

# ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

## Río Grande - Enero 2022

Año 11 - Volumen 1 - Número 112



**Municipio  
de Río Grande**

**Dirección de Turismo**

Rosales 350, (V9420CMH) Río Grande, Argentina

[turismo@riogrande.gob.ar](mailto:turismo@riogrande.gob.ar)

<https://turismo.riogrande.gob.ar/>

**Observatorio Estadístico**

Rosales 56, (V9420CMF) Río Grande, Argentina



**Instituto Fueguino de Turismo**

Magallanes 296 1° C.

(V9410BJK) Ushuaia, Argentina

[estadistica@infuetur.gob.ar](mailto:estadistica@infuetur.gob.ar)

<https://infuetur.gob.ar/>

# ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

## Río Grande - Enero 2022

### Contenido

Introducción .....	2
Anticipo mensual de Enero 2022.....	3
1.    Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera .....	3
2.    Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera .....	4

## Introducción

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) es un relevamiento realizado a nivel nacional en forma continua desde el 2004, bajo la coordinación del Ministerio de Turismo de Nación (MINTUR) y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), que tiene como objetivo medir el impacto del turismo internacional e interno sobre la actividad de los establecimientos de los sectores, hotelero y parahotelero, de la Argentina. Con periodicidad mensual, mide desde la perspectiva de la demanda, entre otras variables, la cantidad de pernoctes e ingresos, de los viajeros residentes y no residentes, la estadía promedio por viajero y la tasa de ocupación en plazas y habitaciones, como así también el nivel de empleo del sector. Además, permite distinguir la información de acuerdo al origen de los viajeros (provincia o país de residencia). Por otro lado, desde el punto de vista de la oferta releva la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles.

En la ciudad de Río Grande este operativo se comenzó a instrumentar a partir de octubre de 2012 a través del Instituto Provincial de Análisis e Investigación Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo-, del Instituto Fuegoño de Turismo (INFUETUR), de la Dirección de Turismo y el Observatorio Estadístico del Municipio de Río Grande, aplicando un diseño censal, es decir se indaga la totalidad de los establecimientos que componen la oferta.

En esta oportunidad se exponen los principales datos, para los establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande del mes de Enero 2022.

### Signos convencionales

- \* Dato provisorio
- e Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

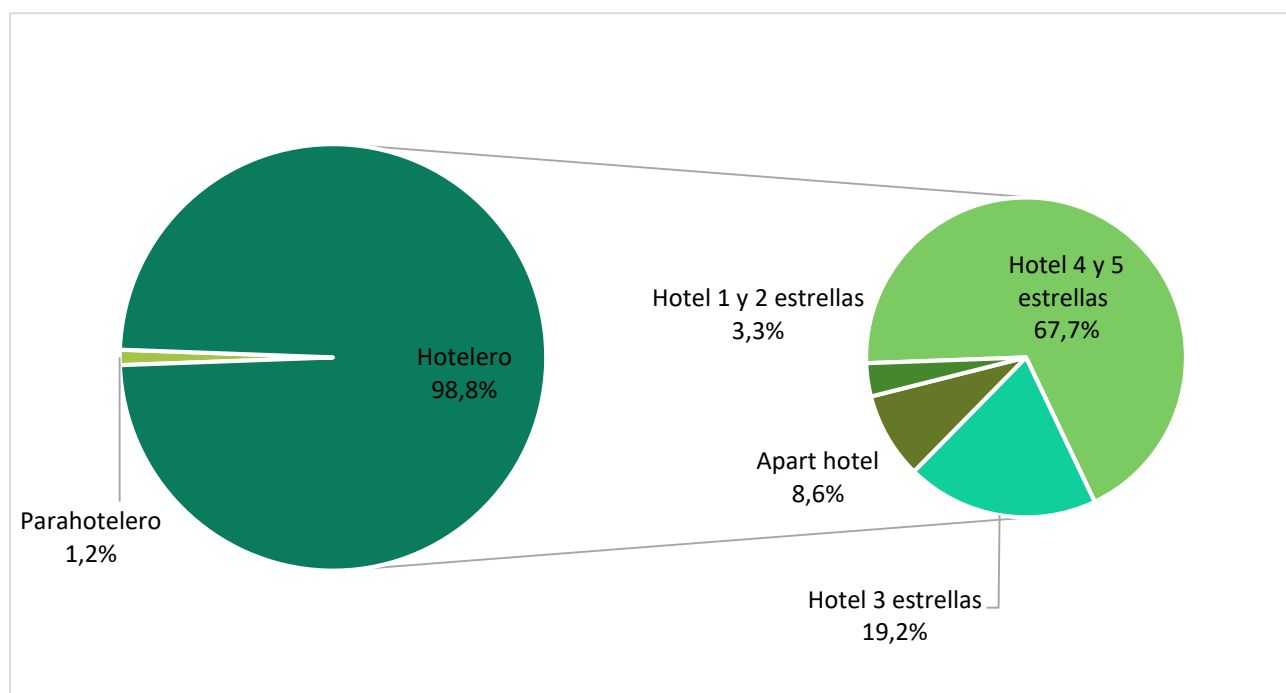
## Anticipo mensual de Enero 2022.

### 1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera

**Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles por tipo de establecimiento. Río Grande. Enero 2022**

Categoría	Habitaciones Disponibles	Plazas Disponibles
<b>Total</b>	<b>8.339</b>	<b>18.724</b>
<b>Hotelero</b>	<b>8.277</b>	<b>18.507</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	5.983	12.679
Hotel 3 estrellas	1.488	3.596
Apart hotel	496	1.612
Hotel 1 y 2 estrellas	310	620
<b>Parahotelero</b>	<b>62</b>	<b>217</b>
Hospedajes	-	-
Hosterías	-	-
Albergues turísticos	62	217

Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.



Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

**Cuadro 2. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por sector. Río Grande. Enero 2022**

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	TOH(1)	Disponibles	Ocupadas	TOP(2)
<b>TOTAL</b>	<b>8.339</b>	<b>3.371</b>	<b>40,4</b>	<b>18.724</b>	<b>4.686</b>	<b>25,0</b>
Hotelero	8.277	3.340	40,4	18.507	4.600	24,9
Parahotelero	62	31	50,0	217	86	39,6

(1) Tasa de ocupación de habitaciones:  $TOH = (\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$

(2) Tasa de ocupación de plazas:  $TOP = (\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$

Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

## 2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera

**Cuadro 3. Pernoctaciones, viajeros y estadía media por condición de residencia y sector. Río Grande. Enero 2022**

	Total	Sector Hotelero	Sector Parahotelero
<b>Pernoctaciones(1)</b>	<b>4.686</b>	<b>4.600</b>	<b>86</b>
Residentes	2.647	2.590	57
No Residentes	583	556	27
Sin declarar	1.456	1.454	2
<b>Viajeros</b>	<b>2.789</b>	<b>2.755</b>	<b>34</b>
Residentes	1.612	1.583	29
No residentes	159	156	3
Sin declarar	1.018	1.016	2
<b>Estadía media(2) en días</b>	<b>1,68</b>	<b>1,67</b>	<b>2,53</b>
Residentes	1,64	1,64	1,97
No residentes	3,67	3,56	9,00

(1) El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas.

(2) Se entiende por estadía promedio a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros

Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

**Cuadro 4. Distribución regional de las pernoctaciones, ingreso de viajeros hospedados y estadía media según condición de residencia. Río Grande. Enero 2022**

	<b>Pernoctaciones(1)</b>	<b>Cuota de participación</b>	<b>Ingreso de viajeros</b>	<b>Cuota de participación</b>	<b>Estadía media</b>
<b>Total</b>	<b>4.686</b>	<b>100,00</b>	<b>2.789</b>	<b>100,00</b>	<b>1,68</b>
<b>Total sin declarar</b>	<b>1.456</b>	<b>31,07</b>	<b>1.018</b>	<b>36,50</b>	<b>1,43</b>
<b>Total Residentes</b>	<b>2.647</b>	<b>56,49</b>	<b>1.612</b>	<b>57,80</b>	<b>1,64</b>
Tierra del Fuego	773	16,50	569	20,40	1,36
CABA	95	2,03	57	2,04	1,67
Buenos Aires Provincia(2)	853	18,20	483	17,32	1,77
Resto de la Patagonia	403	8,60	237	8,50	1,70
Cuyo	196	4,18	81	2,90	2,42
Norte	50	1,07	24	0,86	2,08
Centro	98	2,09	60	2,15	1,63
Litoral	179	3,82	101	3,62	1,77
<b>Total No Residentes</b>	<b>583</b>	<b>12,44</b>	<b>159</b>	<b>5,70</b>	<b>3,67</b>
Chile	7	0,15	5	0,18	1,40
Brasil	217	4,63	73	2,62	2,97
Resto América Latina	50	1,07	8	0,29	6,25
Canadá	-	-	-	-	-
EEUU	141	3,01	31	1,11	4,55
Alemania	13	0,28	13	0,47	1,00
España	-	0,02	-	0,04	1,00
Italia	-	-	-	-	-
Francia	2	0,04	2	0,07	1,00
Resto de Europa	42	0,90	8	0,29	5,25
China	38	0,81	6	0,22	6,33
Rep. Corea	-	-	-	-	-
Japón	-	-	-	-	-
Resto Asia	66	1,41	6	0,22	11,00
Resto del mundo	6	0,13	6	0,22	1,00

(1) Pernoctaciones es igual a plazas ocupadas.

(2) Incluye partidos del Gran Buenos Aires y resto de la provincia.

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS); en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región de Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires.

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Región Centro: Provincia de Córdoba.

Región Cuyo: Provincias de Mendoza, San Juan, La Rioja y San Luis.

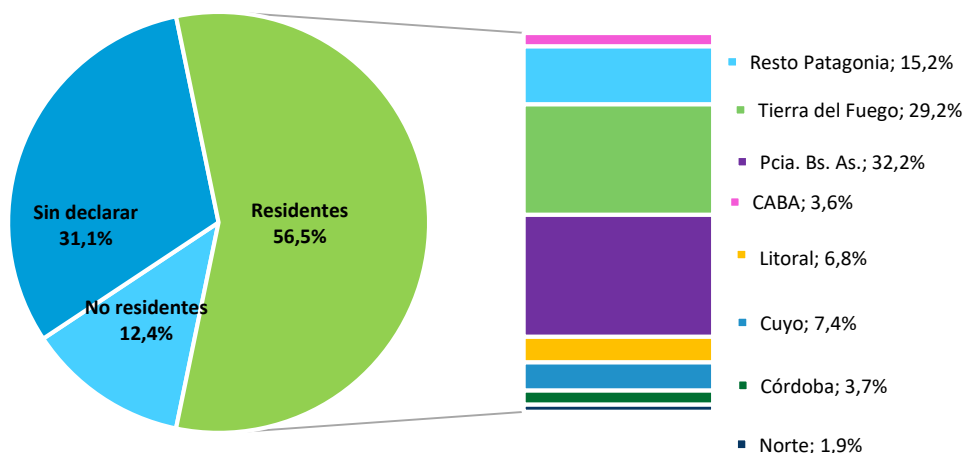
Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

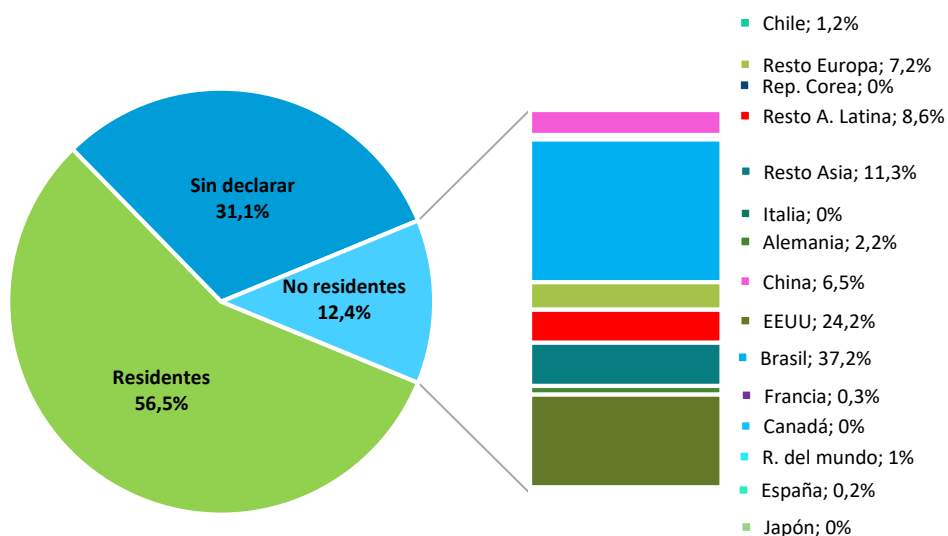
Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

**Gráfico 2. Distribución de las pernoctaciones de los viajeros residentes por origen (en %). Enero 2022**



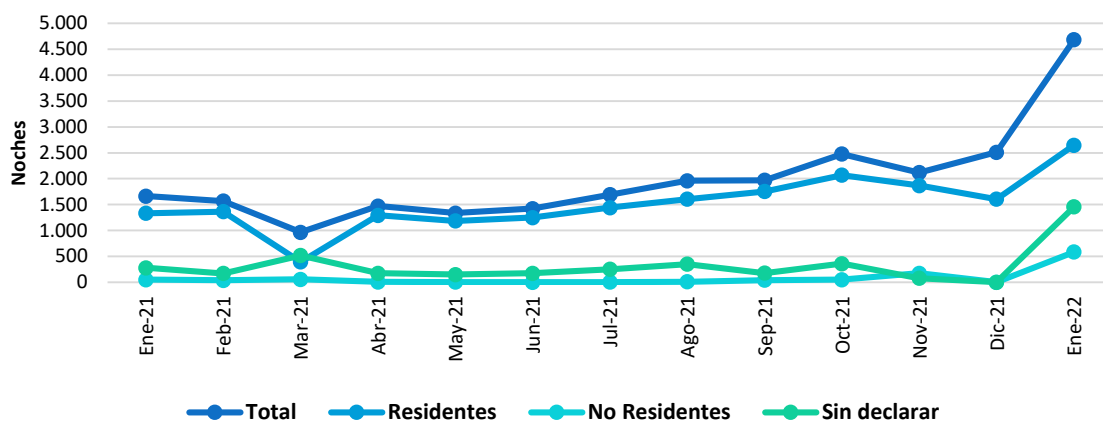
Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

**Gráfico 3. Distribución de las pernoctaciones de los viajeros no residentes por origen (en %). Enero 2022**



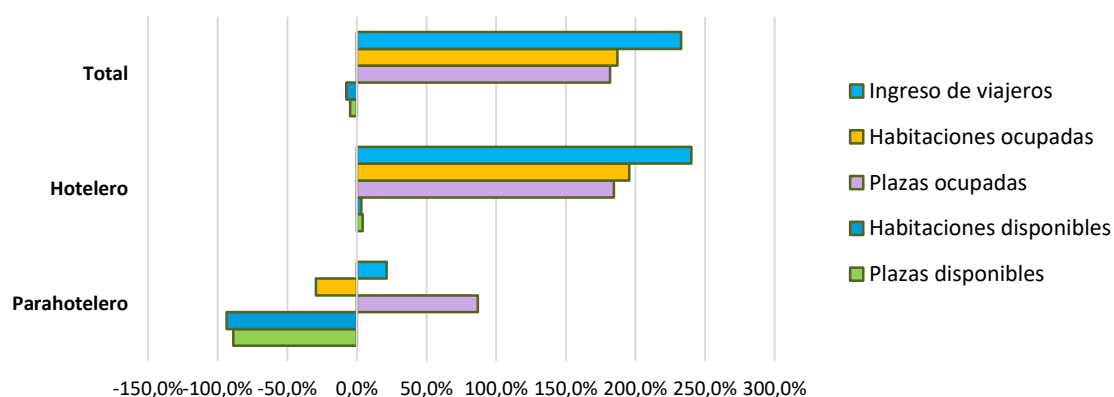
Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

**Gráfico 4. Evolución de las pernoctaciones por condición de residencia. Río Grande. Ene-21 a Ene-22**



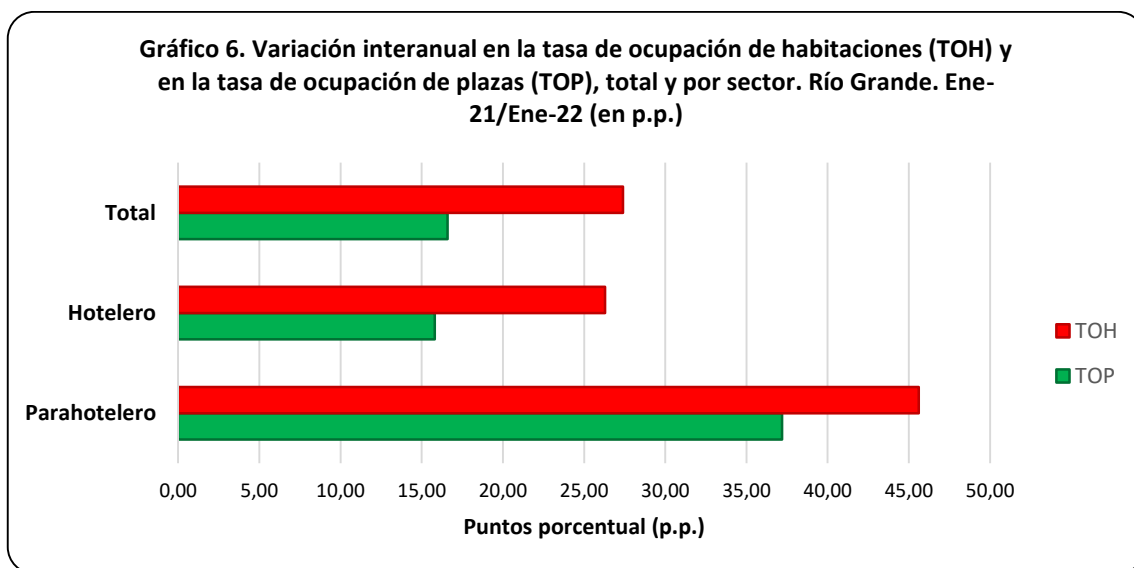
Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

**Gráfico 5. Variación interanual en los ingresos de viajeros, en las habitaciones y plazas disponibles, en las pernoctaciones y en las habitaciones ocupadas, total y por sector. Río Grande. Ene-21/Ene-22 (en %)**



Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.





Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

ANEXO: Principales indicadores de la oferta y la demanda en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande y variación interanual (en %). Marzo/2021

**Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Río Grande. Períodos Oct/19 a Mar/21 y Mar/19**

Indicadores	2019-2021						2019	Var. i.a.
	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Mar.	Marzo 2021-2019
<b>Establecimientos (1)</b>								
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>-41,7%</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>-33,3%</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	-
Hotel 3 estrellas	3	3	3	2	2	2	3	-33,3%
Apart hotel y H. Boutique	2	2	2	s	s	s	2	-50,0%
Hotel 1 y 2 estrellas	2	2	2	s	s	s	2	-50,0%
<b>Parahoteleros</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>s</b>	<b>3</b>	<b>-66,7%</b>
Hospedajes	2	2	2	s	s	s	2	-50,0%
Hosterías	s	s	s	s	s	s	s	-100,0%
Albergues turísticos	s	s	s	s	s	s	s	-
<b>Habitaciones o unidades disponibles (2)</b>								
<b>Total</b>	<b>9.840</b>	<b>9.840</b>	<b>10.168</b>	<b>9.021</b>	<b>8.148</b>	<b>8.339</b>	<b>10.199</b>	<b>-18,2%</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>8.640</b>	<b>8.640</b>	<b>8.928</b>	<b>8.029</b>	<b>7.252</b>	<b>8.029</b>	<b>8.959</b>	<b>-10,4%</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	5.790	5.790	5.983	5.983	5.404	5.983	5.983	-
Hotel 3 estrellas	1.740	1.740	1.798	1.488	1.344	1.488	1.829	-18,6%
Apart hotel	480	480	496	248	224	248	496	-50,0%
Hotel 1 y 2 estrellas	630	630	651	310	280	310	651	-52,4%
<b>Parahoteleros</b>	<b>1.200</b>	<b>1.200</b>	<b>1.240</b>	<b>992</b>	<b>896</b>	<b>310</b>	<b>1.240</b>	<b>-75,0%</b>
Hospedajes	540	540	558	310	280	310	558	-44,4%
Hosterías	660	660	682	682	616	-	682	-
Albergues turísticos	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Habitaciones o unidades ocupadas (3)</b>								

<b>Total</b>	<b>3.862</b>	<b>4.377</b>	<b>2.764</b>	<b>1.174</b>	<b>1.049</b>	<b>1.000</b>	<b>4.064</b>	<b>-75,4%</b>
Hoteleros	3.442	3.892	2.276	1.130	958	986	3.593	<b>-72,6%</b>
Parahoteleros	420	485	488	44	91	14	471	<b>-97,0%</b>
<b>Plazas disponibles (4)</b>								
<b>Total</b>	<b>22.230</b>	<b>22.530</b>	<b>23.281</b>	<b>19.685</b>	<b>17.780</b>	<b>18.383</b>	<b>23.064</b>	<b>-20,3%</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>19.890</b>	<b>20.190</b>	<b>20.863</b>	<b>17.763</b>	<b>16.044</b>	<b>17.763</b>	<b>20.646</b>	<b>-14,0%</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	12.300	12.300	12.710	12.679	11.452	12.679	12.710	<b>-0,2%</b>
Hotel 3 estrellas	4.230	4.230	4.371	3.596	3.248	3.596	4.464	<b>-19,4%</b>
Apart hotel	1.860	1.860	1.922	868	784	868	1.922	<b>-54,8%</b>
Hotel 1 y 2 estrellas	1.500	1.800	1.860	620	560	620	1.550	<b>-60,0%</b>
<b>Parahoteleros</b>	<b>2.340</b>	<b>2.340</b>	<b>2.418</b>	<b>1.922</b>	<b>1.736</b>	<b>620</b>	<b>2.418</b>	<b>-74,4%</b>
Hospedajes	1.080	1.080	1.116	620	560	620	1.116	<b>-44,4%</b>
Hosterías	1.260	1.260	1.302	1.302	1.176	-	1.302	<b>-100,0%</b>
Albergues turísticos	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Plazas ocupadas (5)</b>								
<b>Total</b>	<b>4.771</b>	<b>5.356</b>	<b>3.615</b>	<b>1.663</b>	<b>1.569</b>	<b>1.549</b>	<b>6.075</b>	<b>-74,5%</b>
<b>Por Sector</b>								
Hoteleros	4.328	4.849	3.107	1.617	1.478	1.522	5.505	<b>-72,4%</b>
Parahoteleros	443	507	508	46	91	27	570	<b>-95,3%</b>
<b>Por Residencia</b>								
Residentes	3.761	4.394	2.950	1.334	1.363	1.373	5.407	<b>-74,6%</b>
No residentes	940	923	642	50	36	24	643	<b>-96,3%</b>
Sin declarar	70	39	23	279	170	152	25	<b>508,0%</b>
<b>Tasa de ocupación de las habitaciones o unidades (TOH) (6)</b>								
<b>Total</b>	<b>39,2</b>	<b>44,5</b>	<b>27,2</b>	<b>13,0</b>	<b>12,9</b>	<b>12,0</b>	<b>39,8</b>	<b>-27,9 p.p.</b>
Hoteleros	39,8	45,0	25,5	14,1	13,2	12,3	40,1	<b>-27,8 p.p.</b>
Parahoteleros	35,0	40,4	39,4	4,4	10,2	4,5	38,0	<b>-33,5 p.p.</b>
<b>Tasa de ocupación de plazas (TOP) (7)</b>								
<b>Total</b>	<b>21,5</b>	<b>23,8</b>	<b>15,5</b>	<b>8,4</b>	<b>8,8</b>	<b>8,4</b>	<b>26,3</b>	<b>-17,9 p.p.</b>
Hoteleros	21,8	24,0	14,9	9,1	9,2	8,6	26,7	<b>-18,1 p.p.</b>
Parahoteleros	18,9	21,7	21,0	2,4	5,2	4,4	23,6	<b>-19,2 p.p.</b>
<b>Viajeros (8)</b>								
<b>Total</b>	<b>3.211</b>	<b>3.295</b>	<b>2.651</b>	<b>838</b>	<b>982</b>	<b>918</b>	<b>4.057</b>	<b>-77,4%</b>
<b>Por sector</b>								
Hoteleros	2.934	2.940	2.296	810	941	907	3.672	<b>-75,3%</b>
Parahoteleros	277	355	355	28	41	11	385	<b>-97,1%</b>
<b>Por residencia</b>								
Residentes	2.818	2.838	2.211	692	851	801	3.620	<b>-77,9%</b>
No residentes	362	426	423	6	8	5	421	<b>-98,8%</b>
Sin declarar	31	31	17	140	123	112	16	<b>600,0%</b>
<b>Duración de la estadía promedio de los viajeros en días (9)</b>								
<b>Total</b>	<b>1,49</b>	<b>1,63</b>	<b>1,36</b>	<b>1,98</b>	<b>1,60</b>	<b>1,69</b>	<b>1,50</b>	<b>0,19 días</b>
Hoteleros	1,48	1,65	1,35	2,00	1,57	1,68	1,50	0,18 días
Parahoteleros	1,60	1,43	1,43	1,64	2,22	2,45	1,48	0,97 días

(1) Se entiende por **establecimiento** aquel que se encuentra bajo una administración de tipo comercial, que brinda alojamiento y que dispone de ciertos servicios como arreglo de camas y limpieza de sanitarios. Estos establecimientos están agrupados en clases y categorías, en función de su infraestructura edilicia y a los servicios prestados al público. El sector **hotelero** comprende: hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles y el **parahotelero** incluye: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera **habitación** a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran **unidades** los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de hotelería. Las **habitaciones y unidades disponibles** se obtienen multiplicando la cantidad de habitaciones y unidades disponibles de cada establecimiento hotelero por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(3) **Habitaciones o unidades ocupadas**, se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el período de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) **Las plazas disponibles** son el número total de camas fijas y supletorias que disponen los establecimientos. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Se obtienen multiplicando la cantidad de plazas disponibles de cada establecimiento por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(5) **Las plazas ocupadas o pernoctes** se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) **La tasa de ocupación de habitaciones (TOH)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las habitaciones/unidades y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia.  $TOH = \text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles} * 100$

(7) **La tasa de ocupación de plazas (TOP)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las plazas y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia.  $TOP = \text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles} * 100$

(8) Se considera **viajero** a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o parahotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Se entiende por **estadía promedio** a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros.

Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2021.