

# Proyecto: "Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur"

(EVyTH-TDF)

Seminario de Presentación de Resultados Finales



Juan Pablo Tarelli - Marzo de 2024



# Contenido del documento

## 01 PROYECTO



- Objetivos
- Tareas
- Cronograma

## MOTIVACIÓN

02



Importancia del Turismo Interno (ARG /TDF)

### Marco Metodológico EVyTH-TDF

## RIET, OMT

03



Metodología: diseño muestral, tamaño, etc.

+

+

ANTECEDENTES

IMPLEMENTACIÓN

### EVYTH-TDF

## RESULTADOS

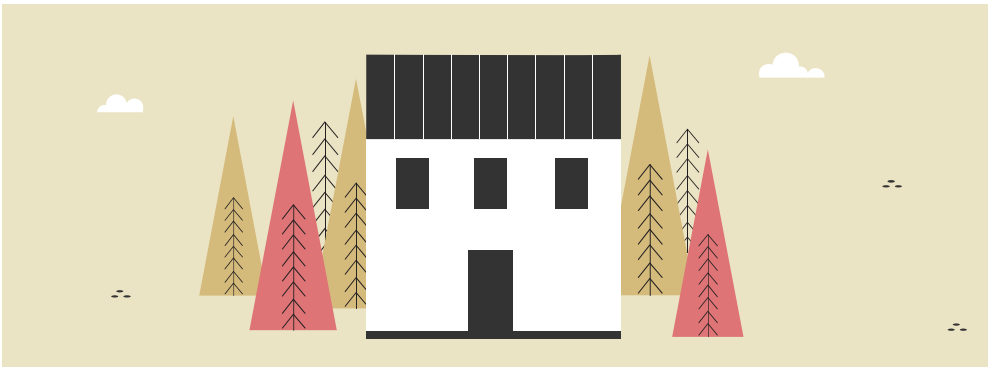
04



Principales resultados de la EVyTH-TDF

+

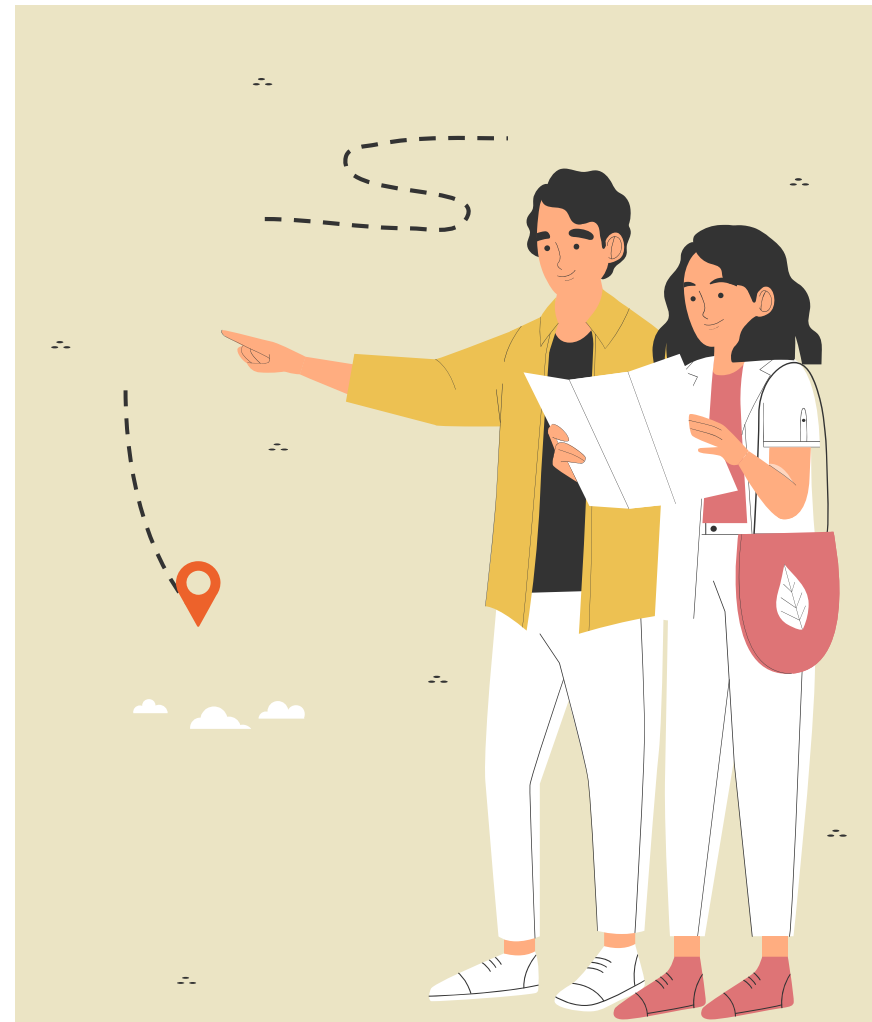
CONCLUSIÓN



01

# PROYECTO

- Objetivos
- Tareas
- Cronograma



# Finalidad

*Mejorar la caracterización del turismo interno de Tierra del Fuego con miras a complementar los indicadores que componen la CST-TDF y de esta manera, a su vez, la toma de decisiones en materia de políticas públicas del sector.*

## Objetivos Generales

*Realizar una encuesta telefónica a lo largo de doce operativos consecutivos para relevar los viajes turísticos internos mensuales realizados por la población residente en los aglomerados de Ushuaia y Río Grande, así como sus principales características y computar aspectos sociodemográficos que permitan caracterizar a los visitantes internos de TDF.*

## Objetivos Específicos

- Establecer un marco muestral, el diseño muestral, la metodología de relevamiento y de imputación y el resto de los aspectos metodológicos necesarios para la realización de la encuesta.
- Implementar el campo según la metodología preestablecida,
- Elaborar la base de datos con la información recolectada a lo largo de los 12 meses consecutivos mensuales y los correspondientes informes trimestrales y final.
- Fortalecer las capacidades técnicas del Instituto Fueguino de Turismo y del Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC), así como otras instituciones públicas (como por ejemplo, la Universidad Nacional de Tierra del Fuego), a partir de la transferencia de conocimiento necesario que permita la continuidad y replicabilidad de la EVyTH-TDF en futuros períodos.



### Herramienta



### Fin en sí mismo



# Etapas del Proyecto

(14 meses de duración)

## Tarea 1

Definición de la Metodología y Formulario Base

Meses 1 y 2

## Tarea 2

Realización del Campo y Elaboración de Resultados para el 1° Trimestre

Meses 2 a 6

## Tarea 3

Realización del campo e informes trimestrales

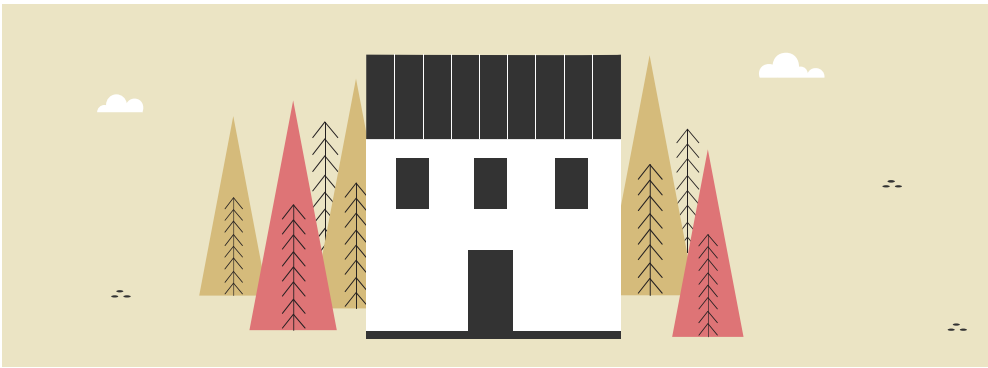
Meses 6 a 13

## Final

Entrega de informe final y Seminario

Mes 14

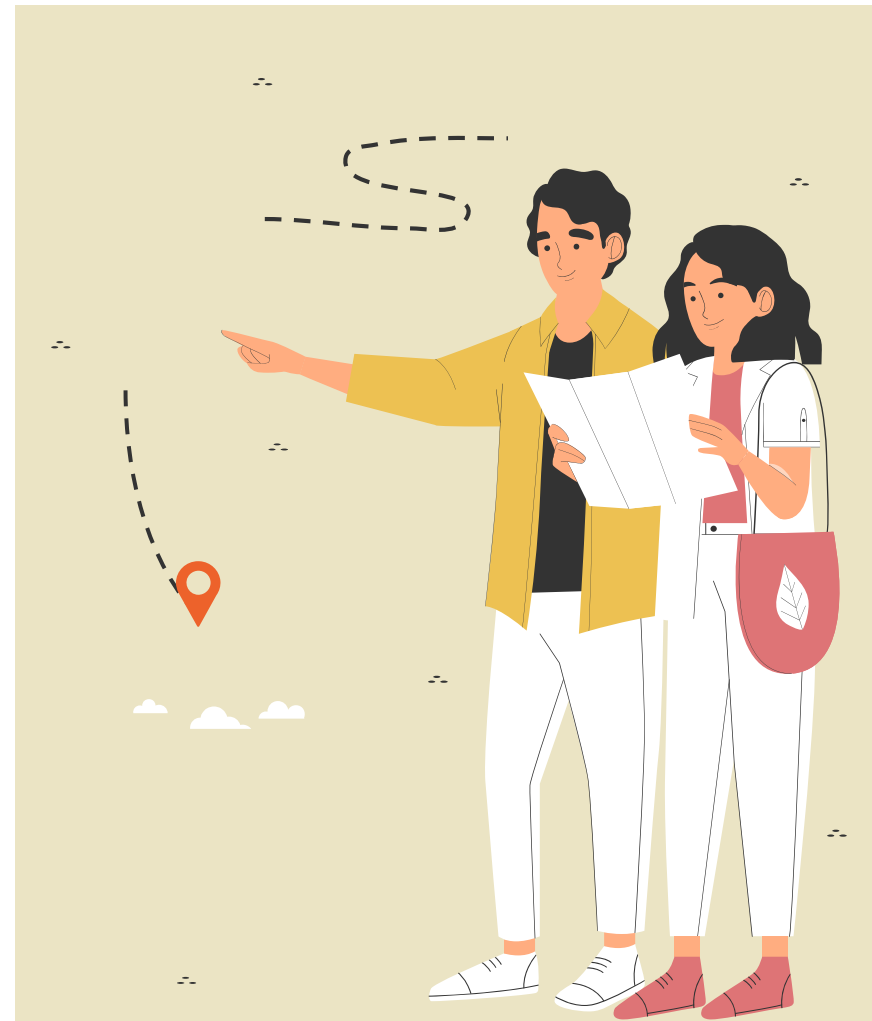


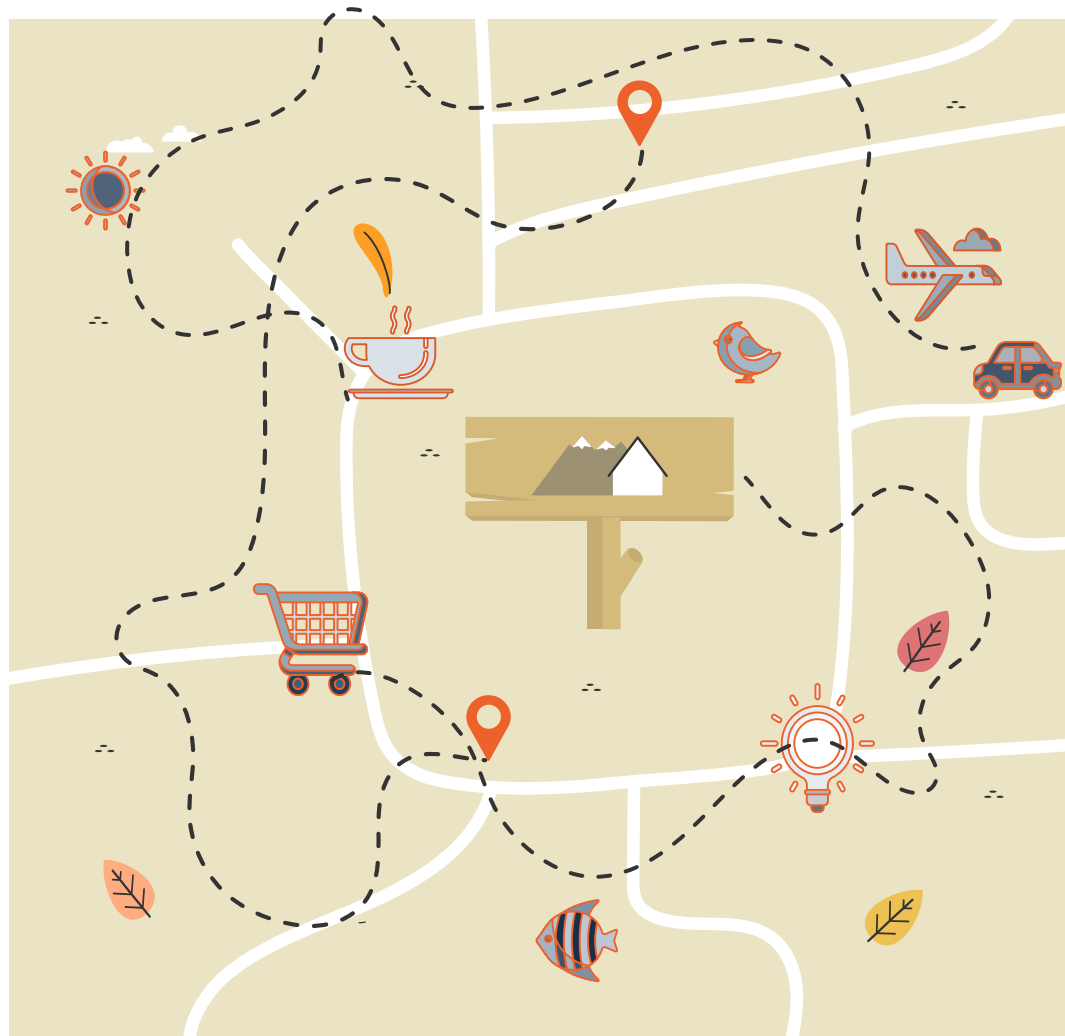


02

# MOTIVACIÓN

- ¿Qué importancia tiene el turismo interno a nivel nacional? ¿Y para TDF?
- Brindarle mayor precisión a la estimación de la contribución del turismo interno para la economía provincial





02

# MOTIVACIÓN

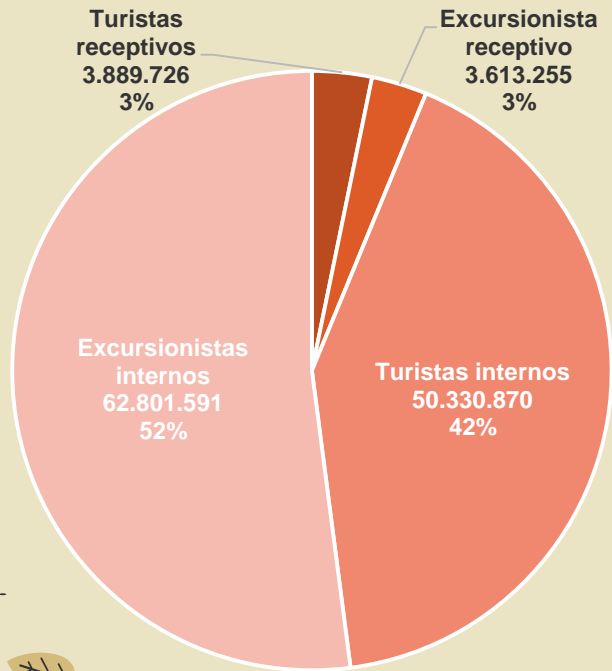
¿Importancia del turismo interno?

Argentina

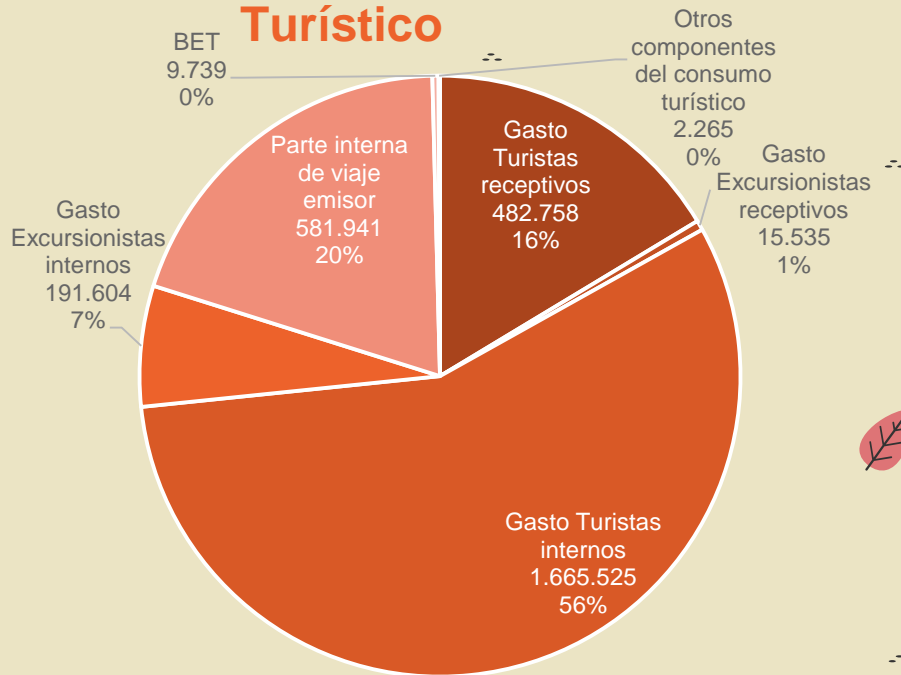


# Turismo Interno en Argentina: Relevancia

## Cantidad de Visitantes



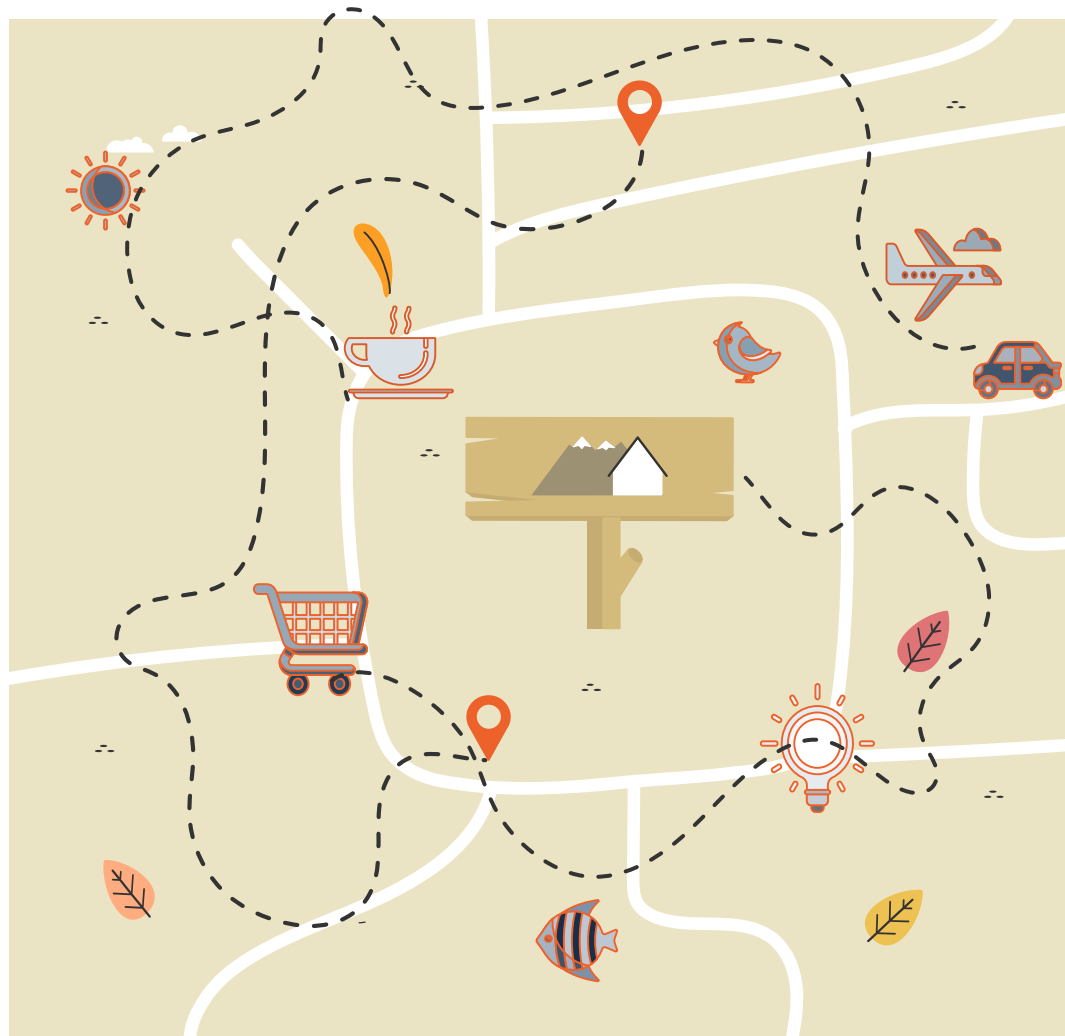
## Consumo Turístico



Fuente: CST-A. Año 2022 (Tot. visitantes internos: 113.132.461).

Fuente: CST-A. Año 2022 (2.448.809 millones de pesos).





02

# MOTIVACIÓN

¿Importancia del turismo interno?

TDF



# Cantidad de visitantes en TDF

## Resultados por forma de turismo

FORMA DE TURISMO	TURISTAS			EXCURSIONISTAS		TOTAL VISITANTES
	HOTEL	NO HOTEL	Total	CRUCERISTAS	OTROS	
<b>Total</b>	<b>356.305</b>	<b>268.813</b>	<b>625.118</b>	<b>55.700</b>	<b>446.806</b>	
<b>Interno</b>	47.573	129.142	176.716	s.d	446.806	
<b>Receptivo Doméstico</b>	171.520	127.906	299.426	s.d	s.d	<b>1.127.624</b>
<b>Receptivo Internacional</b>	137.212	11.765	148.976	s.d	s.d	

Fuente: CST-TDF. Año 2017.

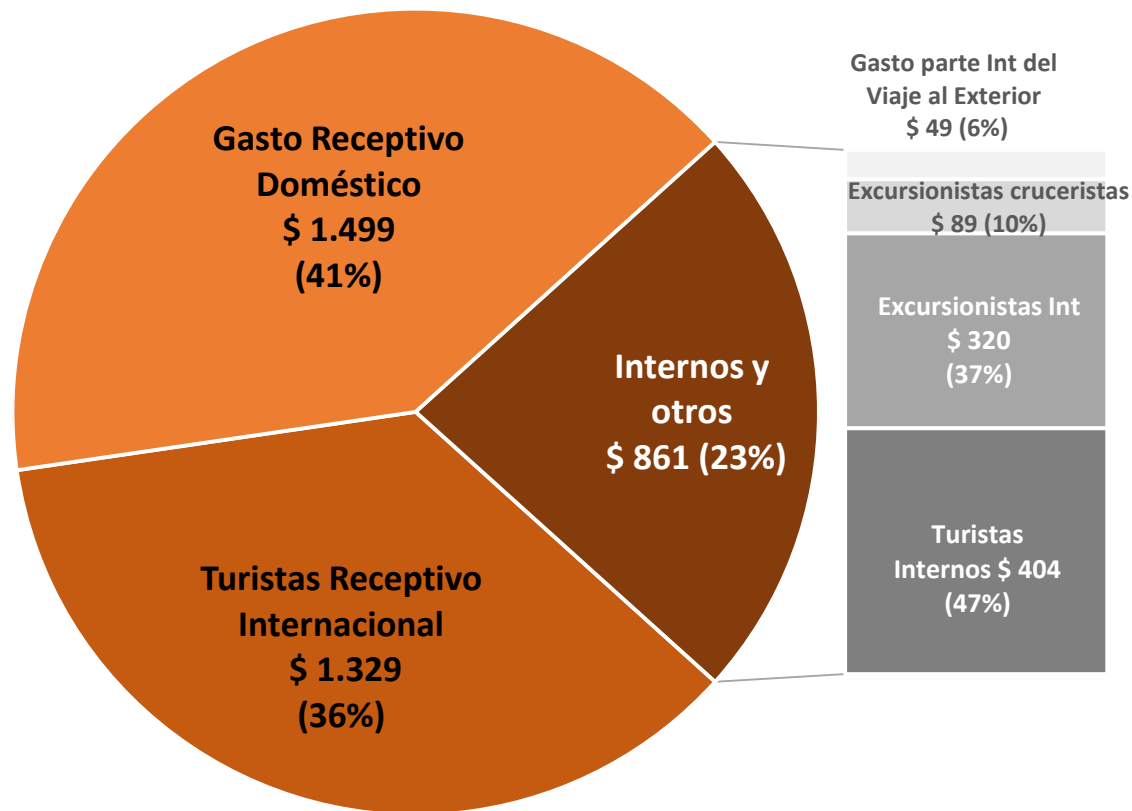
# Consumo turístico por forma de turismo

## Resultados

Año 2017.

**GASTO TURISTICO**

Total: \$ 3.689 millones



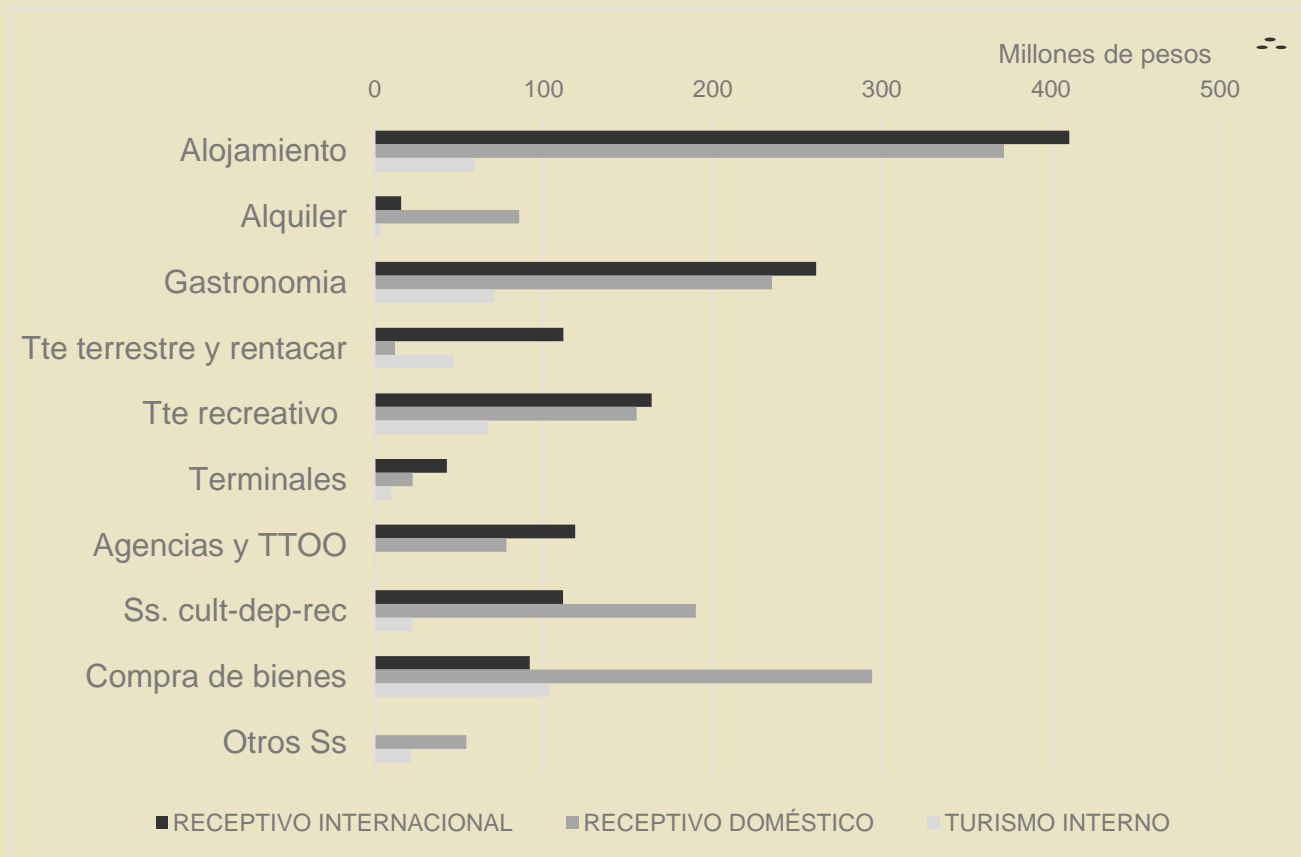
Fuente: CST-TDF.

# Consumo turístico por forma de turismo

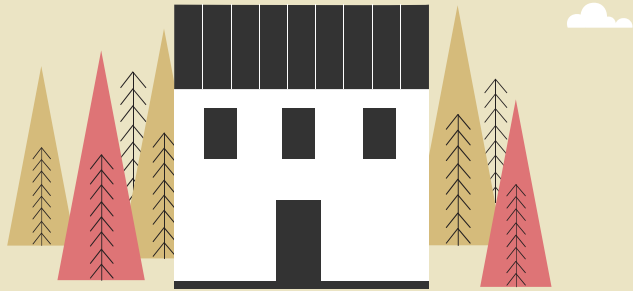
## Resultados

Año 2017.

Composición del gasto según forma de turismo



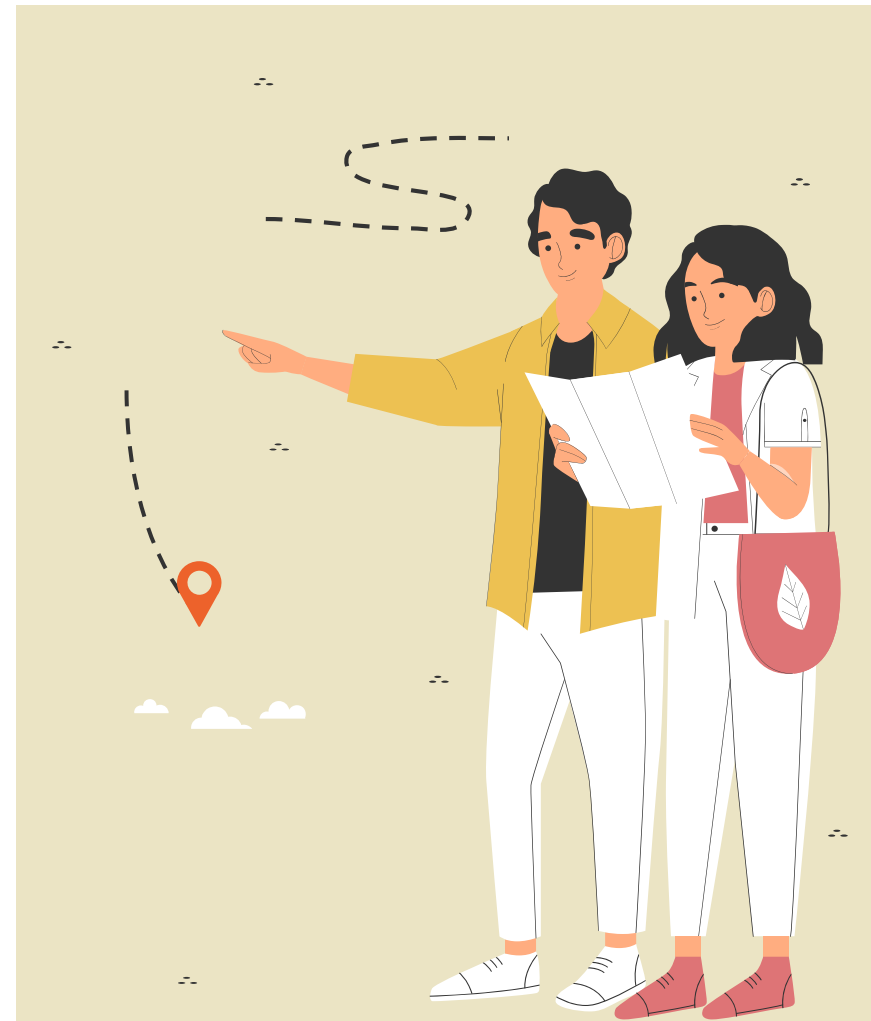
Fuente: CST-TDF.



03

# METODOLOGÍA DE LA EVYTH-TDF

- Definiciones Internacionales.
- Antecedentes.
- Metodología (diseño muestral, población, etc.)



# Estándares internacionales para la generación y compilación de las estadísticas de turismo



Guía de Compilación (2014)

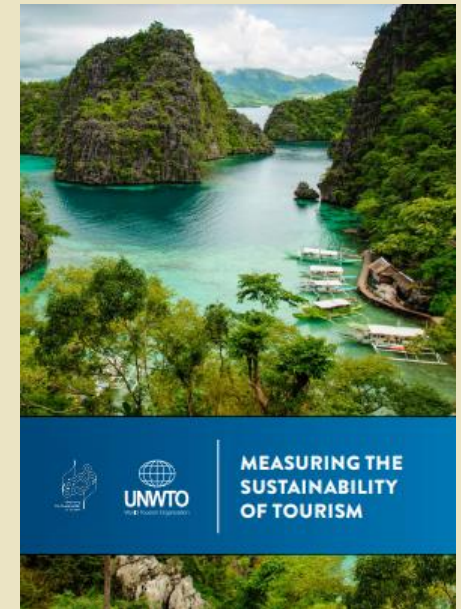
RIET 2008  
(Recomendaciones  
Internacionales para la  
Estadística de Turismo)



Cuenta Satélite de  
Turismo



*próximamente...*



# DEFINICIÓN DE TURISMO: RECOMENDACIONES INTERNACIONALES



**Turismo:** es la actividad desarrollada por los visitantes



El turismo se mide en función de quién lo consume... **por el lado de la demanda**





## Unidad de análisis del TURISMO: EL VISITANTE

- **Visitante**: es una persona que realiza un **recorrido** cuyo **destino principal** está fuera de su **entorno habitual**, por una **duración inferior a un año**, por un motivo principal (negocios o profesional, recreación o cualquier motivo personal) **diferente al ser empleado** por una entidad residente en el país o lugar visitado



Los **recorridos** hechos por los **visitantes** son **viajes turísticos**

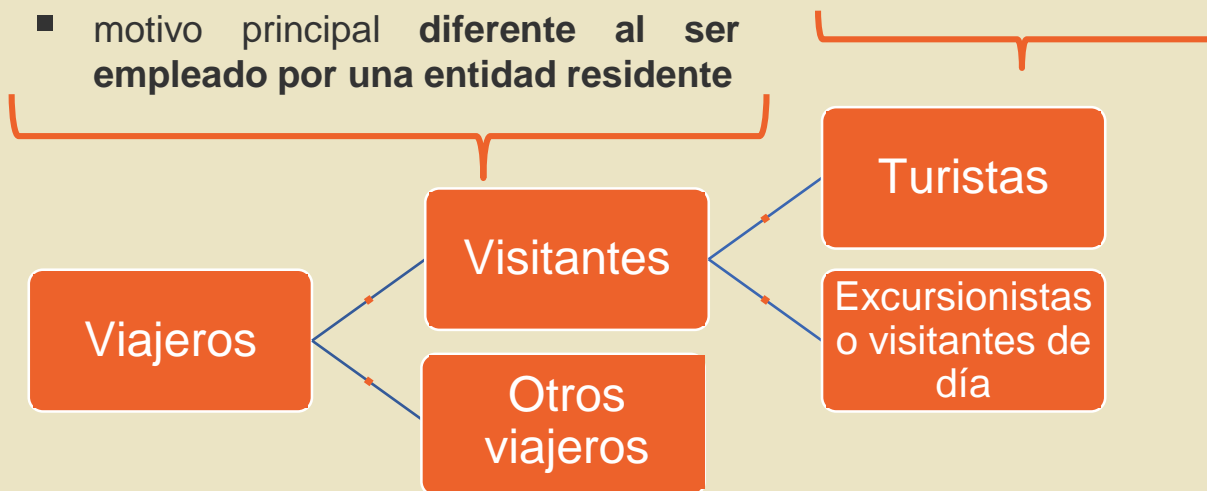


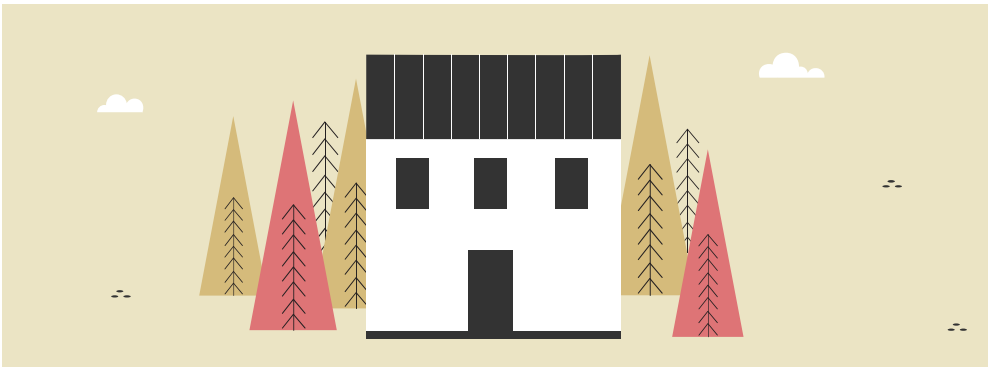


# Unidad de análisis del TURISMO: EL VISITANTE

- destino principal está fuera de su entorno habitual
- duración inferior a un año
- motivo principal diferente al ser empleado por una entidad residente

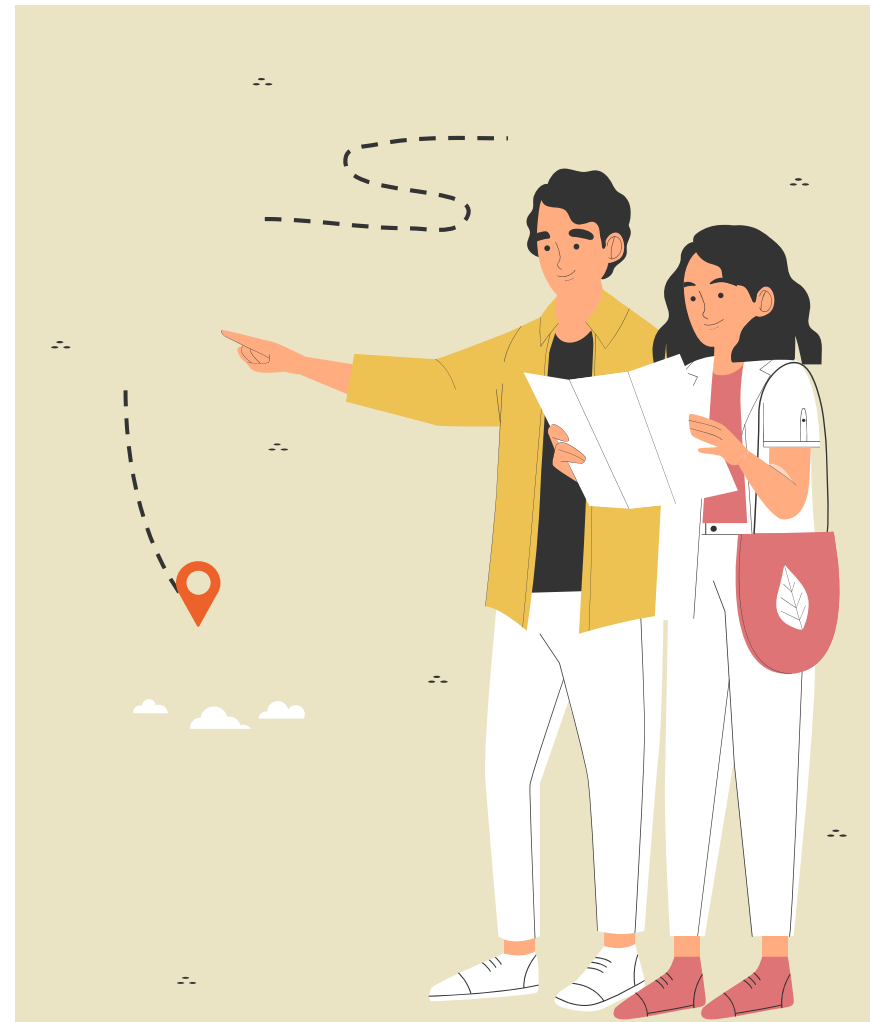
- El viaje incluye una pernoctación





# EVyTH-TDF: METODOLOGÍA E IMPLEMENTACIÓN

- Diseño muestral, población, formulario, etc.
- Sistema CATI, difusión, etc.



# EVyTH-TDF: Conceptos y Metodología

## Objetivo

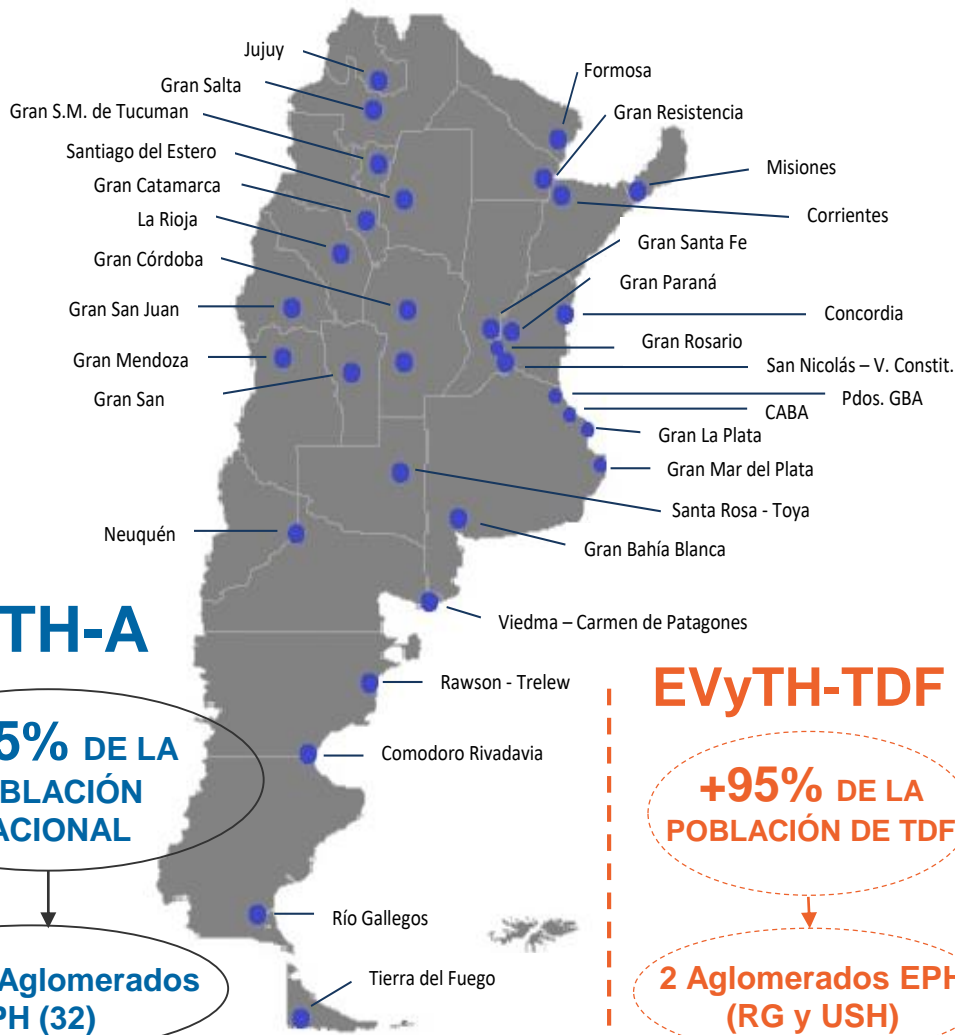
- **Caracterizar a los visitantes** (turistas y excursionistas) residentes en TDF en viajes internos y emisores.
  - **Estimar el total de viajes nacionales y su gasto asociado**
  - **Estimar las características socioeconómicas de los visitantes y sus hogares**

## Ámbito Temporal

- **Encuesta de carácter mensual**

## Ámbito Poblacional

- **Ushuaia y Río Grande**



# EVyTH-TDF: Conceptos y Metodología

## Unidad de observación

- Personas que residen en hogares particulares dentro del territorio argentino

## Unidad estadística

- Hogares, personas y viajes turísticos (con y sin pernocte) por medio de un sistema de llamados telefónicos (CATI)

**Hogar:** persona o grupo de personas, parientes o no, que conviven en una misma vivienda con un régimen de tipo familiar y consumen alimentos con un mismo presupuesto

**Persona:** cada uno de los integrantes de un hogar

**Viaje:** cada desplazamiento que realiza una persona fuera de su entorno habitual pernoctando en el o los lugares visitados

**Visita de un día:** recorrido de una persona fuera de su entorno habitual sin pernoctar en el destino visitado

# EVyTH-TDF: Conceptos y Metodología

## Marco de Muestreo

- Constituido por un listado de números telefónicos de particulares de fijos y celulares. Los fijos surgen de la Guía Telefónica Nacional y los celulares de información recolectadas de diferentes fuentes (verificados).

## Diseño Muestral

- El diseño muestral es probabilístico sistemático.
- Cada Localidad (Ushuaia y Río Grande) constituye en sí mismo un ESTRATO y las muestras seleccionadas en cada uno de ellos son independientes entre sí.
- Se realiza una ESTRATIFICACIÓN IMPLÍCITA: en cada estrato se ordenan los números telefónicos por calle, altura y característica telefónica.

# EVyTH-TDF: Conceptos y Metodología

Entorno Habitual  
(operacionalización)

Criterio de frecuencia:

- Una vez por semana



Criterio de distancia:

- **Turista (pernocte):** 8km de distancia (radio) de la localidad donde reside habitualmente el hogar
- **Excursionista:** 8km de distancia (radio).
- **Viajes Internacionales:** el criterio de distancia mínima es reemplazado por el traspaso de una frontera administrativa. El criterio de frecuencia sigue rigiendo.

Los viajes (excursiones) considerados son los realizados a destinos ubicados a más de 8 (20) km de la localidad donde está la vivienda principal y que fueron visitados con una frecuencia no semanal

- **Visitas a segundas viviendas:** el criterio de distancia mínima y frecuencia no rige para las visitas realizadas a segundas viviendas propias de los hogares ya que por definición el criterio de Entorno Habitual no rige para las segundas viviendas.

# EVyTH-TDF: Conceptos y Metodología

## Variables relevadas

### VARIABLES DE CARACTERIZACIÓN DE LA VISITA

- Estadía del viaje
- Origen
- Destino principal
- Motivo del viaje
- Transporte
- Alojamiento
- Actividad turística realizada
- Calificación según aspectos del viaje
- Gasto Turístico

### VARIABLES DE CARACTERIZACIÓN DE LOS HOGARES/PERSONAS/VISITANTES

- Educación
- Género
- Edad
- Ingresos
- Tamaño del grupo familiar
- Características ocupacionales
- Acceso a la salud





04

# RESULTADOS

- Visitantes Internos
  - Datos principales
  - Desagregación por región de destino
  - Perfil de los turistas
  - Comportamiento
- Turismo emisoro



### Turismo Provincial

Visitantes = 960 mil		
<b>Turistas Inter.</b> 218 mil 53%	<b>Turistas Emis.</b> 190 mil 47%	<b>Total Turistas</b> 408 mil (43% visitantes)
<b>Excursion. Inter.</b> 547 mil 99%	<b>Excursion. Emis.</b> 5 mil 1%	<b>Excursionistas Total</b> 552 mil (57% visitantes)

### Gasto Visitante Interno

Gasto Total = \$ 12.365 millones	
<b>Turistas Interno</b> \$ 6.122 millones 49.5%	
<b>Excursionismo Interno</b> \$ 6.244 millones 50.5%	

### Pernoctaciones

Pernoc. Totales = 2.676.000	
<b>Pernoctes Turistas Interno</b> 475 mil 17.8%	
<b>Pernoctes Turismo Emisivo</b> 2.201.000 82.2%	

### Gasto Promedio 16.165 por visitante

**Turistas Inter.**  
\$ 28.080

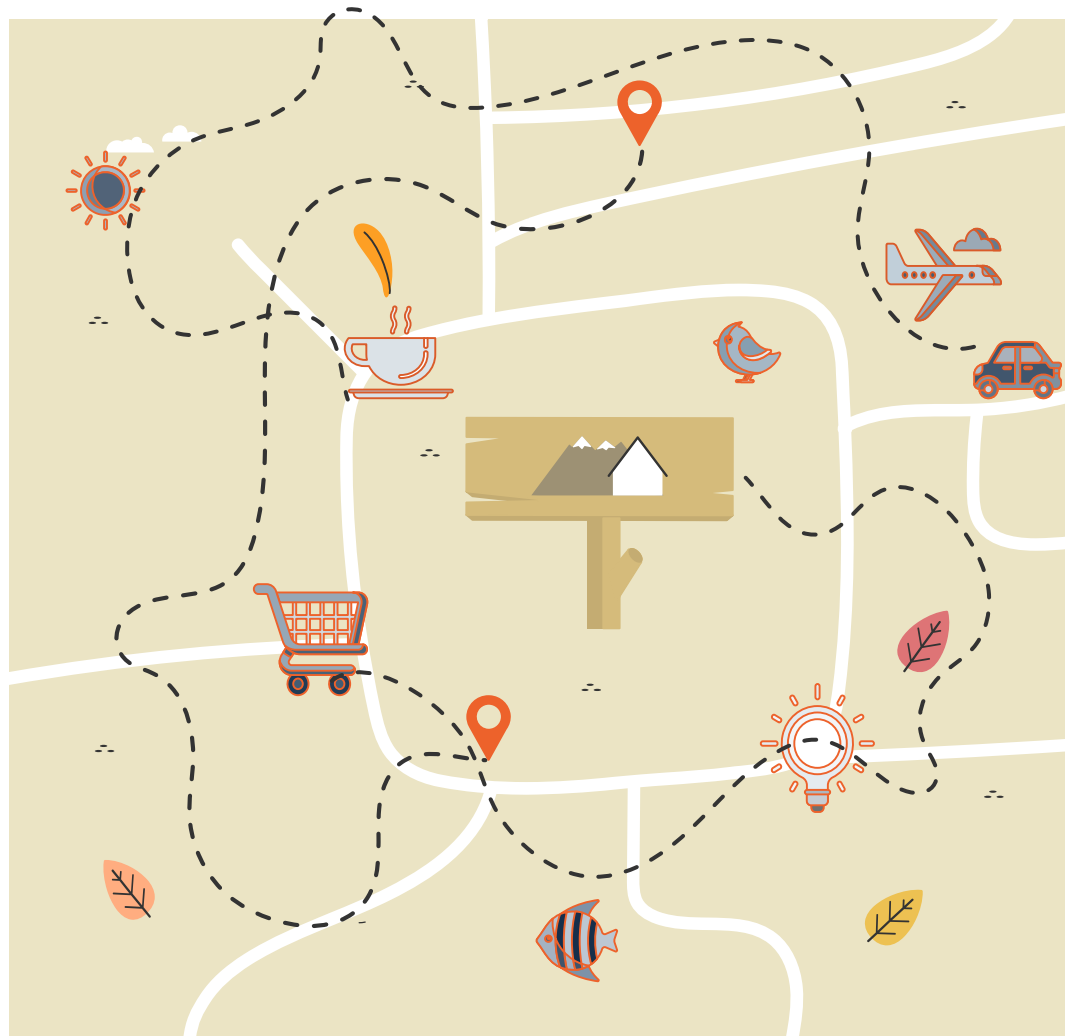
**Excursionistas int.**  
\$ 11.416

**Gasto diario promedio por visitantes**  
\$ 12.878

**Turistas Inter.**  
2.2  
noches

**Turistas Emisivo**  
11.6  
noches

**Estadía Promedio: 6.6 noches**



# Turismo Interno

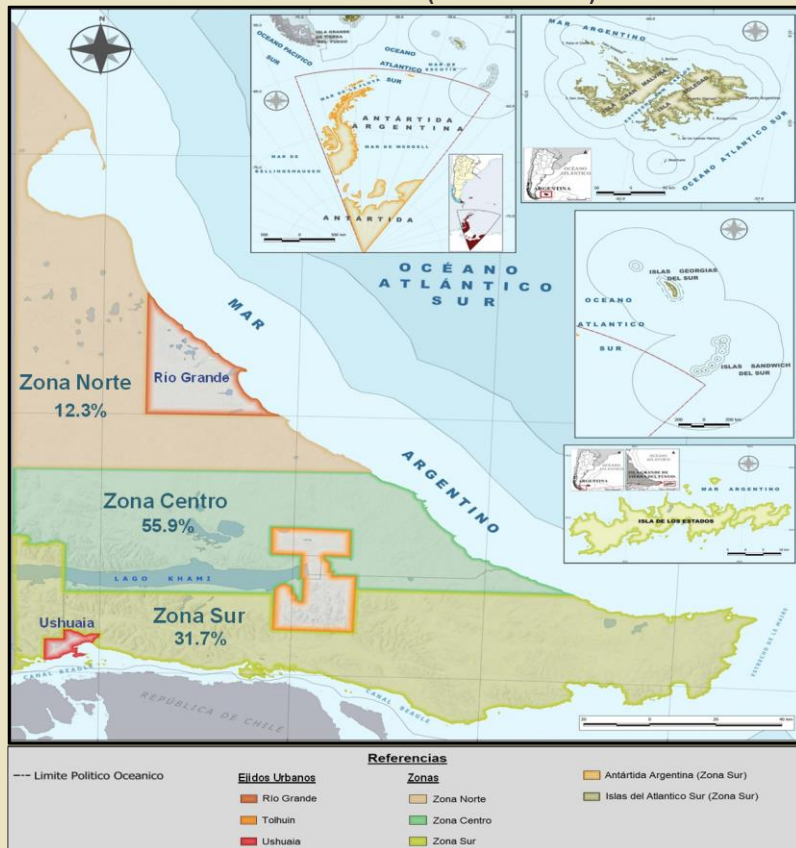
## Caracterización General



# Resultados

## TURISMO TDF: Turismo interno (2023) – Visitantes según Regiones de Origen y Destino

Turistas Internos (en % del total)



Visitantes Internos	Cantidad	En %
Norte	120	15.7%
Centro	368	48.1%
Sur	277	36.2%
<b>Total</b>	<b>765</b>	<b>100.0%</b>

Destino del turista	Cantidad	En %
Norte	27	12.3%
Centro	122	55.9%
Sur	69	31.7%
<b>Total</b>	<b>218</b>	<b>100.0%</b>

Destino del Excursio.	Cantidad	En %
Norte	93	17.0%
Centro	246	45.0%
Sur	208	38.0%
<b>Total</b>	<b>547</b>	<b>100.0%</b>

Región de destino del viaje	Region de residencia del Visitante		Total
	Ushuaia	Río Grande	
Norte	6.0%	9.7%	15.7%
Centro	19.3%	28.9%	48.1%
Sur	20.2%	15.9%	36.2%
<b>Total</b>	<b>45.5%</b>	<b>54.5%</b>	<b>100.0%</b>

