

# ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

## Río Grande - Noviembre 2021

Año 10 Volumen 11- Número 110



**Municipio  
de Río Grande**

**Dirección de Turismo**

Rosales 350, (V9420CMH) Río Grande, Argentina

[turismo@riogrande.gob.ar](mailto:turismo@riogrande.gob.ar)

<https://turismo.riogrande.gob.ar/>

**Observatorio Estadístico**

Rosales 56, (V9420CMF) Río Grande, Argentina



**Instituto Fueguino de Turismo**

Maipú 505

(V9410BJK) Ushuaia, Argentina

[estadistica@tierradelfuego.org.ar](mailto:estadistica@tierradelfuego.org.ar)

<http://www.tierradelfuego.org.ar>

---

# ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

## Río Grande - Noviembre 2021

### Contenido

<b>Introducción .....</b>	<b>2</b>
<b>Anticipo mensual de Noviembre 2021.....</b>	<b>3</b>
<b>1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera .....</b>	<b>4</b>

---

## Introducción

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) es un relevamiento realizado a nivel nacional en forma continua desde el 2004, bajo la coordinación del Ministerio de Turismo de Nación (MINTUR) y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), que tiene como objetivo medir el impacto del turismo internacional e interno sobre la actividad de los establecimientos de los sectores, hotelero y parahotelero, de la Argentina. Con periodicidad mensual, mide desde la perspectiva de la demanda, entre otras variables, la cantidad de pernoctes e ingresos, de los viajeros residentes y no residentes, la estadía promedio por viajero y la tasa de ocupación en plazas y habitaciones, como así también el nivel de empleo del sector. Además, permite distinguir la información de acuerdo al origen de los viajeros (provincia o país de residencia). Por otro lado, desde el punto de vista de la oferta releva la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles.

En la ciudad de Río Grande este operativo se comenzó a instrumentar a partir de octubre de 2012 a través del Instituto Provincial de Análisis e Investigación Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo-, del Instituto Fuegoño de Turismo (INFUETUR), de la Dirección de Turismo y el Observatorio Estadístico del Municipio de Río Grande, aplicando un diseño censal, es decir se indaga la totalidad de los establecimientos que componen la oferta.

En esta oportunidad se exponen los principales datos, para los establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande del mes de Noviembre 2021.

*Cabe aclarar que por el contexto de pandemia de público conocimiento, la comparación interanual, de los informes del 2021, se hará con el año 2019, para tomar como referencia un año de características similares.*

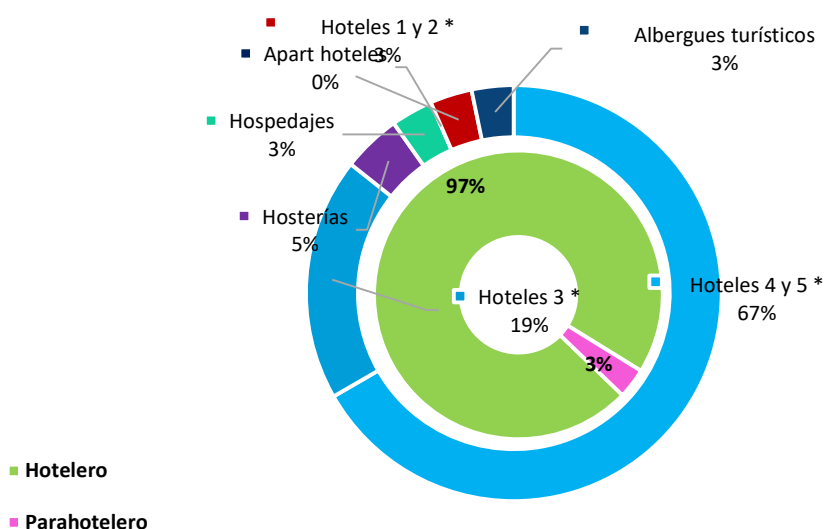
## Anticipo mensual de Noviembre 2021.

### 1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera

**Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles por tipo de establecimiento. Río Grande. Noviembre 2021**

Categoría	Habitaciones Disponibles	Plazas Disponibles
<b>Total</b>	<b>8.070</b>	<b>17.790</b>
<b>Hotelero</b>	<b>7.770</b>	<b>17.190</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	5.790	12.270
Hotel 3 estrellas	1.440	3.480
Apart hotel	240	840
Hotel 1 y 2 estrellas	300	600
<b>Parahotelero</b>	<b>300</b>	<b>600</b>
Hospedajes	300	600
Hosterías	0	0
Albergues turísticos	0	0

**Gráfico 1. Oferta hotelera disponible en plazas, participación porcentual por sector y clase de establecimiento. Río Grande. Noviembre 2021**



**Cuadro 2. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por sector. Río Grande. Noviembre 2021**

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	TOH <sup>(1)</sup>	Disponibles	Ocupadas	TOP <sup>(2)</sup>
<b>TOTAL</b>	<b>8.070</b>	<b>1.741</b>	<b>21,6</b>	<b>17.790</b>	<b>2.118</b>	<b>11,9</b>
Hotelero	7.770	1.706	22,0	17.190	2.083	12,1
Parahotelero	300	35	11,7	600	35	5,8

(1)Tasa de ocupación de habitaciones: TOH=(Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) \* 100

(2)Tasa de ocupación de plazas: TOP=( Plazas ocupadas / Plazas disponibles) \* 100

## 2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera

**Cuadro 3. Pernotaciones, viajeros y estadía media por condición de residencia y sector. Río Grande. Noviembre 2021**

	Total	Sector Hotelero	Sector Parahotelero
<b>Pernotaciones<sup>(1)</sup></b>	<b>2.118</b>	<b>2.083</b>	<b>35</b>
Residentes	1.869	1.834	35
No Residentes	172	172	0
Sin declarar	77	77	0
<b>Viajeros</b>	<b>1.036</b>	<b>1.032</b>	<b>4</b>
Residentes	928	924	4
No residentes	33	33	0
Sin declarar	75	75	0
<b>Estadía media<sup>(2)</sup> en días</b>	<b>2,04</b>	2,02	8,75
Residentes	2,01	1,98	8,75
No residentes	5,21	5,21	-

(1) El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas.

(2) Se entiende por estadía promedio a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros

**Cuadro 4. Distribución regional de las pernoctaciones, ingreso de viajeros hospedados y estadía media según condición de residencia. Río Grande. Noviembre 2021**

	<b>Pernoctaciones <sup>(1)</sup></b>	<b>Cuota de participación</b>	<b>Ingreso de viajeros</b>	<b>Cuota de participación</b>	<b>Estadía media</b>
<b>Total</b>	<b>2.118</b>	<b>100,00</b>	<b>1.036</b>	<b>100,00</b>	2,04
<b>Total, sin declarar</b>	<b>77</b>	<b>3,64</b>	<b>75</b>	<b>7,24</b>	1,03
<b>Total, Residentes</b>	<b>1.869</b>	<b>88,24</b>	<b>928</b>	<b>89,58</b>	2,01
Tierra del Fuego	464	21,91	340	32,82	1,36
CABA	95	4,49	10	0,97	9,50
Buenos Aires Provincia <sup>(2)</sup>	865	40,84	368	35,52	2,35
Resto de la Patagonia	249	11,76	161	15,54	1,55
Cuyo	75	3,54	13	1,25	5,77
Norte	30	1,42	4	0,39	7,50
Centro	57	2,69	17	1,64	3,35
Litoral	34	1,61	15	1,45	2,27
<b>Total, No Residentes</b>	<b>172</b>	<b>8,12</b>	<b>33</b>	<b>3,19</b>	5,21
Chile	8	0,38	8	0,77	1,00
Brasil	65	3,07	9	0,87	7,22
Resto América Latina	29	1,37	1	0,10	29,00
Canadá	0	0,00	0	0,00	-
EEUU	1	0,05	1	0,10	1,00
Alemania	2	0,09	1	0,10	2,00
España	0	0,00	0	0,00	-
Italia	2	0,09	2	0,19	1,00
Francia	30	1,42	6	0,58	5,00
Resto de Europa	0	0,00	0	0,00	-
China	2	0,09	2	0,19	1,00
Rep. Corea	33	1,56	3	0,29	11,00
Japón	0	0,00	0	0,00	-
Resto Asia	0	0,00	0	0,00	-
Resto del mundo	0	0,00	0	0,00	-

(1) Pernoctaciones es igual a plazas ocupadas.

(2) Incluye partidos del Gran Buenos Aires y resto de la provincia.

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS); en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región de Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires.

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Región Centro: Provincia de Córdoba.

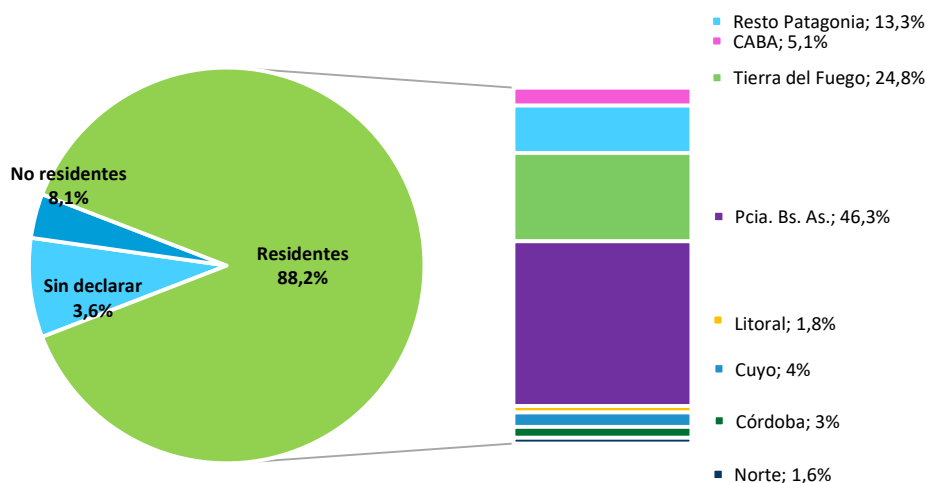
Región Cuyo: Provincias de Mendoza, San Juan, La Rioja y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

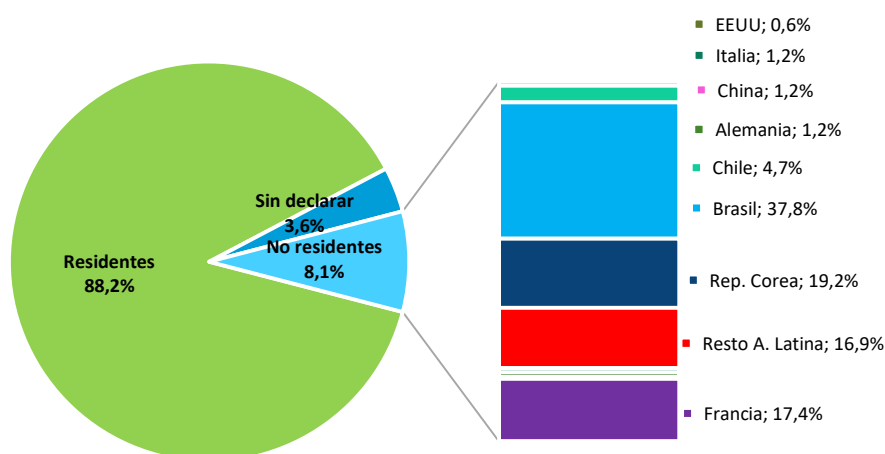
Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

