INSTITUTO FUEGUINO DE TURISMO

INFORME DE COYUNTURA TURÍSTICA



ENERO 2023

















RESUMEN



56.525

DICIEMBRE 2022

Pasajeros que ingresaron a la provincia vía vuelos de cabotaje

Pasajeros que ingresaron a la provincia vía vuelos internacionales

306

DICIEMBRE 2022





43.479

NOVIEMBRE 2022

Visitas al PN Tierra del Fuego

IPC Hoteles y Restaurantes de la región Patagonia (var. mensual)

+5,9%

NOVIEMBRE 2022





26.360

OCTUBRE 2022

Viajeros según Encuesta de Ocupación Hotelera Ushuaia (EOH)

Aporte directo del turismo a la economía de la provincia (año 2017)

2,2%

Producto Bruto Provincial Directo Turístico (PBPDT)



CONECTIVIDAD DE CABOTAJE

En **Ushuaia**, durante el mes de **diciembre**, se verificaron crecimientos significativos en **pasajeros** (61,2%), **vuelos** (75,2%) y **asientos** (72,1%) respecto al mismo periodo del año anterior. Sin embargo, aún no se recuperan los niveles de diciembre 2019 en ninguna de las variables.

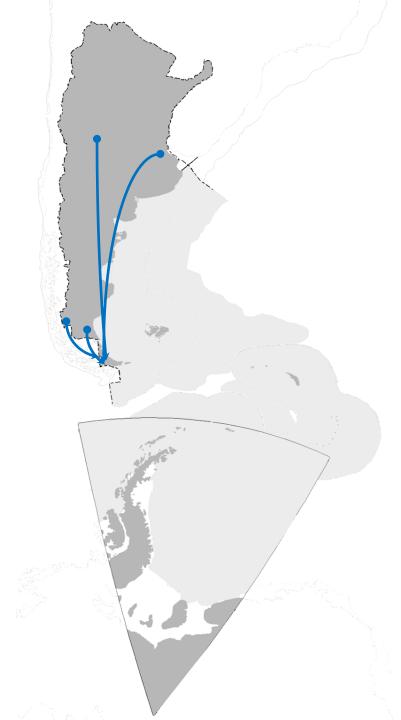
USHUAIA

	PASAJEROS			VUELOS			ASIENTOS		
	cantidad	var i.a	var vs 2019	cantidad	var i.a	var vs 2019	cantidad	var i.a	var vs 2019
dic-22	51.037	61,2%	-11,7%	354	75,2%	-27,0%	60.427	72,1%	-19,8%
acum 2022	482.629	89,8%	3,6%	3.097	80,7%	-18,1%	542.035	83,9%	-2,9%

RIO GRANDE

	PASAJEROS			VUELOS			ASIENTOS		
	cantidad	var i.a	var vs 2019	cantidad	var i.a	var vs 2019	cantidad	var i.a	var vs 2019
dic-22	5.488	24,0%	0,0%	61	10,9%	-6,2%	7.612	38,4%	0,1%
acum 2022	63.159	138,1%	-16,9%	775	139,9%	1,4%	79.575	136,3%	-20,1%

Para **Rio Grande**, durante el mes de **diciembre**, las variaciones respecto al mismo período del año anterior también fueron positivas: en **pasajeros** 24%, en **vuelos** 10,9% y en **asientos** 38,4%. Por su parte, en la comparación con el mismo período de **2019**, pasajeros y asientos han estado al mismo nivel, mientras que vuelos aún sigue con variaciones negativas (-6,2%).



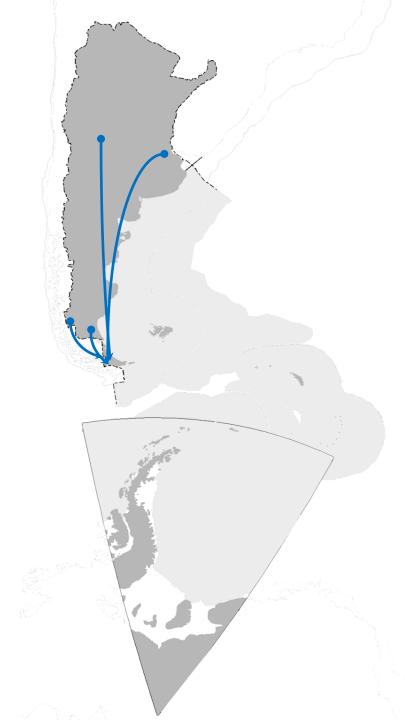
CONECTIVIDAD DE CABOTAJE

Durante **diciembre 2022**, **Aerolíneas Argentinas** ocupó el 81,5% de los vuelos regulares con destino a la provincia. En segundo lugar se ubicó **Flybondi** con el 9,5% y en tercer lugar **JetSmart** con el 8,5%.

Aerolíneas Argentinas
81,46%

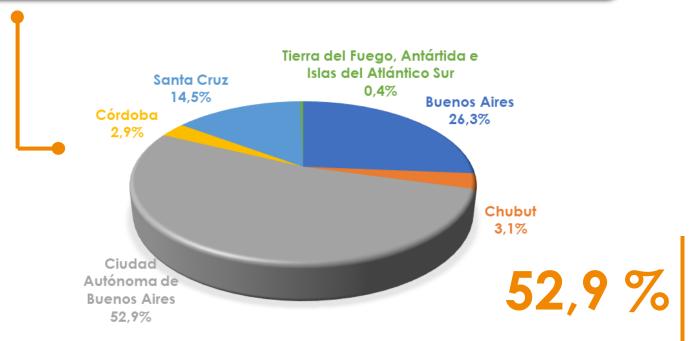
Flybondi
9,85%

JetSMART Airlines
8,46%



CONECTIVIDAD DE CABOTAJE

En cuanto al origen de los pasajeros, se verificó que, en **diciembre 2022**, **más de la mitad** de los mismos correspondían a la **Ciudad Autónoma de Buenos Aires (52,9%)**, seguido del resto de la provincia de Buenos Aires (26,3%) y en tercer lugar pasajeros provenientes de la provincia de Santa Cruz (14,5%)



52,9 % Ciudad Autónoma de Buenos Aires

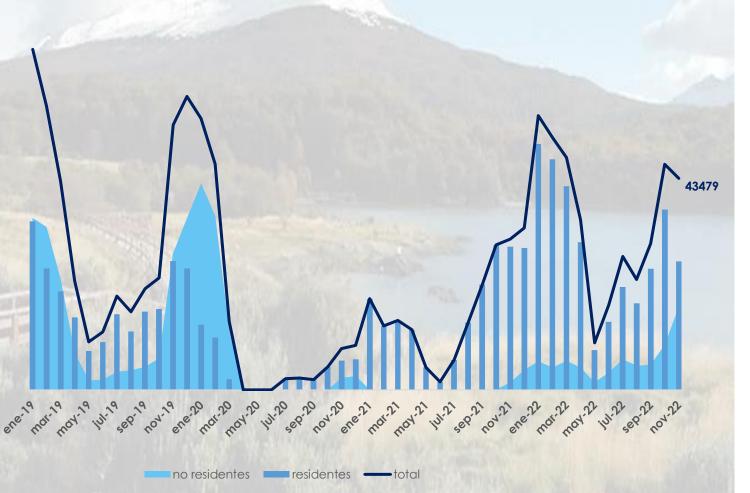


VISITAS PN TIERRA DEL FUEGO





Cantidad de visitas al PN Tierra del Fuego. Residentes, no residentes y total. Ene 2019-nov 2022



El Parque Nacional Tierra del Fuego lleva acumulado a noviembre 2022 un total de 387.845 visitas.

En el mes de **noviembre 2022** se contabilizaron un total de **43.479 visitas**. Este resultado implicó un **crecimiento del 40,5**% respecto al mismo período del año anterior, pero una caída del 20,2% respecto al mismo período de 2019 (prepandemia).

En cuanto al tipo de visitantes, **26.385** visitas correspondieron a **residentes provinciales y locales** (61%) mientras que **17.094** correspondieron a **no residentes** (39%).

Para contabilizar las visitas se verifican dos puntos de entrada: la Ruta Nacional n°3 y el Tren del Fin del Mundo. El primero representó en **noviembre 2022** el 47,7% de las entradas, mientras que el segundo, el 52,3%.



VISITAS NO RESIDENTES NOVIEMBRE 2022

39 %



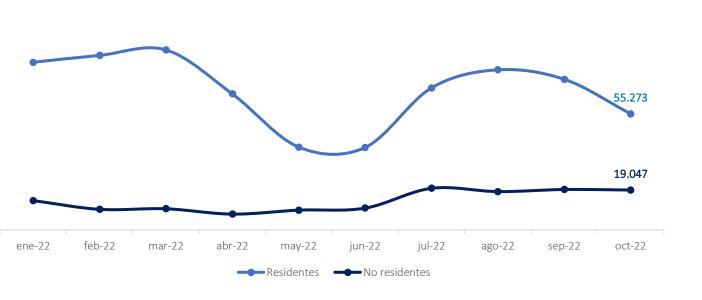
VISITAS RESIDENTES NOVIEMBRE 2022

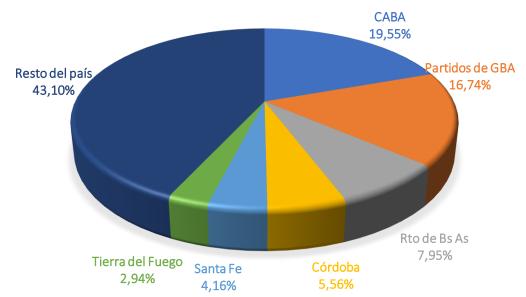
61 %

Fuente: INFUETUR en base a MINTURDEP

OCUPACIÓN HOTELERA USHUAIA

Pernoctaciones según origen del turista. Ene-oct 2022 (izquierda). Provincia de origen de los turistas residentes (derecha)





Octubre 2022

2,8

Noches promedio de estadía (residentes nacionales + no residentes)

74,4%

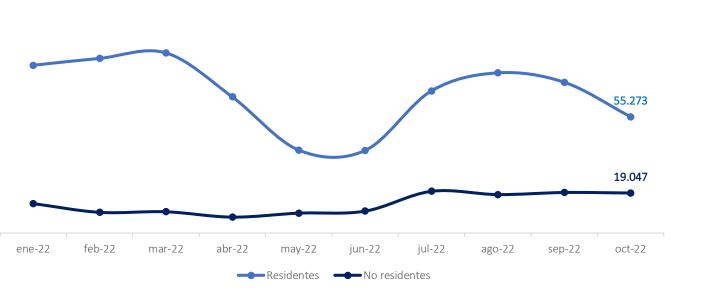
De las pernoctaciones correspondieron a residentes

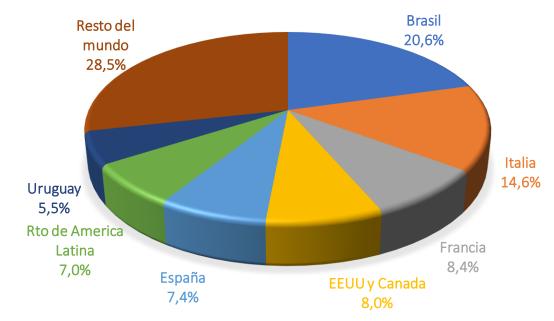
Durante el mes de octubre 2022 se contabilizaron **55.273 pernoctaciones de residentes.** De las cuales casi el 45% correspondieron a residentes de Buenos Aires. Seguido de Córdoba con el 5,6% y Santa Fe con el 4,2%

Fuente: INFUETUR en base a IPIEC

OCUPACIÓN HOTELERA USHUAIA

Pernoctaciones según origen del turista. Ene-oct 2022 (izquierda). País de origen de los turistas no residentes (derecha)





Octubre 2022

52,7%

Factor de ocupación plazas (residentes nacionales + no residentes)

25,6%

De las pernoctaciones correspondieron a no residentes

Durante el mes de octubre 2022 se contabilizaron **19.047 pernoctaciones de no residentes.** De estás, el 20,65% correspondieron a turistas brasileros. Seguido de italianos con el 14,6% y franceses con el 8,4%

Fuente: INFUETUR en base a IPIEC

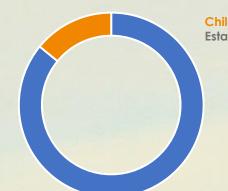
CONECTIVIDAD INTERNACIONAL



965
PASAJEROS
en 2022

Durante los meses de enero, febrero, noviembre y diciembre de 2022, se contabilizaron un total de **965 pasajeros en vuelos internacionales** con destino a la provincia. El **84%** de los mismos correspondieron a vuelos de la empresa **LATAM** con su ruta Santiago-Ushuaia.

Por ende, casi el **86%** de los pasajeros provienen de **Chile**, mientras que el resto lo hace de E.E.U.U.



Chile 85,9% Estados Unidos 14,1%



Pasajeros en vuelos internacionales con destino a TDF según empresa y ruta aérea. Año 2022

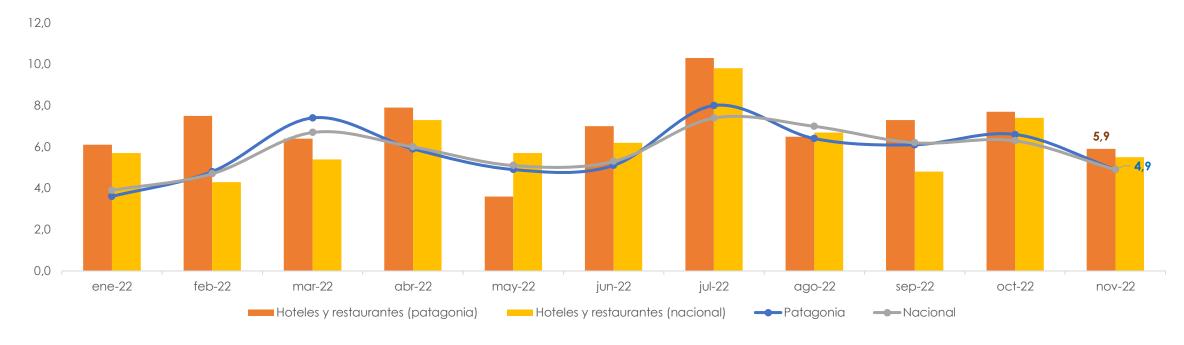
EMPRESA/RUTA	PASAJEROS	%
Aerovías DAP	20	2,1%
Puerto Williams - Ushuaia	2	10,0%
Punta Arenas - Ushuaia	18	90,0%
Eastern Air Lines	136	14,1%
Miami - Ushuaia	136	-
LATAM	809	83,8%
Santiago - Ushuaia	809	-
Total general	965	

Į.	NO 2022	PASAJEROS	%
ENERO		9	0,9%
	Punta Arenas - Ushuaia	9	100,0%
FEBRERO		141	14,6%
	Miami - Ushuaia	136	96,5%
	Punta Arenas - Ushuaia	5	3,5%
NOVIEMBRE		509	52,7%
	Santiago - Ushuaia	509	100,0%
DICIEMBRE		306	31,7%
	Puerto Williams - Ushuaia	2	0,7%
	Punta Arenas - Ushuaia	4	1,3%
	Santiago - Ushuaia	300	98,0%
Total genera	al l	965	

Fuente: INFUETUR en base a MINTURDEP

INDICADORES ECONÓMICOS

Índice de precios al consumidor nivel general y hoteles y restaurantes. Resultados a nivel nacional y para región Patagonia. Variaciones mensuales correspondientes a los meses de enero a noviembre de 2022



Noviembre 2022





El **Nivel general** del Índice de precios al consumidor (IPC) aumentó **4,9% mensual en noviembre de 2022** tanto a nivel nacional como también para la región Patagonia.

Por su parte, la división **Hoteles y Restaurantes** superó la media general aumentando el 5,9% mensual para la región Patagonia. Es decir, +0,4 pp que Hoteles y Restaurantes a nivel nacional.

Fuente: INFUETUR en base a INDEC

CUENTA SATÉLITE DE TURISMO TDF

Principales resultados. Año 2017



MILLONES DE VISITANTES (turistas+excursionistas)

3.718

GASTO TURÍSTICO TOTAL (en millones de pesos de 2017)



CONTRIBUCIÓN DIRECTA DEL SECTOR

VABDT = 1.802

MILLONES DE PESOS DE 2017

EMPLEO TURÍSTICO

6.605

PUESTOS DE TRABAJO

23% Interno y otros

41% Gasto receptivo doméstico

36% Receptivo internacional

DEL TOTAL DE PUESTOS DE TRABAJO EN TDE

EN RELACIÓN AL VABP (APROX PBG)

VABDT = 2,2%

VABIT = 2.7%

EXPORTACIÓN DE TDF POR TURISMO

\$1.339 /USD 80

La CST-TDF se enmarca en el proyecto "Medición de la Contribución Económica del Turismo a la Provincia de Tierra del Fuego"

La CST-TDF proporciona una medición completa de la relevancia económica del turismo en la provincia de Tierra del Fuego, así como sus interrelaciones con el resto de las actividades.

El objetivo principal es caracterizar el turismo desde un punto de vista económico, sintetizando toda la información existente para obtener indicadores macro agregados de la relevancia del turismo en una economía.

Para mayor información acceder al siguiente link.



IN.FUE.TUR. Instituto Fueguino de Turismo Gobierno de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur













