

# INSTITUTO FUEGUINO DE TURISMO

INFORME DE COYUNTURA TURÍSTICA

DICIEMBRE 2022



Instituto Fuegoño  
de Turismo



# RESUMEN



58.210

NOVIEMBRE 2022

Pasajeros que ingresaron a la provincia vía  
vuelos de cabotaje



46.344

OCTUBRE 2022

Visitas al PN Tierra del Fuego



24.376

SEPTIEMBRE 2022

Viajeros según Encuesta de Ocupación  
Hotelera Ushuaia (EOH)

Pasajeros que ingresaron a la provincia vía  
vuelos internacionales

509

NOVIEMBRE 2022



IPC Hoteles y Restaurantes de la región  
Patagonia (var. mensual)

+7,7%

OCTUBRE 2022



Aporte directo del turismo a la economía de la  
provincia (año 2017)

2,2%

Producto Bruto Provincial Directo Turístico (PBPDT)



# CONECTIVIDAD DE CABOTAJE

En **Ushuaia**, durante el mes de **noviembre**, se verificaron crecimientos significativos en **pasajeros** (72,1%), **vuelos** (63,5%) y **asientos** (64,1%) respecto al mismo periodo del año anterior. En la comparación con el mismo período de **2019**, se observó un crecimiento en **pasajeros** (1,7%) mientras que vuelos y asientos aún no recuperan el nivel.

