

INSTITUTO FUEGUINO DE TURISMO

INFORME DE COYUNTURA TURÍSTICA

SEPTIEMBRE 2023



Instituto Fuegoينو
de Turismo



RESUMEN



51.577

AGOSTO 2023
(+15,5% var i.a.)

Pasajeros que ingresaron a la provincia vía
vuelos de cabotaje



33.800

JULIO 2023
(+23,4% var i.a.)

Visitas al PN Tierra del Fuego



61.526

JUNIO 2023
(24% var i.a.)

Pernoctaciones totales según Encuesta de
Ocupación Hotelera Ushuaia (EOH)

Oferta de plazas diarias en la provincia

7.072

SEPTIEMBRE 2023



IPC Hoteles y Restaurantes de la región
Patagonia (var. mensual)

+7,1%

JULIO 2023



Aporte directo del turismo a la economía de la
provincia (año 2017)

2,2%

Producto Bruto Provincial Directo Turístico (PBPDT)



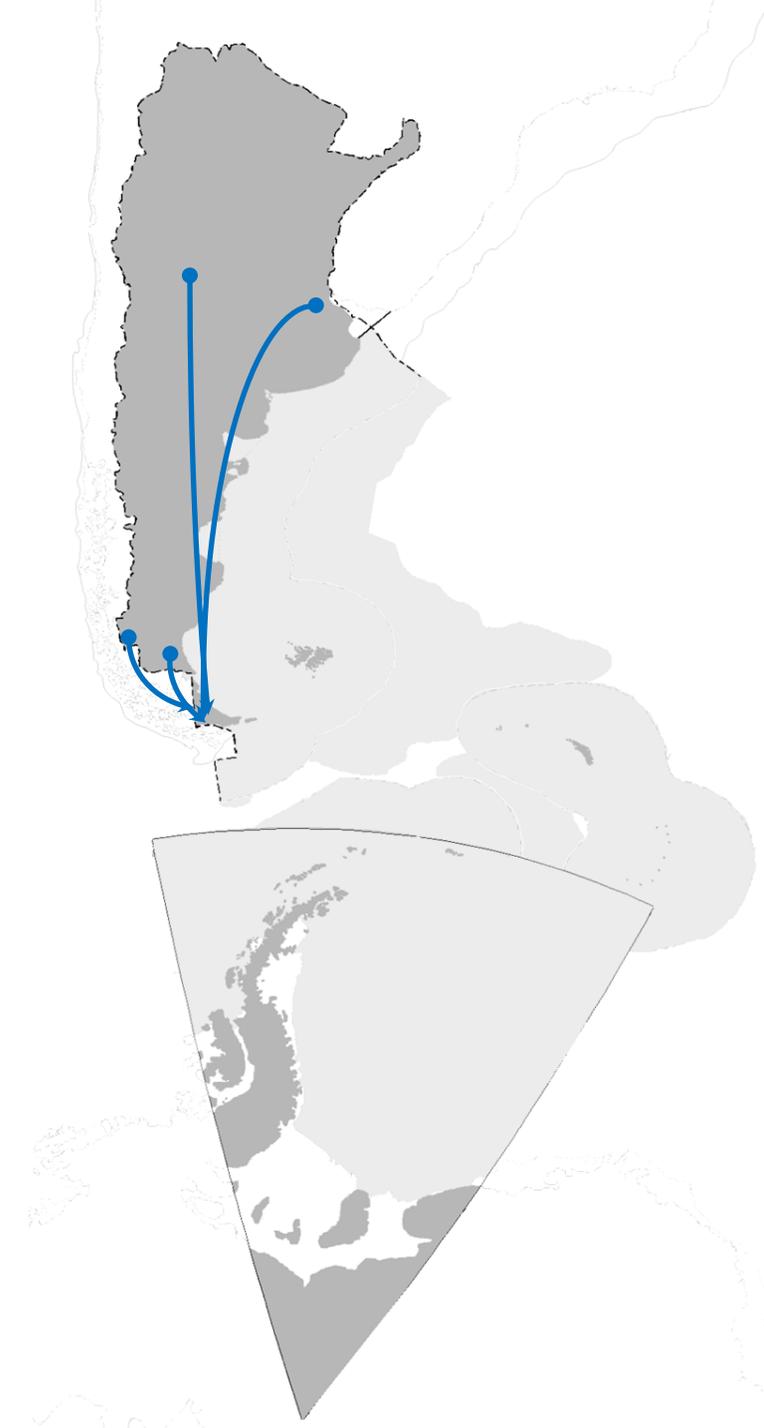
CONECTIVIDAD DE CABOTAJE

En **Ushuaia**, durante el mes de **agosto**, se verificaron crecimientos significativos en **pasajeros** (11,9%), **vuelos** (15,2%) y **asientos** (10,2%) respecto al mismo periodo del año anterior.

	USHUAIA								
	PASAJEROS			VUELOS			ASIENTOS		
	cantidad	var i.a	var vs 2021	cantidad	var i.a	var vs 2021	cantidad	var i.a	var vs 2021
ago-23	44.187	11,9%	50,0%	280	15,2%	59,1%	49.370	10,2%	57,8%
acum 2023	362.370	25,3%	175,4%	2.375	27,0%	156,2%	410.647	25,5%	159,7%

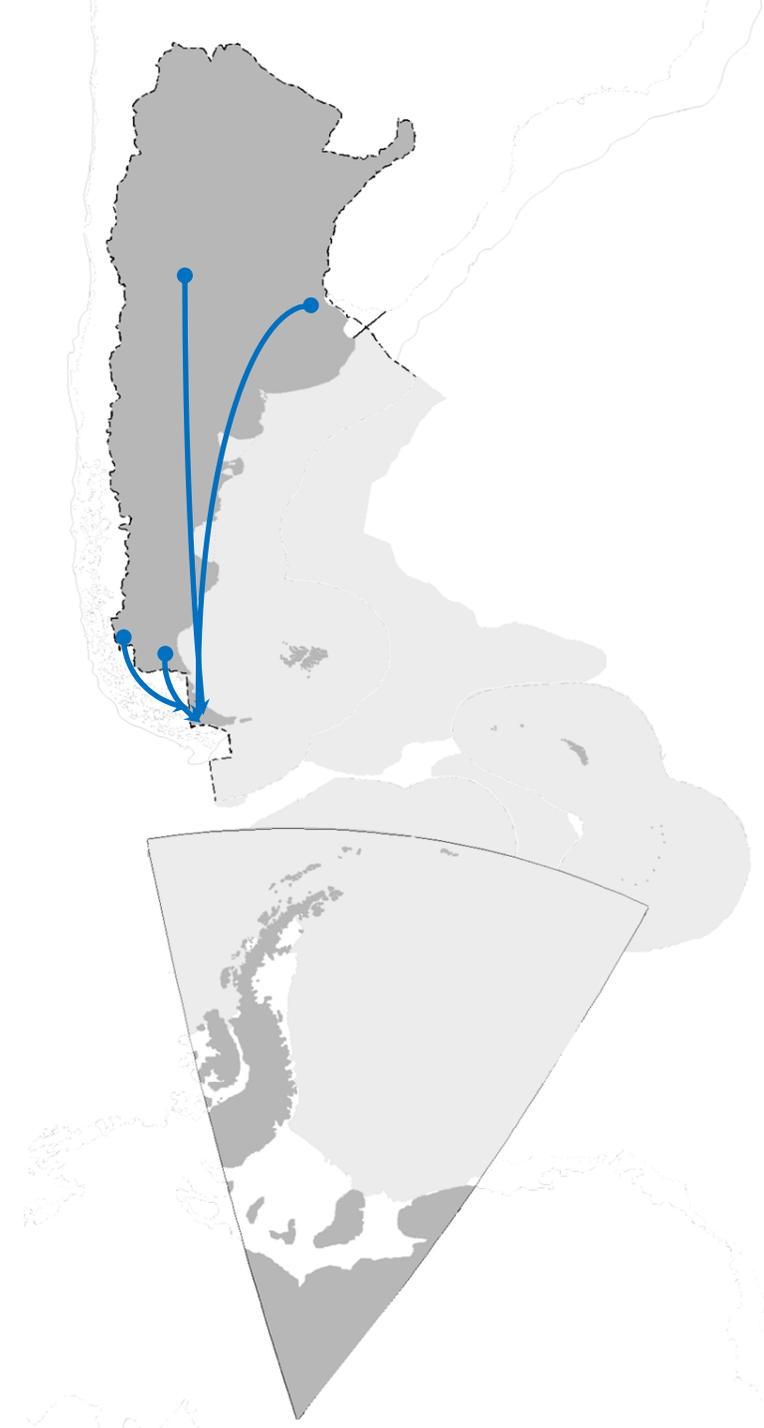
	RIO GRANDE								
	PASAJEROS			VUELOS			ASIENTOS		
	cantidad	var i.a	var vs 2021	cantidad	var i.a	var vs 2021	cantidad	var i.a	var vs 2021
ago-23	7.390	43,9%	398,3%	64	-11,1%	204,8%	8.403	46,7%	393,4%
acum 2023	52.296	33,9%	255,2%	481	-5,1%	176,4%	62.953	24,9%	211,3%

En cambio, para **Rio Grande**, durante el mes de **agosto**, se observó, respecto al mismo período del año anterior un crecimiento en **pasajeros** (43,9%), una mínima disminución en **vuelos** (-11,1%) y un crecimiento de los **asientos** del 46,7%.



CONECTIVIDAD DE CABOTAJE

Durante **agosto 2023**, **Aerolíneas Argentinas** ocupó el 82,9% de los vuelos regulares con destino a la provincia. En segundo lugar, se ubicó **Flybondi** con el 10,5% y **JetSmart** con el 6,3% en el tercer puesto.



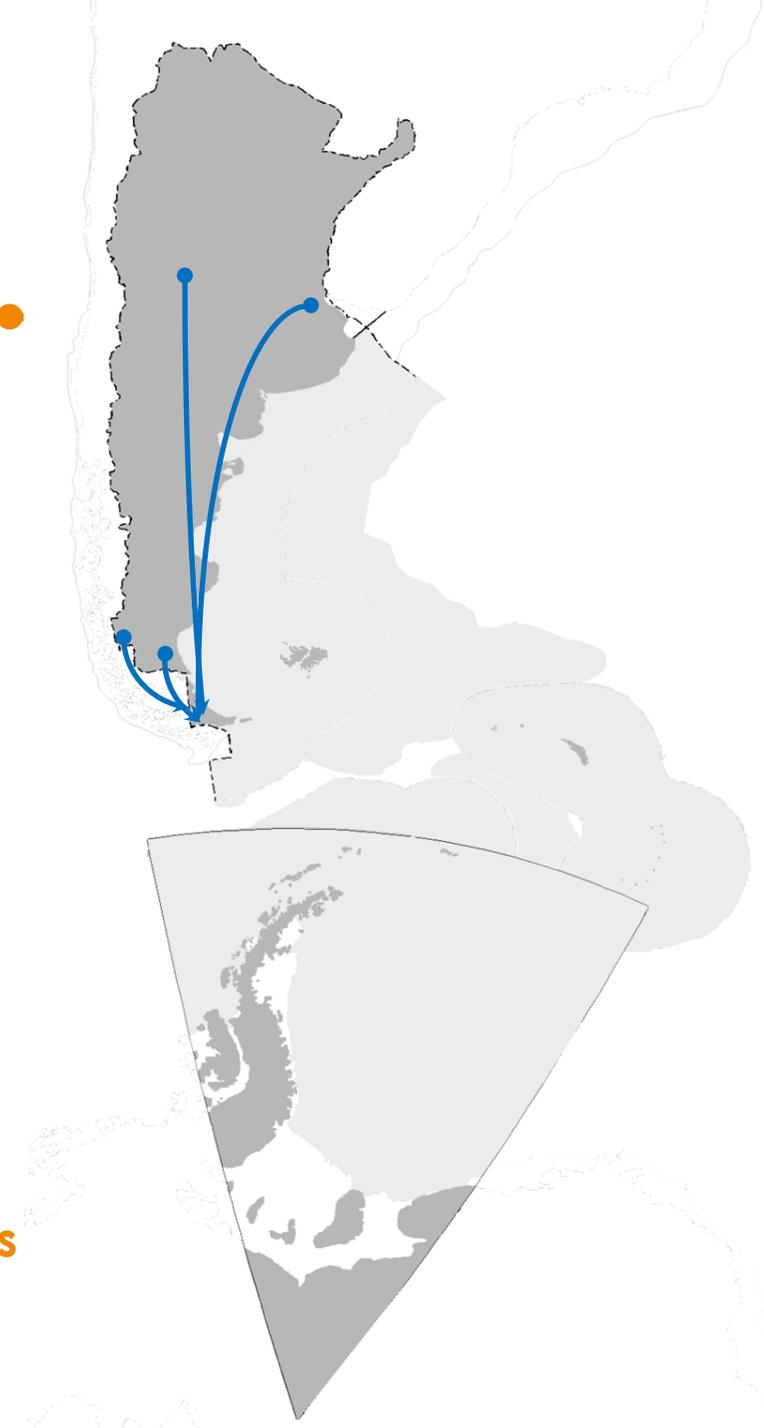
CONECTIVIDAD DE CABOTAJE

En cuanto al origen de los pasajeros, se verificó que, en **agosto 2023**, **casi 9 de cada 10 de los pasajeros** provenían de la provincia de Buenos Aires. En segundo lugar, pasajeros provenientes de la provincia de Santa Cruz (7,6%) y en tercer lugar los provenientes de Córdoba (5,2%).



86,8%

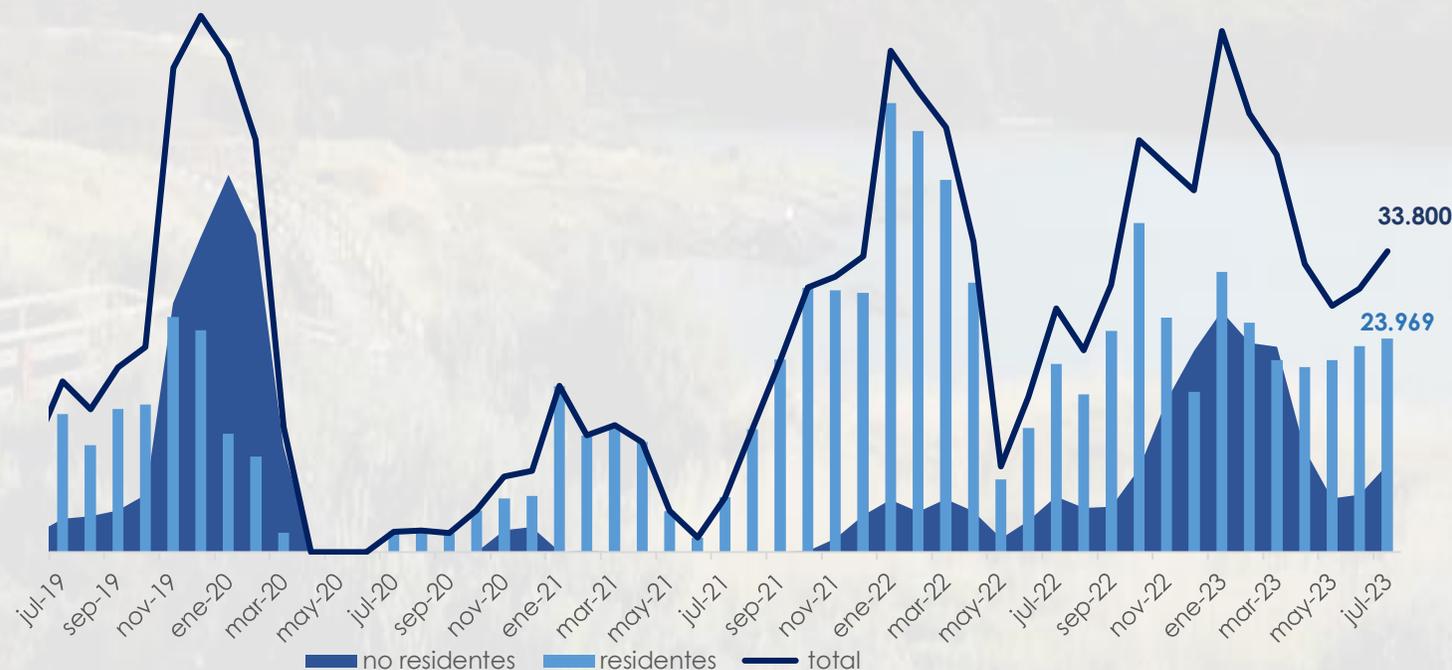
Buenos Aires



VISITAS PN TIERRA DEL FUEGO



Cantidad de visitas al PN Tierra del Fuego. Residentes, no residentes y total. Jul 2019-jul 2023.



En el mes de **julio 2023** se contabilizaron un total de **33.800 visitas**. Este resultado implicó un **aumento del 23,4%** respecto al mismo período del año anterior, y del 76% respecto al mismo período de 2019.

En cuanto al origen, **23.969** visitas correspondieron a **residentes provinciales y locales** (+13,4% var i.a.), mientras que **9.831** correspondieron a **no residentes** (+57% var i.a.).

Para contabilizar las visitas se verifican dos puntos de entrada: la Ruta Nacional n°3 y el Tren del Fin del Mundo. El primero representó en **julio 2023** el 37% de las entradas, mientras que el segundo, el 63,4% restante.



VISITAS NO RESIDENTES JULIO 2023



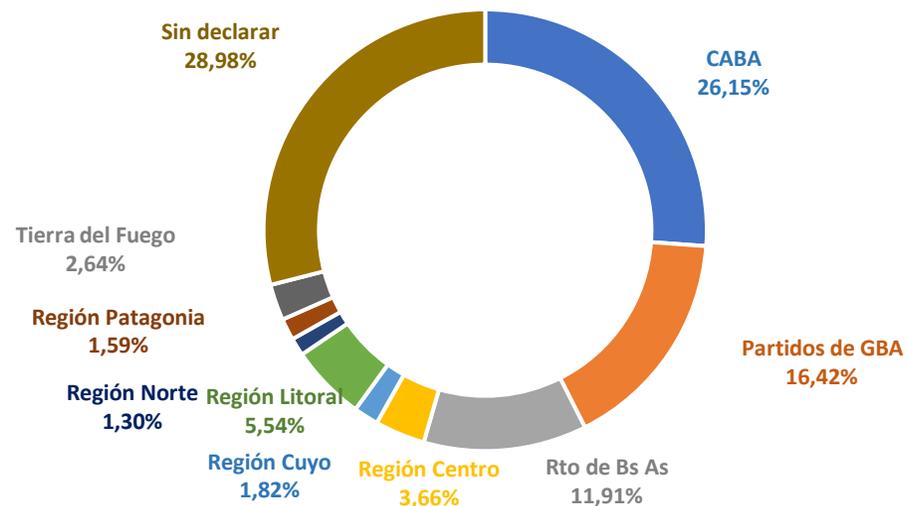
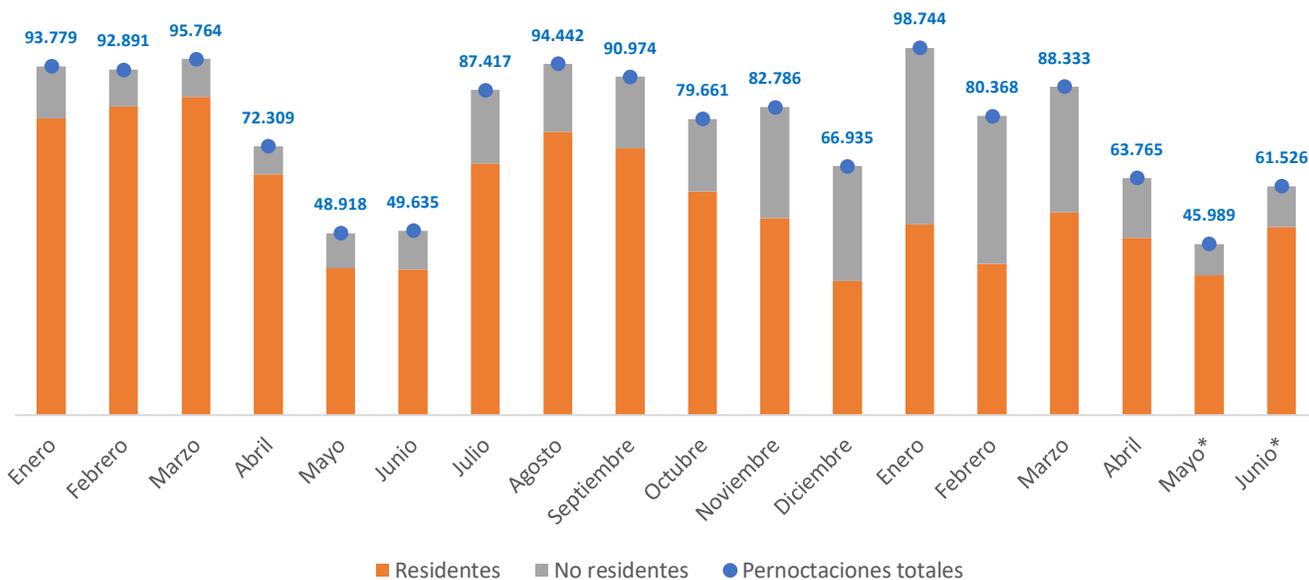
VISITAS RESIDENTES JULIO 2023



OCUPACIÓN HOTELERA USHUAIA



Pernoctaciones según origen del turista. Ene 2022-jun 2023 (izquierda). Provincia de origen de los turistas residentes (derecha).



JUNIO 2023

3,0

Noches promedio de estadía
(residentes nacionales + no residentes)

82,3%

De las pernoctaciones
correspondieron a residentes

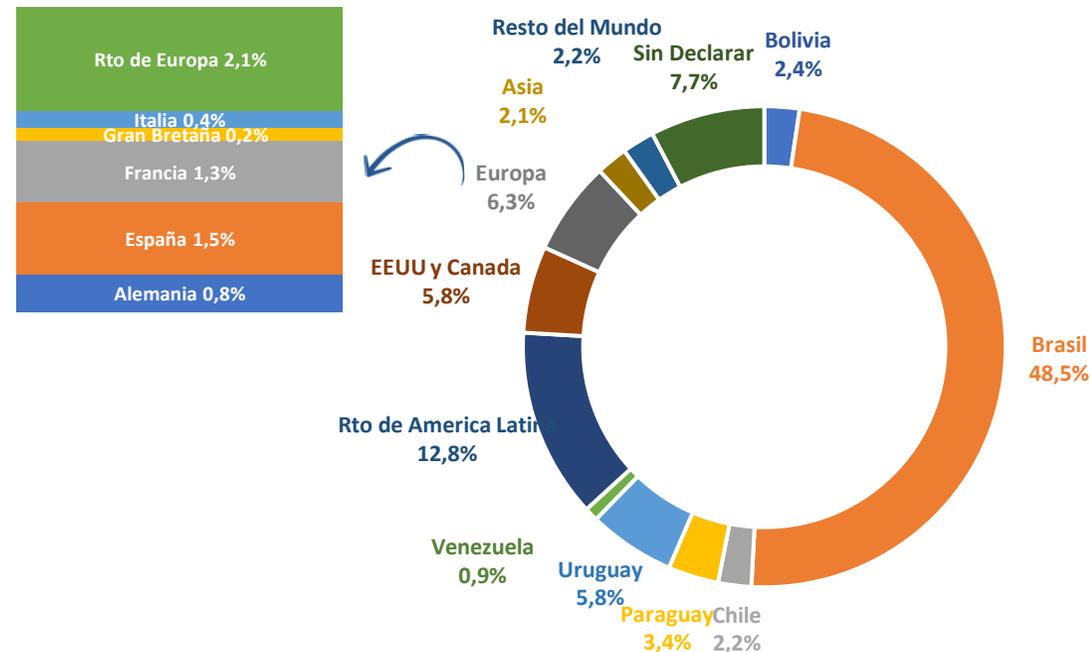
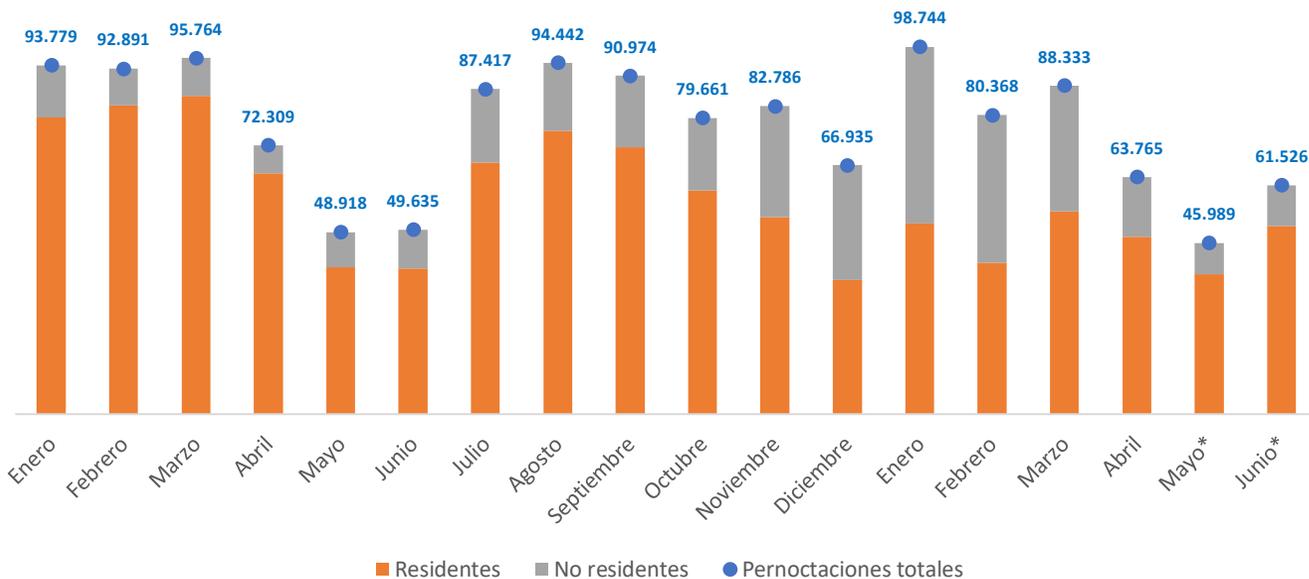
Durante el mes de junio 2023 se contabilizaron **50.634 pernoctaciones de residentes**. Esto implicó un aumento del 29,1% respecto a junio 2022. Respecto al origen de las pernoctaciones, el **54,5%** de las mismas correspondieron a turistas provenientes de Buenos Aires (CABA+GBA+resto).

Por otro lado, en el mismo mes, se observaron un total de **16.648 viajeros residentes nacionales**, es decir, un **29%** más que el mismo mes del año anterior. A su vez, estos incidieron en el **81,3%** del total de viajeros.

OCUPACIÓN HOTELERA USHUAIA



Pernoctaciones según origen del turista. Ene 2022- jun 2023 (izquierda). Top 10 países de origen de los turistas no residentes (derecha).



JUNIO 2023

41,4%

Factor de ocupación plazas
(residentes nacionales + no residentes)

17,7%

De las pernoctaciones
correspondieron a no residentes

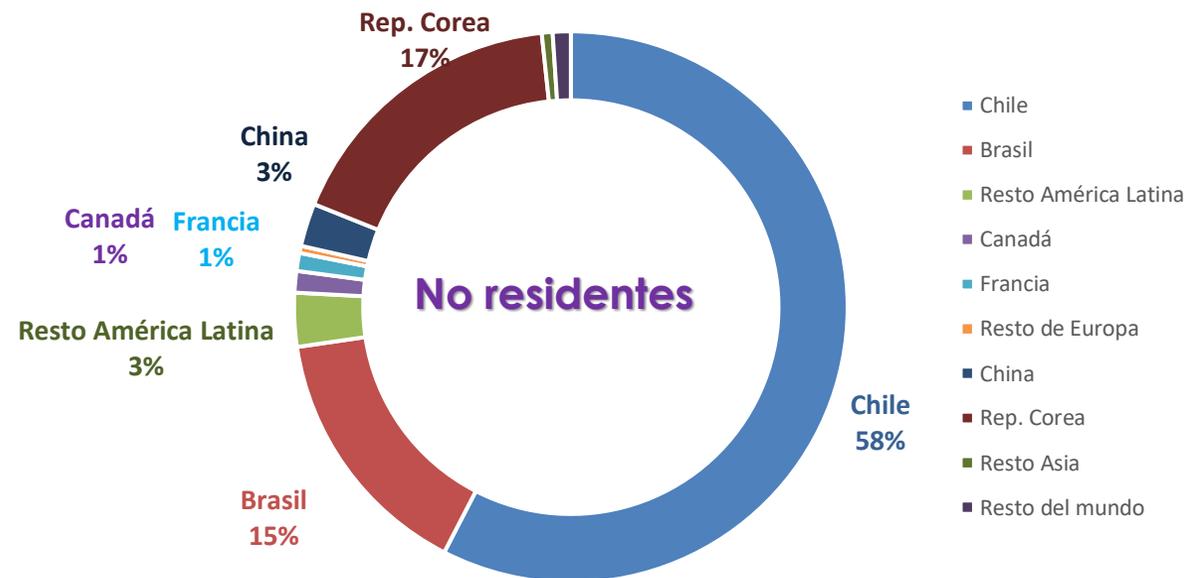
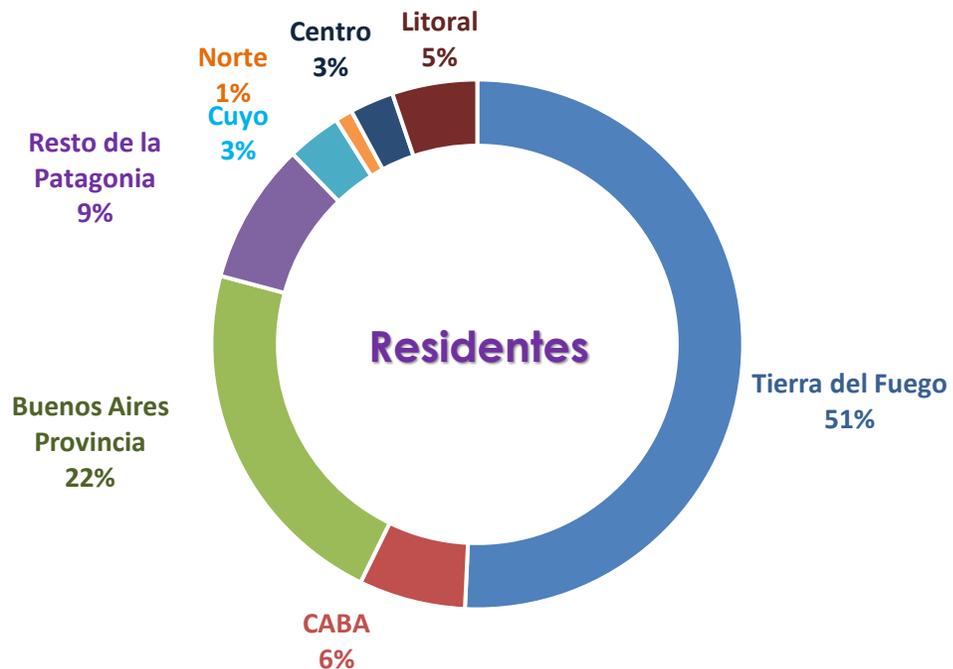
Durante el mes de junio 2023 se contabilizaron **10.892 pernoctaciones de no residentes**. Esto implicó una caída del 4,5% respecto a junio 2022. **Respecto al origen de las pernoctaciones, el 48,5% de los turistas provinieron de Brasil.**

Por otro lado, en el mismo mes, se observaron un total de **3.832 viajeros no residentes**, es decir, un **26% más** que el mismo mes del año anterior. A su vez, estos incidieron en el **18,7%** del total de viajeros.

OCUPACIÓN HOTELERA RIO GRANDE



Pernoctaciones según origen del turista. Julio 2023.



JULIO 2023

1,9

Noches promedio de estadía
(residentes nacionales + no residentes)

19,6%

Factor de ocupación plazas
(residentes nacionales + no residentes)

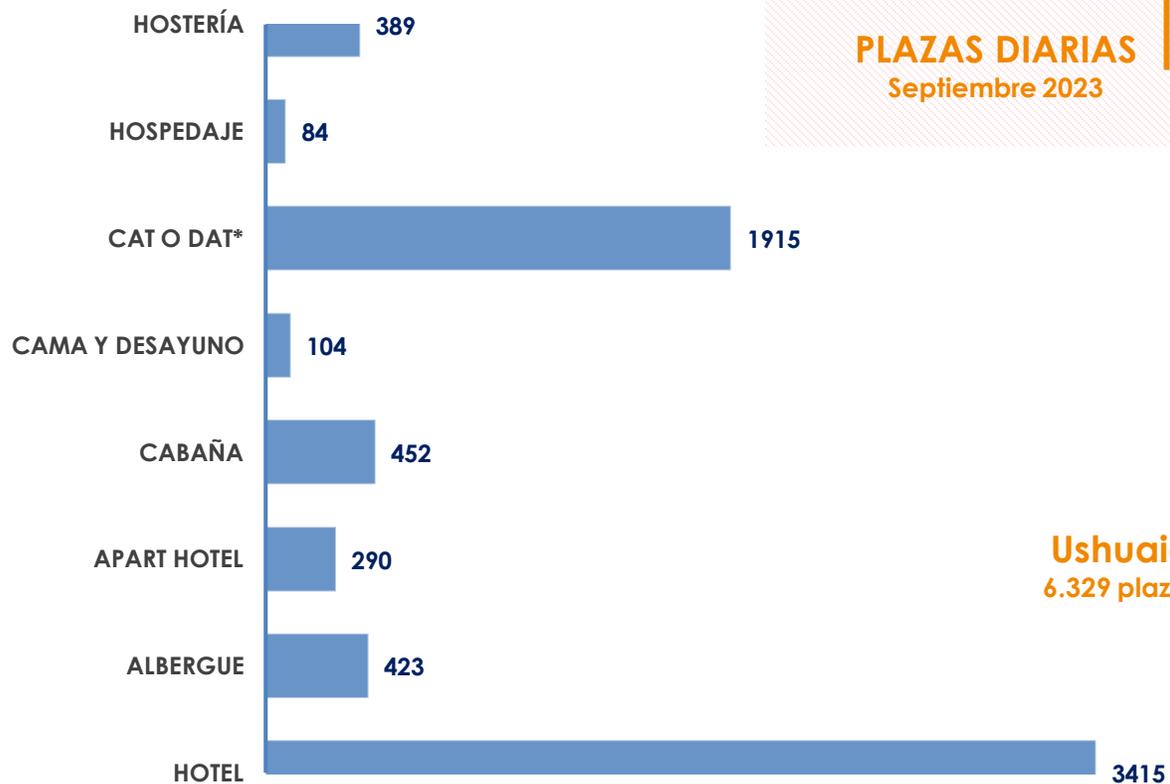
Durante el mes de julio 2023 se contabilizaron:

- 1.439 viajeros (82,6% residentes nacionales, 17,3% no residentes).
- 2.834 pernoctaciones (83,2% residentes nacionales, 16,8% no residentes).

OFERTA DE ALOJAMIENTO EN TDF



Oferta de plazas diarias según tipo de alojamiento. Distribución según ciudades. Sep 2023.



7.072

PLAZAS DIARIAS
Septiembre 2023

En el mes de **septiembre 2023** se contabilizaron un total de 7.072 plazas diarias en alojamientos habilitados y abiertos a la fecha. **El 90% de las mismas se ubican en la ciudad de Ushuaia**, mientras que el 10% restante se concentran entre las ciudades de Río Grande (7%) y Tolhuin (3%).



