

INSTITUTO FUEGUINO DE TURISMO

INFORME DE COYUNTURA TURÍSTICA

JUNIO 2023



Instituto Fuegoينو
de Turismo



RESUMEN



35.357

MAYO 2023

(+28,5% var i.a.)

Pasajeros que ingresaron a la provincia vía vuelos de cabotaje



32.364

ABRIL 2023

(-7,3% var i.a.)

Visitas al PN Tierra del Fuego



82.089

MARZO 2023

(-14,3% var i.a.)

Pernoctaciones totales según Encuesta de Ocupación Hotelera Ushuaia (EOH)

Oferta de plazas en la provincia

6.814

Mayo 2023



IPC Hoteles y Restaurantes de la región Patagonia (var. mensual)

+8,9%

ABRIL 2023



Aporte directo del turismo a la economía de la provincia (año 2017)

2,2%

Producto Bruto Provincial Directo Turístico (PBPDT)



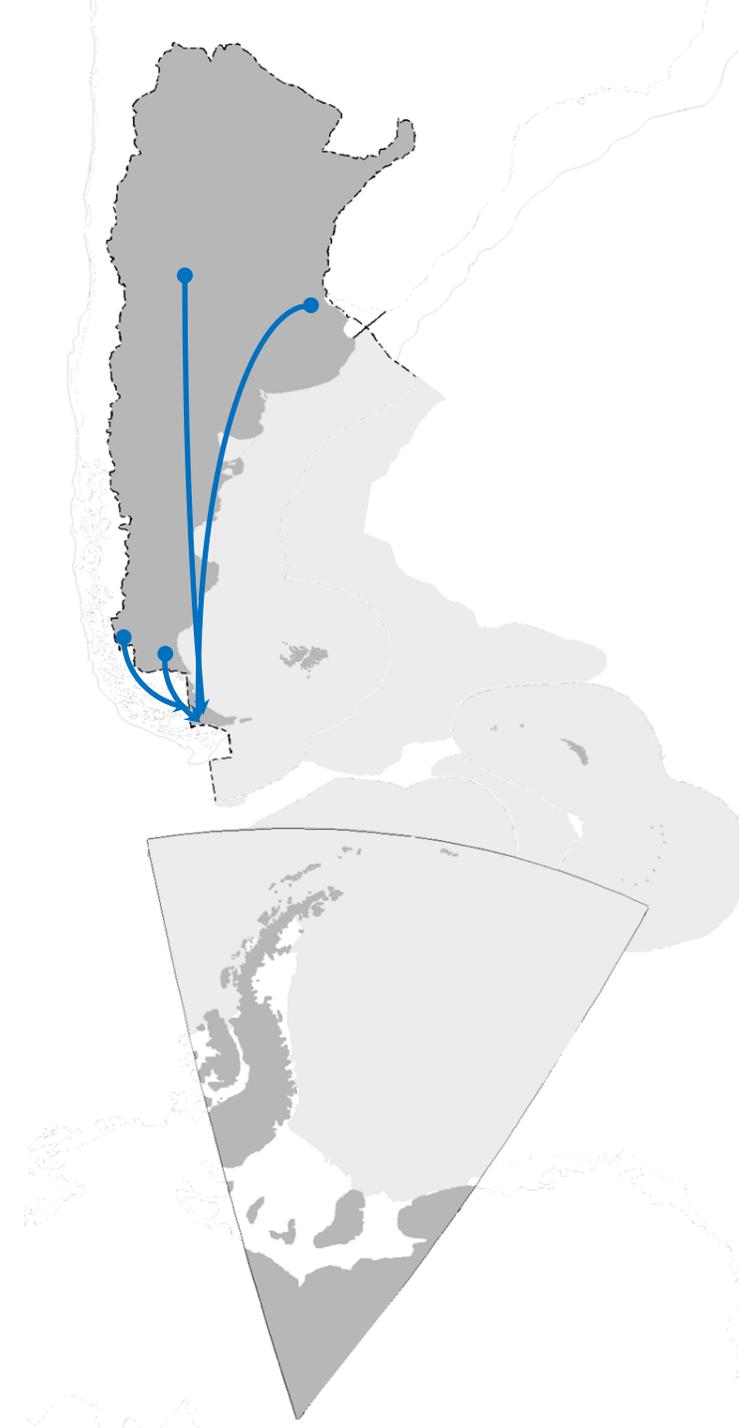
CONECTIVIDAD DE CABOTAJE

En **Ushuaia**, durante el mes de **mayo**, se verificaron crecimientos significativos en **pasajeros** (30,6%), **vuelos** (18%) y **asientos** (21,1%) respecto al mismo periodo del año anterior.

	USHUAIA								
	PASAJEROS			VUELOS			ASIENTOS		
	cantidad	var i.a	var vs 2021	cantidad	var i.a	var vs 2021	cantidad	var i.a	var vs 2021
may-23	29.092	30,6%	367,6%	203	18,0%	190,0%	33.481	21,1%	214,7%
acum 2023	242.350	28,7%	216,2%	1.601	30,3%	181,4%	275.499	30,8%	182,9%

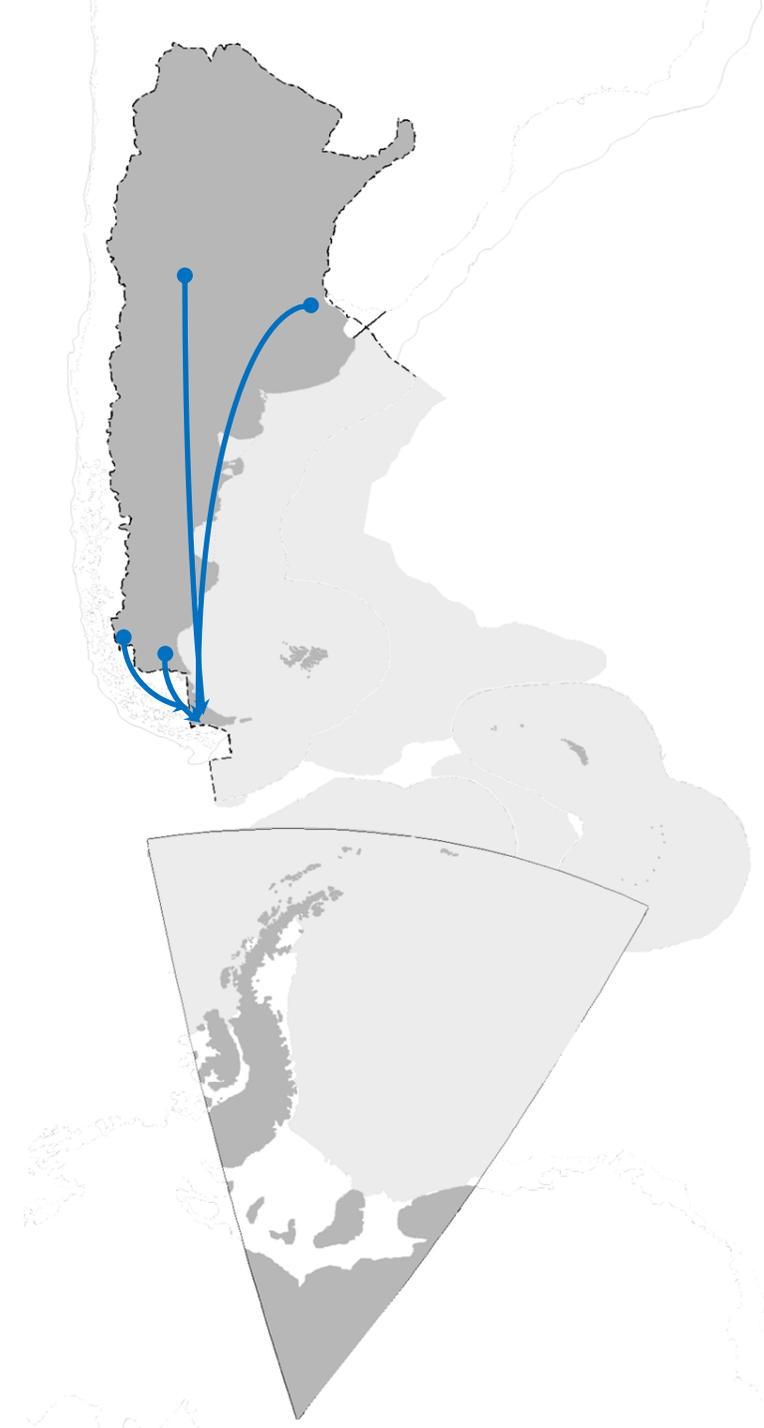
	RIO GRANDE								
	PASAJEROS			VUELOS			ASIENTOS		
	cantidad	var i.a	var vs 2021	cantidad	var i.a	var vs 2021	cantidad	var i.a	var vs 2021
may-23	6.265	19,7%	422,1%	63	-19,2%	215,0%	8.339	-3,6%	263,7%
acum 2023	31.012	24,7%	172,4%	293	-3,3%	127,1%	37.967	16,4%	142,3%

En cambio, para **Rio Grande**, durante el mes de **mayo**, se observó, respecto al mismo período del año anterior un crecimiento en **pasajeros** (19,7%), una mínima disminución en **asientos** (-3,6%) y una caída del 19,2% en **vuelos**.



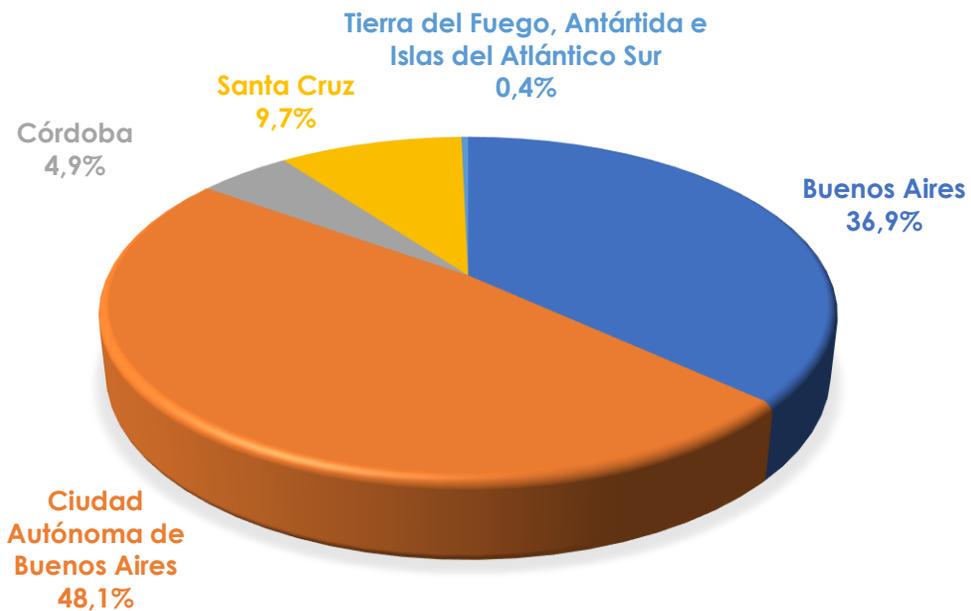
CONECTIVIDAD DE CABOTAJE

Durante **mayo 2023**, **Aerolíneas Argentinas** ocupó el 84% de los vuelos regulares con destino a la provincia. En segundo lugar se ubicó **JetSmart** con el 8,2% y **Flybondi** con el 7,8% en el tercer puesto.



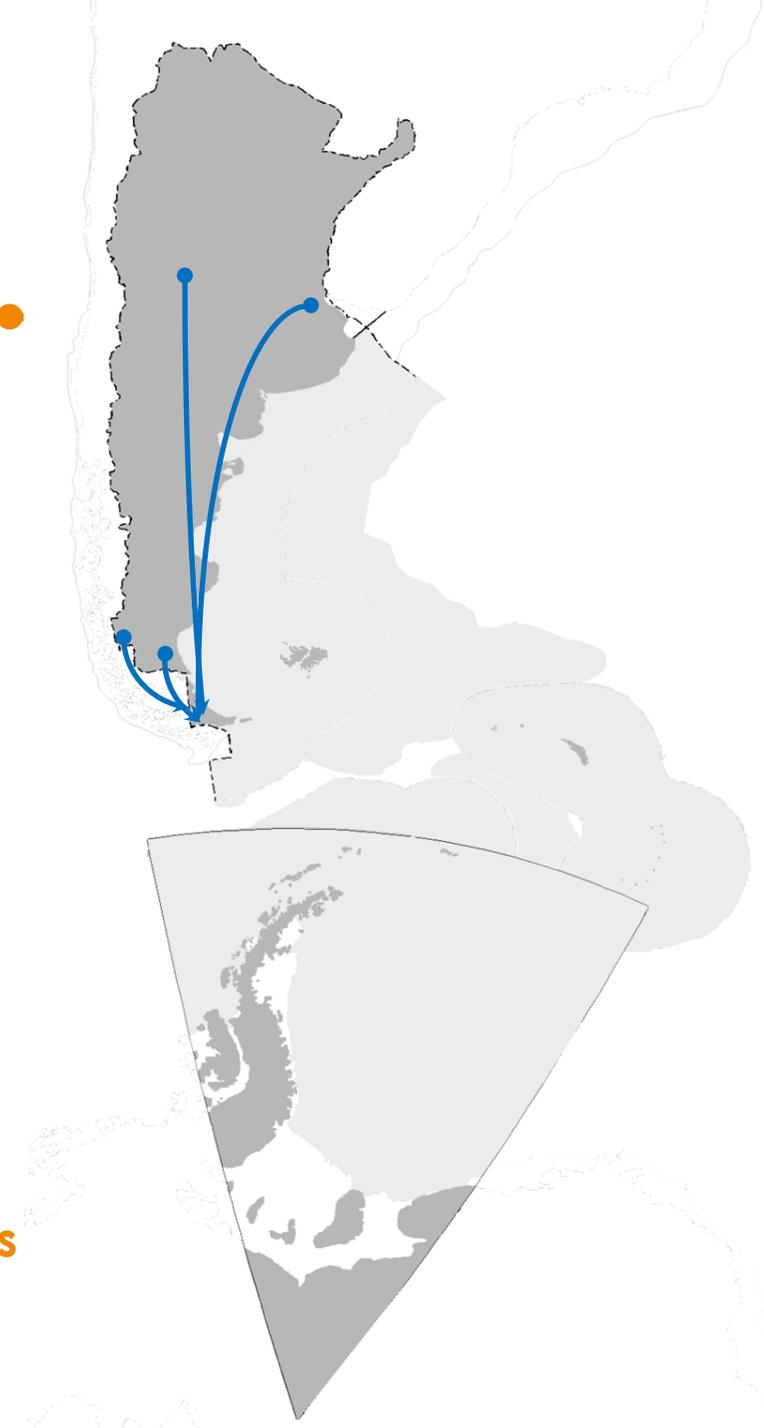
CONECTIVIDAD DE CABOTAJE

En cuanto al origen de los pasajeros, se verificó que, en **mayo 2023, el 85% de los pasajeros provenían de la provincia de Buenos Aires**. En segundo lugar se encontraron los pasajeros provenientes de la provincia de Santa Cruz (9,7%) y en tercer lugar los provenientes de Córdoba (4,9%).



85%

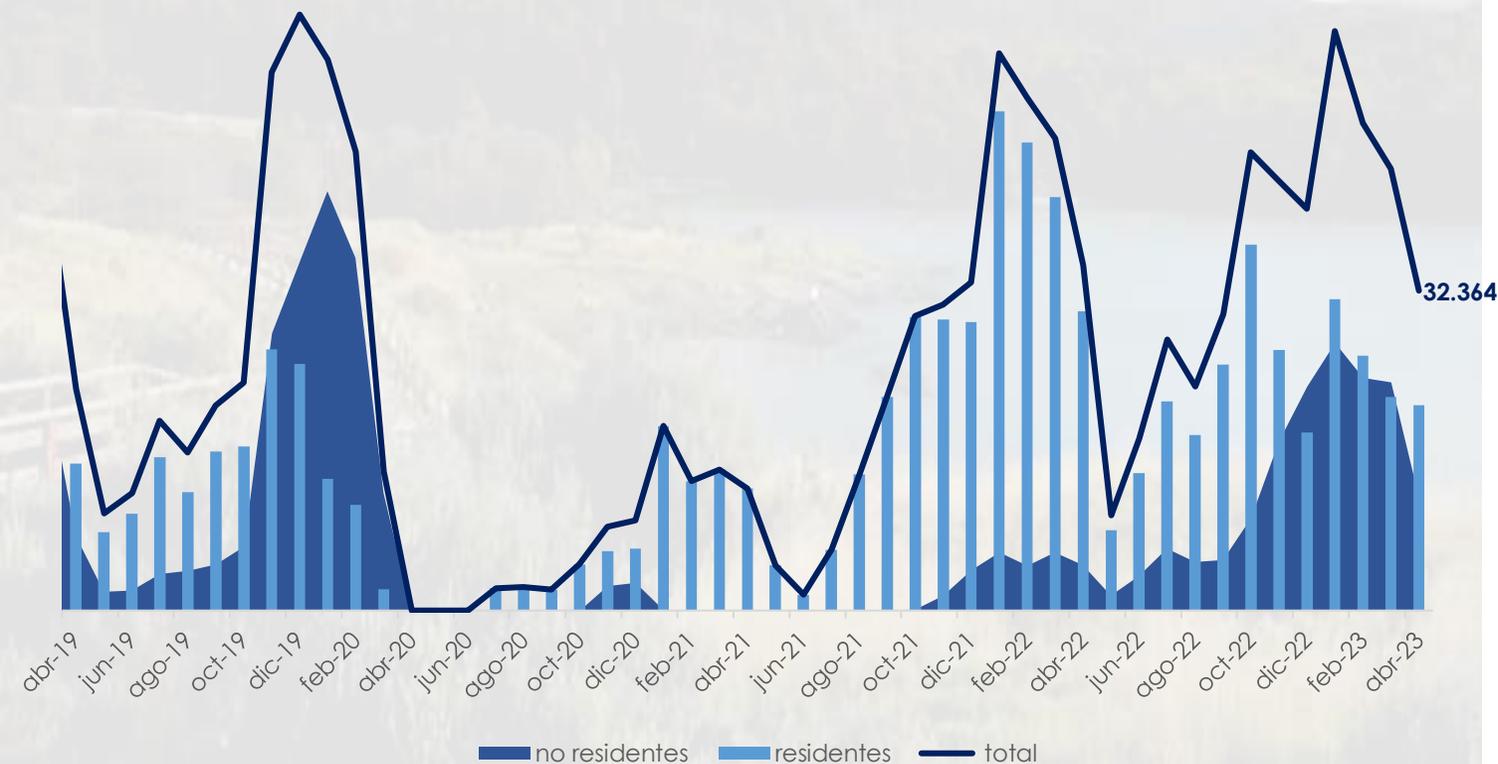
Buenos Aires



VISITAS PN TIERRA DEL FUEGO



Cantidad de visitas al PN Tierra del Fuego. Residentes, no residentes y total. Abr 2019-abr 2023.



En el mes de **abril 2023** se contabilizaron un total de **32.364 visitas**. Este resultado implicó una **caída del 7,3%** respecto al mismo período del año anterior, pero un aumento del 44,4% respecto al mismo período de 2019.

En cuanto al origen, **20.802** visitas correspondieron a **residentes provinciales y locales** (-31,3% var i.a.), mientras que **11.562** correspondieron a **no residentes** (+150,8% var i.a.).

Para contabilizar las visitas se verifican dos puntos de entrada: la Ruta Nacional n°3 y el Tren del Fin del Mundo. El primero representó en **abril 2023** el 41,8% de las entradas, mientras que el segundo, el 58,2% restante.



VISITAS NO RESIDENTES ABRIL 2023

36 %



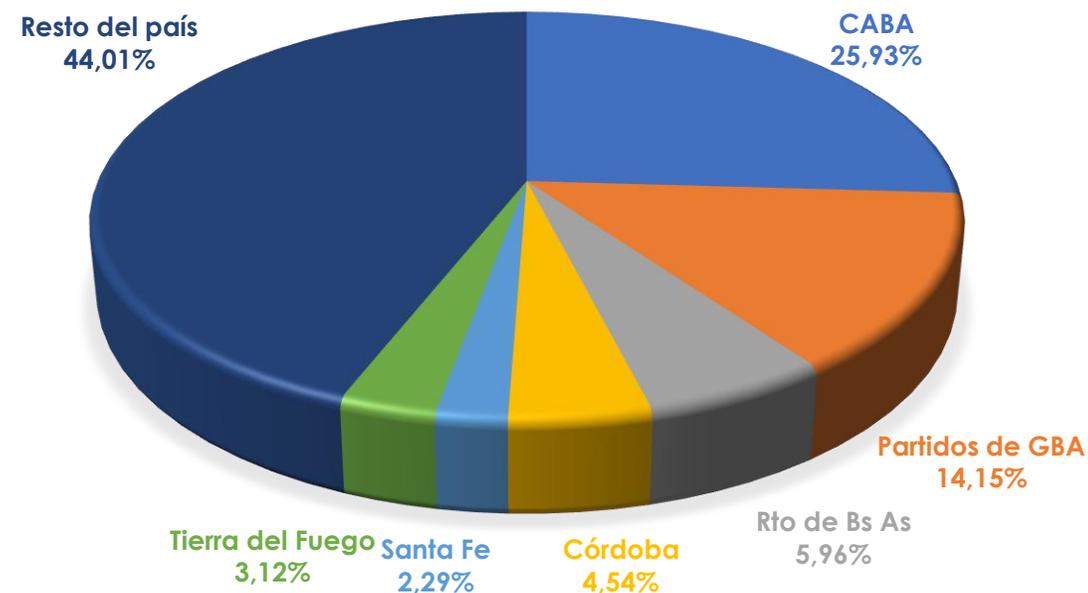
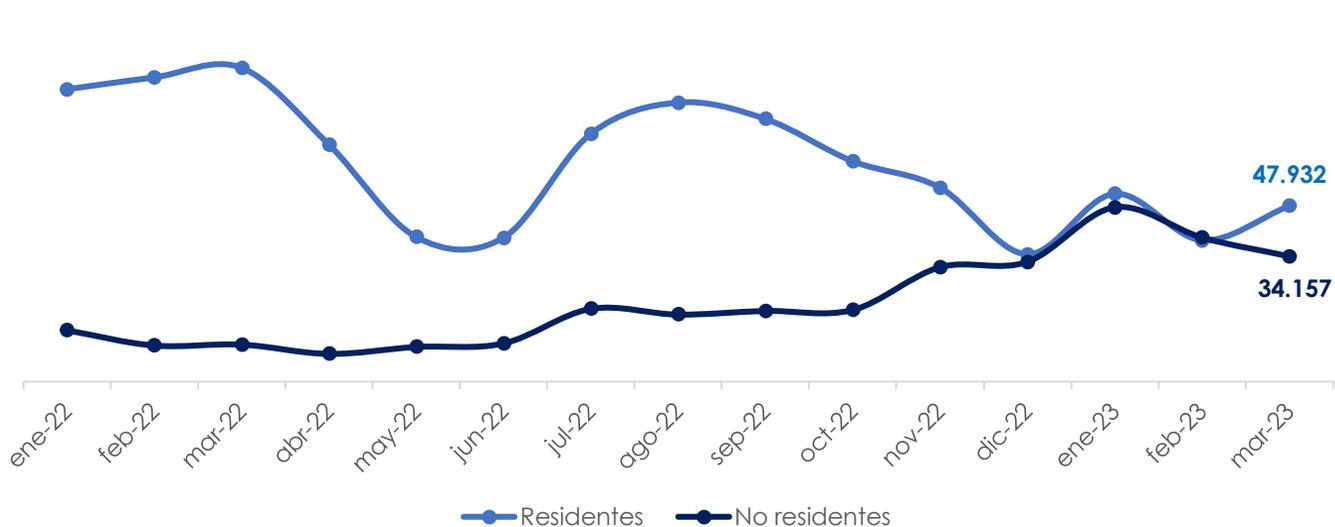
VISITAS RESIDENTES ABRIL 2023

64 %

OCUPACIÓN HOTELERA USHUAIA



Pernoctaciones según origen del turista. Ene 2022-mar 2023 (izquierda). Provincia de origen de los turistas residentes (derecha).



MARZO 2023

2,5

Noches promedio de estadía
(residentes nacionales + no residentes)

58,4%

De las pernoctaciones
correspondieron a residentes

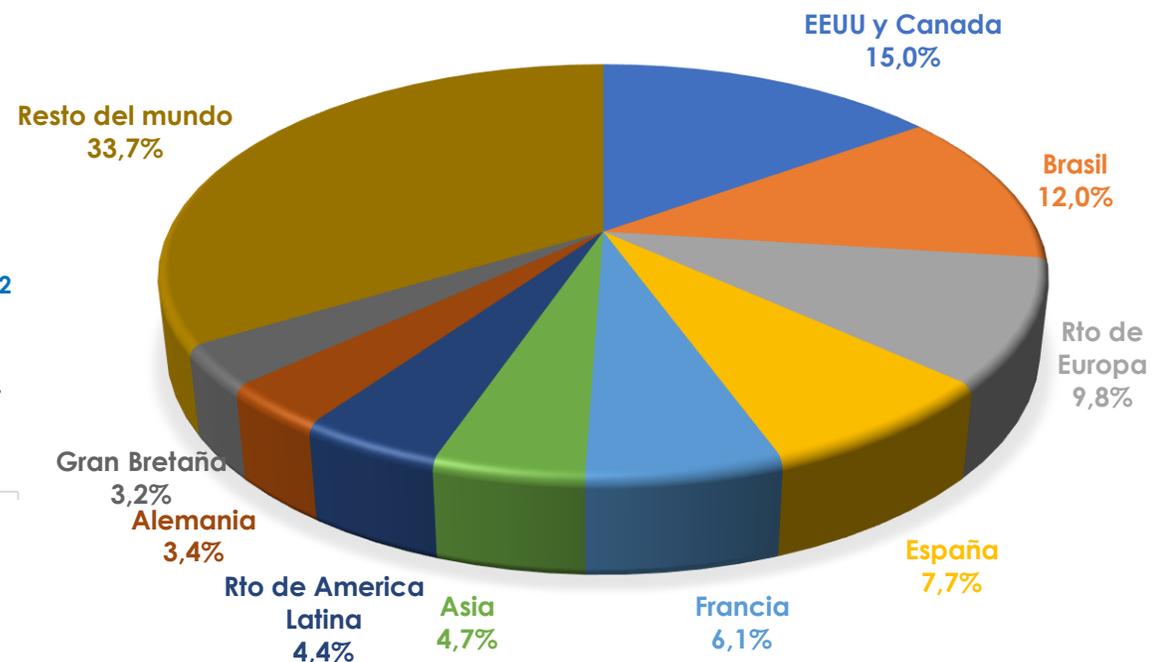
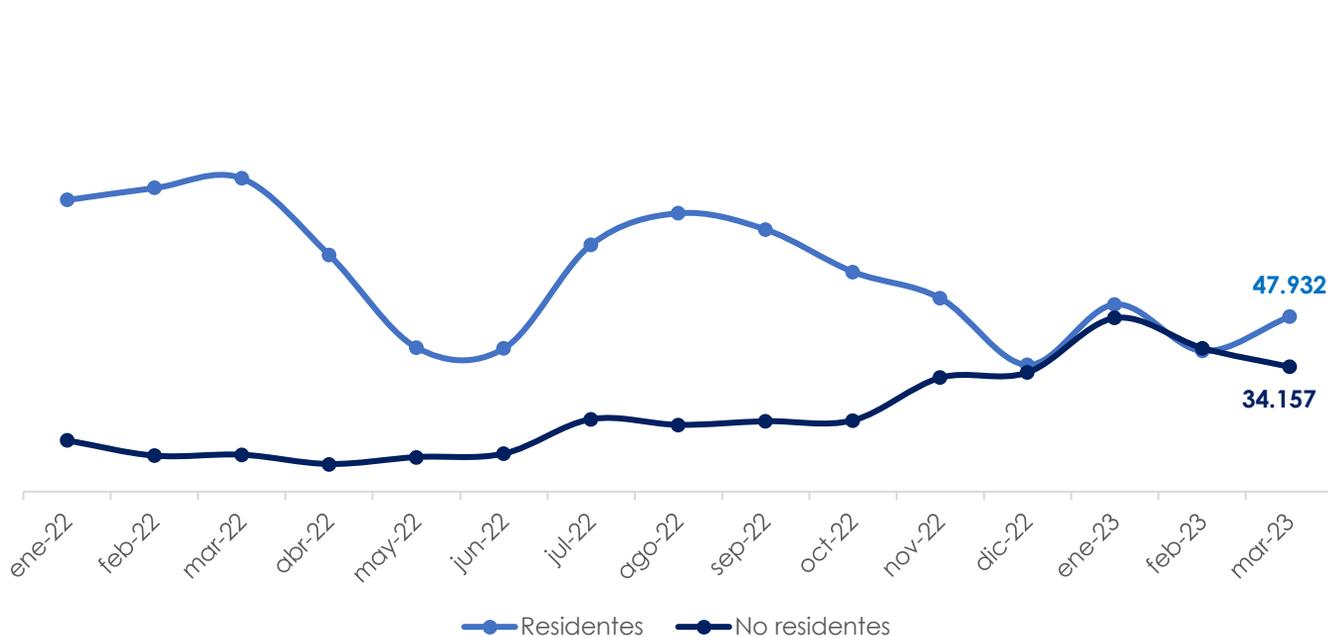
Durante el mes de marzo 2023 se contabilizaron **47.932 pernoctaciones de residentes**. Esto implicó una caída del 44% respecto a marzo 2022. Respecto al origen de las pernoctaciones, el 46% de las mismas correspondieron a turistas provenientes de Buenos Aires (CABA+GBA+resto).

Por otro lado, en el mismo mes, se observaron un total de **32.884 viajeros**, es decir, un 0,2% más que el mismo mes del año anterior. El 55,4% de los mismos correspondieron a turistas residentes (-36,6% var i.a.)

OCUPACIÓN HOTELERA USHUAIA



Pernoctaciones según origen del turista. Ene 2022- mar 2023 (izquierda). Top 10 países de origen de los turistas no residentes (derecha).



MARZO 2023

51,5%

Factor de ocupación plazas
(residentes nacionales + no residentes)

41,6%

De las pernoctaciones
correspondieron a no residentes

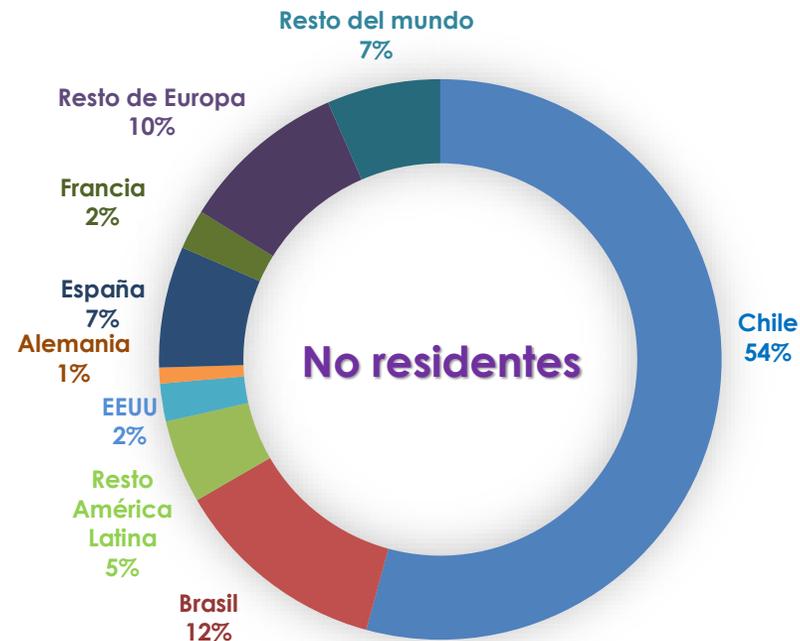
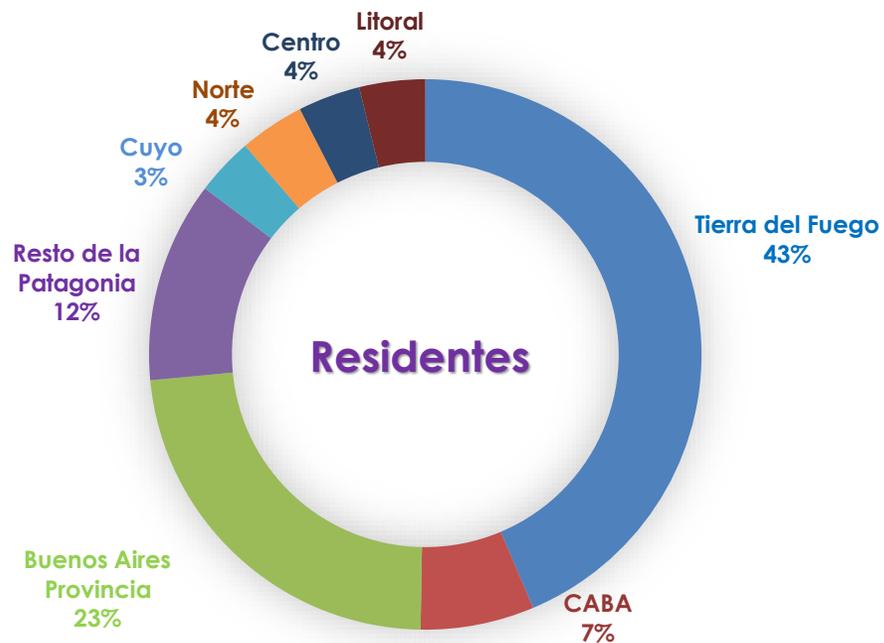
Durante el mes de marzo 2023 se contabilizaron **34.157 pernoctaciones de no residentes**. Esto implicó un aumento del 237,4% respecto a marzo 2022. Respecto al origen de las pernoctaciones, el 15% de los turistas provinieron de EEU y Canadá.

Por otro lado, en el mismo mes, se observaron un total de **32.884 viajeros**, es decir, un 0,2% más que el mismo mes del año anterior. El 44,6% de los mismos correspondieron a turistas no residentes (259,2% var i.a.)

OCUPACIÓN HOTELERA RIO GRANDE



Pernoctaciones según origen del turista. Abril 2023.



ABRIL 2023

2,0

Noches promedio de estadía
(residentes nacionales + no residentes)

18%

Factor de ocupación plazas
(residentes nacionales + no residentes)

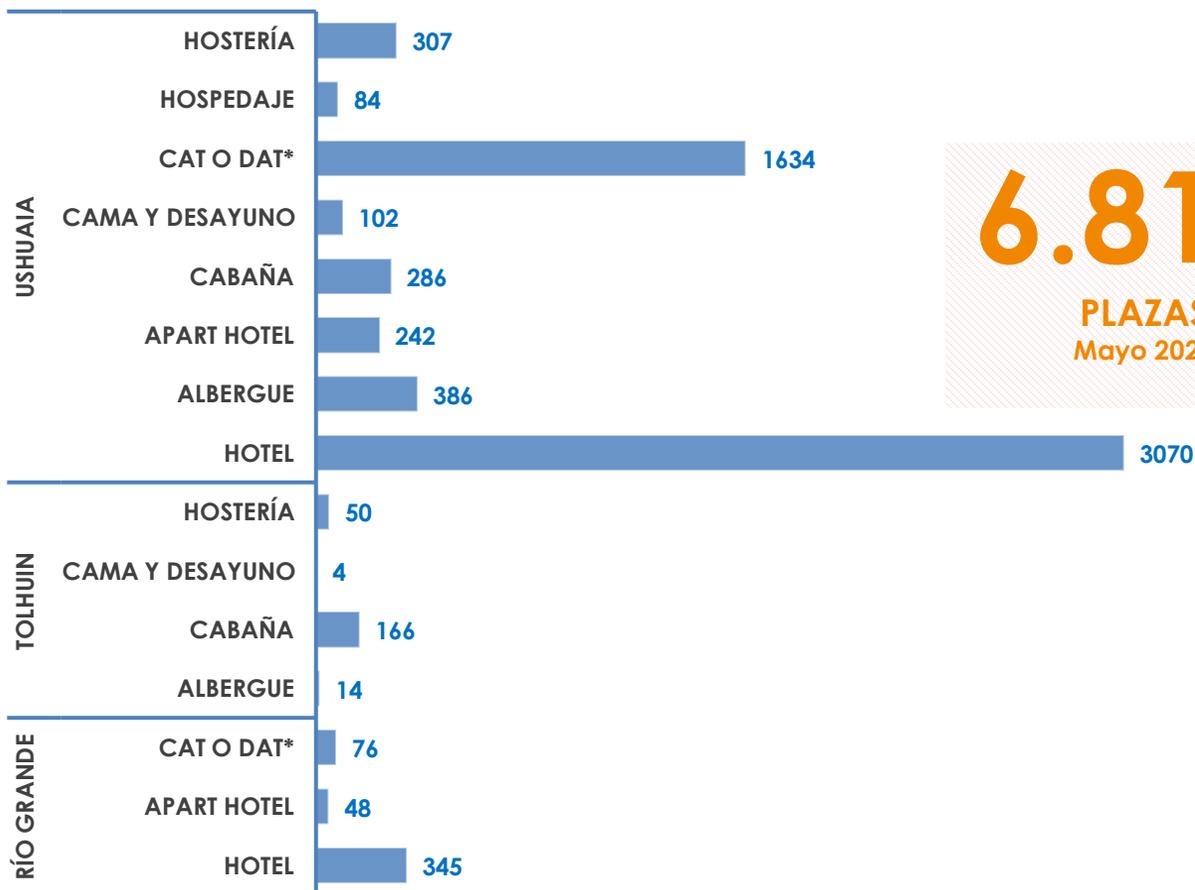
Durante el mes de abril 2023 se contabilizaron:

- **1.666 viajeros** (72,6% residentes nacionales, 27,4% no residentes).
- **3.261 pernoctaciones** (73,3% residentes nacionales, 26,7% no residentes).

OFERTA DE ALOJAMIENTO EN TDF



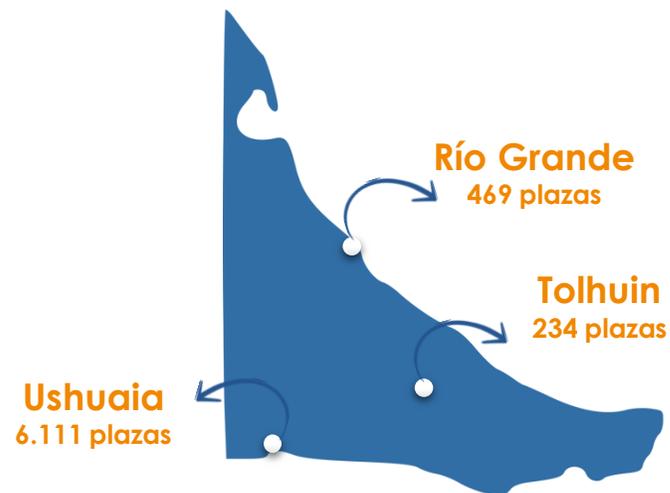
Oferta de plazas según tipo de alojamiento. Distribución según ciudades. Mayo 2023.



6.814

PLAZAS
Mayo 2023

En el mes de **mayo** 2023 se contabilizaron un total de 6.814 plazas en alojamientos habilitados y abiertos a la fecha. **El 90% de las mismas se ubican en la ciudad de Ushuaia**, mientras que el 10% restante se concentran entre las ciudades de Río Grande (7%) y Tolhuin (3%).



INDICADORES ECONÓMICOS



Índice de precios al consumidor nivel general y hoteles y restaurantes. Resultados a nivel nacional y para región Patagonia. Variaciones mensuales correspondientes a los meses de enero 2022 a abril 2023.



Abril 2023



+8,1%

**NIVEL GENERAL
REGIÓN PATAGONIA**



+8,9%

**NIVEL HOTELES Y RESTAURANTES
REGIÓN PATAGONIA**

El **nivel general** del Índice de precios al consumidor (IPC) aumentó un **8,1% mensual en abril de 2023** para la región Patagonia, es decir 0,3 p.p. por debajo del nivel nacional (8,4%).

Por su parte, la división **Hoteles y Restaurantes de la región Patagonia** también se ubicó por debajo (8,9%) que Hoteles y Restaurantes a nivel nacional (9,9%).

CUENTA SATÉLITE DE TURISMO TDF

Principales resultados. Año 2017



MILLONES DE VISITANTES
(turistas+excursionistas)



GASTO TURÍSTICO TOTAL
(en millones de pesos de 2017)



CONTRIBUCIÓN DIRECTA DEL SECTOR

VABDT = 1.802

MILLONES DE PESOS DE 2017

EN RELACIÓN AL VABP (APROX PBG)

VABDT = 2,2%

VABIT = 2,7%

EMPLEO TURÍSTICO

6.605

PUESTOS DE TRABAJO

9%

DEL TOTAL DE PUESTOS DE TRABAJO EN TDF

EXPORTACIÓN DE TDF POR TURISMO

\$1.339 /USD 80

EN MILLONES DE 2017

La **CST-TDF** se enmarca en el proyecto "Medición de la Contribución Económica del Turismo a la Provincia de Tierra del Fuego"

La CST-TDF proporciona una **medición completa de la relevancia económica del turismo en la provincia de Tierra del Fuego**, así como sus interrelaciones con el resto de las actividades.

El objetivo principal es **caracterizar el turismo desde un punto de vista económico**, sintetizando toda la información existente para obtener indicadores macro agregados de la relevancia del turismo en una economía.

Para mayor información acceder al siguiente [link](#).



Instituto Fueguino
de Turismo

IN.FUE.TUR.

Instituto Fueguino de Turismo

Gobierno de la Provincia de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur

