

# INSTITUTO FUEGUINO DE TURISMO

INFORME DE COYUNTURA TURÍSTICA

ABRIL 2023



Instituto Fuegoño  
de Turismo



# RESUMEN



58.028

MARZO 2023

(+14,5% var i.a.)

Pasajeros que ingresaron a la provincia vía vuelos de cabotaje



49.283

FEBRERO 2023

(-5% var i.a.)

Visitas al PN Tierra del Fuego



87.467

ENERO 2023

(-6,7% var i.a.)

Pernoctaciones totales según Encuesta de Ocupación Hotelera Ushuaia (EOH)

Pasajeros que ingresaron a la provincia vía vuelos internacionales

1159

Acumulado 2023

(+673% var i.a.)



IPC Hoteles y Restaurantes de la región Patagonia (var. mensual)

+6,7%

FEBRERO 2023



Aporte directo del turismo a la economía de la provincia (año 2017)

2,2%

Producto Bruto Provincial Directo Turístico (PB PDT)



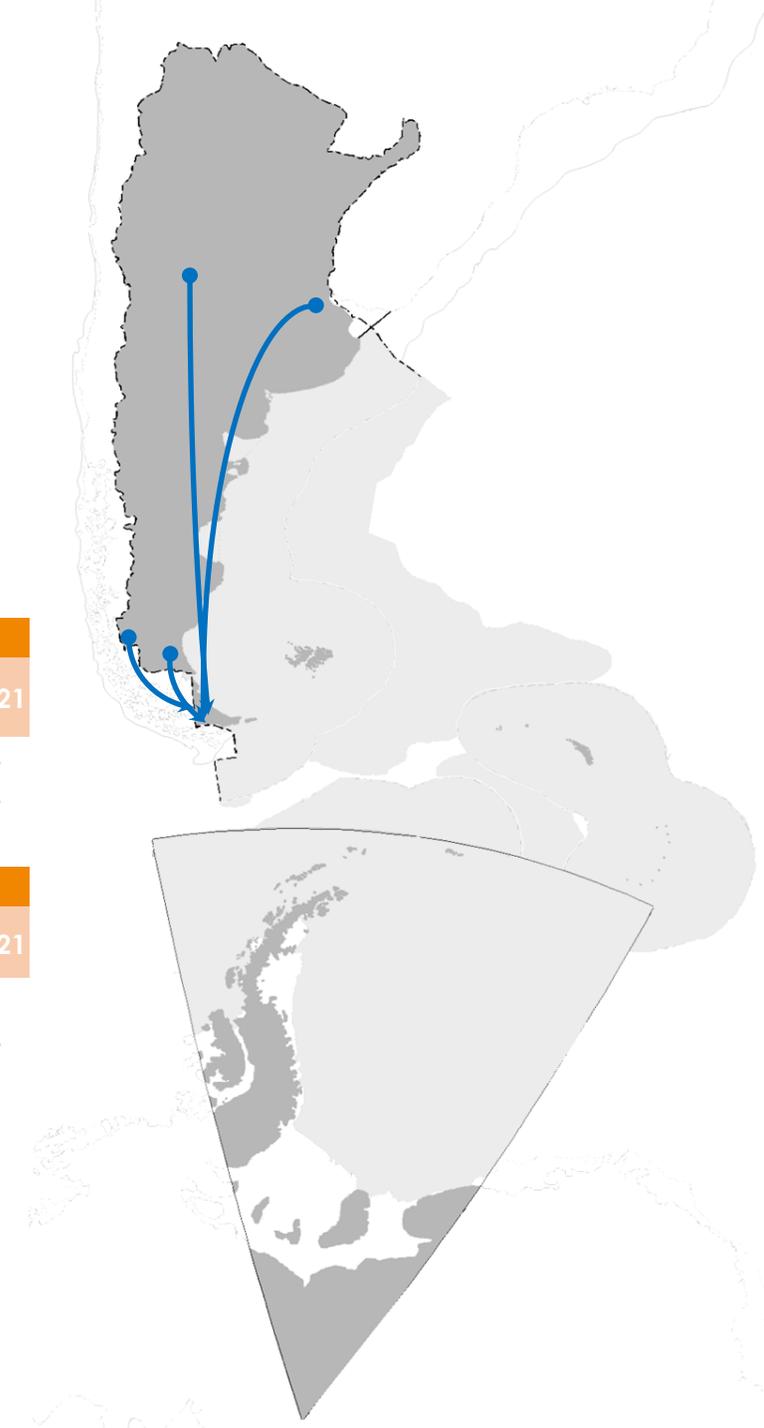
# CONECTIVIDAD DE CABOTAJE

En **Ushuaia**, durante el mes de **marzo**, se verificaron crecimientos significativos en **pasajeros** (14,3%), **vuelos** (31,3%) y **asientos** (25,2%) respecto al mismo periodo del año anterior.

	USHUAIA								
	PASAJEROS			VUELOS			ASIENTOS		
	cantidad	var i.a	var vs 2021	cantidad	var i.a	var vs 2021	cantidad	var i.a	var vs 2021
<b>mar-23</b>	52,324	14.3%	168.7%	382	31.3%	193.8%	64,275	25.2%	197.4%
<b>acum 2023</b>	176,674	30.6%	207.8%	1,137	33.5%	195.3%	197,266	32.9%	191.9%

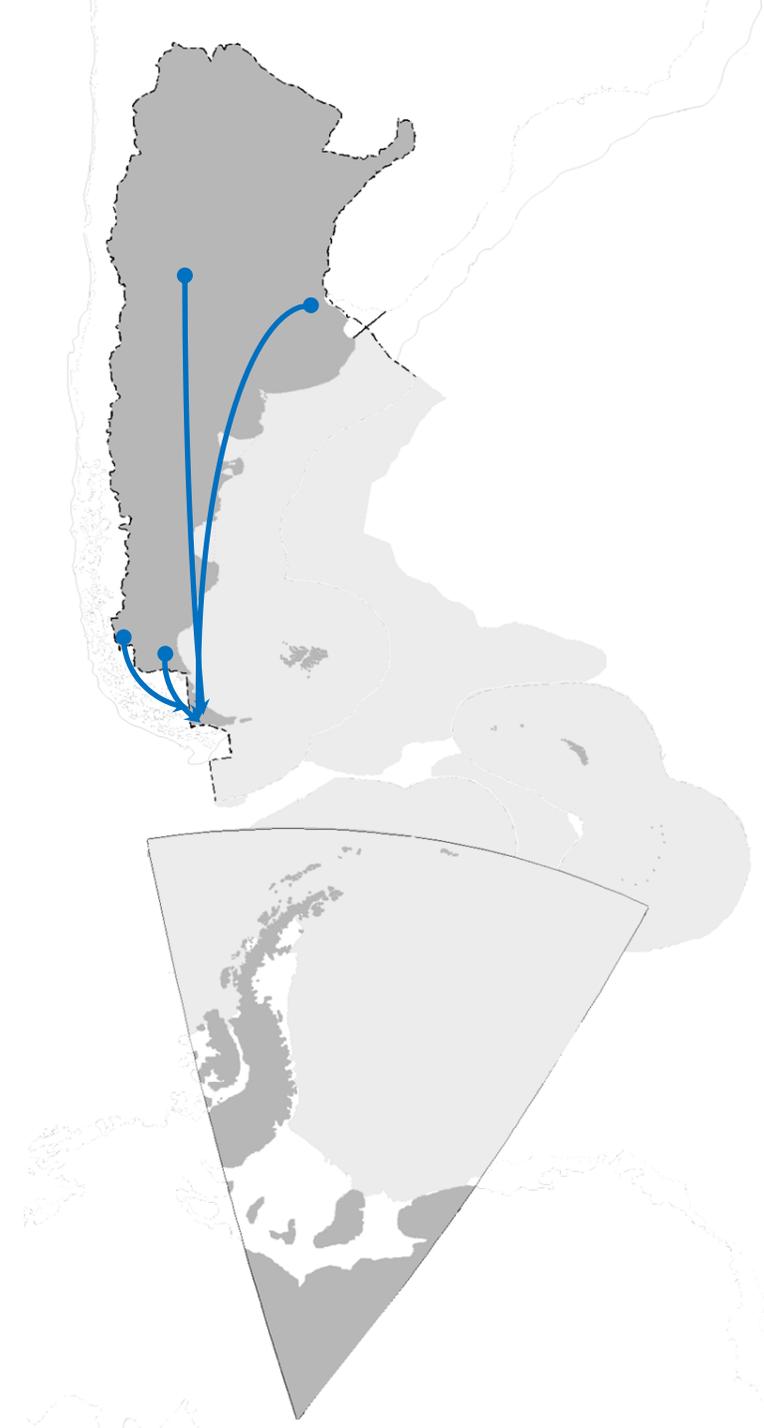
	RIO GRANDE								
	PASAJEROS			VUELOS			ASIENTOS		
	cantidad	var i.a	var vs 2021	cantidad	var i.a	var vs 2021	cantidad	var i.a	var vs 2021
<b>mar-23</b>	5,704	16.1%	66.6%	55	-15.4%	61.8%	7,005	26.1%	62.5%
<b>acum 2023</b>	19,372	39.0%	150.1%	172	13.9%	117.7%	21,930	41.8%	128.0%

Para **Rio Grande**, durante el mes de **marzo**, las variaciones respecto al mismo periodo del año anterior también fueron positivas en **pasajeros** (16,1%) y en **asientos** (26,1%), mientras que en **vuelos** se observó una caída del 15,4%.



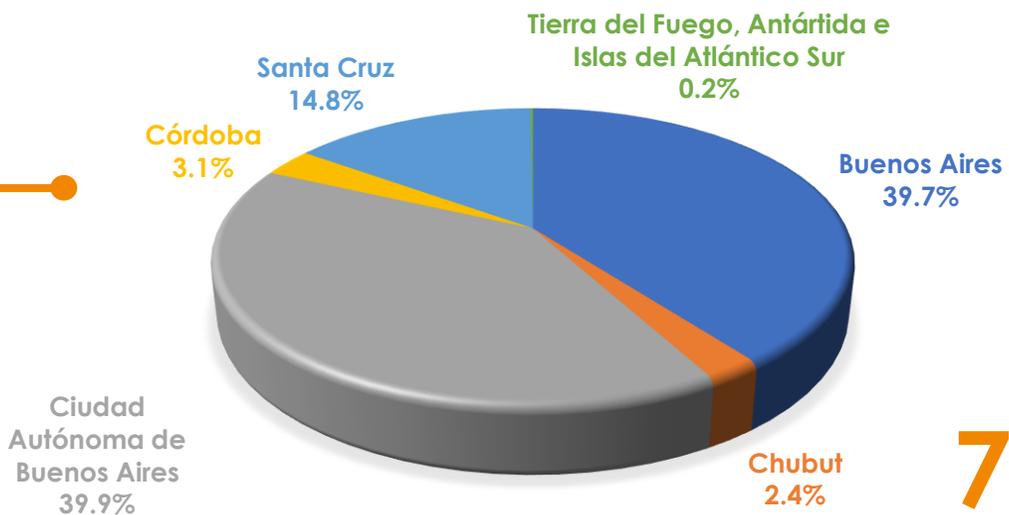
# CONECTIVIDAD DE CABOTAJE

Durante **marzo 2023**, **Aerolíneas Argentinas** ocupó el 81,4% de los vuelos regulares con destino a la provincia. En segundo lugar se ubicó **Flybondi** con el 10,1% y en tercer lugar **JetSmart** con el 8%.



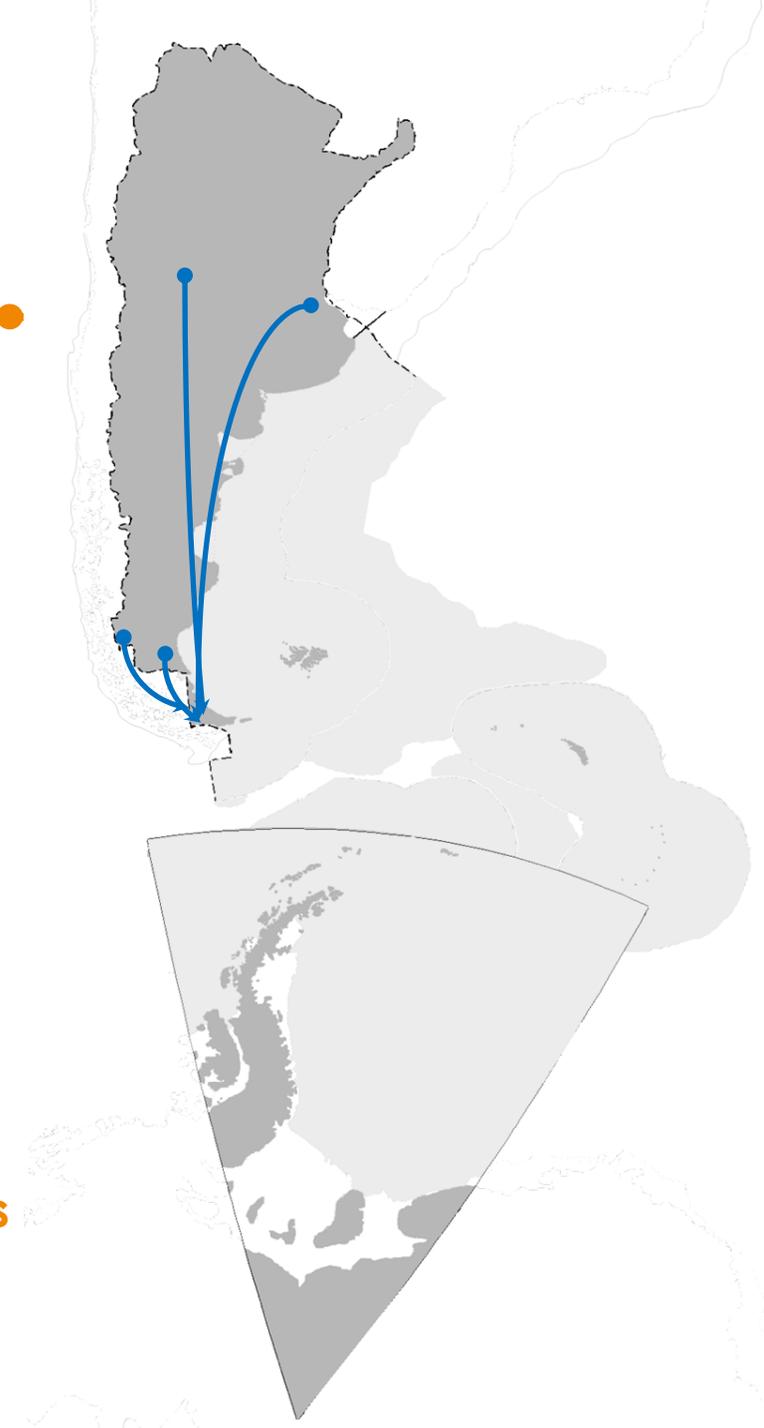
# CONECTIVIDAD DE CABOTAJE

En cuanto al origen de los pasajeros, se verificó que, en **marzo 2023, 8 de cada 10 pasajeros provenían de la provincia de Buenos Aires**. En segundo lugar se encontraron los pasajeros provenientes de la provincia de Santa Cruz (14,8%) y en tercer lugar los provenientes de Córdoba (3,1%).



**79,5 %**

**Buenos Aires**



# VISITAS PN TIERRA DEL FUEGO



Cantidad de visitas al PN Tierra del Fuego. Residentes, no residentes y total. Feb 2019-feb 2023



En el mes de **febrero 2023** se contabilizaron un total de **49.283 visitas**. Este resultado implicó una **caída del 5%** respecto al mismo período del año anterior, pero un aumento del 275,6% respecto al mismo período de 2021.

En cuanto al origen, **25.766** visitas correspondieron a **residentes provinciales y locales** (-45,6% var i.a.), mientras que **23.517** correspondieron a **no residentes** (+418,7% var i.a.).

Para contabilizar las visitas se verifican dos puntos de entrada: la Ruta Nacional n°3 y el Tren del Fin del Mundo. El primero representó en **febrero 2023** el 54,7% de las entradas, mientras que el segundo, el 45,3%.



VISITAS NO RESIDENTES FEBRERO 2023

48 %



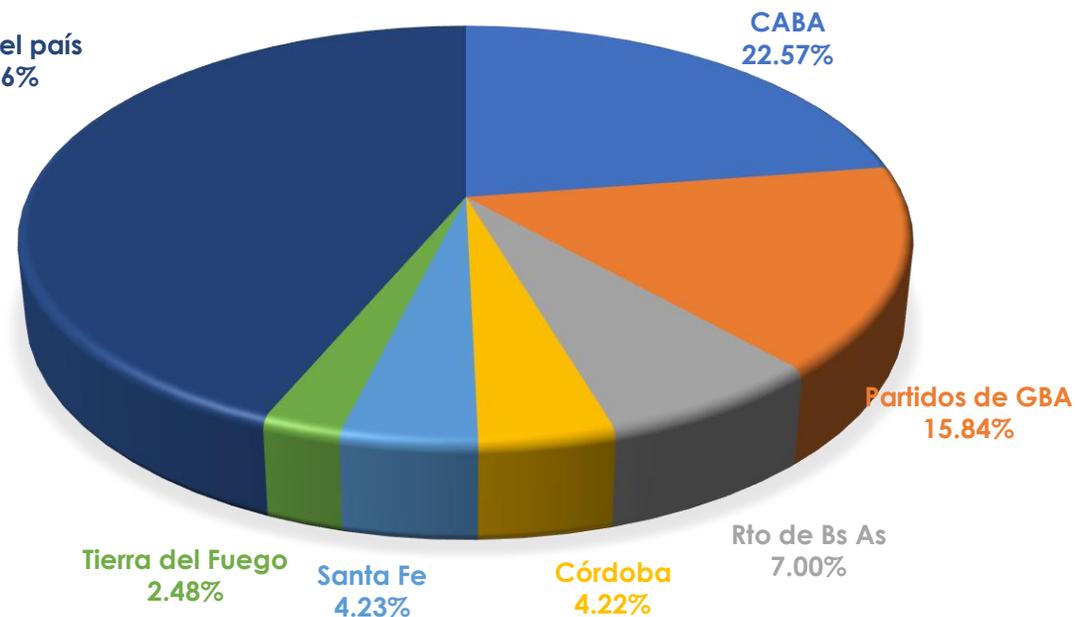
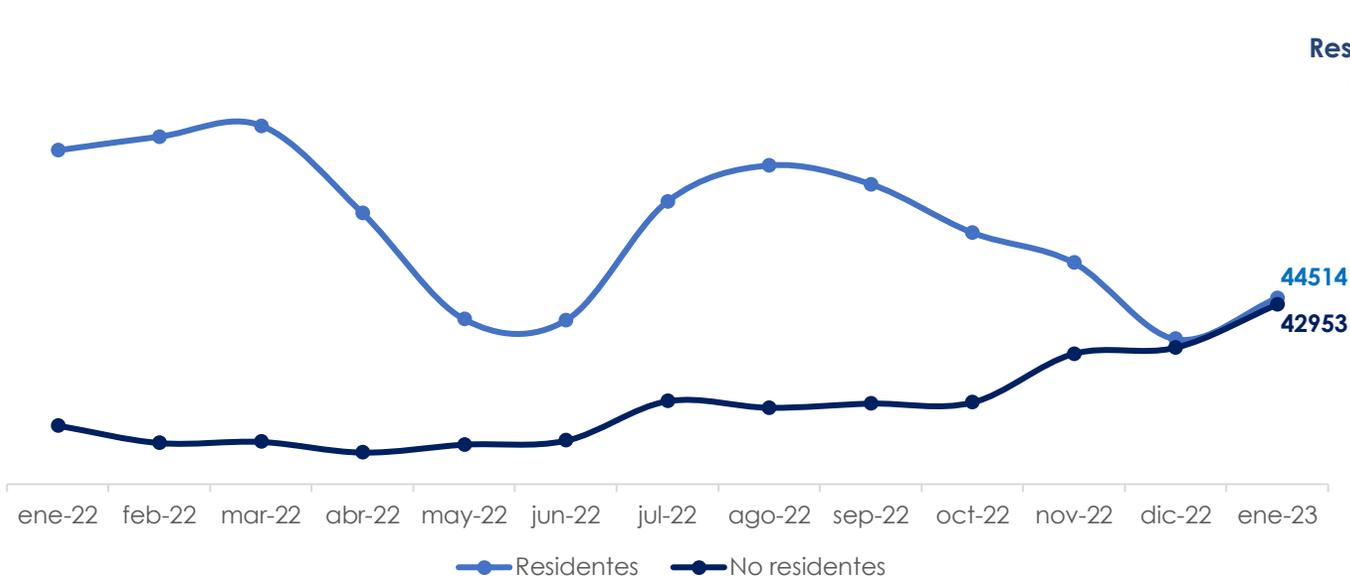
VISITAS RESIDENTES FEBRERO 2023

52 %

# OCUPACIÓN HOTELERA USHUAIA



Pernoctaciones según origen del turista. Ene 2022-ene 2023 (izquierda). Provincia de origen de los turistas residentes (derecha)



Enero 2023

**2,4**

Noches promedio de estadía  
(residentes nacionales + no residentes)

**50,9%**

De las pernoctaciones  
correspondieron a residentes

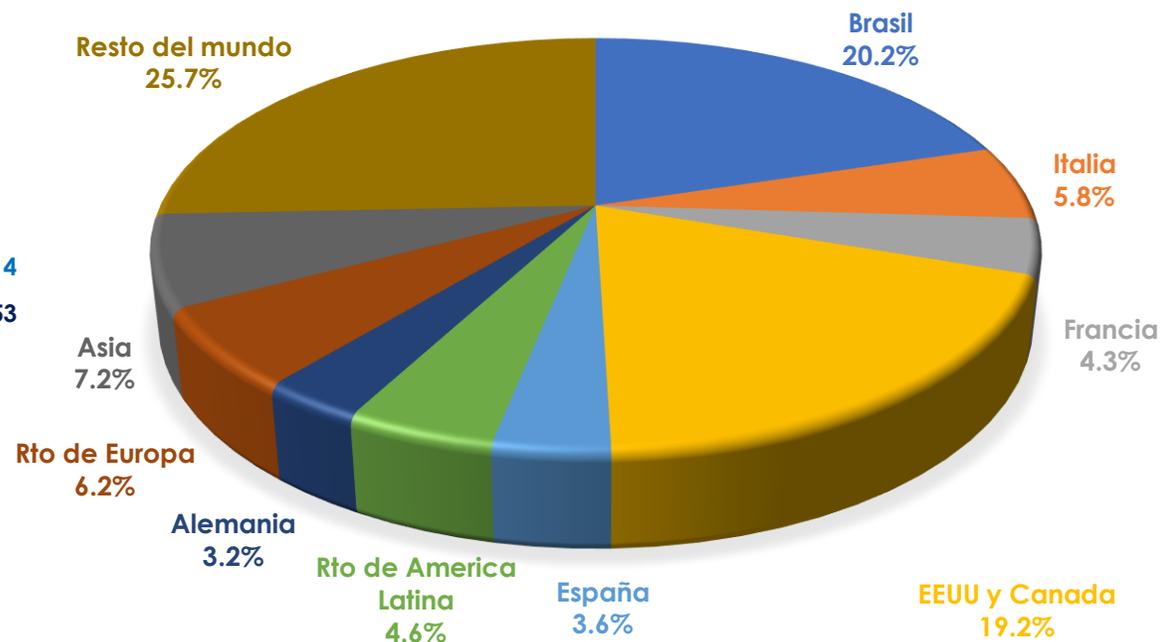
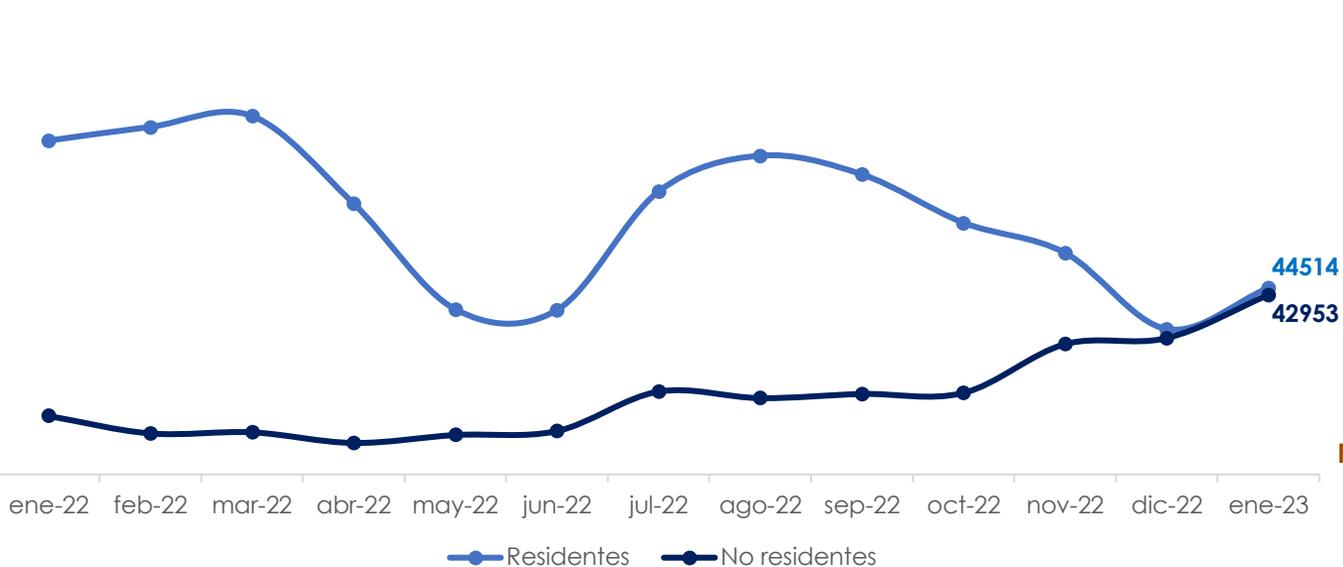
Durante el mes de enero 2023 se contabilizaron **44.514 pernoctaciones de residentes**. Esto implicó una caída del 44,2% respecto a enero 2022. Respecto al origen de las pernoctaciones, el **45,41%** de las mismas correspondieron a turistas provenientes de Buenos Aires (CABA+GBA+resto).

Por otro lado, en el mismo mes, se observaron un total de **36.335 viajeros**, es decir, un **0,3%** más que el mismo mes del año anterior. El **46,5%** de los mismos correspondieron a turistas residentes (-44,3% var i.a.)

# OCUPACIÓN HOTELERA USHUAIA



Pernoctaciones según origen del turista. Ene 2022- ene 2023 (izquierda). País de origen de los turistas no residentes (derecha)



Enero 2023

**55,1%**

**Factor de ocupación plazas**  
(residentes nacionales + no residentes)

**49,1%**

**De las pernoctaciones**  
**correspondieron a no residentes**

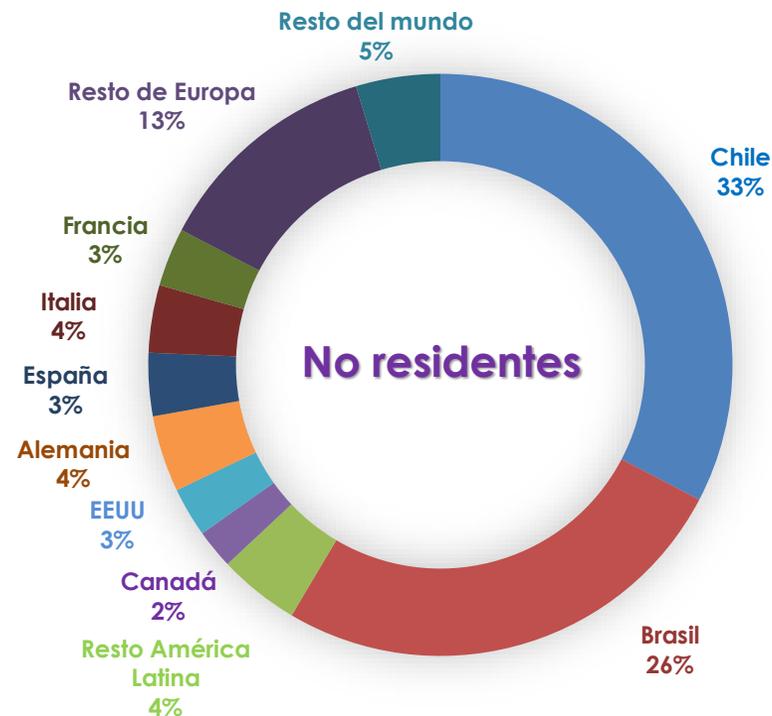
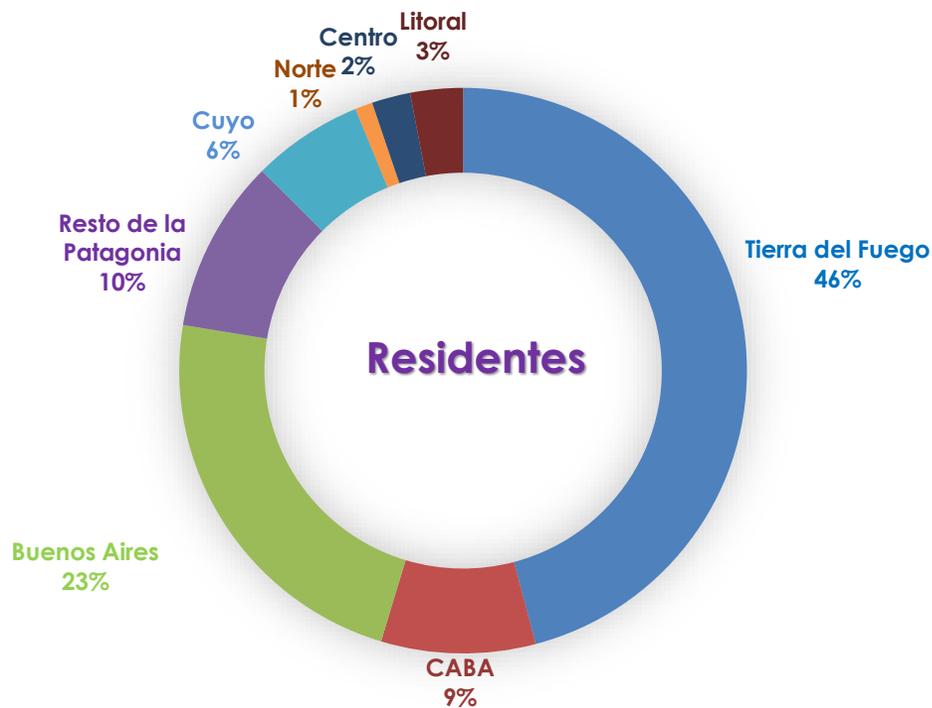
Durante el mes de enero 2023 se contabilizaron **42.953 pernoctaciones de no residentes**. Esto implicó un aumento del 206,4% respecto a enero 2022. **Respecto al origen de las pernoctaciones, el 19,2% de las mismas correspondieron a turistas provenientes de EEUU y Canadá.**

Por otro lado, en el mismo mes, se observaron un total de **36.335 viajeros**, es decir, un **0,3% más** que el mismo mes del año anterior. El **53,5%** de los mismos correspondieron a turistas no residentes (231,9% var i.a.)

# OCUPACIÓN HOTELERA RIO GRANDE



Pernoctaciones según origen del turista. Febrero 2023



Febrero 2023

## 1,6

Noches promedio de estadía  
(residentes nacionales + no residentes)

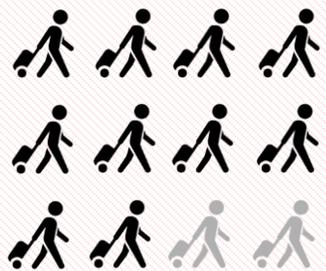
## 18,9%

Factor de ocupación plazas  
(residentes nacionales + no residentes)

Durante el mes de febrero 2023 se contabilizaron:

- **1.959 viajeros** (62,9% residentes nacionales, 37,1% no residentes).
- **3.203 pernoctaciones** (62,5% residentes nacionales, 37,5% no residentes).

# CONECTIVIDAD INTERNACIONAL



## 1159

PASAJEROS  
acumulado 2023

Durante los meses de enero, febrero y marzo de 2023, se contabilizaron un total de **1159 pasajeros en vuelos internacionales** con destino a la provincia (+673% var i.a.). **El total de los mismos correspondieron a turistas provenientes de Chile.**

Este resultado implicó **una recuperación del 45%** del nivel correspondiente al mismo período de 2019 (prepandemia).



Pasajeros en vuelos internacionales con destino a TDF según empresa y ruta aérea. Año 2023

EMPRESA/RUTA	PASAJEROS	%
<b>Aerovías DAP</b>	<b>2</b>	<b>0.2%</b>
Puerto Williams - Ushuaia	2	100.0%
<b>LATAM</b>	<b>1157</b>	<b>99.8%</b>
Santiago - Ushuaia	1157	-
<b>Total general</b>	<b>1159</b>	

EMPRESA/RUTA	PASAJEROS	%
<b>Enero</b>	<b>495</b>	<b>42.7%</b>
Santiago - Ushuaia	495	
<b>Febrero</b>	<b>384</b>	<b>33.1%</b>
Puerto Williams - Ushuaia	2	
Santiago - Ushuaia	382	
<b>Marzo</b>	<b>280</b>	<b>24.2%</b>
Santiago - Ushuaia	280	
	<b>1159</b>	

# INDICADORES ECONÓMICOS



Índice de precios al consumidor nivel general y hoteles y restaurantes. Resultados a nivel nacional y para región Patagonia. Variaciones mensuales correspondientes a los meses de enero 2022 a febrero 2023



Febrero 2023

 **+5,8%**

**NIVEL GENERAL  
REGIÓN PATAGONIA**

 **+6,7%**

**NIVEL HOTELES Y RESTAURANTES  
REGIÓN PATAGONIA**

El **Nivel general** del Índice de precios al consumidor (IPC) aumentó **5,8% mensual en febrero de 2023** para la región Patagonia, es decir 0,8 pp por debajo del nivel nacional (6,6%).

Por su parte, la división **Hoteles y Restaurantes de la región Patagonia** también se ubica por debajo (6,7%) que Hoteles y Restaurantes a nivel nacional (7,5%).

# CUENTA SATÉLITE DE TURISMO TDF

Principales resultados. Año 2017



MILLONES DE VISITANTES  
(turistas+excursionistas)



GASTO TURÍSTICO TOTAL  
(en millones de pesos de 2017)



## CONTRIBUCIÓN DIRECTA DEL SECTOR

VABDT = 1.802

MILLONES DE PESOS DE 2017

## EN RELACIÓN AL VABP (APROX PBG)

VABDT = 2,2%

VABIT = 2,7%

## EMPLEO TURÍSTICO

6.605

PUESTOS DE TRABAJO

9%

DEL TOTAL DE PUESTOS DE TRABAJO EN TDF

## EXPORTACIÓN DE TDF POR TURISMO

\$1.339 /USD 80

EN MILLONES DE 2017

La **CST-TDF** se enmarca en el proyecto "Medición de la Contribución Económica del Turismo a la Provincia de Tierra del Fuego"

La CST-TDF proporciona una **medición completa de la relevancia económica del turismo en la provincia de Tierra del Fuego**, así como sus interrelaciones con el resto de las actividades.

El objetivo principal es **caracterizar el turismo desde un punto de vista económico**, sintetizando toda la información existente para obtener indicadores macro agregados de la relevancia del turismo en una economía.

Para mayor información acceder al siguiente [link](#).



Instituto Fueguino  
de Turismo

IN.FUE.TUR.

Instituto Fueguino de Turismo

Gobierno de la Provincia de Tierra del Fuego,  
Antártida e Islas del Atlántico Sur