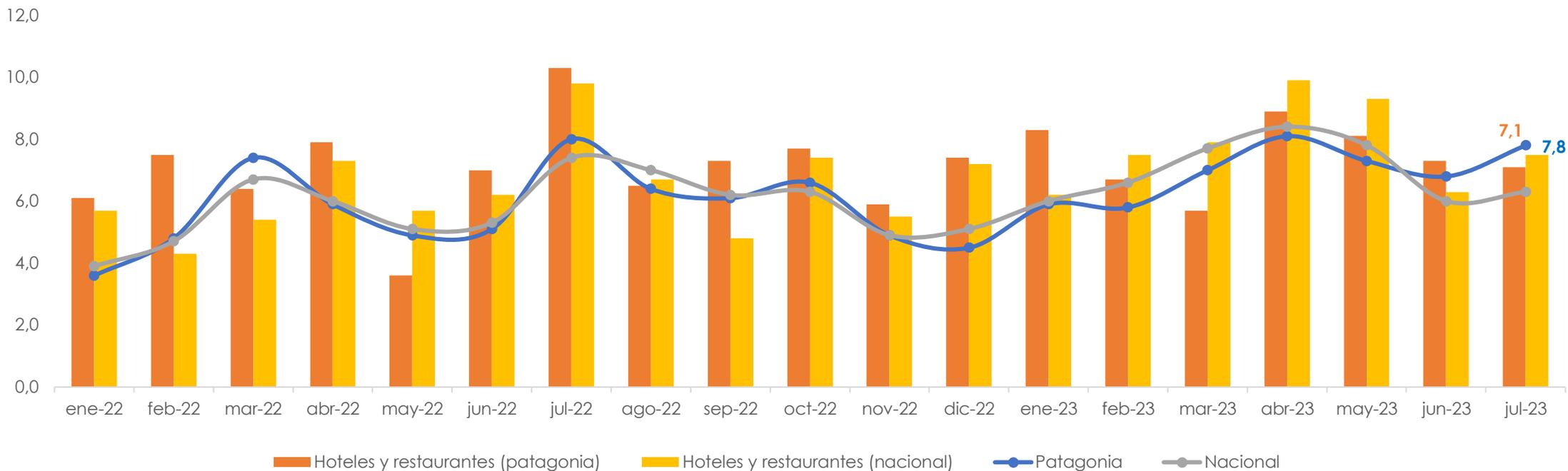
Fuente: INFUETUR.

*CAT O DAT: hace referencia a casa/departamento de alquiler temporario.

INDICADORES ECONÓMICOS



Índice de precios al consumidor nivel general y hoteles y restaurantes. Resultados a nivel nacional y para región Patagonia. Variaciones mensuales correspondientes a los meses de enero 2022 a julio 2023.



Julio 2023



+7,8%

**NIVEL GENERAL
REGIÓN PATAGONIA**



+7,1%

**NIVEL HOTELES Y RESTAURANTES
REGIÓN PATAGONIA**

El **nivel general** del Índice de precios al consumidor (IPC) aumentó un **7,8% mensual en julio de 2023** para la región Patagonia, es decir 1,5 p.p. por encima del nivel nacional (6,3%).

Por su parte, la división **Hoteles y Restaurantes de la región Patagonia** se ubicó por debajo (7,1%) que Hoteles y Restaurantes a nivel nacional (7,5%).

TURISMO INTERNACIONAL

JUNIO 2023

1.196

VIAJES DE
VISITANTES
RECEPTIVOS

Puerto de Ushuaia



34

VIAJES

59%
FEMENINOS
41%
MASCULINOS

56%
Entre 30 y 44 años

100%
TURISTAS

Nacionalidad

94% Chile

3% EEUU y
Canadá

3% Resto de
América

Paso San Sebastián/
Terminal Río Grande



1.162

VIAJES

48%
FEMENINOS
52%
MASCULINOS

35%
Entre 30 y 44 años

90%
TURISTAS

11%
EXCURSIONISTAS

Principal
Nacionalidad
94% Chile
6% Resto de
América

Nacionalidad
77% Chile
10% Brasil
6% Europa

Fuente: SINTA. Dirección Nacional de Mercados y Estadística, Ministerio de Turismo y Deportes.

Nota: información referida a estimaciones de turismo receptivo sobre los viajes de visitantes no residentes en el país. El viaje receptivo es el viaje a un país efectuado por una persona no residente desde el momento en que llega a un país hasta el momento en que sale del mismo.

CUENTA SATÉLITE DE TURISMO TDF

Principales resultados. Año 2017



MILLONES DE VISITANTES
(turistas+excursionistas)



GASTO TURÍSTICO TOTAL
(en millones de pesos de 2017)



CONTRIBUCIÓN DIRECTA DEL SECTOR

VABDT = 1.802

MILLONES DE PESOS DE 2017

EN RELACIÓN AL VABP (APROX PBG)

VABDT = 2,2%

VABIT = 2,7%

EMPLEO TURÍSTICO

6.605

PUESTOS DE TRABAJO

9%

DEL TOTAL DE PUESTOS DE TRABAJO EN TDF

EXPORTACIÓN DE TDF POR TURISMO

\$1.339 /USD 80

EN MILLONES DE 2017

La **CST-TDF** se enmarca en el proyecto "Medición de la Contribución Económica del Turismo a la Provincia de Tierra del Fuego"

La CST-TDF proporciona una **medición completa de la relevancia económica del turismo en la provincia de Tierra del Fuego**, así como sus interrelaciones con el resto de las actividades.

El objetivo principal es **caracterizar el turismo desde un punto de vista económico**, sintetizando toda la información existente para obtener indicadores macro agregados de la relevancia del turismo en una economía.

Para mayor información acceder al siguiente [link](#).



Instituto Fueguino
de Turismo

IN.FUE.TUR.

Instituto Fueguino de Turismo

Gobierno de la Provincia de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur

