

INSTITUTO FUEGUINO DE TURISMO

INFORME DE COYUNTURA TURÍSTICA

FEBRERO 2023



Instituto Fuegoño
de Turismo



RESUMEN



73.997

ENERO 2023

Pasajeros que ingresaron a la provincia vía
vuelos de cabotaje



40.663

DICIEMBRE 2022

Visitas al PN Tierra del Fuego



32.115

NOVIEMBRE 2022

Viajeros según Encuesta de Ocupación
Hotelera Ushuaia (EOH)

Pasajeros que ingresaron a la provincia vía
vuelos internacionales

306

DICIEMBRE 2022



IPC Hoteles y Restaurantes de la región
Patagonia (var. mensual)

+7,4%

DICIEMBRE 2022



Aporte directo del turismo a la economía de la
provincia (año 2017)

2,2%

Producto Bruto Provincial Directo Turístico (PBPDT)



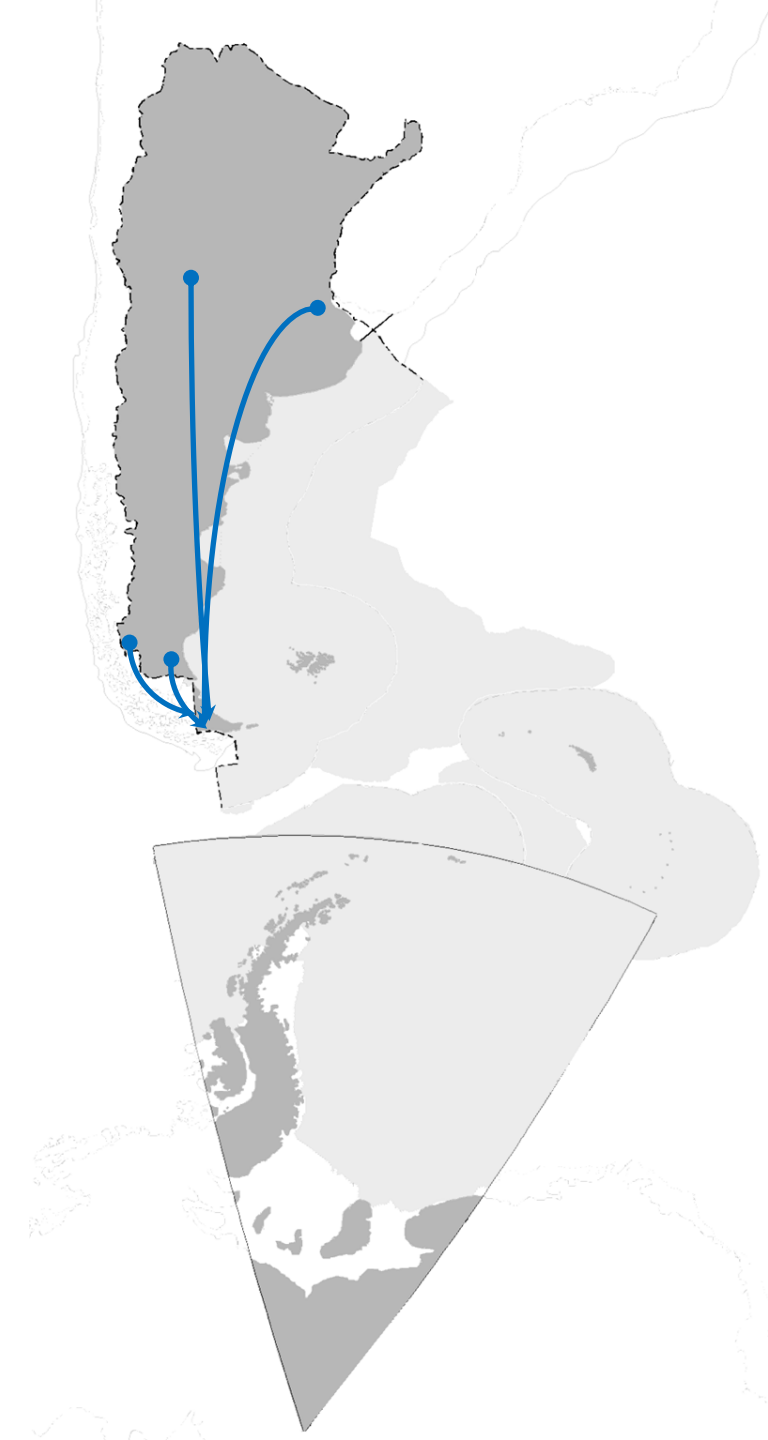
CONECTIVIDAD DE CABOTAJE

En **Ushuaia**, durante el mes de **enero**, se verificaron crecimientos significativos en **pasajeros** (51,8%), **vuelos** (39,1%) y **asientos** (41,4%) respecto al mismo periodo del año anterior.

	USHUAIA								
	PASAJEROS			VUELOS			ASIENTOS		
	cantidad	var i.a	var vs 2021	cantidad	var i.a	var vs 2021	cantidad	var i.a	var vs 2021
ene-23	66.841	51,8%	233,3%	402	39,1%	175,3%	70.143	41,4%	171,4%

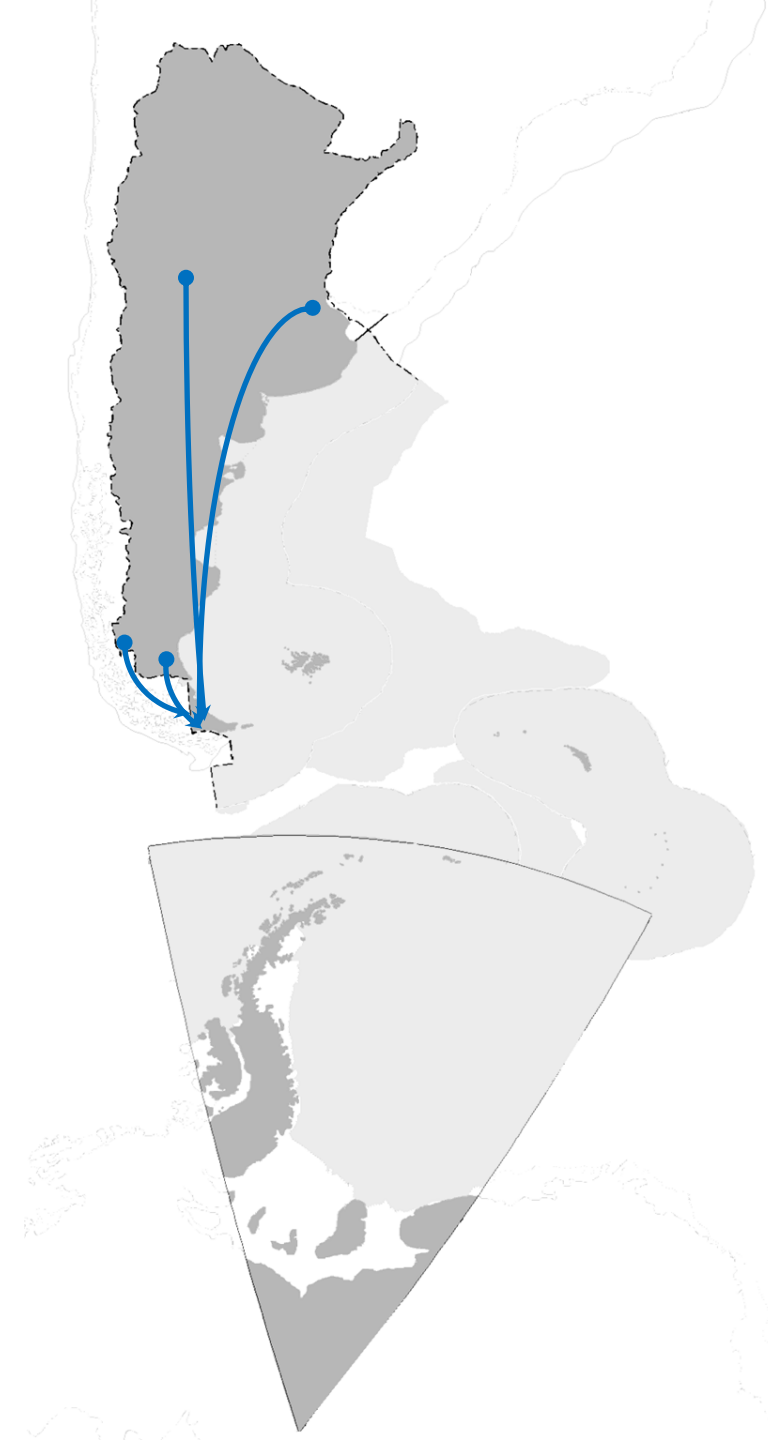
	RIO GRANDE								
	PASAJEROS			VUELOS			ASIENTOS		
	cantidad	var i.a	var vs 2021	cantidad	var i.a	var vs 2021	cantidad	var i.a	var vs 2021
ene-23	7.156	54,3%	241,7%	63	34,0%	173,9%	7.863	50,0%	178,3%

Para **Rio Grande**, durante el mes de **enero**, las variaciones respecto al mismo periodo del año anterior también fueron positivas: en **pasajeros** 54,3%, en **vuelos** 34% y en **asientos** 50%.



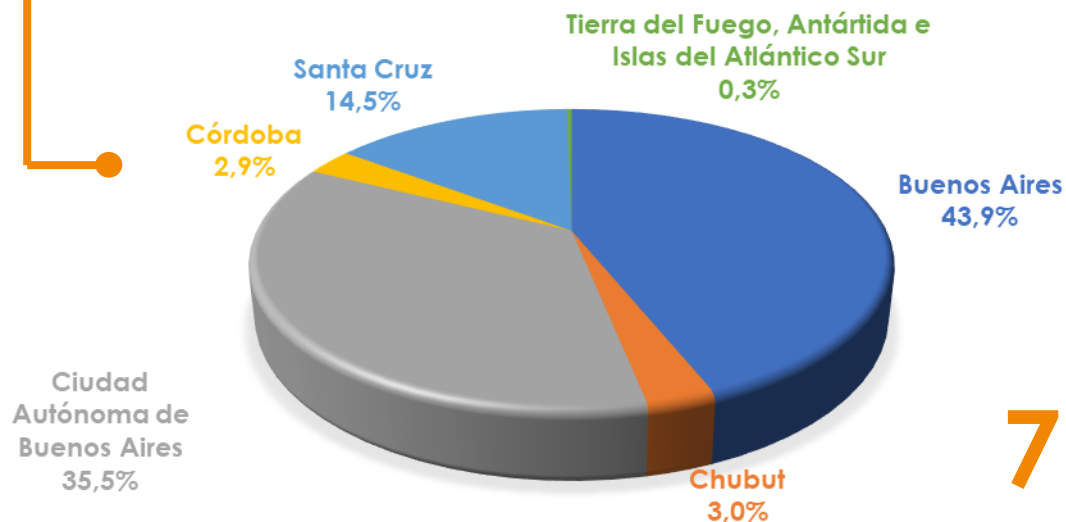
CONECTIVIDAD DE CABOTAJE

Durante **enero 2023**, **Aerolíneas Argentinas** ocupó el 81,2% de los vuelos regulares con destino a la provincia. En segundo lugar se ubicó **Flybondi** con el 9,4% y en tercer lugar **JetSmart** con el 8,9%.



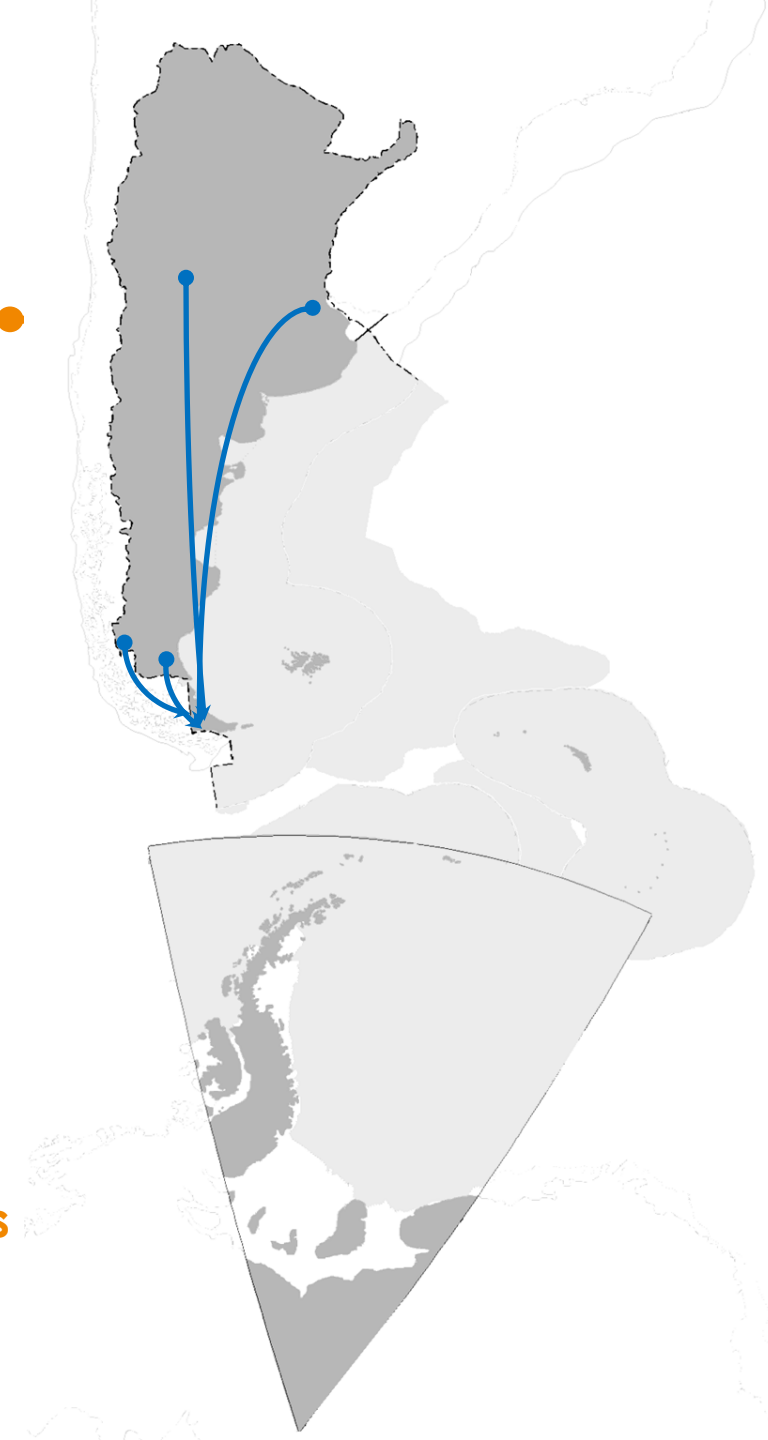
CONECTIVIDAD DE CABOTAJE

En cuanto al origen de los pasajeros, se verificó que, en **enero 2023, 8 de cada 10 pasajeros provenían de la provincia de Buenos Aires**. En segundo lugar se encontraron los pasajeros provenientes de la provincia de Santa Cruz (14,5%) y en tercer lugar los provenientes de Córdoba (2,9%).



79,4 %

Buenos Aires



VISITAS PN TIERRA DEL FUEGO

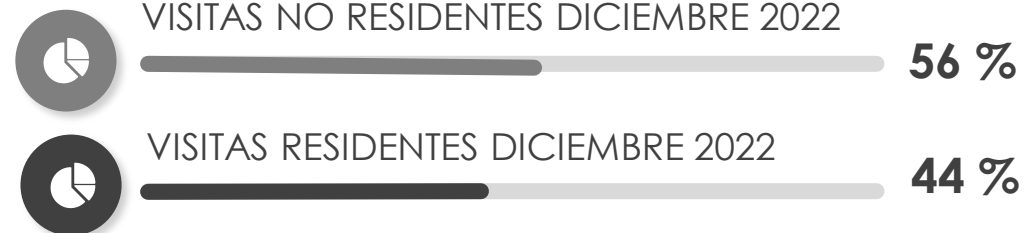
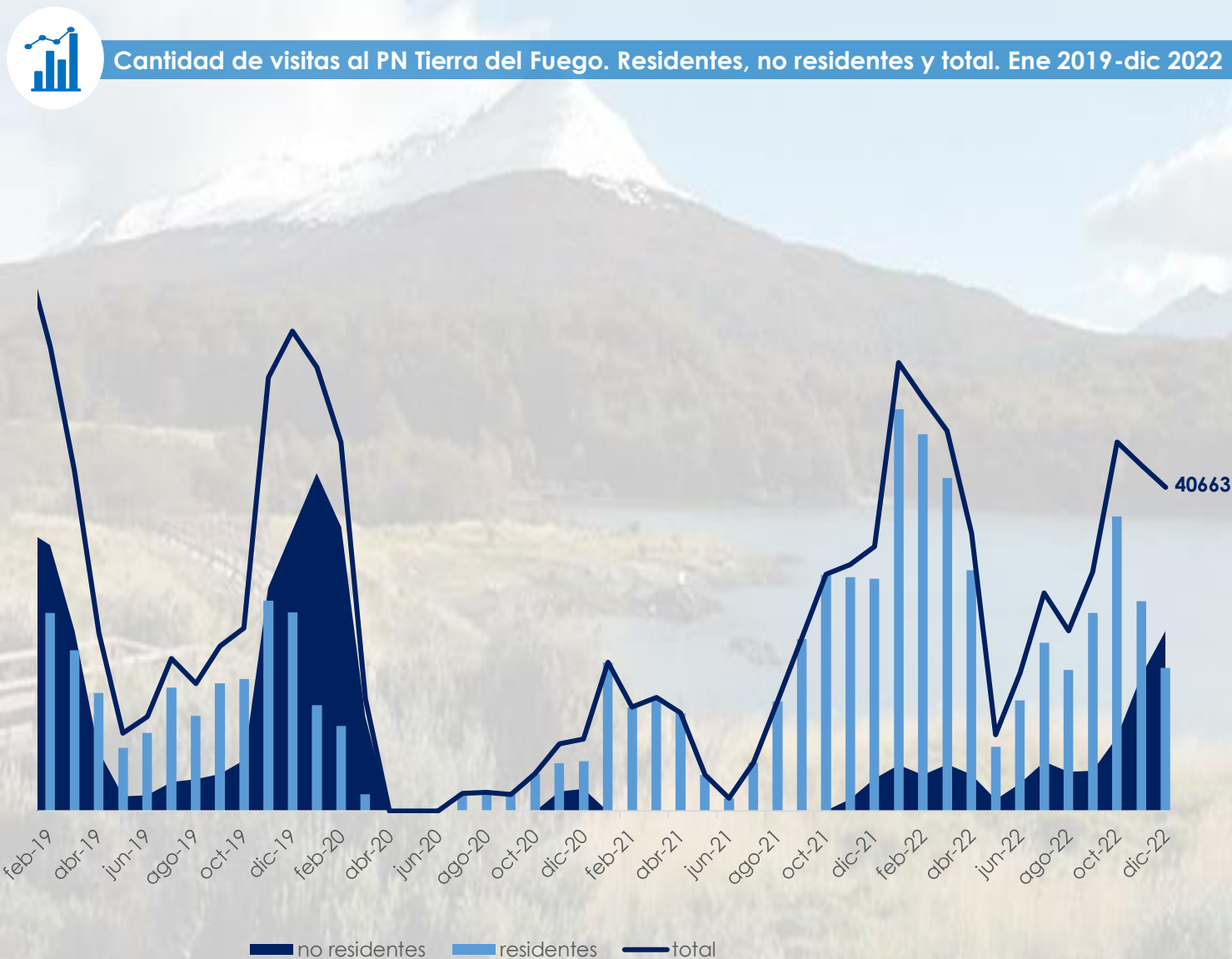


El Parque Nacional Tierra del Fuego lleva acumulado a diciembre 2022 un total de 428.508 visitas.

En el mes de **diciembre 2022** se contabilizaron un total de **40.663 visitas**. Este resultado implicó un **crecimiento del 22,4%** respecto al mismo período del año anterior, pero una caída del 32,5% respecto al mismo período de 2019 (prepandemia).

En cuanto al tipo de visitantes, **17.998** visitas correspondieron a **residentes provinciales y locales** (44%) mientras que **22.665** correspondieron a **no residentes** (56%).

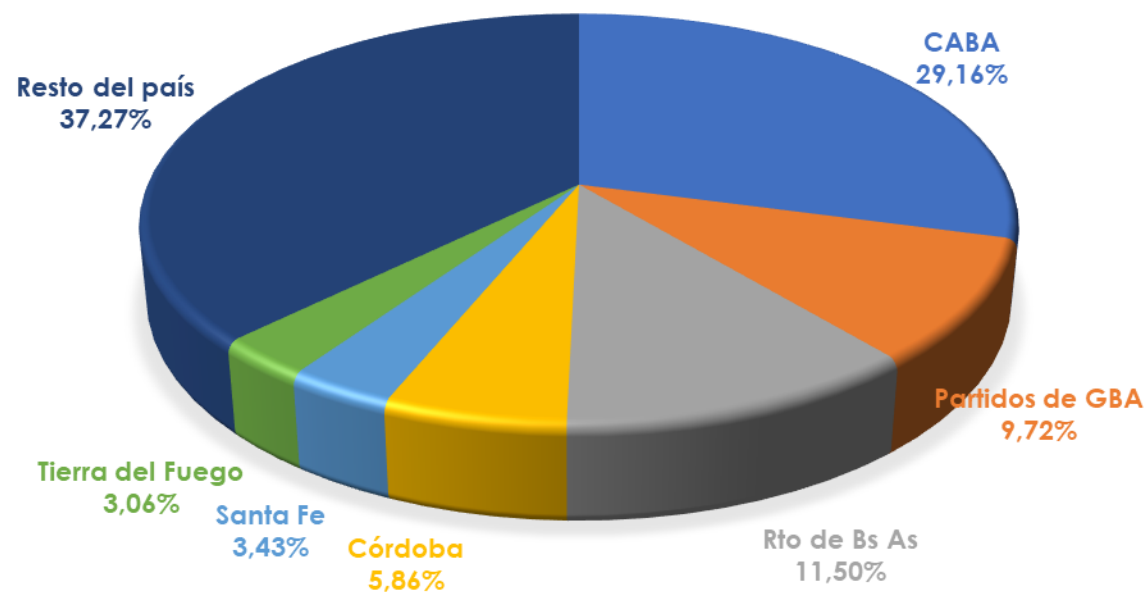
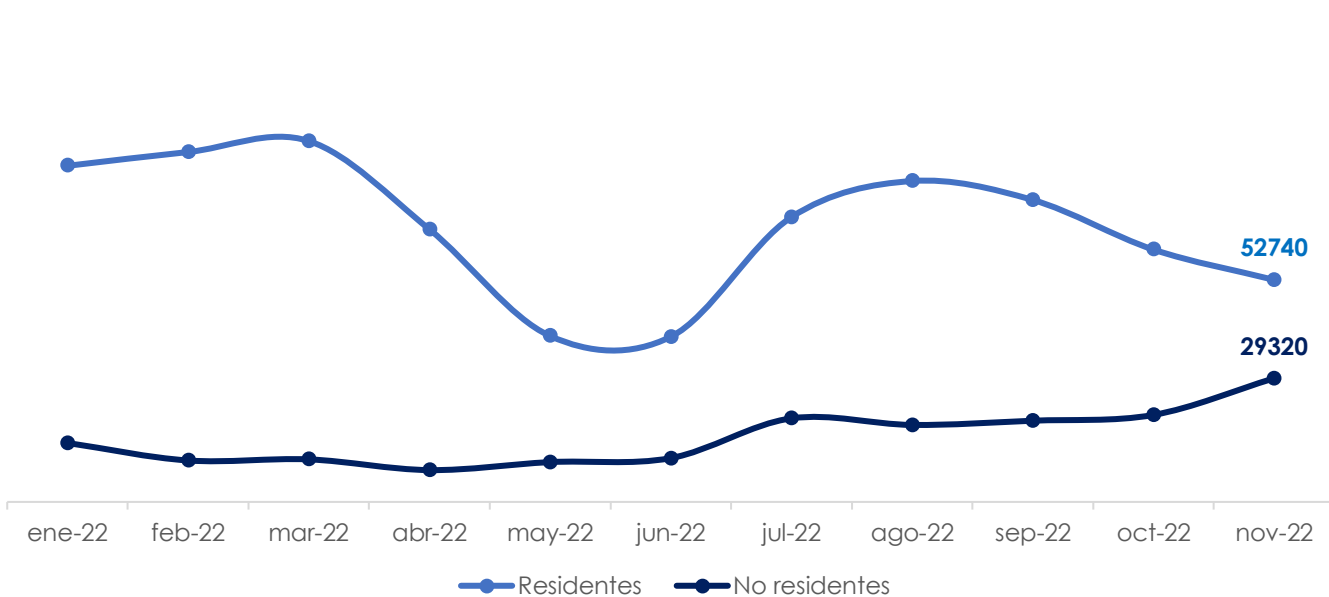
Para contabilizar las visitas se verifican dos puntos de entrada: la Ruta Nacional n°3 y el Tren del Fin del Mundo. El primero representó en **diciembre 2022** el 54% de las entradas, mientras que el segundo, el 46%.



OCUPACIÓN HOTELERA USHUAIA



Pernoctaciones según origen del turista. Ene-nov 2022 (izquierda). Provincia de origen de los turistas residentes (derecha)



Noviembre 2022

2,6

Noches promedio de estadía
(residentes nacionales + no residentes)

64,3%

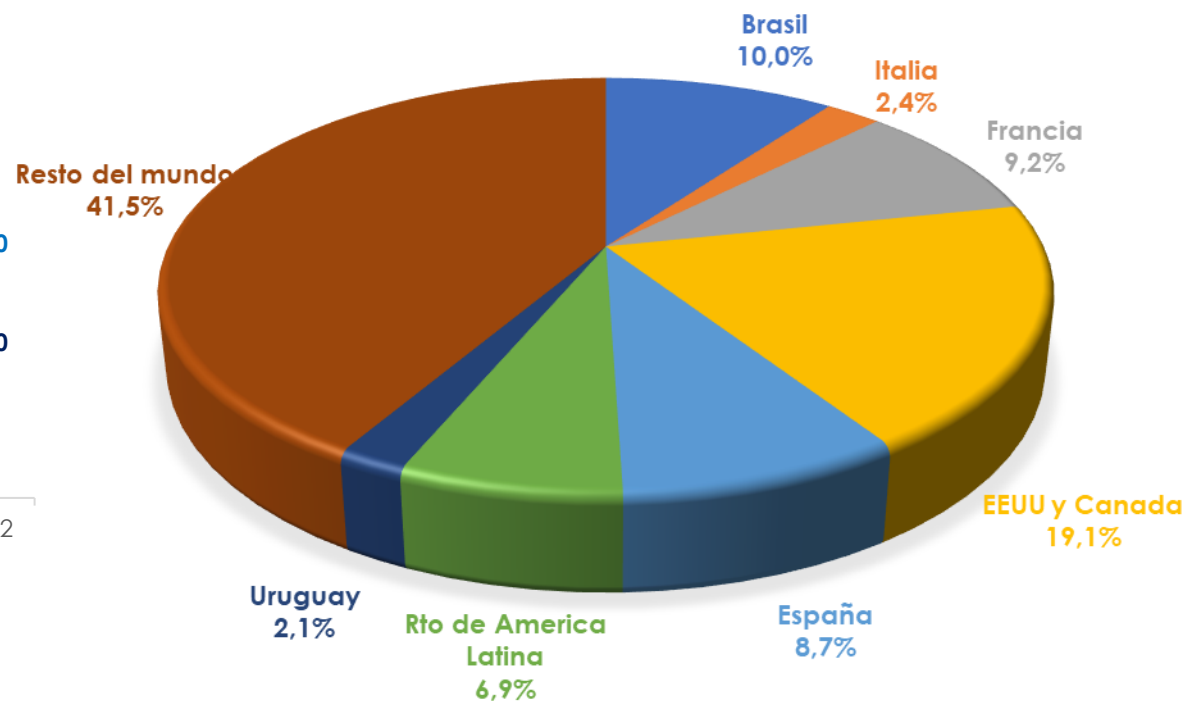
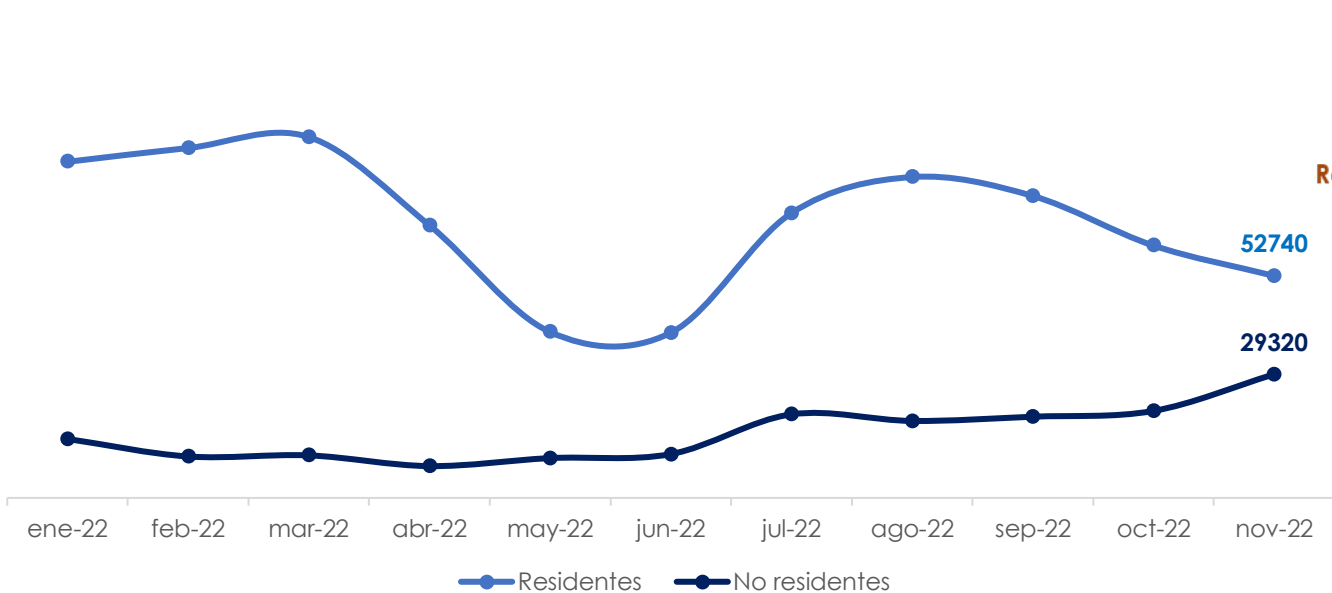
De las pernoctaciones
correspondieron a residentes

Durante el mes de noviembre 2022 se contabilizaron **52.740 pernoctaciones de residentes**. De las cuales más del 50% correspondieron a residentes de Buenos Aires. Seguido de Córdoba con el 5,9% y Santa Fe con el 3,4%

OCUPACIÓN HOTELERA USHUAIA



Pernoctaciones según origen del turista. Ene-nov 2022 (izquierda). País de origen de los turistas no residentes (derecha)



Noviembre 2022

57,3%

Factor de ocupación plazas
(residentes nacionales + no residentes)

35,7%

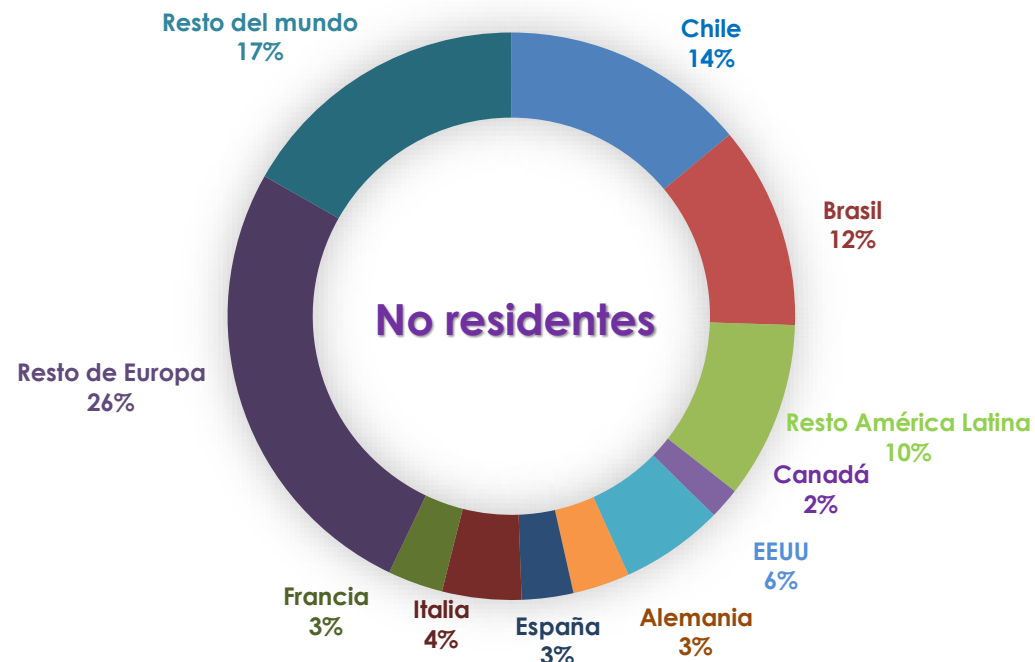
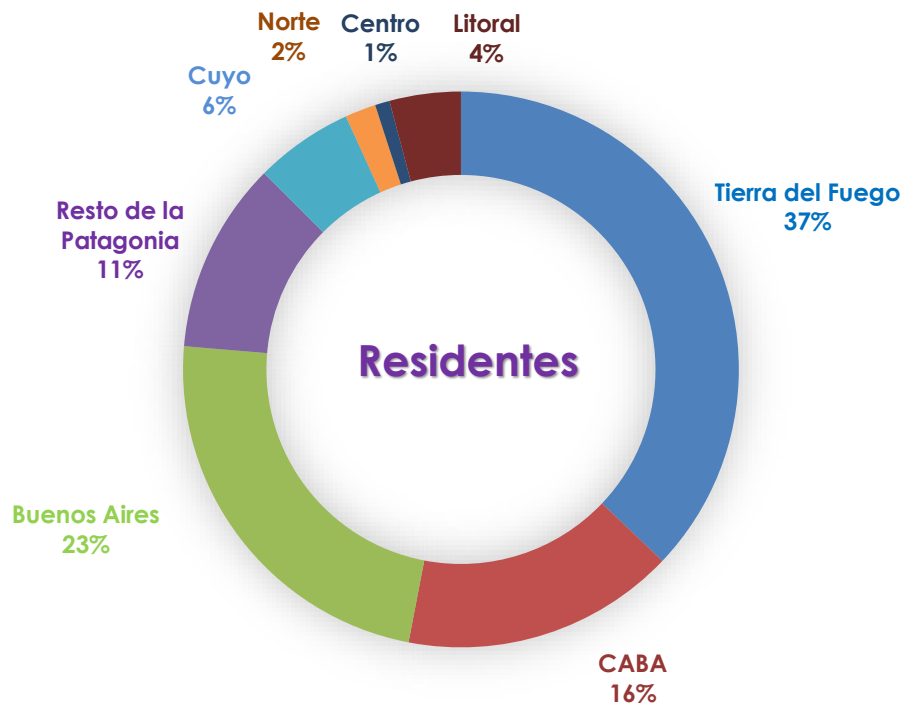
De las pernoctaciones
correspondieron a no residentes

Durante el mes de noviembre 2022 se contabilizaron **29.320 pernoctaciones de no residentes**. De éstas, el 19,1% correspondieron a turistas procedentes de EEUU y Canadá. Seguido de turistas brasileiros con el 10% y franceses con el 9,2%

OCUPACIÓN HOTELERA RIO GRANDE



Pernoctaciones según origen del turista. Diciembre 2022



Diciembre 2022

1,9

Noches promedio de estadía
(residentes nacionales + no residentes)

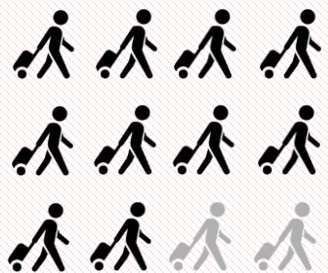
64,3%

Factor de ocupación plazas
(residentes nacionales + no residentes)

Durante el mes de noviembre 2022 se contabilizaron:

- **1.582 viajeros** (71% residentes nacionales, 28% no residentes, 1% SD.).
- **2.994 pernoctaciones** (67% residentes nacionales, 32% no residentes, 1% SD.).

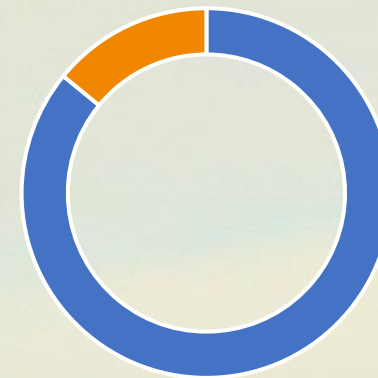
CONECTIVIDAD INTERNACIONAL



965
PASAJEROS
en 2022

Durante los meses de enero, febrero, noviembre y diciembre de 2022, se contabilizaron un total de **965 pasajeros en vuelos internacionales** con destino a la provincia. El **84%** de los mismos correspondieron a vuelos de la empresa **LATAM** con su ruta Santiago-Ushuaia.

Por ende, casi el **86%** de los pasajeros provienen de **Chile**, mientras que el resto lo hace de E.E.U.U.



Chile 85,9%
Estados Unidos 14,1%



Pasajeros en vuelos internacionales con destino a TDF según empresa y ruta aérea. Año 2022

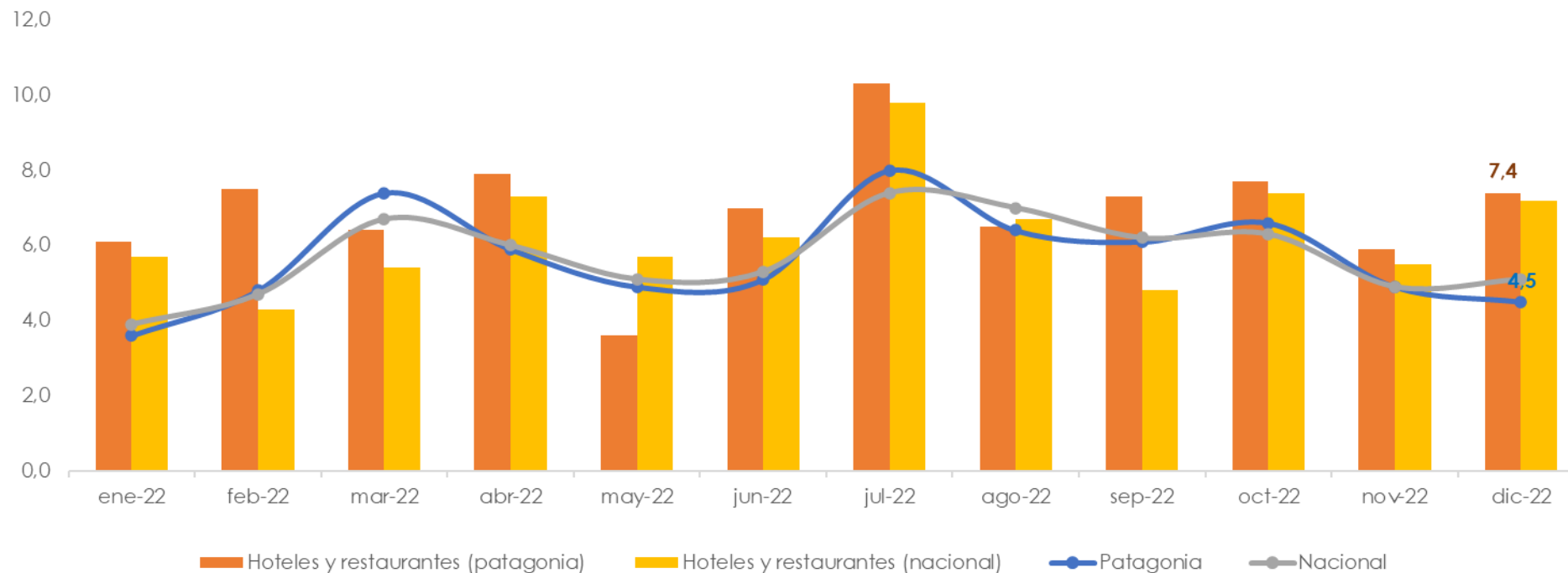
EMPRESA/RUTA	PASAJEROS	%
Aerovías DAP	20	2,1%
Puerto Williams - Ushuaia	2	10,0%
Punta Arenas - Ushuaia	18	90,0%
Eastern Air Lines	136	14,1%
Miami - Ushuaia	136	-
LATAM	809	83,8%
Santiago - Ushuaia	809	-
Total general	965	

AÑO 2022	PASAJEROS	%
ENERO	9	0,9%
Punta Arenas - Ushuaia	9	100,0%
FEBRERO	141	14,6%
Miami - Ushuaia	136	96,5%
Punta Arenas - Ushuaia	5	3,5%
NOVIEMBRE	509	52,7%
Santiago - Ushuaia	509	100,0%
DICIEMBRE	306	31,7%
Puerto Williams - Ushuaia	2	0,7%
Punta Arenas - Ushuaia	4	1,3%
Santiago - Ushuaia	300	98,0%
Total general	965	

INDICADORES ECONÓMICOS



Índice de precios al consumidor nivel general y hoteles y restaurantes. Resultados a nivel nacional y para región Patagonia. Variaciones mensuales correspondientes a los meses de enero a diciembre de 2022



Diciembre 2022

 **+4,5%**

**NIVEL GENERAL
REGIÓN PATAGONIA**

 **+7,4%**

**NIVEL HOTELES Y RESTAURANTES
REGIÓN PATAGONIA**

El **Nivel general** del Índice de precios al consumidor (IPC) aumentó **4,5% mensual en diciembre de 2022** para la región Patagonia, es decir 0,6 pp por debajo del nivel nacional (5,1%).

Por su parte, la división **Hoteles y Restaurantes** superó la media general aumentando el **7,4% mensual** para la región Patagonia. Es decir, +0,2 pp que Hoteles y Restaurantes a nivel nacional (7,2%).

CUENTA SATÉLITE DE TURISMO TDF

Principales resultados. Año 2017



MILLONES DE VISITANTES
(turistas+excursionistas)



GASTO TURÍSTICO TOTAL
(en millones de pesos de 2017)



CONTRIBUCIÓN DIRECTA DEL SECTOR

VABDT = 1.802

MILLONES DE PESOS DE 2017

EN RELACIÓN AL VABP (APROX PBG)

VABDT = 2,2%

VABIT = 2,7%

EMPLEO TURÍSTICO

6.605

PUESTOS DE TRABAJO

9%

DEL TOTAL DE PUESTOS DE TRABAJO EN TDF

EXPORTACIÓN DE TDF POR TURISMO

\$1.339 /USD 80

EN MILLONES DE 2017

La **CST-TDF** se enmarca en el proyecto "Medición de la Contribución Económica del Turismo a la Provincia de Tierra del Fuego"

La CST-TDF proporciona una **medición completa de la relevancia económica del turismo en la provincia de Tierra del Fuego**, así como sus interrelaciones con el resto de las actividades.

El objetivo principal es **caracterizar el turismo desde un punto de vista económico**, sintetizando toda la información existente para obtener indicadores macro agregados de la relevancia del turismo en una economía.

Para mayor información acceder al siguiente [link](#).



Instituto Fueguino
de Turismo

IN.FUE.TUR.

Instituto Fueguino de Turismo

Gobierno de la Provincia de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur

