

# ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

## Río Grande - Septiembre 2021

Año 10 Volumen 9 - Número 108



**Municipio  
de Río Grande**

**Dirección de Turismo**

Rosales 350, (V9420CMH) Río Grande, Argentina

[turismo@riogrande.gob.ar](mailto:turismo@riogrande.gob.ar)

<https://turismo.riogrande.gob.ar/>

**Observatorio Estadístico**

Rosales 56, (V9420CMF) Río Grande, Argentina



**Instituto Fueguino de Turismo**

Maipú 505

(V9410BJK) Ushuaia, Argentina

[estadistica@tierradelfuego.org.ar](mailto:estadistica@tierradelfuego.org.ar)

<http://www.tierradelfuego.org.ar>

---

# ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

## Río Grande - Septiembre 2021

### Contenido

<b>Introducción .....</b>	<b>2</b>
<b>Anticipo mensual de Septiembre 2021. ....</b>	<b>3</b>
<b>1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera .....</b>	<b>4</b>

---

## Introducción

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) es un relevamiento realizado a nivel nacional en forma continua desde el 2004, bajo la coordinación del Ministerio de Turismo de Nación (MINTUR) y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), que tiene como objetivo medir el impacto del turismo internacional e interno sobre la actividad de los establecimientos de los sectores, hotelero y parahotelero, de la Argentina. Con periodicidad mensual, mide desde la perspectiva de la demanda, entre otras variables, la cantidad de pernoctes e ingresos, de los viajeros residentes y no residentes, la estadía promedio por viajero y la tasa de ocupación en plazas y habitaciones, como así también el nivel de empleo del sector. Además, permite distinguir la información de acuerdo al origen de los viajeros (provincia o país de residencia). Por otro lado, desde el punto de vista de la oferta releva la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles.

En la ciudad de Río Grande este operativo se comenzó a instrumentar a partir de octubre de 2012 a través del Instituto Provincial de Análisis e Investigación Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo-, del Instituto Fuegoño de Turismo (INFUETUR), de la Dirección de Turismo y el Observatorio Estadístico del Municipio de Río Grande, aplicando un diseño censal, es decir se indaga la totalidad de los establecimientos que componen la oferta.

En esta oportunidad se exponen los principales datos, para los establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande del mes de Septiembre 2021.

*Cabe aclarar que por el contexto de pandemia de público conocimiento, la comparación interanual, de los informes del 2021, se hará con el año 2019, para tomar como referencia un año de características similares.*

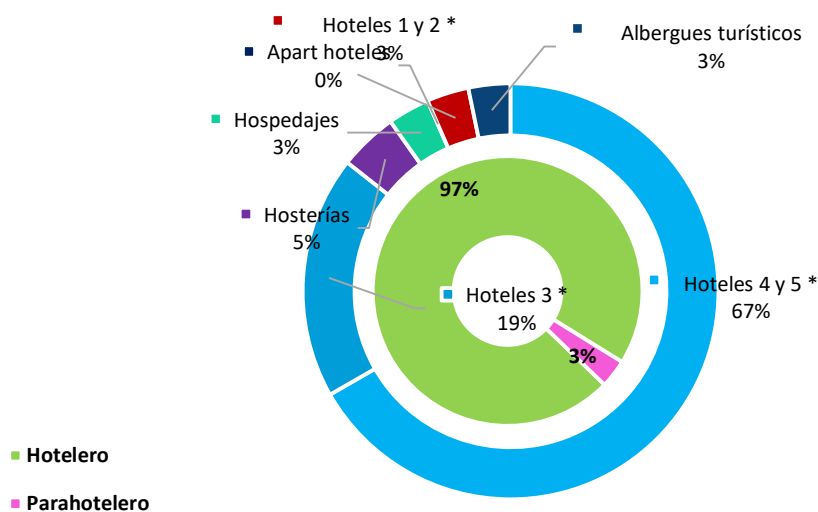
## Anticipo mensual de Septiembre 2021.

### 1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera

**Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles por tipo de establecimiento. Río Grande. Septiembre 2021**

Categoría	Habitaciones Disponibles	Plazas Disponibles
<b>Total</b>	<b>8.070</b>	<b>17.790</b>
<b>Hotelero</b>	<b>7.770</b>	<b>17.190</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	5.790	12.270
Hotel 3 estrellas	1.440	3.480
Apart hotel	240	840
Hotel 1 y 2 estrellas	300	600
<b>Parahotelero</b>	<b>300</b>	<b>600</b>
Hospedajes	300	600
Hosterías	0	0
Albergues turísticos	0	0

**Gráfico 1. Oferta hotelera disponible en plazas, participación porcentual por sector y clase de establecimiento. Río Grande. Septiembre 2021**



**Cuadro 2. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por sector. Río Grande. Septiembre 2021**

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	TOH <sup>(1)</sup>	Disponibles	Ocupadas	TOP <sup>(2)</sup>
<b>TOTAL</b>	<b>8.070</b>	<b>1.400</b>	<b>17,3</b>	<b>17.790</b>	<b>1.969</b>	<b>11,1</b>
Hotelero	7.770	1.387	17,9	17.190	1.956	11,4
Parahotelero	300	13	4,3	600	13	2,2

(1) Tasa de ocupación de habitaciones: TOH= (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) \* 100

(2) Tasa de ocupación de plazas: TOP=((Plazas ocupadas / Plazas disponibles) \* 100

## 2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera

**Cuadro 3. Pernotaciones, viajeros y estadía media por condición de residencia y sector. Río Grande. Septiembre 2021**

	Total	Sector Hotelero	Sector Parahotelero
<b>Pernotaciones <sup>(1)</sup></b>	<b>1.969</b>	<b>1.956</b>	<b>13</b>
Residentes	1.753	1.740	13
No Residentes	40	40	0
Sin declarar	176	176	0
<b>Viajeros</b>	<b>915</b>	<b>912</b>	<b>3</b>
Residentes	816	813	3
No residentes	6	6	0
Sin declarar	93	93	0
<b>Estadía media <sup>(2)</sup> en días</b>	<b>2,15</b>	2,14	4,33
Residentes	2,15	2,14	4,33
No residentes	6,67	6,67	-

(1) El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas.

(2) Se entiende por estadía promedio a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros

**Cuadro 4. Distribución regional de las pernотaciones, ingreso de viajeros hospedados y estadía media según condición de residencia. Río Grande. Septiembre 2021**

	<b>Pernотaciones <sup>(1)</sup></b>	<b>Cuota de participación</b>	<b>Ingreso de viajeros</b>	<b>Cuota de participación</b>	<b>Estadía media</b>
<b>Total</b>	<b>1.969</b>	<b>100,00</b>	<b>915</b>	<b>100,00</b>	2,15
<b>Total sin declarar</b>	<b>176</b>	<b>8,94</b>	<b>93</b>	<b>10,16</b>	1,89
<b>Total Residentes</b>	<b>1.753</b>	<b>89,03</b>	<b>816</b>	<b>89,18</b>	2,15
Tierra del Fuego	580	29,46	444	48,52	1,31
CABA	45	2,29	24	2,62	1,88
Buenos Aires Provincia <sup>(2)</sup>	543	27,58	227	24,81	2,39
Resto de la Patagonia	179	9,09	69	7,54	2,59
Cuyo	262	13,31	20	2,19	13,10
Norte	33	1,68	6	0,66	5,50
Centro	33	1,68	12	1,31	2,75
Litoral	78	3,96	14	1,53	5,57
<b>Total No Residentes</b>	<b>40</b>	<b>2,03</b>	<b>6</b>	<b>0,66</b>	6,67
Chile	2	0,10	2	0,22	1,00
Brasil	0	0,00	0	0,00	-
Resto América Latina	2	0,10	2	0,22	1,00
Canadá	0	0,00	0	0,00	-
EEUU	0	0,00	0	0,00	-
Alemania	0	0,00	0	0,00	-
España	0	0,00	0	0,00	-
Italia	0	0,00	0	0,00	-
Francia	0	0,00	0	0,00	-
Resto de Europa	0	0,00	0	0,00	-
China	0	0,00	0	0,00	-
Rep. Corea	36	1,83	2	0,22	18,00
Japón	0	0,00	0	0,00	-
Resto Asia	0	0,00	0	0,00	-
Resto del mundo	0	0,00	0	0,00	-

(1) Pernотaciones es igual a plazas ocupadas.

(2) Incluye partidos del Gran Buenos Aires y resto de la provincia.

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS); en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región de Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires.

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Región Centro: Provincia de Córdoba.

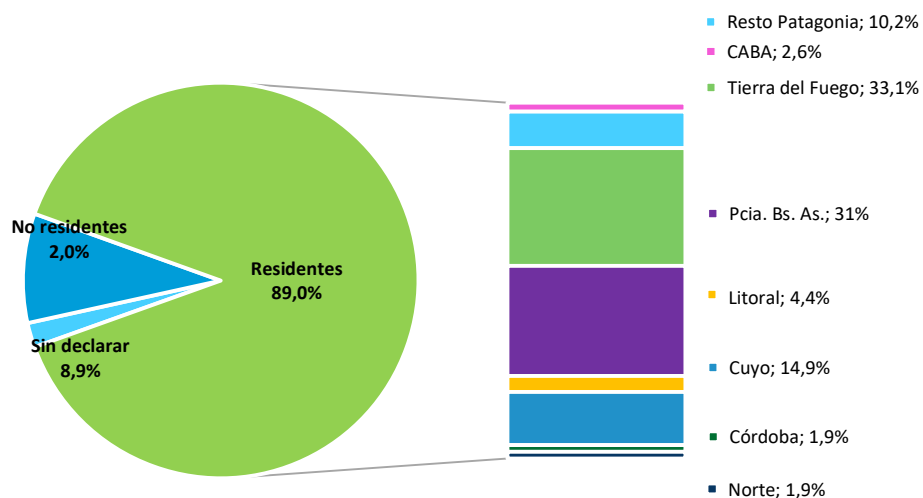
Región Cuyo: Provincias de Mendoza, San Juan, La Rioja y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

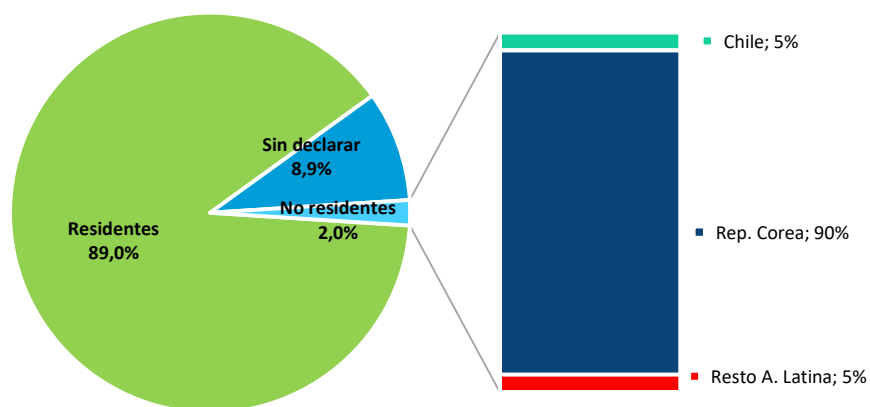
Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

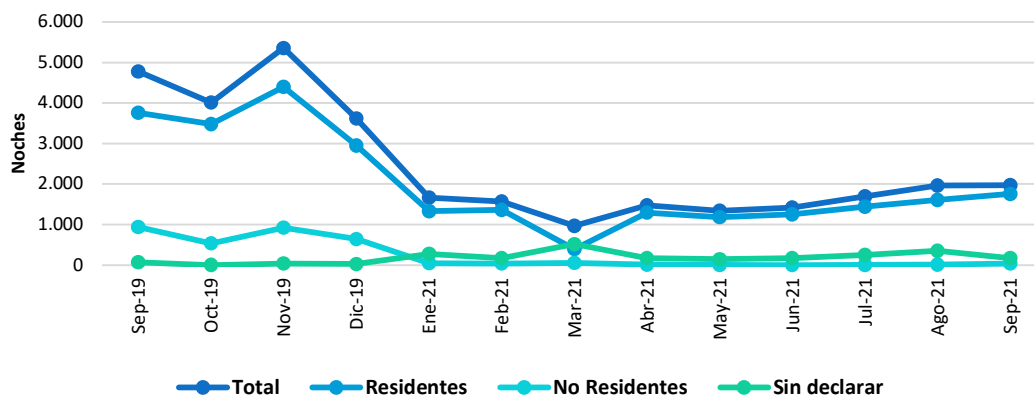
**Gráfico 2. Distribución de las pernoctaciones de los viajeros residentes por origen (en %). Septiembre 2021**



