

INSTITUTO FUEGUINO DE TURISMO

INFORME DE COYUNTURA TURÍSTICA

NOVIEMBRE 2023



Instituto Fuegoينو
de Turismo



RESUMEN



57.501

OCTUBRE 2023
(+14,5% var i.a.)

Pasajeros que ingresaron a la provincia vía
vuelos de cabotaje



29.300

SEPTIEMBRE 2023
(-2,4% var i.a.)

Visitas al PN Tierra del Fuego



86.624

AGOSTO 2023
(-8,3% var i.a.)

Pernoctaciones totales según Encuesta de
Ocupación Hotelera Ushuaia (EOH)

Oferta de plazas diarias en la provincia

7.265

NOVIEMBRE 2023



IPC Hoteles y Restaurantes de la región
Patagonia (var. mensual)

+16,4%

SEPTIEMBRE 2023



Aporte directo del turismo a la economía de la
provincia (año 2017)

2,2%

Producto Bruto Provincial Directo Turístico (PBPDT)



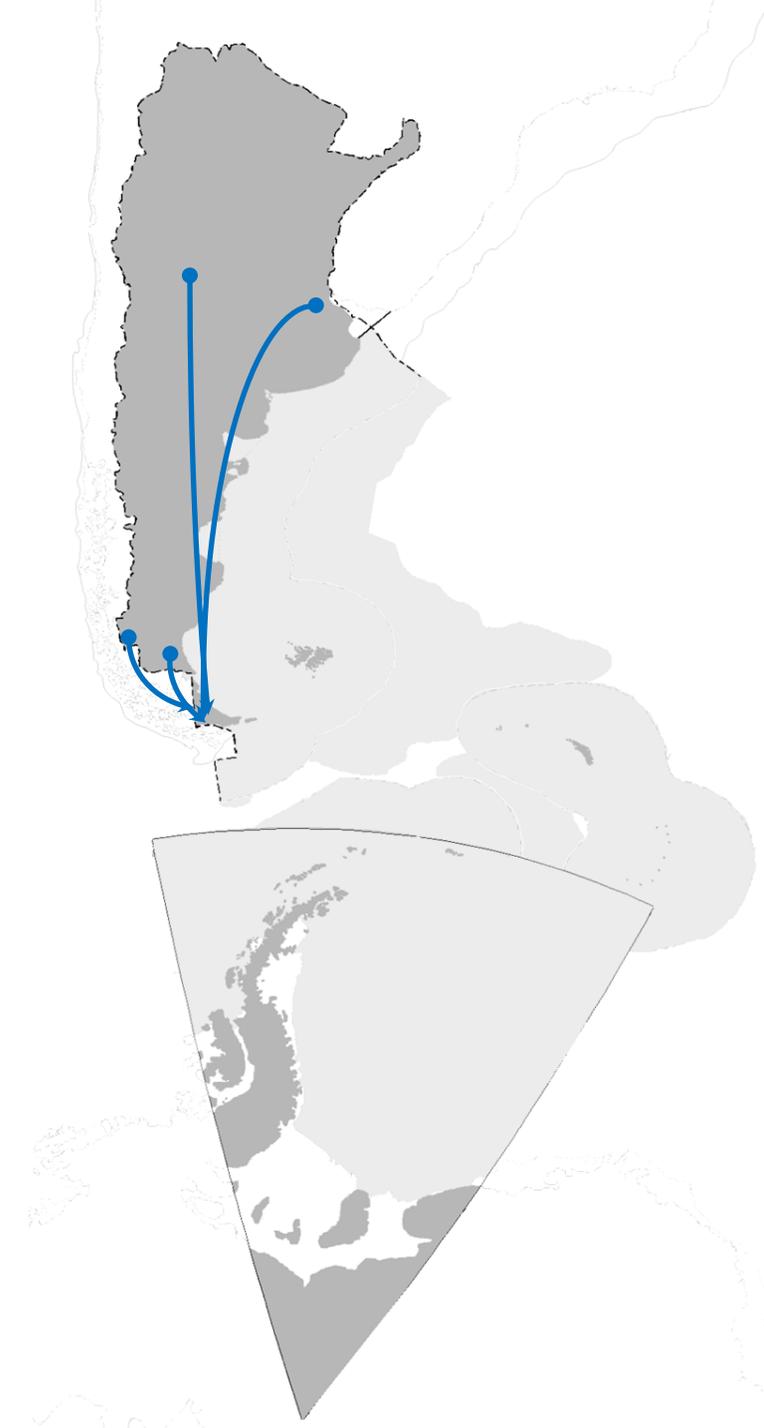
CONECTIVIDAD DE CABOTAJE

En **Ushuaia**, durante el mes de **octubre**, se verificaron crecimientos significativos en **pasajeros** (13,8%), **vuelos** (23,6%) y **asientos** (15,8%) respecto al mismo periodo del año anterior.

| | USHUAIA | | | | | | | | |
|------------------|-----------|---------|-------------|----------|---------|-------------|----------|---------|-------------|
| | PASAJEROS | | | VUELOS | | | ASIENTOS | | |
| | cantidad | var i.a | var vs 2021 | cantidad | var i.a | var vs 2021 | cantidad | var i.a | var vs 2021 |
| oct-23 | 50.310 | 13,8% | 91,1% | 366 | 23,6% | 104,5% | 60.974 | 15,8% | 89,7% |
| acum 2023 | 456.686 | 22,4% | 141,1% | 3.039 | 26,1% | 131,6% | 522.454 | 23,2% | 132,5% |

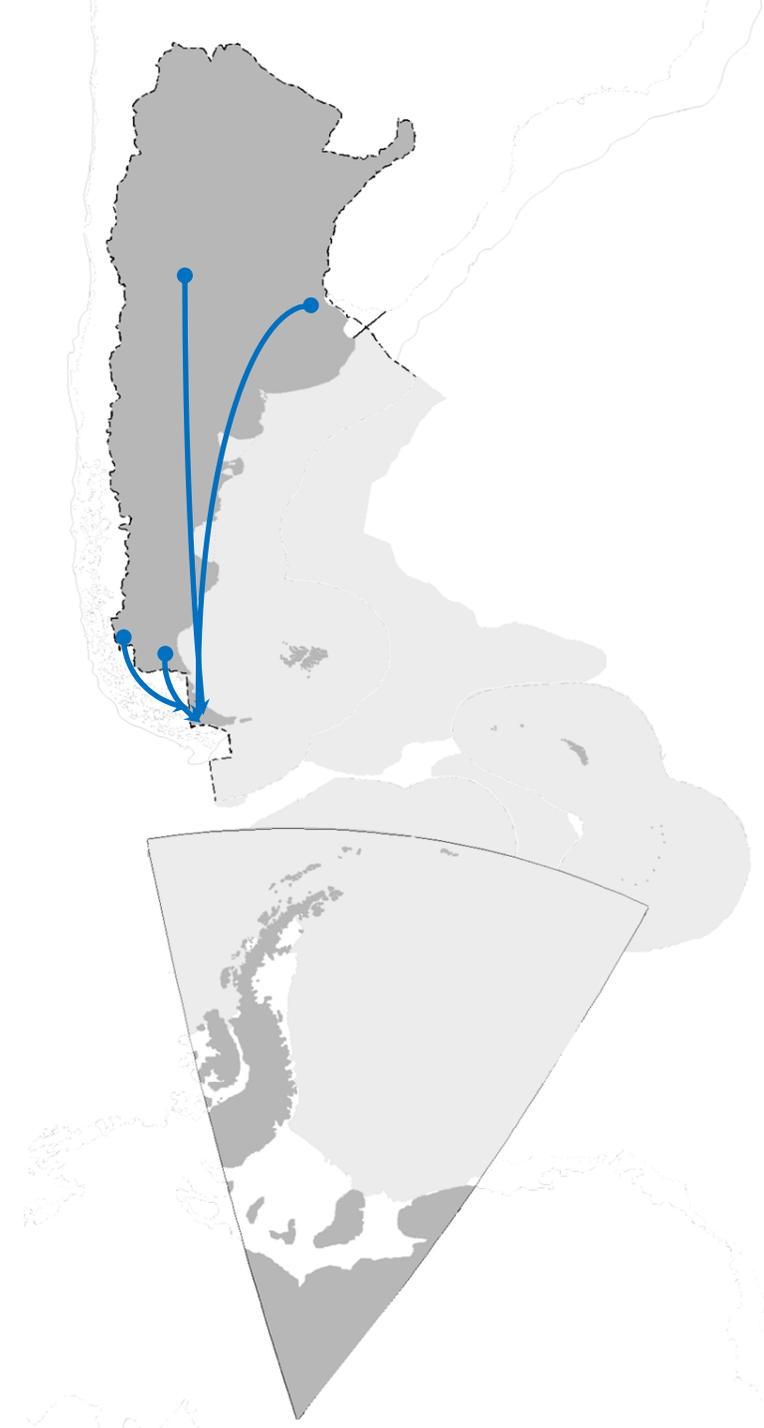
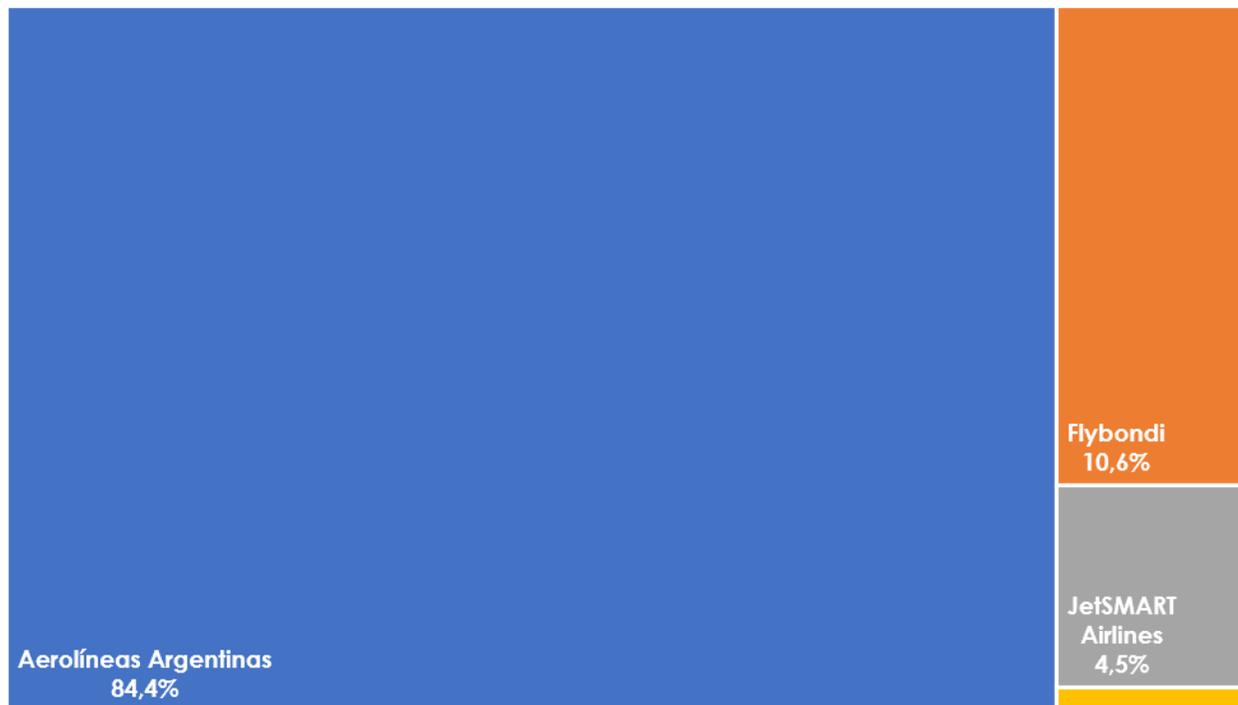
| | RIO GRANDE | | | | | | | | |
|------------------|------------|---------|-------------|----------|---------|-------------|----------|---------|-------------|
| | PASAJEROS | | | VUELOS | | | ASIENTOS | | |
| | cantidad | var i.a | var vs 2021 | cantidad | var i.a | var vs 2021 | cantidad | var i.a | var vs 2021 |
| oct-23 | 7.191 | 19,5% | 463,6% | 62 | -17,3% | 210,0% | 8.626 | 13,9% | 469,7% |
| acum 2023 | 65.492 | 30,7% | 276,3% | 597 | -8,2% | 175,1% | 78.229 | 21,6% | 233,5% |

En cambio, para **Rio Grande**, durante el mes de **octubre**, se observó, respecto al mismo período del año anterior un crecimiento en **pasajeros** (19,5%), una disminución en **vuelos** (-17,3%) y un crecimiento de los **asientos** del 13,9%.



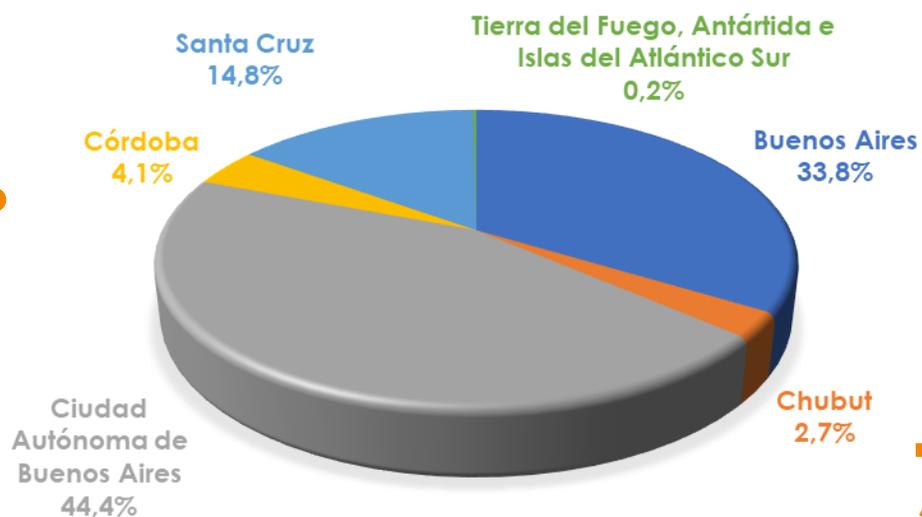
CONECTIVIDAD DE CABOTAJE

Durante **octubre 2023**, **Aerolíneas Argentinas** ocupó el 84,4% de los vuelos regulares con destino a la provincia. En segundo lugar, se ubicó **Flybondi** con el 10,6% y **JetSmart** con el 4,5% en el tercer puesto.



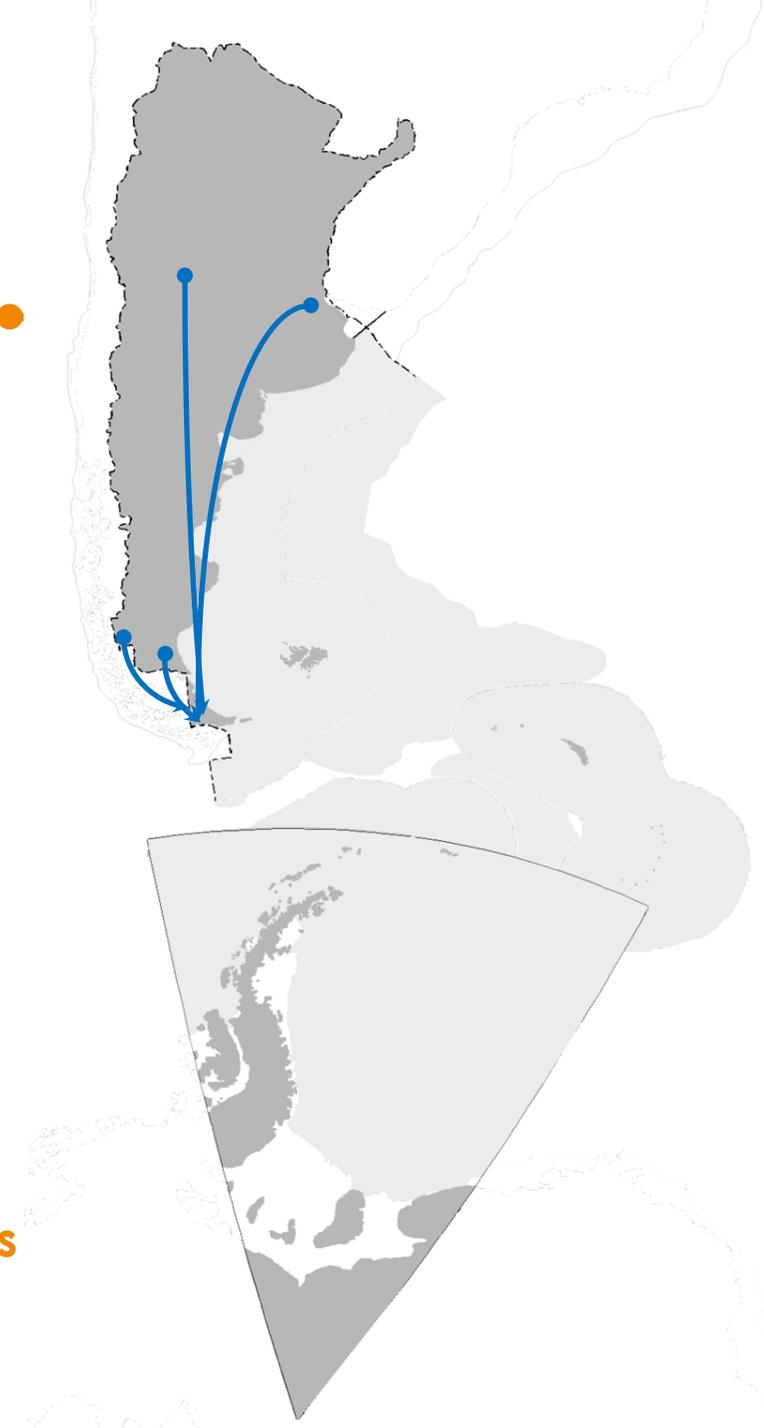
CONECTIVIDAD DE CABOTAJE

En cuanto al origen de los pasajeros, se verificó que, en **octubre 2023, casi 8 de cada 10 de los pasajeros provenían de la provincia de Buenos Aires**. En segundo lugar, pasajeros provenientes de la provincia de Santa Cruz (14,8%) y en tercer lugar los provenientes de Córdoba (4,1%).



78,2%

Buenos Aires



VISITAS PN TIERRA DEL FUEGO



Cantidad de visitas al PN Tierra del Fuego. Residentes, no residentes y total. Sep 2019-sep 2023.



En el mes de **septiembre 2023** se contabilizaron un total de **29.300 visitas**. Este resultado implicó una **disminución del 2,4%** respecto al mismo período del año anterior, y un aumento del 41,3% respecto al mismo período de 2019.

En cuanto al origen, **19.163** visitas correspondieron a **residentes provinciales y locales** (-23% var i.a.), mientras que **10.137** correspondieron a **no residentes** (+98,3% var i.a.).

Para contabilizar las visitas se verifican dos puntos de entrada: la Ruta Nacional n°3 y el Tren del Fin del Mundo. El primero representó en **septiembre 2023** el 36% de las entradas, mientras que el segundo, el 64% restante.



VISITAS NO RESIDENTES SEPTIEMBRE 2023

35%



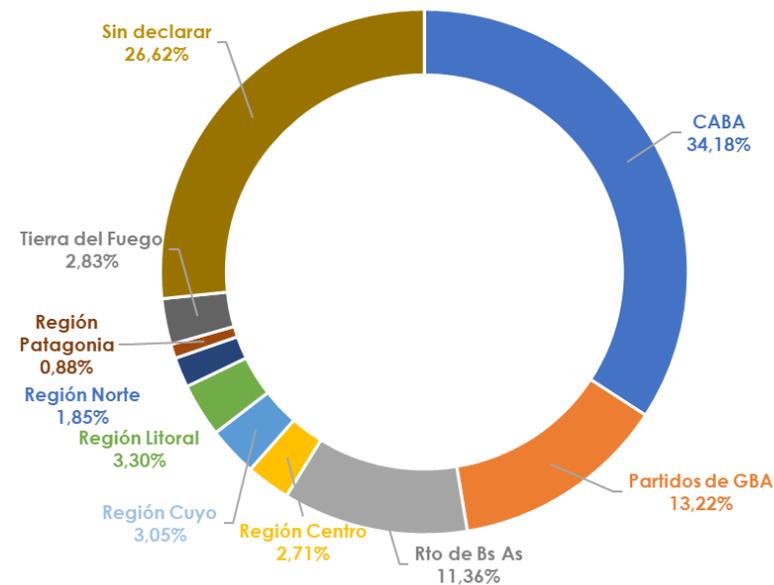
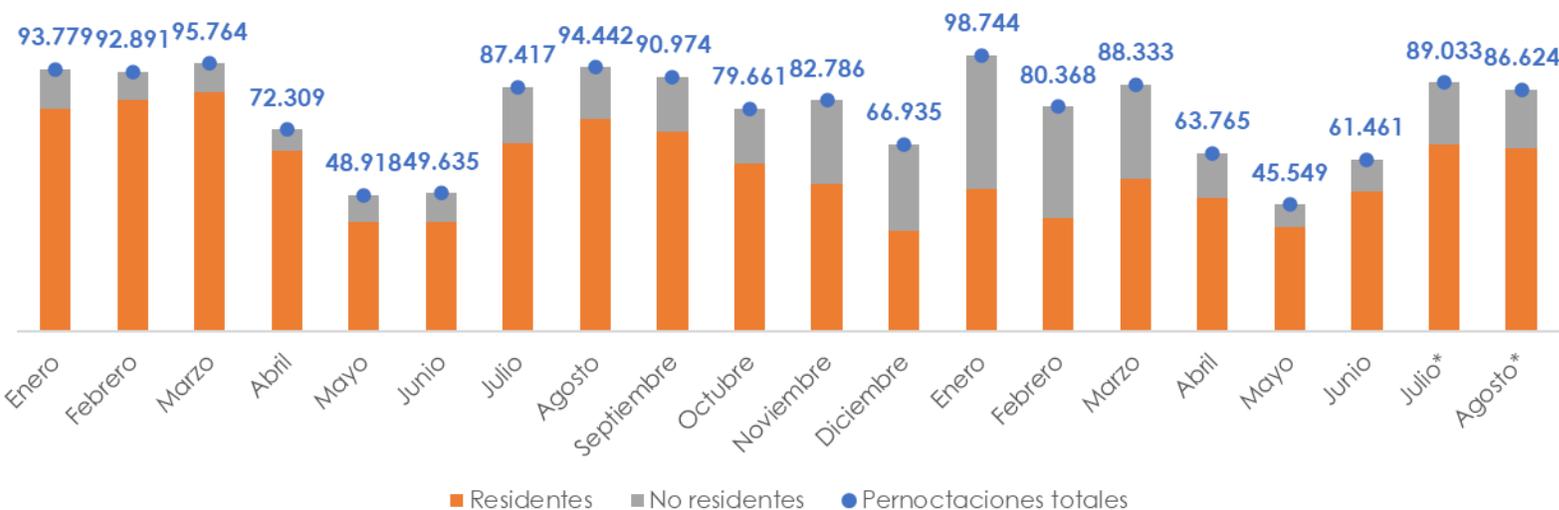
VISITAS RESIDENTES SEPTIEMBRE 2023

65%

OCUPACIÓN HOTELERA USHUAIA



Pernoctaciones según origen del turista. Ene 2022-ago 2023 (izquierda). Provincia de origen de los turistas residentes (derecha).



AGOSTO 2023

3,1

Noches promedio de estadía
(residentes nacionales + no residentes)

75,9%

De las pernoctaciones
correspondieron a residentes

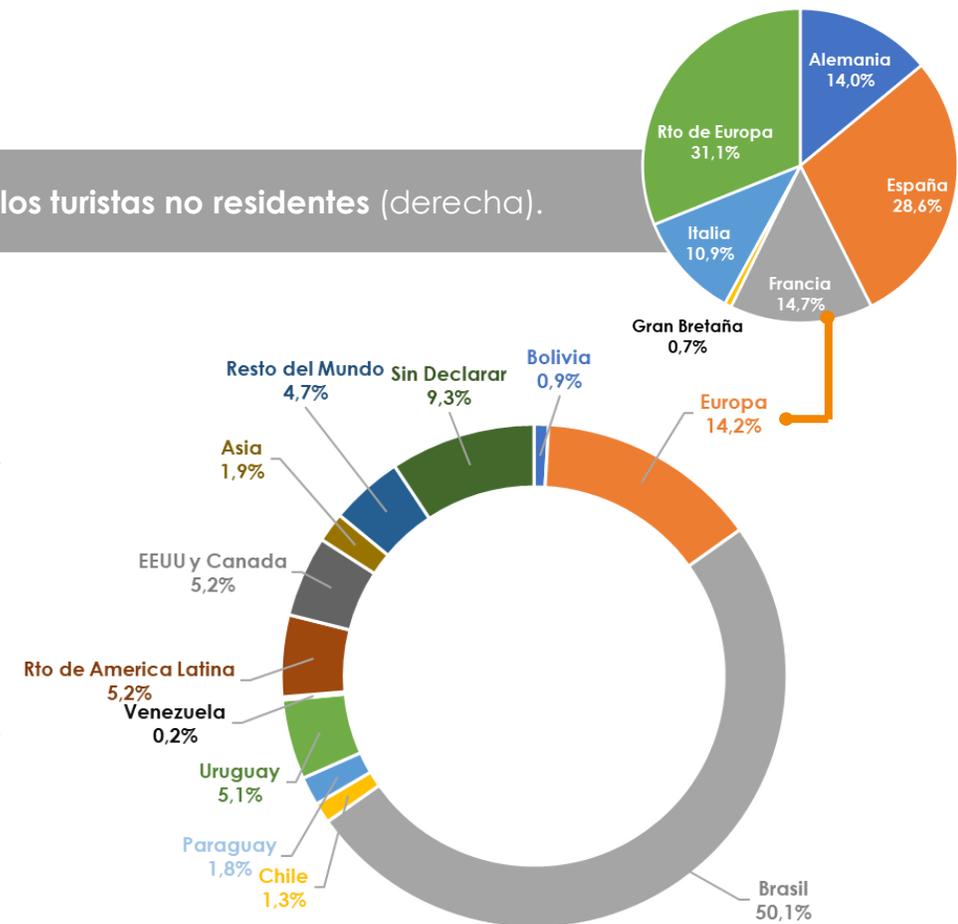
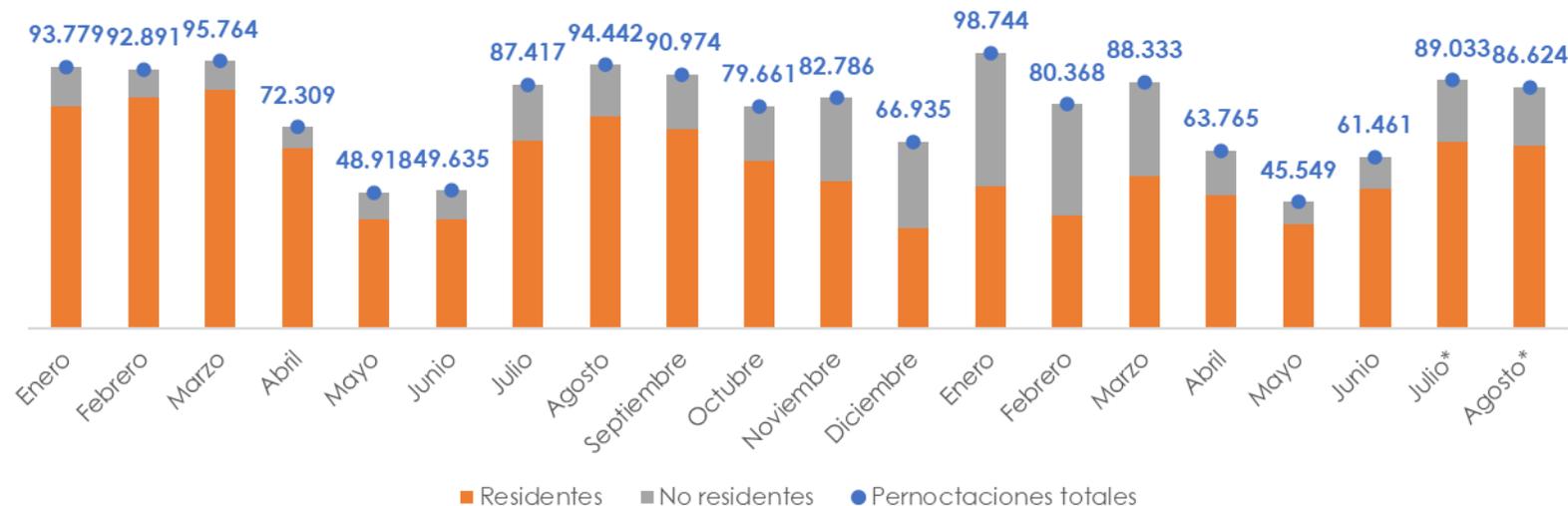
Durante el mes de agosto 2023 se contabilizaron **65.768 pernoctaciones de residentes**. Esto implicó una disminución del 13,6% respecto a agosto 2022. **Respecto al origen de las pernoctaciones, el 58,8% de las mismas correspondieron a turistas provenientes de Buenos Aires (CABA+GBA+resto).**

Por otro lado, en el mismo mes, se observaron un total de **22.156 viajeros residentes nacionales**, es decir, un 3,1% más que el mismo mes del año anterior. A su vez, estos incidieron en el 78,3% del total de viajeros.

OCUPACIÓN HOTELERA USHUAIA



Pernoctaciones según origen del turista. Ene 2022-ago 2023 (izquierda). Países de origen de los turistas no residentes (derecha).



AGOSTO 2023

57,1%

Factor de ocupación plazas
(residentes nacionales + no residentes)

24,1%

De las pernoctaciones correspondieron a no residentes

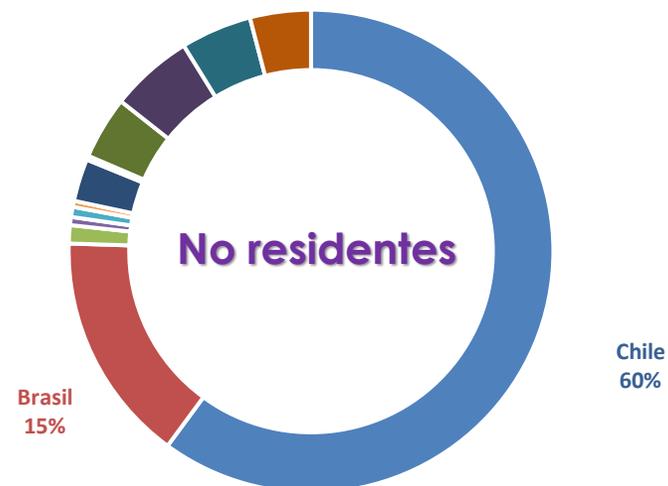
Durante el mes de agosto 2023 se contabilizaron **20.856 pernoctaciones de no residentes**. Esto implicó un aumento del 14% respecto a agosto 2022. **Respecto al origen de las pernoctaciones, el 50,1% de los turistas provinieron de Brasil.**

Por otro lado, en el mismo mes, se observaron un total de **6.158 viajeros no residentes**, es decir, un 1,1% más que el mismo mes del año anterior. A su vez, estos incidieron en el 21,7% del total de viajeros.

OCUPACIÓN HOTELERA RIO GRANDE



Pernotaciones según origen del turista. Agosto 2023.



AGOSTO 2023

2

Noches promedio de estadía
(residentes nacionales + no residentes)

20%

Factor de ocupación plazas
(residentes nacionales + no residentes)

