

# INSTITUTO FUEGUINO DE TURISMO

INFORME DE COYUNTURA TURÍSTICA

MARZO 2023



Instituto Fuegoينو  
de Turismo



# RESUMEN



64.021

FEBRERO 2023

Pasajeros que ingresaron a la provincia vía  
vuelos de cabotaje



58.603

ENERO 2023

Visitas al PN Tierra del Fuego



27.771

DICIEMBRE 2022

Viajeros según Encuesta de Ocupación  
Hotelera Ushuaia (EOH)

Pasajeros que ingresaron a la provincia vía  
vuelos internacionales

879

Acumulado 2023



IPC Hoteles y Restaurantes de la región  
Patagonia (var. mensual)

+6,7%

DICIEMBRE 2022



Aporte directo del turismo a la economía de la  
provincia (año 2017)

2,2%

Producto Bruto Provincial Directo Turístico (PBPDT)



# CONECTIVIDAD DE CABOTAJE

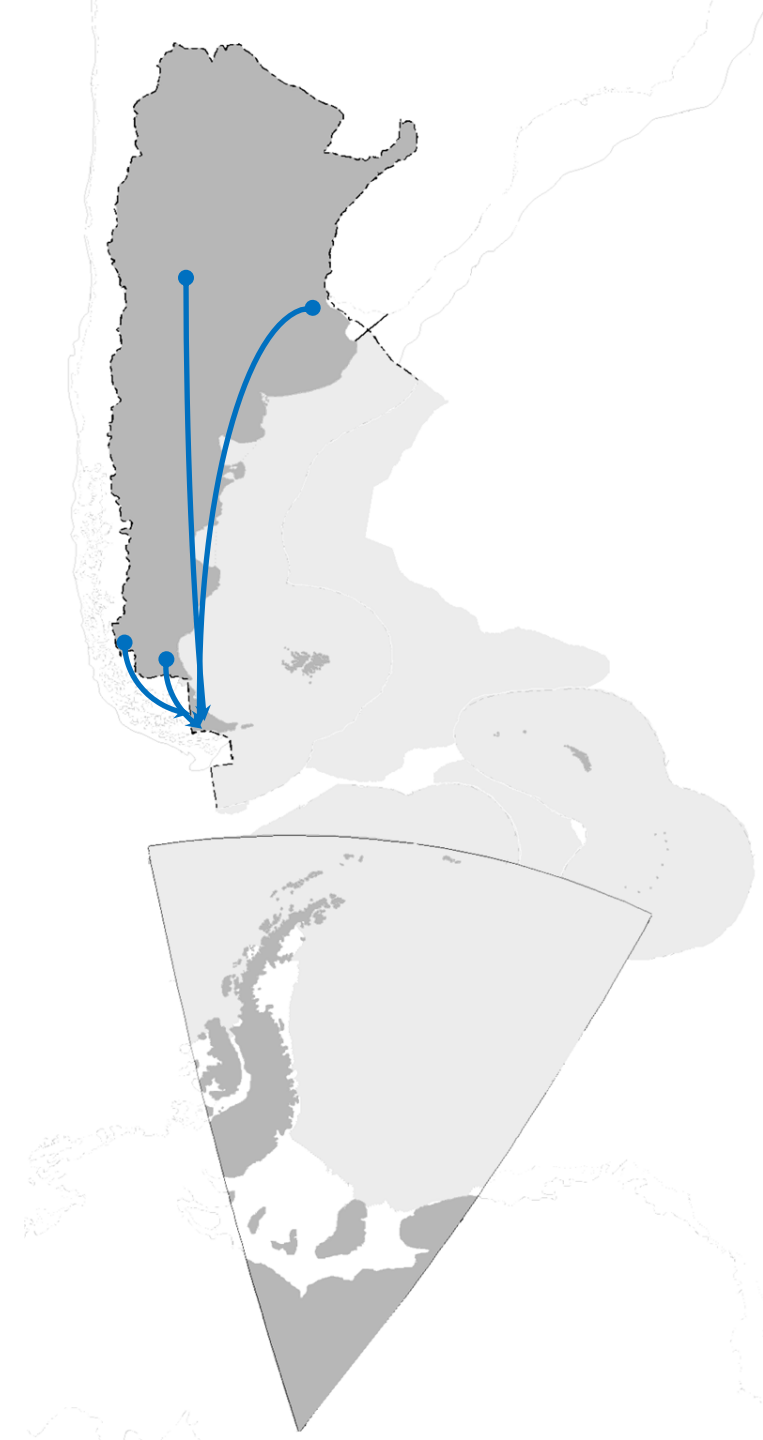
En **Ushuaia**, durante el mes de **febrero**, se verificaron crecimientos significativos en **pasajeros** (26,4%), **vuelos** (29,8%) y **asientos** (32,4%) respecto al mismo periodo del año anterior.

		USHUAIA								
		PASAJEROS			VUELOS			ASIENTOS		
		cantidad	var i.a	var vs 2021	cantidad	var i.a	var vs 2021	cantidad	var i.a	var vs 2021
<b>feb-23</b>		57,509	26.4%	221.9%	353	29.8%	223.9%	62,848	32.4%	212.4%
<b>acum 2023</b>		124,350	38.9%	227.9%	755	34.6%	196.1%	132,991	37.0%	189.3%

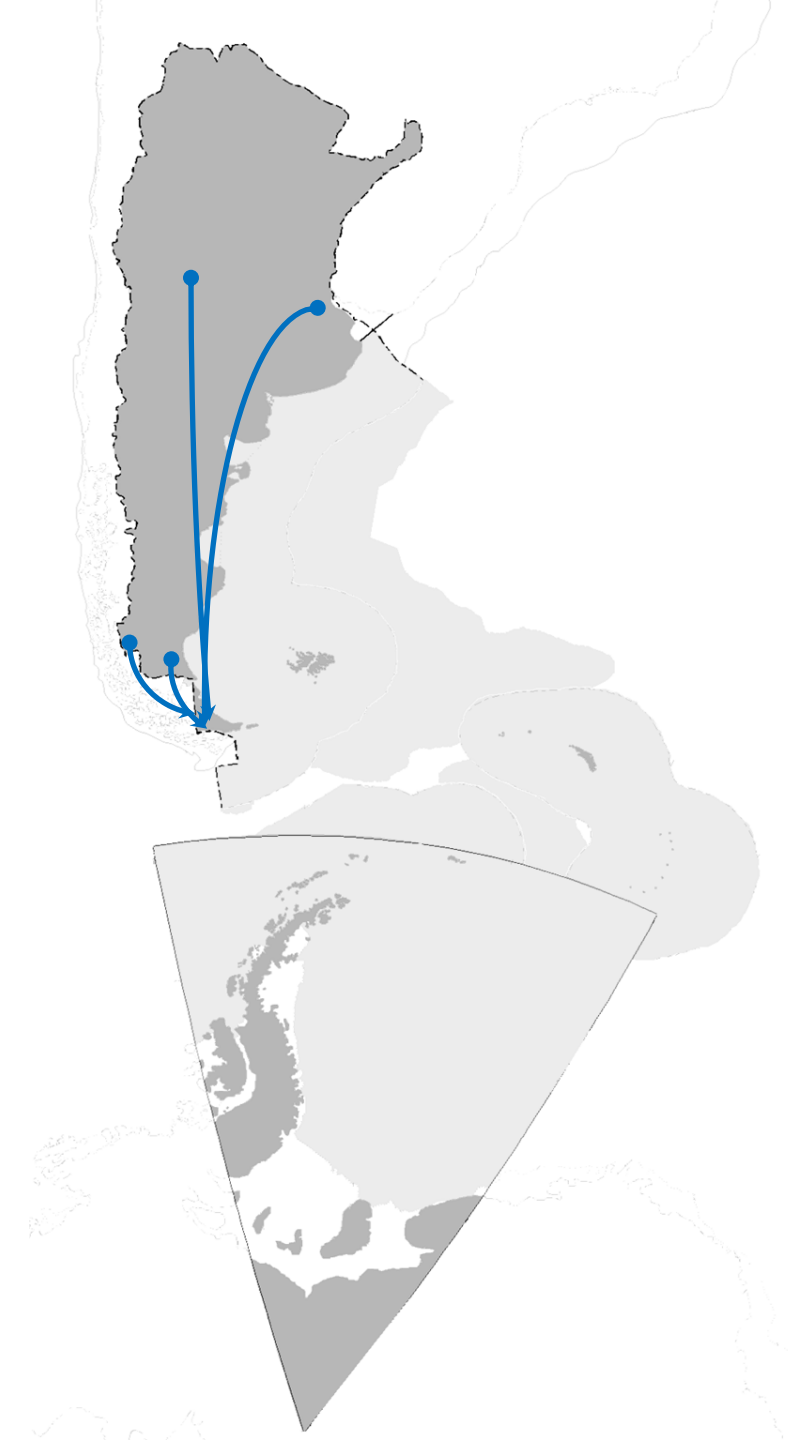
		RIO GRANDE								
		PASAJEROS			VUELOS			ASIENTOS		
		cantidad	var i.a	var vs 2021	cantidad	var i.a	var vs 2021	cantidad	var i.a	var vs 2021
<b>feb-23</b>		6,512	48.4%	192.1%	54	38.5%	145.5%	7,062	51.1%	184.3%
<b>acum 2023</b>		13,668	51.4%	216.2%	117	36.0%	160.0%	14,925	50.5%	181.1%

Para **Rio Grande**, durante el mes de **febrero**, las variaciones respecto al mismo periodo del año anterior también fueron positivas: en **pasajeros** 48,4%, en **vuelos** 38,5% y en **asientos** 51,1%.