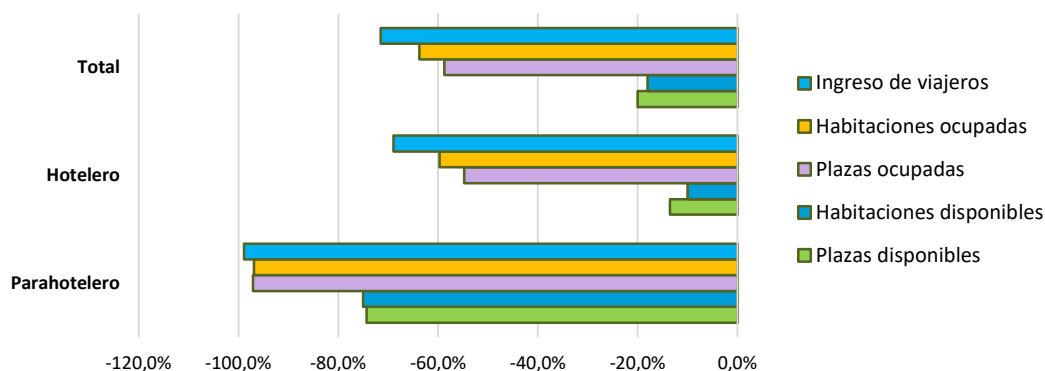
**Gráfico 3. Distribución de las pernoctaciones de los viajeros no residentes por origen (en %). Septiembre 2021**



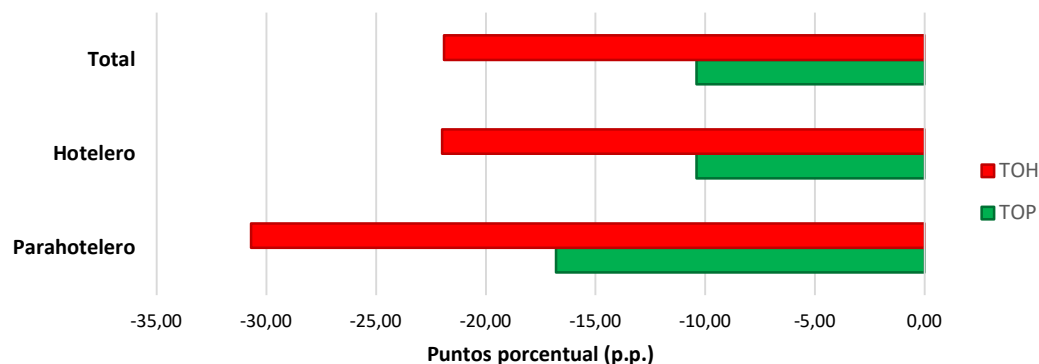
**Gráfico 4. Evolución de las pernoctaciones por condición de residencia. Río Grande. Sep-19 a Sep-21**



**Gráfico 5. Variación interanual en los ingresos de viajeros, en las habitaciones y plazas disponibles, en las pernoctaciones y en las habitaciones ocupadas, total y por sector. Río Grande. Sep-19/Sep-21 (en %)**



**Gráfico 6. Variación interanual en la tasa de ocupación de habitaciones (TOH) y en la tasa de ocupación de plazas (TOP), total y por sector. Río Grande. Sep-19/Sep-21 (en p.p.)**





**ANEXO: Principales indicadores de la oferta y la demanda en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande y variación interanual (en %). Septiembre/2021**
**Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Río Grande.  
Períodos Abr/21 a Sep/21 y Sep/19**

Indicadores	2021						2019	Var. i.a.
	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Sep.	Septiembre 2021-2019
<b>Establecimientos (1)</b>								
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>-41,7%</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>-33,3%</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	-
Hotel 3 estrellas	2	2	2	2	2	2	3	-33,3%
Apart hotel y H. Boutique	1	1	1	1	1	1	2	-50,0%
Hotel 1 y 2 estrellas	1	1	1	1	1	1	2	-50,0%
<b>Parahoteleros</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>-66,7%</b>
Hospedajes	1	1	1	1	1	1	2	-50,0%
Hosterías	0	0	0	0	0	0	1	-100,0%
Albergues turísticos	0	0	0	0	0	0	0	-
<b>Habitaciones o unidades disponibles (2)</b>								
<b>Total</b>	<b>8.070</b>	<b>8.339</b>	<b>8.070</b>	<b>8.339</b>	<b>8.339</b>	<b>8.070</b>	<b>9.840</b>	<b>-18,0%</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>7.770</b>	<b>8.029</b>	<b>7.770</b>	<b>8.029</b>	<b>8.029</b>	<b>7.770</b>	<b>8.640</b>	<b>-10,1%</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	5.790	5.983	5.790	5.983	5.983	5.790	5.790	-
Hotel 3 estrellas	1.440	1.488	1.440	1.488	1.488	1.440	1.740	-17,2%
Apart hotel	240	248	240	248	248	240	480	-50,0%
Hotel 1 y 2 estrellas	300	310	300	310	310	300	630	-52,4%
<b>Parahoteleros</b>	<b>300</b>	<b>310</b>	<b>300</b>	<b>310</b>	<b>310</b>	<b>300</b>	<b>1.200</b>	<b>-75,0%</b>
Hospedajes	300	310	300	310	310	300	540	-44,4%
Hosterías	0	0	0	0	0	0	660	-
Albergues turísticos	0	0	0	0	0	0	0	-
<b>Habitaciones o unidades ocupadas (3)</b>								
<b>Total</b>	<b>1.048</b>	<b>928</b>	<b>927</b>	<b>1.238</b>	<b>1.297</b>	<b>1.400</b>	<b>3.862</b>	<b>-63,7%</b>
Hoteleros	1.043	849	839	1.190	1.273	1.387	3.442	-59,7%
Parahoteleros	5	79	88	48	24	13	420	-96,9%
<b>Plazas disponibles (4)</b>								
<b>Total</b>	<b>17.790</b>	<b>18.073</b>	<b>17.790</b>	<b>18.383</b>	<b>18.383</b>	<b>17.790</b>	<b>22.230</b>	<b>-20,0%</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>17.190</b>	<b>17.763</b>	<b>17.190</b>	<b>17.763</b>	<b>17.763</b>	<b>17.190</b>	<b>19.890</b>	<b>-13,6%</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	12.270	12.679	12.270	12.679	12.679	12.270	12.300	-0,2%
Hotel 3 estrellas	3.480	3.596	3.480	3.596	3.596	3.480	4.230	-17,7%
Apart hotel	840	868	840	868	868	840	1.860	-54,8%
Hotel 1 y 2 estrellas	600	620	600	620	620	600	1.500	-60,0%
<b>Parahoteleros</b>	<b>600</b>	<b>310</b>	<b>600</b>	<b>620</b>	<b>620</b>	<b>600</b>	<b>2.340</b>	<b>-74,4%</b>
Hospedajes	600	310	600	620	620	600	1.080	-44,4%
Hosterías	0	0	0	0	0	0	1.260	-100,0%
Albergues turísticos	0	0	0	0	0	0	0	-
<b>Plazas ocupadas (5)</b>								
<b>Total</b>	<b>1.473</b>	<b>1.335</b>	<b>1.421</b>	<b>1.691</b>	<b>1.962</b>	<b>1.969</b>	<b>4.771</b>	<b>-58,7%</b>
<b>Por Sector</b>								
Hoteleros	1.468	1.220	1.280	1.627	1.933	1.956	4.328	-54,8%
Parahoteleros	5	115	141	64	29	13	443	-97,1%
<b>Por Residencia</b>								
Residentes	1.292	1.185	1.249	1.440	1.606	1.753	3.761	-53,4%

ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

RÍO GRANDE

No residentes	7	3	0	2	8	40	940	-95,7%
Sin declarar	174	147	172	249	348	176	70	151,4%
<b>Tasa de ocupación de las habitaciones o unidades (TOH) (6)</b>								
<b>Total</b>	<b>13,0</b>	<b>11,1</b>	<b>11,5</b>	<b>14,8</b>	<b>15,6</b>	<b>17,3</b>	<b>39,2</b>	<b>-21,9 p.p.</b>
Hoteleros	13,4	10,6	10,8	14,8	15,9	17,9	39,8	-22 p.p.
Parahoteleros	1,7	25,5	29,3	15,5	7,7	4,3	35,0	-30,7 p.p.
<b>Tasa de ocupación de plazas (TOP) (7)</b>								
<b>Total</b>	<b>8,3</b>	<b>7,4</b>	<b>8,0</b>	<b>9,2</b>	<b>10,7</b>	<b>11,1</b>	<b>21,5</b>	<b>-10,4 p.p.</b>
Hoteleros	8,5	6,9	7,4	9,2	10,9	11,4	21,8	-10,4 p.p.
Parahoteleros	0,8	37,1	23,5	10,3	4,7	2,2	18,9	-16,8 p.p.
<b>Viajeros (8)</b>								
<b>Total</b>	<b>688</b>	<b>565</b>	<b>609</b>	<b>885</b>	<b>1.087</b>	<b>915</b>	<b>3.211</b>	<b>-71,5%</b>
<b>Por sector</b>								
Hoteleros	686	551	600	880	1.079	912	2.934	-68,9%
Parahoteleros	2	14	9	5	8	3	277	-98,9%
<b>Por residencia</b>								
Residentes	584	465	536	736	838	816	2.818	-71,0%
No residentes	4	2	0	2	5	6	362	-98,3%
Sin declarar	100	98	73	147	244	93	31	200,0%
<b>Duración de la estadía promedio de los viajeros en días (9)</b>								
<b>Total</b>	<b>2,14</b>	<b>2,36</b>	<b>2,33</b>	<b>1,91</b>	<b>1,80</b>	<b>2,15</b>	<b>1,49</b>	<b>0,67 días</b>
Hoteleros	2,14	2,21	2,13	1,85	1,79	2,14	1,48	0,67 días
Parahoteleros	2,50	8,21	15,67	12,80	3,63	4,33	1,60	2,73 días

(1) Se entiende por **establecimiento** aquel que se encuentra bajo una administración de tipo comercial, que brinda alojamiento y que dispone de ciertos servicios como arreglo de camas y limpieza de sanitarios. Estos establecimientos están agrupados en clases y categorías, en función de su infraestructura edilicia y a los servicios prestados al público. El sector **hotelero** comprende: hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles y el **parahotelero** incluye: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera **habitación** a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran **unidades** los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de hotelaría. Las **habitaciones y unidades disponibles** se obtienen multiplicando la cantidad de habitaciones y unidades disponibles de cada establecimiento hotelero por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(3) **Habitaciones o unidades ocupadas**, se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el período de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) **Las plazas disponibles** son el número total de camas fijas y supletorias que disponen los establecimientos. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Se obtienen multiplicando la cantidad de plazas disponibles de cada establecimiento por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(5) **Las plazas ocupadas o pernóctes** se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) **La tasa de ocupación de habitaciones (TOH)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las habitaciones/unidades y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia.  $TOH = \text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles} * 100$

(7) **La tasa de ocupación de plazas (TOP)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las plazas y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia.  $TOP = \text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles} * 100$

(8) Se considera **viajero** a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernóctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o parahotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Se entiende por **estadía promedio** a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros.