

INSTITUTO FUEGUINO DE TURISMO

INFORME DE COYUNTURA TURÍSTICA

OCTUBRE 2023



Instituto Fuegoينو
de Turismo



RESUMEN



50.011

SEPTIEMBRE 2023
(+12% var i.a.)

Pasajeros que ingresaron a la provincia vía
vuelos de cabotaje



25.052

AGOSTO 2023
(+23,4% var i.a.)

Visitas al PN Tierra del Fuego



88.409

JULIO 2023
(1,1% var i.a.)

Pernoctaciones totales según Encuesta de
Ocupación Hotelera Ushuaia (EOH)

Oferta de plazas diarias en la provincia

7.162

OCTUBRE 2023



IPC Hoteles y Restaurantes de la región
Patagonia (var. mensual)

+11,1%

AGOSTO 2023



Aporte directo del turismo a la economía de la
provincia (año 2017)

2,2%

Producto Bruto Provincial Directo Turístico (PBPDT)



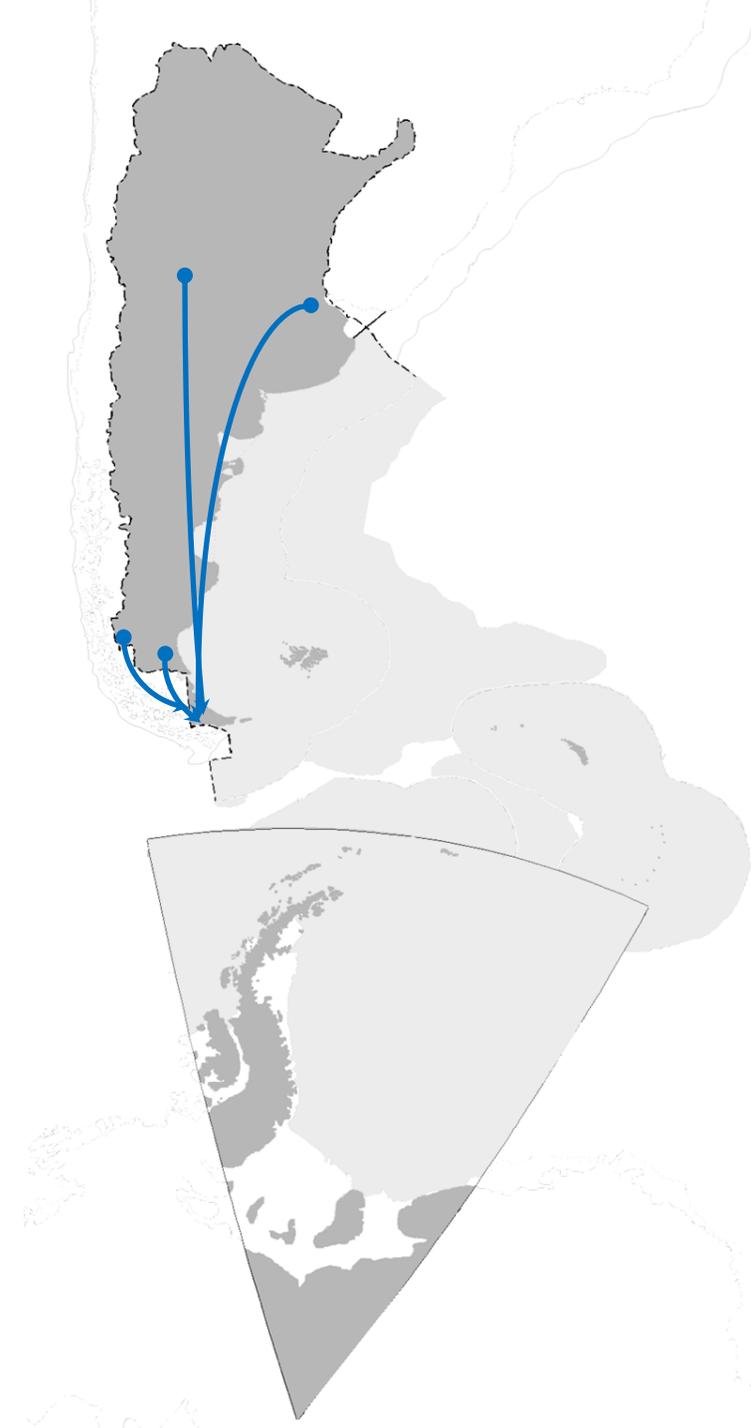
CONECTIVIDAD DE CABOTAJE

En **Ushuaia**, durante el mes de **septiembre**, se verificaron crecimientos significativos en **pasajeros** (11,1%), **vuelos** (22,1%) y **asientos** (14,6%) respecto al mismo periodo del año anterior.

	USHUAIA								
	PASAJEROS			VUELOS			ASIENTOS		
	cantidad	var i.a	var vs 2021	cantidad	var i.a	var vs 2021	cantidad	var i.a	var vs 2021
sep-23	44.006	11,1%	39,7%	298	22,1%	44,7%	50.833	14,6%	47,4%
acum 2023	406.376	23,6%	149,2%	2.673	26,4%	135,9%	461.480	24,2%	139,6%

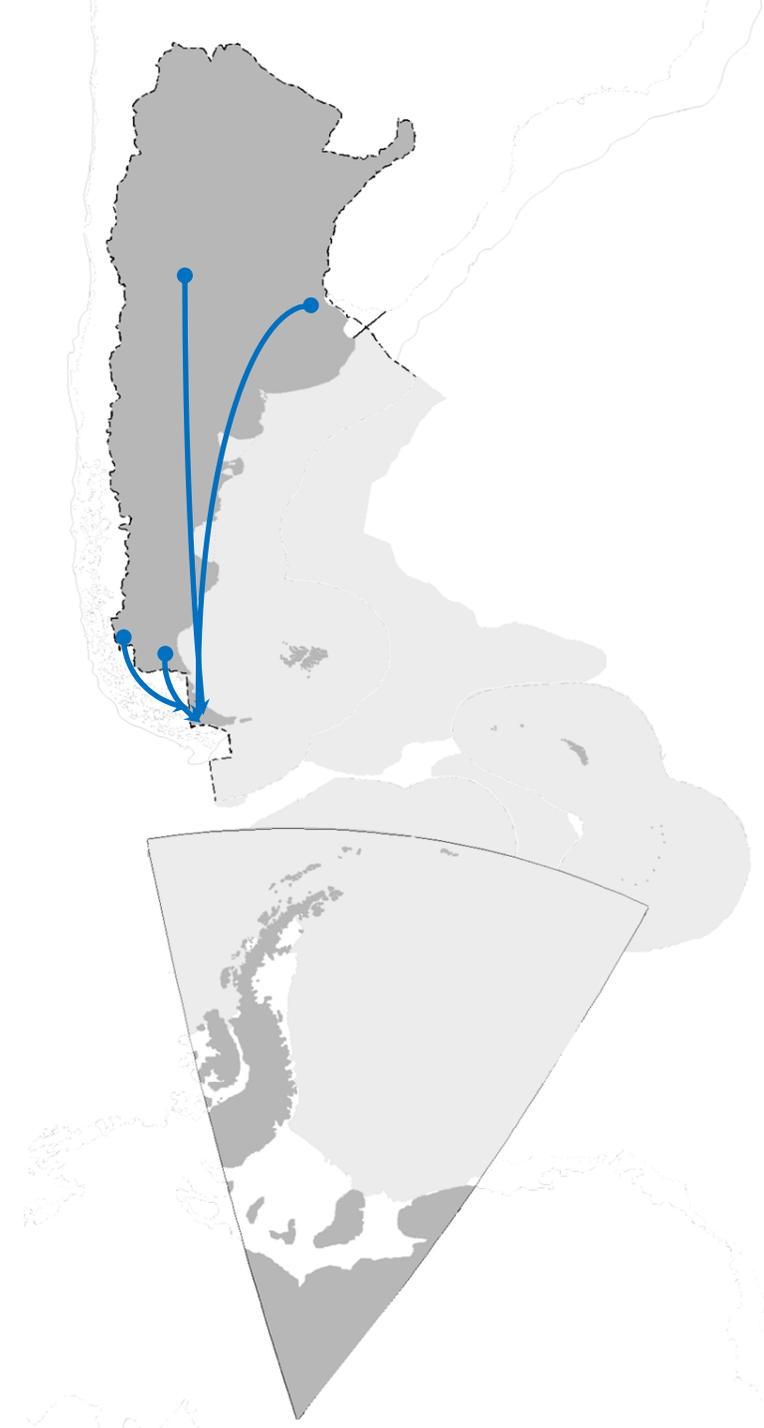
	RIO GRANDE								
	PASAJEROS			VUELOS			ASIENTOS		
	cantidad	var i.a	var vs 2021	cantidad	var i.a	var vs 2021	cantidad	var i.a	var vs 2021
sep-23	6.005	19,3%	326,5%	54	-20,6%	134,8%	6.650	4,3%	286,6%
acum 2023	58.301	32,3%	261,4%	535	-7,0%	171,6%	69.603	22,6%	217,2%

En cambio, para **Rio Grande**, durante el mes de **septiembre**, se observó, respecto al mismo período del año anterior un crecimiento en **pasajeros** (19,3%), una disminución en **vuelos** (-20,6%) y un crecimiento de los **asientos** del 4,3%.



CONECTIVIDAD DE CABOTAJE

Durante **septiembre 2023**, **Aerolíneas Argentinas** ocupó el 83,5% de los vuelos regulares con destino a la provincia. En segundo lugar, se ubicó **Flybondi** con el 10,6% y **JetSmart** con el 5% en el tercer puesto.



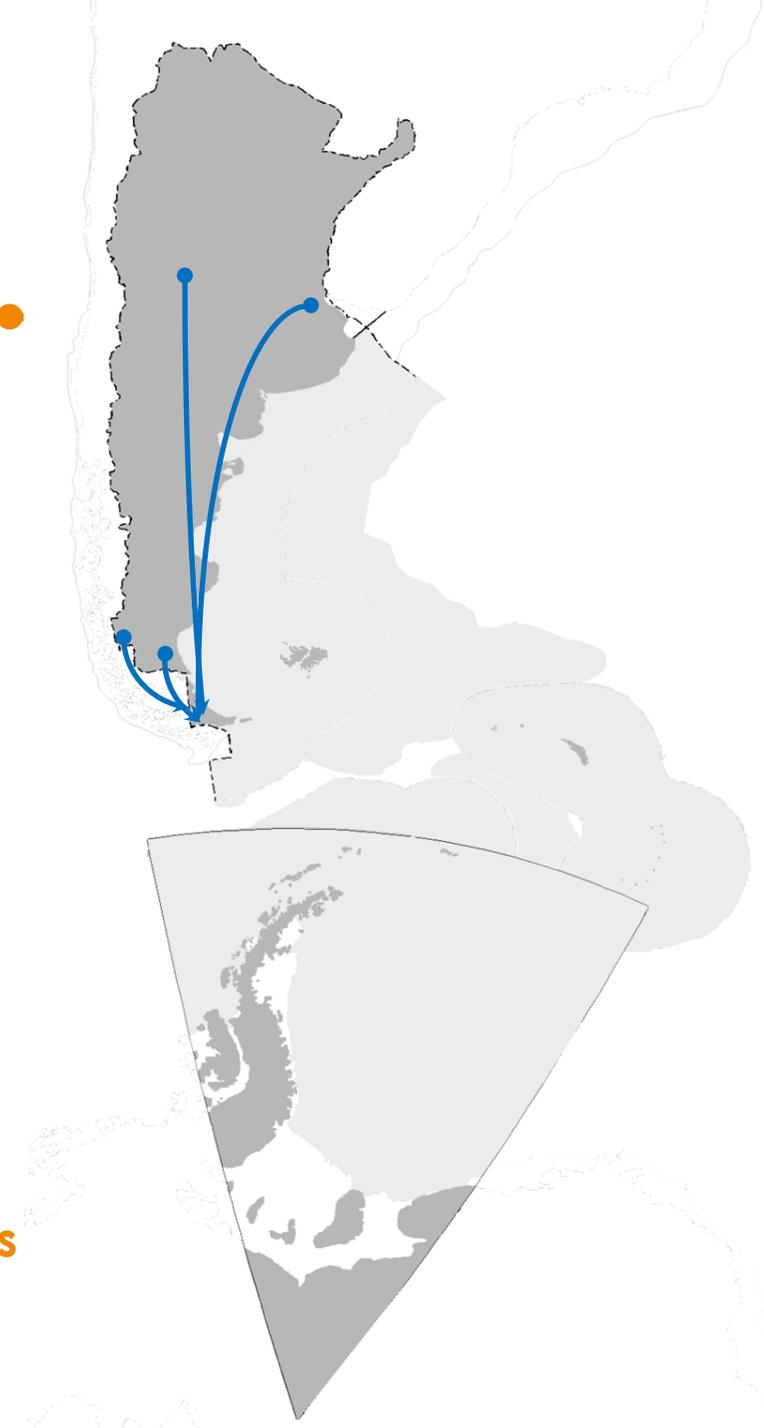
CONECTIVIDAD DE CABOTAJE

En cuanto al origen de los pasajeros, se verificó que, en **septiembre 2023**, **casi 9 de cada 10 de los pasajeros** provenían de la provincia de Buenos Aires. En segundo lugar, pasajeros provenientes de la provincia de Santa Cruz (10,6%) y en tercer lugar los provenientes de Córdoba (5,3%).



83,9%

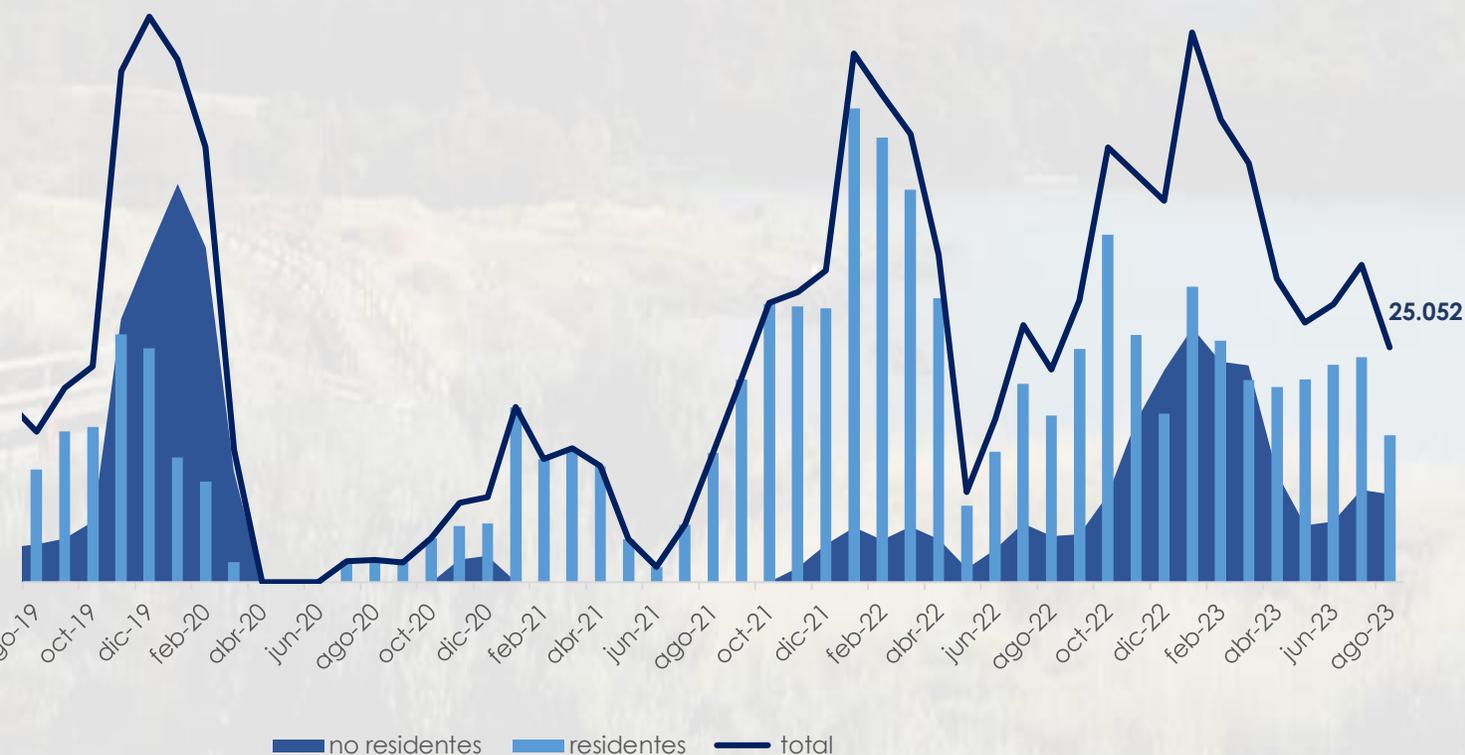
Buenos Aires



VISITAS PN TIERRA DEL FUEGO



Cantidad de visitas al PN Tierra del Fuego. Residentes, no residentes y total. Ago 2019-ago 2023.



En el mes de **agosto 2023** se contabilizaron un total de **25.052 visitas**. Este resultado implicó un **aumento del 10,4%** respecto al mismo período del año anterior, y del 56,5% respecto al mismo período de 2019.

En cuanto al origen, **15.646** visitas correspondieron a **residentes provinciales y locales** (-11,8% var i.a.), mientras que **9.406** correspondieron a **no residentes** (+90,6% var i.a.).

Para contabilizar las visitas se verifican dos puntos de entrada: la Ruta Nacional n°3 y el Tren del Fin del Mundo. El primero representó en **agosto 2023** el 34% de las entradas, mientras que el segundo, el 66% restante.



VISITAS NO RESIDENTES AGOSTO 2023

38%



VISITAS RESIDENTES AGOSTO 2023

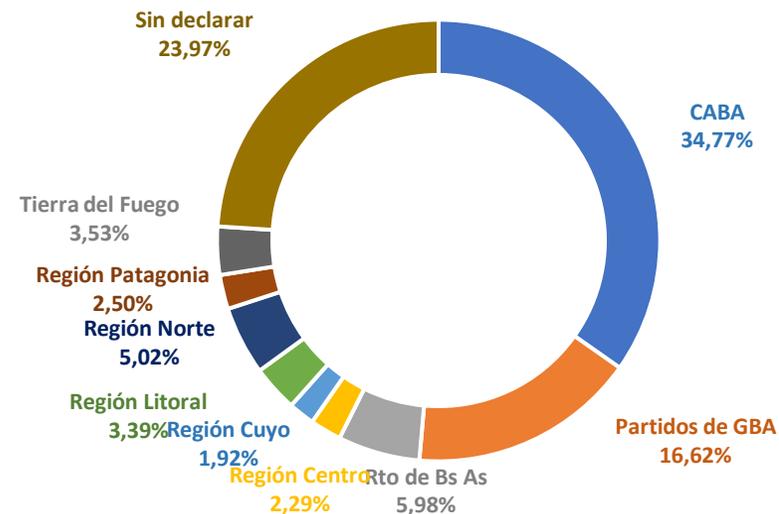
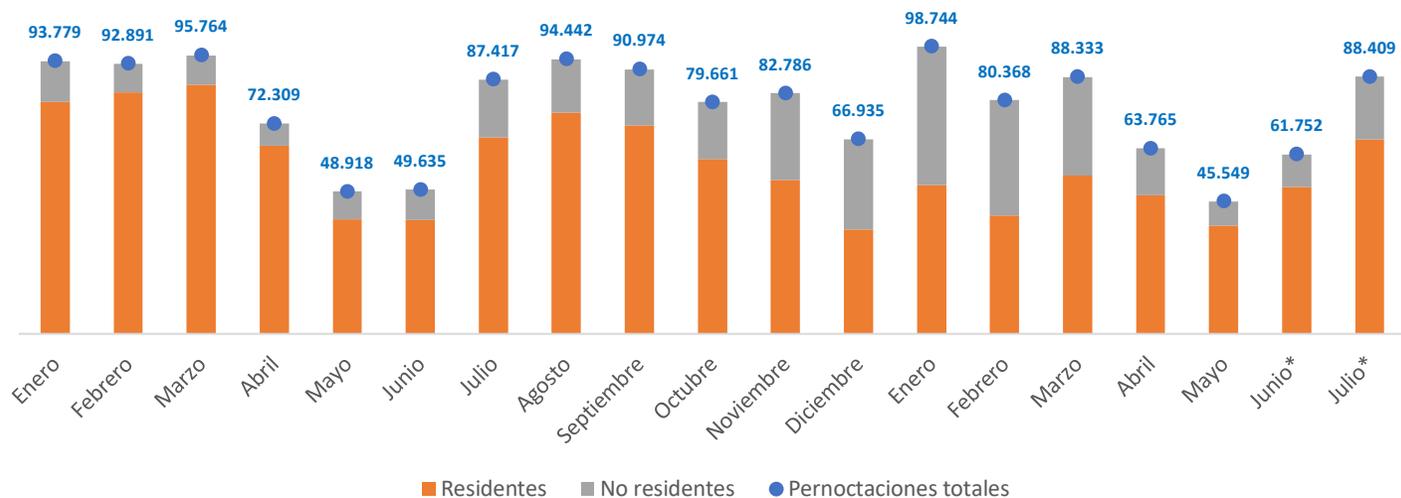
62%

no residentes residentes total

OCUPACIÓN HOTELERA USHUAIA



Pernoctaciones según origen del turista. Ene 2022-jul 2023 (izquierda). Provincia de origen de los turistas residentes (derecha).



JULIO 2023

3,2

Noches promedio de estadía
(residentes nacionales + no residentes)

75,5%

De las pernoctaciones
correspondieron a residentes

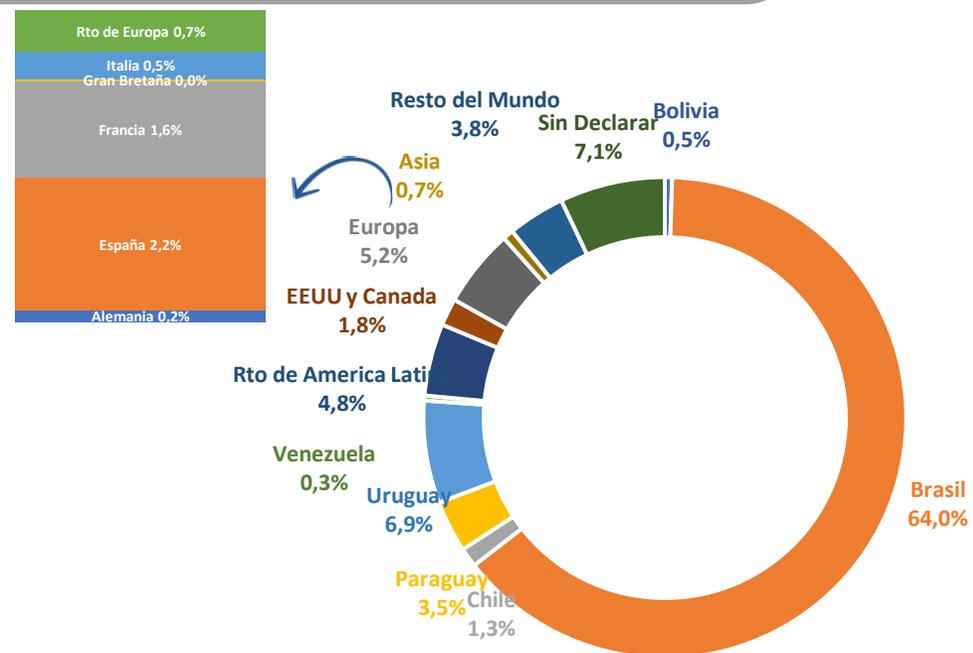
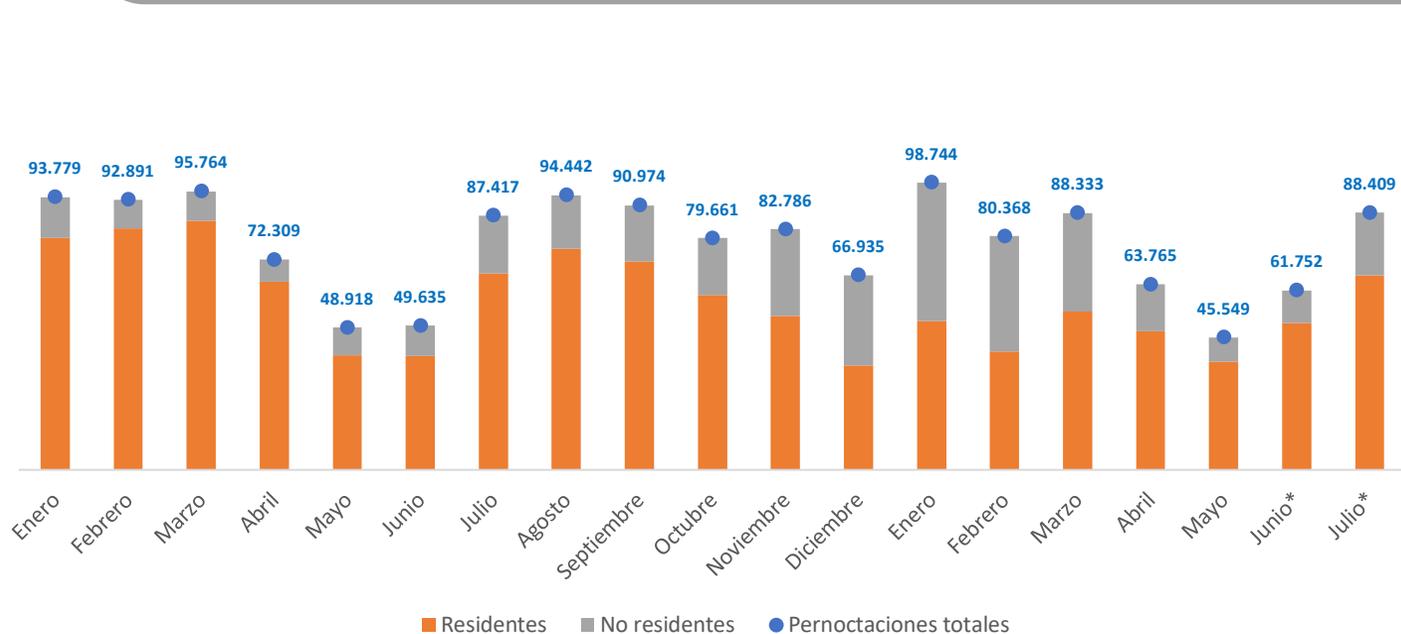
Durante el mes de julio 2023 se contabilizaron **66.785 pernoctaciones de residentes**. Esto implicó una disminución del 1,2% respecto a julio 2022. Respecto al origen de las pernoctaciones, el **57,4%** de las mismas correspondieron a turistas provenientes de Buenos Aires (CABA+GBA+resto).

Por otro lado, en el mismo mes, se observaron un total de **19.355 viajeros residentes nacionales**, es decir, un **7,7%** más que el mismo mes del año anterior. A su vez, estos incidieron en el **70,4%** del total de viajeros.

OCUPACIÓN HOTELERA USHUAIA



Pernoctaciones según origen del turista. Ene 2022- jul 2023 (izquierda). Top 10 países de origen de los turistas no residentes (derecha).



JULIO 2023

56,6%

Factor de ocupación plazas
(residentes nacionales + no residentes)

24,5%

De las pernoctaciones
correspondieron a no residentes

Durante el mes de julio 2023 se contabilizaron **21.624 pernoctaciones de no residentes**. Esto implicó un aumento del 8,9% respecto a julio 2022. **Respecto al origen de las pernoctaciones, el 64% de los turistas provinieron de Brasil.**

Por otro lado, en el mismo mes, se observaron un total de **8.152 viajeros no residentes**, es decir, un **34,7% más** que el mismo mes del año anterior. A su vez, estos incidieron en el **29,6%** del total de viajeros.

OCUPACIÓN HOTELERA RIO GRANDE



Pernoctaciones según origen del turista. Agosto 2023.



AGOSTO 2023

2

Noches promedio de estadía
(residentes nacionales + no residentes)

20%

Factor de ocupación plazas
(residentes nacionales + no residentes)

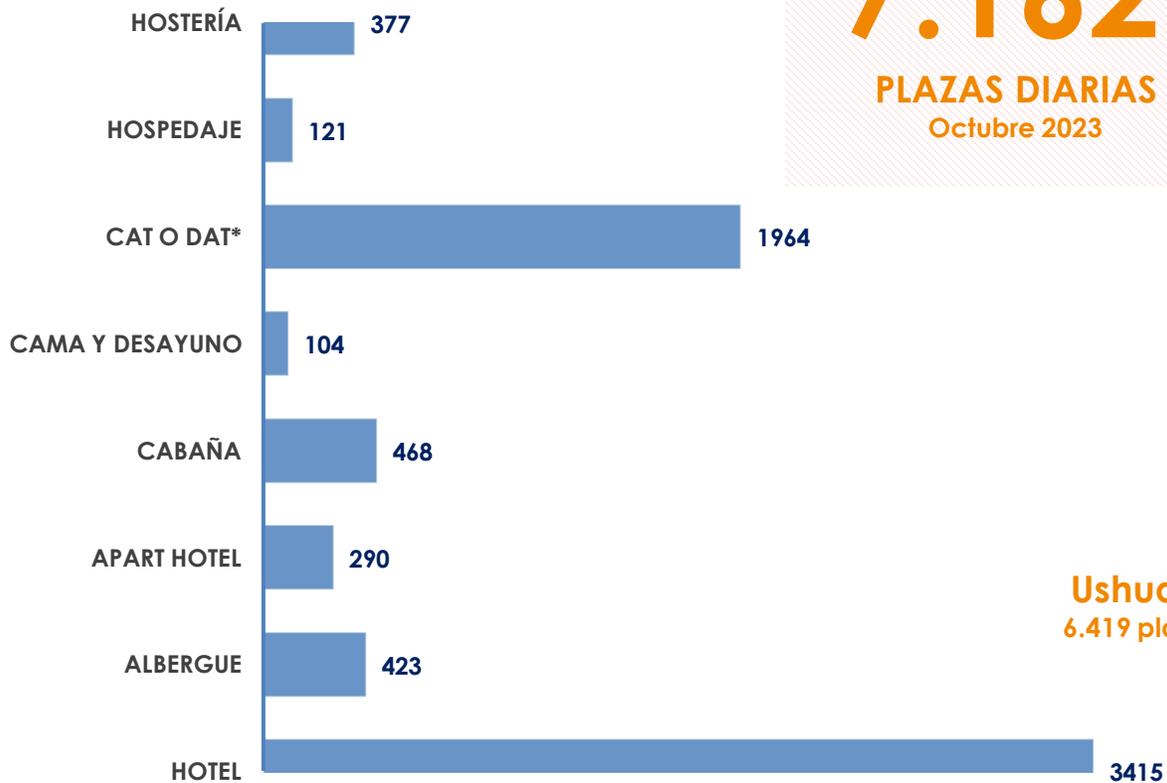
Durante el mes de **agosto 2023** se contabilizaron:

- **1.743 viajeros** (78% residentes nacionales, 22% no residentes).
- **3.557 pernoctaciones** (79,2% residentes nacionales, 20,8% no residentes).

OFERTA DE ALOJAMIENTO EN TDF



Oferta de plazas diarias según tipo de alojamiento. Distribución según ciudades. Oct 2023.



7.162

PLAZAS DIARIAS
Octubre 2023

En el mes de **octubre 2023** se contabilizaron un total de 7.162 plazas diarias en alojamientos habilitados y abiertos a la fecha. **El 90% de las mismas se ubican en la ciudad de Ushuaia**, mientras que el 10% restante se concentran entre las ciudades de Río Grande (7%) y Tolhuin (3%).

Ushuaia
6.419 plazas

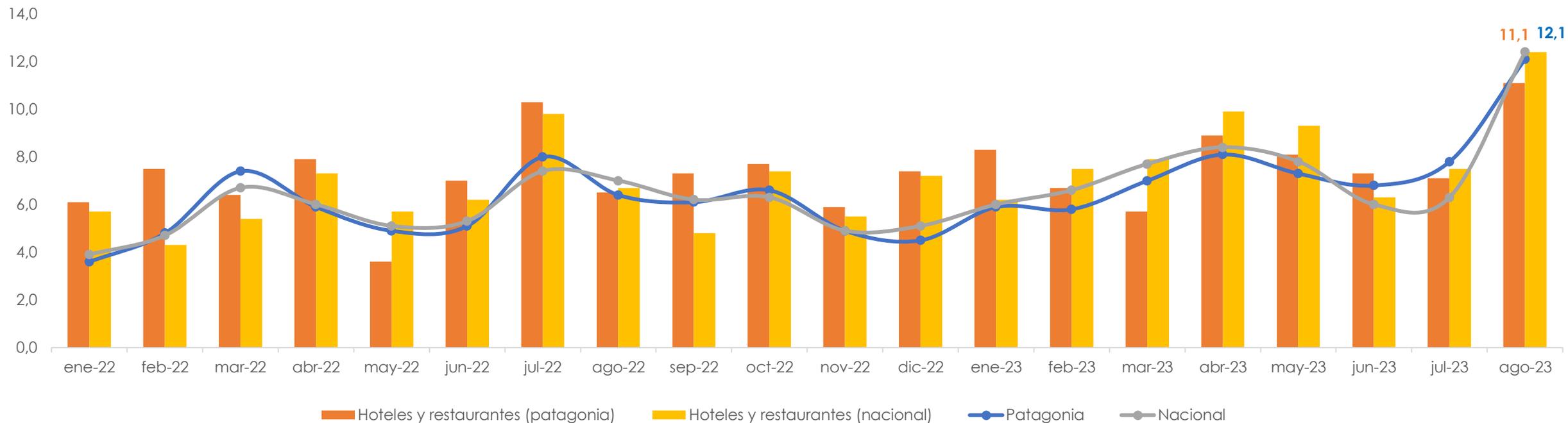
Río Grande
501 plazas

Tolhuin
242 plazas

INDICADORES ECONÓMICOS



Índice de precios al consumidor nivel general y hoteles y restaurantes. Resultados a nivel nacional y para región Patagonia. Variaciones mensuales correspondientes a los meses de enero 2022 a agosto 2023.



Agosto 2023



+12,1%

**NIVEL GENERAL
REGIÓN PATAGONIA**



+11,1%

**NIVEL HOTELES Y RESTAURANTES
REGIÓN PATAGONIA**

El **nivel general** del Índice de precios al consumidor (IPC) aumentó un **12,1% mensual en agosto de 2023** para la región Patagonia, es decir, 0,3 p.p. por debajo del nivel nacional.

Por su parte, la división **Hoteles y Restaurantes de la región Patagonia** también se ubicó por debajo (11,1%) que Hoteles y Restaurantes a nivel nacional (-1,3 p.p.).

TURISMO INTERNACIONAL

PASOS TERRESTRE/FLUVIAL JULIO 2023

1.748

VIAJES DE
VISITANTES
RECEPTIVOS

Puerto de Ushuaia



9

VIAJES

44%
FEMENINOS
56%
MASCULINOS

33%
Entre 45 y 59 años

100%
TURISTAS

Nacionalidad

89% Chile
11% EEUU y
Canadá

Paso San Sebastián/
Terminal Río Grande



1.739

VIAJES

49%
FEMENINOS
51%
MASCULINOS

29%
Entre 30 y 44 años

93%
TURISTAS

Principal
Nacionalidad
73% Chile
15% Brasil

Principal
Nacionalidad
91% Chile

Fuente: SINTA. Dirección Nacional de Mercados y Estadística, Ministerio de Turismo y Deportes.

Nota: información referida a estimaciones de turismo receptivo sobre los viajes de visitantes no residentes en el país. El viaje receptivo es el viaje a un país efectuado por una persona no residente desde el momento en que llega a un país hasta el momento en que sale del mismo.

CUENTA SATÉLITE DE TURISMO TDF

Principales resultados. Año 2017



MILLONES DE VISITANTES
(turistas+excursionistas)



GASTO TURÍSTICO TOTAL
(en millones de pesos de 2017)



CONTRIBUCIÓN DIRECTA DEL SECTOR

VABDT = 1.802

MILLONES DE PESOS DE 2017

EN RELACIÓN AL VABP (APROX PBG)

VABDT = 2,2%

VABIT = 2,7%

EMPLEO TURÍSTICO

6.605

PUESTOS DE TRABAJO

9%

DEL TOTAL DE PUESTOS DE TRABAJO EN TDF

EXPORTACIÓN DE TDF POR TURISMO

\$1.339 /USD 80

EN MILLONES DE 2017

La **CST-TDF** se enmarca en el proyecto "Medición de la Contribución Económica del Turismo a la Provincia de Tierra del Fuego"

La CST-TDF proporciona una **medición completa de la relevancia económica del turismo en la provincia de Tierra del Fuego**, así como sus interrelaciones con el resto de las actividades.

El objetivo principal es **caracterizar el turismo desde un punto de vista económico**, sintetizando toda la información existente para obtener indicadores macro agregados de la relevancia del turismo en una economía.

Para mayor información acceder al siguiente [link](#).



Instituto Fueguino
de Turismo

IN.FUE.TUR.

Instituto Fueguino de Turismo

Gobierno de la Provincia de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur