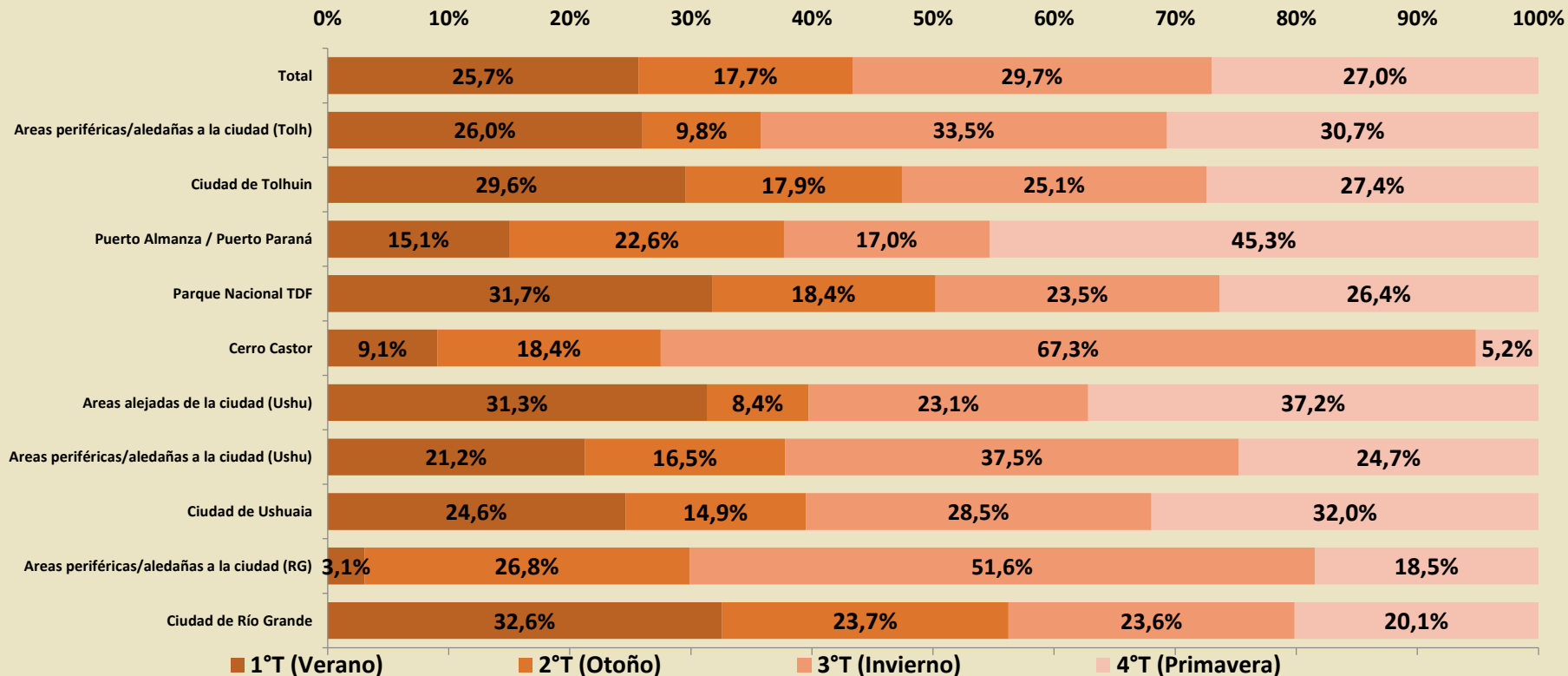
Región de destino del viaje	RESIDENCIA TURISTA			Región de destino del viaje	RESIDENCIA EXCURSIONISTA		
	Ushuaia	Río Grande	Total		Ushuaia	Río Grande	Total
Norte	9.8%	2.5%	12.3%	Norte	4.4%	12.6%	17.0%
Centro	18.4%	37.5%	55.9%	Centro	19.6%	25.4%	45.0%
Sur	6.2%	25.5%	31.7%	Sur	25.8%	12.1%	38.0%
<b>Total</b>	<b>34.4%</b>	<b>65.6%</b>	<b>100.0%</b>	<b>Total</b>	<b>49.9%</b>	<b>50.1%</b>	<b>100.0%</b>

## TURISMO TDF: Turismo interno (2023) – Visitantes según Regiones de Destino (visitantes)

Area (apertura al 1° nivel)	Visitantes Internos		Area (apertura al 3° nivel)	Visitantes Internos (miles)		
	Canti. (miles)	% del Total		Canti. (miles)	% dentro del 1° nivel	C.V
Norte	120	16%	Areas periféricas/aledañas a la ciudad (RG)	50	41.6%	23.0%
			Ciudad de Río Grande	42	34.9%	15.0%
			Areas alejadas de la ciudad (RG)	10	8.2%	42.2%
			Estancias o áreas más de 50km de la ciudad (RG)	18	15.3%	31.7%
Centro	368	48%	Ciudad de Tolhuin	299	81.1%	7.0%
			Areas periféricas/aledañas a la ciudad (Tolh)	39	10.5%	19.4%
			Areas alejadas de la ciudad (Tolh)	31	8.4%	32.3%
Sur	277	36%	Ciudad de Ushuaia	142	51.2%	16.3%
			Parque Nacional TDF	54	19.5%	14.0%
			Areas periféricas/aledañas a la ciudad (Ushu)	33	11.8%	16.0%
			Cerro Castor	21	7.7%	25.6%
			Areas alejadas de la ciudad (Ushu)	15	5.5%	23.0%
			Puerto Almanza / Puerto Paraná	8	3.0%	27.7%
			Estancias o áreas más de 50km de la ciudad (Ushu)	3	1.2%	37.3%
			Antártida e Islas del Atlantico Sur (AeIAS)	0	0.0%	100.0%
<b>Total</b>	<b>765</b>	<b>100%</b>		<b>765</b>		

# Resultados

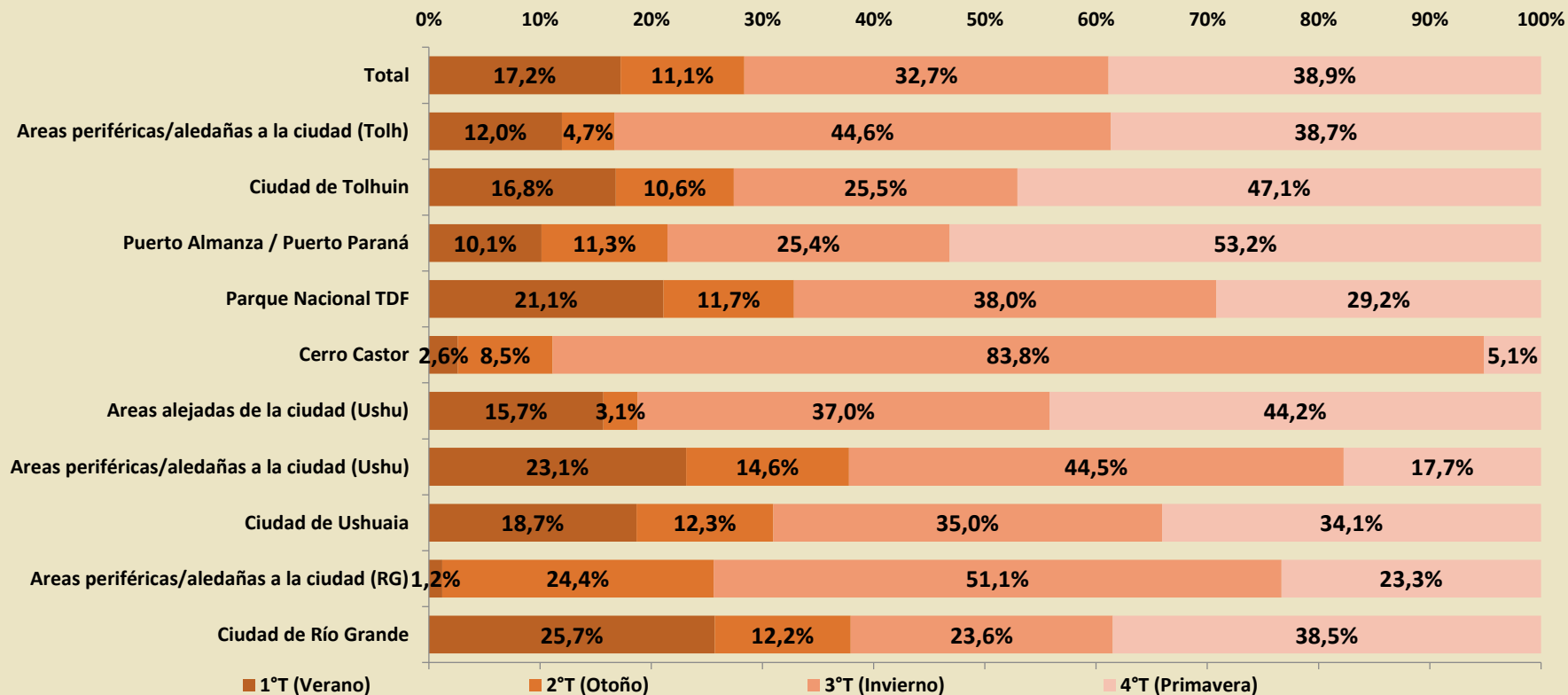
## TURISMO TDF: Turismo interno (2023) – Visitantes según regiones de Destino



Fuente: visitantes con destino principal TDF. Distribución según trimestre por región de destino (destinos seleccionados). 2023

# Resultados

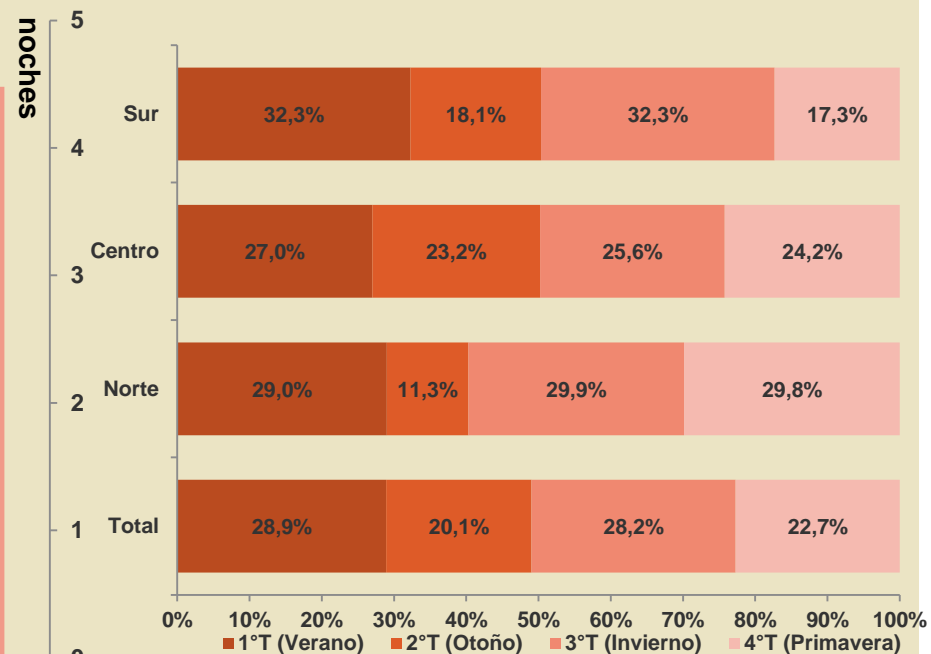
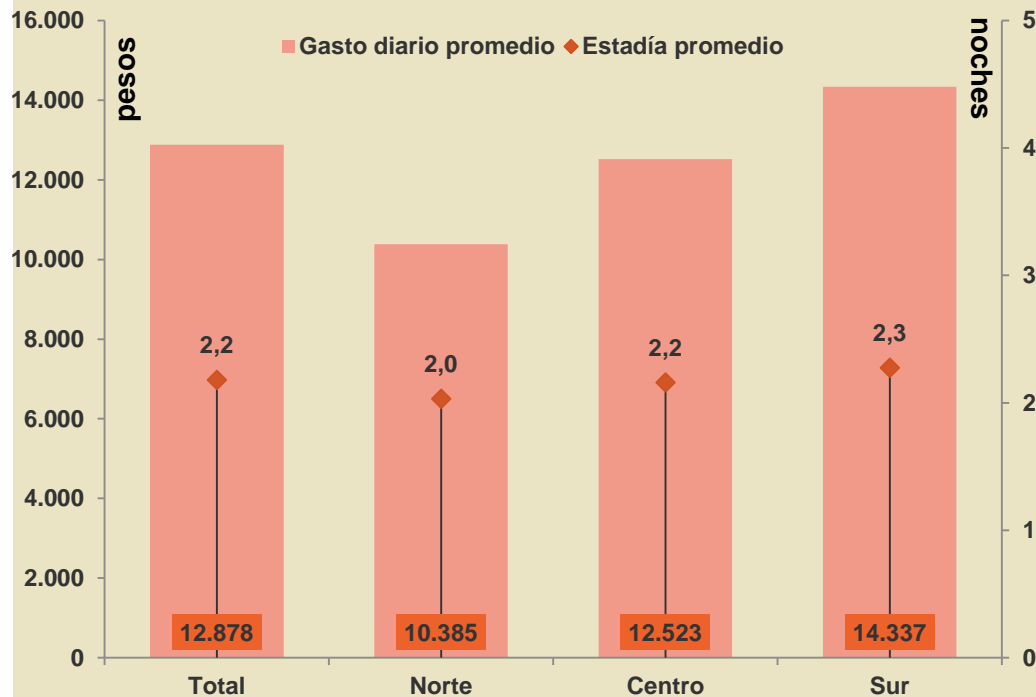
## TURISMO TDF: Gasto del turismo interno (2023) – Visitantes según Regiones de Destino



Fuente: gasto de los visitantes con destino principal TDF. Distribución según trimestre por región de destino (destinos seleccionados). 2023

# Resultados

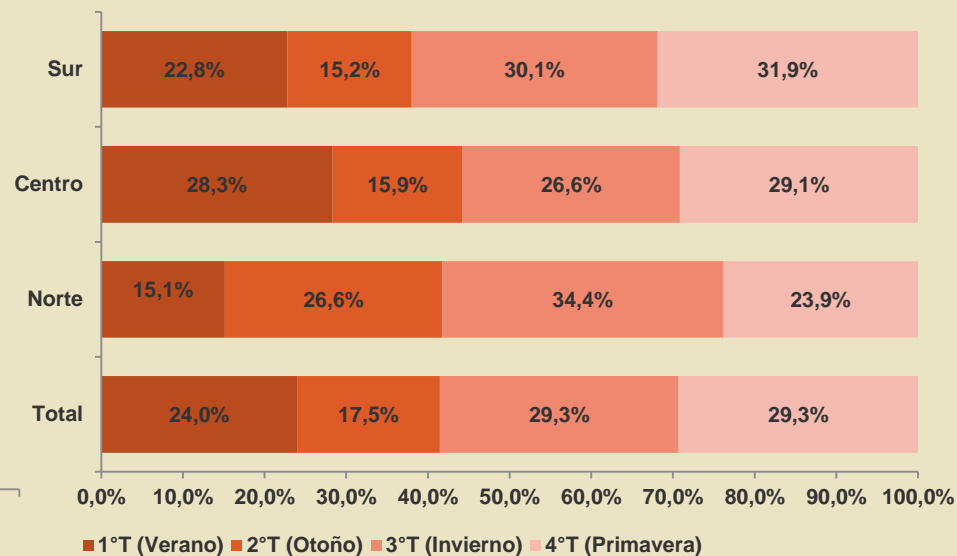
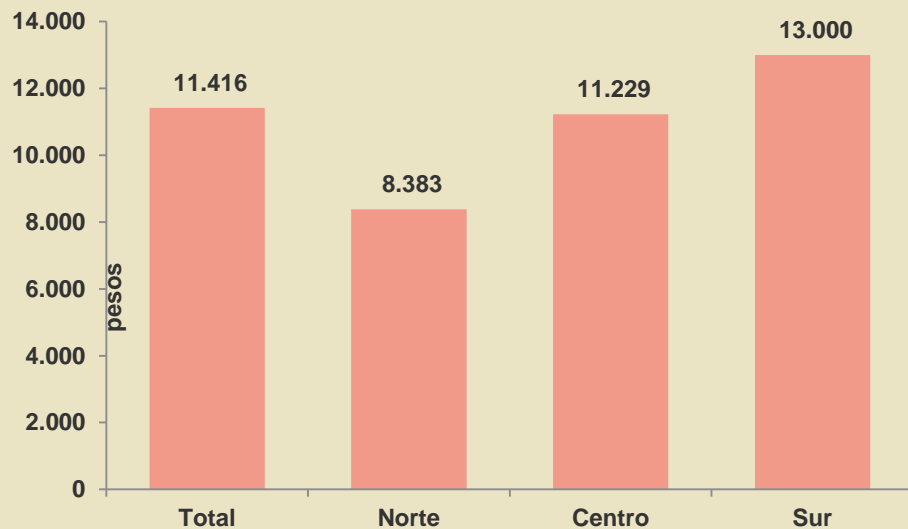
## TURISMO TDF: Turismo interno (2023) – Turistas según temporada por región de destino. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según región de destino

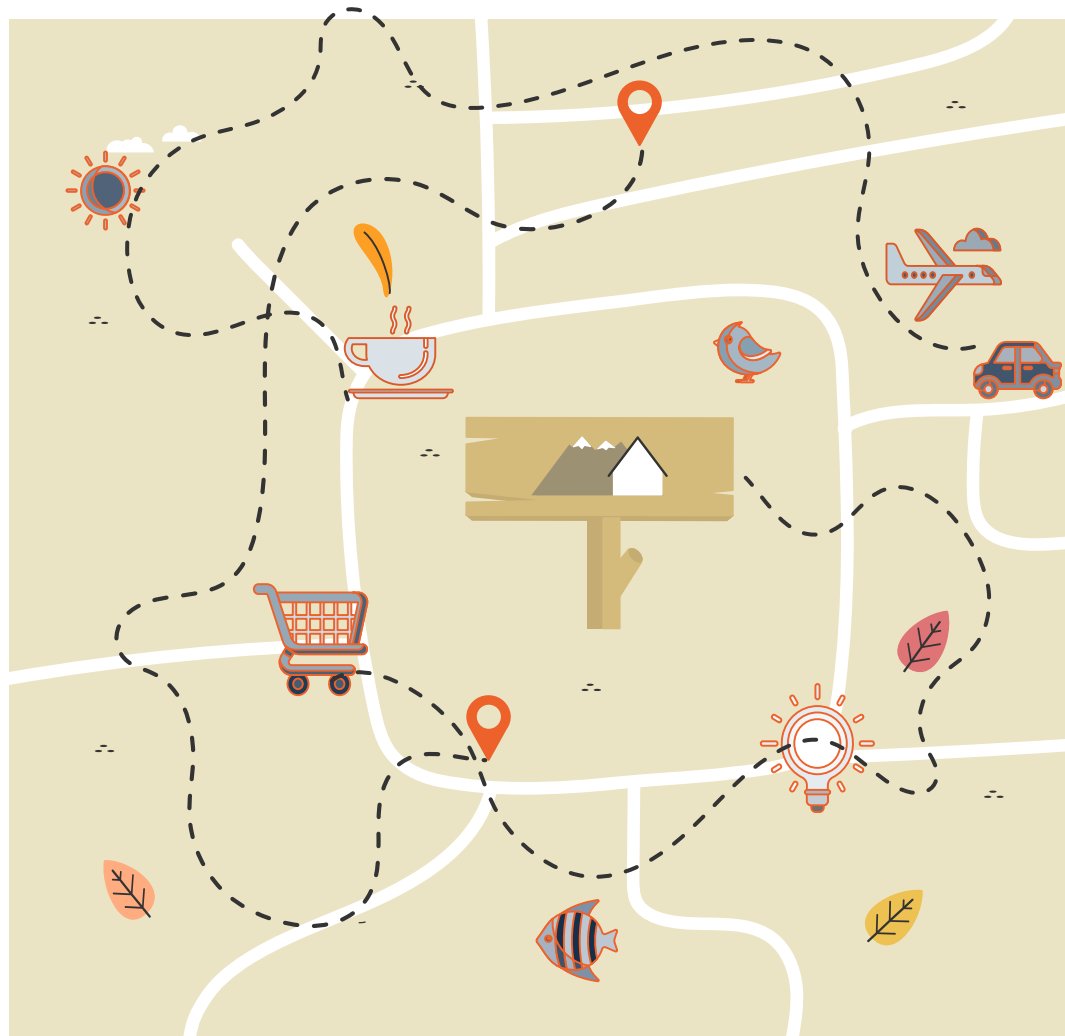




## Resultados

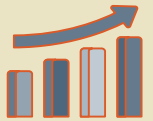
### TURISMO TDF: Turismo interno (2023) – Excursionista según región de destino. Gasto diario por excursionista según región de destino





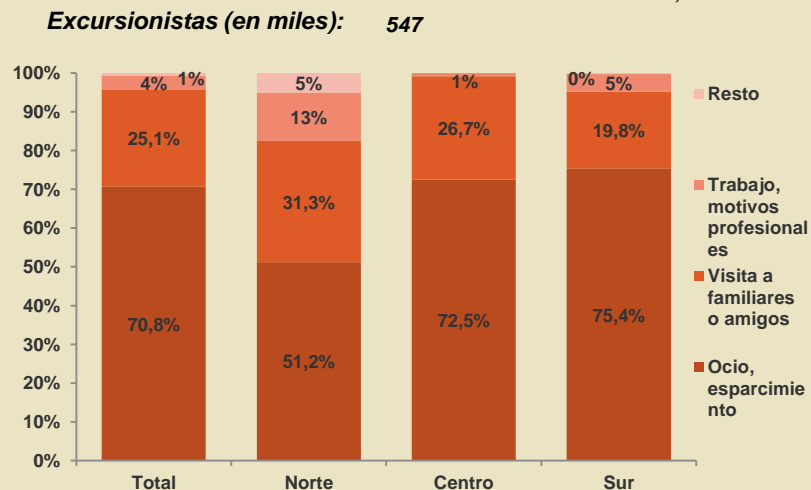
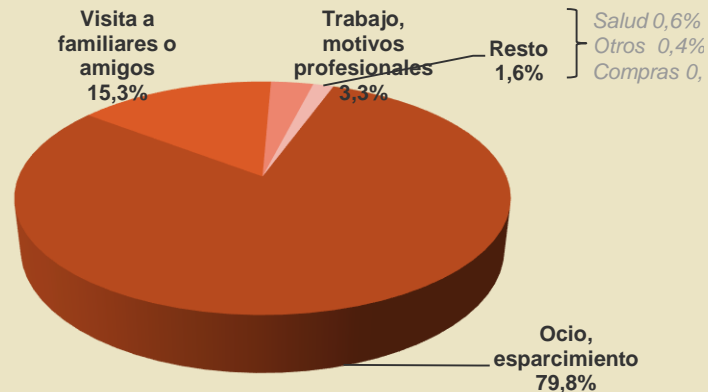
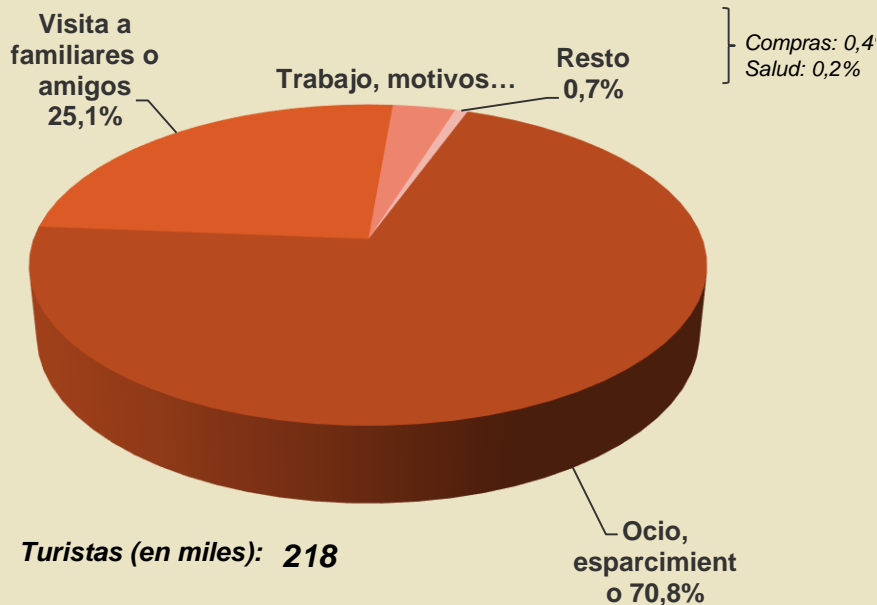
# Turismo Interno

Turistas



# Resultados

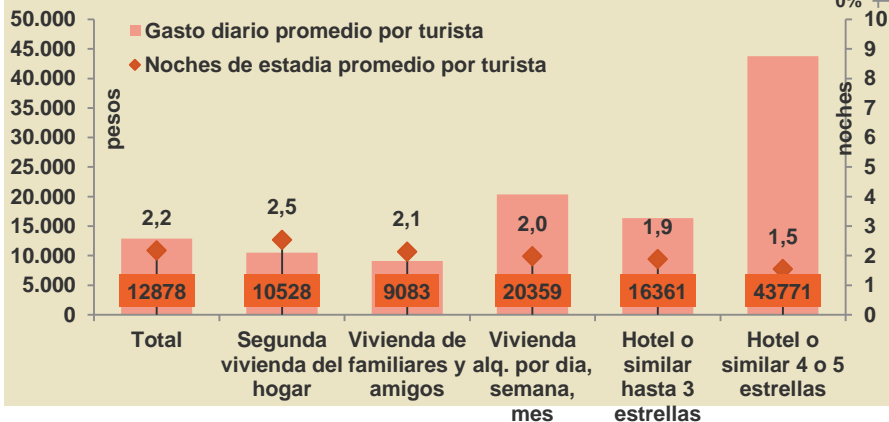
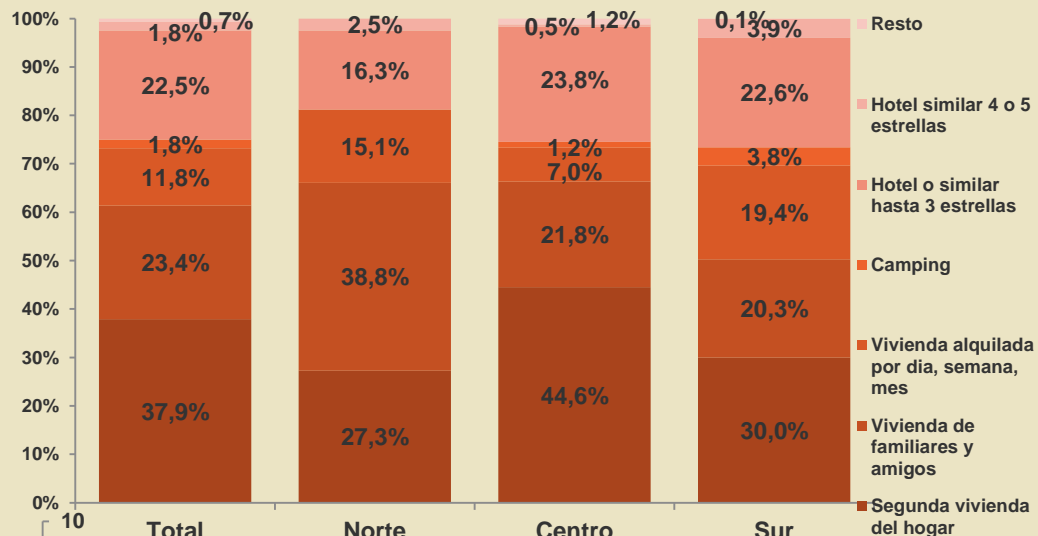
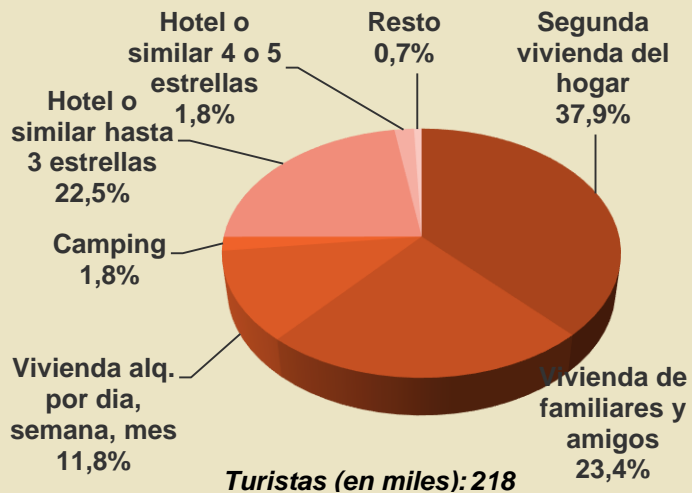
## TURISMO TDF: Turismo interno (2023) – Turistas (izq.) y Excursionistas (derecha) según motivo del viaje



**Turistas (en miles): 218**

# Resultados

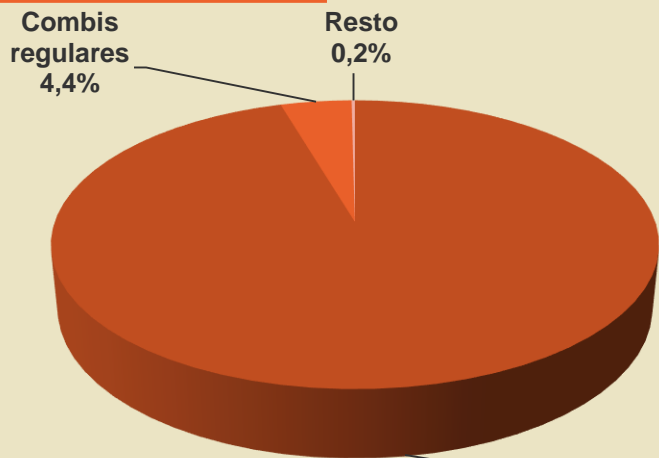
## TURISMO TDF: Turismo interno (2023) – Turistas según tipo de alojamiento



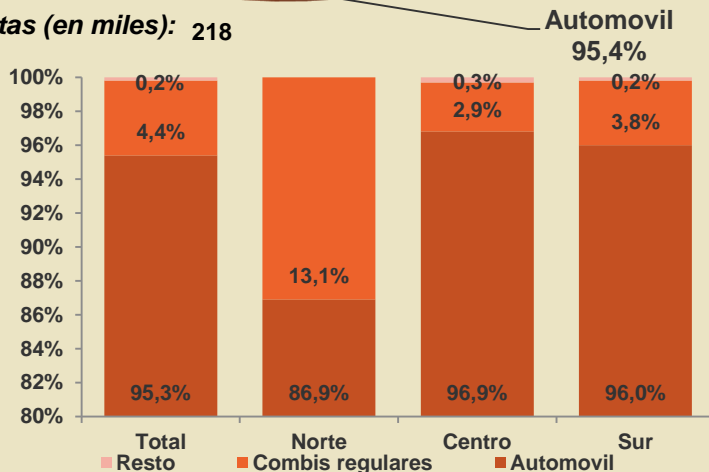
Tipo de alojamiento por destino	Total	Norte	Centro	Sur
Segunda vivienda del hogar	37.9%	27.3%	44.6%	30.0%
Vivienda de familiares y amigos	23.4%	38.8%	21.8%	20.3%
Vivienda alquilada por día, semana, mes	11.8%	15.1%	7.0%	19.4%
Camping	1.8%	0.0%	1.2%	3.8%
Hotel o similar hasta 3 estrellas	22.5%	16.3%	23.8%	22.6%
Hotel similar 4 o 5 estrellas	1.8%	2.5%	0.5%	3.9%
Resto	0.7%	0.0%	1.2%	0.1%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

# Resultados

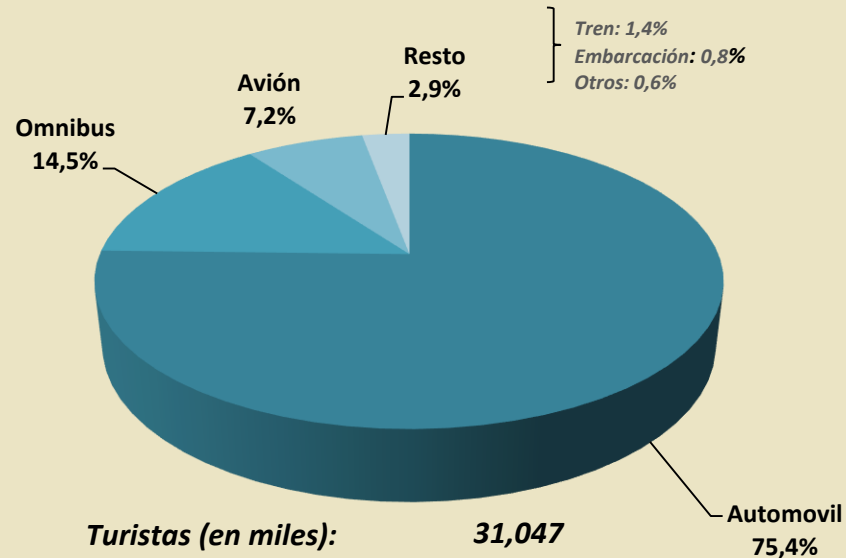
## TURISMO TDF: Turismo interno (2023) – Turistas según tipo de transporte



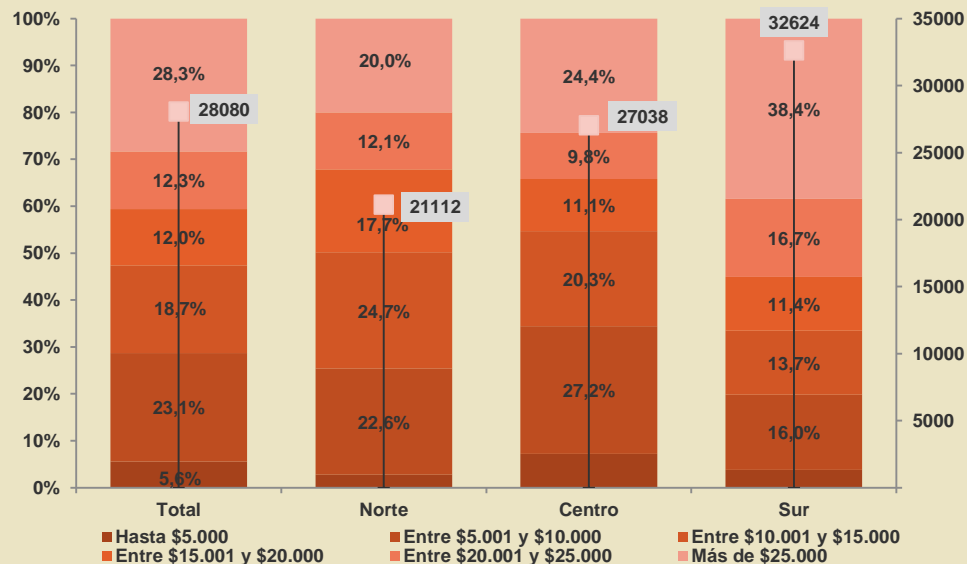
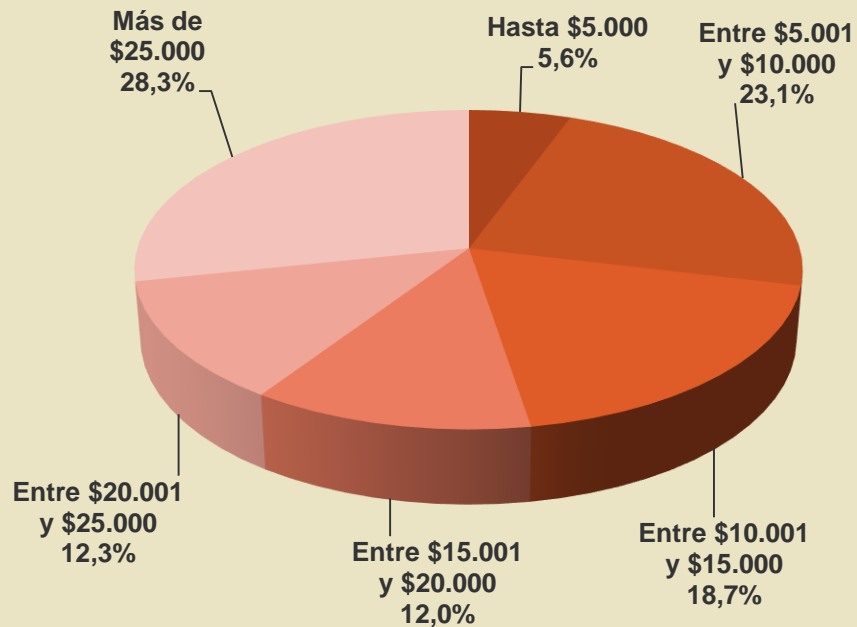
Turistas (en miles): 218



## Turismo EVyTH-ARG (2022) – Turistas según tipo de transporte

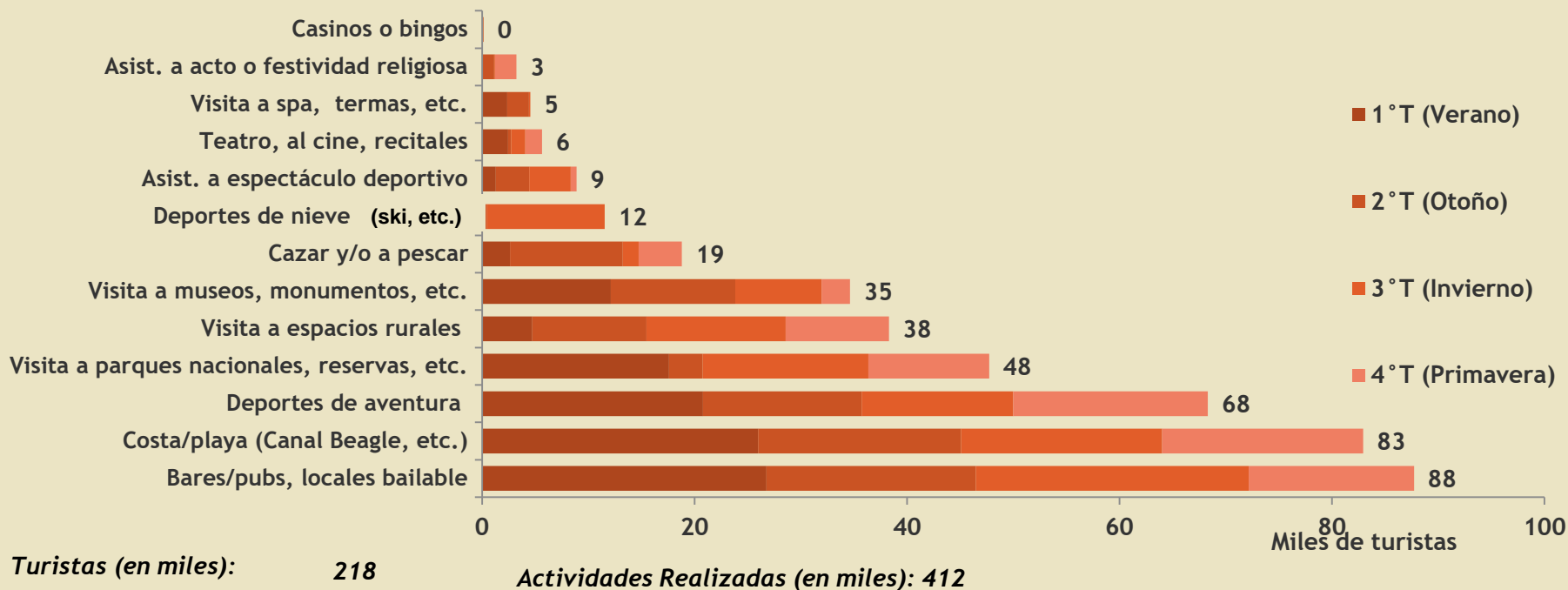


Turistas (en miles): 31,047



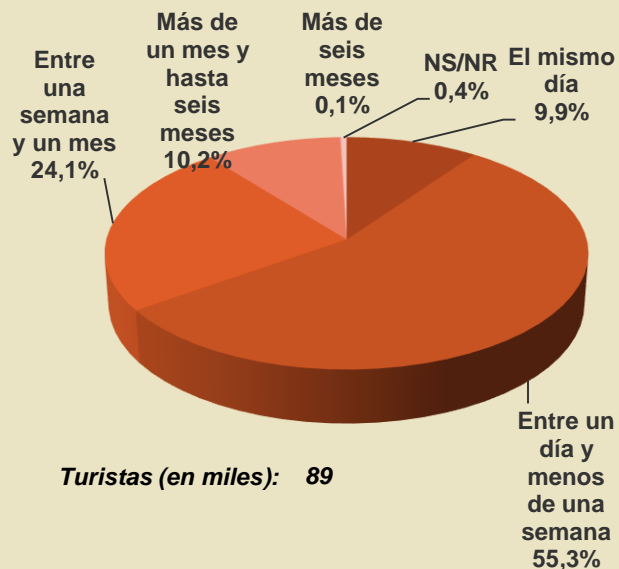
**Gasto promedio por turista (en pesos): 28,080**

**Turistas (en miles): 218**

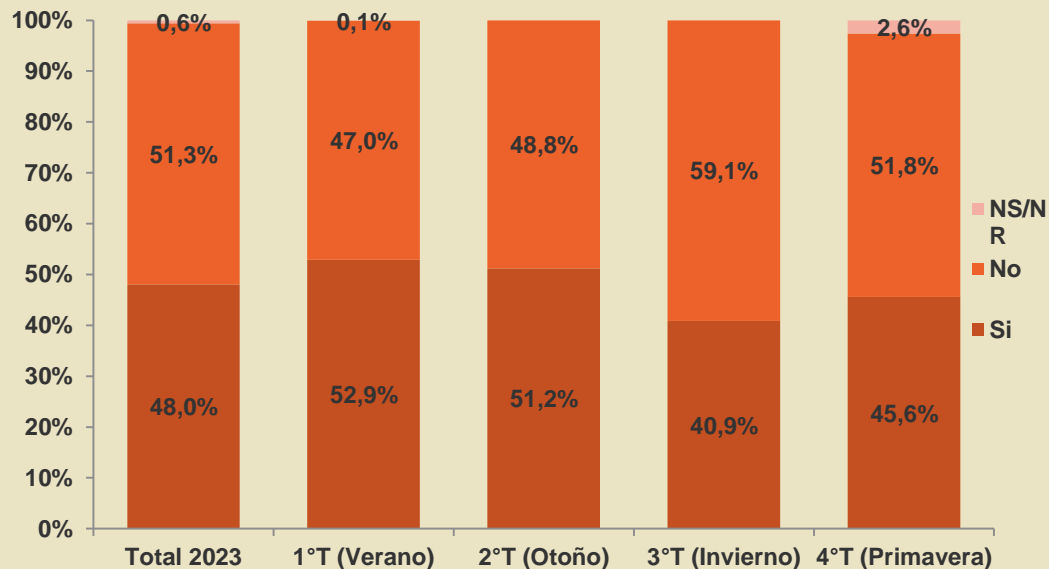


Turistas con destino principal dentro de Tierra el Fuego. Realización de actividades turísticas según trimestre. En cantidad de turistas y porcentaje. Año 2023

### Tiempo de anticipación de la organización del viaje



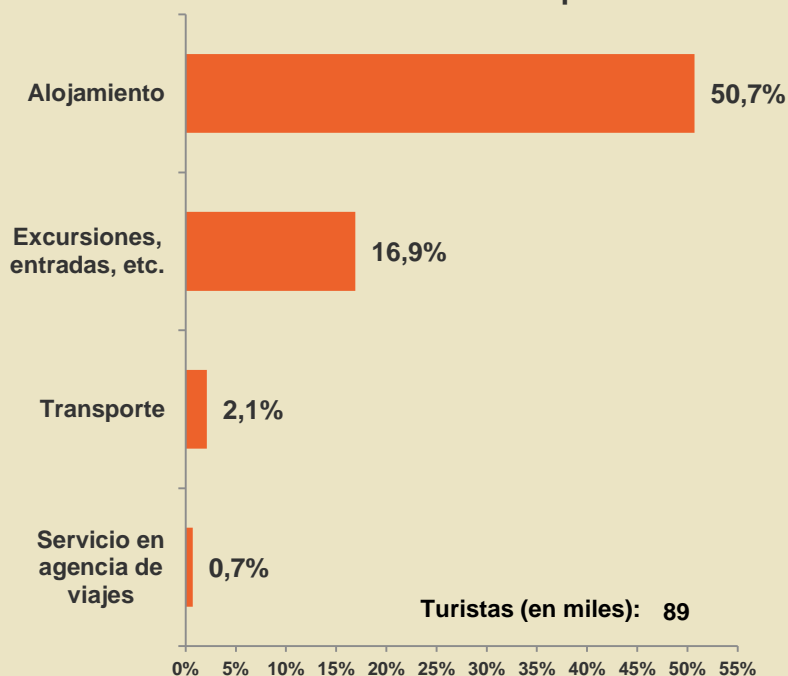
### Utilización de Internet para organizar el viaje



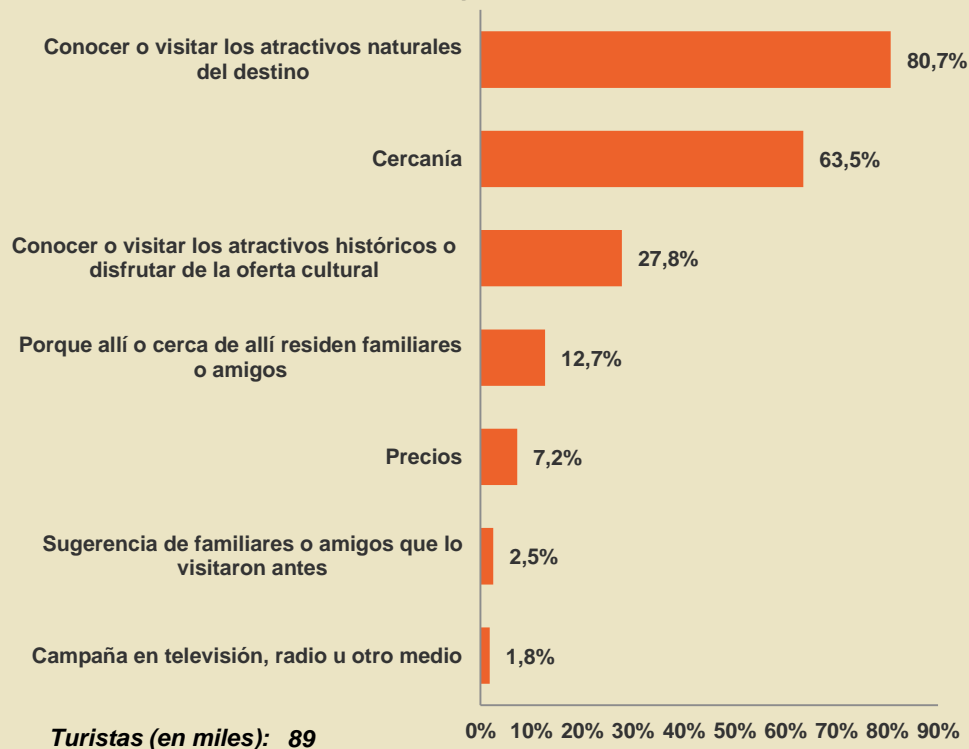
Turistas con destino principal dentro de Tierra del Fuego por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Año 2023



### Contratación de servicios por Internet



### Factores que influyeron en la elección del destino



Turistas con destino principal dentro de Tierra del Fuego por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Año 2023

# Resultados

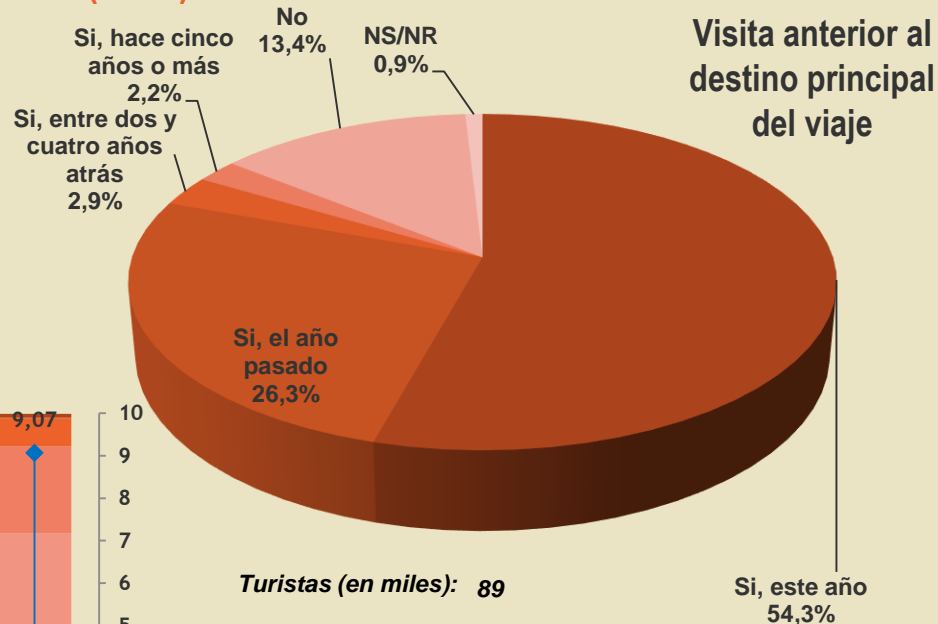
## TURISMO TDF: Turismo interno (2023) – Caracterización del turismo de ocio

Evaluación de un destino alternativo durante la organización del viaje



Turistas (en miles): 89

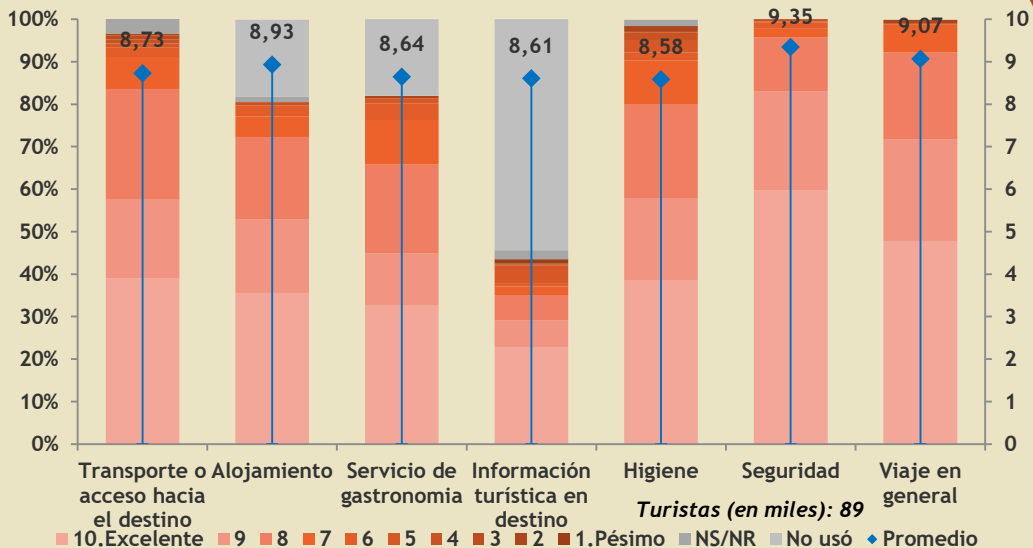
No 97,3%



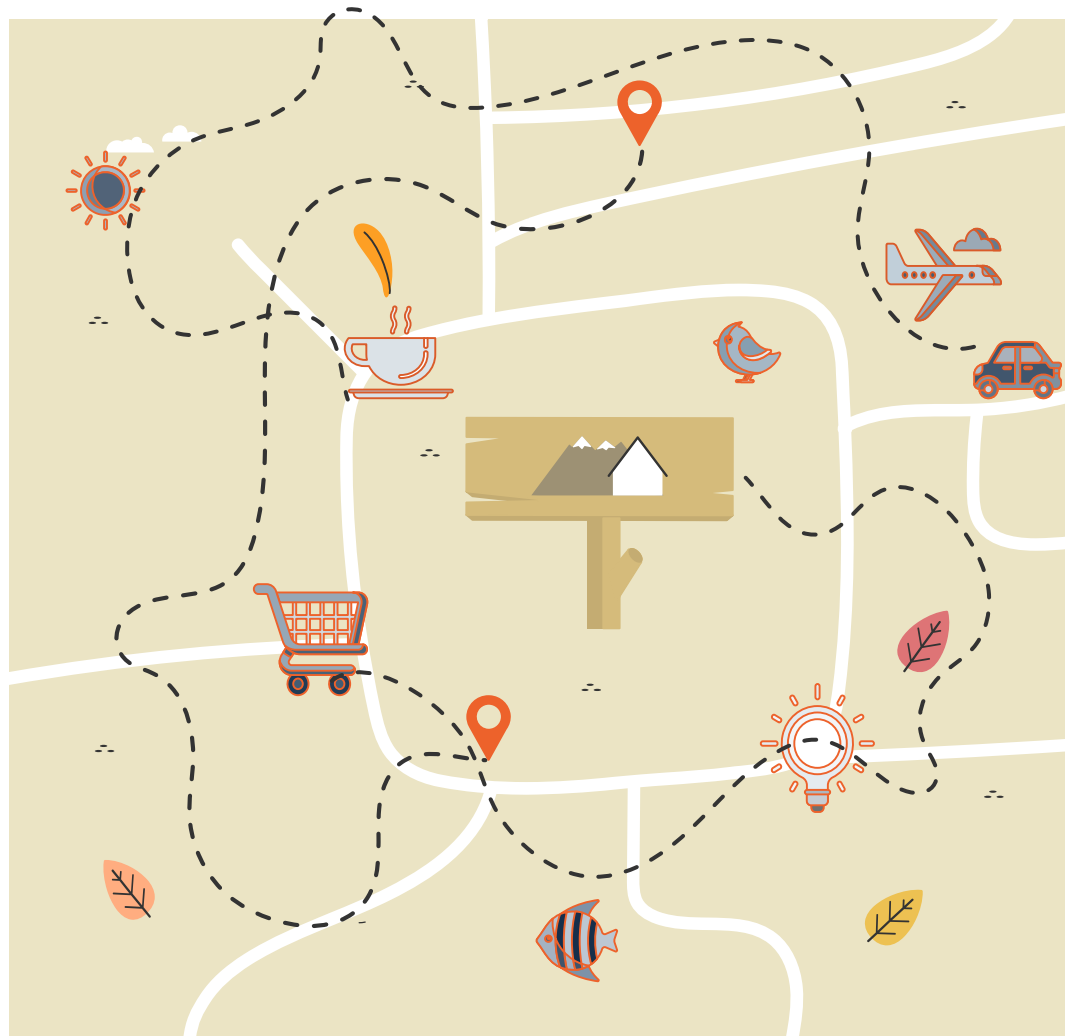
Visita anterior al destino principal del viaje

Turistas (en miles): 89

Si, este año 54,3%



Turistas con destino principal dentro de Tierra del Fuego por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Año 2023

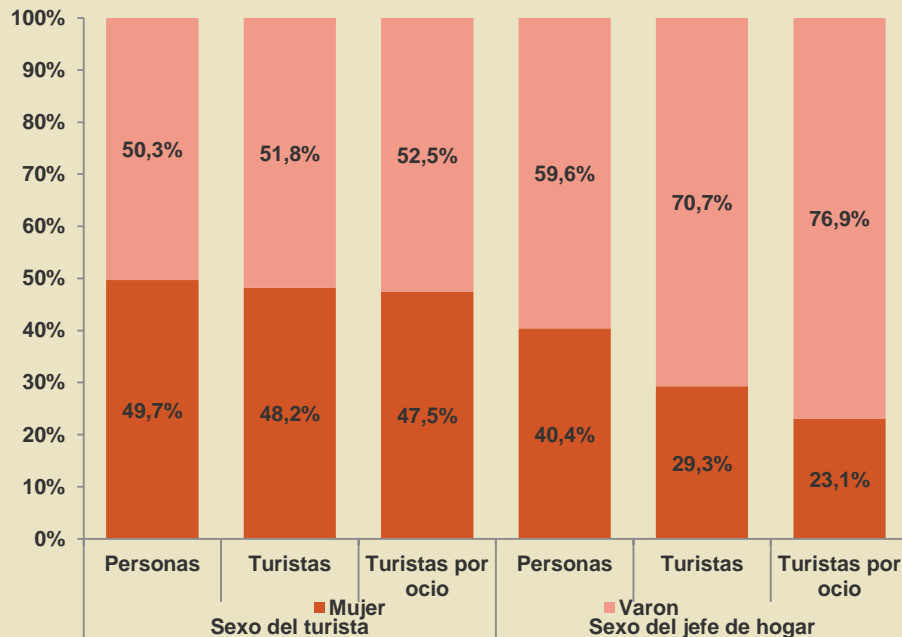


# Turismo Provincial

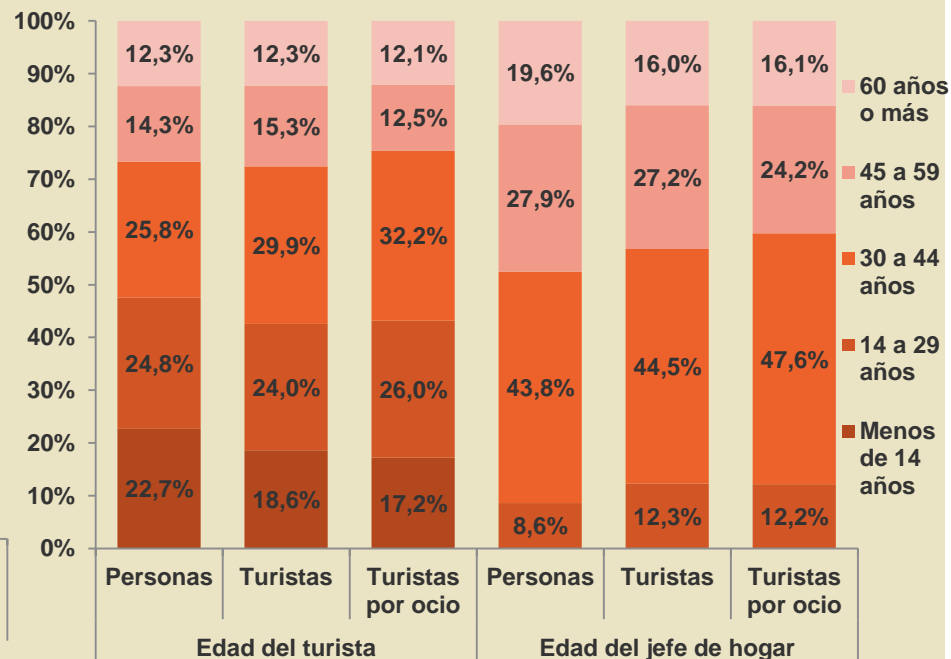
## Perfil del turista



Turistas que viajaron por ocio o esparcimiento.  
Distribución según sexo del turista y del jefe de hogar

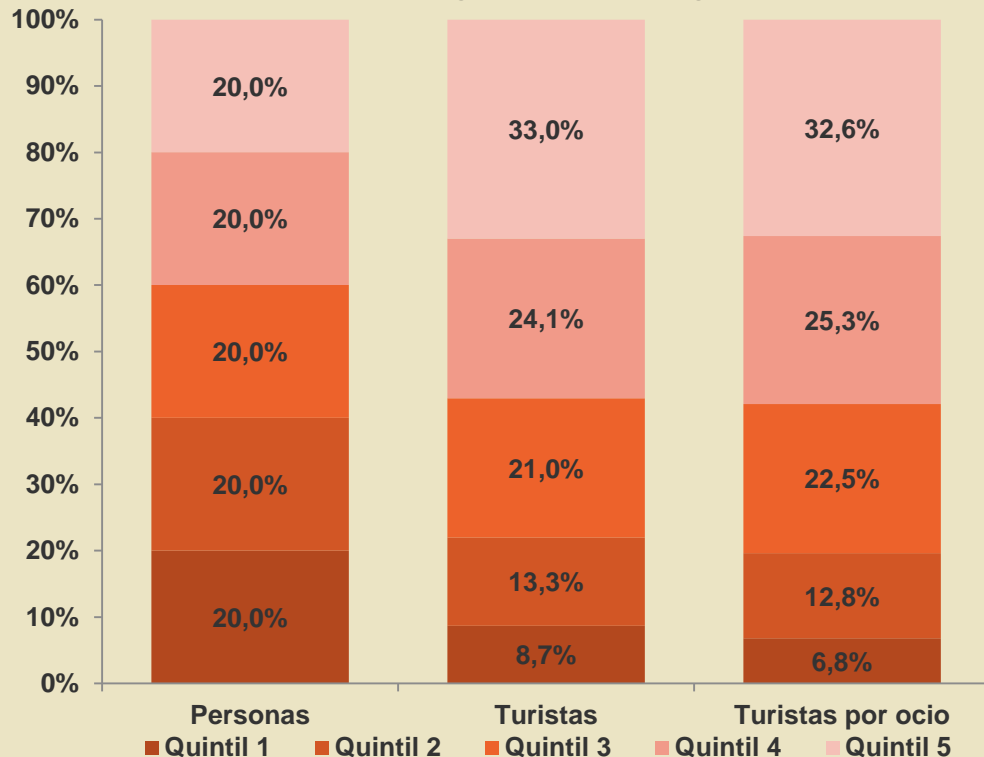


Turistas que viajaron por ocio o esparcimiento.  
Distribución según edad del turista y del jefe de hogar

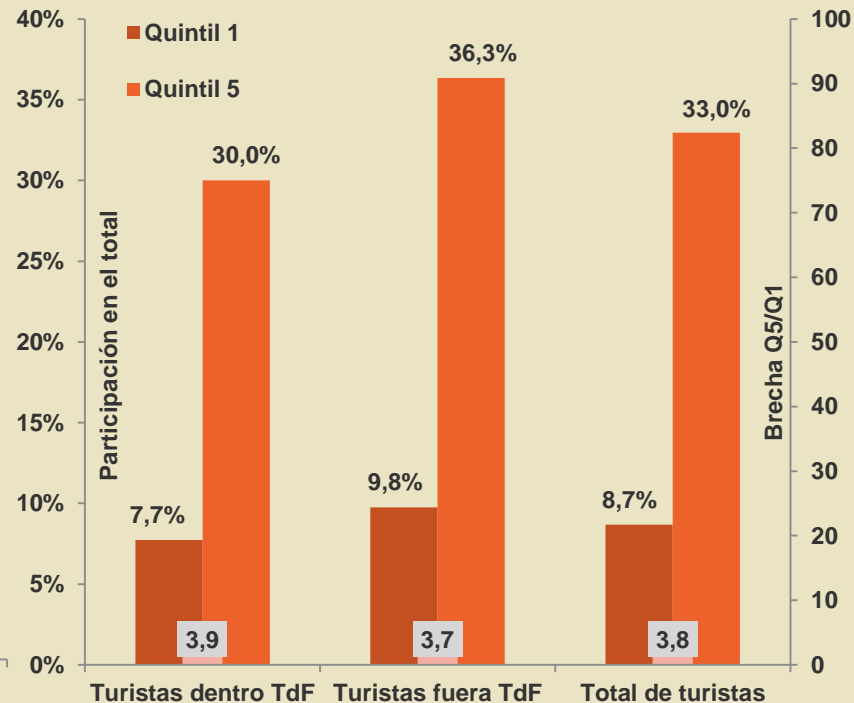


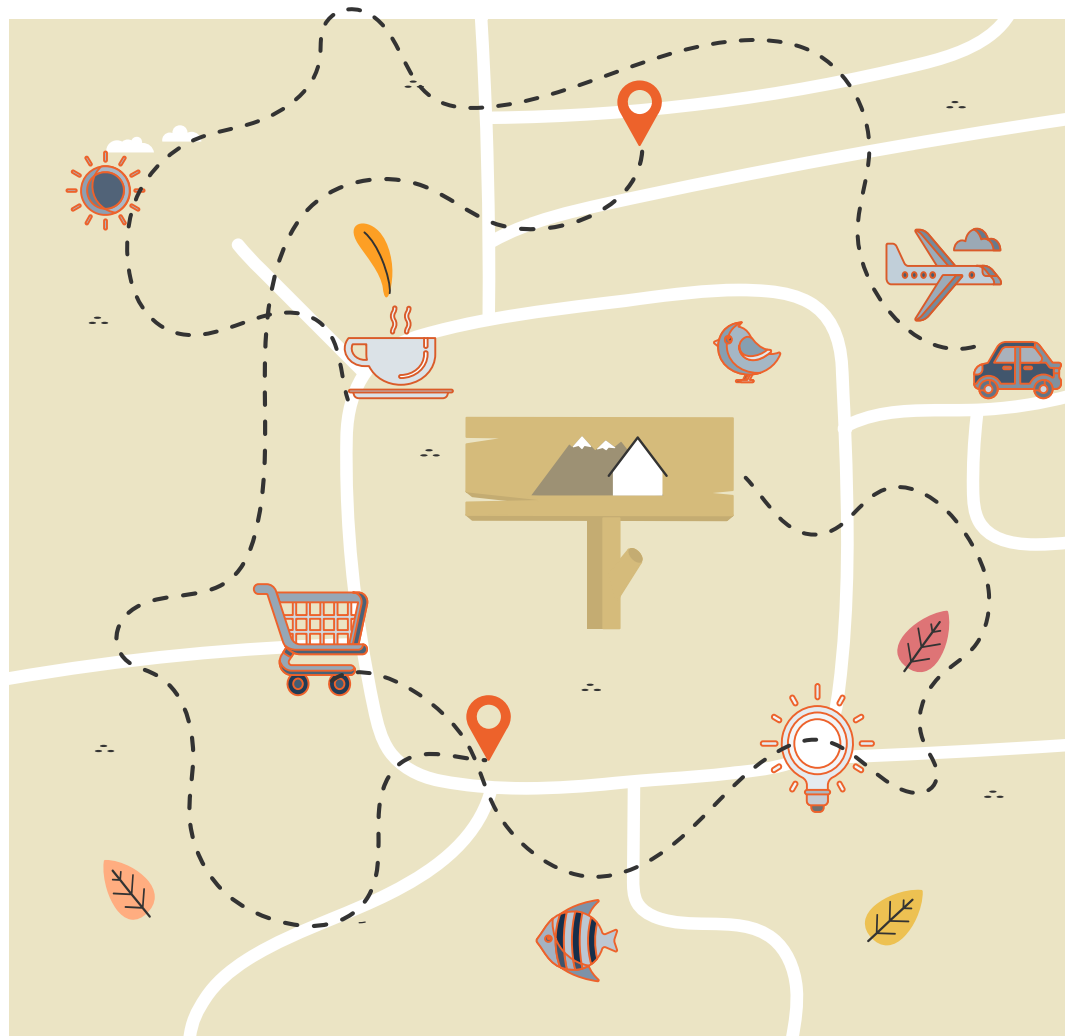
Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según sexo/edad del turista y del jefe de hogar. Año 2023

Turistas que viajaron por ocio o esparcimiento.  
Distribución según quintil de ingreso



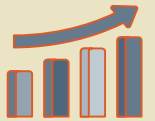
Turistas. Participación del quintil 1 y del quintil 5 en el total por destino.



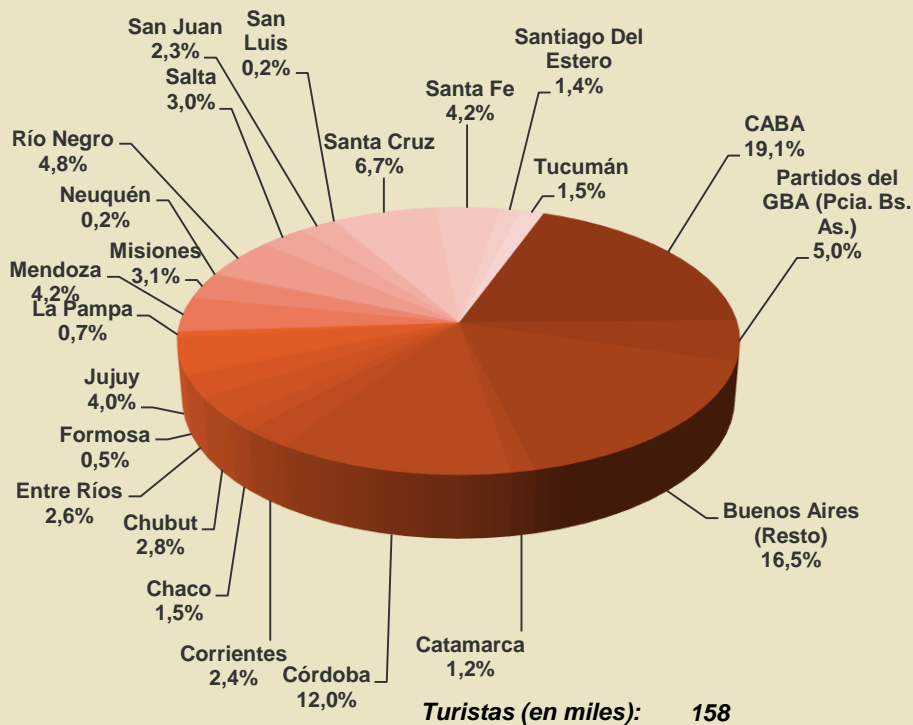


# Turismo Emisivo

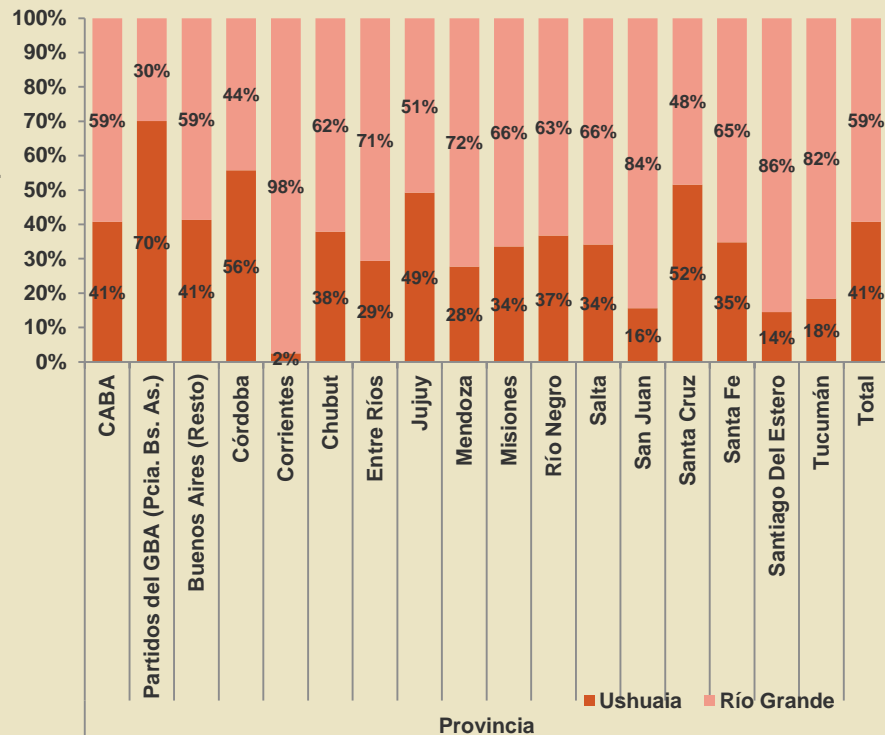
Doméstico



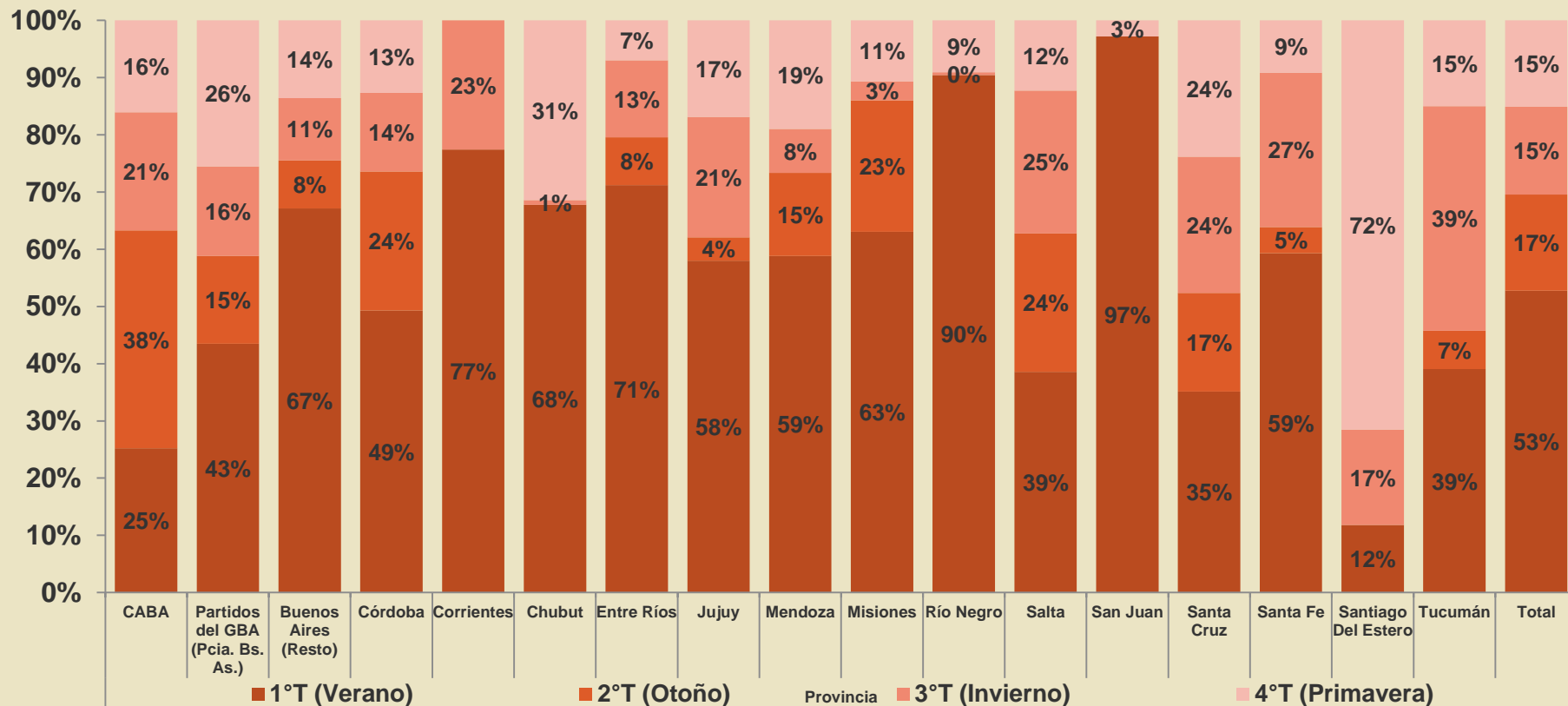
Turistas con destino principal en Argentina, excepto de TDF.  
Distribución según provincia de destino



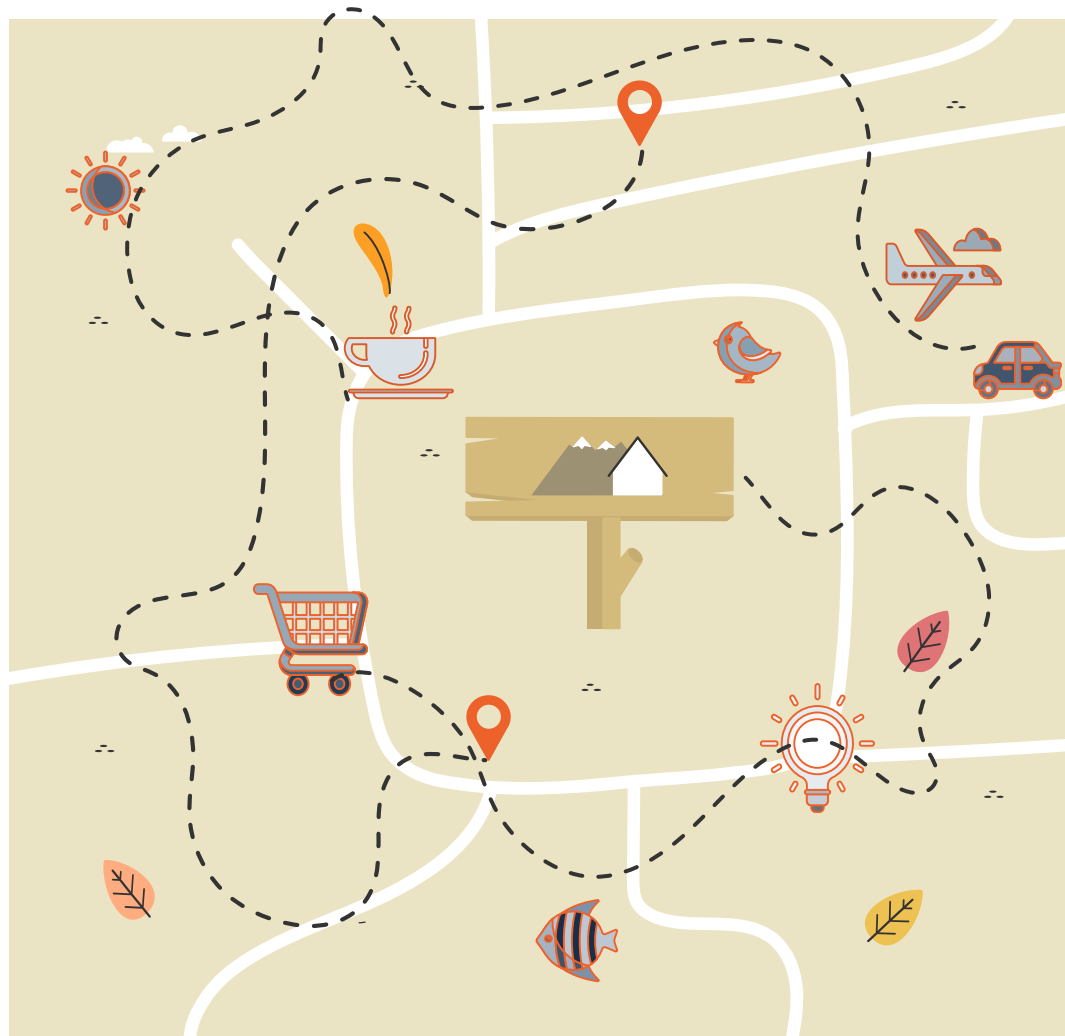
Turistas con destino principal en Argentina, excepto TDF.  
Distribución por ciudad de origen y según provincia de destino



Turistas con destino principal en Argentina, excepto TDF. Distribución por temporada según provincia de destino

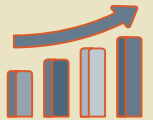




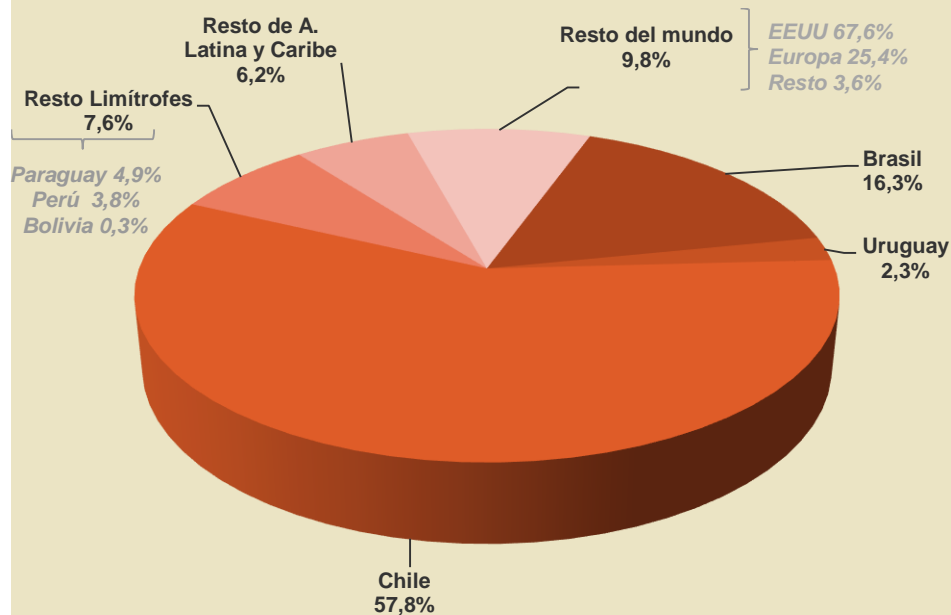


# Turismo Emisivo

Internacional

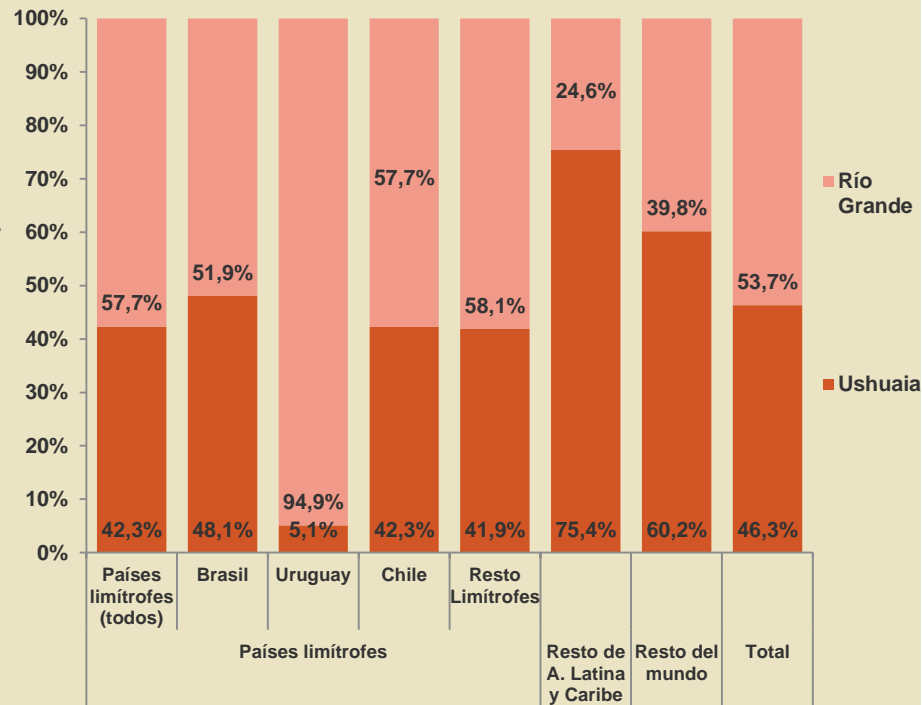


Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según país o área de destino

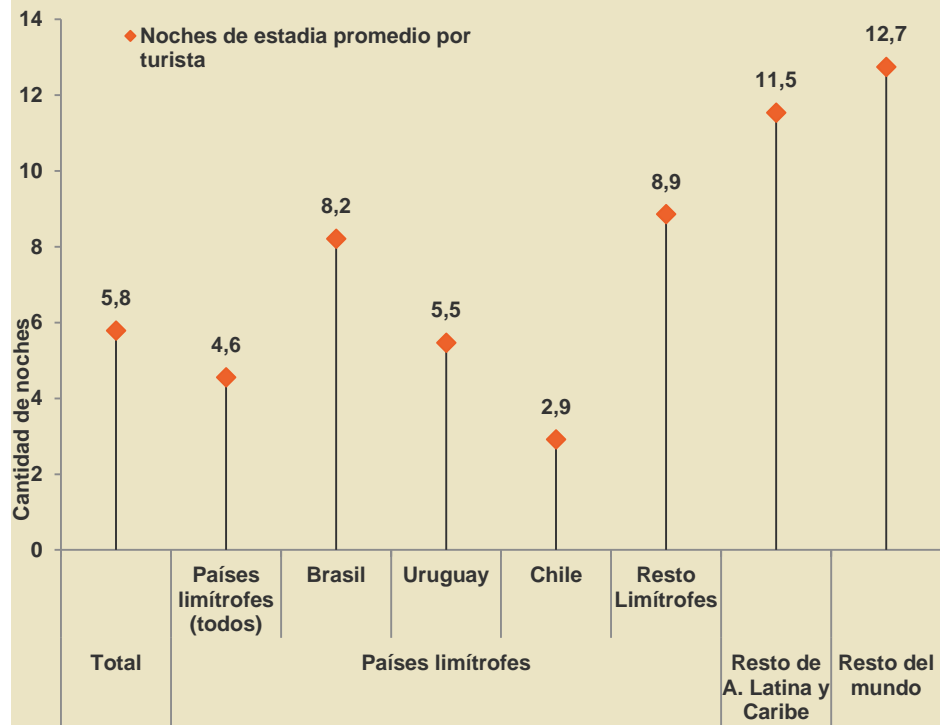


Turistas (en miles): 32

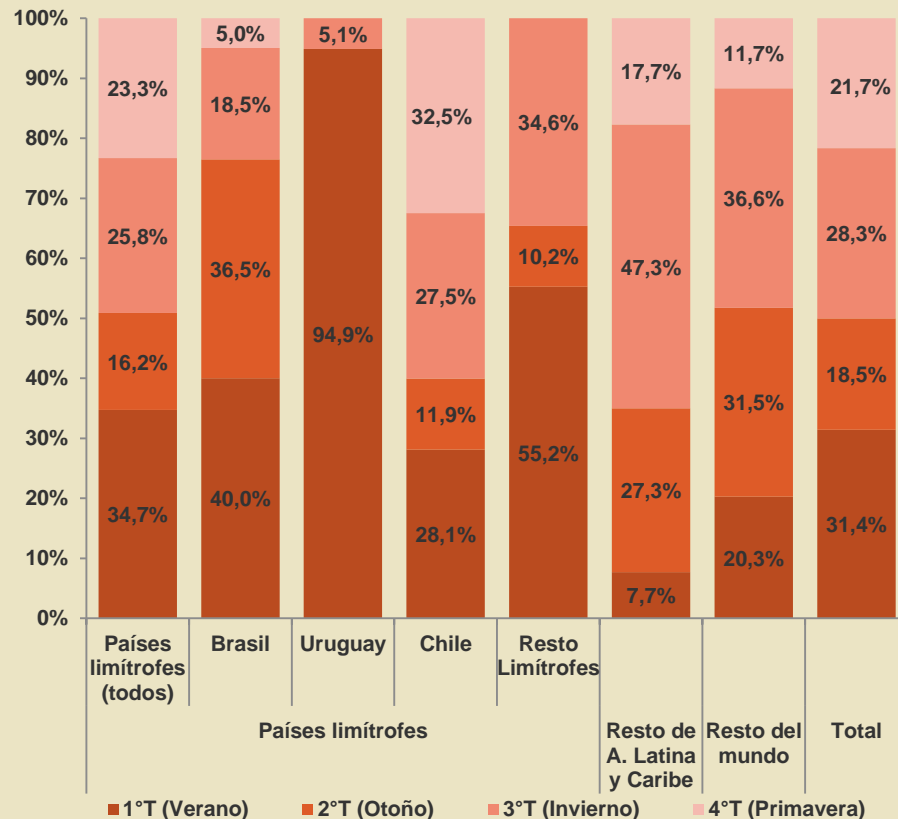
Turistas con destino principal en el exterior. Distribución por ciudad de origen y según ciudad de origen por país o zona de destino

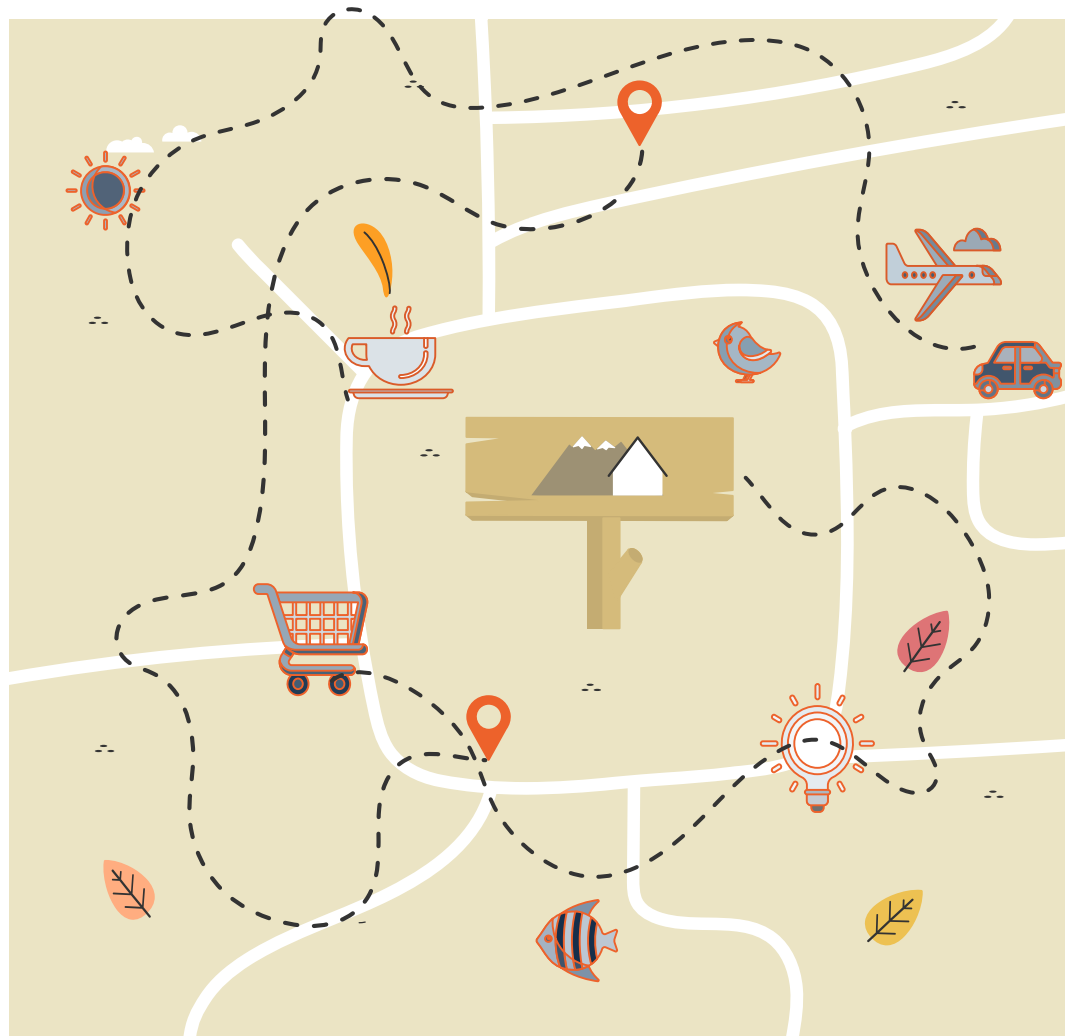


Turistas con destino principal en el exterior. Estadía media por turista según país o área de destino



Turistas con destino principal en el exterior. Distribución por temporada según país o área de destino





# Turismo Provincial de TDF

Conclusión



### Turismo Provincial

Visitantes = 960 mil		
<b>Turistas Inter.</b> 218 mil 53%	<b>Turistas Emis.</b> 190 mil 47%	<b>Total Turistas</b> 408 mil (43% visitantes)
<b>Excursion. Inter.</b> 547 mil 99%	<b>Excursion. Emis.</b> 5 mil 1%	<b>Excursionistas Total</b> 552 mil (57% visitantes)

### Gasto Visitante Interno

Gasto Total = \$ 12.365 millon	
<b>Turistas Interno</b> \$ 6.122 millones 49.5%	
<b>Excursionismo Interno</b> \$ 6.244 millones 50.5%	

### Pernoctaciones

Pernoc. Totales = 2.676.000	
<b>Pernoctes Turistas Interno</b> 475 mil 17.8%	
<b>Pernoctes Turismo Emisivo</b> 2.201.000 82.2%	

### Gasto Promedio 16.165 por visitante

**Turistas Inter.**  
\$ 28.080

**Excursionistas int.**  
\$ 11.416

**Gasto diario promedio por visitantes**  
\$ 12.878

**Turistas Inter.**  
2.2  
noches

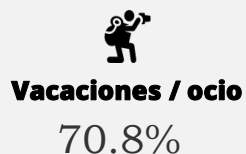
**Turistas Emisivo**  
11.6  
noches

**Estadía Promedio: 6.6 noches**

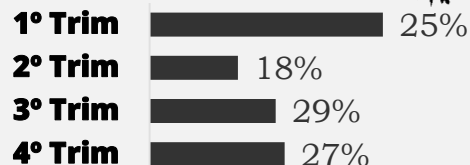
# Conclusión

## TURISMO TDF: Resumen de resultados del (Turismo Interno)

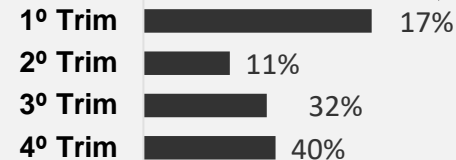
### Motivo del viaje



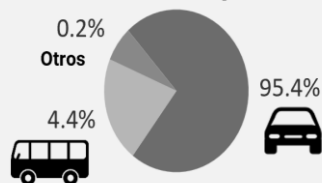
### Estacionalidad Visitantes



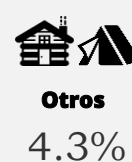
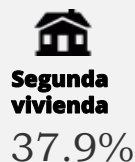
### Estacionalidad Gasto Visitantes



### Medios de transporte



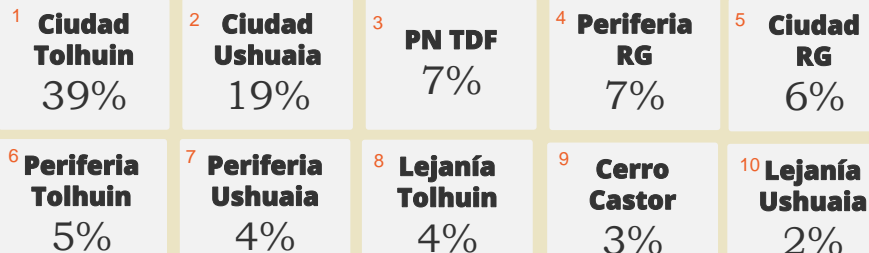
### Tipo de alojamiento utilizado



### Edad del Turista



### Regiones de destino (% visitantes)



### Regiones de destino (% gasto)