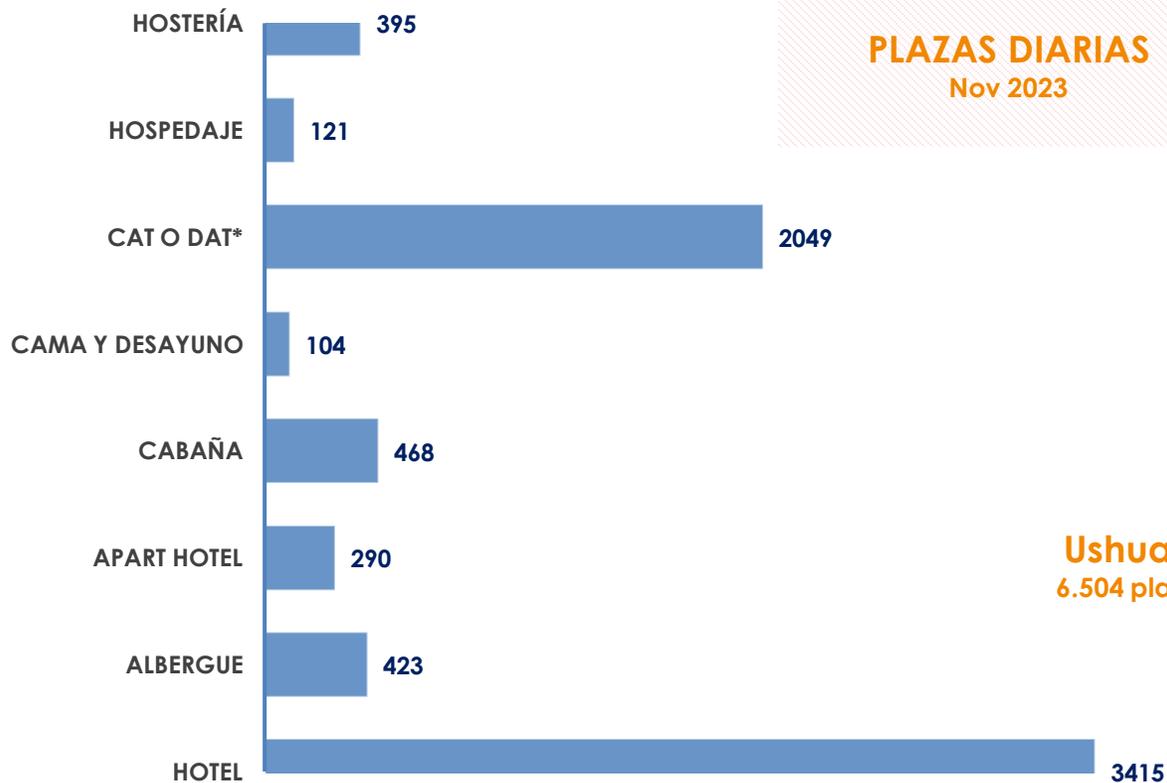
Durante el mes de **agosto 2023** se contabilizaron:

- **1.743 viajeros** (78% residentes nacionales, 22% no residentes).
- **3.557 pernотaciones** (79,2% residentes nacionales, 20,8% no residentes).

OFERTA DE ALOJAMIENTO EN TDF



Oferta de plazas diarias según tipo de alojamiento. Distribución según ciudades. Nov 2023.



7.265

PLAZAS DIARIAS
Nov 2023

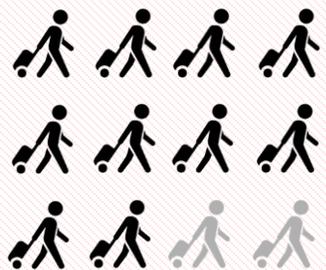
En el mes de **noviembre 2023** se contabilizaron un total de 7.265 plazas diarias en alojamientos habilitados y abiertos a la fecha. **El 89,5% de las mismas se ubican en la ciudad de Ushuaia**, mientras que el 10% restante se concentran entre las ciudades de Río Grande (6,9%) y Tolhuin (3,6%).



Fuente: INFUTUR.

*CAT O DAT: hace referencia a casa/departamento de alquiler temporario.

CONECTIVIDAD INTERNACIONAL



1304

PASAJEROS
acumulado 2023

Entre los meses de enero y octubre de 2023, se contabilizaron un total de **1304 pasajeros en vuelos internacionales** con destino a la provincia (+769% var i.a.). **El total de los mismos correspondieron a turistas provenientes de Chile.**

Este resultado implicó **una recuperación del 50%** del nivel correspondiente al mismo período de 2019 (prepandemia).



Pasajeros en vuelos internacionales con destino a TDF según empresa y ruta aérea. Año 2023

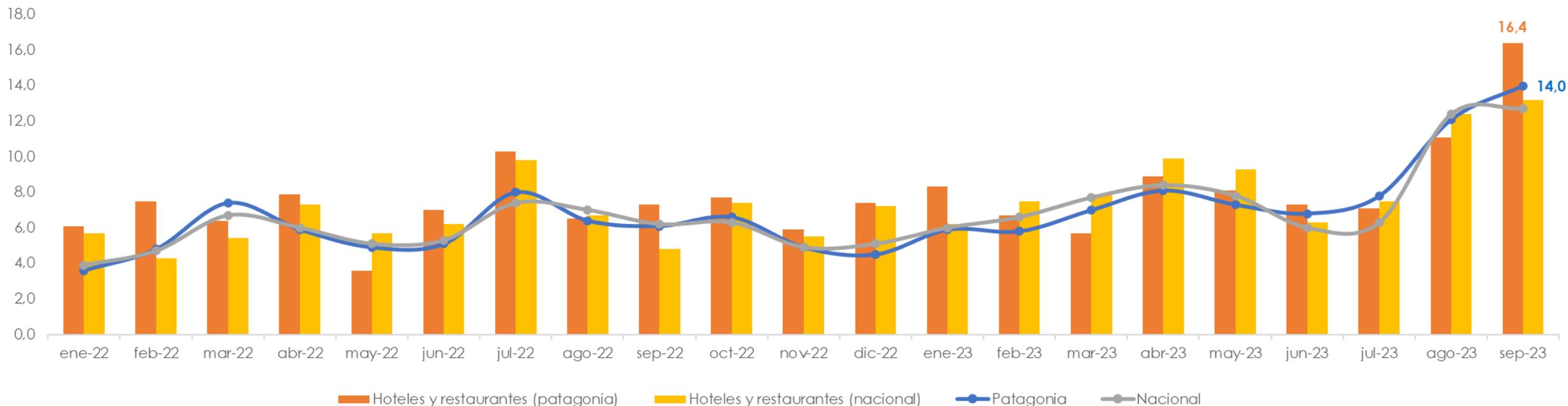
| EMPRESA/RUTA | PASAJEROS | % |
|---------------------------|-------------|--------------|
| Aerovías DAP | 71 | 5,4% |
| Puerto Williams - Ushuaia | 2 | 2,8% |
| Punta Arenas - Ushuaia | 69 | 97,2% |
| LATAM | 1233 | 94,6% |
| Santiago - Ushuaia | 1233 | - |
| Total general | 1304 | |

| MES/RUTA | PASAJEROS | % |
|---------------------------|-------------|--------------|
| Enero | 495 | 38,0% |
| Santiago - Ushuaia | 495 | |
| Febrero | 384 | 29,4% |
| Puerto Williams - Ushuaia | 2 | |
| Santiago - Ushuaia | 382 | |
| Marzo | 280 | 21,5% |
| Santiago - Ushuaia | 280 | |
| Abril | 69 | 5,3% |
| Punta Arenas - Ushuaia | 69 | |
| Octubre | 76 | 5,8% |
| Santiago - Ushuaia | 76 | |
| | 1304 | |

INDICADORES ECONÓMICOS



Índice de precios al consumidor nivel general y hoteles y restaurantes. Resultados a nivel nacional y para región Patagonia. Variaciones mensuales correspondientes a los meses de enero 2022 a septiembre 2023.



Septiembre 2023



+14%

**NIVEL GENERAL
REGIÓN PATAGONIA**



+16,4%

**NIVEL HOTELES Y RESTAURANTES
REGIÓN PATAGONIA**

El **nivel general** del Índice de precios al consumidor (IPC) aumentó un **14% mensual en septiembre de 2023** para la región Patagonia, es decir 1,3 p.p. por encima del nivel nacional.

Por su parte, la división **Hoteles y Restaurantes de la región Patagonia** también se ubicó por encima (16,4%) que Hoteles y Restaurantes a nivel nacional (+3,2 p.p.).

TURISMO INTERNACIONAL

PASO TERRESTRE AGOSTO 2023

Paso San Sebastián/
Terminal Río Grande



1.694

(40,8% var. i.a.)

VIAJES DE VISITANTES RECEPTIVOS

EXCURSIONISTAS

106
(89,3% var i.a.)

6%
incidencia sobre total

TURISTAS

1588
(38,4% var i.a.)

94%
incidencia sobre total

41%
FEMENINOS

59%
MASCULINOS

37%
FEMENINOS

63%
MASCULINOS

6%
Entre 0 y 17 años

20%
Entre 18 y 29 años

37%
Entre 30 y 44 años

25%
Entre 45 y 59 años

12%
Más de 59 años

8%
Entre 0 y 17 años

20%
Entre 18 y 29 años

32%
Entre 30 y 44 años

23%
Entre 45 y 59 años

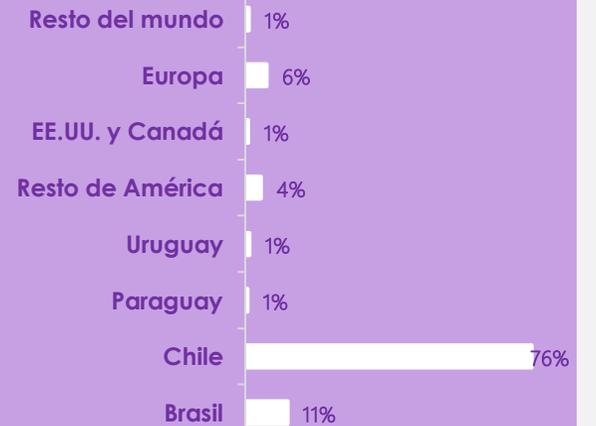
17%
Más de 59 años

Nacionalidad

■ 1% ■ 95% ■ 3%



Nacionalidad



Fuente: SINTA. Dirección Nacional de Mercados y Estadística, Ministerio de Turismo y Deportes.

Nota: información referida a estimaciones de turismo receptivo sobre los viajes de visitantes no residentes en el país. El viaje receptivo es el viaje a un país efectuado por una persona no residente desde el momento en que llega a un país hasta el momento en que sale del mismo.

CUENTA SATÉLITE DE TURISMO TDF

Principales resultados. Año 2017



MILLONES DE VISITANTES
(turistas+excursionistas)



GASTO TURÍSTICO TOTAL
(en millones de pesos de 2017)



CONTRIBUCIÓN DIRECTA DEL SECTOR

VABDT = 1.802

MILLONES DE PESOS DE 2017

EN RELACIÓN AL VABP (APROX PBG)

VABDT = 2,2%

VABIT = 2,7%

EMPLEO TURÍSTICO

6.605

PUESTOS DE TRABAJO

9%

DEL TOTAL DE PUESTOS DE TRABAJO EN TDF

EXPORTACIÓN DE TDF POR TURISMO

\$1.339 /USD 80

EN MILLONES DE 2017

La **CST-TDF** se enmarca en el proyecto "Medición de la Contribución Económica del Turismo a la Provincia de Tierra del Fuego"

La CST-TDF proporciona una **medición completa de la relevancia económica del turismo en la provincia de Tierra del Fuego**, así como sus interrelaciones con el resto de las actividades.

El objetivo principal es **caracterizar el turismo desde un punto de vista económico**, sintetizando toda la información existente para obtener indicadores macro agregados de la relevancia del turismo en una economía.

Para mayor información acceder al siguiente [link](#).



Instituto Fueguino
de Turismo

IN.FUE.TUR.

Instituto Fueguino de Turismo

Gobierno de la Provincia de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur

