

# INSTITUTO FUEGUINO DE TURISMO

INFORME DE COYUNTURA TURÍSTICA

MAYO 2023



Instituto Fuegoينو  
de Turismo



# RESUMEN



41.959

ABRIL 2023

(+15,4% var i.a.)

Pasajeros que ingresaron a la provincia vía vuelos de cabotaje



44.677

MARZO 2023

(-6,4% var i.a.)

Visitas al PN Tierra del Fuego



76.432

FEBRERO 2023

(-17,7% var i.a.)

Pernoctaciones totales según Encuesta de Ocupación Hotelera Ushuaia (EOH)

Pasajeros que ingresaron a la provincia vía vuelos internacionales

1228

Acumulado 2023

(+719% var i.a.)



IPC Hoteles y Restaurantes de la región Patagonia (var. mensual)

+5,7%

MARZO 2023



Aporte directo del turismo a la economía de la provincia (año 2017)

2,2%

Producto Bruto Provincial Directo Turístico (PBPDT)



# CONECTIVIDAD DE CABOTAJE

En **Ushuaia**, durante el mes de **abril**, se verificaron crecimientos significativos en **pasajeros** (19,3%), **vuelos** (27,3%) y **asientos** (29,4%) respecto al mismo periodo del año anterior.

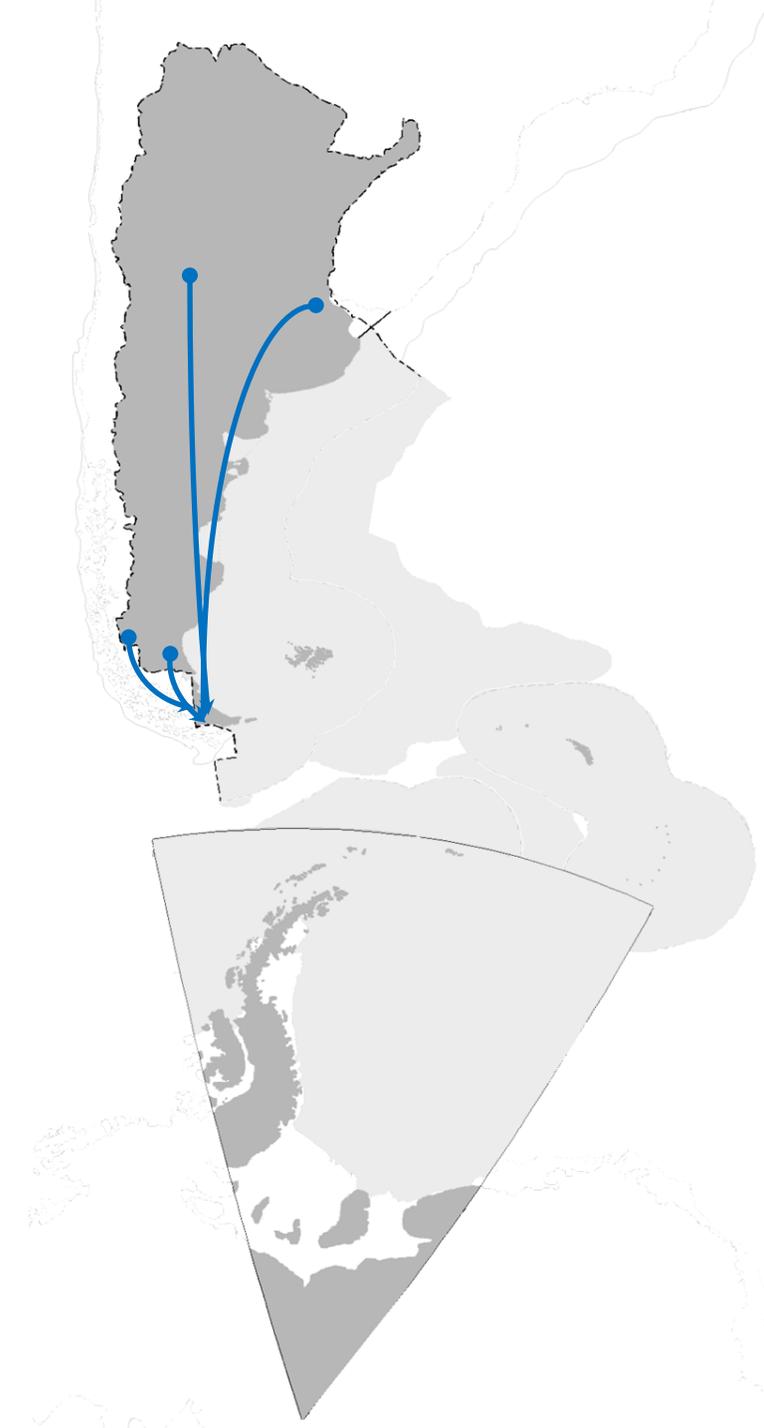
## USHUAIA

	PASAJEROS			VUELOS			ASIENTOS		
	cantidad	var i.a	var vs 2021	cantidad	var i.a	var vs 2021	cantidad	var i.a	var vs 2021
<b>abr-23</b>	36,584	19.3%	180.7%	261	27.3%	128.9%	44,752	29.4%	133.6%
<b>acum 2023</b>	213,258	28.5%	202.8%	1,398	32.3%	180.2%	242,018	32.3%	179.0%

## RIO GRANDE

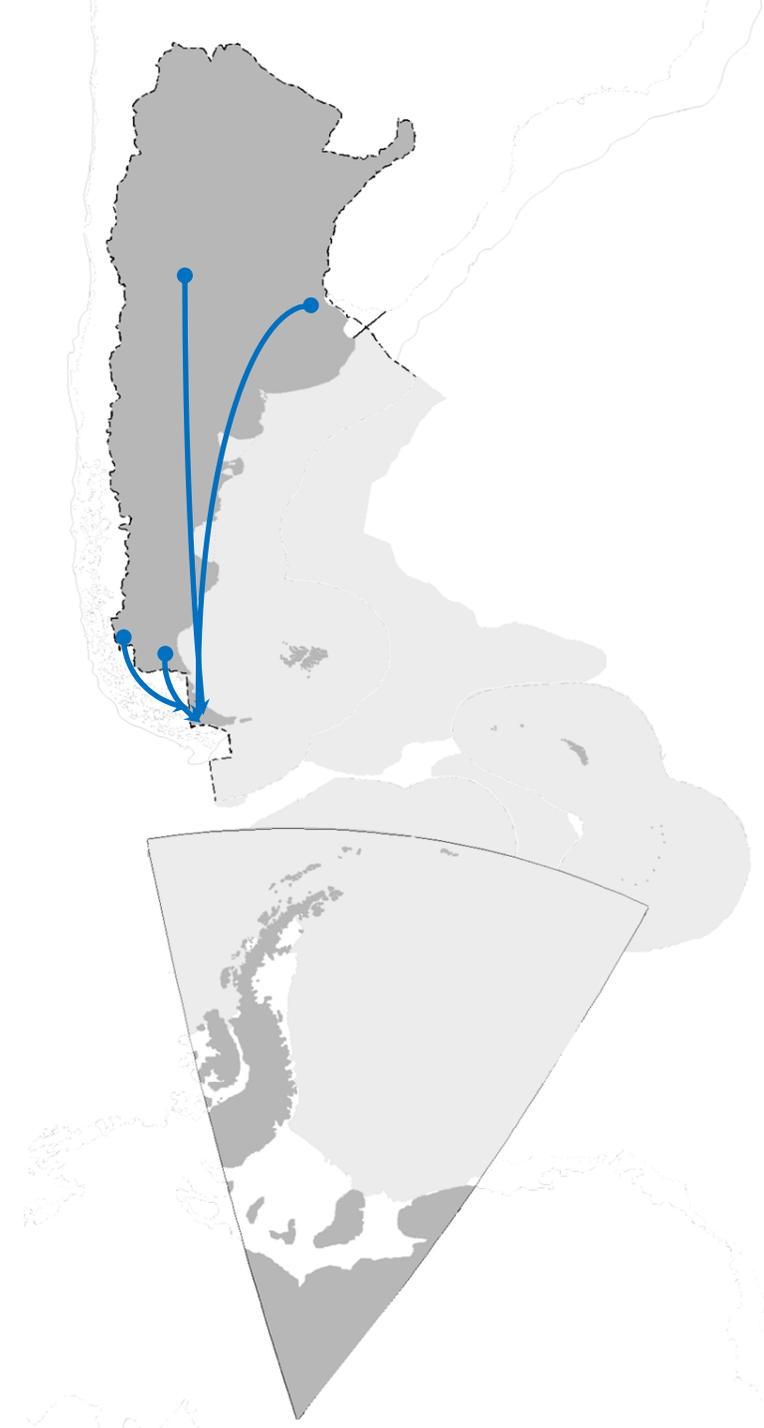
	PASAJEROS			VUELOS			ASIENTOS		
	cantidad	var i.a	var vs 2021	cantidad	var i.a	var vs 2021	cantidad	var i.a	var vs 2021
<b>abr-23</b>	5,375	-5.8%	120.4%	58	-21.6%	93.3%	7,698	-9.5%	104.8%
<b>acum 2023</b>	24,747	26.0%	143.0%	230	2.2%	111.0%	29,628	23.6%	121.5%

En cambio para **Rio Grande**, durante el mes de **abril**, se observaron caídas en todas las variables respecto al mismo período del año anterior: **pasajeros** (5,8%) **vuelos** (21,6%) y en **asientos** (9,5%)



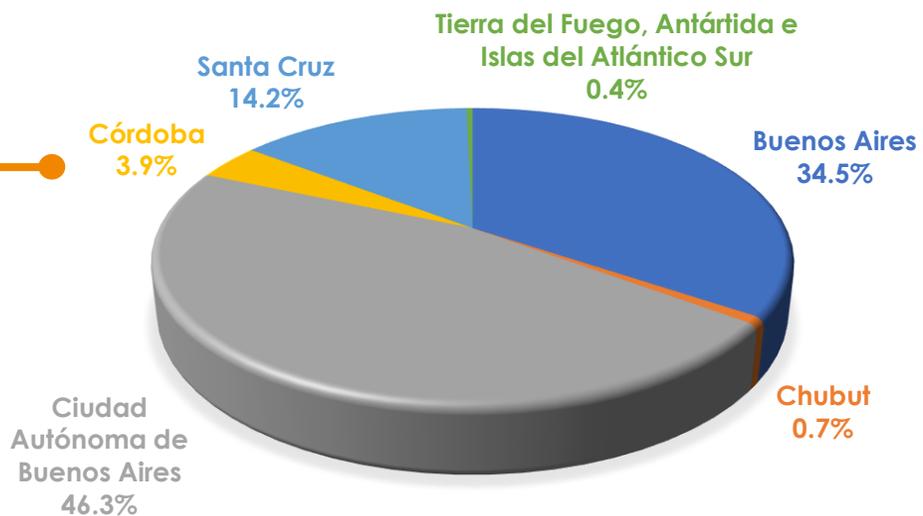
# CONECTIVIDAD DE CABOTAJE

Durante **abril 2023**, **Aerolíneas Argentinas** ocupó el 84,9% de los vuelos regulares con destino a la provincia. En segundo lugar se ubicó **Flybondi** con el 8,7% y en tercer lugar **JetSmart** con el 6%.