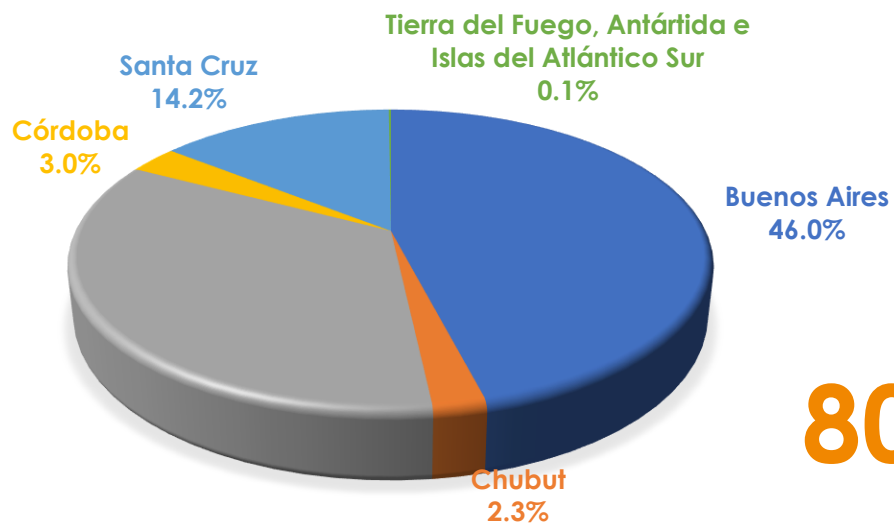
# CONECTIVIDAD DE CABOTAJE

Durante **febrero 2023**, **Aerolíneas Argentinas** ocupó el 80% de los vuelos regulares con destino a la provincia. En segundo lugar se ubicó **JetSmart** con el 10% y en tercer lugar **Flybondi** con el 9,6%.



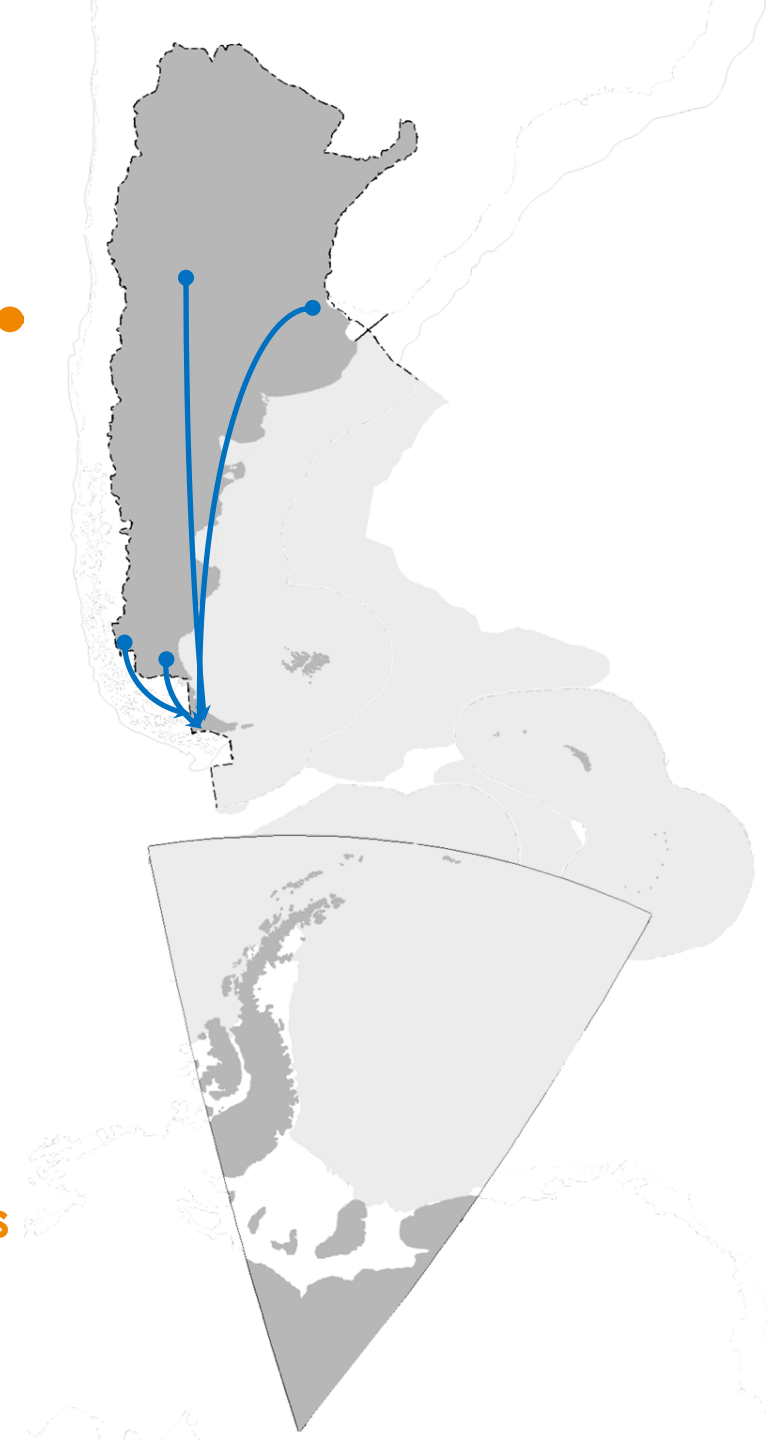
# CONECTIVIDAD DE CABOTAJE

En cuanto al origen de los pasajeros, se verificó que, en **febrero 2023, 8 de cada 10 pasajeros** provenían de la provincia de Buenos Aires. En segundo lugar se encontraron los pasajeros provenientes de la provincia de Santa Cruz (14,2%) y en tercer lugar los provenientes de Córdoba (3%).



**80,4 %**

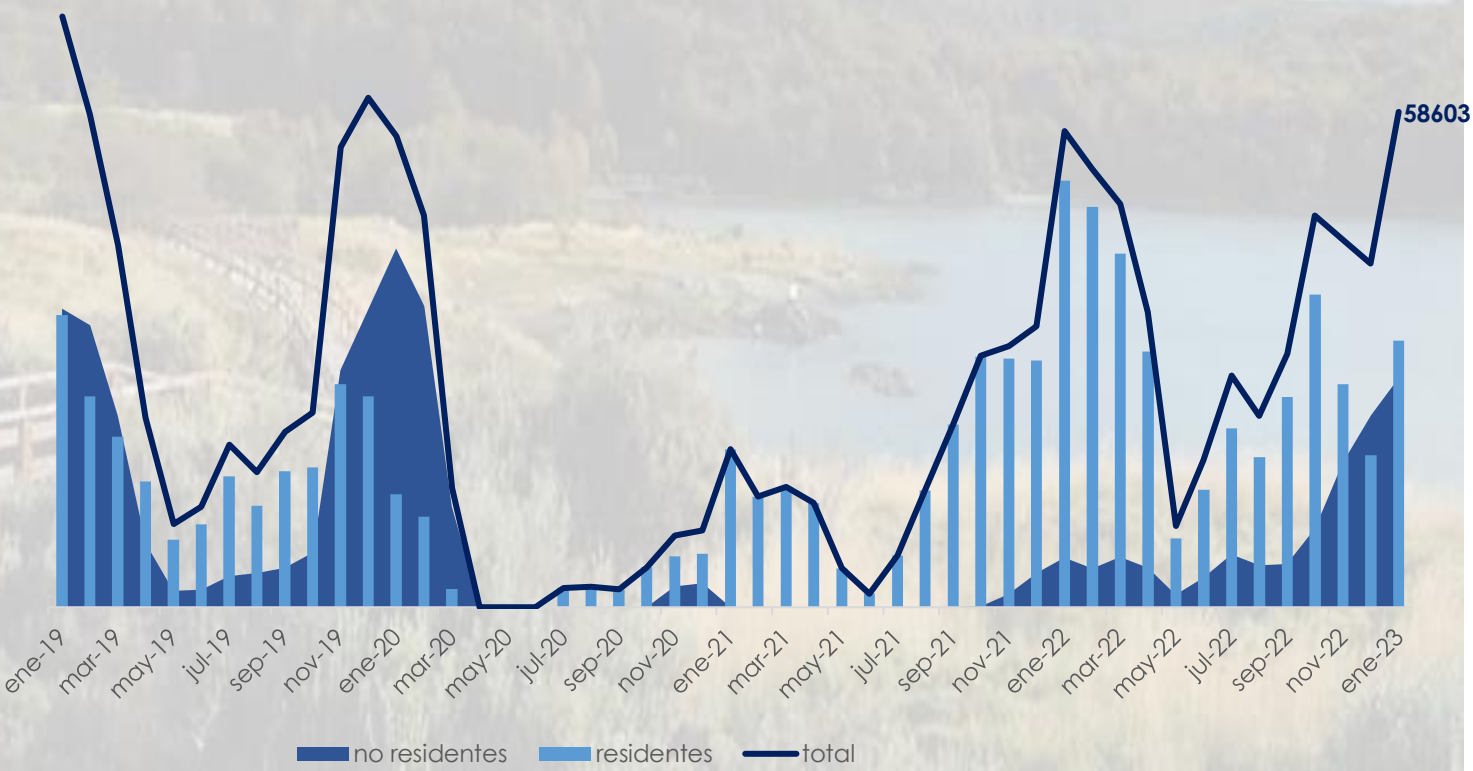
**Buenos Aires**



# VISITAS PN TIERRA DEL FUEGO



Cantidad de visitas al PN Tierra del Fuego. Residentes, no residentes y total. Ene 2019-ene 2023



En el mes de **enero 2023** se contabilizaron un total de **58.603 visitas**. Este resultado implicó un **crecimiento del 4%** respecto al mismo período del año anterior, y del **213,4%** respecto al mismo período de 2021.

En cuanto al tipo de visitantes, **31.521** visitas correspondieron a **residentes provinciales y locales** (53,8%) mientras que **27.082** correspondieron a **no residentes** (46,2%).

Para contabilizar las visitas se verifican dos puntos de entrada: la Ruta Nacional n°3 y el Tren del Fin del Mundo. El primero representó en **enero 2023** el 53% de las entradas, mientras que el segundo, el 47%.



VISITAS NO RESIDENTES ENERO 2023



VISITAS RESIDENTES ENERO 2023

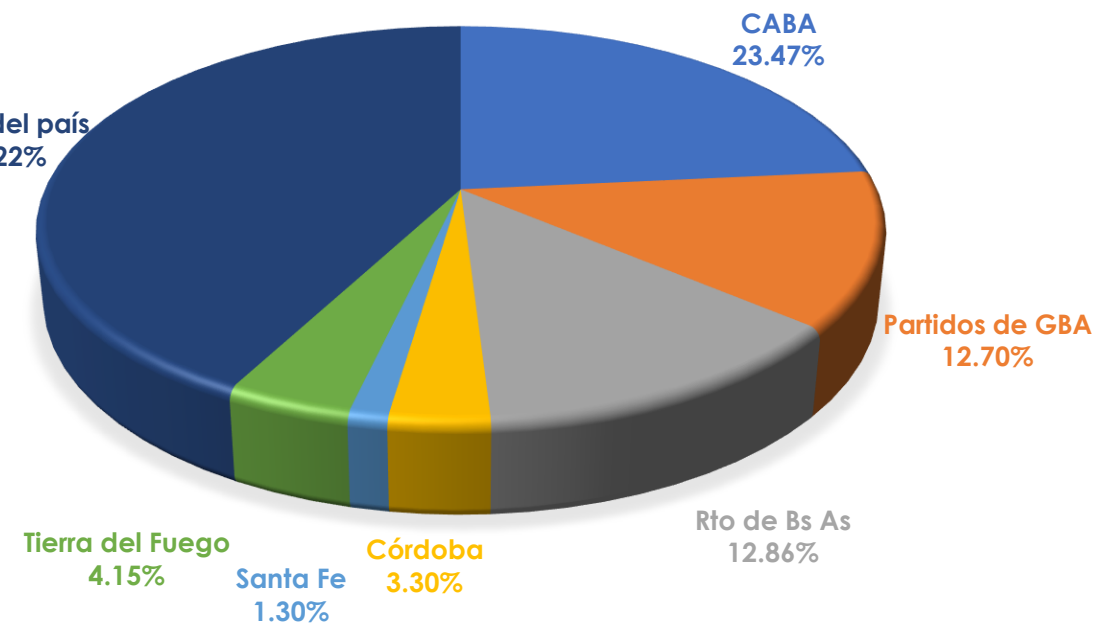
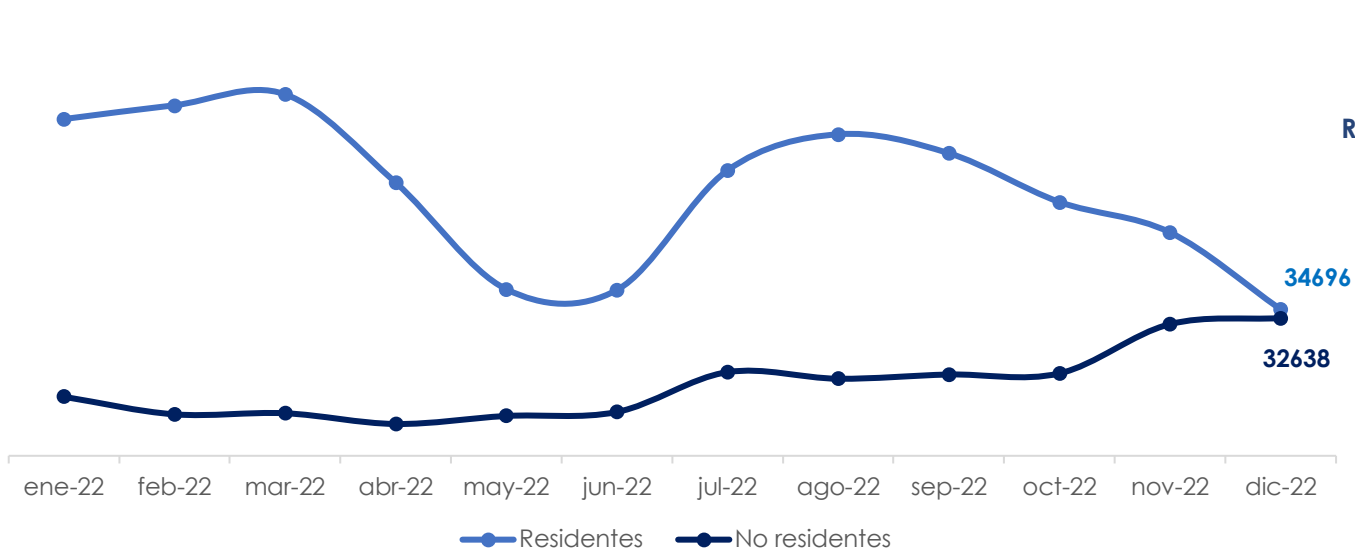


Fuente: INFUETUR en base a MINTURDEP

# OCUPACIÓN HOTELERA USHUAIA



Pernoctaciones según origen del turista. Ene-dic 2022 (izquierda). Provincia de origen de los turistas residentes (derecha)



Diciembre 2022

**2,4**

Noches promedio de estadía  
(residentes nacionales + no residentes)

**51,5%**

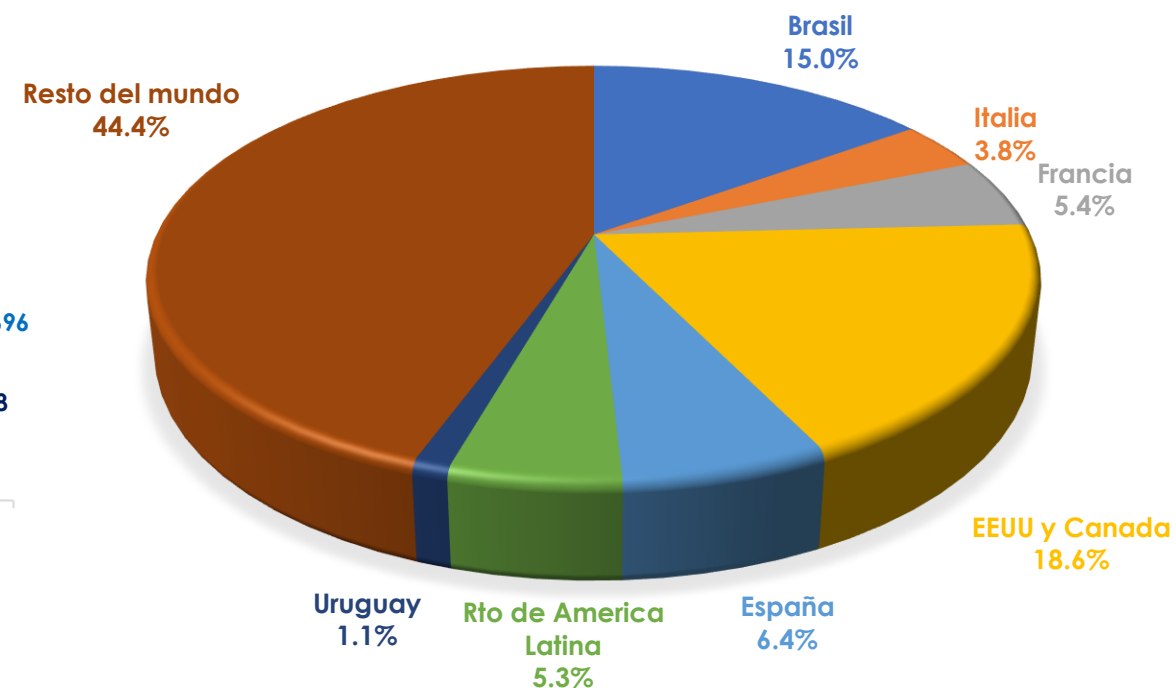
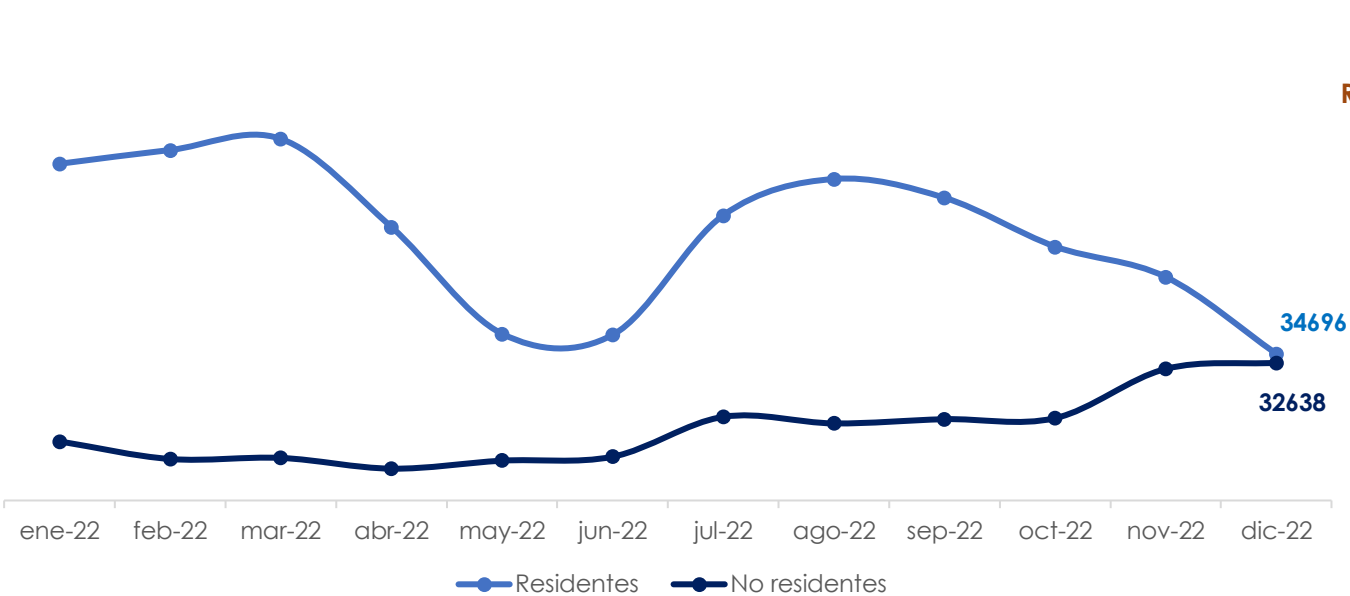
De las pernoctaciones  
correspondieron a residentes

Durante el mes de diciembre 2022 se contabilizaron **34.696 pernoctaciones de residentes**. De las cuales casi el 50% correspondieron a residentes de Buenos Aires. Seguido de Tierra del Fuego con el 4,15% y Córdoba con el 3,3%

# OCUPACIÓN HOTELERA USHUAIA



Pernoctaciones según origen del turista. Ene-dic 2022 (izquierda). País de origen de los turistas no residentes (derecha)



Diciembre 2022

**57,3%**

**Factor de ocupación plazas**  
(residentes nacionales + no residentes)

**48,5%**

**De las pernoctaciones correspondieron a no residentes**

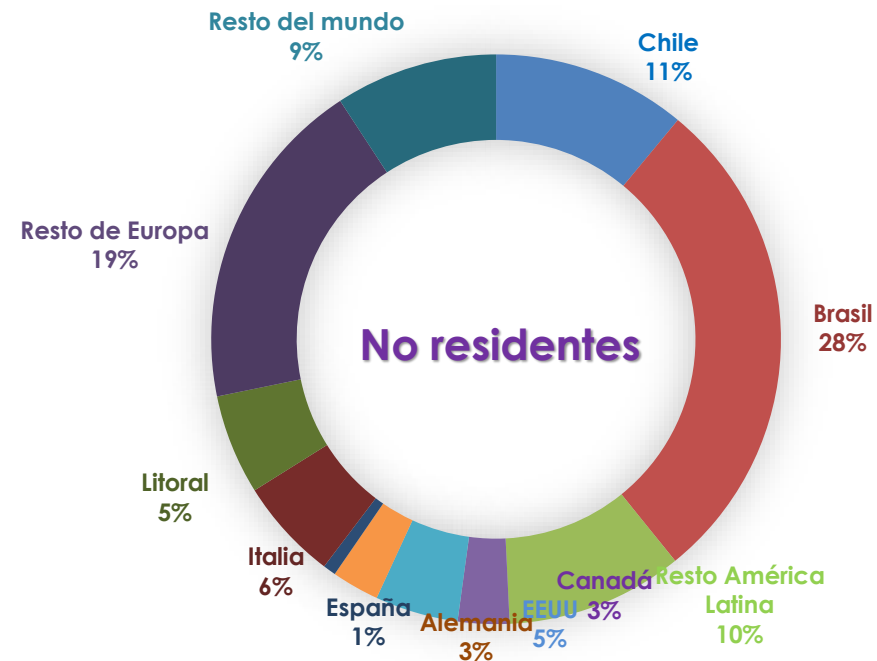
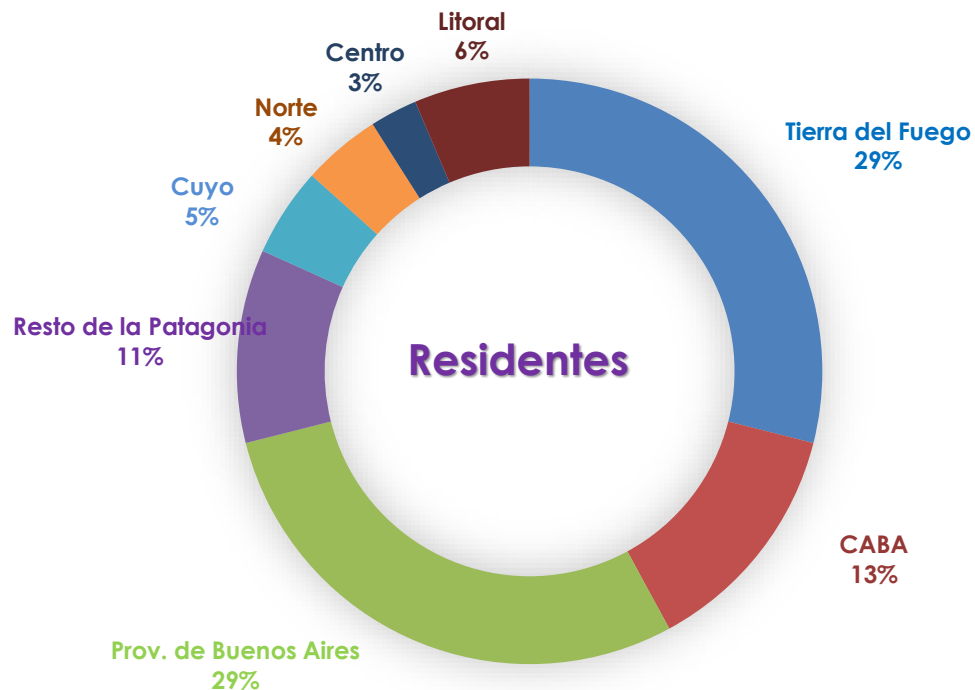
Durante el mes de diciembre 2022 se contabilizaron **32.638 pernoctaciones de no residentes**. De éstas, el 18,6% correspondieron a turistas procedentes de EEUU y Canadá. Seguido de turistas brasileiros con el 15% y españoles con el 6,4%



# OCUPACIÓN HOTELERA RIO GRANDE



Pernotaciones según origen del turista. Enero 2023



Enero 2023

## 1,8

Noches promedio de estadía  
(residentes nacionales + no residentes)

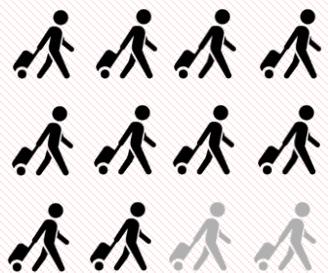
## 22,6%

Factor de ocupación plazas  
(residentes nacionales + no residentes)

Durante el mes de enero 2023 se contabilizaron:

- **2.349 viajeros** (61% residentes nacionales, 39% no residentes).
- **4.232 pernотaciones** (58% residentes nacionales, 42% no residentes).

# CONECTIVIDAD INTERNACIONAL



## 879

PASAJEROS  
acumulado 2023

Durante los meses de enero y febrero de 2023, se contabilizaron un total de **879 pasajeros en vuelos internacionales** con destino a la provincia (+486% var i.a.). **El total de los mismos correspondieron a turistas provenientes de Chile.**

Este resultado implicó **una recuperación del 38%** del nivel correspondiente al mismo período de 2019 (prepandemia).



Pasajeros en vuelos internacionales con destino a TDF según empresa y ruta aérea. Año 2023

EMPRESA/RUTA	PASAJEROS	%
<b>Aerovías DAP</b>	<b>2</b>	<b>0.2%</b>
Puerto Williams - Ushuaia	2	100.0%
<b>LATAM</b>	<b>877</b>	<b>99.8%</b>
Santiago - Ushuaia	877	-
<b>Total general</b>	<b>879</b>	

EMPRESA/RUTA	PASAJEROS	%
<b>Enero</b>	<b>495</b>	<b>56.3%</b>
Santiago - Ushuaia	495	
<b>Febrero</b>	<b>384</b>	<b>43.7%</b>
Puerto Williams - Ushuaia	2	
Santiago - Ushuaia	382	
	<b>879</b>	

# INDICADORES ECONÓMICOS



Índice de precios al consumidor nivel general y hoteles y restaurantes. Resultados a nivel nacional y para región Patagonia. Variaciones mensuales correspondientes a los meses de enero 2022 a febrero 2023



Febrero 2023

 **+5,8%**

**NIVEL GENERAL  
REGIÓN PATAGONIA**

 **+6,7%**

**NIVEL HOTELES Y RESTAURANTES  
REGIÓN PATAGONIA**

El **Nivel general** del Índice de precios al consumidor (IPC) aumentó **5,8% mensual en febrero de 2023** para la región Patagonia, es decir 0,8 pp por debajo del nivel nacional (6,6%).

Por su parte, la división **Hoteles y Restaurantes de la región Patagonia** también se ubica por debajo (6,7%) que Hoteles y Restaurantes a nivel nacional (7,5%).

# CUENTA SATÉLITE DE TURISMO TDF

Principales resultados. Año 2017



MILLONES DE VISITANTES  
(turistas+excursionistas)



GASTO TURÍSTICO TOTAL  
(en millones de pesos de 2017)



## CONTRIBUCIÓN DIRECTA DEL SECTOR

VABDT = 1.802

MILLONES DE PESOS DE 2017

## EN RELACIÓN AL VABP (APROX PBG)

VABDT = 2,2%

VABIT = 2,7%

## EMPLEO TURÍSTICO

6.605

PUESTOS DE TRABAJO

9%

DEL TOTAL DE PUESTOS DE TRABAJO EN TDF

## EXPORTACIÓN DE TDF POR TURISMO

\$1.339 /USD 80

EN MILLONES DE 2017

La **CST-TDF** se enmarca en el proyecto "Medición de la Contribución Económica del Turismo a la Provincia de Tierra del Fuego"

La CST-TDF proporciona una **medición completa de la relevancia económica del turismo en la provincia de Tierra del Fuego**, así como sus interrelaciones con el resto de las actividades.

El objetivo principal es **caracterizar el turismo desde un punto de vista económico**, sintetizando toda la información existente para obtener indicadores macro agregados de la relevancia del turismo en una economía.

Para mayor información acceder al siguiente [link](#).



Instituto Fueguino  
de Turismo

IN.FUE.TUR.

Instituto Fueguino de Turismo

Gobierno de la Provincia de Tierra del Fuego,  
Antártida e Islas del Atlántico Sur