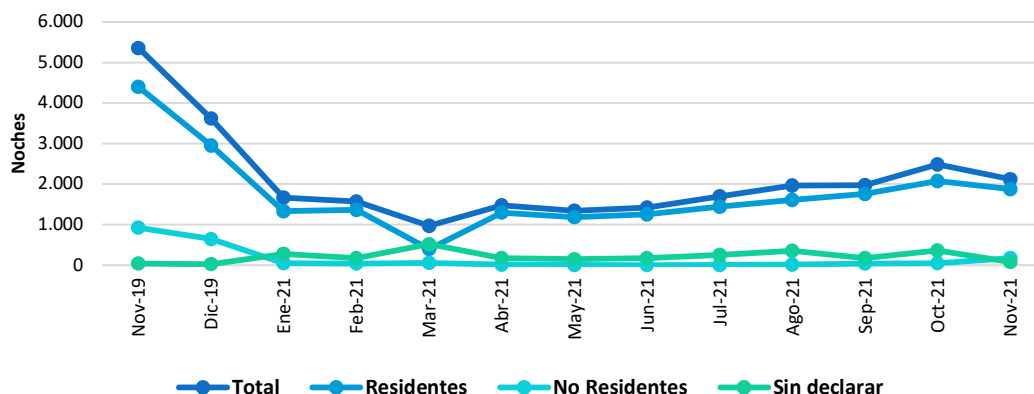
**Gráfico 2. Distribución de las pernoctaciones de los viajeros residentes por origen (en %). Noviembre 2021**



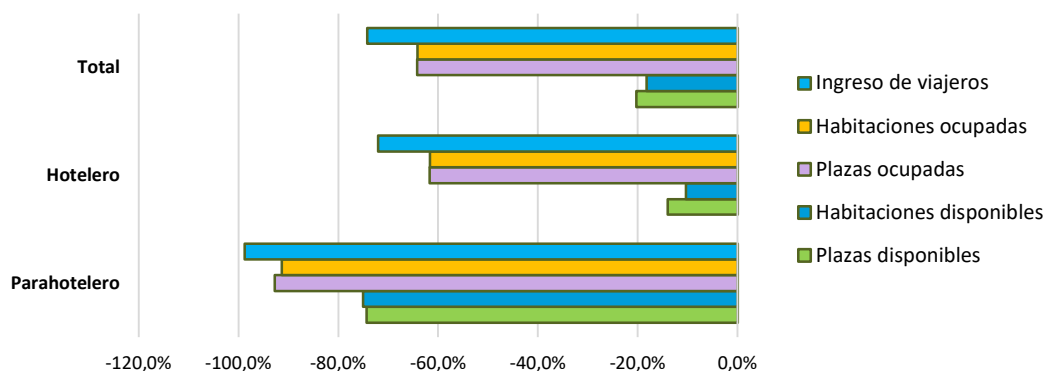
**Gráfico 3. Distribución de las pernoctaciones de los viajeros no residentes por origen (en %). Noviembre 2021**



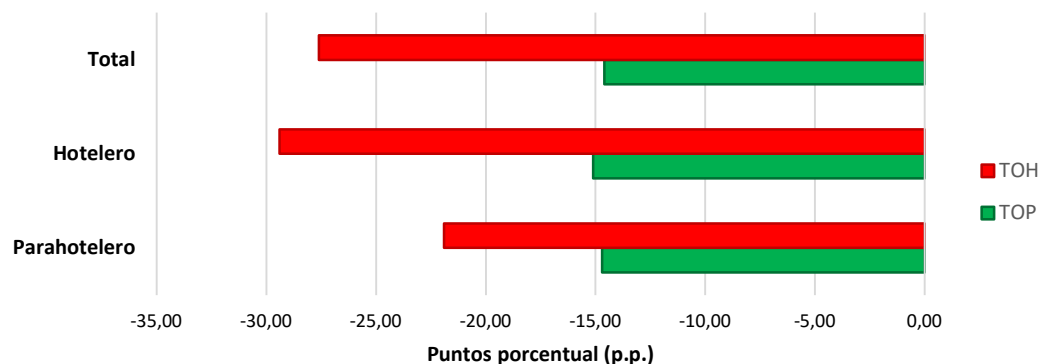
**Gráfico 4. Evolución de las pernoctaciones por condición de residencia. Río Grande. Nov-19 a Nov-21**



**Gráfico 5. Variación interanual en los ingresos de viajeros, en las habitaciones y plazas disponibles, en las pernoctaciones y en las habitaciones ocupadas, total y por sector. Río Grande. Nov-19/Nov-21 (en %)**



**Gráfico 6. Variación interanual en la tasa de ocupación de habitaciones (TOH) y en la tasa de ocupación de plazas (TOP), total y por sector. Río Grande. Nov-19/Nov-21 (en p.p.)**





**ANEXO: Principales indicadores de la oferta y la demanda en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande y variación interanual (en %). Noviembre/2021**
**Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Río Grande.  
Períodos Jun/21 a Nov/21 y Nov/19**

Indicadores	2021						2019	Var. i.a.
	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Nov.	Noviembre 2021-2019
<b>Establecimientos (1)</b>								
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>-41,7%</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>-33,3%</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	-
Hotel 3 estrellas	2	2	2	2	2	2	3	-33,3%
Apart hotel y H. Boutique	1	1	1	1	1	1	2	-50,0%
Hotel 1 y 2 estrellas	1	1	1	1	1	1	2	-50,0%
<b>Parahoteleros</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>-66,7%</b>
Hospedajes	1	1	1	1	1	1	2	-50,0%
Hosterías	0	0	0	0	0	0	1	-100,0%
Albergues turísticos	0	0	0	0	0	0	0	-
<b>Habitaciones o unidades disponibles (2)</b>								
<b>Total</b>	<b>8.070</b>	<b>8.339</b>	<b>8.339</b>	<b>8.070</b>	<b>8.339</b>	<b>8.070</b>	<b>9.870</b>	<b>-18,2%</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>7.770</b>	<b>8.029</b>	<b>8.029</b>	<b>7.770</b>	<b>8.029</b>	<b>7.770</b>	<b>8.670</b>	<b>-10,4%</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	5.790	5.983	5.983	5.790	5.983	5.790	5.790	-
Hotel 3 estrellas	1.440	1.488	1.488	1.440	1.488	1.440	1.770	-18,6%
Apart hotel	240	248	248	240	248	240	480	-50,0%
Hotel 1 y 2 estrellas	300	310	310	300	310	300	630	-52,4%
<b>Parahoteleros</b>	<b>300</b>	<b>310</b>	<b>310</b>	<b>300</b>	<b>310</b>	<b>300</b>	<b>1.200</b>	<b>-75,0%</b>
Hospedajes	300	310	310	300	310	300	540	-44,4%
Hosterías	0	0	0	0	0	0	660	-
Albergues turísticos	0	0	0	0	0	0	0	-
<b>Habitaciones o unidades ocupadas (3)</b>								
<b>Total</b>	<b>927</b>	<b>1.238</b>	<b>1.297</b>	<b>1.400</b>	<b>1.922</b>	<b>1.741</b>	<b>4.854</b>	<b>-64,1%</b>
Hoteleros	839	1.190	1.273	1.387	1.889	1.706	4.451	-61,7%
Parahoteleros	88	48	24	13	33	35	403	-91,3%
<b>Plazas disponibles (4)</b>								
<b>Total</b>	<b>17.790</b>	<b>18.383</b>	<b>18.383</b>	<b>17.790</b>	<b>18.383</b>	<b>17.790</b>	<b>22.320</b>	<b>-20,3%</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>17.190</b>	<b>17.763</b>	<b>17.763</b>	<b>17.190</b>	<b>17.763</b>	<b>17.190</b>	<b>19.980</b>	<b>-14,0%</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	12.270	12.679	12.679	12.270	12.679	12.270	12.300	-0,2%
Hotel 3 estrellas	3.480	3.596	3.596	3.480	3.596	3.480	4.320	-19,4%
Apart hotel	840	868	868	840	868	840	1.860	-54,8%
Hotel 1 y 2 estrellas	600	620	620	600	620	600	1.500	-60,0%
<b>Parahoteleros</b>	<b>600</b>	<b>620</b>	<b>620</b>	<b>600</b>	<b>620</b>	<b>600</b>	<b>2.340</b>	<b>-74,4%</b>
Hospedajes	600	620	620	600	620	600	1.080	-44,4%
Hosterías	0	0	0	0	0	0	1.260	-100,0%
Albergues turísticos	0	0	0	0	0	0	0	-
<b>Plazas ocupadas (5)</b>								
<b>Total</b>	<b>1.421</b>	<b>1.691</b>	<b>1.962</b>	<b>1.969</b>	<b>2.478</b>	<b>2.118</b>	<b>5.923</b>	<b>-64,2%</b>
<b>Por Sector</b>								
Hoteleros	1.280	1.627	1.933	1.956	2.429	2.083	5.442	-61,7%
Parahoteleros	141	64	29	13	49	35	481	-92,7%
<b>Por Residencia</b>								
Residentes	1.249	1.440	1.606	1.753	2.070	1.869	5.221	-64,2%

ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

RÍO GRANDE

No residentes	0	2	8	40	50	172	683	-74,8%
Sin declarar	172	249	348	176	358	77	19	305,3%
<b>Tasa de ocupación de las habitaciones o unidades (TOH) (6)</b>								
<b>Total</b>	<b>11,5</b>	<b>14,8</b>	<b>15,6</b>	<b>17,3</b>	<b>23,0</b>	<b>21,6</b>	<b>49,2</b>	<b>-27,6 p.p.</b>
Hoteleros	10,8	14,8	15,9	17,9	23,5	22,0	51,3	-29,4 p.p.
Parahoteleros	29,3	15,5	7,7	4,3	10,6	11,7	33,6	-21,9 p.p.
<b>Tasa de ocupación de plazas (TOP) (7)</b>								
<b>Total</b>	<b>8,0</b>	<b>9,2</b>	<b>10,7</b>	<b>11,1</b>	<b>13,5</b>	<b>11,9</b>	<b>26,5</b>	<b>-14,6 p.p.</b>
Hoteleros	7,4	9,2	10,9	11,4	13,7	12,1	27,2	-15,1 p.p.
Parahoteleros	23,5	10,3	4,7	2,2	7,9	5,8	20,6	-14,7 p.p.
<b>Viajeros (8)</b>								
<b>Total</b>	<b>609</b>	<b>885</b>	<b>1.087</b>	<b>915</b>	<b>1.311</b>	<b>1.036</b>	<b>4.014</b>	<b>-74,2%</b>
<b>Por sector</b>								
Hoteleros	600	880	1.079	912	1.301	1.032	3.688	-72,0%
Parahoteleros	9	5	8	3	10	4	326	-98,8%
<b>Por residencia</b>								
Residentes	536	736	838	816	1.107	928	3.529	-73,7%
No residentes	0	2	5	6	16	33	472	-93,0%
Sin declarar	73	147	244	93	188	75	13	476,9%
<b>Duración de la estadía promedio de los viajeros en días (9)</b>								
<b>Total</b>	<b>2,33</b>	<b>1,91</b>	<b>1,80</b>	<b>2,15</b>	<b>1,89</b>	<b>2,04</b>	<b>1,48</b>	<b>0,57 días</b>
Hoteleros	2,13	1,85	1,79	2,14	1,87	2,02	1,48	0,54 días
Parahoteleros	15,67	12,80	3,63	4,33	4,90	8,75	1,48	7,27 días

(1) Se entiende por **establecimiento** aquel que se encuentra bajo una administración de tipo comercial, que brinda alojamiento y que dispone de ciertos servicios como arreglo de camas y limpieza de sanitarios. Estos establecimientos están agrupados en clases y categorías, en función de su infraestructura edilicia y a los servicios prestados al público. El sector **hotelero** comprende: hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles y el **parahotelero** incluye: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera **habitación** a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran **unidades** los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de hotelaría. Las **habitaciones y unidades disponibles** se obtienen multiplicando la cantidad de habitaciones y unidades disponibles de cada establecimiento hotelero por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(3) **Habitaciones o unidades ocupadas**, se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el período de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) **Las plazas disponibles** son el número total de camas fijas y supletorias que disponen los establecimientos. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Se obtienen multiplicando la cantidad de plazas disponibles de cada establecimiento por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(5) **Las plazas ocupadas o pernóctes** se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) **La tasa de ocupación de habitaciones (TOH)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las habitaciones/unidades y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia.  $TOH = \text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles} * 100$

(7) **La tasa de ocupación de plazas (TOP)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las plazas y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia.  $TOP = \text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles} * 100$

(8) Se considera **viajero** a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernóctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o parahotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Se entiende por **estadía promedio** a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros.