



INSTITUTO FUEGUINO DE TURISMO

INFORME DE RESULTADOS USHUAIA TRAIL RACE EDICIÓN 2022



Instituto Fueguino
de Turismo



Diego Winitzk
PHOTOGRAPHY



COMPARATIVA RESULTADOS 2021-2022*



*Tasa de respuesta 2021: 21% (127 respuestas de 600 inscriptos)



PRINCIPALES VARIABLES

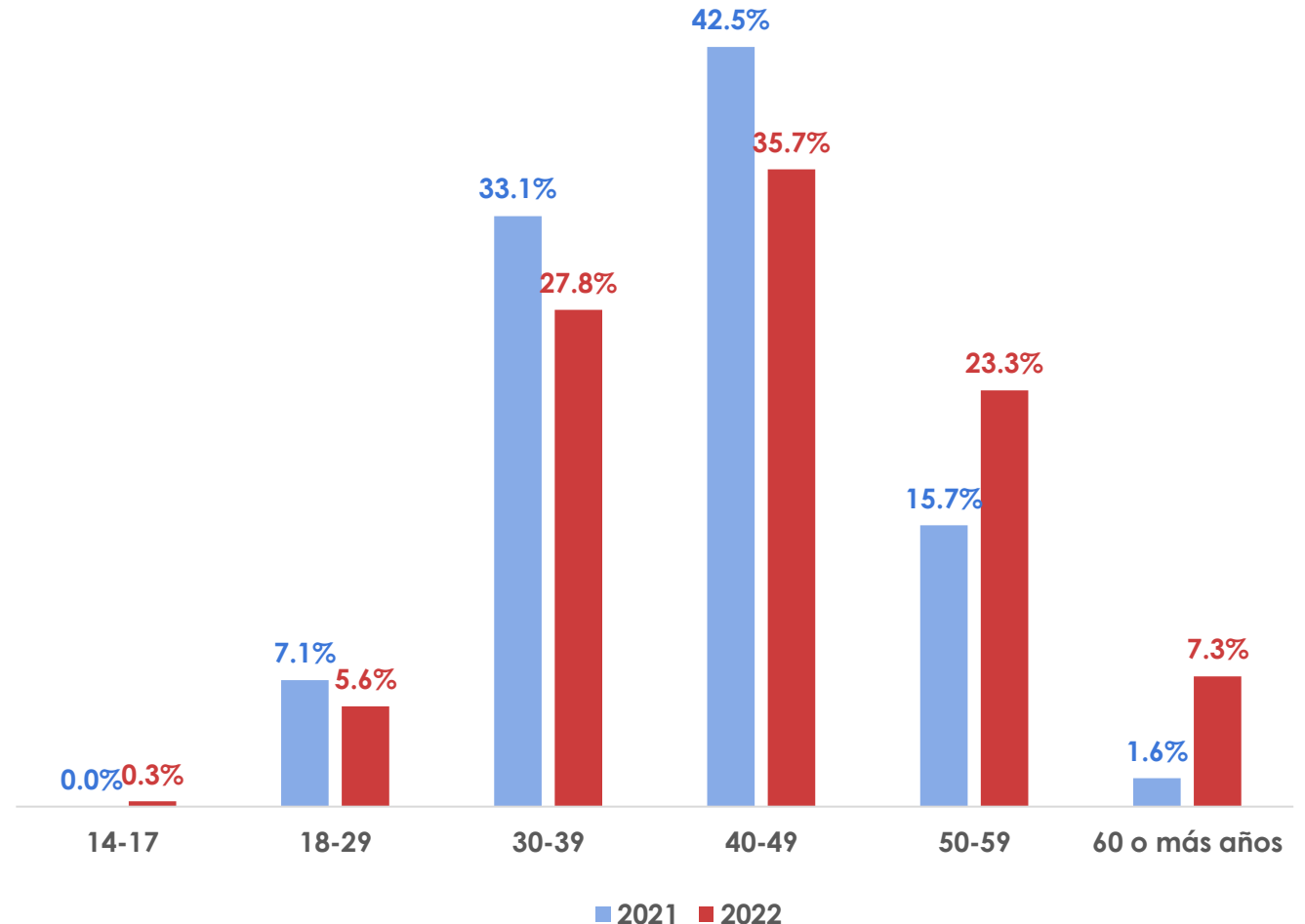
EDAD

En 2022 se agregó el segmento 14-17 años.

Entre el año 2022 y 2021 se observó un destacado aumento de los participantes mayores a 50 años, sin embargo hubo un decrecimiento de los segmentos menores, aunque en menor proporción.

7,6pp Aumentó la participación del segmento 50-59 años.

5,7pp Aumentó la participación del segmento 60 o más años.



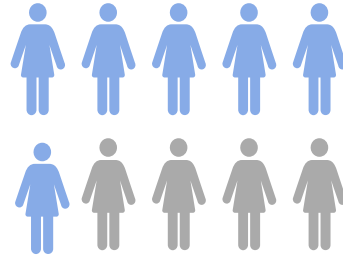
PRINCIPALES VARIABLES

GÉNERO

En 2022 se destacó una mayor participación del género femenino, siendo el 54,8% de las participantes, mientras que el año anterior habían sido el 43,3%.

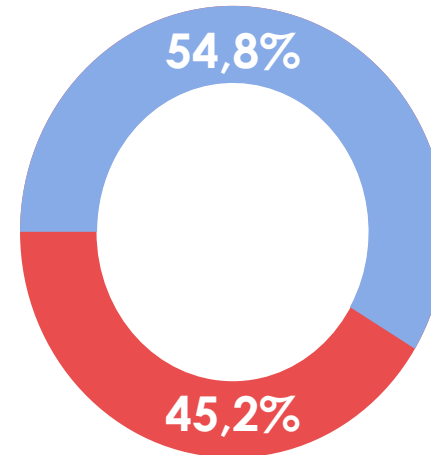
Sin embargo se observó que la participación de hombres fue del 45,2%, mientras que el año anterior había sido de 56,7%.

MUJERES

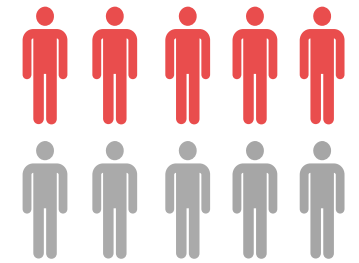


Aumentó la participación en 11,5 pp.

Año 2022



HOMBRES



Decreció la participación en 11,5 pp.

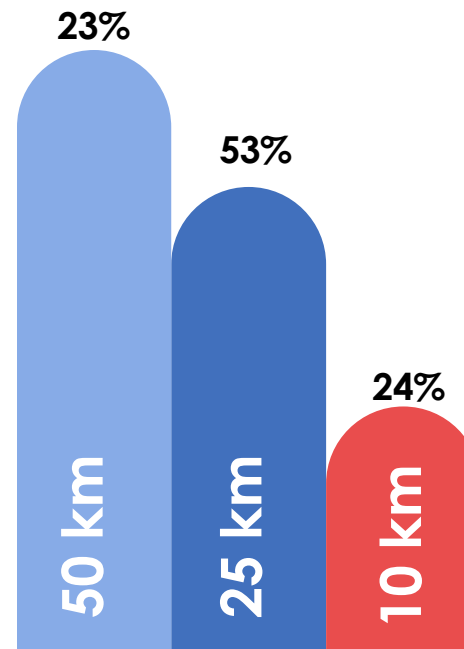
PRINCIPALES VARIABLES

DISTANCIAS

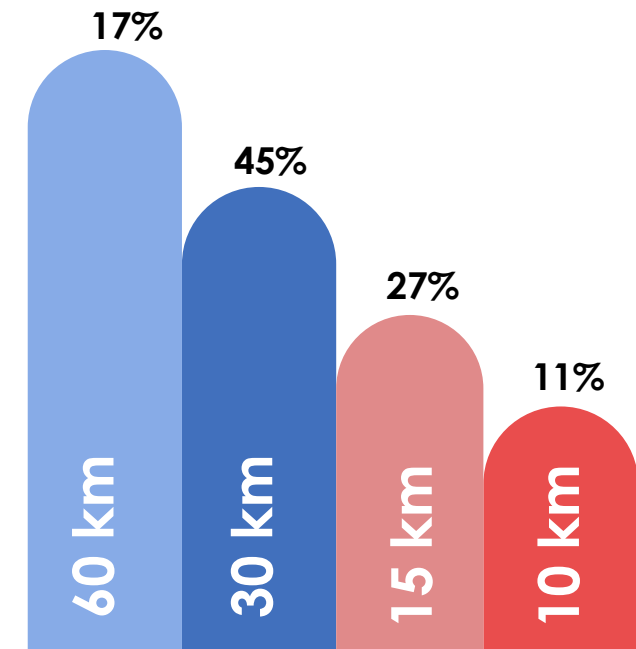
En 2022 alrededor de la mitad de los participantes (45%) decidieron correr la distancia de 30km.

Por otro lado se observó que la participación en los 10km cayó 13 pp respecto al año anterior, aunque en la nueva edición se sumó la distancia de 15km (con el 27% de participación) y se modificaron distancias (de 25 a 30km y de 50 a 60km).

2021



2022



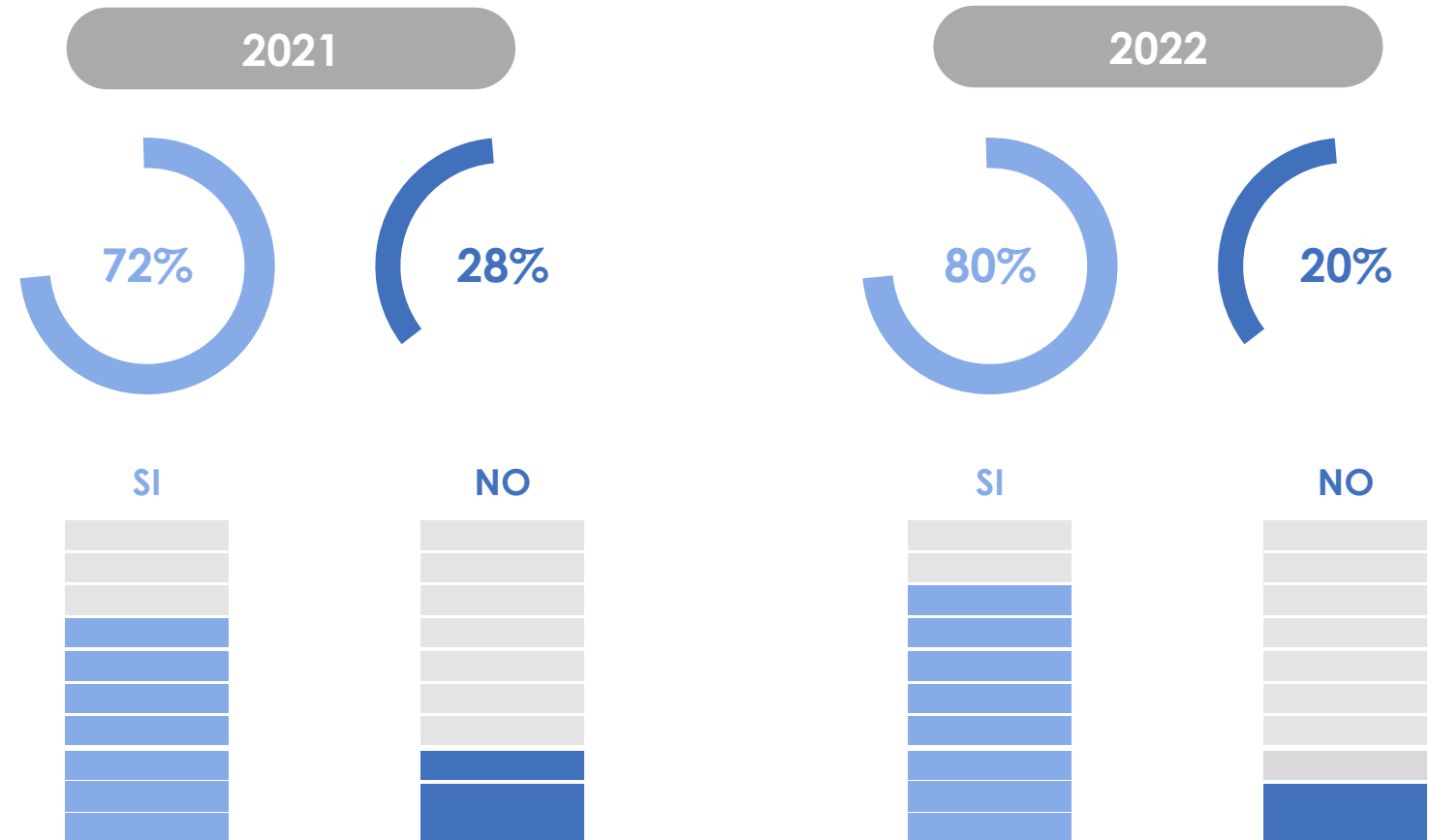
PRINCIPALES VARIABLES

PARTICIPACIÓN EN OTRAS CARRERAS

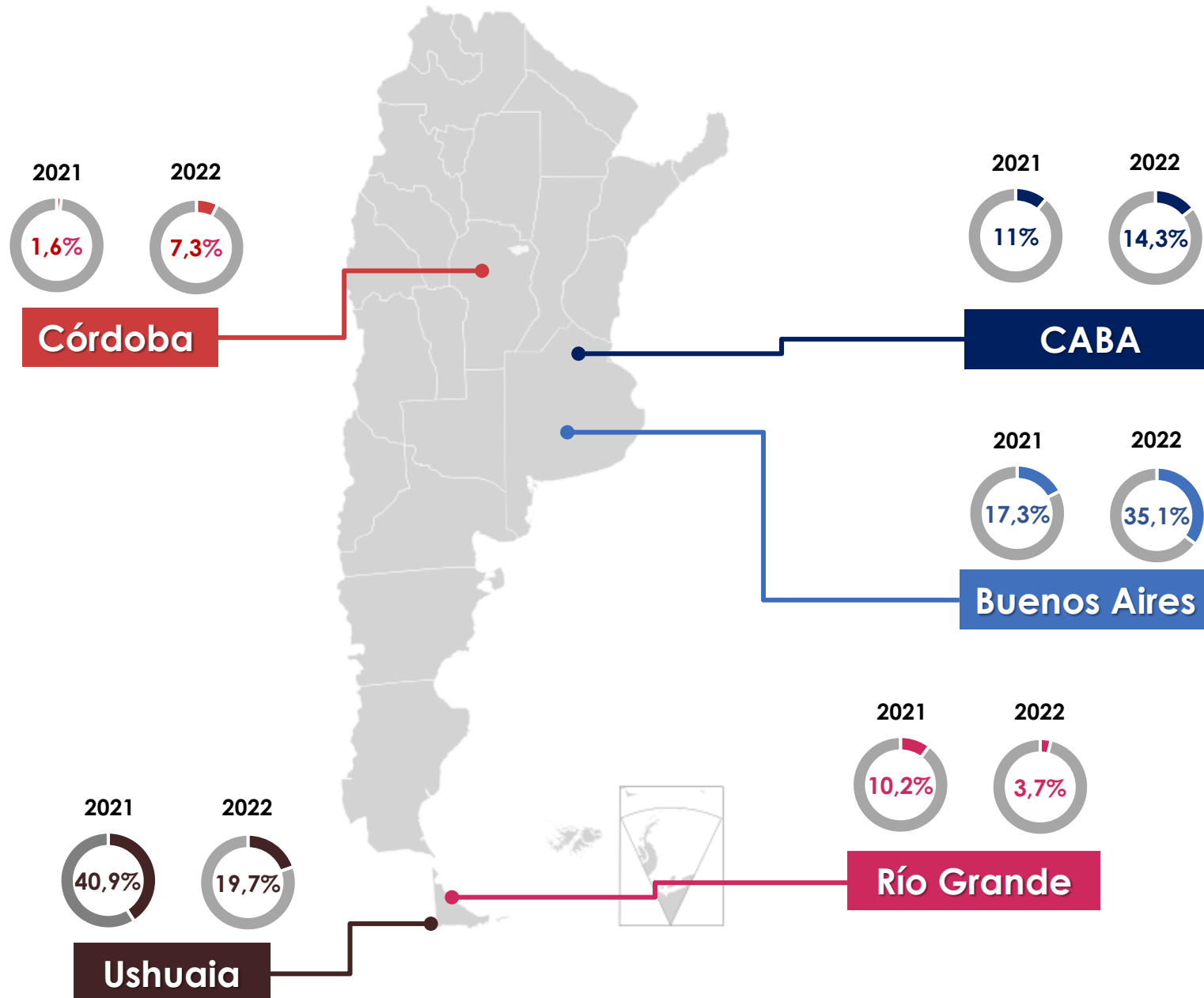
En 2022 el 80% de los participantes ya había corrido otras carreras (+8 pp vs 2021).

A su vez, dentro de ese porcentaje de respuestas afirmativas se encontró que el 50,2% ya había participado de la "Ushuaia Trail Race".

Otras carreras frecuentes fueron "Patagonia Run" (38%) y "El Cruce" (27%).



RESIDENCIA HABITUAL



Se observó un aumento de la participación (17,8 pp) de los corredores provenientes de Buenos Aires. Luego se encontraron participantes de Córdoba (5,7pp) y CABA (3,3 pp).

Sin embargo, los resultados en localidades como Río Grande y Ushuaia demostraron una caída de la participación entre 2021 y 2022 (6,6 pp y 21,3 pp respectivamente).

OTRAS VARIABLES

Medio de transporte



88,5% Avión

El medio de transporte más elegido para llegar a la ciudad -en ambas ediciones- fue "avión". Con el 88,5% demostró un crecimiento de 8,5 pp respecto al año anterior. En segundo lugar se encontró "automóvil" con el 10,8% (-7,8 pp vs 2021).

Ocupación



67% Empleado/a

La ocupación más destacada en ambas ediciones fue "empleado/a", en 2022. Si bien cayó 14 pp respecto al 2021, en esta nueva edición se destacó la opción de "autónomo/a" con el 26% de los participantes.

Tipo de alojamiento



47,6% Alquiler temporario

Con el 47,6%, "casa/departamento de alquiler temporario" fue el alojamiento más elegido en 2022 (+20,9pp vs 2021). En segundo lugar se destacó "hotel" con el 18,2% (-13,8pp vs 2021).

Reserva de alojamiento



72,4% Noches de alojamiento

1 de cada 7 participantes reservó entre 3 y 6 noches de alojamiento (+21,7pp vs 2021). Solo 1,7% eligió reservar más de 10 noches en el destino (-6,3 pp vs 2021).

RESULTADOS 2022*



*Tasa de respuesta 2022: 25% (356 respuestas de 1400 inscriptos)



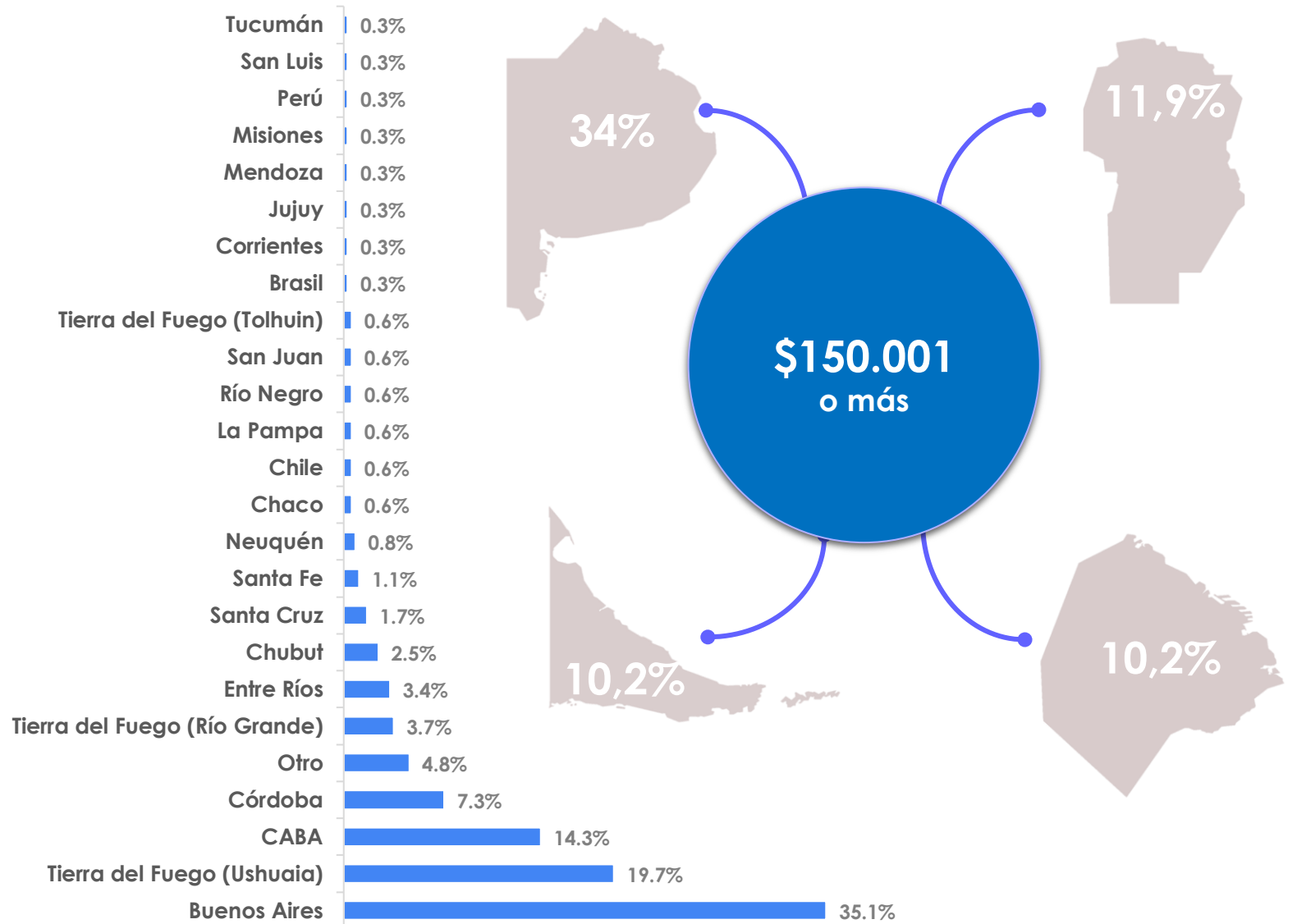
RESIDENCIA Y GASTO

RESIDENCIA

Se observó el 35,1% de los participantes eran residentes de Buenos Aires, mientras que 2 de cada 10 inscriptos eran corredores fueguinos (Ushuaia). En tercer lugar se encontró CABA con el 14,3%.

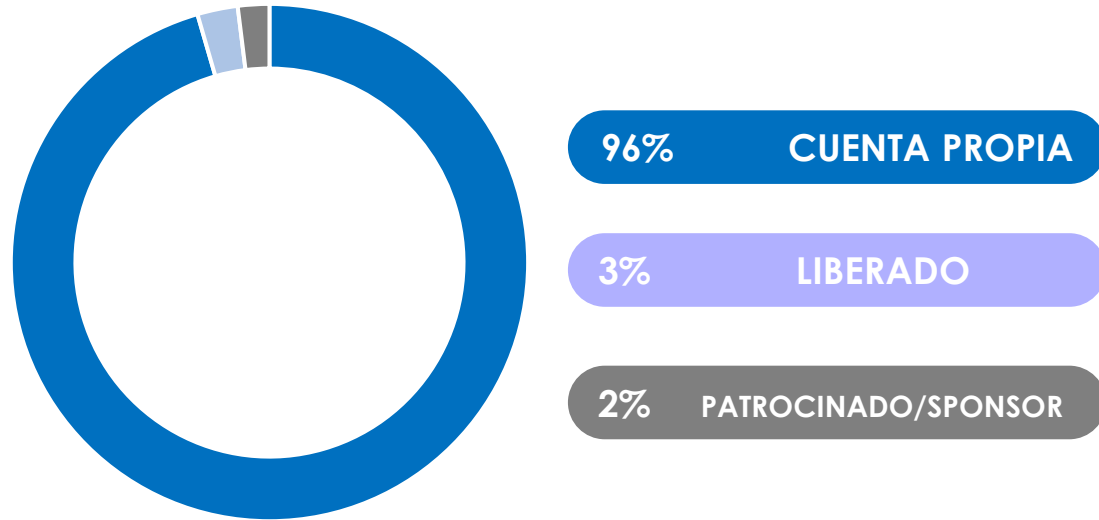
EXPECTATIVA DE GASTO

A su vez, la mayoría de aquellos que contaban con un presupuesto mayor a \$150.000 también eran residentes de Buenos Aires (34%). En ese segmento también se encontraron residentes cordobeses (11,9), fueguinos de Ushuaia (10,2%) y porteños (10,2%).

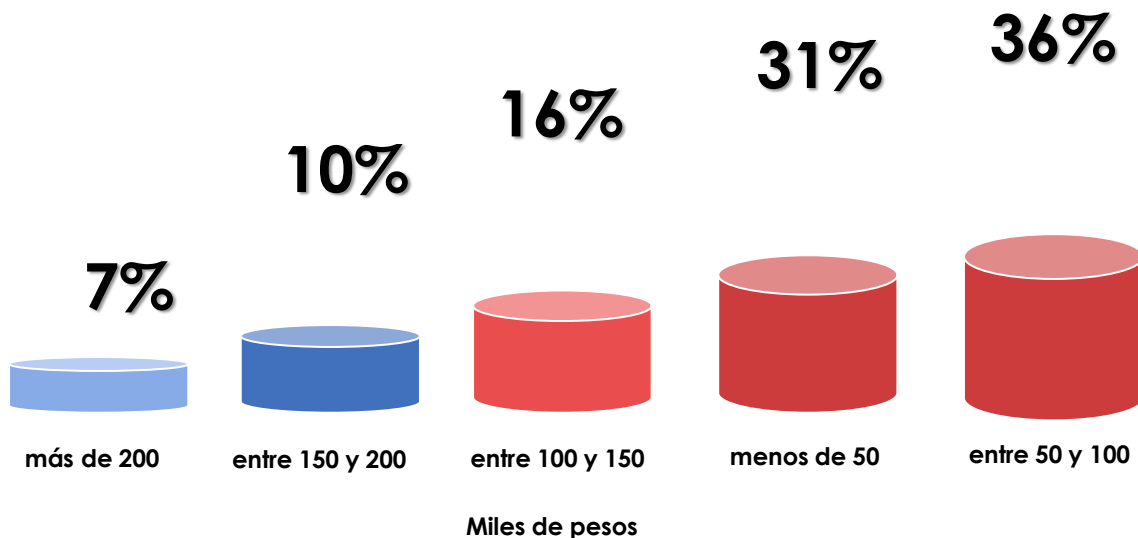


PRESUPUESTO

Gastos de inscripción



Expectativa de gasto



EXPECTATIVA DE GASTO

Se observó que la mayoría de los participantes (96%) utilizaron sus propios medios para la participación.