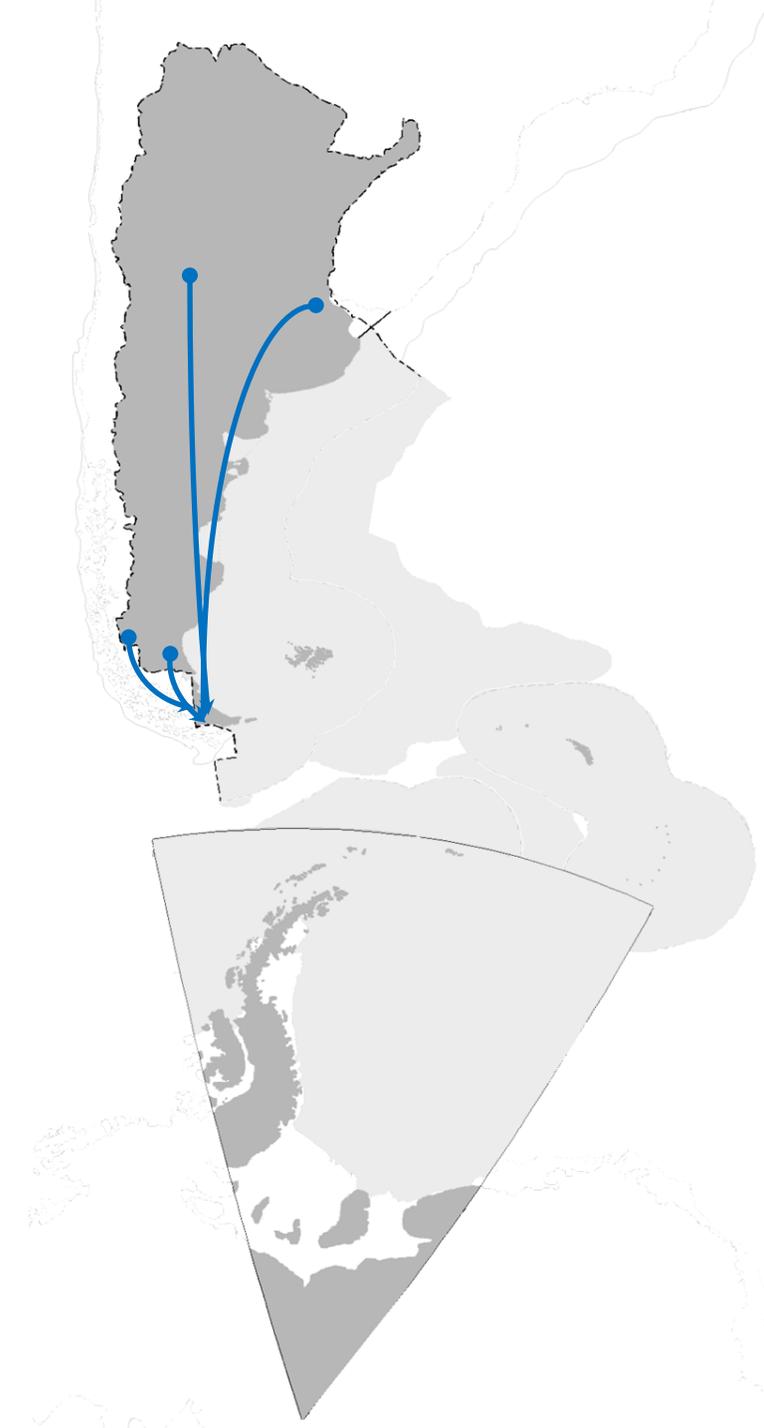
## USHUAIA

	PASAJEROS			VUELOS			ASIENTOS		
	cantidad	var i.a	var vs 2019	cantidad	var i.a	var vs 2019	cantidad	var i.a	var vs 2019
nov-22	51.848	72,1%	1,7%	327	63,5%	-22,7%	56.850	64,1%	-12,1%
acum 2022	431.592	93,9%	5,8%	2.743	81,4%	-16,8%	481.608	85,5%	-0,2%

## RIO GRANDE

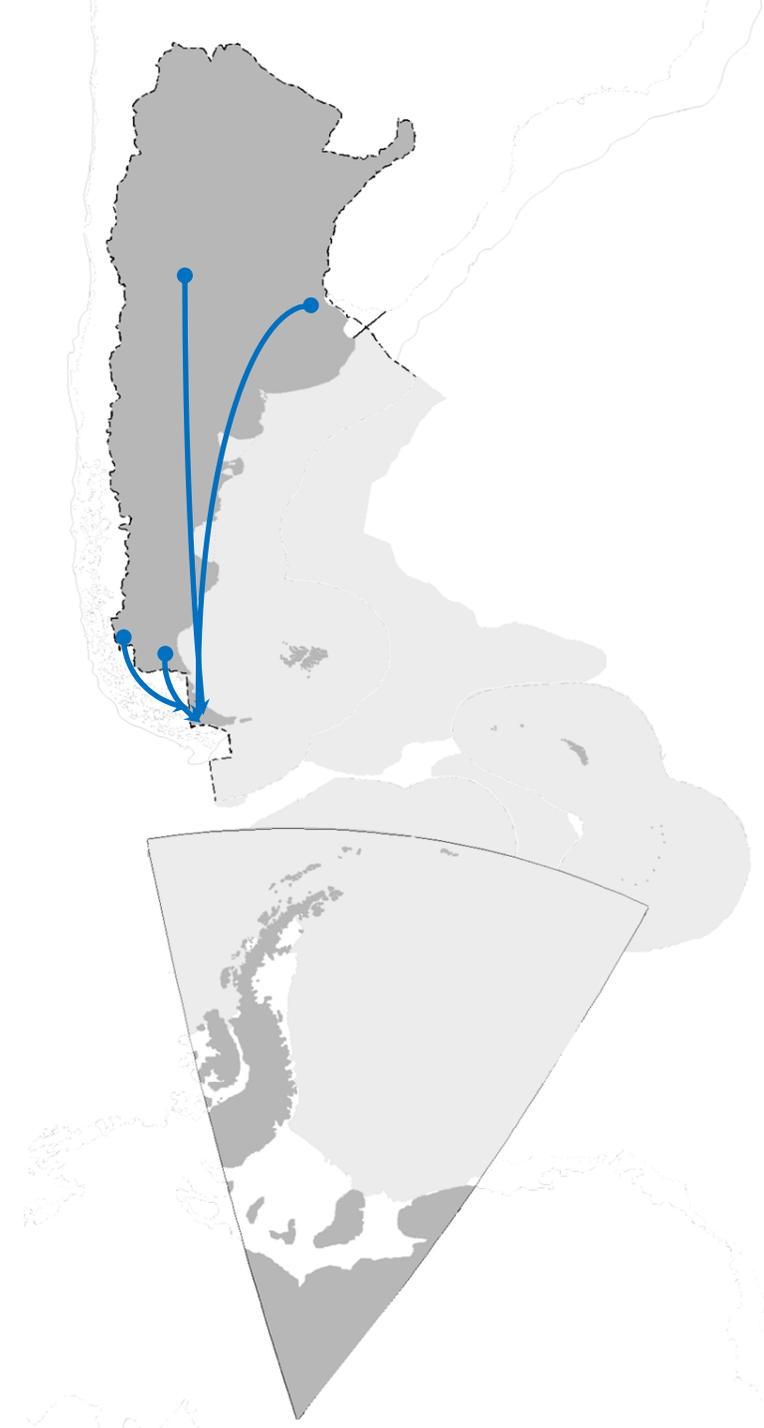
	PASAJEROS			VUELOS			ASIENTOS		
	cantidad	var i.a	var vs 2019	cantidad	var i.a	var vs 2019	cantidad	var i.a	var vs 2019
nov-22	6.362	67,6%	21,7%	58	16,0%	-10,8%	7.433	60,3%	13,1%
acum 2022	57.671	160,9%	-18,2%	714	166,4%	2,1%	71.963	155,3%	-21,7%

Para **Rio Grande**, durante el mes de **noviembre**, las variaciones respecto al mismo periodo del año anterior también fueron positivas tanto en **pasajeros** (67,6%), como **vuelos** (16%) y **asientos** (60,3%). Por su parte, en la comparación con el mismo período de **2019**, pasajeros ha crecido un 21,7% y asientos un 13,1%, en cambio vuelos aún no recupera su nivel.



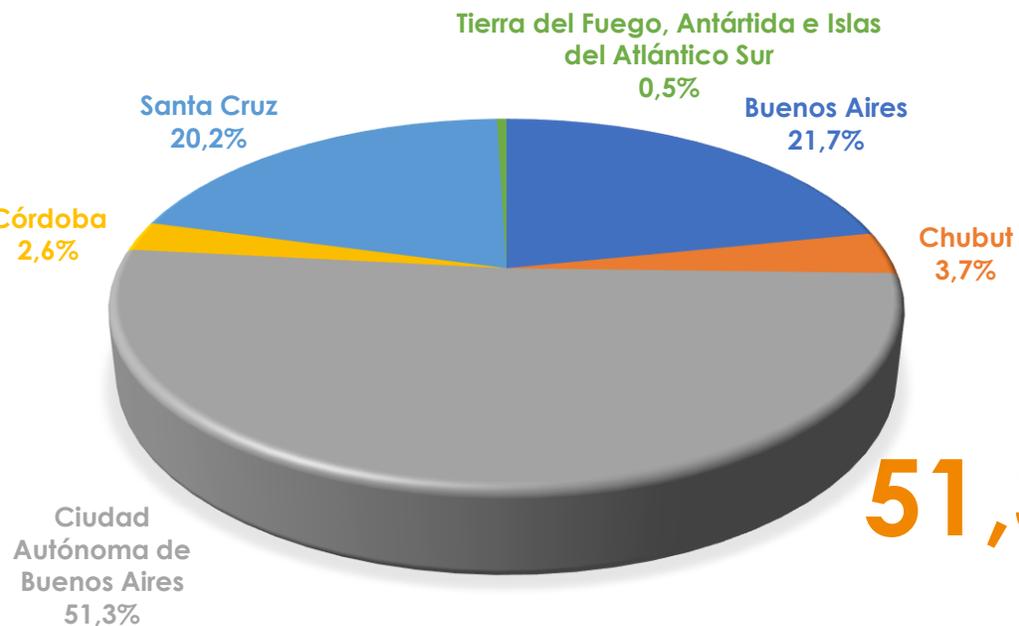
# CONECTIVIDAD DE CABOTAJE

Durante **noviembre 2022**, **Aerolíneas Argentinas** ocupó el 80,4% de los vuelos regulares con destino a la provincia. En segundo lugar se ubicó **JetSmart** con el 10% y **Flybondi** con el 9,1% en tercer lugar



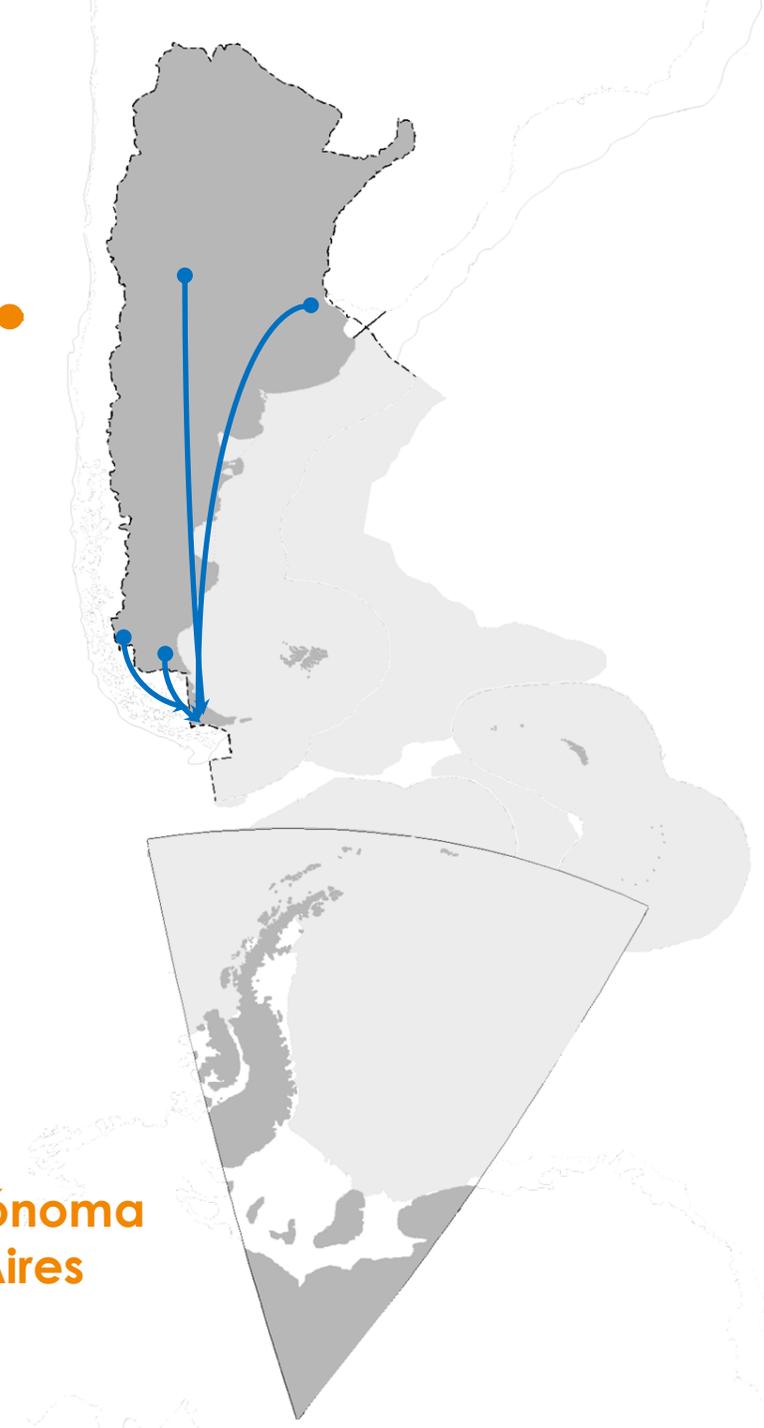
# CONECTIVIDAD DE CABOTAJE

En cuanto al origen de los pasajeros, se verificó que, en **noviembre 2022**, **más de la mitad** de los mismos correspondieron a la **Ciudad Autónoma de Buenos Aires (51,3%)**, seguido del resto de la provincia de Buenos Aires (21,7%) y en tercer lugar pasajeros provenientes de la provincia de Santa Cruz (20,2%)



**51,3 %**

**Ciudad Autónoma de Buenos Aires**



# VISITAS PN TIERRA DEL FUEGO



**El Parque Nacional Tierra del Fuego lleva acumulado a OCTUBRE 2022 un total de 344.366 visitas.**

En el mes de **octubre 2022** se contabilizaron un total de **46.344 visitas**. Este resultado implicó un **crecimiento del 55,7%** respecto al mismo periodo del año anterior y 101,3% respecto al mismo periodo de 2019 (prepandemia).

En cuanto al tipo de visitantes, **37.014** visitas correspondieron **residentes provinciales y locales** (80%) mientras que **9.330** correspondieron a **no residentes** (20%).

Para contabilizar las visitas se verifican dos puntos de entrada: la Ruta Nacional n°3 y el Tren del Fin del Mundo. El primero representó en **octubre 2022** el 51,4% de las entradas, mientras que el segundo, el 48,6%.

VISITAS NO RESIDENTES OCTUBRE 2022



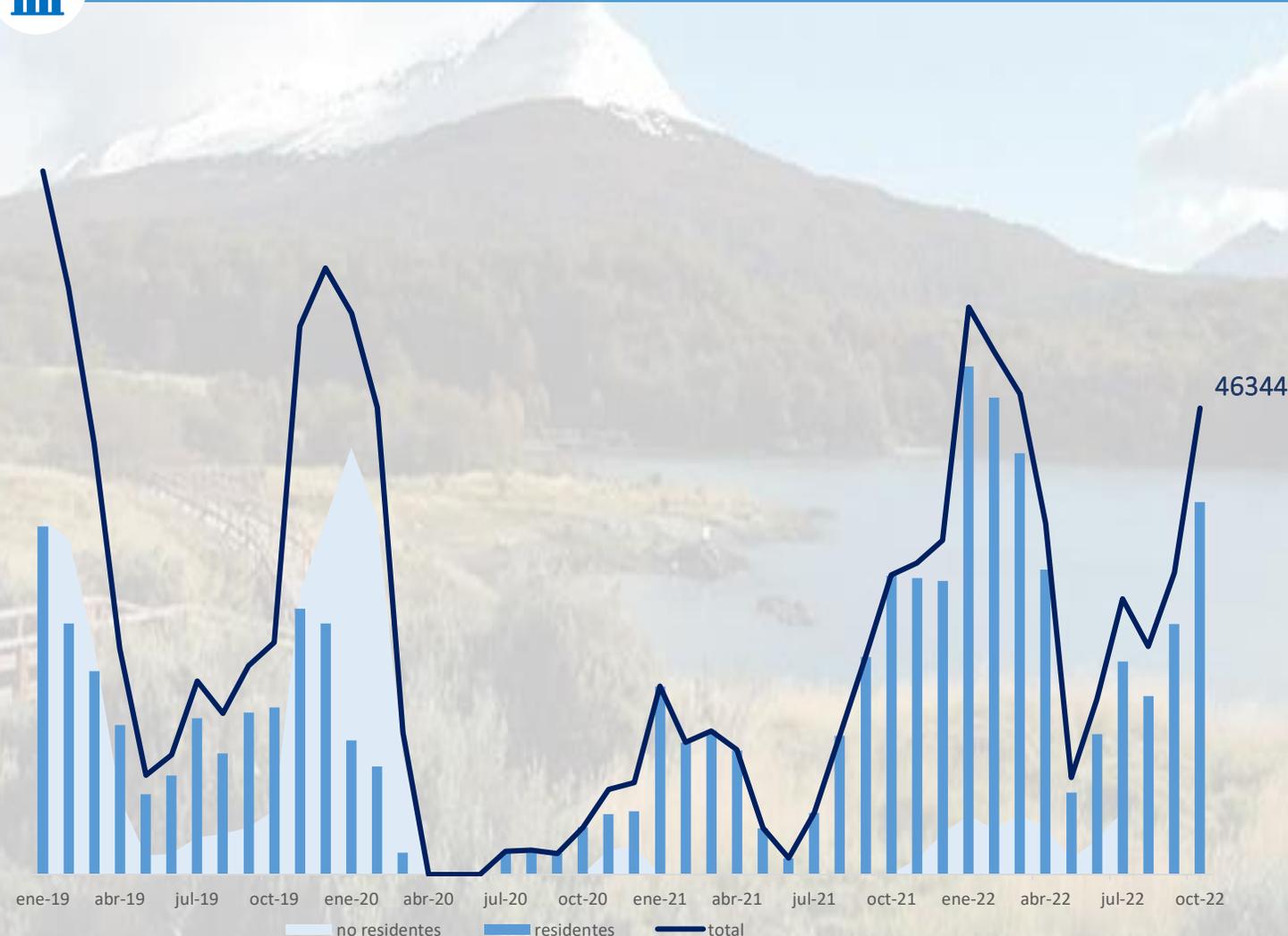
20 %

VISITAS RESIDENTES OCTUBRE 2022



80 %

Cantidad de visitas al PN Tierra del Fuego. Residentes, no residentes y total. Ene 2019-oct 2022