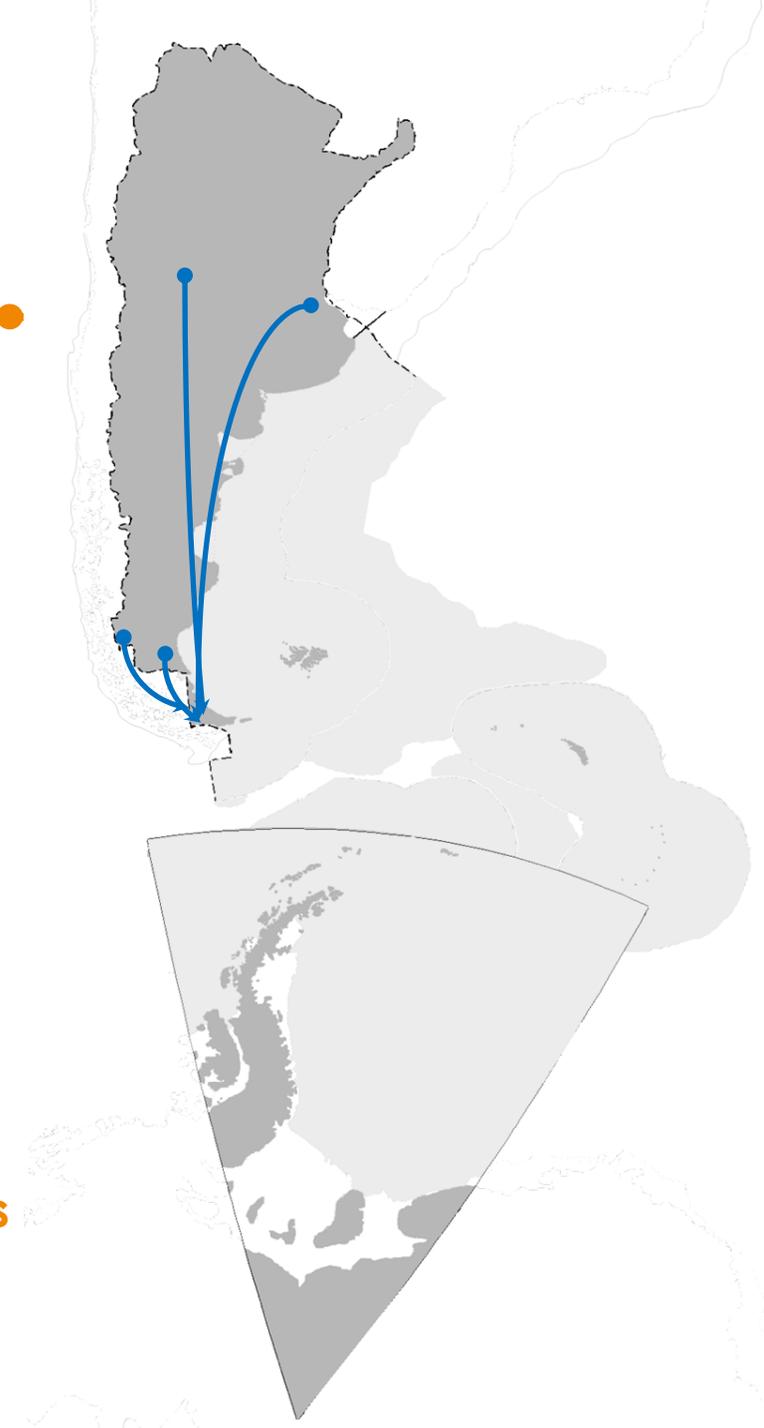
# CONECTIVIDAD DE CABOTAJE

En cuanto al origen de los pasajeros, se verificó que, en **abril 2023, 8 de cada 10 pasajeros provenían de la provincia de Buenos Aires**. En segundo lugar se encontraron los pasajeros provenientes de la provincia de Santa Cruz (14,2%) y en tercer lugar los provenientes de Córdoba (3,9%).



**80,8 %**

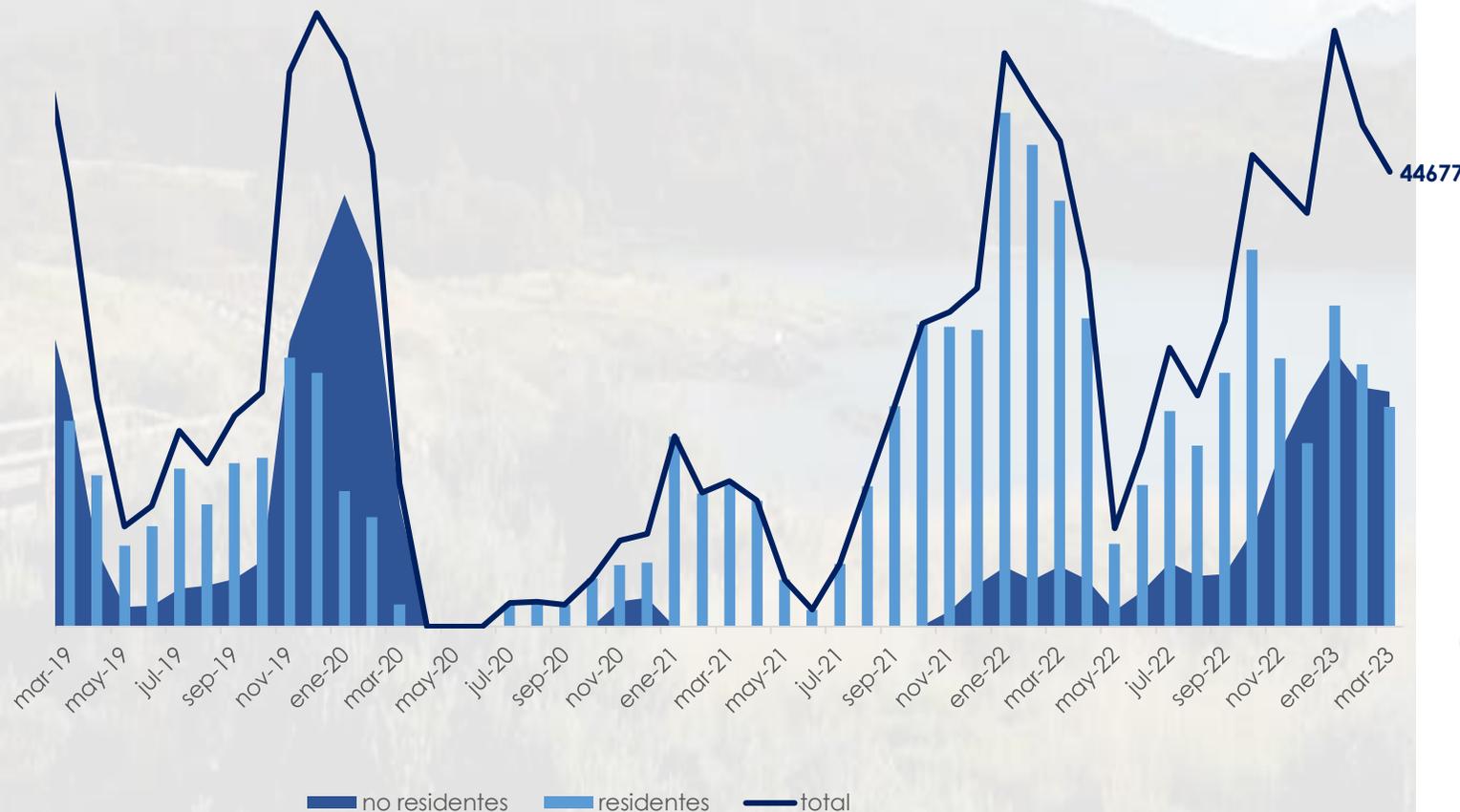
**Buenos Aires**



# VISITAS PN TIERRA DEL FUEGO



Cantidad de visitas al PN Tierra del Fuego. Residentes, no residentes y total. Mar 2019-mar 2023



no residentes residentes total

En el mes de **marzo 2023** se contabilizaron un total de **44.677 visitas**. Este resultado implicó una **caída del 6,4%** respecto al mismo período del año anterior, pero un aumento del 213,1% respecto al mismo período de 2021.

En cuanto al origen, **21.585** visitas correspondieron a **residentes provinciales y locales** (-48,4% var i.a.), mientras que **23.092** correspondieron a **no residentes** (+290,7% var i.a.).

Para contabilizar las visitas se verifican dos puntos de entrada: la Ruta Nacional n°3 y el Tren del Fin del Mundo. El primero representó en **marzo 2023** la mitad de las entradas, mientras que el segundo, el otro 50%.



VISITAS NO RESIDENTES MARZO 2023

52 %



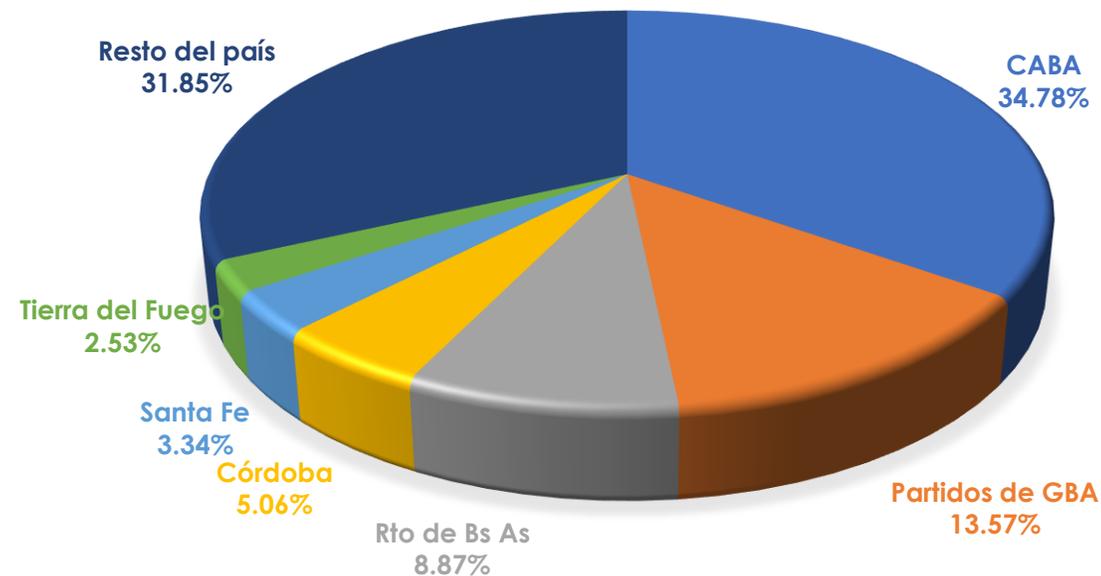
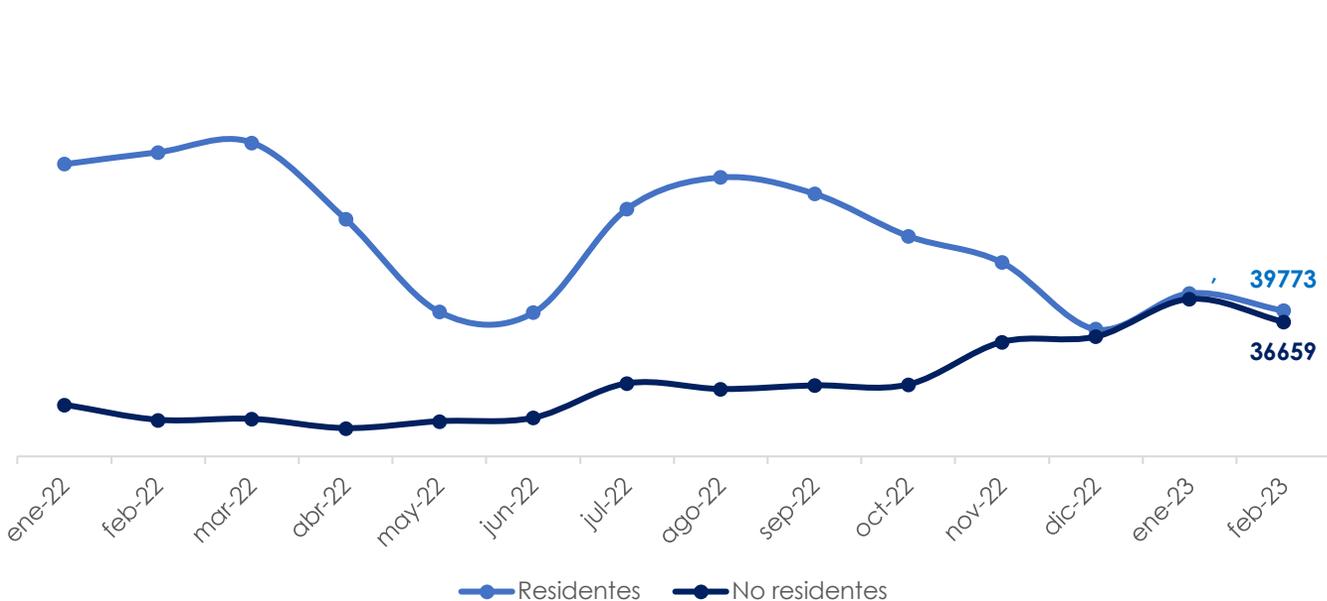
VISITAS RESIDENTES MARZO 2023

48 %

# OCUPACIÓN HOTELERA USHUAIA



Pernoctaciones según origen del turista. Ene 2022-feb 2023 (izquierda). Provincia de origen de los turistas residentes (derecha)



FEBRERO 2023

2,4

Noches promedio de estadía  
(residentes nacionales + no residentes)

52%

De las pernoctaciones  
correspondieron a residentes

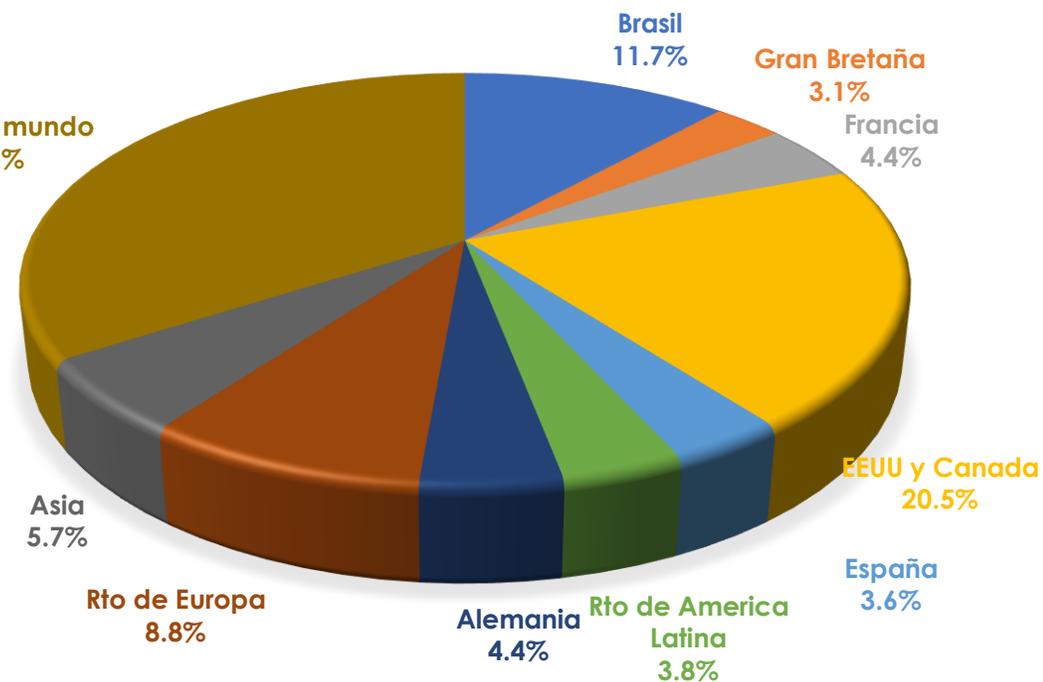
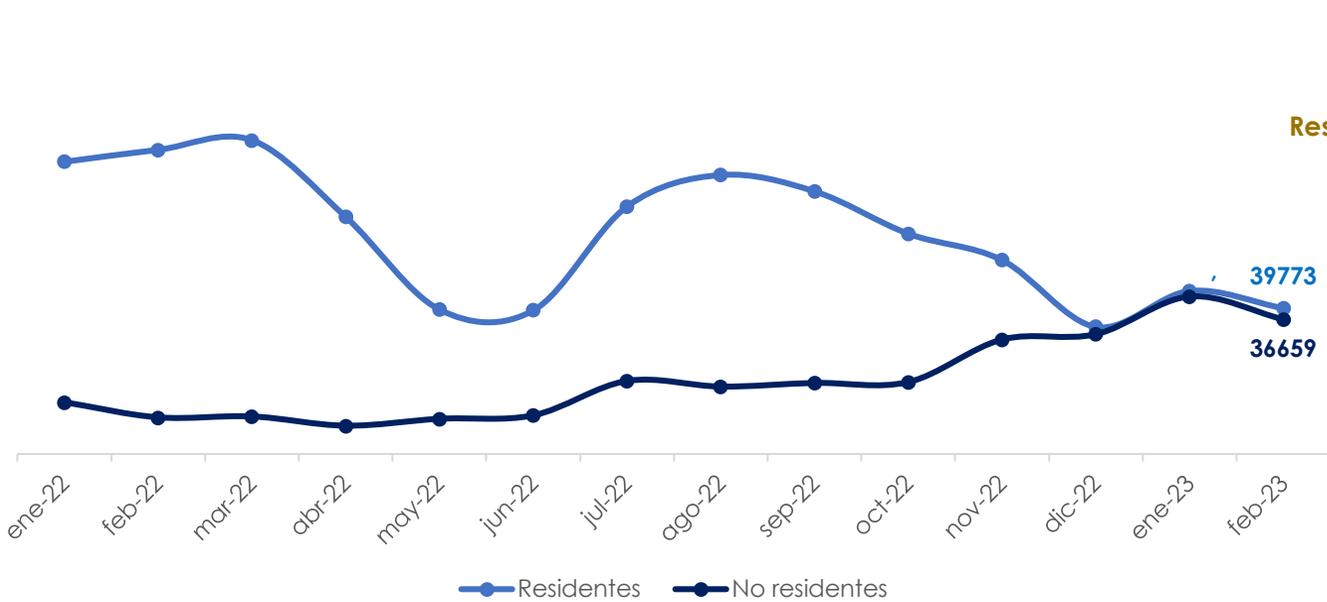
Durante el mes de febrero 2023 se contabilizaron **39.773 pernoctaciones de residentes**. Esto implicó una caída del 52,1% respecto a febrero 2022. Respecto al origen de las pernoctaciones, el **57,23%** de las mismas correspondieron a turistas provenientes de Buenos Aires (CABA+GBA+resto).

Por otro lado, en el mismo mes, se observaron un total de **31.864 viajeros**, es decir, un **7,1%** menos que el mismo mes del año anterior. El **46,1%** de los mismos correspondieron a turistas residentes (-51% var i.a.)

# OCUPACIÓN HOTELERA USHUAIA



Pernoctaciones según origen del turista. Ene 2022- feb 2023 (izquierda). Top 10 países de origen de los turistas no residentes (derecha)



FEBRERO 2023

**51,9%**

**Factor de ocupación plazas**  
(residentes nacionales + no residentes)

**48%**

**De las pernoctaciones correspondieron a no residentes**

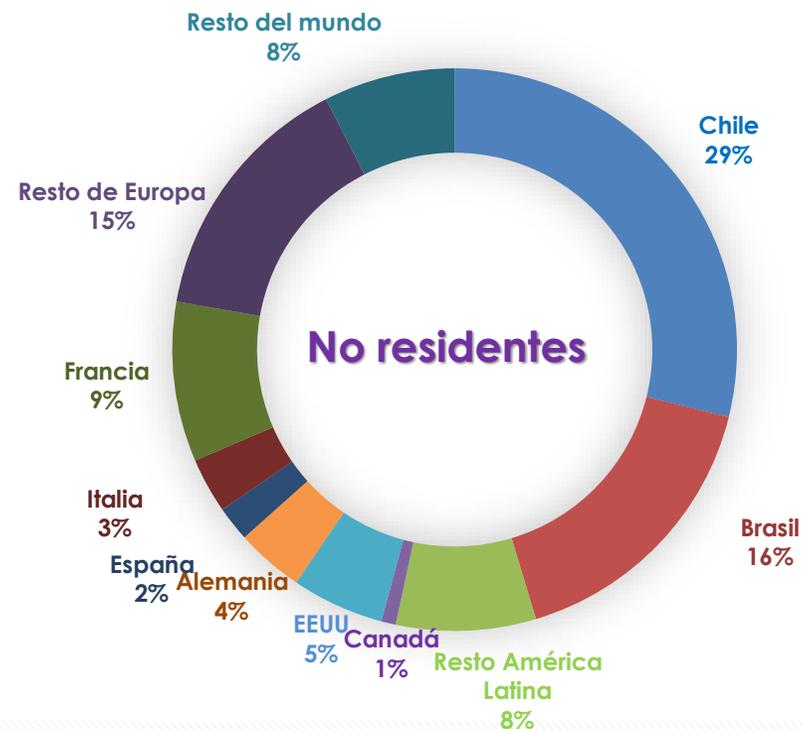
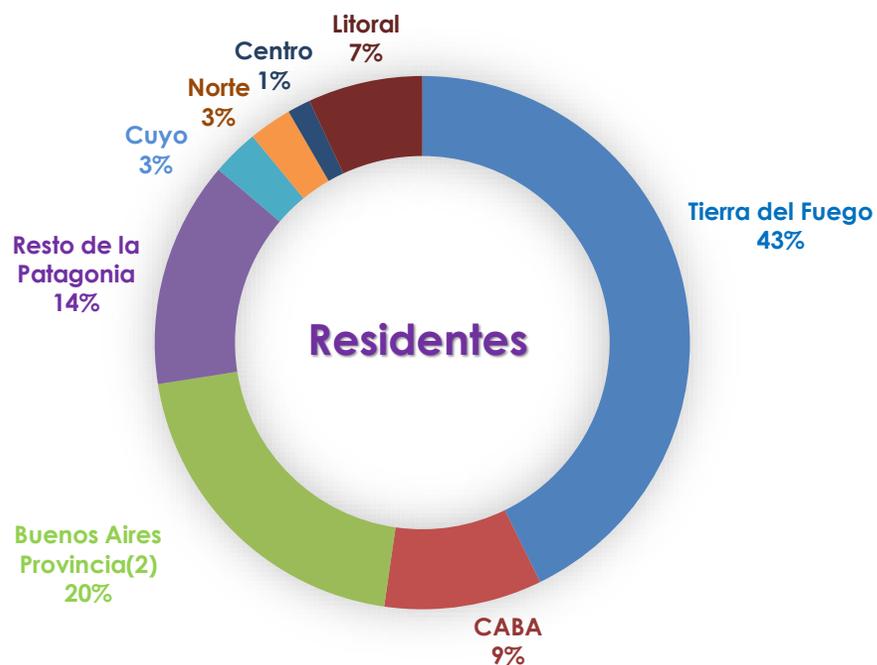
Durante el mes de febrero 2023 se contabilizaron **36.659 pernoctaciones de no residentes**. Esto implicó un aumento del 271,6% respecto a febrero 2022. **Respecto al origen de las pernoctaciones, 2 de cada 10 turistas provinieron de EEUU y Canadá.**

Por otro lado, en el mismo mes, se observaron un total de **31.864 viajeros**, es decir, un 7,1% menos que el mismo mes del año anterior. El 53,9% de los mismos correspondieron a turistas no residentes (296,3% var i.a.)

# OCUPACIÓN HOTELERA RIO GRANDE



Pernoctaciones según origen del turista. Marzo 2023



MARZO 2023

## 2,1

Noches promedio de estadía  
(residentes nacionales + no residentes)

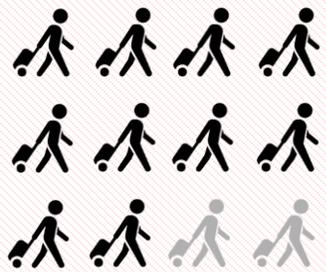
## 16%

Factor de ocupación plazas  
(residentes nacionales + no residentes)

Durante el mes de marzo 2023 se contabilizaron:

- **1.728 viajeros** (70,5% residentes nacionales, 29,5% no residentes).
- **2.999 pernoctaciones** (71,7% residentes nacionales, 28,3% no residentes).

# CONECTIVIDAD INTERNACIONAL



# 1228

**PASAJEROS**  
acumulado 2023

Entre los meses de enero y abril de 2023, se contabilizaron un total de **1228 pasajeros en vuelos internacionales** con destino a la provincia (+719% var i.a.). **El total de los mismos correspondieron a turistas provenientes de Chile.**

Este resultado implicó **una recuperación del 47%** del nivel correspondiente al mismo período de 2019 (prepandemia).



Pasajeros en vuelos internacionales con destino a TDF según empresa y ruta aérea. Año 2023

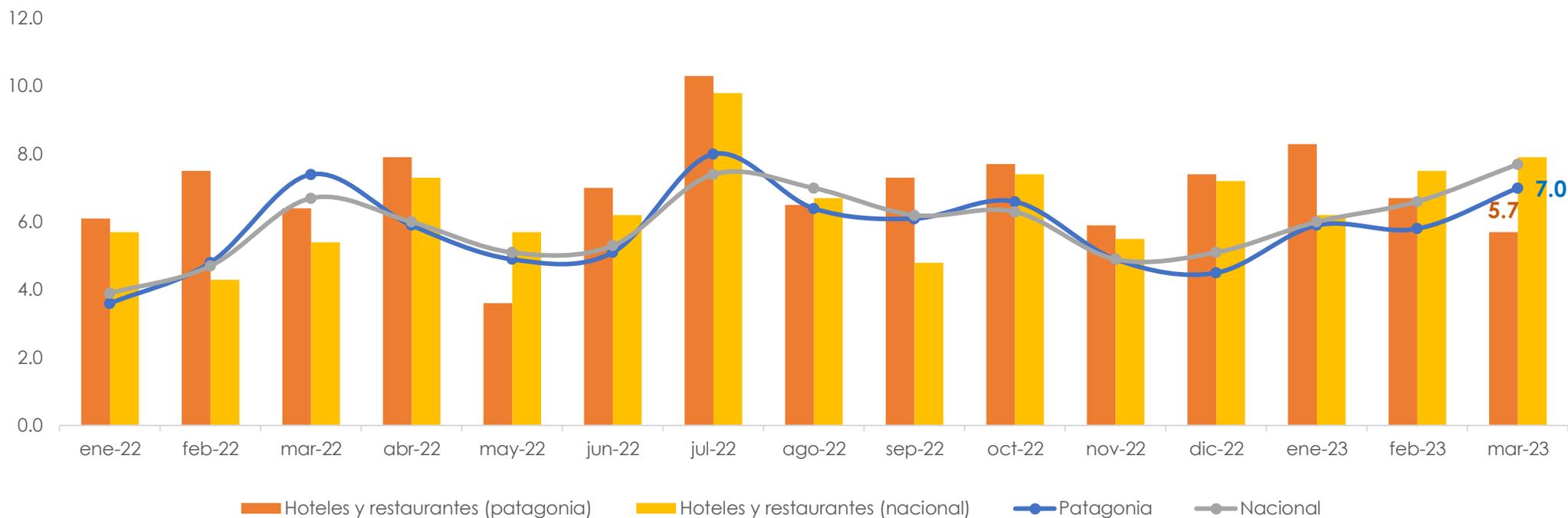
EMPRESA/RUTA	PASAJEROS	%
<b>Aerovías DAP</b>	<b>71</b>	<b>5.8%</b>
Puerto Williams - Ushuaia	2	2.8%
Punta Arenas - Ushuaia	69	97.2%
<b>LATAM</b>	<b>1157</b>	<b>94.2%</b>
Santiago - Ushuaia	1157	-
<b>Total general</b>	<b>1228</b>	

MES/RUTA	PASAJEROS	%
<b>Enero</b>	<b>495</b>	<b>40.3%</b>
Santiago - Ushuaia	495	
<b>Febrero</b>	<b>384</b>	<b>31.3%</b>
Puerto Williams - Ushuaia	2	
Santiago - Ushuaia	382	
<b>Marzo</b>	<b>280</b>	<b>22.8%</b>
Santiago - Ushuaia	280	
<b>Abril</b>	<b>69</b>	<b>5.6%</b>
Punta Arenas - Ushuaia	69	
<b>Total general</b>	<b>1228</b>	

# INDICADORES ECONÓMICOS



Índice de precios al consumidor nivel general y hoteles y restaurantes. Resultados a nivel nacional y para región Patagonia. Variaciones mensuales correspondientes a los meses de enero 2022 a marzo 2023



Febrero 2023

 **+7%**

**NIVEL GENERAL  
REGIÓN PATAGONIA**

 **+5,7%**

**NIVEL HOTELES Y RESTAURANTES  
REGIÓN PATAGONIA**

El **nivel general** del Índice de precios al consumidor (IPC) aumentó un **7% mensual en marzo de 2023** para la región Patagonia, es decir 0,7 pp por debajo del nivel nacional (7,7%).

Por su parte, la división **Hoteles y Restaurantes de la región Patagonia** también se ubico por debajo (5,7%) que Hoteles y Restaurantes a nivel nacional (7,9%).

# TEMPORADA CRUCEROS 22/23

## TODAS LAS MODALIDADES DE CRUCEROS

**493**

recaladas

84,8% antárticos  
6,3% bioceánicos  
8,5% regionales  
0,4% sin especificar

### BANDERA DE CONVENIENCIA

Bahamas (188 recaladas)  
Noruega (54 recaladas)  
Chile y Francia (42 recaladas)

**64**

buques

**38**

operadores

**206.565**

personas arribadas

39% tripulantes  
61% cruceristas

**5**

agentes marítimos

- Adamanto s.r.l (204 recaladas)
- Uship S.R.L. (84 recaladas)
- Navalia S.A. (81 recaladas)
- Agencia marítima internacional S.A.
- Maritime shipping agency S.R.L.

## CRUCEROS TURÍSTICOS ANTÁRTICOS

**418**

recaladas

**49**

buques

**28**

operadores

**5**

agentes marítimos

- Adamanto s.r.l (203 recaladas)
- Uship S.R.L. (84 recaladas)
- Navalia S.A. (64 recaladas)
- Agencia marítima internacional S.A.
- Maritime shipping agency S.R.L.

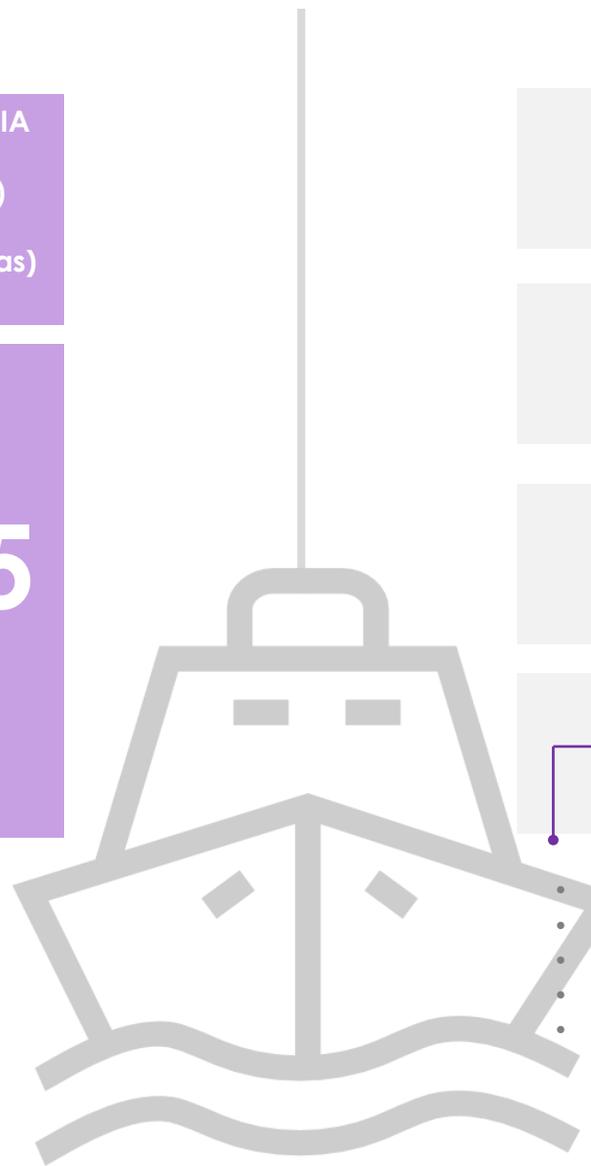
### BANDERA DE CONVENIENCIA

Bahamas (177 recaladas)  
Noruega (54 recaladas)  
Francia (42 recaladas)

**127.887**

personas arribadas

42% tripulantes  
58% cruceristas



# CUENTA SATÉLITE DE TURISMO TDF

Principales resultados. Año 2017



MILLONES DE VISITANTES  
(turistas+excursionistas)



GASTO TURÍSTICO TOTAL  
(en millones de pesos de 2017)



## CONTRIBUCIÓN DIRECTA DEL SECTOR

VABDT = 1.802

MILLONES DE PESOS DE 2017

## EN RELACIÓN AL VABP (APROX PBG)

VABDT = 2,2%

VABIT = 2,7%

## EMPLEO TURÍSTICO

6.605

PUESTOS DE TRABAJO

9%

DEL TOTAL DE PUESTOS DE TRABAJO EN TDF

## EXPORTACIÓN DE TDF POR TURISMO

\$1.339 /USD 80

EN MILLONES DE 2017

La **CST-TDF** se enmarca en el proyecto "Medición de la Contribución Económica del Turismo a la Provincia de Tierra del Fuego"

La CST-TDF proporciona una **medición completa de la relevancia económica del turismo en la provincia de Tierra del Fuego**, así como sus interrelaciones con el resto de las actividades.

El objetivo principal es **caracterizar el turismo desde un punto de vista económico**, sintetizando toda la información existente para obtener indicadores macro agregados de la relevancia del turismo en una economía.

Para mayor información acceder al siguiente [link](#).



Instituto Fueguino  
de Turismo

IN.FUE.TUR.

Instituto Fueguino de Turismo

Gobierno de la Provincia de Tierra del Fuego,  
Antártida e Islas del Atlántico Sur

