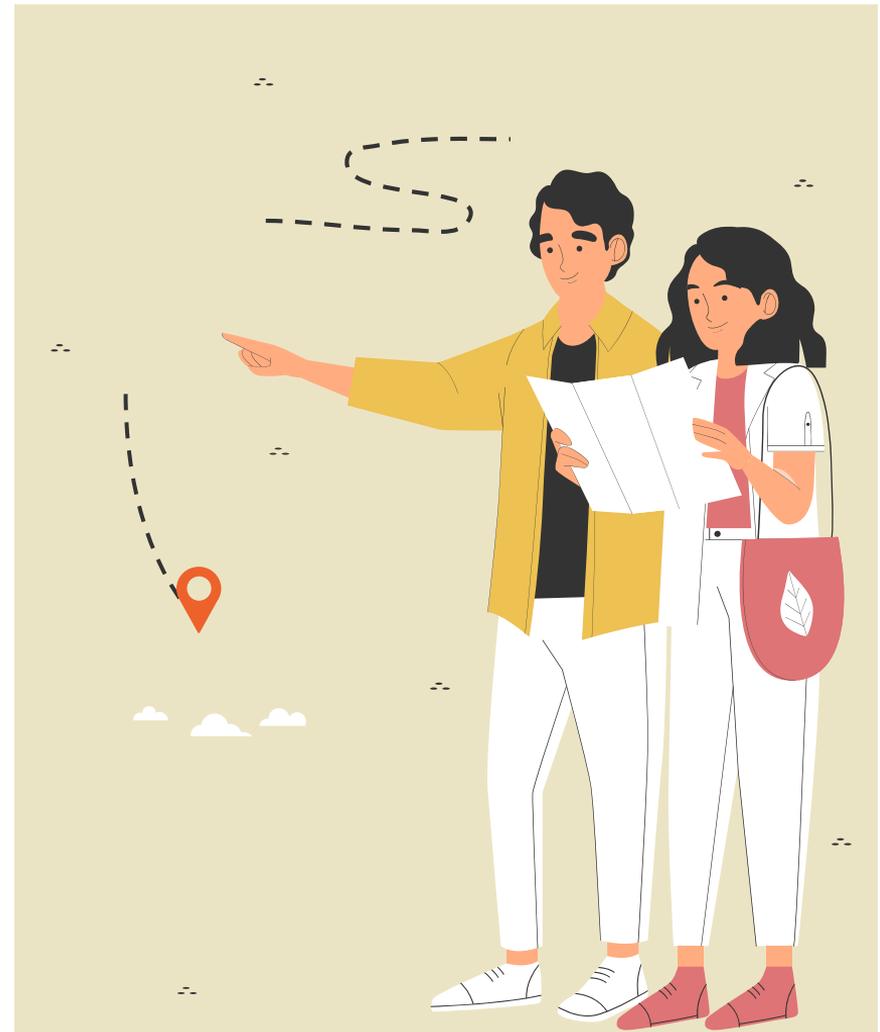
CONCLUSIÓN



01

PROYECTO

- Objetivos
- Tareas
- Cronograma



Finalidad

Mejorar la caracterización del turismo interno de Tierra del Fuego con miras a complementar los indicadores que componen la CST-TDF y de esta manera, a su vez, la toma de decisiones en materia de políticas públicas del sector.

Objetivos Generales

Realizar una encuesta telefónica a lo largo de doce operativos consecutivos para relevar los viajes turísticos internos mensuales realizados por la población residente en los aglomerados de Ushuaia y Río Grande, así como sus principales características y computar aspectos sociodemográficos que permitan caracterizar a los visitantes internos de TDF.

Objetivos Específicos

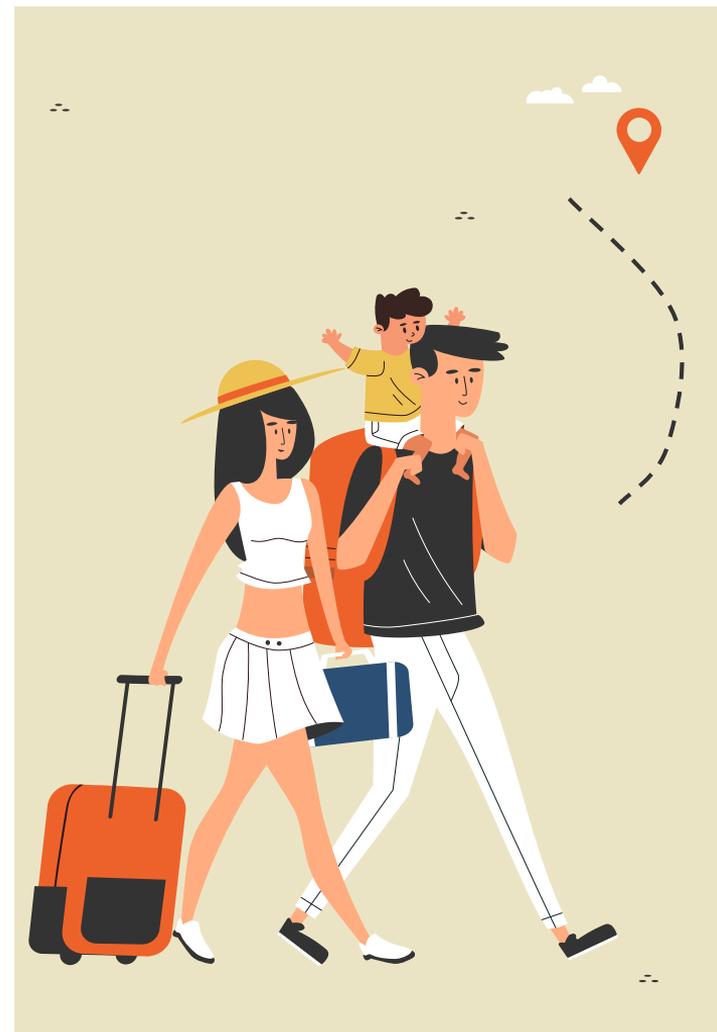
- Establecer un marco muestral, el diseño muestral, la metodología de relevamiento y de imputación y el resto de los aspectos metodológicos necesarios para la realización de la encuesta.
- Implementar el campo según la metodología preestablecida,
- Elaborar la base de datos con la información recolectada a lo largo de los 12 meses consecutivos mensuales y los correspondientes informes trimestrales y final.
- Fortalecer las capacidades técnicas del Instituto Fueguino de Turismo y del Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC), así como otras instituciones públicas (como por ejemplo, la Universidad Nacional de Tierra del Fuego), a partir de la transferencia de conocimiento necesario que permita la continuidad y replicabilidad de la EVyTH-TDF en futuros períodos.



Herramienta



Fin en sí mismo



Etapas del Proyecto

(14 meses de duración)

Tarea 1

Definición de la Metodología y Formulario Base

Meses 1 y 2

Tarea 2

Realización del Campo y Elaboración de Resultados para el 1° Trimestre

Meses 2 a 6

Tarea 3

Realización del campo e informes trimestrales

Meses 6 a 13

Final

Entrega de informe final y Seminario

Mes 14

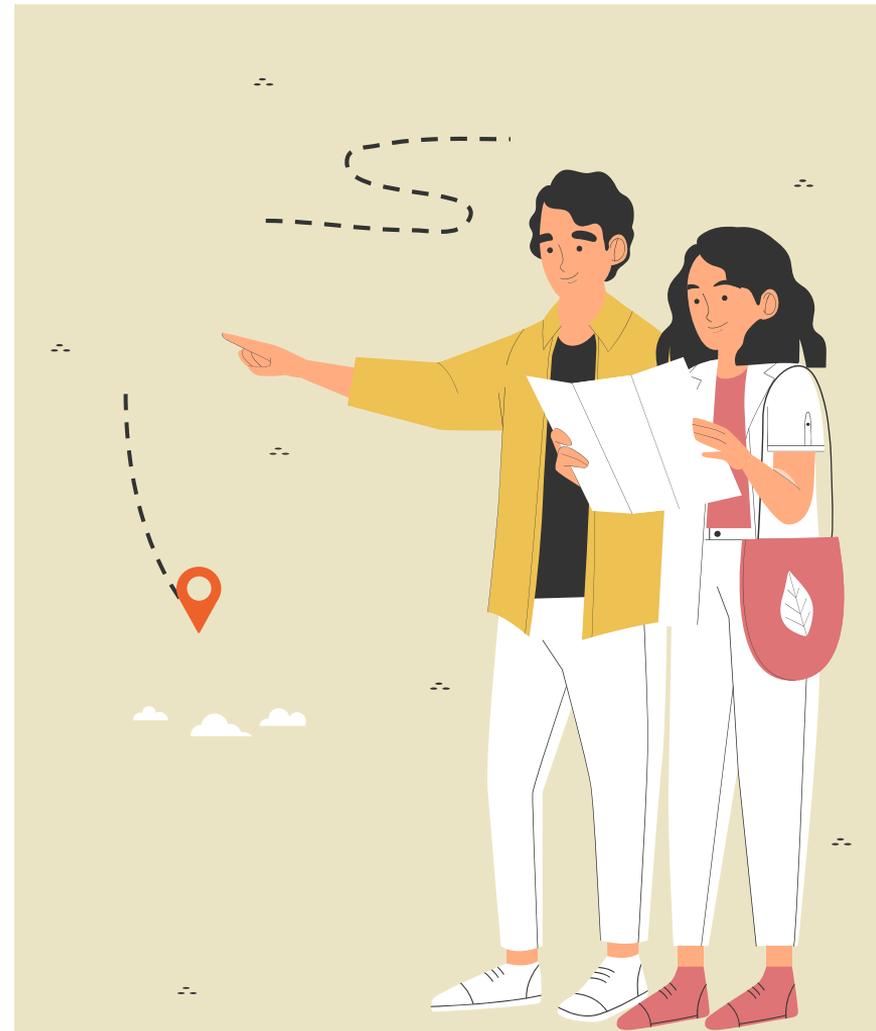


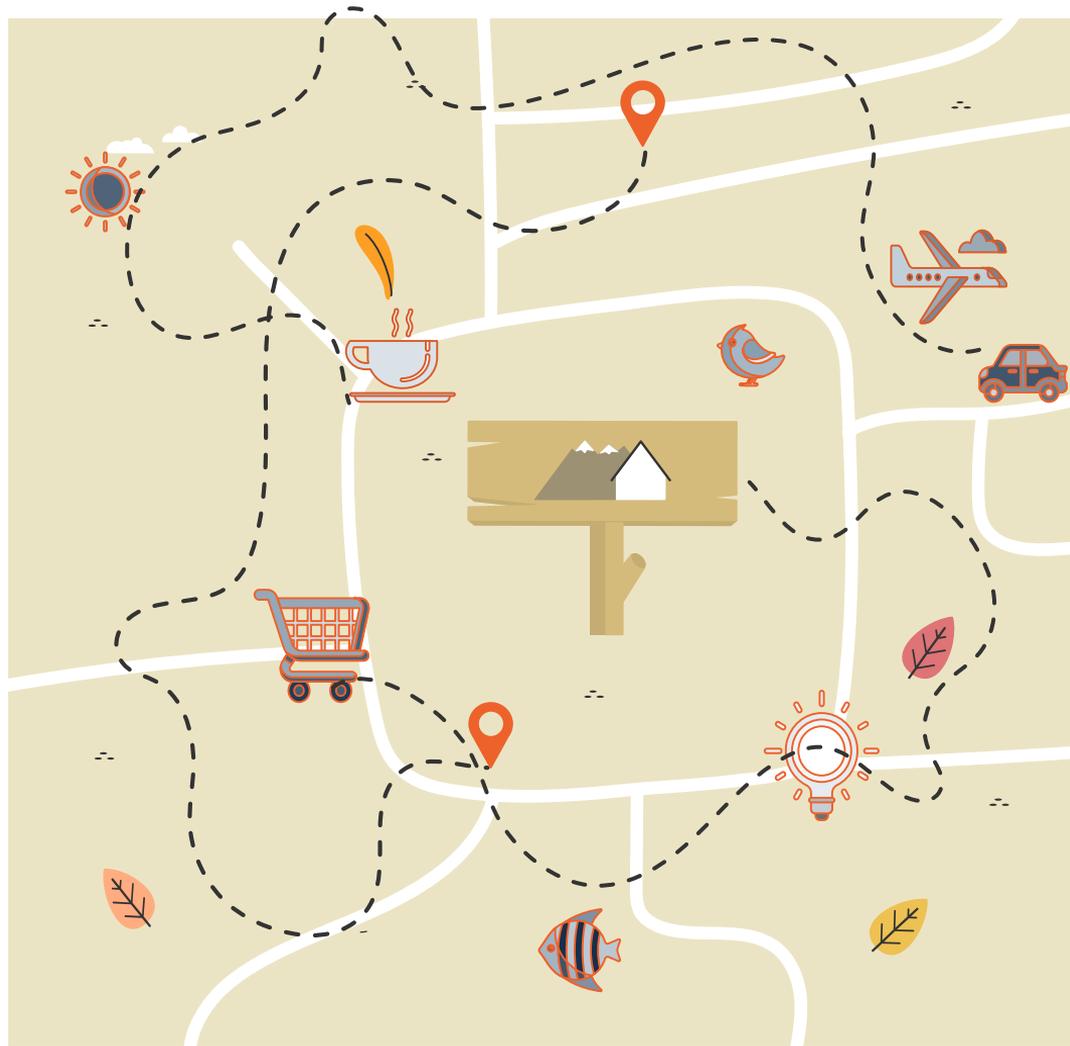


02

MOTIVACIÓN

- ¿Qué importancia tiene el turismo interno a nivel nacional? ¿Y para TDF?
- Brindarle mayor precisión a la estimación de la contribución del turismo interno para la economía provincial





02

MOTIVACIÓN

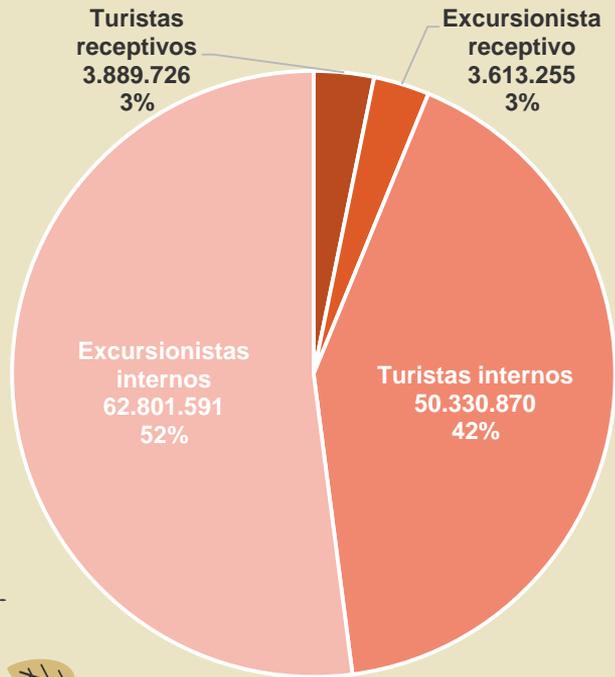
¿Importancia del turismo interno?

Argentina



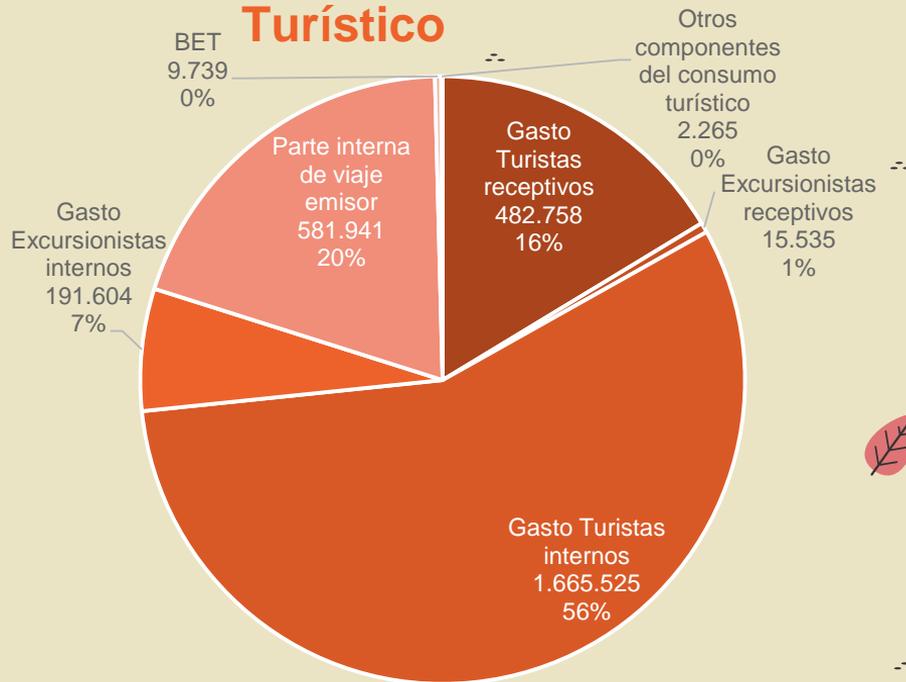
Turismo Interno en Argentina: Relevancia

Cantidad de Visitantes

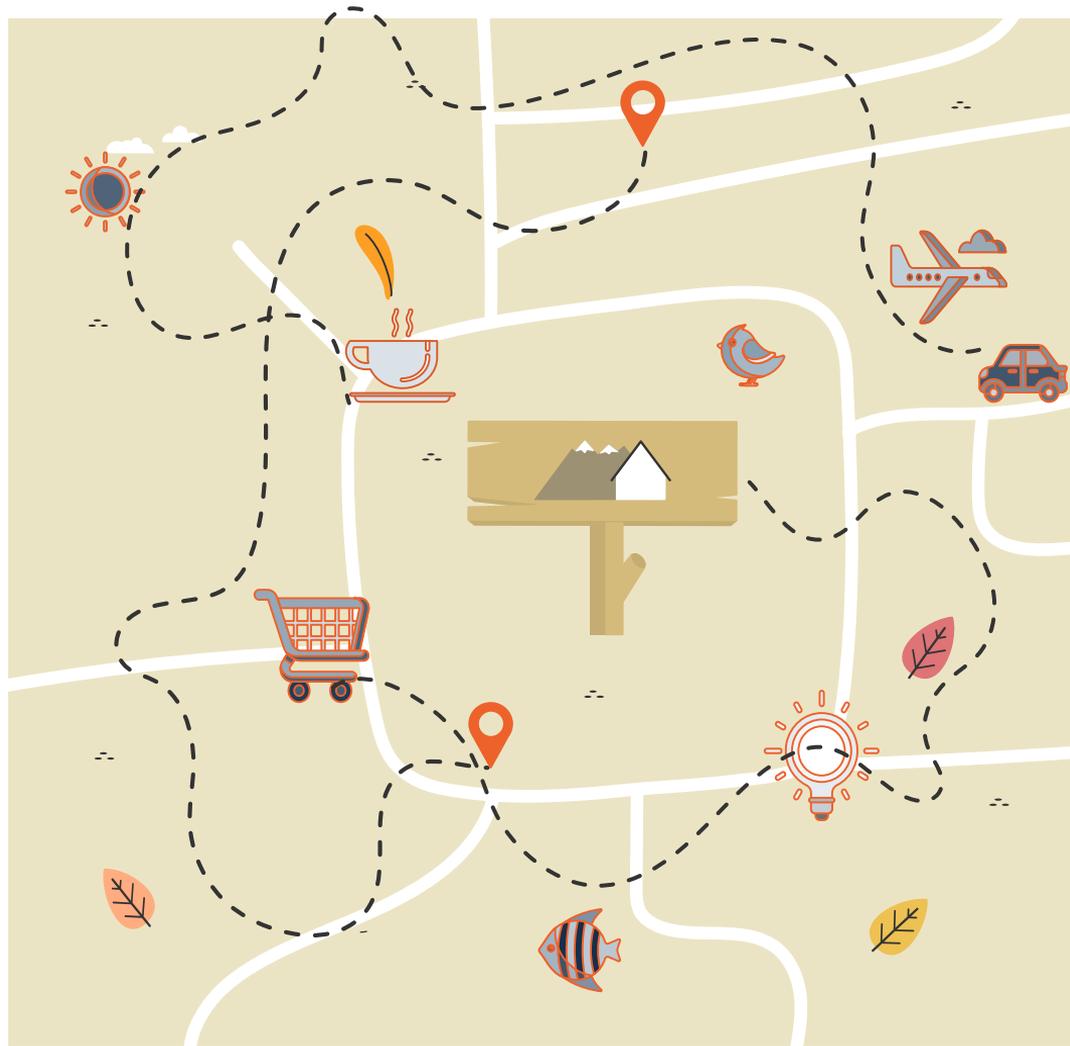


Fuente: CST-A. Año 2022 (Tot. visitantes internos: 113.132.461).