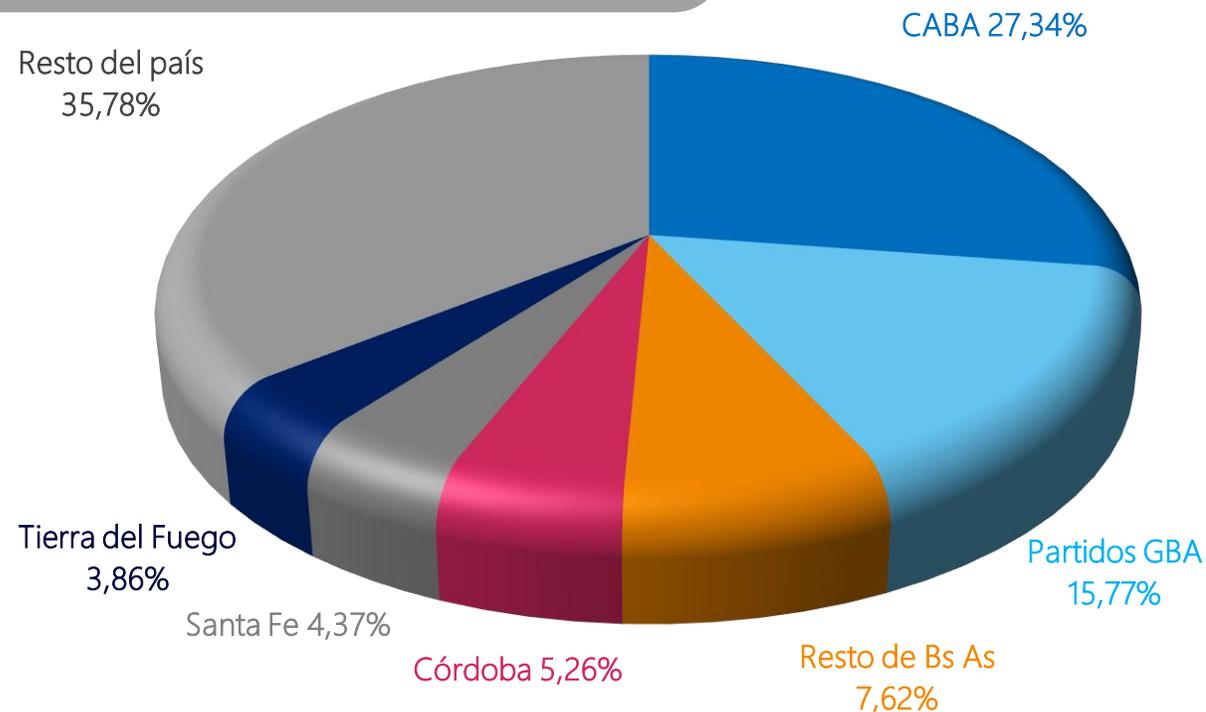
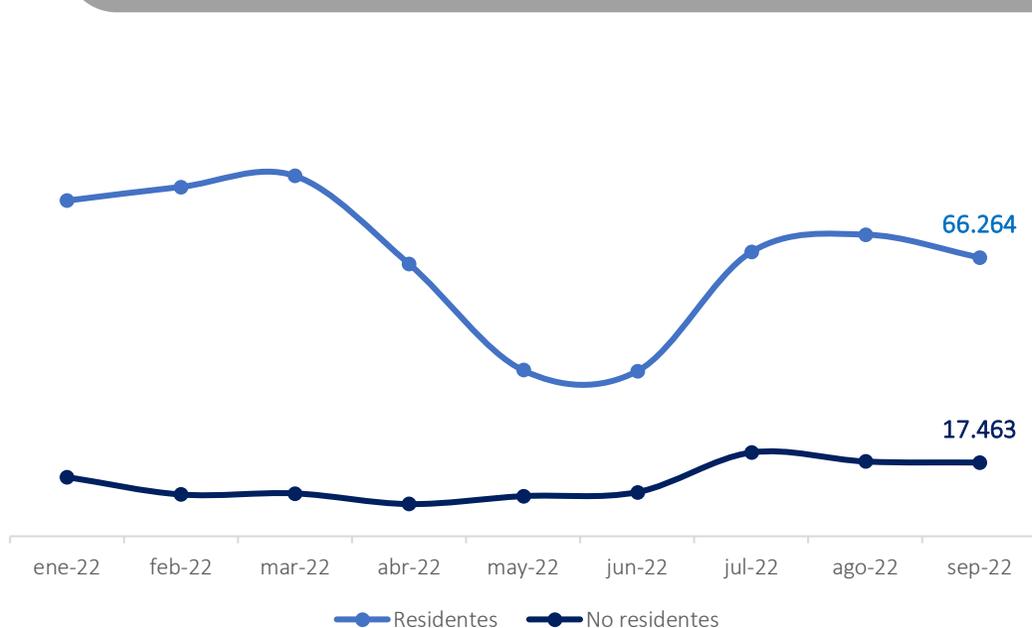


Fuente: INFUETUR en base a MINTURDEP

# OCUPACIÓN HOTELERA USHUAIA



Pernoctaciones según origen del turista. Ene-sep 2022 (izquierda). Provincia de origen de los turistas residentes (derecha)



Septiembre 2022

**3,4**

Noches promedio de estadía  
(residentes nacionales + no residentes)

**79,1%**

De las pernoctaciones  
correspondieron a residentes

Más de la mitad de las pernoctaciones (50,7%) del mes de **septiembre 2022** correspondieron a turistas provenientes de Buenos Aires.

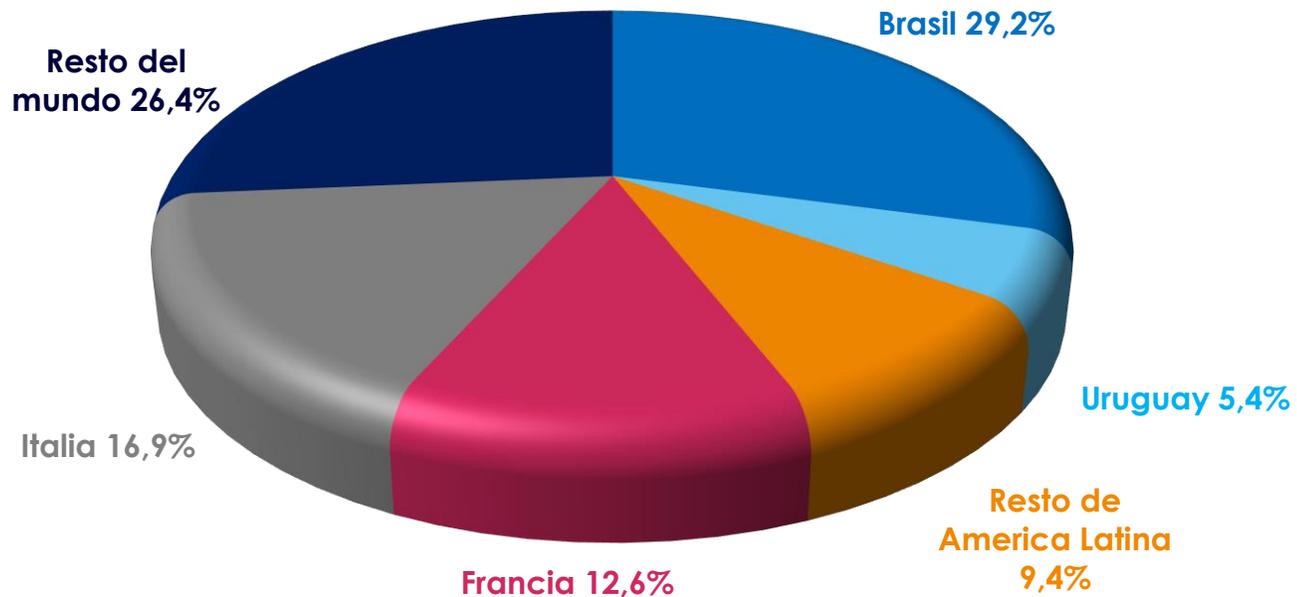
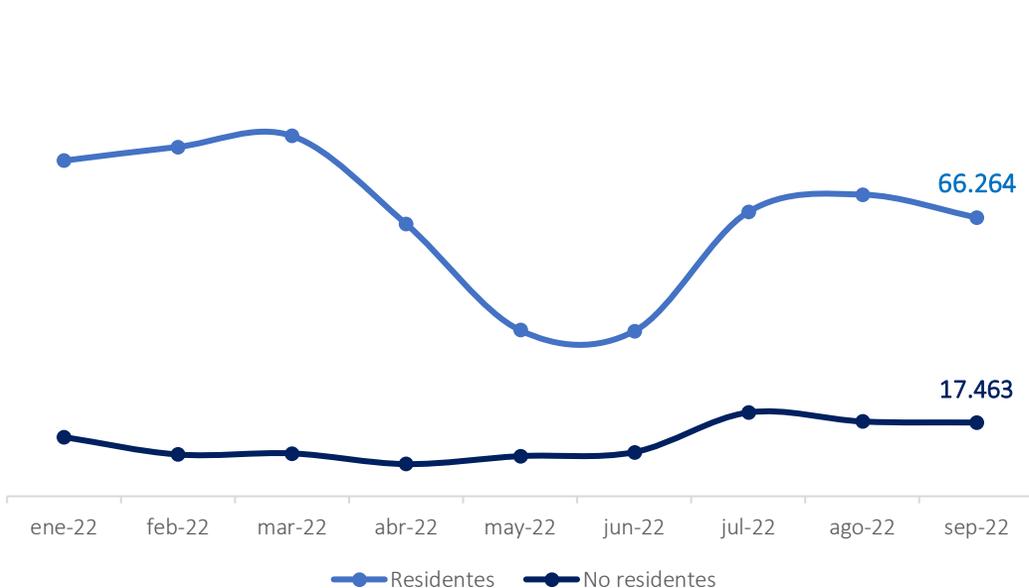
En segundo lugar se encontraron los turistas provenientes de Córdoba (5,3%) y en tercer lugar los de Santa Fe con el 4,4%.

Los mismos residentes de Tierra del Fuego ocuparon el 3,9% del total de las pernoctaciones.

# OCUPACIÓN HOTELERA USHUAIA



Pernoctaciones según origen del turista. Ene-sep 2022 (izquierda). País de origen de los turistas no residentes (derecha)



Septiembre 2022

## 61%

**Factor de ocupación plazas**  
(residentes nacionales+no residentes)

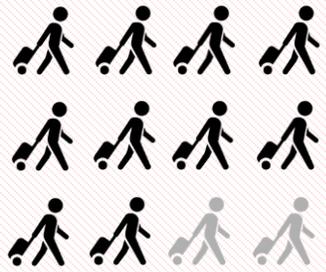
## 20,9%

**De las pernoctaciones**  
**correspondieron a no residentes**

En el mes de **septiembre 2022**, aproximadamente 1 de cada 3 turistas **no residentes** que pernoctaron en Ushuaia  **fueron turistas brasileiros (29,2%)**.

En segundo lugar, se encontraron los turistas italianos, con casi el 17% del total, mientras que en tercer lugar estuvieron los franceses con el 12,6%.

# CONECTIVIDAD INTERNACIONAL



**659**  
PASAJEROS  
en 2022

Durante los meses de enero, febrero y noviembre de 2022, se contabilizaron un total de **659 pasajeros en vuelos internacionales** con destino a la provincia. El **77,2%** de los mismos correspondieron a vuelos de la empresa **LATAM** con su ruta Santiago-Ushuaia.

Por ende, casi el **80%** de los pasajeros provienen de **Chile**, mientras que el resto lo hace de E.E.U.U (20,6%).



Pasajeros en vuelos internacionales con destino a TDF según empresa y ruta aérea. Año 2022

EMPRESA/RUTA	PASAJEROS	%
<b>Aerovías DAP</b>	<b>14</b>	<b>2,1%</b>
Punta Arenas - Ushuaia	14	100,0%
<b>Eastern Air Lines</b>	<b>136</b>	<b>20,6%</b>
Miami - Ushuaia	136	-
<b>LATAM</b>	<b>509</b>	<b>77,2%</b>
Santiago - Ushuaia	509	-
<b>Total general</b>	<b>659</b>	

AÑO 2022	PASAJEROS	%
<b>ENERO</b>	<b>9</b>	<b>1,4%</b>
Punta Arenas - Ushuaia	9	100,0%
<b>FEBRERO</b>	<b>141</b>	<b>21,4%</b>
Miami - Ushuaia	136	96,5%
Punta Arenas - Ushuaia	5	3,5%
<b>NOVIEMBRE</b>	<b>509</b>	<b>77,2%</b>
Santiago - Ushuaia	509	100,0%
<b>Total general</b>	<b>659</b>	

# INDICADORES ECONÓMICOS



Índice de precios al consumidor nivel general y hoteles y restaurantes. Resultados a nivel nacional y para región Patagonia. Variaciones mensuales correspondientes a los meses de enero a octubre de 2022



Octubre 2022

 **+6,6%**

**NIVEL GENERAL  
REGIÓN PATAGONIA**

 **+7,7%**

**NIVEL HOTELES Y RESTAURANTES  
REGIÓN PATAGONIA**

El **Nivel general** del Índice de precios al consumidor (IPC) aumentó **6,6% mensual en octubre de 2022** para la región Patagonia (vs 6,3% a nivel nacional).

Por su parte, la división **Hoteles y Restaurantes** superó la media general con el **7,7% mensual** para la región Patagonia (vs 7,4% a nivel nacional)

# CUENTA SATÉLITE DE TURISMO TDF

Principales resultados. Año 2017



MILLONES DE VISITANTES  
(turistas+excursionistas)



GASTO TURÍSTICO TOTAL  
(en millones de pesos de 2017)



## CONTRIBUCIÓN DIRECTA DEL SECTOR

VABDT = 1.802

MILLONES DE PESOS DE 2017

## EN RELACIÓN AL VABP (APROX PBG)

VABDT = 2,2%

VABIT = 2,7%

## EMPLEO TURÍSTICO

6.605

PUESTOS DE TRABAJO

9%

DEL TOTAL DE PUESTOS DE TRABAJO EN TDF

## EXPORTACIÓN DE TDF POR TURISMO

\$1.339 /USD 80

EN MILLONES DE 2017

La **CST-TDF** se enmarca en el proyecto "Medición de la Contribución Económica del Turismo a la Provincia de Tierra del Fuego"

La CST-TDF proporciona una **medición completa de la relevancia económica del turismo en la provincia de Tierra del Fuego**, así como sus interrelaciones con el resto de las actividades.

El objetivo principal es **caracterizar el turismo desde un punto de vista económico**, sintetizando toda la información existente para obtener indicadores macro agregados de la relevancia del turismo en una economía.

Para mayor información acceder al siguiente [link](#).



Instituto Fueguino  
de Turismo

IN.FUE.TUR.

Instituto Fueguino de Turismo

Gobierno de la Provincia de Tierra del Fuego,  
Antártida e Islas del Atlántico Sur

