

# INSTITUTO FUEGUINO DE TURISMO

ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)



Instituto Fuegoينو  
de Turismo

**RESUMEN 2022**



# USHUAIA



Instituto Fueguino  
de Turismo



# ANTECEDENTES Y METODOLOGÍA

El objetivo principal de la **Encuesta de Ocupación Hotelera** es relevar información de los establecimientos hoteleros y parahoteleros para elaborar indicadores que permitan medir, desde la óptica de la oferta, la evolución de la actividad y el empleo del sector; así como la oferta y utilización de la infraestructura y evolución de las tarifas; y desde la demanda, el ingreso de viajeros, su origen y permanencia. Por lo tanto, se elaboran series de información de la ocupación de plazas y habitaciones de los establecimientos hoteleros y parahoteleros, el ingreso de turistas residentes en el país y de los no residentes, como así también la permanencia promedio de cada viajero en cada localidad.

La unidad de análisis es el **establecimiento hotelero o parahotelero, cuya actividad principal o secundaria es la de alojamiento de viajeros**. A su vez, entre las principales variables investigadas se encuentran: categoría del establecimiento; disponibilidad de habitaciones, unidades y plazas; ocupación mensual y de fines de semana de habitaciones, unidades y plazas; personal ocupado en el mes según la cantidad de horas trabajadas y tipo de contratación; entrada de viajeros y pernотaciones según lugar de residencia habitual; tarifa promedio; participación porcentual del ingreso en los diferentes servicios ofrecidos; consumo y facturación de los servicios de gas, electricidad y agua; y días abiertos en el mes de referencia.

Es un operativo realizado conjuntamente por el **Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación** y el **Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)**.

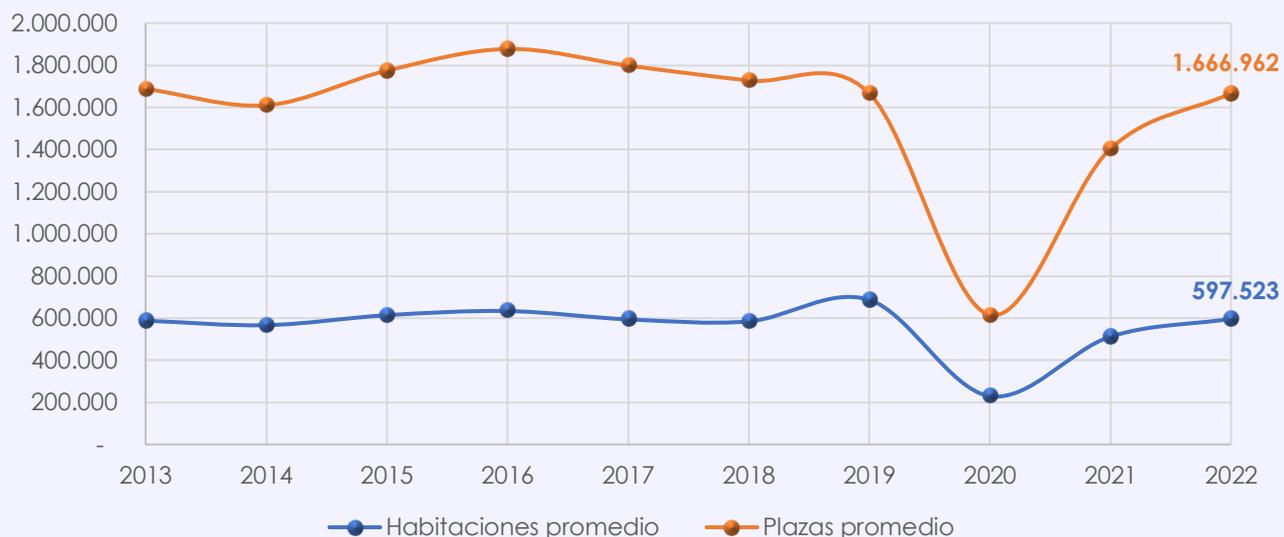
Para ampliar la información metodológica puede clicar en el siguiente logo:



**Ministerio de  
Turismo y Deportes  
Argentina**

# HISTÓRICO

Año	Habitaciones	Plazas
2012	575.499	1.785.246
2013	589.030	1.688.488
2014	567.902	1.610.939
2015	615.156	1.775.431
2016	634.839	1.878.373
2017	595.512	1.799.201
2018	585.747	1.728.302
2019	688.119	1.668.344
2020	231.164	615.275
2021	512.929	1.402.743
2022	<b>597.523</b>	<b>1.666.962</b>



Fuente: INFUETUR en base a Encuesta de Ocupación Hotelera Ushuaia (EOH)

En el **año 2022** se contabilizaron 1.666.962 plazas y 597.523 habitaciones . Esto significó un crecimiento del **18,8%** y del **16,5%**, respectivamente, en comparación con el año anterior.

Respecto a la comparación con el inicio de la medición (de año completo), es decir, el **año 2012**, se observó un crecimiento de **3,8%** en habitaciones y una caída de **6,6%** en plazas.

Por último, y en referencia a los valores prepandemia, es decir, **año 2019**, se observa una recuperación del **86,8%** del nivel de habitaciones y del **100%** del nivel de plazas.

**+16,5%**      **+18,8%**

variación interanual  
habitaciones

variación interanual  
plazas

# OCUPACIÓN HOTELERA

## HABITACIONES

	Habitaciones			
	disponibles	ocupadas	% ocupación	var i.a (en pp)
ene	52.298	42.081	80,5%	0,36
feb	49.856	41.501	83,2%	0,31
mar	54.413	44.361	81,5%	0,33
abr	50.411	34.706	68,8%	0,31
may	38.605	21.935	56,8%	0,39
jun	40.745	23.764	58,3%	0,44
jul	52.457	37.176	70,9%	0,09
ago	53.608	40.433	75,4%	-0,01
sep	50.938	39.855	78,2%	-0,05
oct	51.022	35.748	70,1%	0,12
nov	50.978	38.828	76,2%	0,11
dic	52.192	31.156	59,7%	-0,05



Fuente: INFUETUR en base a Encuesta de Ocupación Hotelera Ushuaia (EOH)

En el **año 2022** se verificó una tasa de ocupación, en **habitaciones**, que promedió el **71,6%**. Superando el promedio se encontraron los meses de enero, febrero, marzo, agosto, septiembre y noviembre. Específicamente **febrero** fue el mes con el **mayor nivel de la serie**, alcanzando el **83,2%** del nivel de ocupación. Por el contrario, mayo fue el mes de menor ocupación, con un nivel de 56,8%. Respecto al año anterior, todos los meses tuvieron variaciones positivas.

**FEBRERO**

**83,2%**

Mes con mayor nivel de ocupación

**MAYO**

**56,8%**

Mes con menor nivel de ocupación



Promedio de ocupación anual

# OCUPACIÓN HOTELERA

## PLAZAS

	Plazas			
	disponibles	ocupadas	% ocupación	var.i.a (en pp)
ene	143.329	93.779	65,4%	0,31
feb	135.168	92.891	68,7%	0,29
mar	147.235	95.764	65,0%	0,29
abr	136.670	72.309	52,9%	0,25
may	113.277	48.918	43,2%	0,30
jun	114.022	49.635	43,5%	0,34
jul	147.078	87.417	59,4%	0,10
ago	150.337	94.442	62,8%	-0,03
sep	142.406	90.974	63,9%	-0,07
oct	145.100	79.661	54,9%	0,09
nov	144.496	82.786	57,3%	0,07
dic	147.844	66.935	45,3%	-0,03



Fuente: INFUETUR en base a Encuesta de Ocupación Hotelera Ushuaia (EOH)

En el **año 2022** se verificó una tasa de ocupación, **en plazas**, que promedió el **56,9%**. Superando el promedio se encontraron los meses de enero, febrero, marzo, mayo, julio, agosto, septiembre y noviembre. Específicamente **febrero** fue el mes con el **mayor nivel de la serie**, alcanzando el **68,7%** del nivel de ocupación. Por el contrario, mayo fue el mes de menor ocupación, con un nivel de 43,2%.

Respecto al año anterior, todos los meses crecieron con excepción de agosto, septiembre y diciembre.

**FEBRERO**

**68,7%**

Mes con mayor nivel de ocupación

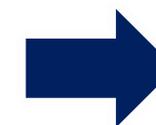
**MAYO**

**43,2%**

Mes con menor nivel de ocupación



**56,9%**

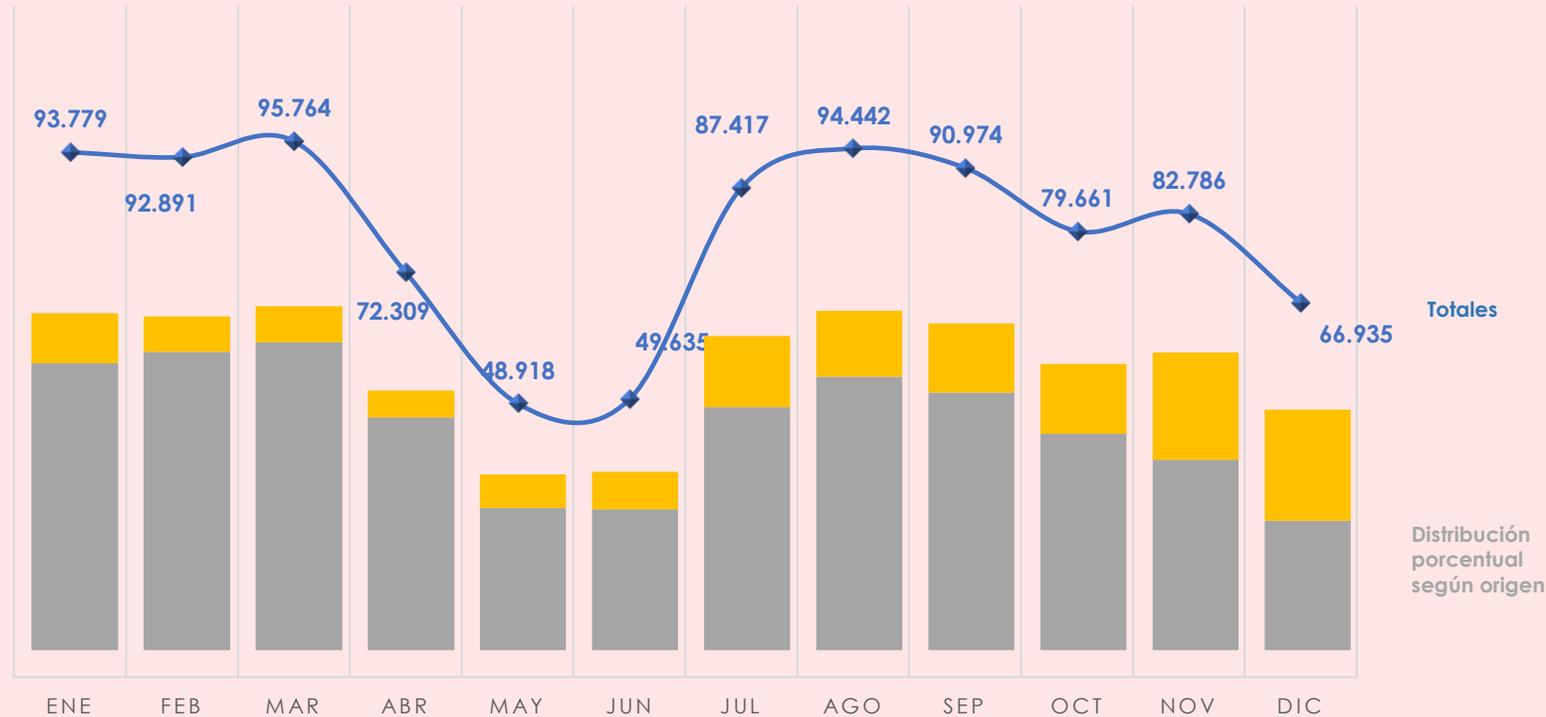


Promedio de ocupación anual

# PERNOCTACIONES

	Pernoctaciones			
	residentes	no residentes	totales	vari.a
ene	79.760	14.019	93.779	151,5%
feb	83.025	9.866	92.891	131,7%
mar	85.641	10.123	95.764	147,2%
abr	64.724	7.585	72.309	140,9%
may	39.438	9.480	48.918	333,2%
jun	39.214	10.421	49.635	448,9%
jul	67.569	19.848	87.417	43,6%
ago	76.150	18.292	94.442	6,6%
sep	71.683	19.291	90.974	-5,4%
oct	60.122	19.539	79.661	28,6%
nov	52.979	29.807	82.786	25,8%
dic	36.027	30.908	66.935	2,4%

Fuente: INFUETUR en base a Encuesta de Ocupación Hotelera Ushuaia (EOH)



En el año 2022 se contabilizaron, en promedio, **79.626 pernoctaciones mensuales**. El picó se ubicó en el mes de **marzo**, con **95.764 pernoctaciones**, mientras que el mínimo se adjudicó al mes de mayo (48.918 pernoctaciones).

**79.626**

Promedio de pernoctaciones 2022

**JUNIO**

**+448,9%**

Mes con mayor crecimiento interanual

# PERNOCTACIONES

## SEGÚN CONDICIÓN DE RESIDENCIA

Incidencia de pernoctaciones según residencia. Ene-dic 2022



Cantidad de pernoctaciones según residencia. Ene-dic 2022



Fuente: INFUETUR en base a Encuesta de Ocupación Hotelera Ushuaia (EOH)

Cuando se evaluaron las pernoctaciones del **año 2022** según la condición de residencia, se encontró que, en promedio, **el 78% de las pernoctaciones correspondieron a turistas residentes.**

Respecto a la cantidad, los residentes promediaron las 62.911 pernoctaciones mensuales, mientras que los no residentes fueron de 16.858 noches promedio mensual.

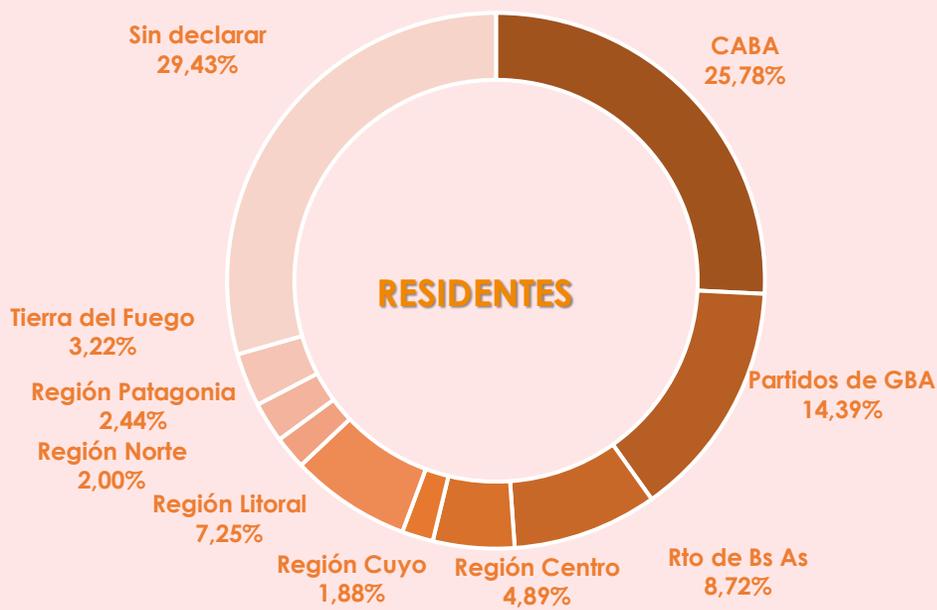
# 62.911

Promedio de pernoctaciones residentes

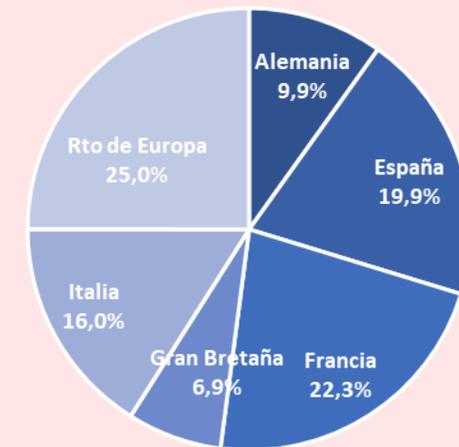
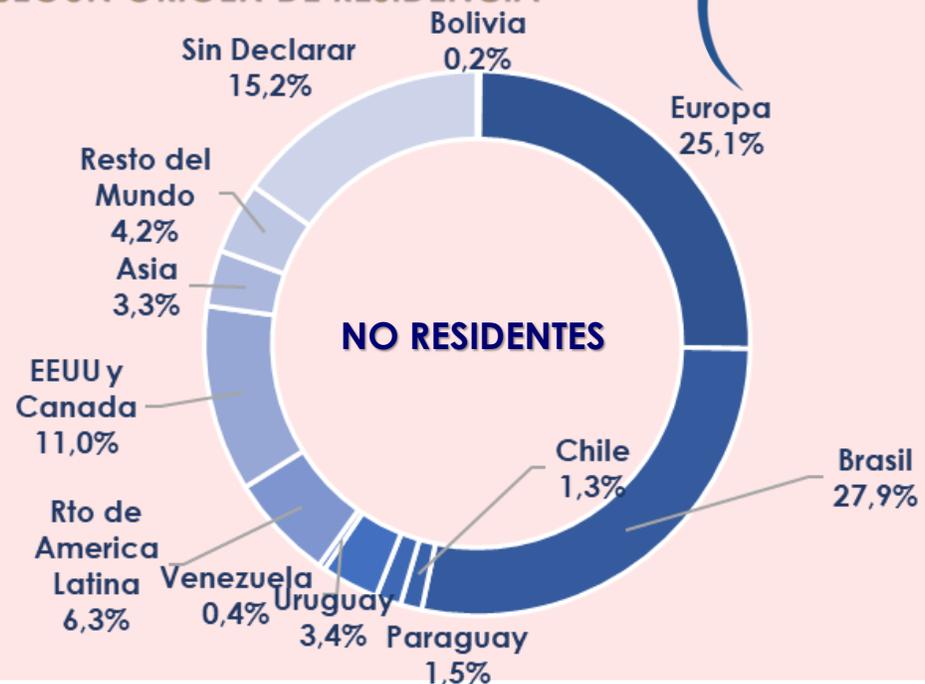
# 16.858

Promedio de pernoctaciones no residentes

# PERNOCTACIONES



## SEGÚN ORIGEN DE RESIDENCIA

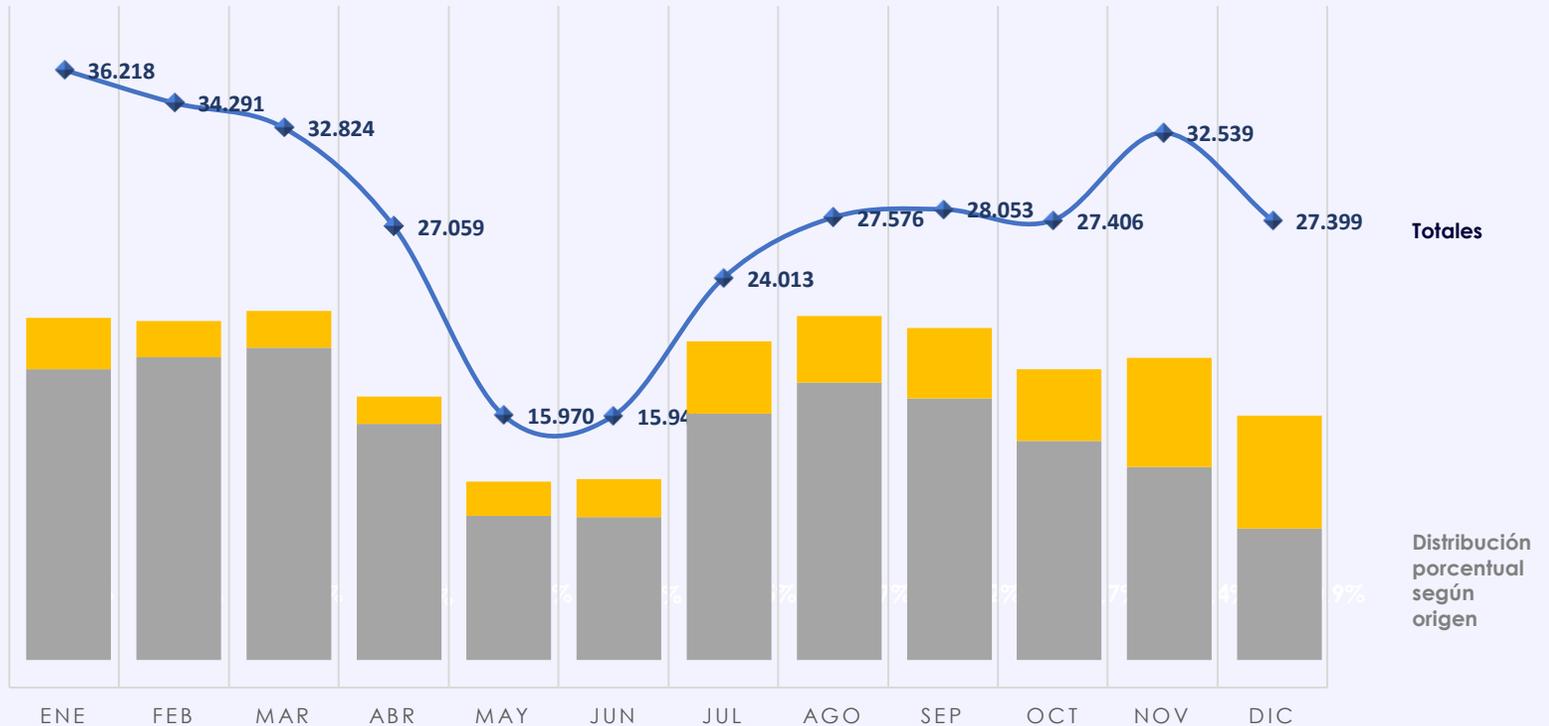


Continuando el análisis de las pernoctaciones del **año 2022** según la condición de residencia, se encontró que, dentro de los **RESIDENTES**, Buenos Aires ocupó el 49% de las pernoctaciones totales de 2022. Luego se encontraron los turistas de la Región Litoral, con el 7,3% y en tercer lugar (4,9%) los de la Región Centro.

En el caso de los **NO RESIDENTES**, Brasil ocupó el 27,9% de las pernoctaciones totales de 2022, seguido Europa con 25,1% y EEUU y Canadá con 11%.

# VIAJEROS

	Viajeros			
	residentes	no residentes	totales	vari.a
ene	30.364	5.854	36.218	151,8%
feb	29.958	4.333	34.291	113,5%
mar	28.743	4.081	32.824	141,2%
abr	24.057	3.002	27.059	182,5%
may	12.874	3.096	15.970	185,7%
jun	12.904	3.042	15.946	257,1%
jul	17.963	6.050	24.013	11,7%
ago	21.487	6.089	27.576	-17,5%
sep	21.889	6.164	28.053	-13,2%
oct	20.067	7.339	27.406	30,1%
nov	19.401	13.138	32.539	27,9%
dic	13.899	13.500	27.399	8,5%



Fuente: INFUETUR en base a Encuesta de Ocupación Hotelera Ushuaia (EOH)

En el **año 2022** se contabilizaron, en promedio, **27.441 viajeros**. El picó se ubicó en el mes de **enero**, con **36.218 viajeros**. A su vez, el mes de junio, **superó el triple de viajeros respecto a junio de 2021 (+257,1%)**.

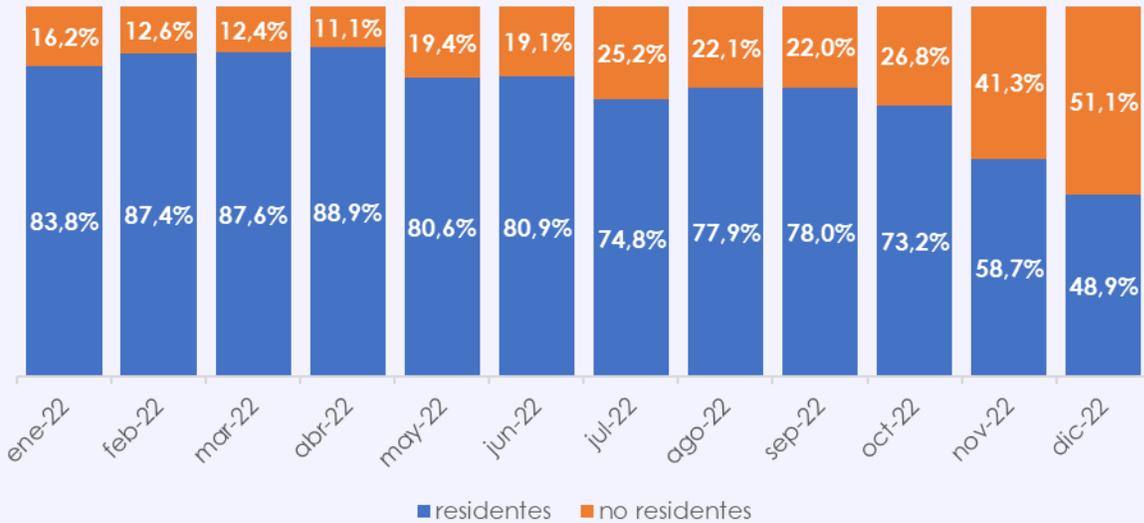
**27.441**  
Promedio de viajeros  
2022

**JUNIO**  
**+257,1%**  
Mes con mayor  
crecimiento interanual

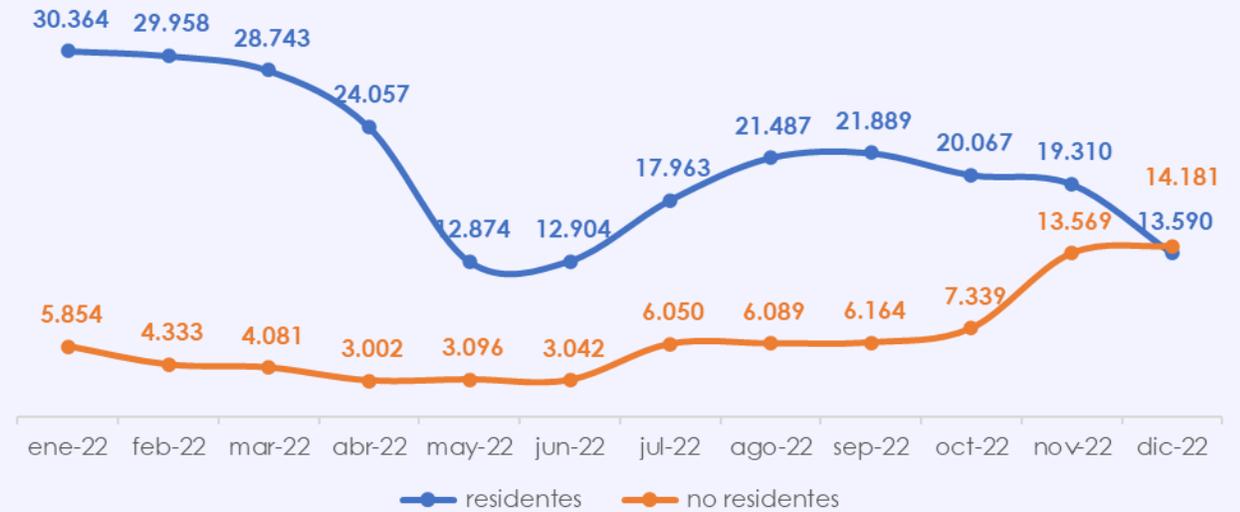
# VIAJEROS

## SEGÚN CONDICIÓN DE RESIDENCIA

Incidencia de viajeros según residencia. Ene-dic 2022



Cantidad de viajeros según residencia. Ene-dic 2022



Fuente: INFUETUR en base a Encuesta de Ocupación Hotelera Ushuaia (EOH)

Cuando se evaluaron los viajeros del **año 2022** según su condición de residencia, se encontró que, en promedio, **el 77% eran residentes**.

Respecto a la cantidad, se encontraron mensualmente, en promedio, 21.101 viajeros residentes y 6.400 viajeros no residentes.

# 21.101

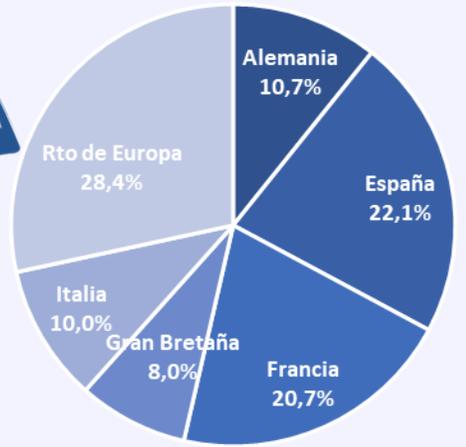
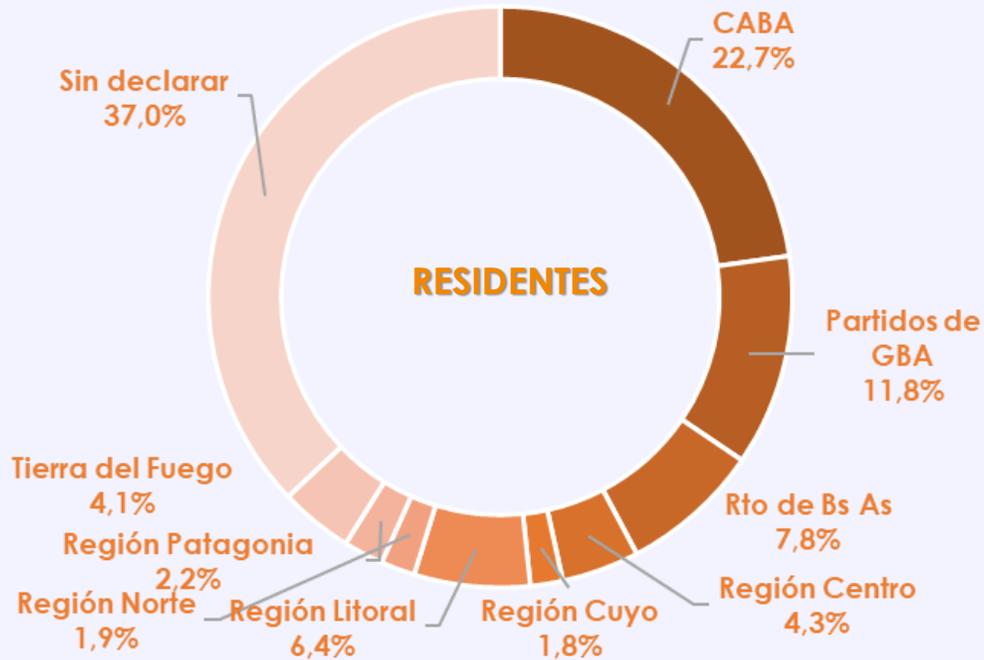
Promedio de viajeros residentes

# 6.400

Promedio de viajeros no residentes

# VIAJEROS

## SEGÚN ORIGEN DE RESIDENCIA

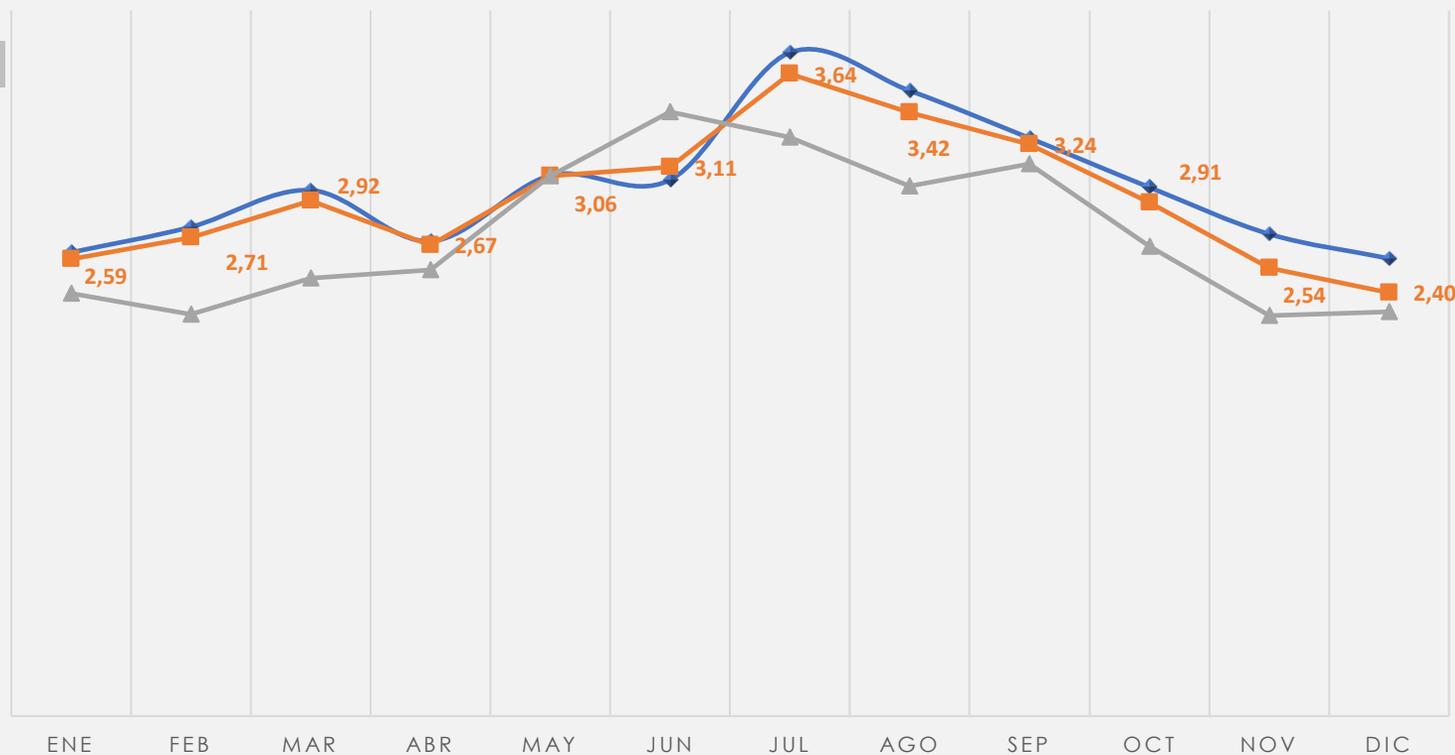


Continuando el análisis de los viajeros del **año 2022** según la condición de residencia, se encontró que, dentro de los **RESIDENTES**, Buenos Aires ocupó el 42,3% de los viajeros totales de 2022. Luego se encontraron los viajeros de la Región Litoral, con el 6,4% y en tercer lugar (4,3%) la Región Centro.

En el caso de los **NO RESIDENTES**, Europa ocupó el 25,2% de las pernoctaciones totales de 2022, seguido Brasil con 23,3% y EEUU y Canadá con 14,1%.

# ESTADÍA

	Estadía			
	residentes	no residentes	total	var i.a
ene	2,63	2,39	2,59	-0,4%
feb	2,77	2,28	2,71	8,4%
mar	2,98	2,48	2,92	4,2%
abr	2,69	2,53	2,67	-13,8%
may	3,06	3,06	3,06	53,2%
jun	3,04	3,43	3,11	55,6%
jul	3,76	3,28	3,64	30,0%
ago	3,54	3,00	3,42	26,8%
sep	3,27	3,13	3,24	8,1%
oct	3,00	2,66	2,91	0,2%
nov	2,73	2,27	2,54	-2,1%
dic	2,59	2,29	2,44	-6,0%



Fuente: INFUETUR en base a Encuesta de Ocupación Hotelera Ushuaia (EOH)

Por último, la estadía del **año 2022** se ubicó en un promedio de **2,9 noches**. El picó se ubicó en el mes de **julio**, con **3,6 noches**. Además, el mes de **julio** fue **el de mayor crecimiento interanual (+55,6%)**.

**JUNIO**

**2,9**  
Promedio de estadía en  
noches, año 2022

**+55,6%**  
Mes con mayor  
crecimiento interanual



Instituto Fueguino  
de Turismo

IN.FUE.TUR.

Instituto Fueguino de Turismo

Gobierno de la Provincia de Tierra del Fuego,  
Antártida e Islas del Atlántico Sur