Consumo Turístico



Fuente: CST-A. Año 2022 (2.448.809 millones de pesos).



02

MOTIVACIÓN

¿Importancia del turismo interno?

TDF



Cantidad de visitantes en TDF

Resultados por forma de turismo

FORMA DE TURISMO	TURISTAS			EXCURSIONISTAS		TOTAL VISITANTES
	HOTEL	NO HOTEL	Total	CRUCERISTAS	OTROS	
Total	356.305	268.813	625.118	55.700	446.806	
Interno	47.573	129.142	176.716	s.d	446.806	
Receptivo Doméstico	171.520	127.906	299.426	s.d	s.d	1.127.624
Receptivo Internacional	137.212	11.765	148.976	s.d	s.d	

Fuente: CST-TDF. Año 2017.

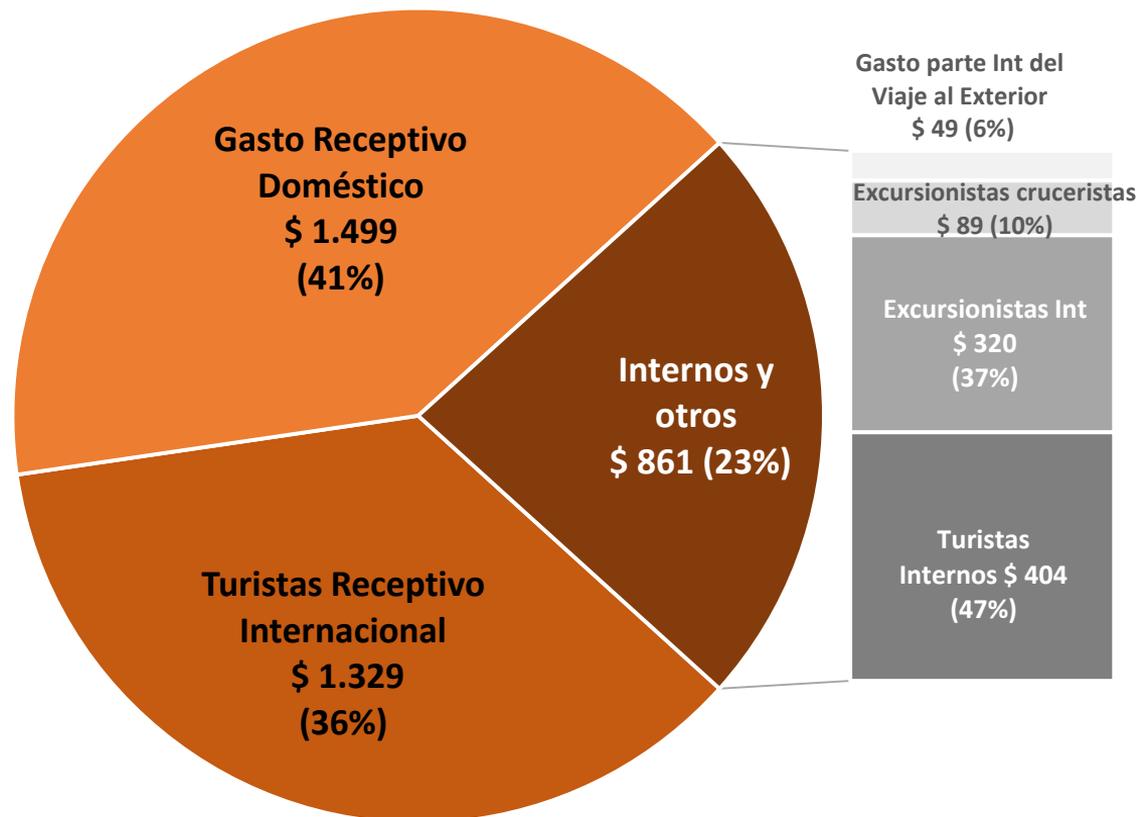
Consumo turístico por forma de turismo

Resultados

Año 2017.

GASTO TURISTICO

Total: \$ 3.689 millones



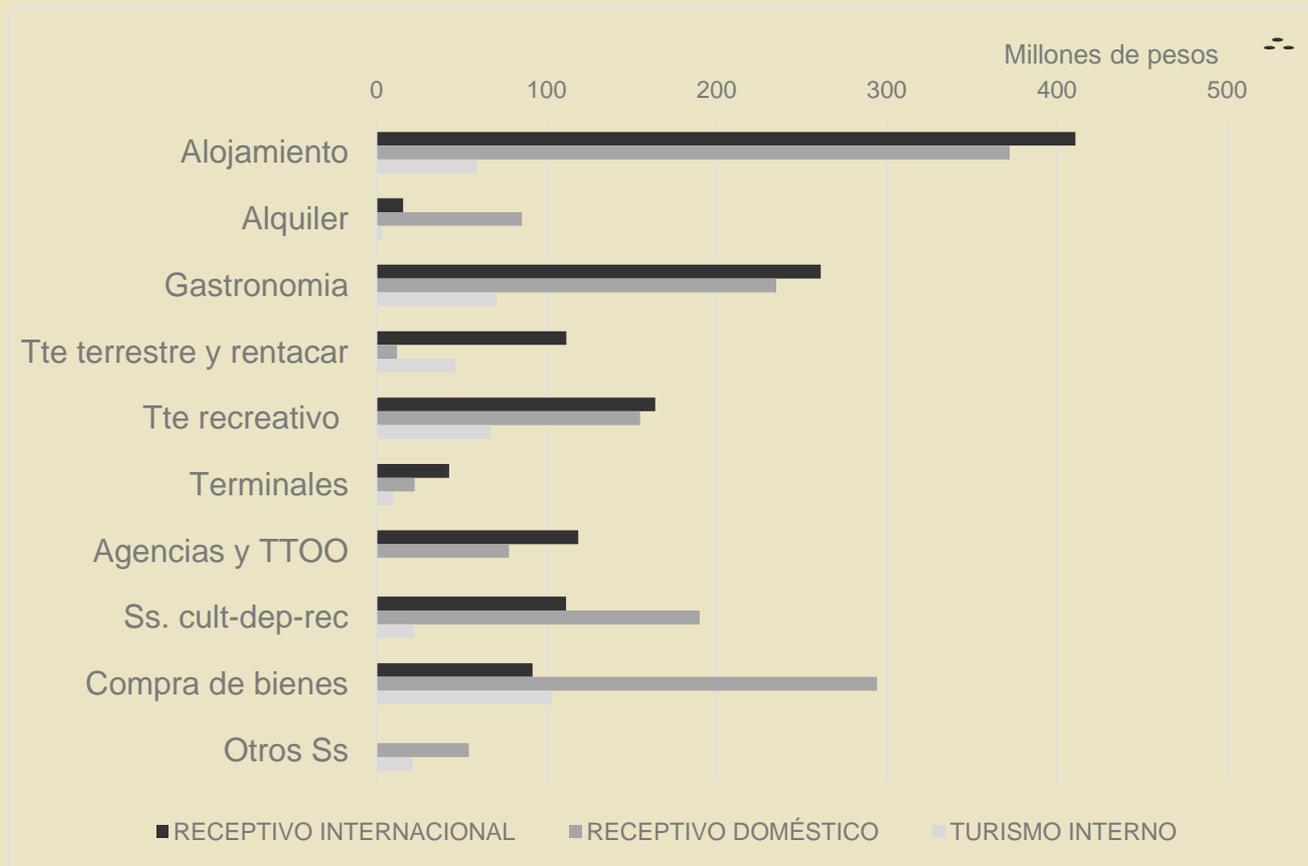
Fuente: CST-TDF.

Consumo turístico por forma de turismo

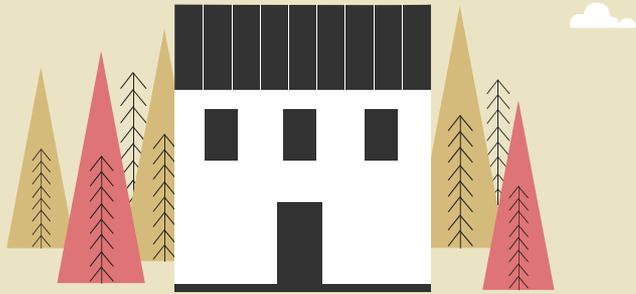
Resultados

Año 2017.

Composición del gasto según forma de turismo



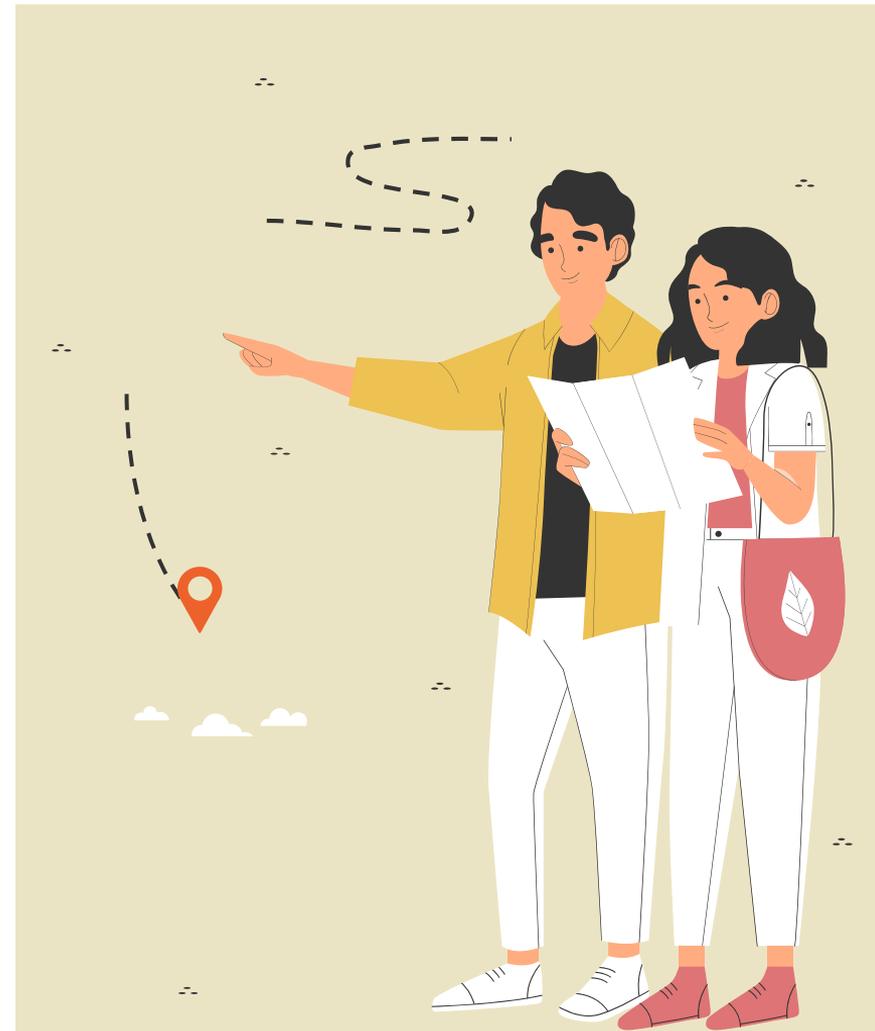
Fuente: CST-TDF.



03

METODOLOGÍA DE LA EVYTH-TDF

- Definiciones Internacionales.
- Antecedentes.
- Metodología (diseño muestral, población, etc.)

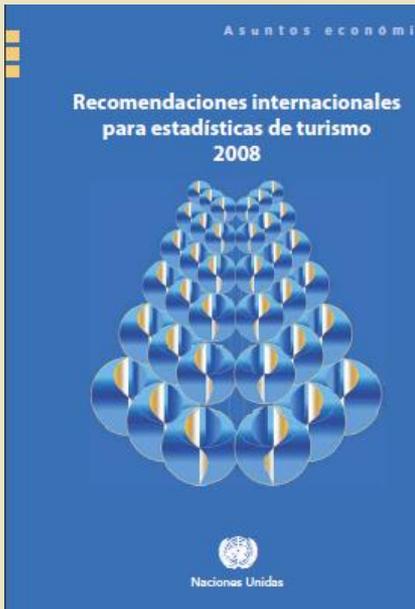


Estándares internacionales para la generación y compilación de las estadísticas de turismo



Guía de Compilación (2014)

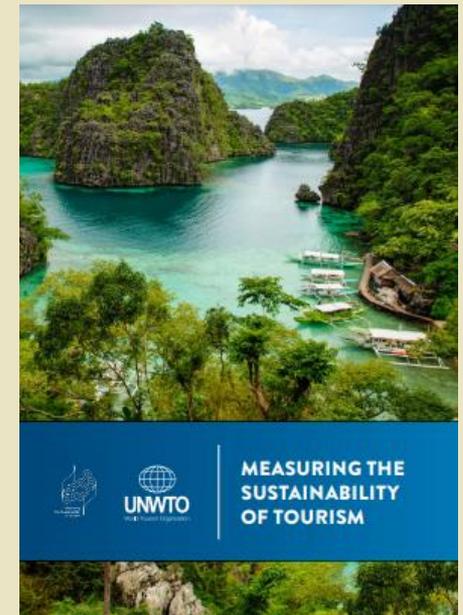
RIET 2008
(Recomendaciones
Internacionales para la
Estadística de Turismo)



Cuenta Satélite de
Turismo



próximamente...



DEFINICIÓN DE TURISMO: RECOMENDACIONES INTERNACIONALES



Turismo: es la actividad desarrollada por los visitantes



El turismo se mide en función de quién lo consume... **por el lado de la demanda**





Unidad de análisis del TURISMO: EL VISITANTE

- **Visitante**: es una persona que realiza un **recorrido** cuyo **destino principal** está fuera de su **entorno habitual**, por una **duración inferior a un año**, por un motivo principal (negocios o profesional, recreación o cualquier motivo personal) **diferente al ser empleado** por una entidad residente en el país o lugar visitado



Los **recorridos** hechos por los **visitantes** son **viajes turísticos**

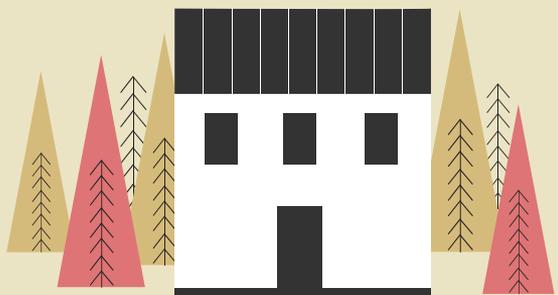


Unidad de análisis del TURISMO: EL VISITANTE

- destino principal está fuera de su entorno habitual
- duración inferior a un año
- motivo principal diferente al ser empleado por una entidad residente

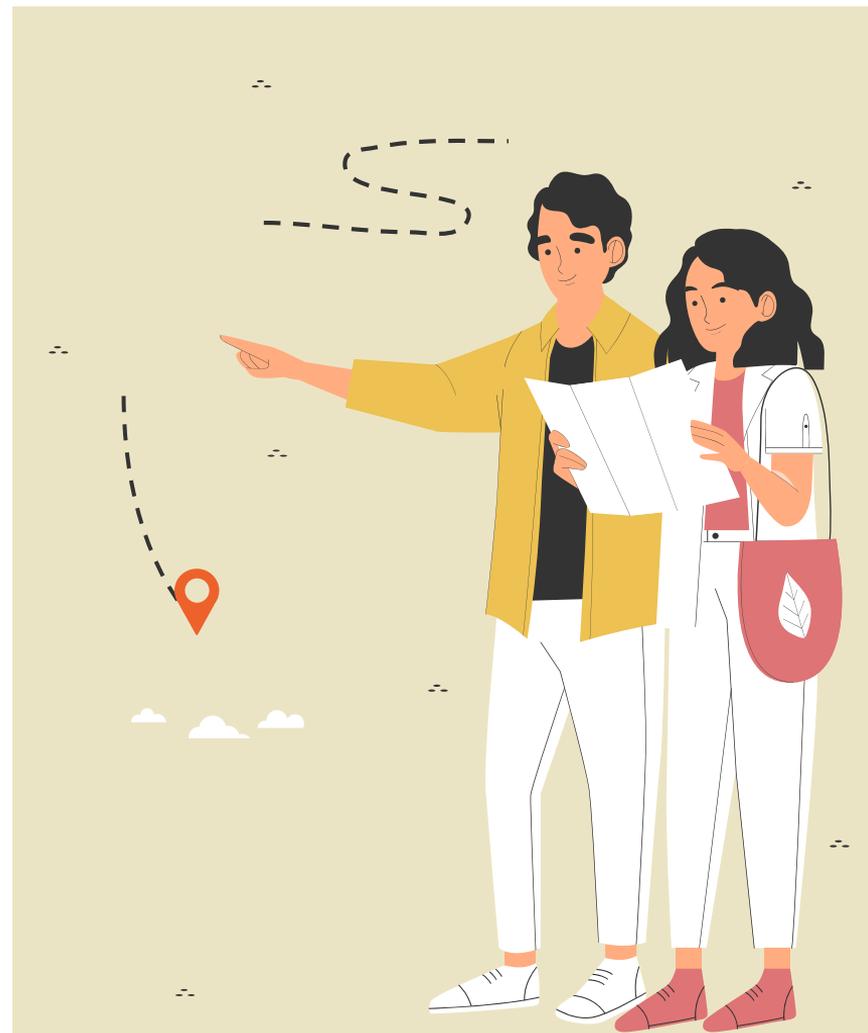
- El viaje incluye una pernoctación





EVyTH-TDF: METODOLOGÍA E IMPLEMENTACIÓN

- Diseño muestral, población, formulario, etc.
- Sistema CATI, difusión, etc.



EVyTH-TDF: Conceptos y Metodología

Objetivo

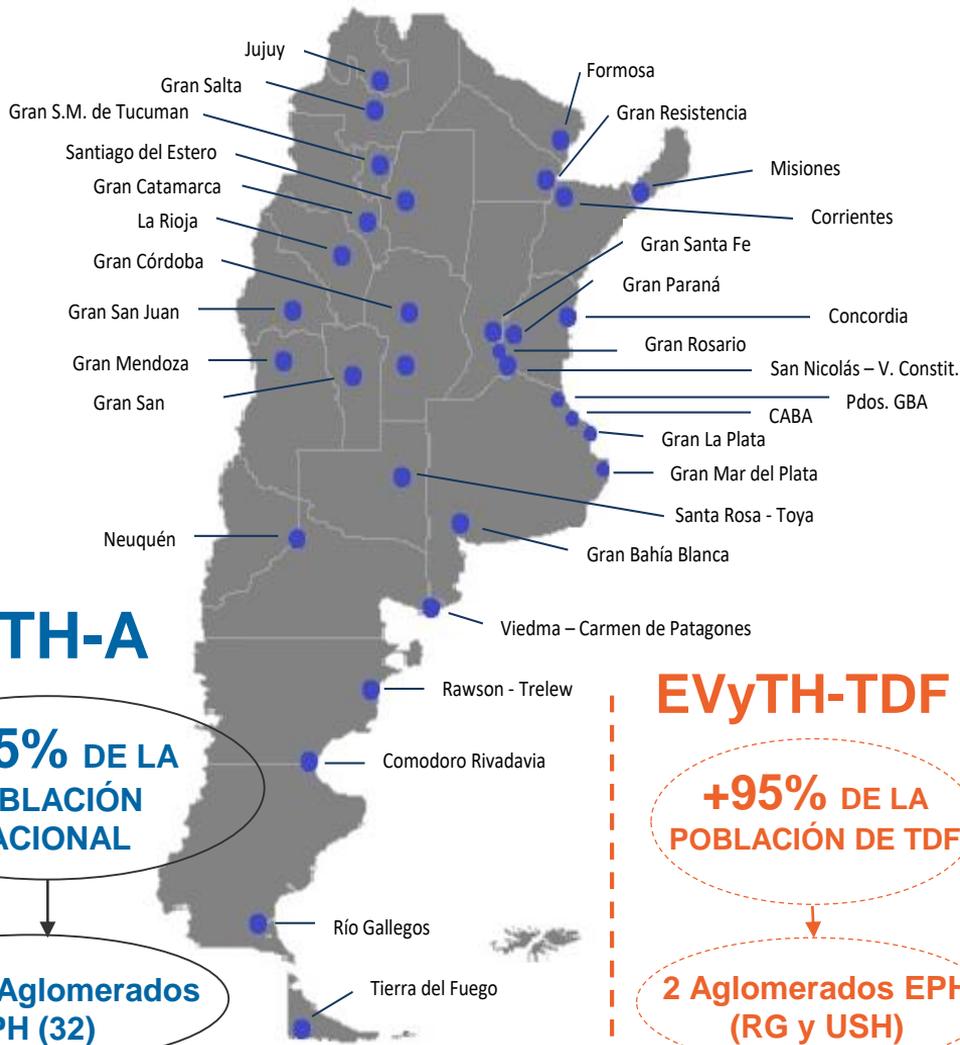
- **Caracterizar a los visitantes** (turistas y excursionistas) residentes en TDF en viajes internos y emisores.
 - **Estimar el total de viajes nacionales y su gasto asociado**
 - **Estimar las características socioeconómicas de los visitantes y sus hogares**

Ámbito Temporal

- **Encuesta de carácter mensual**

Ámbito Poblacional

- **Ushuaia y Río Grande**



EVyTH-TDF: Conceptos y Metodología

Unidad de observación

- Personas que residen en hogares particulares dentro del territorio argentino

Unidad estadística

- Hogares, personas y viajes turísticos (con y sin pernocte) por medio de un sistema de llamados telefónicos (CATI)

Hogar: persona o grupo de personas, parientes o no, que conviven en una misma vivienda con un régimen de tipo familiar y consumen alimentos con un mismo presupuesto

Persona: cada uno de los integrantes de un hogar

Viaje: cada desplazamiento que realiza una persona fuera de su entorno habitual pernoctando en el o los lugares visitados

Visita de un día: recorrido de una persona fuera de su entorno habitual sin pernoctar en el destino visitado

EVyTH-TDF: Conceptos y Metodología

Marco de Muestreo

- Constituido por un listado de números telefónicos de particulares de fijos y celulares. Los fijos surgen de la Guía Telefónica Nacional y los celulares de información recolectadas de diferentes fuentes (verificados).

Diseño Muestral

- El diseño muestral es probabilístico sistemático.
- Cada Localidad (Ushuaia y Río Grande) constituye en sí mismo un ESTRATO y las muestras seleccionadas en cada uno de ellos son independientes entre sí.
- Se realiza una ESTRATIFICACIÓN IMPLÍCITA: en cada estrato se ordenan los números telefónicos por calle, altura y característica telefónica.

EVyTH-TDF: Conceptos y Metodología

Entorno Habitual
(operacionalización)

Criterio de frecuencia:

- Una vez por semana



Criterio de distancia:

- **Turista (pernocte):** 8km de distancia (radio) de la localidad donde reside habitualmente el hogar
- **Excursionista:** 8km de distancia (radio).
- **Viajes Internacionales:** el criterio de distancia mínima es reemplazado por el traspaso de una frontera administrativa. El criterio de frecuencia sigue rigiendo.

Los viajes (excursiones) considerados son los realizados a destinos ubicados a más de 8 (20) km de la localidad donde está la vivienda principal y que fueron visitados con una frecuencia no semanal

- **Visitas a segundas viviendas:** el criterio de distancia mínima y frecuencia no rige para las visitas realizadas a segundas viviendas propias de los hogares ya que por definición el criterio de Entorno Habitual no rige para las segundas viviendas.

EVyTH-TDF: Conceptos y Metodología

Variables relevadas

VARIABLES DE CARACTERIZACIÓN DE LA VISITA

- Estadía del viaje
- Origen
- Destino principal
- Motivo del viaje
- Transporte
- Alojamiento
- Actividad turística realizada
- Calificación según aspectos del viaje
- Gasto Turístico

VARIABLES DE CARACTERIZACIÓN DE LOS HOGARES/PERSONAS/VISITANTES

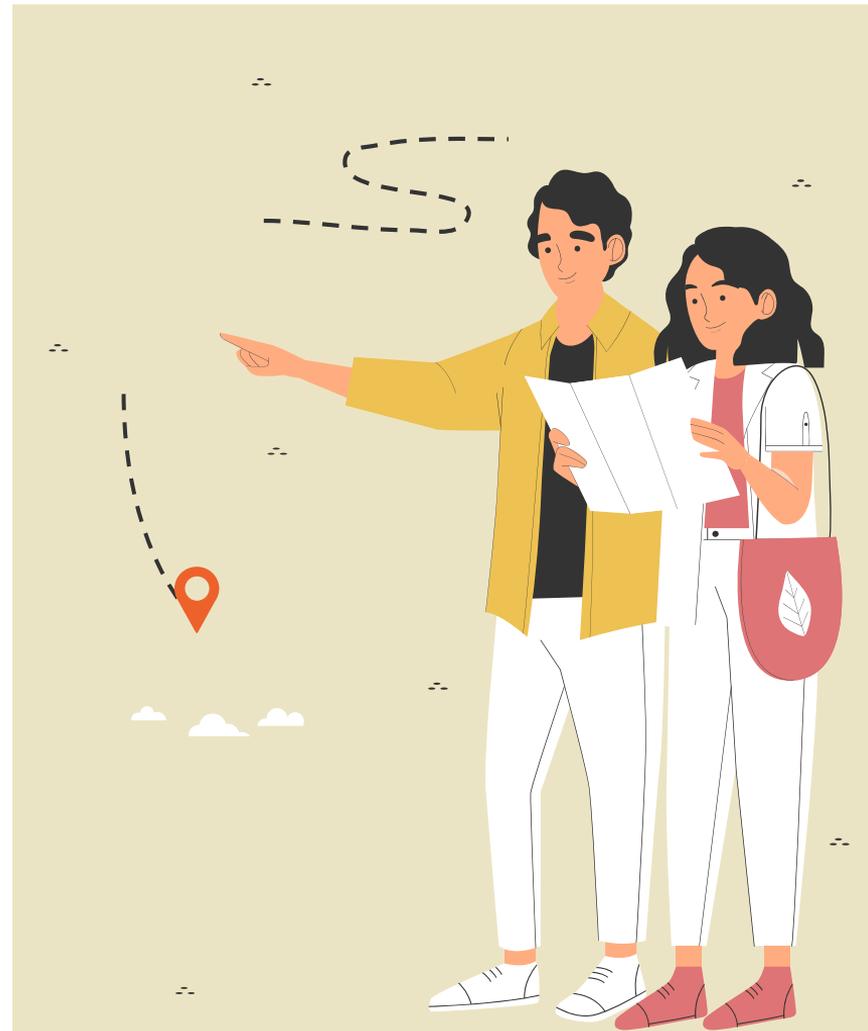
- Educación
- Género
- Edad
- Ingresos
- Tamaño del grupo familiar
- Características ocupacionales
- Acceso a la salud



04

RESULTADOS

- Visitantes Internos
 - Datos principales
 - Desagregación por región de destino
 - Perfil de los turistas
 - Comportamiento
- Turismo emisoro



Turismo Provincial

Visitantes = 960 mil		
Turistas Inter. 218 mil 53%	Turistas Emis. 190 mil 47%	Total Turistas 408 mil (43% visitantes)
Excursion. Inter. 547 mil 99%	Excursion. Emis. 5 mil 1%	Excursionistas Total 552 mil (57% visitantes)

Gasto Visitante Interno

Gasto Total = \$ 12.365 millones	
Turistas Interno \$ 6.122 millones 49.5%	
Excursionismo Interno \$ 6.244 millones 50.5%	

Pernoctaciones

Pernoc. Totales = 2.676.000	
Pernoctes Turistas Interno 475 mil 17.8%	
Pernoctes Turismo Emisivo 2.201.000 82.2%	

Gasto Promedio 16.165 por visitante

Turistas Inter.
\$ 28.080

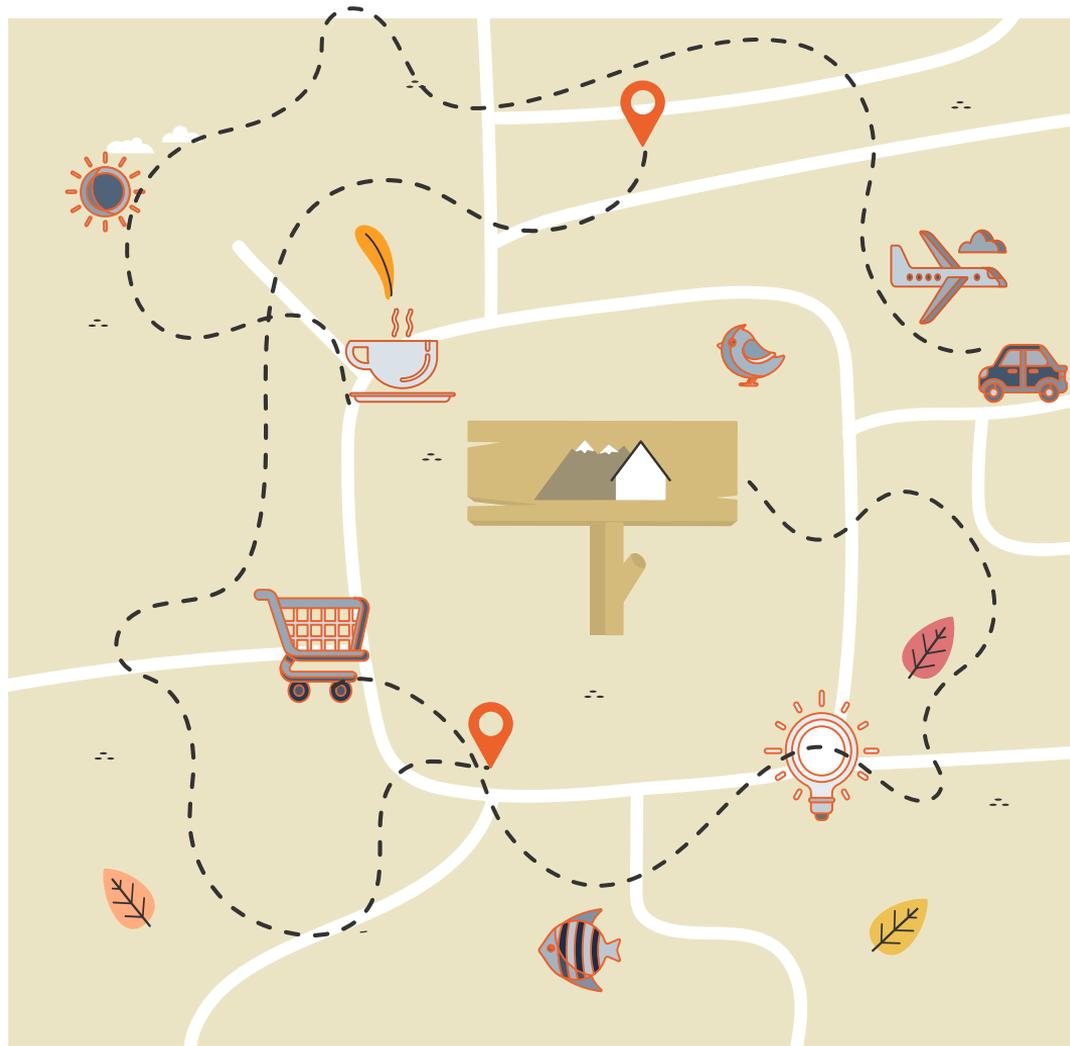
Excursionistas int.
\$ 11.416

Gasto diario promedio por visitantes
\$ 12.878

Turistas Inter.
2.2
noches

Turistas Emisivo
11.6
noches

Estadía Promedio: 6.6 noches



Turismo Interno

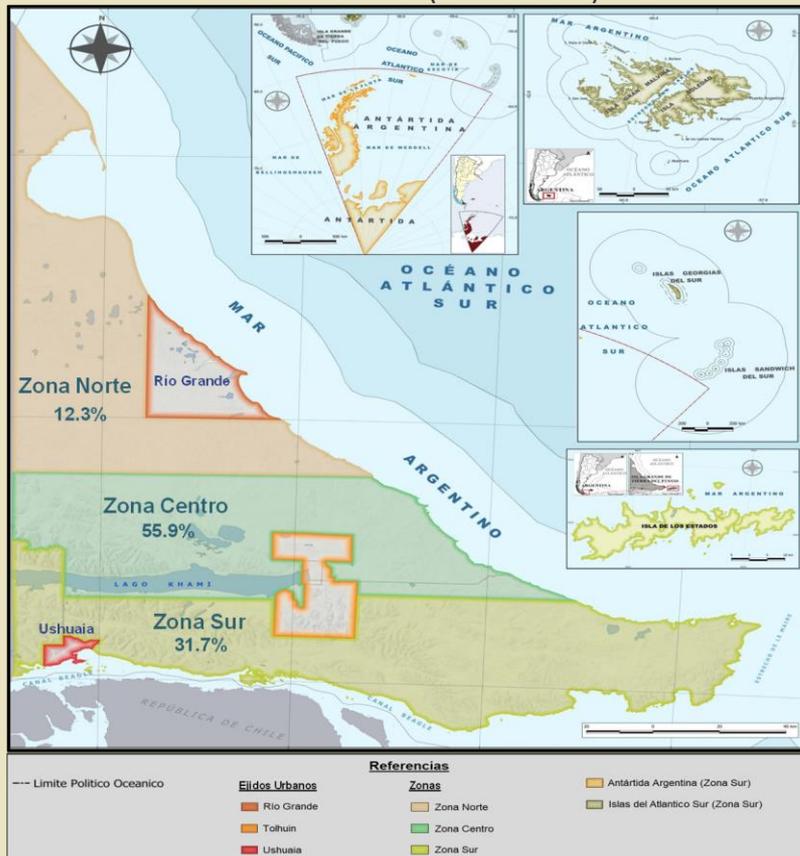
Caracterización General



Resultados

TURISMO TDF: Turismo interno (2023) – Visitantes según Regiones de Origen y Destino

Turistas Internos (en % del total)



Visitantes Internos	Cantidad	En %
Norte	120	15.7%
Centro	368	48.1%
Sur	277	36.2%
Total	765	100.0%

Destino del turista	Cantidad	En %
Norte	27	12.3%
Centro	122	55.9%
Sur	69	31.7%
Total	218	100.0%

Destino del Excursio.	Cantidad	En %
Norte	93	17.0%
Centro	246	45.0%
Sur	208	38.0%
Total	547	100.0%

Región de destino del viaje	Region de residencia del Visitante		Total
	Ushuaia	Río Grande	
Norte	6.0%	9.7%	15.7%
Centro	19.3%	28.9%	48.1%
Sur	20.2%	15.9%	36.2%
Total	45.5%	54.5%	100.0%

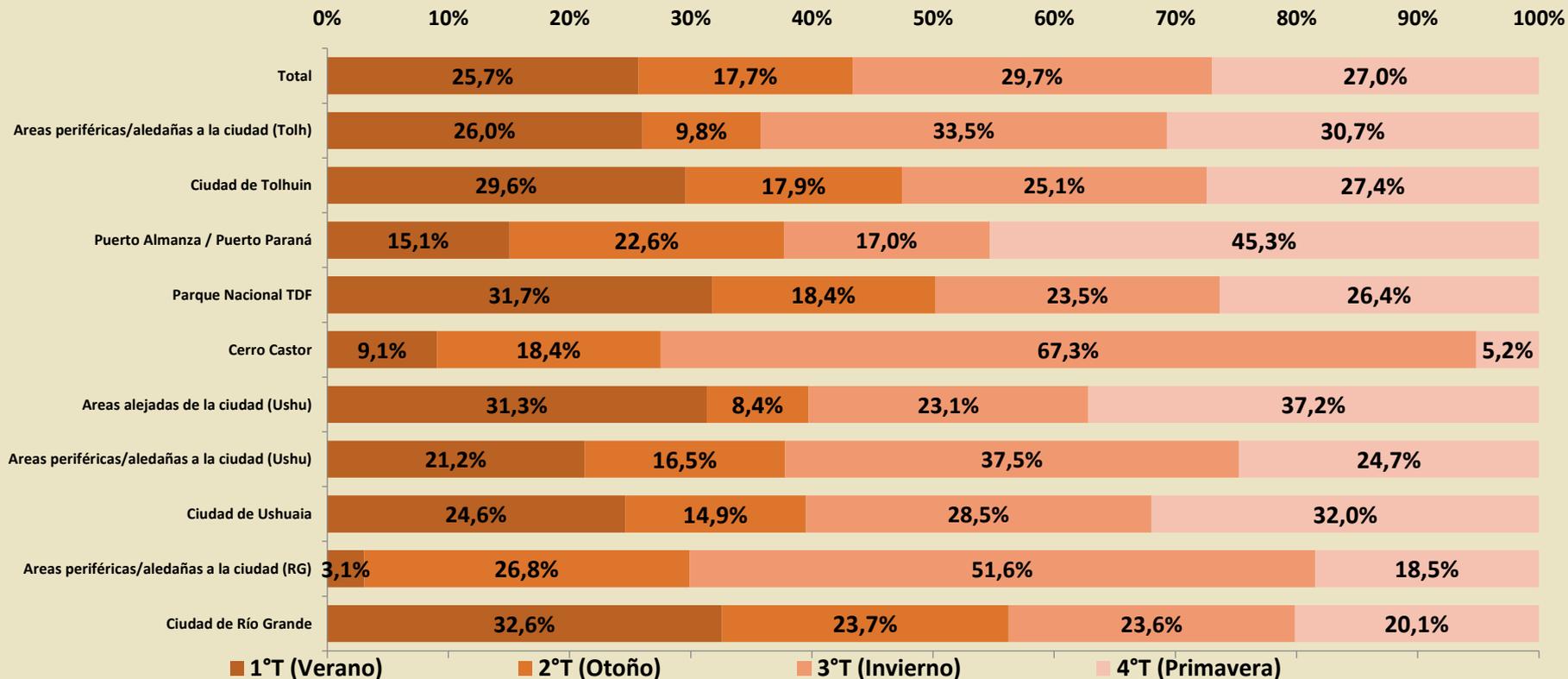
Región de destino del viaje	RESIDENCIA TURISTA			Región de destino del viaje	RESIDENCIA EXCURSIONISTA		
	Ushuaia	Río Grande	Total		Ushuaia	Río Grande	Total
Norte	9.8%	2.5%	12.3%	Norte	4.4%	12.6%	17.0%
Centro	18.4%	37.5%	55.9%	Centro	19.6%	25.4%	45.0%
Sur	6.2%	25.5%	31.7%	Sur	25.8%	12.1%	38.0%
Total	34.4%	65.6%	100.0%	Total	49.9%	50.1%	100.0%

TURISMO TDF: Turismo interno (2023) – Visitantes según Regiones de Destino (visitantes)

Area (apertura al 1° nivel)	Visitantes Internos		Area (apertura al 3° nivel)	Visitantes Internos (miles)		
	Canti. (miles)	% del Total		Canti. (miles)	% dentro del 1° nivel	C.V
Norte	120	16%	Areas periféricas/aledañas a la ciudad (RG)	50	41.6%	23.0%
			Ciudad de Río Grande	42	34.9%	15.0%
			Areas alejadas de la ciudad (RG)	10	8.2%	42.2%
			Estancias o áreas más de 50km de la ciudad (RG)	18	15.3%	31.7%
Centro	368	48%	Ciudad de Tolhuin	299	81.1%	7.0%
			Areas periféricas/aledañas a la ciudad (Tolh)	39	10.5%	19.4%
			Areas alejadas de la ciudad (Tolh)	31	8.4%	32.3%
Sur	277	36%	Ciudad de Ushuaia	142	51.2%	16.3%
			Parque Nacional TDF	54	19.5%	14.0%
			Areas periféricas/aledañas a la ciudad (Ushu)	33	11.8%	16.0%
			Cerro Castor	21	7.7%	25.6%
			Areas alejadas de la ciudad (Ushu)	15	5.5%	23.0%
			Puerto Almanza / Puerto Paraná	8	3.0%	27.7%
			Estancias o áreas más de 50km de la ciudad (Ushu)	3	1.2%	37.3%
			Antártida e Islas del Atlantico Sur (AeIAS)	0	0.0%	100.0%
Total	765	100%		765		

Resultados

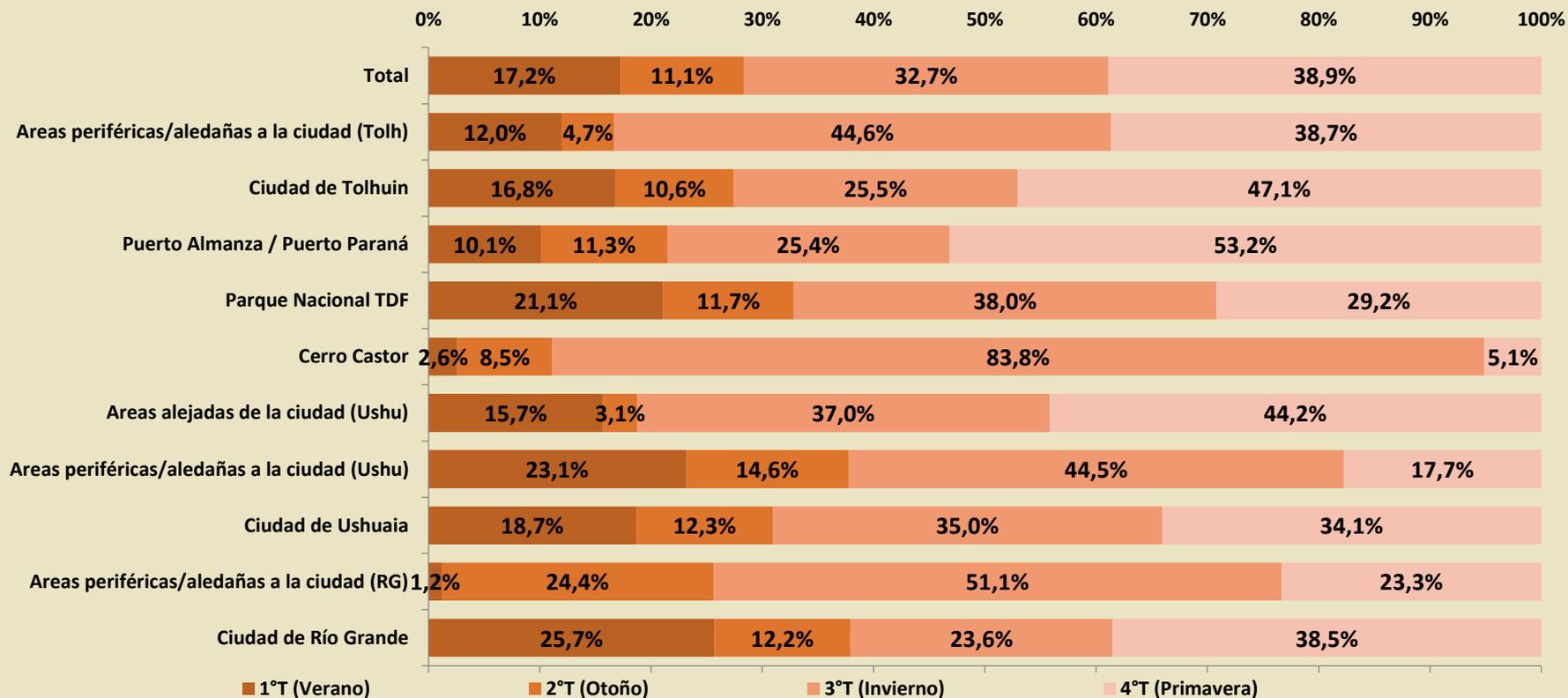
TURISMO TDF: Turismo interno (2023) – Visitantes según regiones de Destino



Fuente: visitantes con destino principal TDF. Distribución según trimestre por región de destino (destinos seleccionados). 2023

Resultados

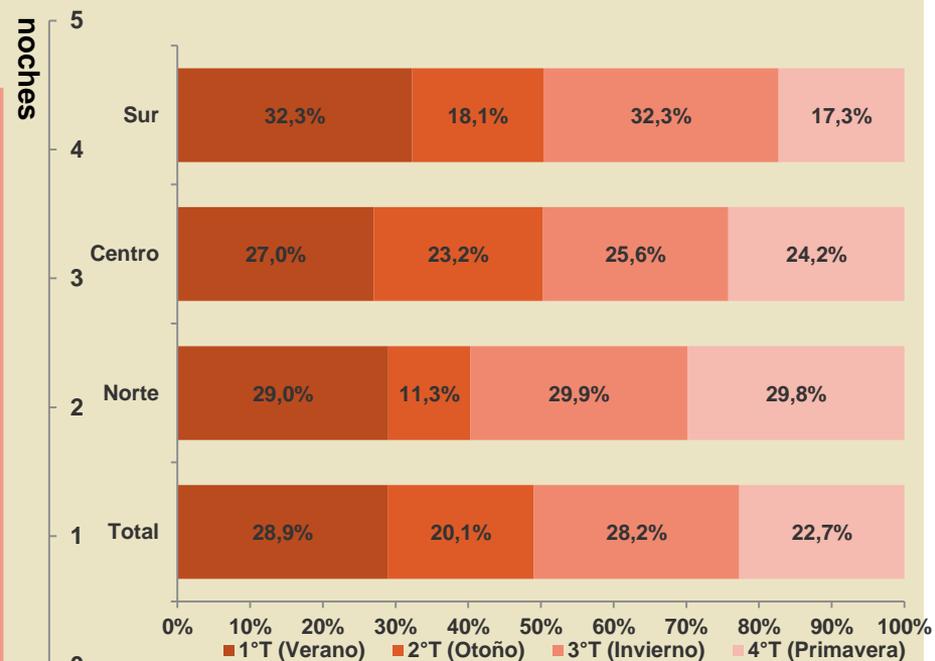
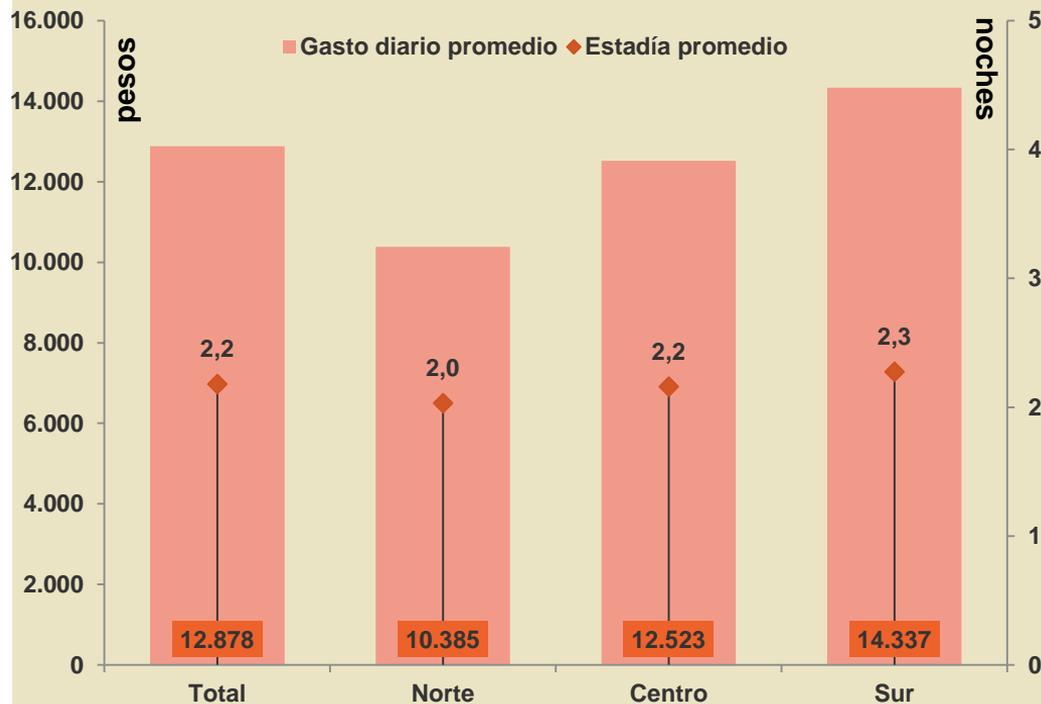
TURISMO TDF: Gasto del turismo interno (2023) – Visitantes según Regiones de Destino



Fuente: gasto de los visitantes con destino principal TDF. Distribución según trimestre por región de destino (destinos seleccionados). 2023

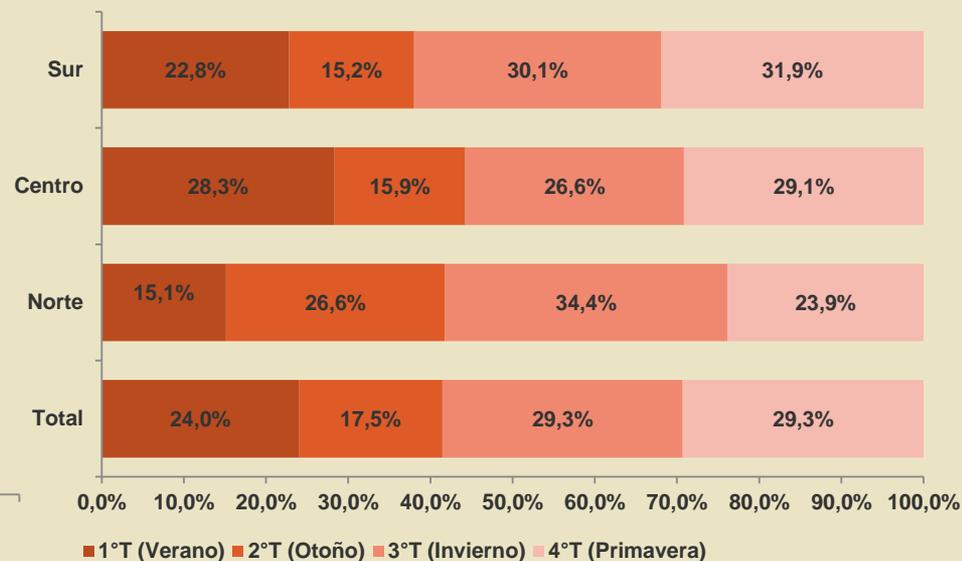
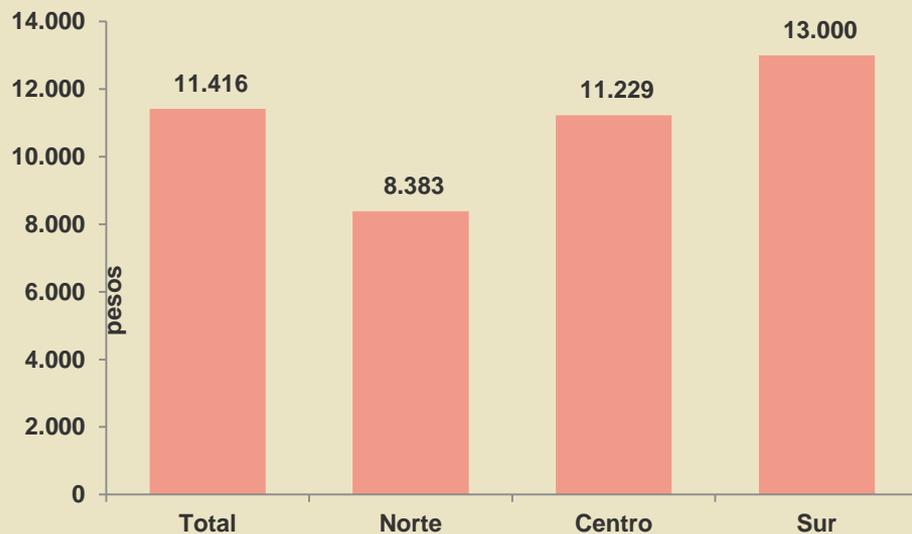
Resultados