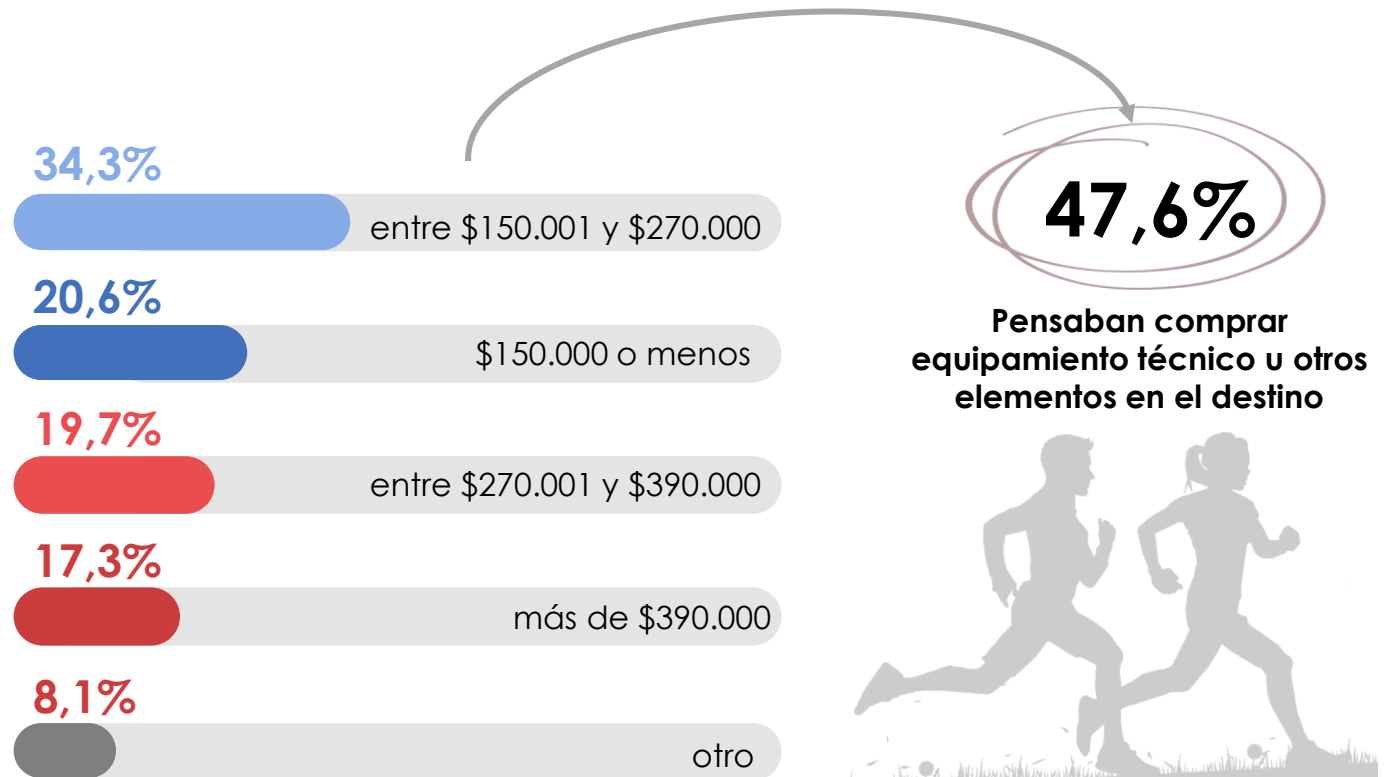
Un poco más de la mitad (52%) indicó que esperaba gastar entre \$50.000 y \$150.000, mientras que solo 1 de cada 10 participantes aspiraba a destinar entre \$150.000 y \$200.000. Solo el 7% de los corredores contaban con gastar más de \$200.000.

NIVEL DE INGRESOS

EXPECTATIVA DE GASTO SEGÚN INGRESO

El 34,3% de los respondientes de la edición 2022 declararon tener un rango de ingresos entre \$150 y \$270 mil. A su vez fue el segmento con mayor deseo de comprar equipamiento técnico u otros elementos en el destino (el 47,6%).

Por su parte, el 19,7% declaró un ingresos entre \$270 y \$390 mil. Solo un 17,3% declaró el nivel más alto de ingresos (más de \$390 mil).



COMENTARIOS FINALES*



*Respuestas en la sección "Comentarios y/o sugerencias"



"Ya estamos pensando en la próxima"

"Excelente experiencia que quisiera repetir"

"Excelente organización de la carrera!
Felicitaciones!"

"Una experiencia inolvidable"

"Excelente carrera!!
Ushuaia es hermosa!!
Volveré por más kilómetros"

"Excelente carrera, muy bien señalizada, muy bien organizada."

"Hermosa la carrera, hermosa Ushuaia y la gente!! Deseando volver!"

"Gracias a Ushuaia por recibirnos de la mejor manera, nos fuimos felices y volveremos el próximo año. Gracias totales!"

ASPECTOS A MEJORAR*



*Respuestas en la sección "Comentarios y/o sugerencias"



1. Al finalizar la carrera observaron falta de bebidas isotónicas y servicio de comidas (frutas, caldo caliente);
2. Logística de acreditación (problemas con sistemas y procesos);
3. Confusión con el 2do corte (en principio se había informado que era en el km33.5 y luego lo cambiaron a ultimo momento, entonces hubo un desvío y mucho de los corredores no pudieron llegar a los 60km);
4. Limitados puestos de abastecimiento;
5. Traslado asignado por la carrera de la ciudad a la partida (los corredores que habían contratado tuvieron que volver por sus propios medios);
6. Duración total de la carrera.



Instituto Fueguino
de Turismo

IN.FUE.TUR.
Instituto Fueguino de Turismo
Gobierno de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del
Atlántico Sur



Diego Winitzky
PHOTOGRAPHY