

Informe de resultados

Ushuaia Trail Race

edición diciembre 2022

Ushuaia, marzo 2023

Resultados Relevamiento USHUAIA TRAIL RACE edición diciembre 2022

Introducción

El presente trabajo se plantea en el marco del proyecto 5.1.1 del Plan Estratégico de Turismo Sustentable de Tierra del Fuego AelAS. Se trata de una propuesta entre el Instituto Fueguino de Turismo y el organizador de la carrera. La finalidad del mismo, es contar con información actualizada sobre el perfil de visitantes mediante la generación continua de estudios cualitativos de demanda. Consecuentemente se pretende elaborar una caracterización de los participantes de eventos deportivos, centrada en esta instancia, en Ushuaia Trail Race edición diciembre 2022.

Se diseñó una encuesta como herramienta para tener una aproximación al perfil del visitante que llega a Ushuaia con motivo de participar en la carrera. A partir de los datos recolectados, se obtuvo información sobre edad de los participantes, género, ocupación, lugar de residencia, como así también aspectos relacionados a la carrera y al viaje a Ushuaia.

Las unidades de análisis fueron los corredores provinciales, nacionales e internacionales que se inscribieron en la carrera. Asimismo, las encuestas se realizaron a las personas de manera online.

Ushuaia Trail Race -Fin del Mundo es un Evento de Trail Running, que se lleva a cabo en Ushuaia. Se trata de una carrera de montaña que recorre senderos y caminos rurales. Consta de 3 circuitos con diferente dificultad técnica y distancias (10, 15, 30 y 60k)¹.

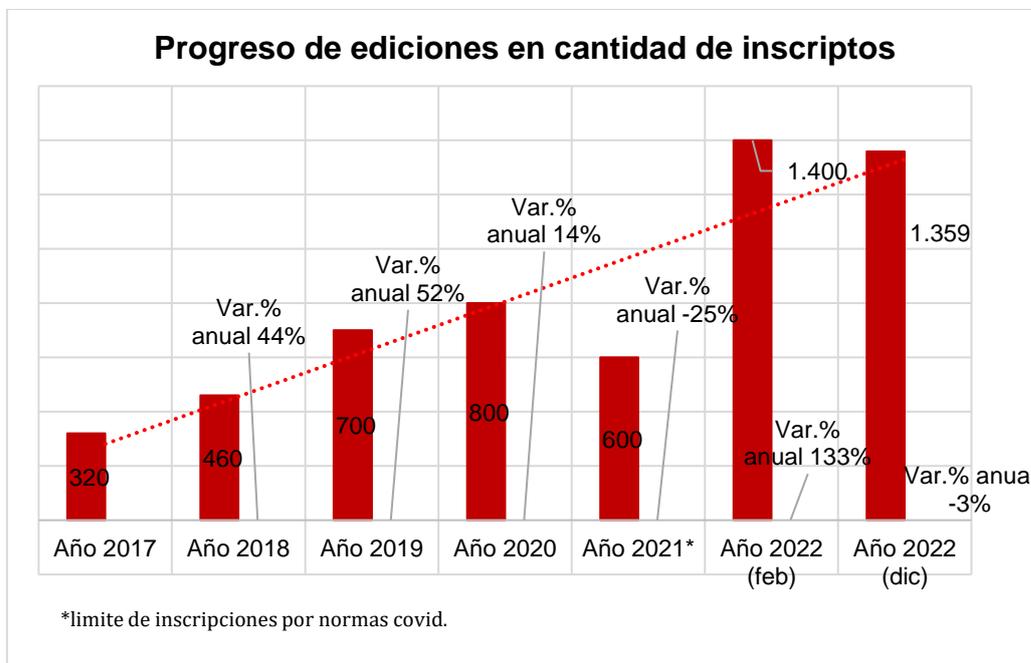
La primera edición de la carrera fue en el año 2017 de la cual participaron 250 corredores. La carrera fue progresando exponencialmente en participantes cada

¹<http://ushuaiatrailrace.com/>

año, así en su 2da edición contó con la participación de 450 corredores, y así sucesivamente fue creciendo año a año.

UTR Edición diciembre 2022

Si bien la edición diciembre 2022 contó con 1359 pre-inscriptos, la presente encuesta se realizó de manera online a través de un formulario estructurado elaborado en Google Form, del cual se obtuvieron 360 respuestas.

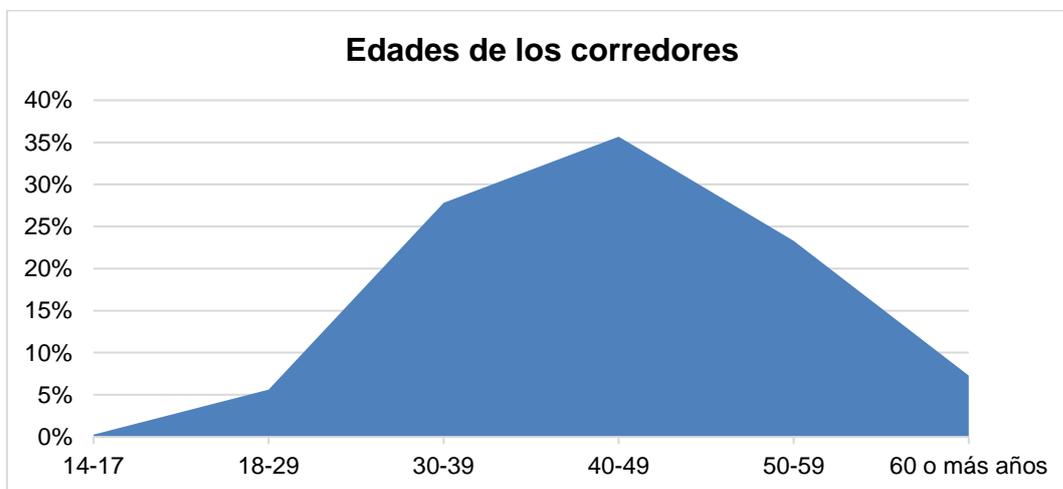


RESULTADOS

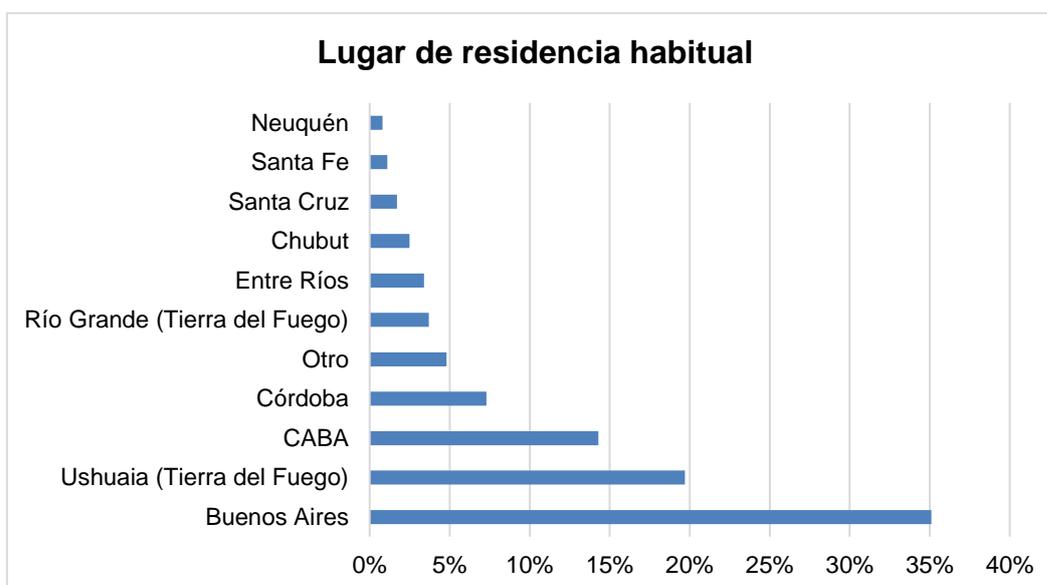
INFORMACIÓN GENERAL

La mayor cantidad de participantes que respondieron la encuesta (36,1%) correspondió a personas de entre 40 y 49 años, seguido por personas entre 30 a 39 años (27,8%) y, en tercer lugar, entre 50 y 59 años (23,1%).

De los participantes de la carrera que respondieron la encuesta se registró que 54.8% correspondió al género femenino y el 45.2% masculino.



Fuente: Instituto Fuegoino de Turismo.

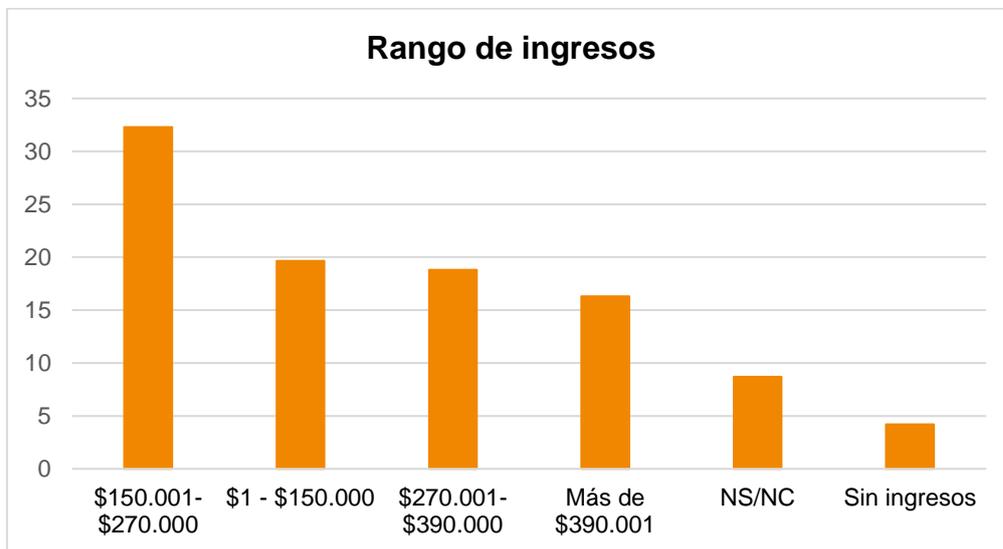


Fuente: Instituto Fuegoino de Turismo.

La mayoría de los participantes de la encuesta son residentes en Argentina, de la provincia de Buenos Aires (35%), le siguen los residentes de Tierra del Fuego con 24% (20% Ushuaia, 4% Río Grande, 0,6% Tolhuin), y los residentes en CABA (14 %).

OCUPACIÓN

Más de la mitad de los participantes de la encuesta son empleados (67,4%), seguidos por un 26,4% de autónomos.

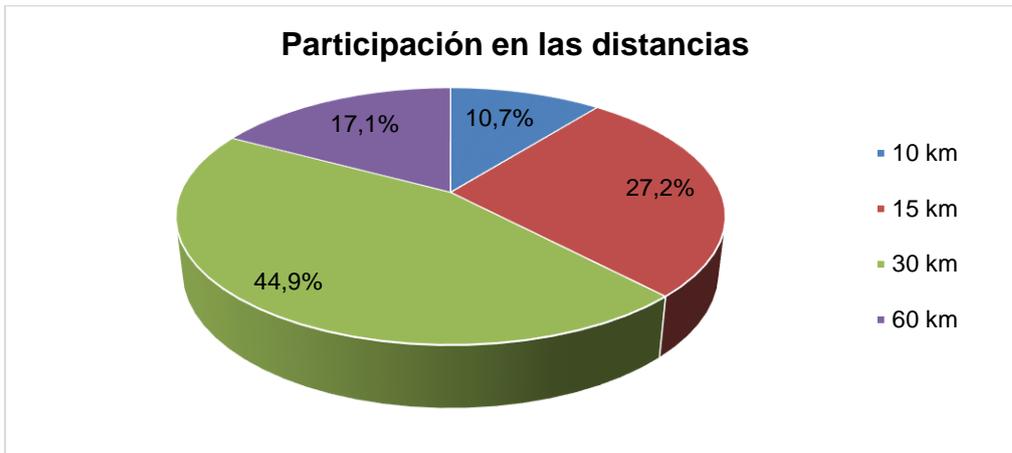


Fuente: Instituto Fueguino de Turismo.

SOBRE LA CARRERA

DISTANCIA A PARTICIPAR

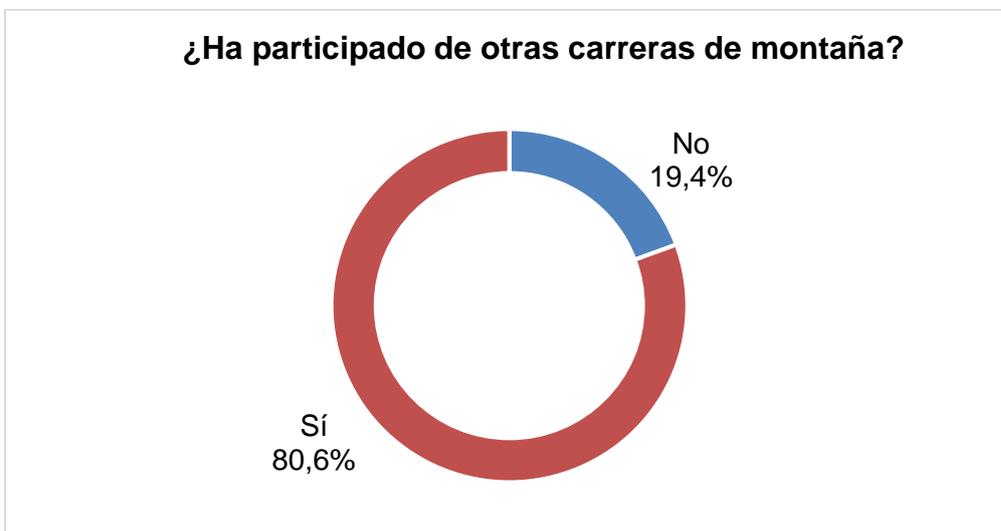
La mayoría de los corredores que respondieron la encuesta, participó de la distancia de 30km (44,9%), le siguen los que participaron en la carrera de 15km (27,2%), los que participaron en la de 60km (17,1%) y aquellos que participaron en la de 10 km (10,7 %).



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo.

PARTICIPACIÓN EN OTRAS CARRERAS

También, se ha preguntado si han participado de otras carreras de montaña aparte de UTR 2022. El 80,6% de los participantes respondió que sí ha participado, incluso lo han hecho en más de una ocasión.



En este contexto las carreras más mencionadas en orden de participación fueron las siguientes:

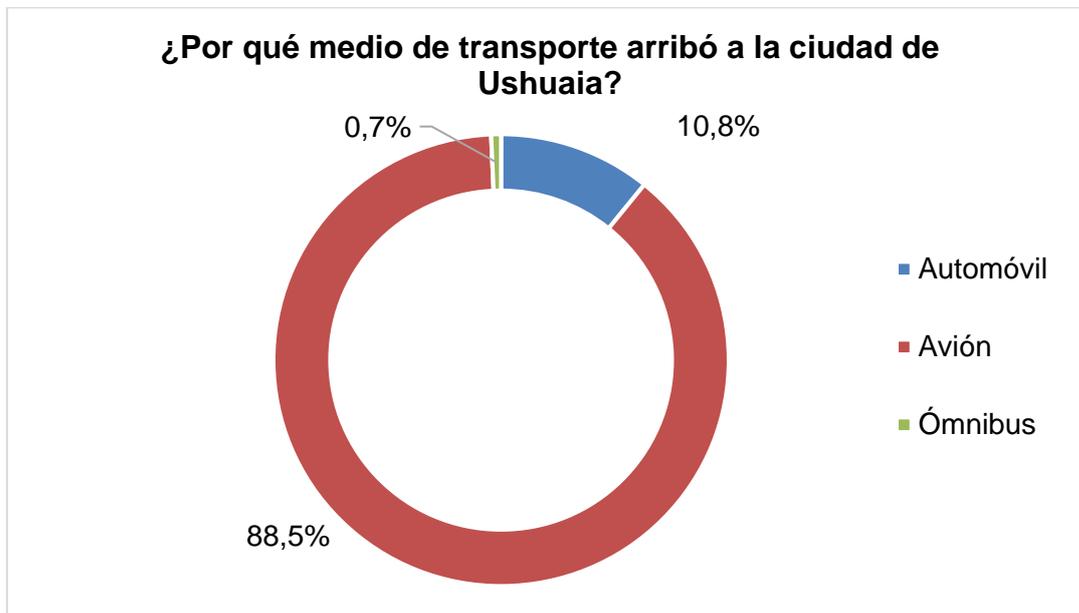
- El cruce Columbia Villa La Angostura
- Ultra Amanecer Comechingon-Ansilta/ Villa Yacanto de Calamuchita- Sierra grande de los comechingones

- Patagonia Run (San Martín de los Andes)
- Antiguas ediciones de UTR
- Carrera 4 refugios (Bariloche)
- Raid Columbia
- Carrera en Torres del Paine
- Desafío Ushuaia
- Tandil Adventure Race

SOBRE EL VIAJE A USHUAIA

MEDIO DE TRANSPORTE

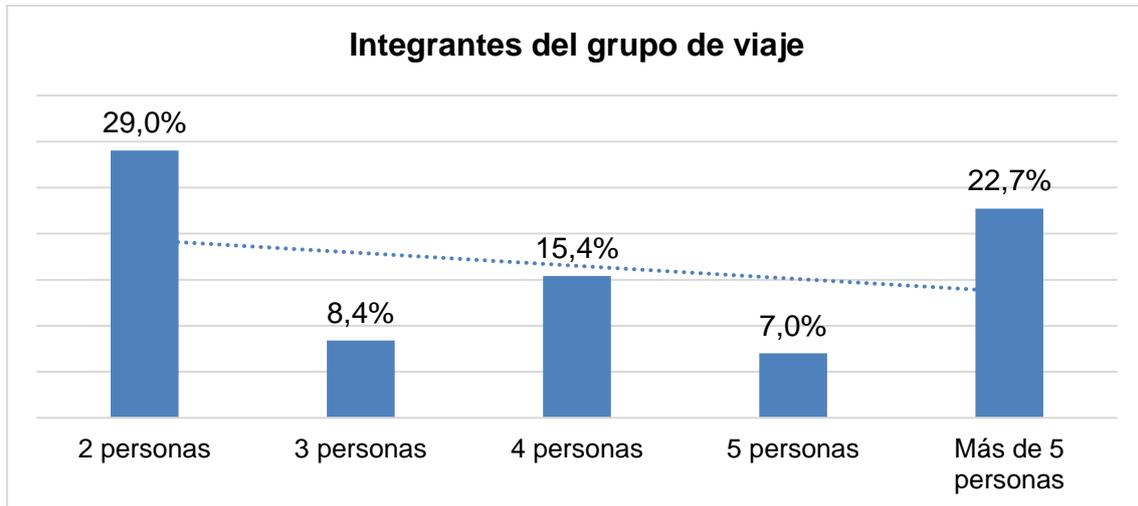
La mayoría de los participantes de la encuesta arribaron por vía aérea (88,5%) seguidos por los que arribaron en vehículo (10,8%).



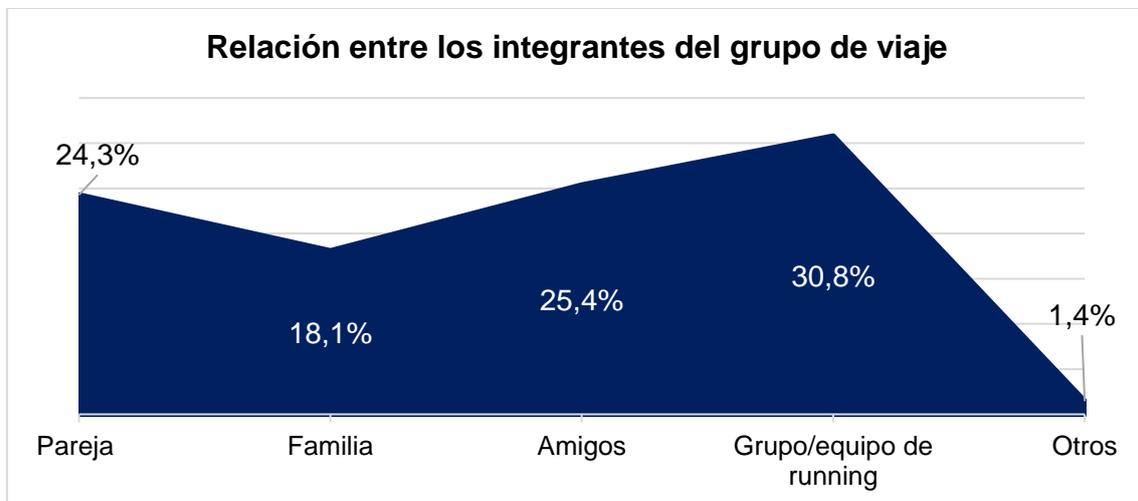
Fuente: Instituto Fueguino de Turismo.

GRUPO DE VIAJE

La mayoría de los corredores viajaron acompañados (82,5%), en pareja, en familia, con amigos y/o con el grupo de running.



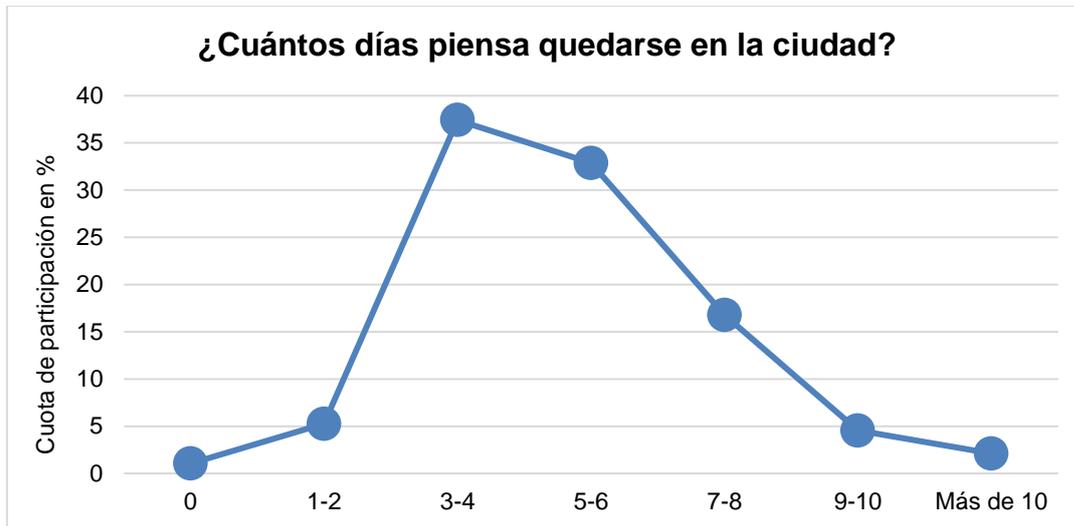
Fuente: Instituto Fuegoينو de Turismo.



Fuente: Instituto Fuegoينو de Turismo.

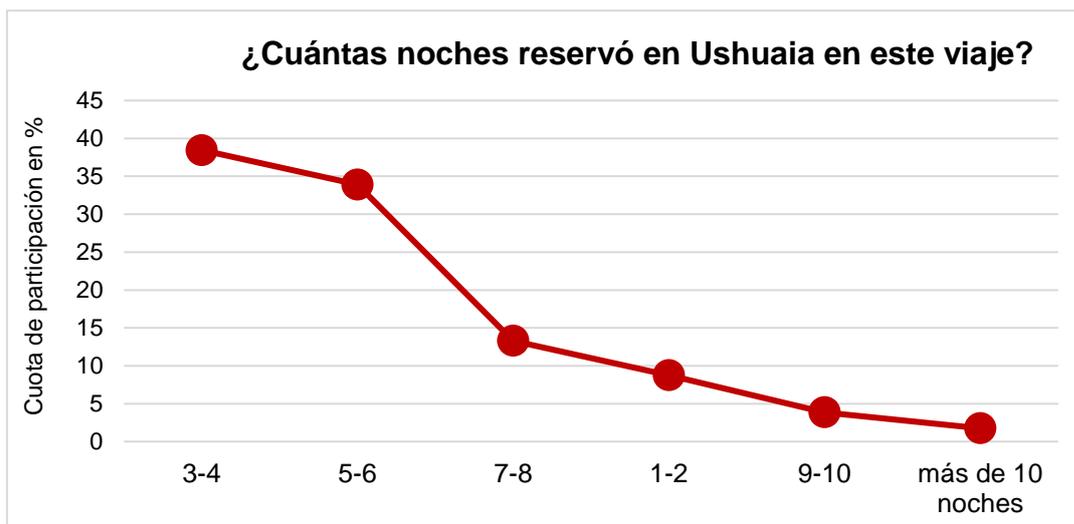
DÍAS DE PERMANENCIA

Los corredores que participaron de la encuesta respondieron que permanecieron en Ushuaia entre 1 y 10 días.



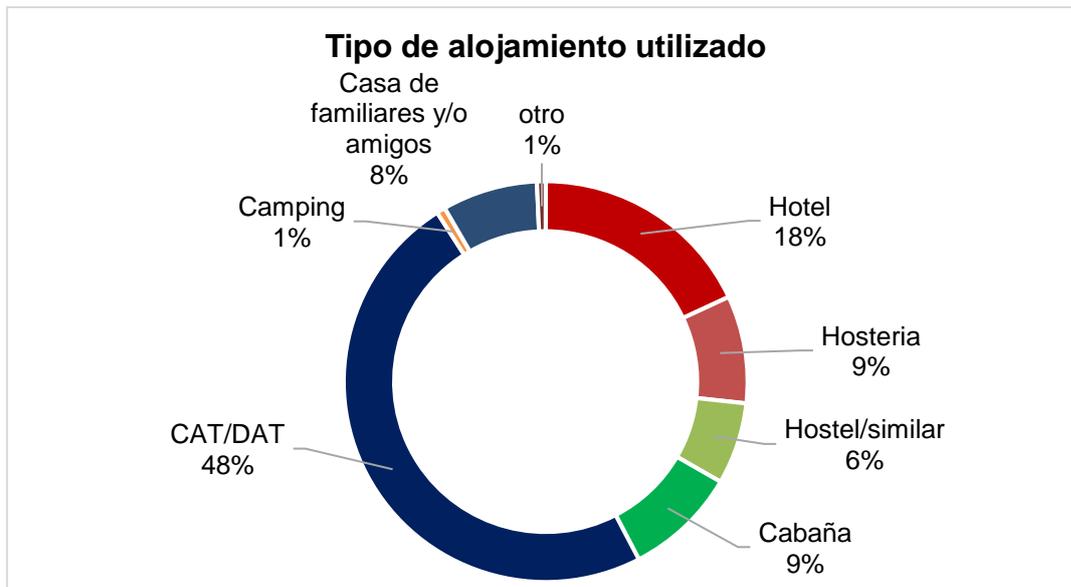
Fuente: Instituto Fueguino de Turismo.

Respecto de la cantidad de noches reservadas para esta carrera, encontramos que la mayoría reservó entre 3 y 6 noches.



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo.

En cuanto al alojamiento, la mayoría de los participantes (48%) optó por casas o departamentos de alquiler temporal (CAT/DAT), seguido por hoteles (18,1%) y cabañas (9,1%). Otros alojamientos señalados fueron Hostels o similar, casas de familia y hosterías. La forma de realizar la reserva fue en general tratando directamente con el establecimiento (39%), por otra parte también se utilizó la plataforma Booking (25%).



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo.



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo.

PAQUETE TURISTICO, SERVICIOS Y EXCURSIONES

La mayoría de los encuestados (84%) contrató los servicios por su cuenta, tan sólo un 16% contrató un paquete turístico. Aquellos que lo hicieron, contrataron dentro del paquete servicios tales como: Transporte a Ushuaia (12%), Traslados en la ciudad (18%), servicio de alojamiento (16%), excursiones (40%), alquiler de auto (11%) y comidas, entre otros.



Fuente: Instituto Fuegoño de Turismo

Además, quienes participaron de la encuesta también mencionaron qué servicios contratarían en el destino. Se destacan: traslados en la ciudad, alojamiento, comidas, excursiones, y alquiler de autos.

Servicios a contratar en destino

Comidas 30%

Excursiones 25,4%

Traslados dentro de Ushuaia 21,3%

Alojamiento 9,2%

Alquiler de autos 10,5%

Visitas a otras Ciudades 2%

Seguro de viaje 1,1%

En cuanto a las excursiones que planearon realizar se distingue una amplia variedad de ellas navegación por el Canal Beagle, la visita al parque nacional Tierra del Fuego, el Tren del Fin del Mundo, caminatas por senderos, lagos Escondido y Fagnano, laguna Esmeralda, glaciar Martial, : city tour, visita a museos, entre otros.

Navegaciones por el Canal Beagle	12,5%
PN TDF	12,3%
Caminatas por senderos	11,2%
Laguna Esmeralda	11,2%
Tren del Fin del Mundo	8,1%
Glaciar Martial	7,9%
Visitas a museos	6,1%
City tour/Paseos por la ciudad	5,9%
Lagos Escondido/Fagnano	4,3%
Cerveza/Gin Artesanal	4,1%
Centolla o productos de mar	3,9%
Dulces regionales	2,6%
NS/NC	2,4%
Cordero Fueguino en centros invernales y/o ciudad	2,2%
Pto. Almanza/Pta. Parana	1,7%
Corazon de la Isla/Tolhuin	1,1%
Excursiones 4x4	1,0%

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo.

EQUIPAMIENTO TECNICO U OTROS PRODUCTOS

La encuesta también por la adquisición de otros productos, se distinguen: chocolates y mermeladas, souvenirs, ropa, artesanías y equipamiento técnico.

Chocolates y mermeladas	25,2%
Souvenirs	17,3%
Ropa	16,1%
NS/NC	15,4%
Equipo técnico	9,1%
Cerveza, gin artesanal y/o licores	8,0%
Artesanías	5,5%
Ahumados y chacinados	2,7%
Otro.	0,6%

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo.