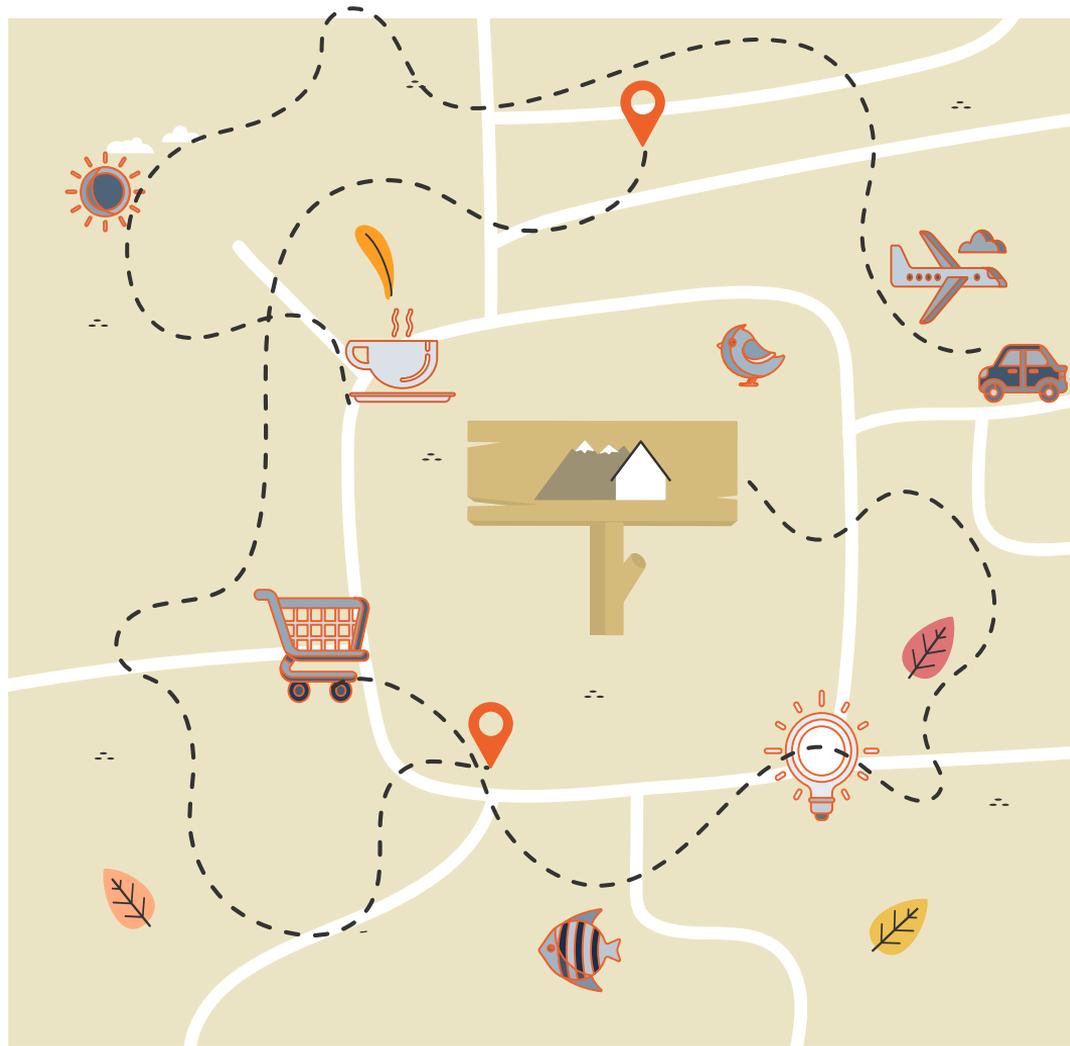
TURISMO TDF: Turismo interno (2023) – Turistas según temporada por región de destino. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según región de destino



Resultados

TURISMO TDF: Turismo interno (2023) – Excursionista según región de destino. Gasto diario por excursionista según región de destino





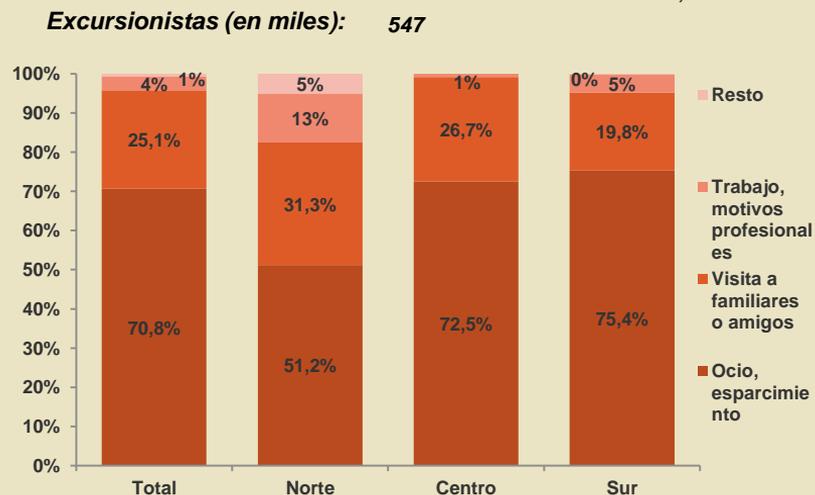
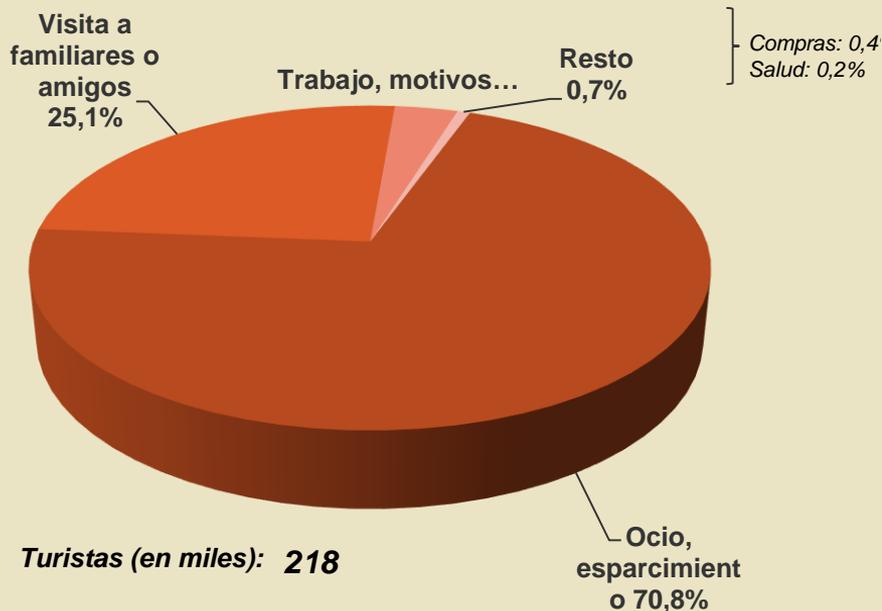
Turismo Interno

Turistas



Resultados

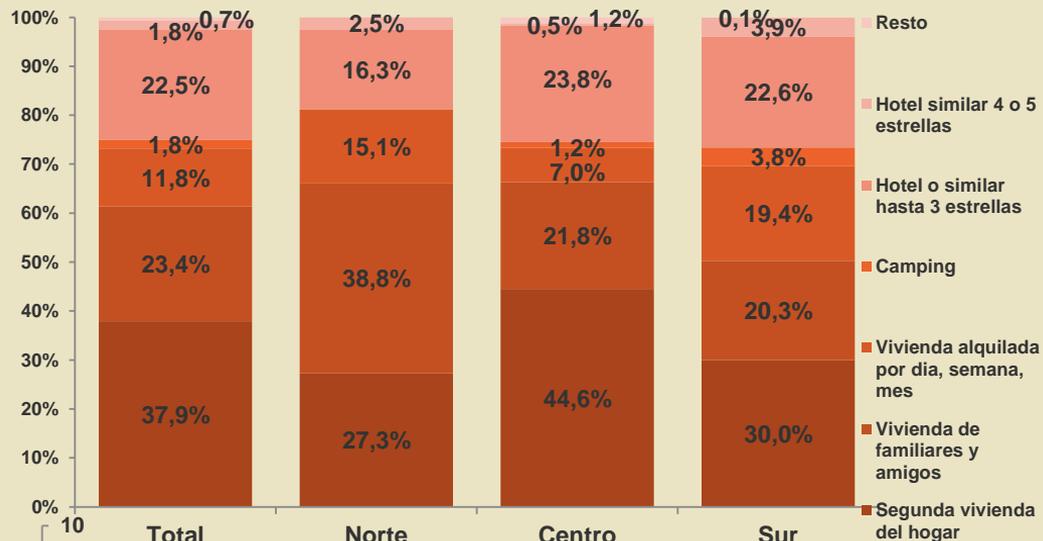
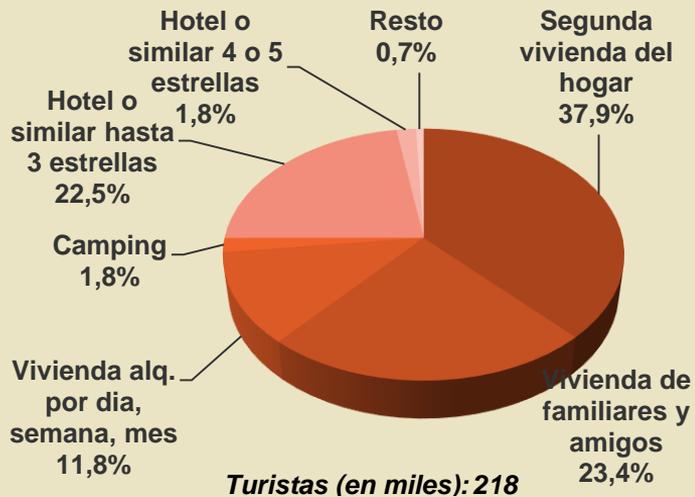
TURISMO TDF: Turismo interno (2023) – Turistas (izq.) y Excursionistas (derecha) según motivo del viaje



Turistas (en miles): 218

Resultados

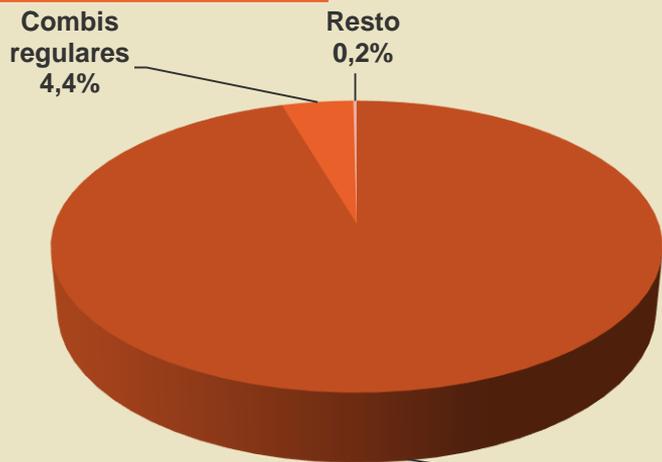
TURISMO TDF: Turismo interno (2023) – Turistas según tipo de alojamiento



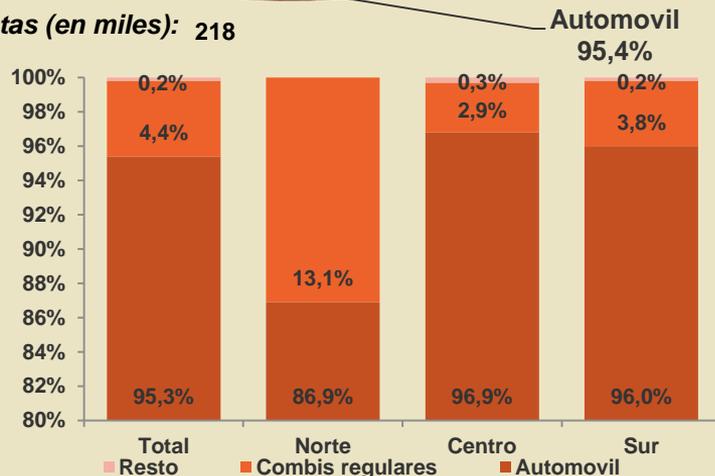
Tipo de alojamiento por destino	Total	Norte	Centro	Sur
Segunda vivienda del hogar	37.9%	27.3%	44.6%	30.0%
Vivienda de familiares y amigos	23.4%	38.8%	21.8%	20.3%
Vivienda alquilada por día, semana, mes	11.8%	15.1%	7.0%	19.4%
Camping	1.8%	0.0%	1.2%	3.8%
Hotel o similar hasta 3 estrellas	22.5%	16.3%	23.8%	22.6%
Hotel similar 4 o 5 estrellas	1.8%	2.5%	0.5%	3.9%
Resto	0.7%	0.0%	1.2%	0.1%
Total	100%	100%	100%	100%

Resultados

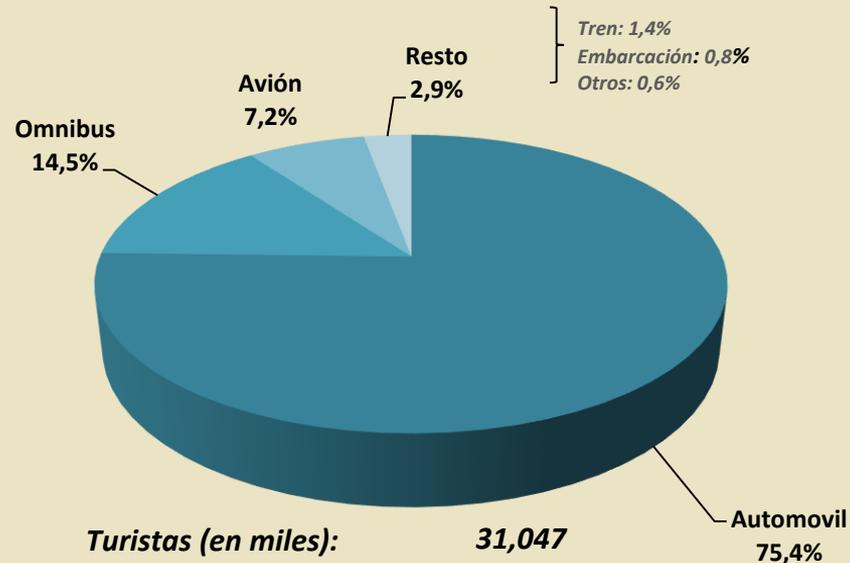
TURISMO TDF: Turismo interno (2023) – Turistas según tipo de transporte



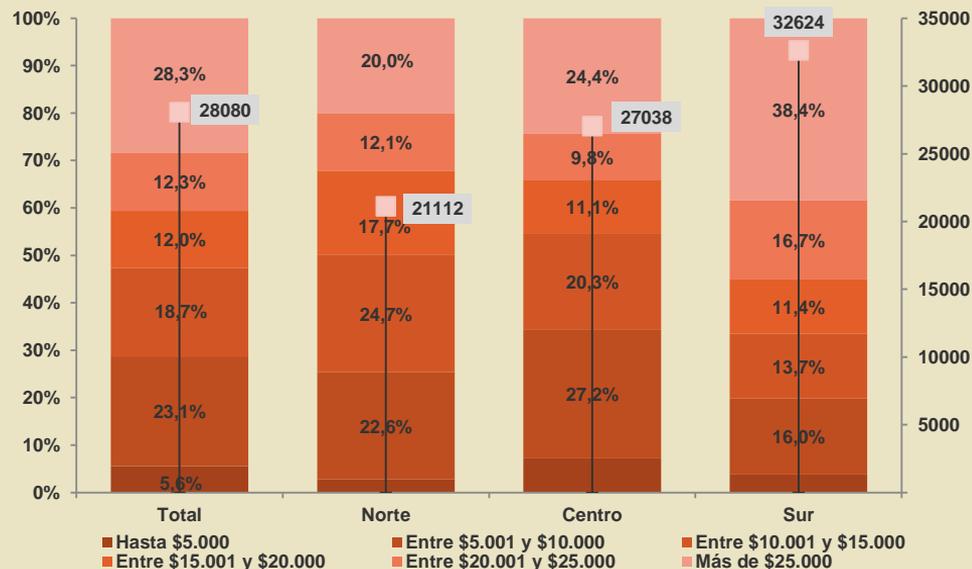
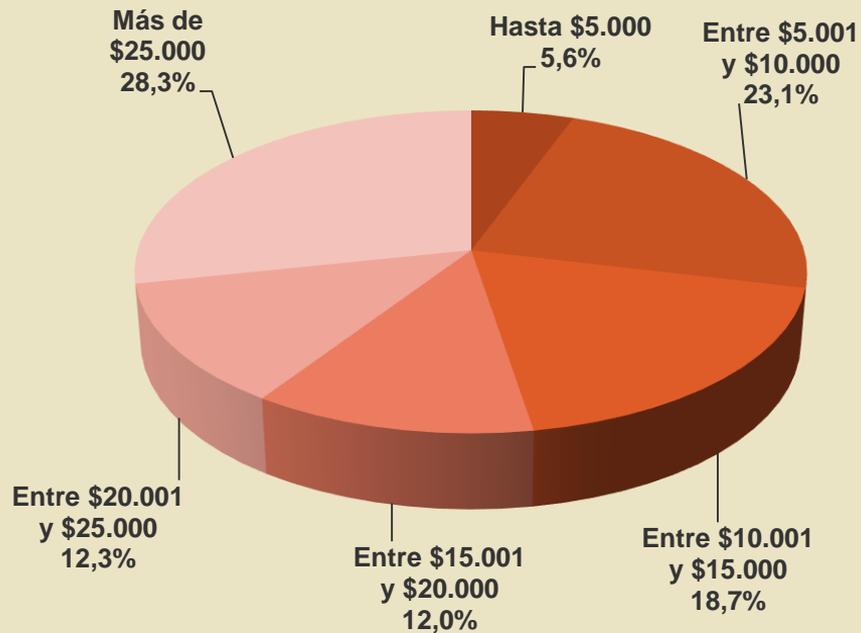
Turistas (en miles): 218



Turismo EVyTH-ARG (2022) – Turistas según tipo de transporte

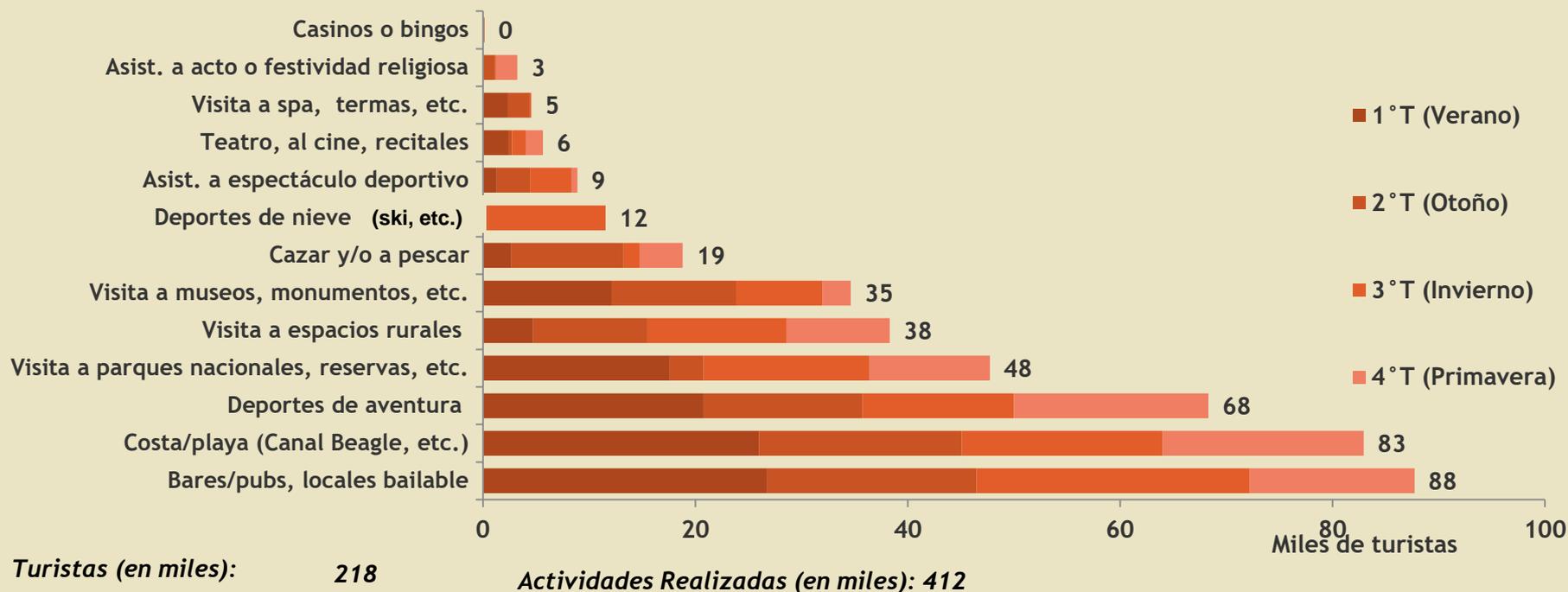


Turistas (en miles): 31,047



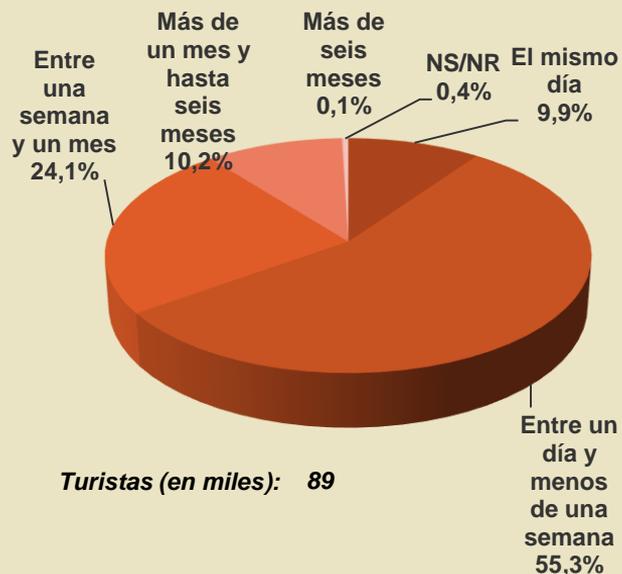
Gasto promedio por turista (en pesos): 28,080

Turistas (en miles): 218

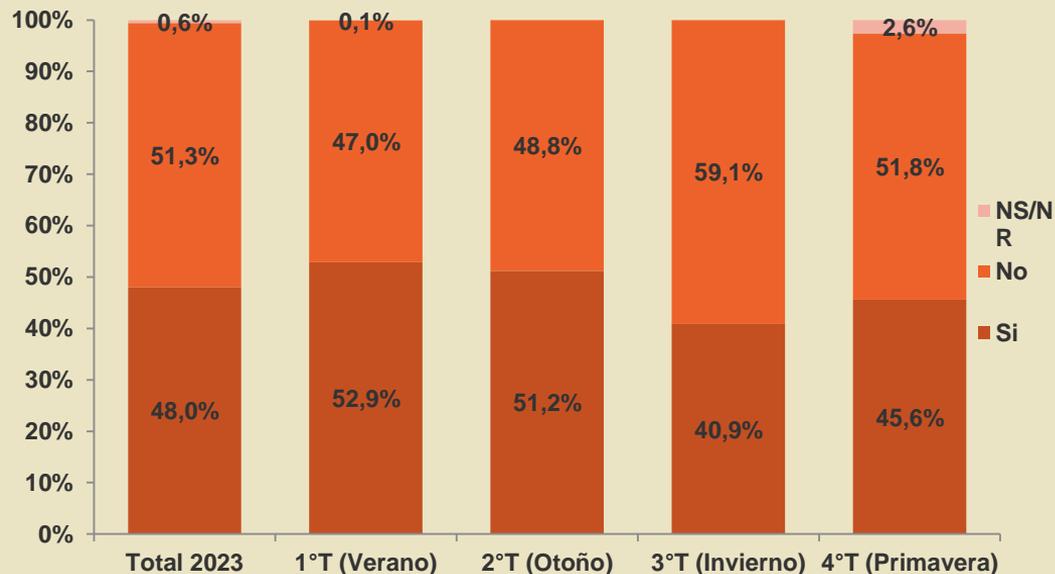


Turistas con destino principal dentro de Tierra el Fuego. Realización de actividades turísticas según trimestre. En cantidad de turistas y porcentaje. Año 2023

Tiempo de anticipación de la organización del viaje

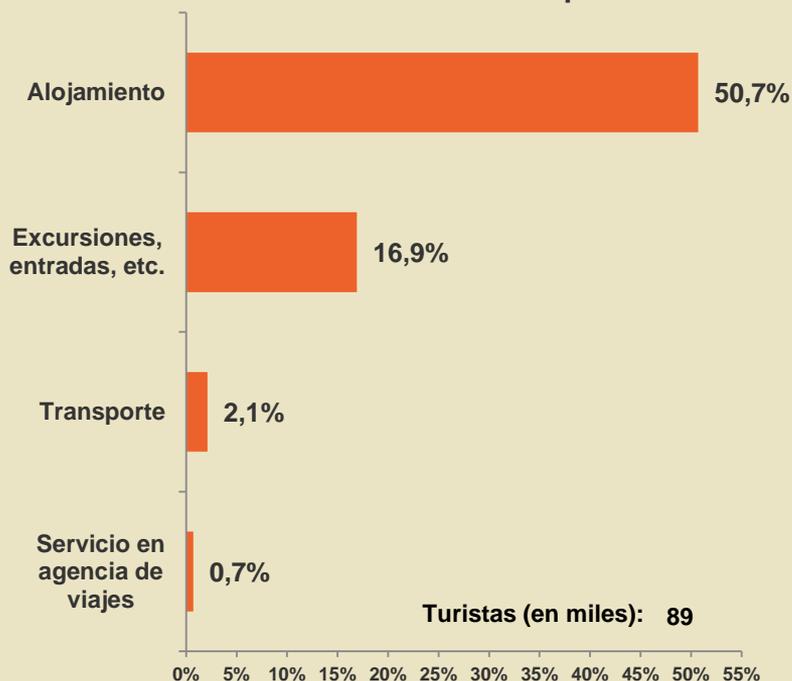


Utilización de Internet para organizar el viaje

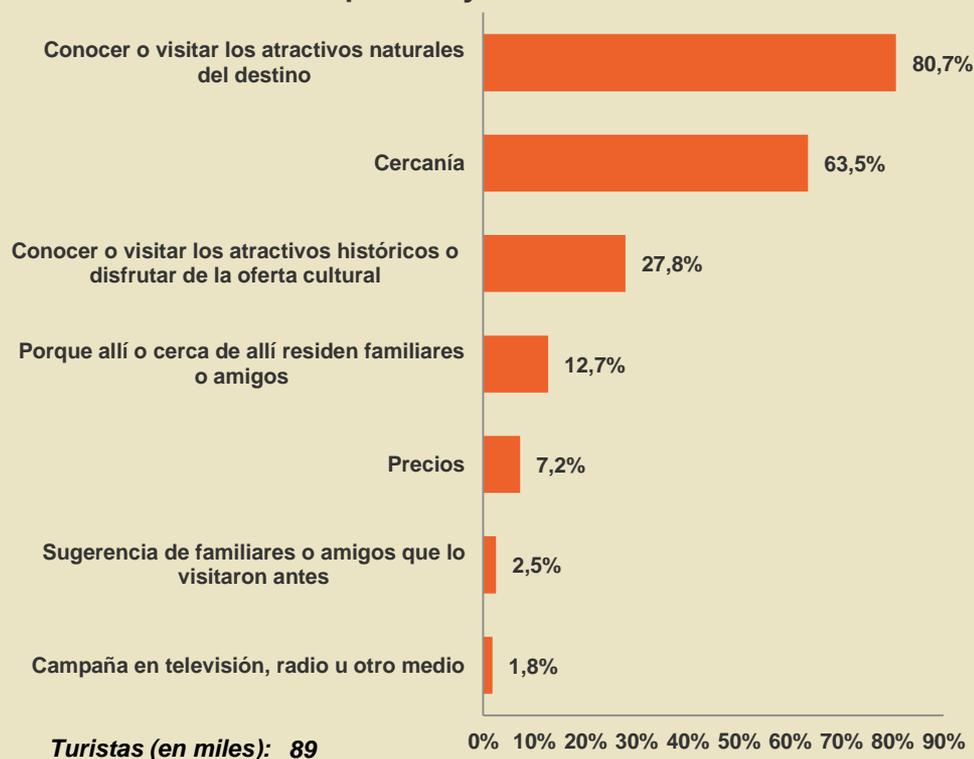


Turistas con destino principal dentro de Tierra del Fuego por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Año 2023

Contratación de servicios por Internet



Factores que influyeron en la elección del destino



Turistas con destino principal dentro de Tierra del Fuego por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Año 2023

Resultados

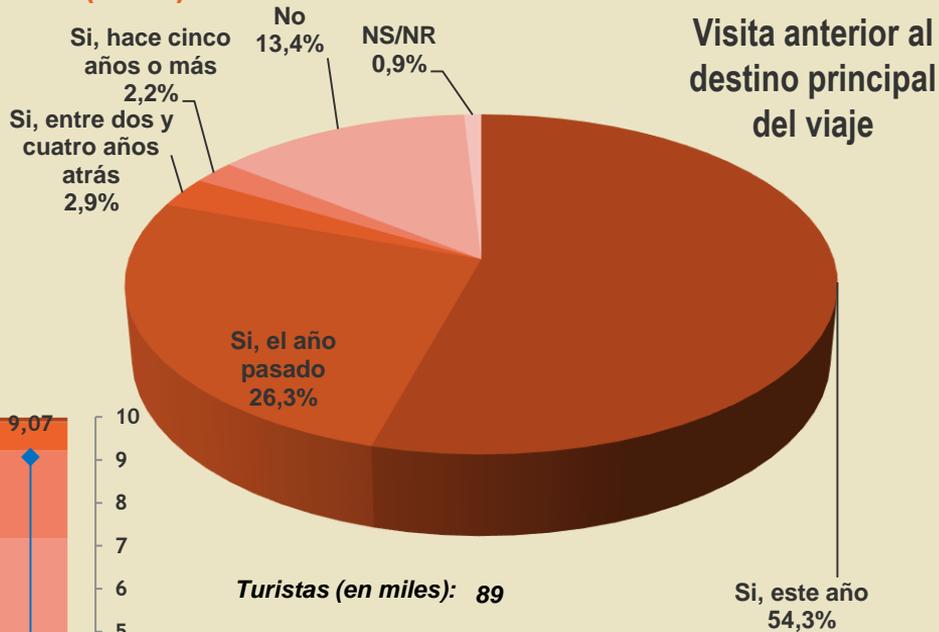
TURISMO TDF: Turismo interno (2023) – Caracterización del turismo de ocio

Evaluación de un destino alternativo durante la organización del viaje



Turistas (en miles): 89

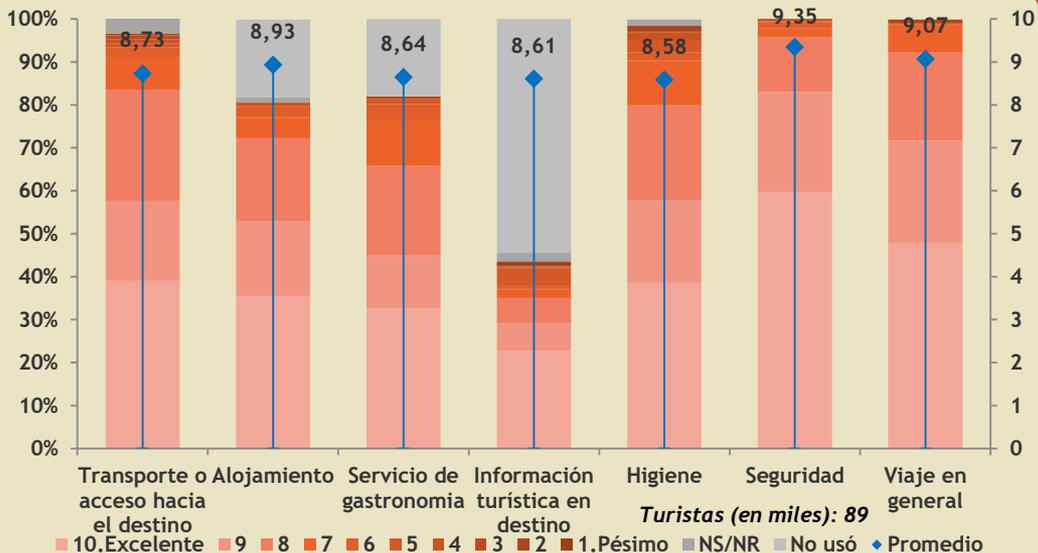
No
97,3%



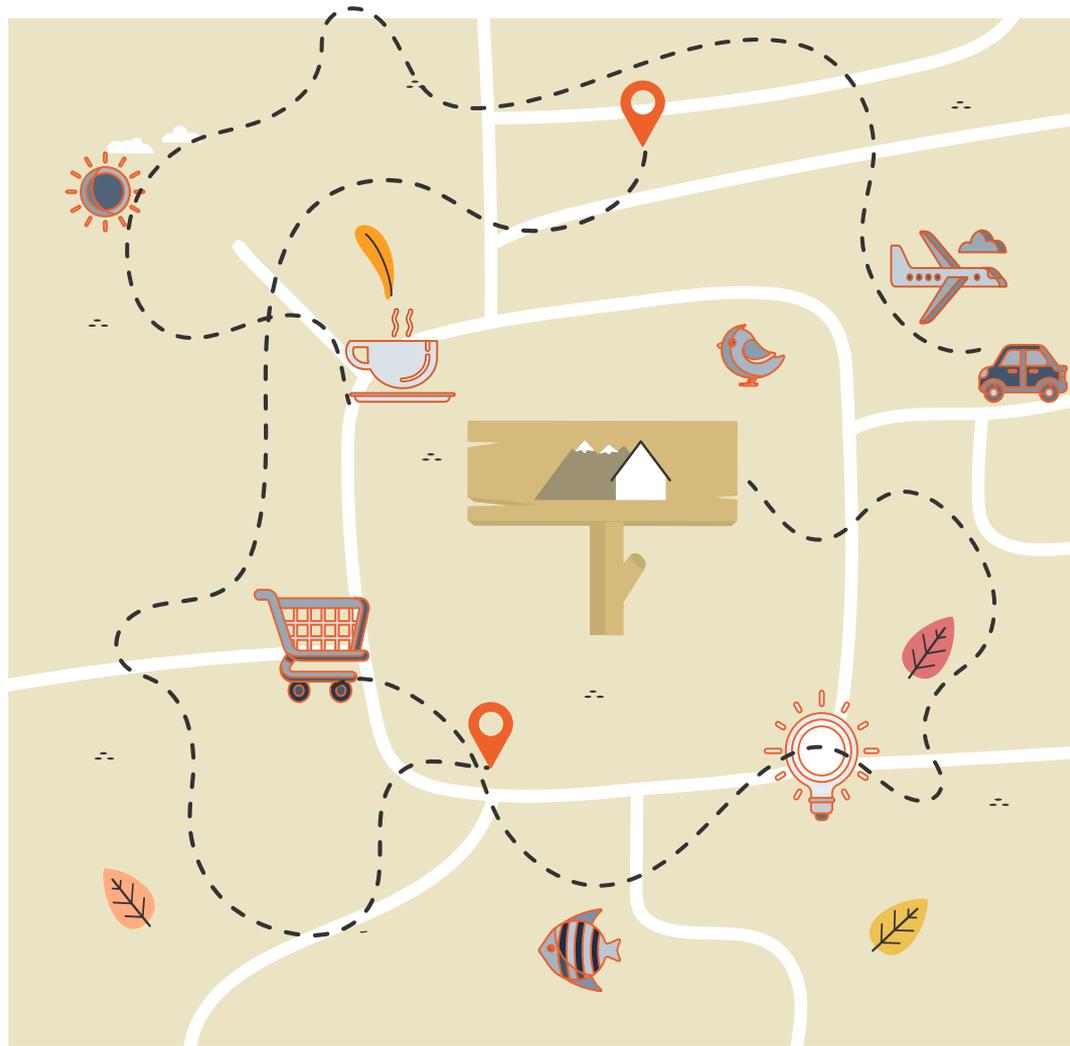
Visita anterior al destino principal del viaje

Turistas (en miles): 89

Si, este año
54,3%



Turistas con destino principal dentro de Tierra del Fuego por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Año 2023

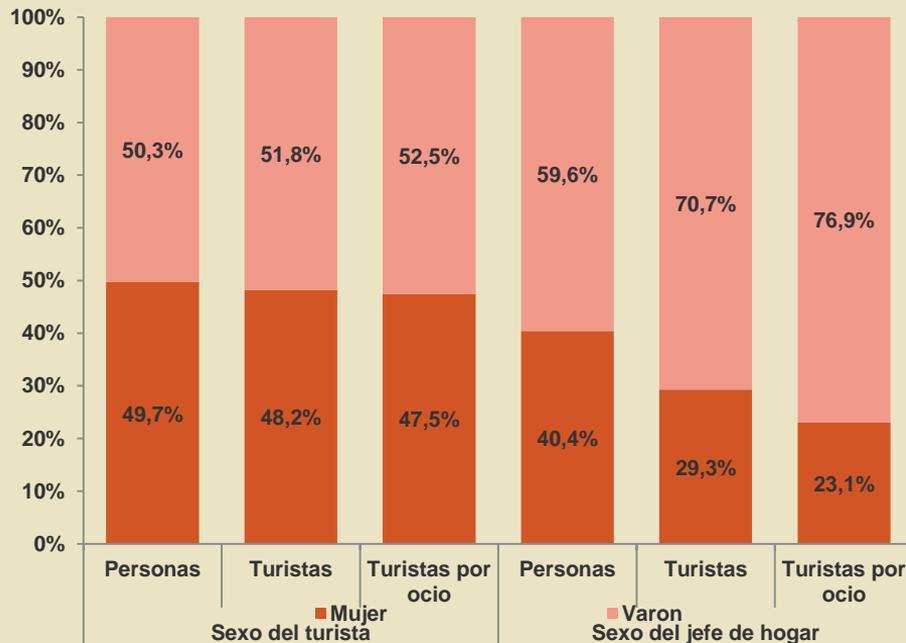


Turismo Provincial

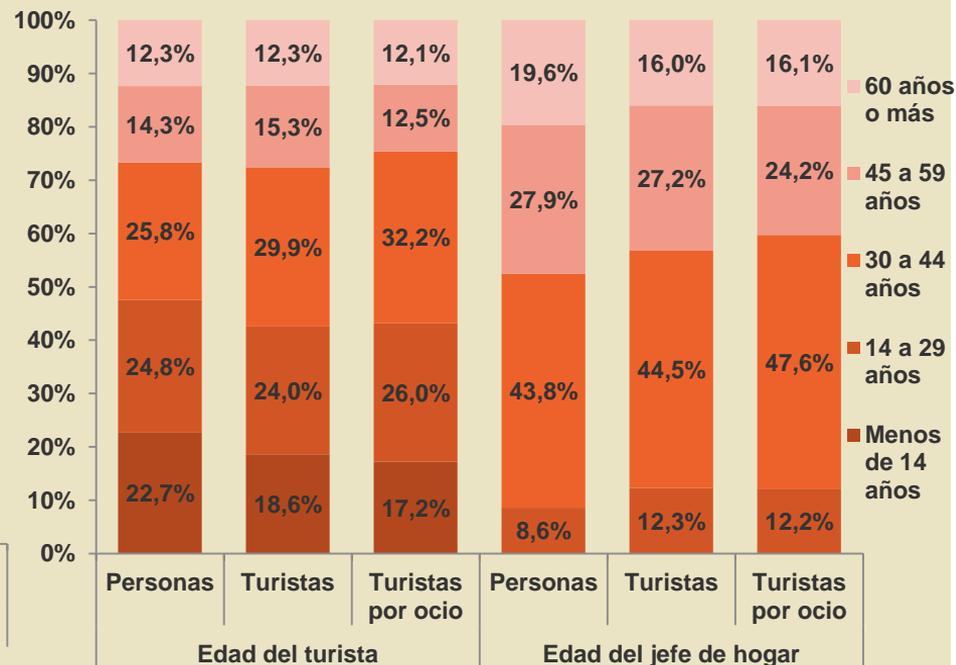
Perfil del turista



Turistas que viajaron por ocio o esparcimiento.
Distribución según sexo del turista y del jefe de hogar

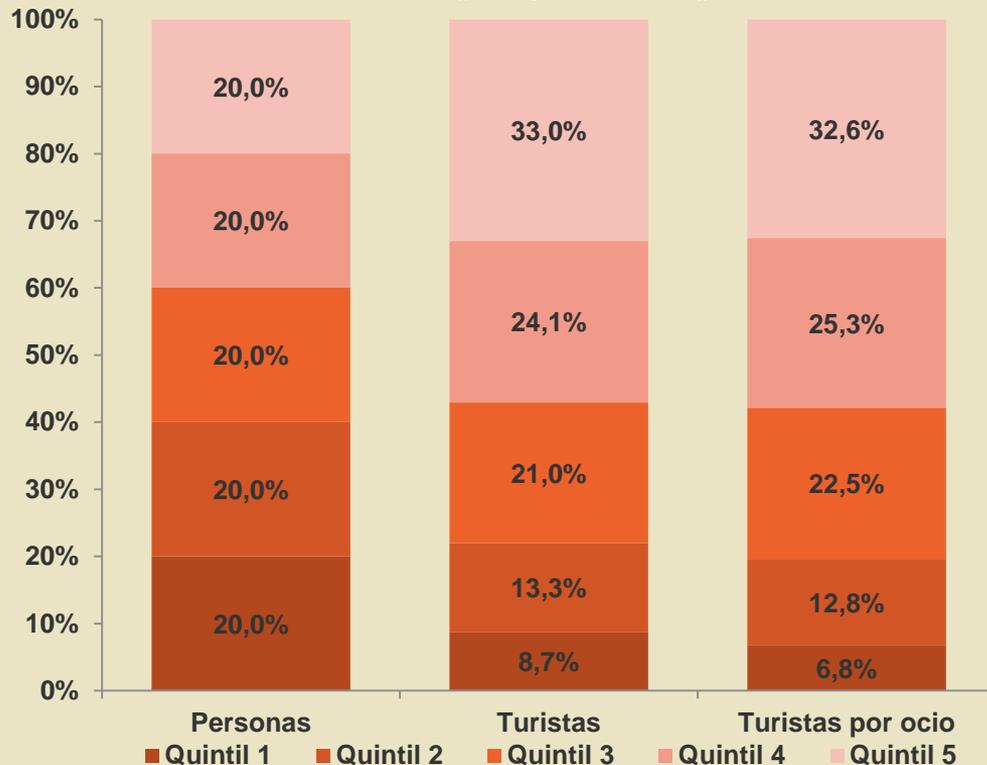


Turistas que viajaron por ocio o esparcimiento.
Distribución según edad del turista y del jefe de hogar

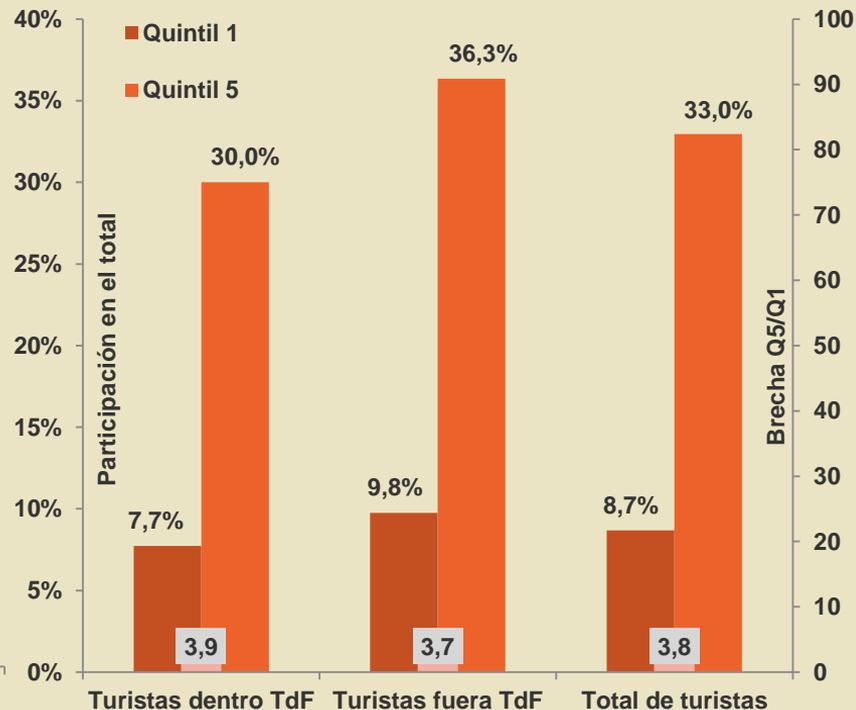


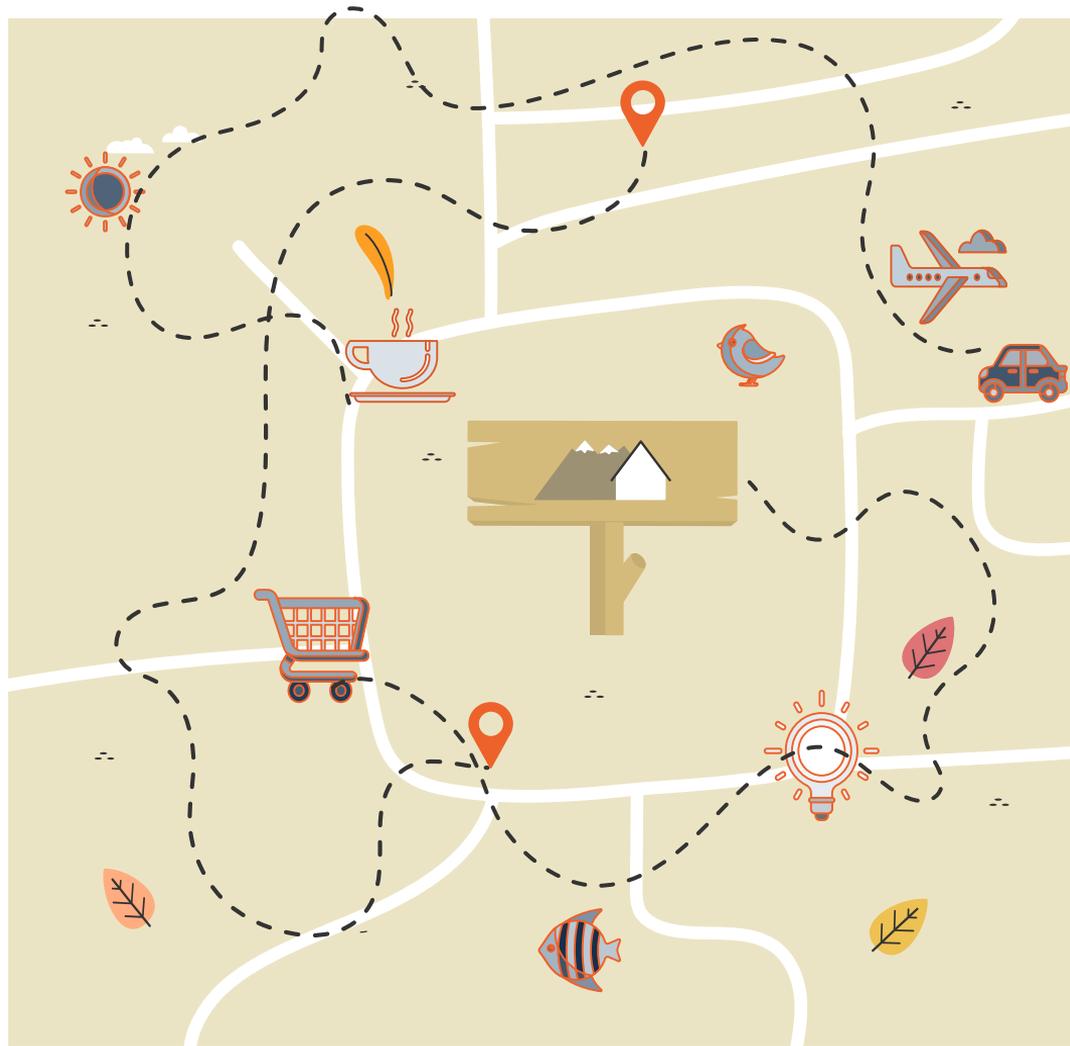
Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según sexo/edad del turista y del jefe de hogar. Año 2023

Turistas que viajaron por ocio o esparcimiento.
Distribución según quintil de ingreso



Turistas. Participación del quintil 1 y del quintil 5 en el total por destino.



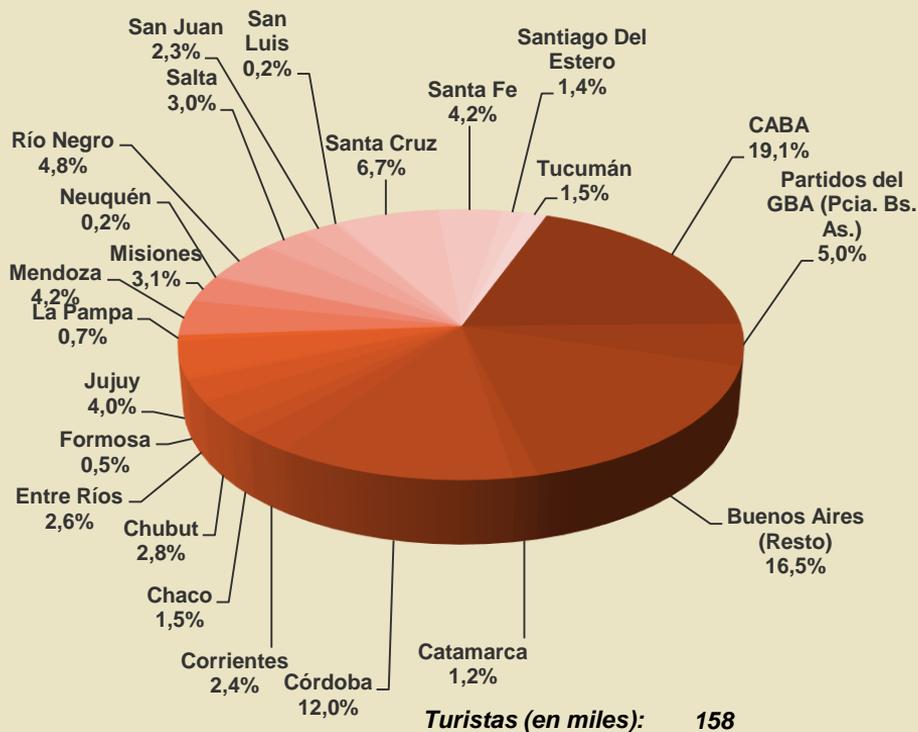


Turismo Emisivo

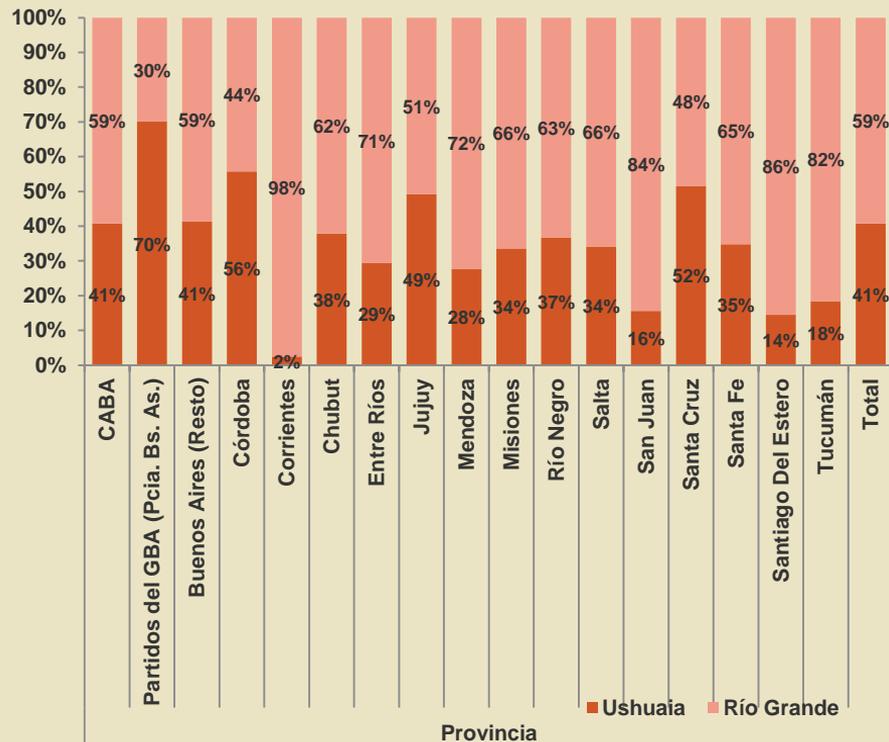
Doméstico



Turistas con destino principal en Argentina, excepto de TDF.
Distribución según provincia de destino



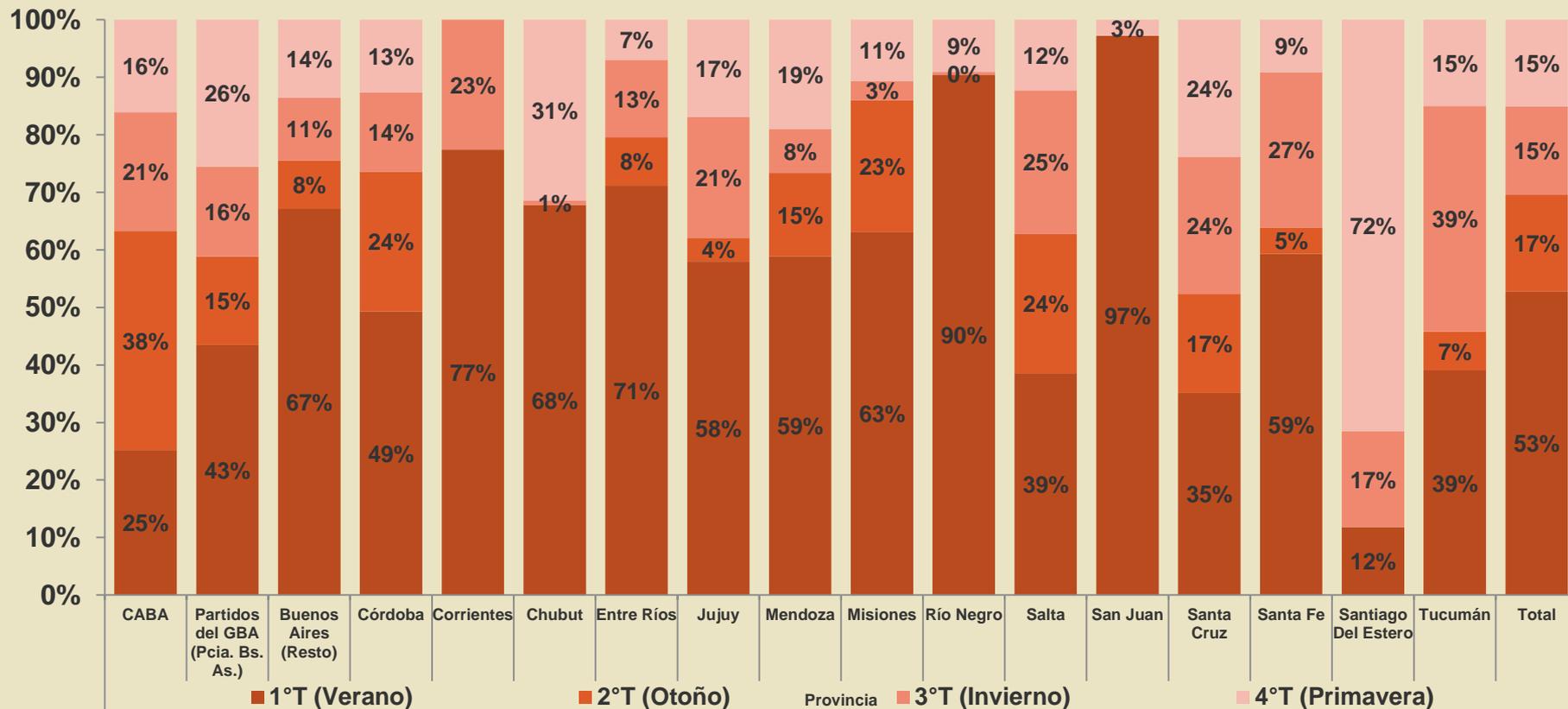
Turistas con destino principal en Argentina, excepto TDF.
Distribución por ciudad de origen y según provincia de destino

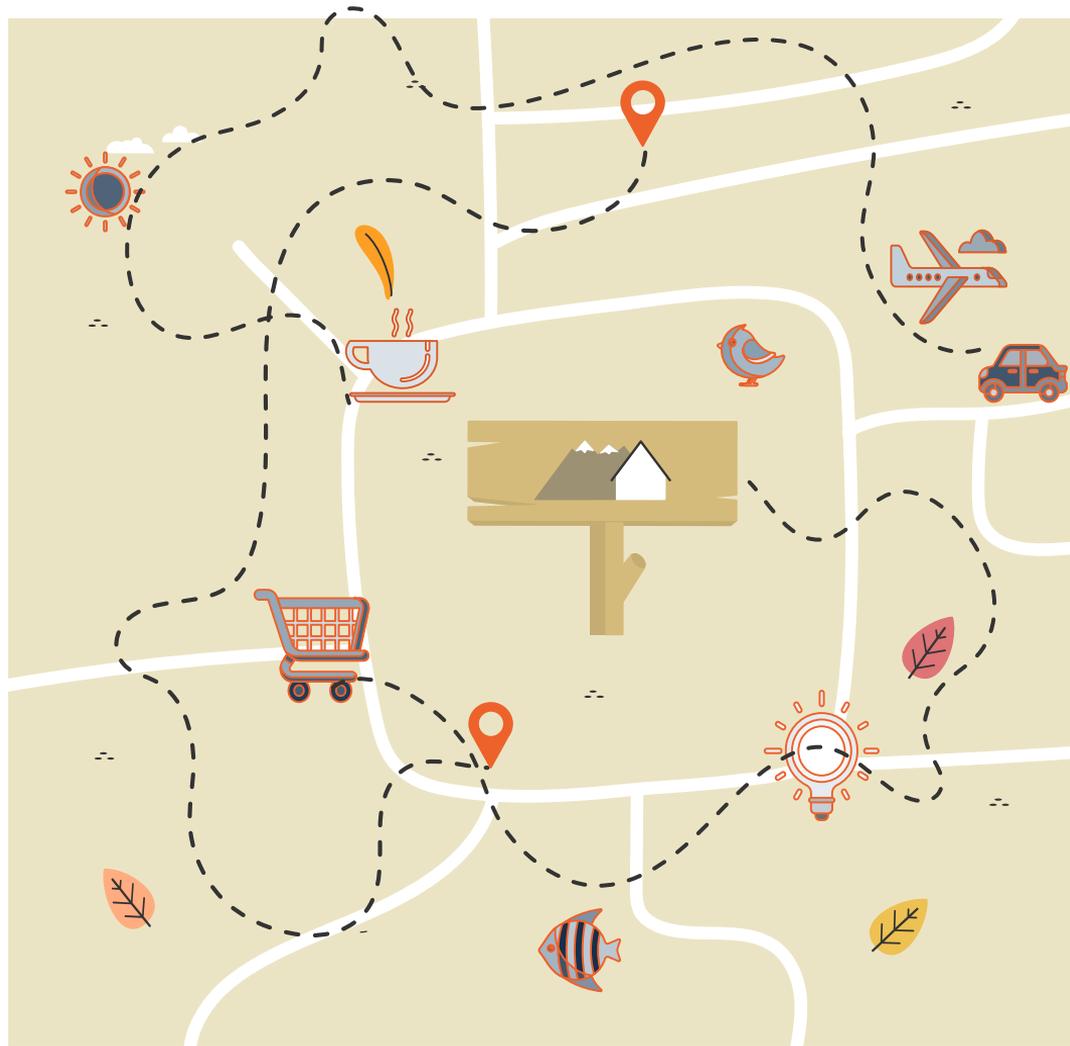


Resultados

TURISMO TDF: Turismo Emisivo Internacional

Turistas con destino principal en Argentina, excepto TDF. Distribución por temporada según provincia de destino



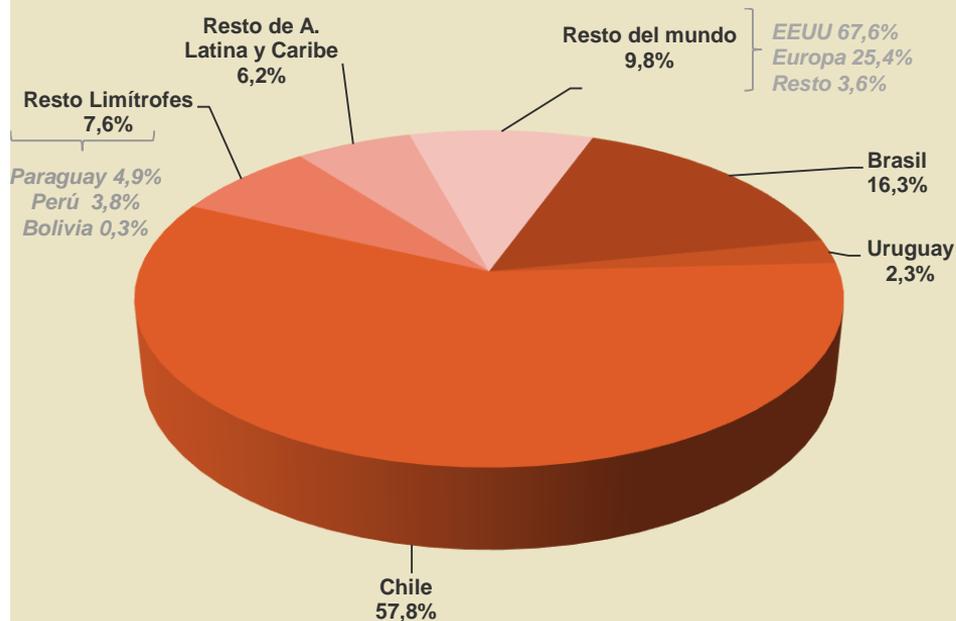


Turismo Emisivo

Internacional

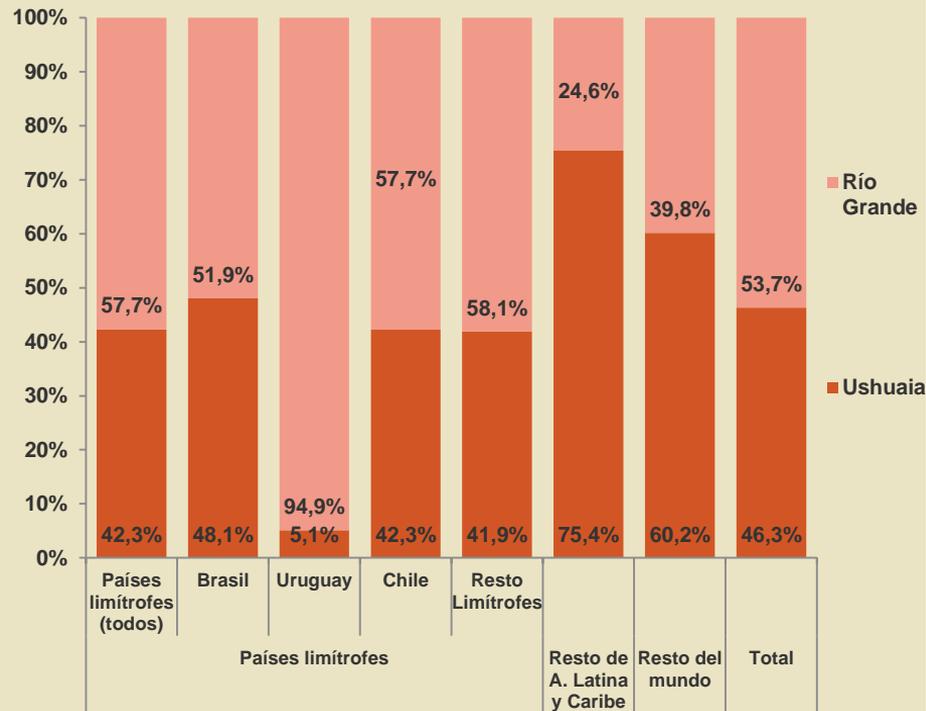


Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según país o área de destino



Turistas (en miles): 32

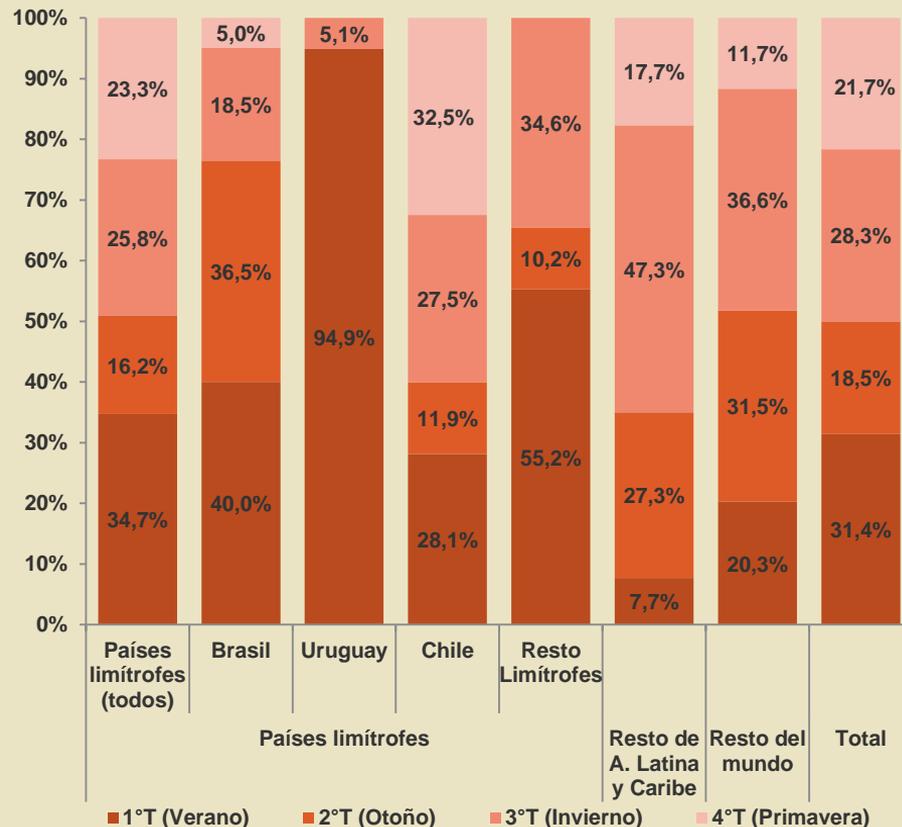
Turistas con destino principal en el exterior. Distribución por ciudad de origen y según ciudad de origen por país o zona de destino

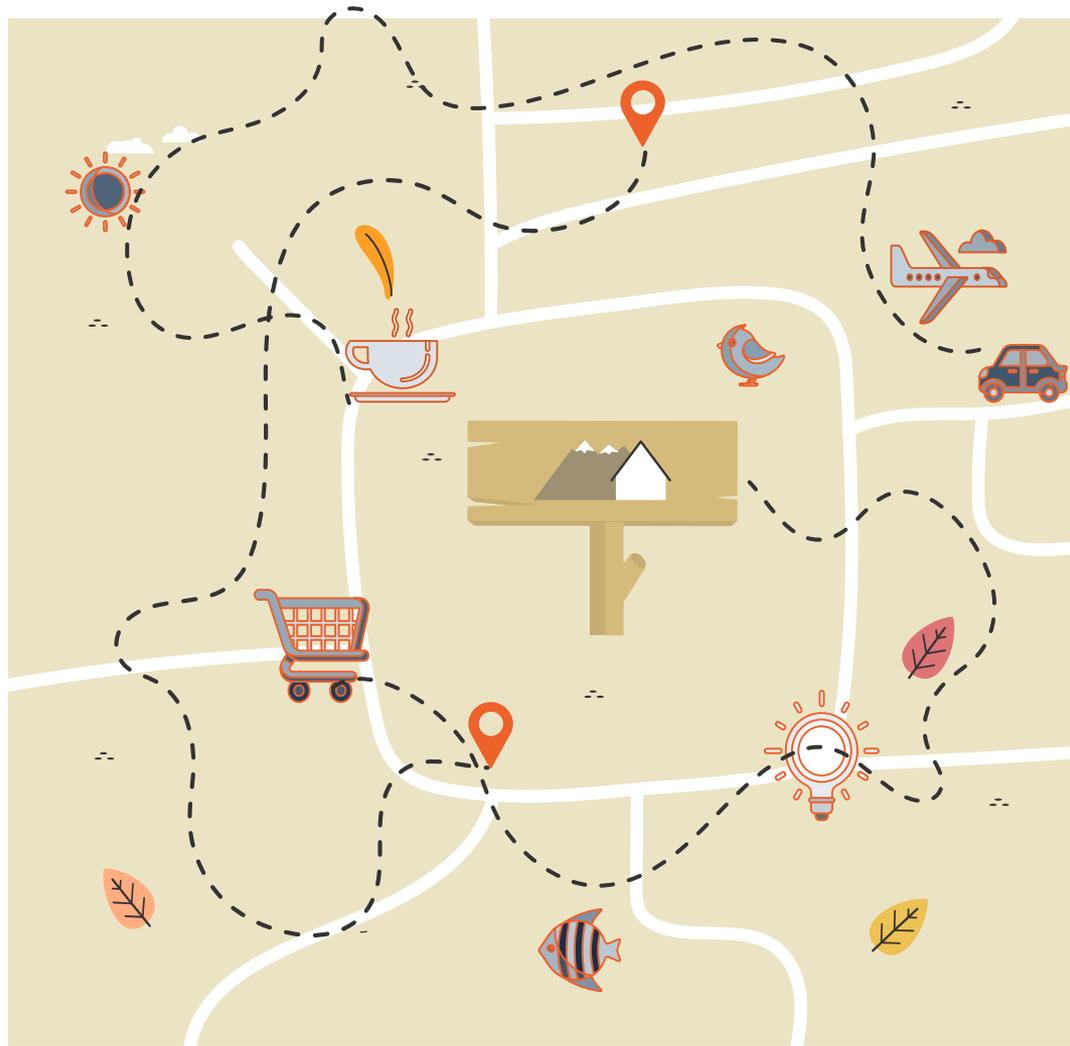


Turistas con destino principal en el exterior. Estadía media por turista según país o área de destino



Turistas con destino principal en el exterior. Distribución por temporada según país o área de destino





Turismo Provincial de TDF

Conclusión



Turismo Provincial

Visitantes = 960 mil		
Turistas Inter. 218 mil 53%	Turistas Emis. 190 mil 47%	Total Turistas 408 mil (43% visitantes)
Excursion. Inter. 547 mil 99%	Excursion. Emis. 5 mil 1%	Excursionistas Total 552 mil (57% visitantes)

Gasto Visitante Interno

Gasto Total = \$ 12.365 millon	
Turistas Interno \$ 6.122 millones 49.5%	
Excursionismo Interno \$ 6.244 millones 50.5%	

Pernoctaciones

Pernoc. Totales = 2.676.000	
Pernoctes Turistas Interno 475 mil 17.8%	
Pernoctes Turismo Emisivo 2.201.000 82.2%	

Gasto Promedio 16.165 por visitante

Turistas Inter.
\$ 28.080

Excursionistas int.
\$ 11.416

Gasto diario promedio por visitantes
\$ 12.878

Turistas Inter.
2.2
noches

Turistas Emisivo
11.6
noches

Estadía Promedio: 6.6 noches

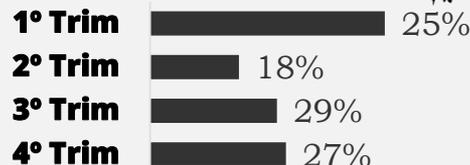
Conclusión

TURISMO TDF: Resumen de resultados del (Turismo Interno)

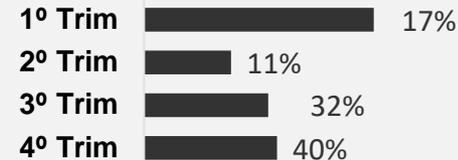
Motivo del viaje



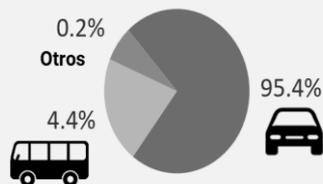
Estacionalidad Visitantes



Estacionalidad Gasto Visitantes



Medios de transporte



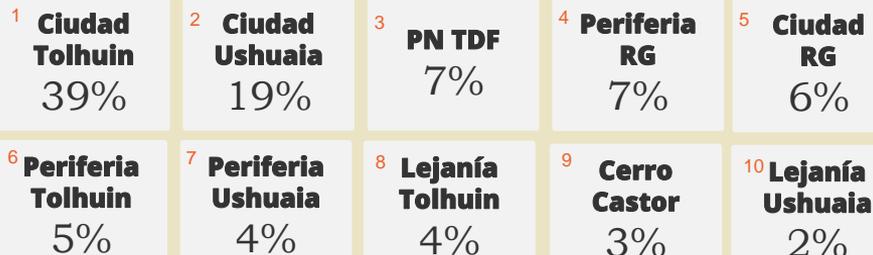
Tipo de alojamiento utilizado



Edad del Turista



Regiones de destino (% visitantes)



Regiones de destino (% gasto)

