



INCIDENCIA ECONÓMICA INDIRECTA E INDUCIDA DEL TURISMO EN TIERRA DEL FUEGO AEIAS



DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN

Instituto Fuegoino de Turismo

Dirección de Planificación y Desarrollo Turístico

Mg. María Victoria Ojeda

Lic. Silvina Cárdenas Romero

Lic. María Victoria Gómez

Mg. Andrea Carolina Ojeda

Vanesa Mancilla Pincol

Colaboradores

Dirección de Comunicación y Prensa – INFUETUR -

Departamento de Arte y Diseño Digital – INFUETUR -

Dirección de Informática – INFUETUR -

Dirección de Servicios Turísticos – INFUETUR

Aportes técnicos

Dirección Nacional de Mercados y Estadística – Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación

Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC)

Agencia de Recaudación Fuegoina (AREF)

UNISTAT CONSULTING

Coordinador General del Proyecto: Juan Pablo Tarelli

Coordinador de Cuenta Satélite de Turismo: Daiana Sparta

Equipo de CST: Gonzalo Fahey, Pablo Tanous y Gabriela Ertola Navajas

Coordinador de Matriz de Contabilidad Social y Modelos Insumo Producto: Carlos Romero

Equipo: Priscila Ramos y Laura Ojeda

AGRADECIMIENTOS

Desde el Instituto Fuegoino de Turismo agradecemos a los actores tanto del sector público como privado que participaron en las diferentes etapas del proyecto, presentaciones, relevamiento, recopilación de datos, entrevistas y encuestas, realizando importantes aportes para la concreción de este estudio.

A la Ministra de Producción y Ambiente, Sonia Castiglione representante ante el CFI al inicio del proyecto.

Al Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadísticas y Censos, a su directora Lic. Ana Arcos y a su equipo por el compromiso y el trabajo realizado en conjunto con el Instituto.

A la Lic. Lucia Pérez, por su dedicación con la institución y gestionar los medios necesarios para la concreción del proyecto.

A la Universidad Nacional de Tierra del Fuego, al rector Dr. Daniel Fernández por el acompañamiento e interés brindado.

Al Director Nacional de Mercados y Estadísticas de Turismo, Juan Pablo Ruiz Nicolini y a todo su equipo, por la constante colaboración y acompañamiento.

A Rodrigo Oliver por colaborar y brindar su conocimiento en los aspectos metodológicos y experiencia en la elaboración de la CST y estimación de demanda turística.

A la Cámara de Turismo de Tierra del Fuego, la Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina, filial Ushuaia. A las cámaras de comercio de Ushuaia y Río Grande por el interés.

Agradecemos a las instituciones que brindaron información para contribuir en este proyecto, destacamos la colaboración del Municipio de Ushuaia, Municipio de Río Grande, Aeropuertos Argentina 2000, Intendencia del Parque Nacional Tierra del Fuego, Dirección Provincial de Museos, Dirección Provincial de Puertos, Secretaría de Industria y Promoción Económica, Secretaría de Transporte Provincial, Secretaría de Hidrocarburos.

A quienes accedieron a las entrevistas: Llanos del Castor, Mirgor, Aeropuertos Argentina 2000, Tecnomyl, Total Austral, Australtex, Logant, London Supply, Museo Marítimo y del Presidio de Ushuaia y principalmente a quienes también contestaron los cuestionarios: Cerro Castor, Tierra Mayor, HeliUshuaia y Tranex.

Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, octubre de 2022

Contenido

Presentación.....	5
1. Matriz de Contabilidad Social.....	5
1.1 Metodología y fuentes de información.....	5
1.2 Construcción de la MCS para la provincia de Tierra del Fuego.....	6
Conciliación y resultados finales	10
2. Modelo Insumo-Producto	11
2.1 Introducción	11
2.2 Metodología y fuentes de información.....	12
3. Simulación de escenarios y resultados.....	13
3.1 Metodología y fuentes de información.....	14
3.2 Resultados de las Simulaciones.....	15
3.2.1 Valor agregado en la economía argentina	15
3.2.2 Valor agregado en la economía fueguina.....	18
3.3 Resultado de las simulaciones.....	19
4. Estimación del Producto Bruto Geográfico provincial 2017	24
4.1 Metodología y fuentes de información.....	24
4.2 Resultados	25
Anexo n°1.	26

Presentación

Luego de la publicación del documento [“Caracterización del perfil de la demanda y el consumo turístico en tierra del fuego año base 2017”](#) se presenta en esta oportunidad la **incidencia económica indirecta e inducida del turismo en la provincia de Tierra del Fuego**, que junto a la estimación de la contribución directa permiten consolidar la **contribución total** del turismo en la economía provincial.

Para lograr los resultados de la presente estimación fue necesaria la construcción de una Matriz de Contabilidad Social provincial - de ahora en adelante MCS-. La MCS incorpora los resultados obtenidos en la contribución directa y, además, refleja la actualización del Producto Bruto Geográfico provincial - de ahora en adelante, PBG- realizada para el año 2017. A su vez, con el objetivo de consolidar la matriz, se adhiere la construcción de un Modelo Insumo Producto -de ahora en más, MIP-. A tales fines se desarrollará a continuación las fuentes de información, metodologías y resultados acerca de la MCS, el MIP y por último la estimación del PBG provincial a 2017.

1. Matriz de Contabilidad Social

1.1 Metodología y fuentes de información

Una Matriz de Contabilidad Social (MCS o SAM, por sus siglas en inglés) es una herramienta estadística que permite representar los flujos de una economía en un año determinado. Además, contiene información de todos los agentes de la economía integrada en formato matricial, donde las filas representan los ingresos de los agentes (o los mercados) y las columnas, los egresos (o las restricciones presupuestarias).

Al mismo tiempo, una característica determinante es que generaliza el concepto de matriz Insumo-Producto, comúnmente denominada como MIP (o, I-O, por sus siglas en inglés) para toda la economía. Es decir, que la venta de un producto en un determinado sector es necesariamente una compra de otro sector o institución. De la misma forma, toda MCS tiene una característica fundamental, la interdependencia circular entre: i) actividades de producción; ii) distribución entre factores (y a su vez la distribución del valor agregado generado por cada actividad productiva) y, iii) la distribución entre instituciones (familias y empresas). Es así como, una MCS representa los aspectos de flujo circular de cualquier economía.

Por último, en cuanto a su estructura, las MCS suelen estar compuestas por 5 tipos de cuentas: 1) de producción, 2) de bienes, 3) de factores, 4) de instituciones (hogares, gobierno), y 5) del sector externo o resto del mundo (RM).

1.2 Construcción de la MCS para la provincia de Tierra del Fuego

Para el caso particular de la provincia de Tierra del Fuego, el proceso de construcción de la MCS requirió la búsqueda y actualización de datos sectoriales, distribución del ingreso y cuentas nacionales. Para ello fue necesario realizar un recuento de información más allá de los sectores turísticos de la provincia.

Se tomó como punto de partida la Matriz de Contabilidad Social realizada en el año 2014 para la ciudad de Ushuaia dentro del marco del Proyecto de Desarrollo de Corredores Turísticos¹ -de ahora en adelante, “Proyecto de Corredores”-. Esta misma representa una aproximación cercana de la estructura productiva y de consumo de algunos sectores cuya actividad es más intensiva en la ciudad. Asimismo, dicha matriz incorporaba la presencia del resto de la provincia y país dentro de un sector agregado. Dadas las restricciones de información, la matriz del “Proyecto de Corredores” fue utilizada como referencia a la hora de determinar las distribuciones factoriales (trabajo y capital) e institucionales (hogares y gobierno).

A fin de determinar los valores de las actividades de producción se procedió a actualizar el Producto Bruto Geográfico de los sectores no turísticos de la provincia a partir de los últimos datos disponibles (2002 a 2007), el cual se detallará más adelante². Luego, estas estimaciones fueron contrastadas con las bases de Ingresos Brutos Locales y Convenios Multilaterales facilitadas por AREF vía el IPIEC.

En una segunda instancia, se hizo uso de los datos provistos por INDEC 2004 y la matriz extraída del “Proyecto de Corredores” para determinar una estructura del **Valor Bruto de Producción, Valor Agregado y Consumos Intermedios**.

Para determinar la relación de la provincia de Tierra del Fuego con el resto de la Argentina, se utilizó como base la MCS estimada por Chisari et al. (2020) para el año 2017³. Dicha matriz contiene una apertura sectorial de 30 sectores productivos siguiendo la clasificación habitual de cuentas nacionales.

Tomando en cuenta todas las fuentes de información empleadas para actualizar la oferta de todos los sectores de la provincia, se determinó una apertura sectorial conformada por 17 sectores productivos, los cuales se presentan a continuación:

1 Proyecto de Corredores Turísticos “Desarrollo de Corredores Turísticos - Elaboración de una línea de base y desarrollo de los modelos de simulación para el programa de desarrollo de corredores turísticos”, dentro del Programa de Desarrollo Turístico Sustentable AR-L1071 (financiado con fondos del Banco Interamericano de Desarrollo, Préstamo 2606/OC-AR), realizado por el Ministerio de Turismo de la Nación entre 2015 y 2016.

2 Ampliar información en sección 4: Estimación del Producto Bruto Geográfico provincial 2017.

3 Chisari, O., Mercatante, J., Ramos, M. y Romero, C. (2020). Estimación y calibración de una matriz de contabilidad social para la economía Argentina de 2017. Serie Documentos de Trabajo del IIEP, N° 54. Disponible en <https://iiep-baires.econ.uba.ar/uploads/publicaciones/522/archivos/1.pdf>.

Tabla 1.2.1: Apertura sectorial de la MCS para Tierra del Fuego

ID SECTOR	DESCRIPCIÓN
1	Primario: agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
2	Producción de petróleo y gas
3	Alimentos, bebidas y tabaco
4	Textiles y cuero
5	Refinación de petróleo
6	Productos químicos, caucho y plástico
7	Resto de industria
8	Electricidad, gas y agua
9	Construcción
10	Comercio
11	Resto de transporte
12	Otros servicios
13	Servicios de alojamiento (hoteles)
14	Industria de provisión de alimentos (restaurantes)
15	Transporte turístico
16	Agencias de viaje y otros servicios de reserva
17	Industria cultural, deportiva y recreativa
ARG	Resto de argentina ⁴

Fuente: Elaboración propia en base a Proyecto MEDCET⁵

Consumo de los hogares

En lo que respecta al consumo de los hogares sobre los distintos sectores, la matriz diferencia entre el gasto de los hogares de Tierra del Fuego y los de los hogares de Argentina. En una primera instancia, se recurrió a la Encuesta de Gasto de los Hogares publicada por INDEC para el período 2017/2018. El consumo total de los hogares de Tierra del Fuego fue determinado a partir de las remuneraciones al trabajo y capital que ellos reciben.

Consumo de los gobiernos

Para el caso de los consumos del gobierno, la matriz diferencia entre los consumos del gobierno provincial y nacional. En el primer caso, se tomó como referencia las ejecuciones presupuestarias provinciales facilitadas por el IPIEC. En el segundo caso, se tomó como referencias los presupuestos nacionales, la Matriz de Argentina 2017 y la estructura propuesta por la matriz asociada al proyecto “Proyecto de Corredores”. En última instancia, el gasto del gobierno de Tierra del Fuego fue

4 Hace referencia a la interacción entre los sectores productivos fueguinos con el resto del país.

5 Hace referencia al proyecto “Medición de la Contribución Económica del Turismo a la Provincia de Tierra del Fuego”.

determinado por los recursos tributarios que posee producto de los impuestos locales junto con las transferencias que realiza el gobierno nacional.

Inversiones

La inversión tanto pública como privada fue determinada a partir de un conjunto de fuentes diversas: se contó con los montos anuales de anuncios de inversión para la provincia a partir de las bases del Centro de Estudios para la Producción, CEP (los datos más recientes corresponden al año 2014); luego, se tomó como referencia la estructura de la matriz del proyecto “Proyecto de Corredores” a fin de poder establecer la relación existente entre la producción e inversión por sector. Finalmente, para las inversiones públicas se tomó como referencias los presupuestos provinciales y nacionales. Como resultado, los valores presentados en la matriz indican qué proporción de la inversión privada y pública total corresponden a la provincia de Tierra del Fuego.

Exportaciones e importaciones

Como última instancia, para determinar los montos de importación y exportación a nivel sectorial se utilizaron los datos provistos por el IPIEC. A modo de complementar tal información, se estudiaron las estructuras del sector “Resto del Mundo” en la matriz del proyecto “Proyecto de Corredores”. Asimismo, esta información se contrastó con los datos de la Matriz de Argentina 2017.

Tabla 1.2.2. Resumen consumos, inversiones y comercio exterior

Descripción	valores en millones de pesos corrientes 2017	
	Tierra del Fuego	Argentina
Consumo hogares	60,967.78	8,833,426.31
Gasto gobierno	11,983.25	3,252,199.34
Inversiones privadas	7,453.32	1,646,053.39
Inversiones públicas	1,215.50	286,779.07
Inversiones totales	8,668.82	1,932,832.46
Importaciones	56,652.30	1,686,599.27
Exportaciones	3,411.62	1,739,839.94

Fuente: Elaboración propia a partir de Chisari et al. (2020) y “Proyecto de Corredores”

Gasto turístico

Un punto relevante es el supuesto bajo el cual las estimaciones de gasto turístico realizadas en la CST se incorporan a la MCS. En este sentido, se partió de la **tabla 1.2.3**, para luego establecer los siguientes supuestos y poder así integrar dicha variable a la Matriz:

1. Se resolvió que el gasto interno sea adjudicado al consumo de los hogares del Tierra del Fuego en los sectores característicos del turismo. Dado que la información disponible no hace posible distinguir entre consumo por ocio, trabajo u otros, se determinó que la

totalidad de los montos se debían a motivos de ocio.

2. Lo que se denomina turismo receptivo domestico por motivos de trabajo fue adjudicado al gasto del Sector Argentina a los sectores característicos del turismo. Es decir, estos valores se encuentran dentro de la Matriz Insumo Producto, que se detallará posteriormente.
3. El gasto receptivo doméstico por motivos de ocio y otros fue adjudicado al gasto de los hogares argentinos. Este mismo supuesto se realizó sobre el gasto receptivo de excursionistas.
4. En lo que respecta al gasto receptivo internacional, se adjudicaron como gastos del resto del mundo (es decir, exportaciones) a aquellos gastos por motivos de ocio u otros. Contrariamente, los gastos debido a razones laborales fueron incluidos dentro de la Matriz Insumo Producto. Esto se debe al supuesto de que si un extranjero realiza gastos en uno de los sectores turísticos de la provincia por razones laborales, es porque una empresa local lo financia.

Tabla 1.2.3. Gasto turístico por tipo de visitante y motivo de viaje. En pesos corrientes de 2017

Sector	Interno	Receptivo Doméstico			Receptivo Internacional			Receptivo Excursionistas
		Ocio, esparcimiento, recreación	Trabajo, motivos profesionales	Otros motivos	Ocio, esparcimiento, recreación	Trabajo, motivos profesionales	Otros motivos	
1. Servicios de alojamiento para visitantes	62,478,307	386,462,461	25,389,825	54,949,775	398,463,392	18,255,996	12,511,685	-
1.a. Servicios de alojamiento para visitantes no contemplados en 1.b	59,015,168	356,599,069	8,166,291	7,076,419	381,745,199	17,583,865	11,914,794	-
1.b. Servicios de alojamiento asociados con todos los tipos de inmuebles de uso turístico	3,463,139	29,863,392	17,223,533	47,873,356	16,718,193	672,131	596,891	-
2. Servicios de provisión de alimentos y bebidas	149,933,339	154,977,123	14,900,187	67,306,561	239,431,024	10,282,264	16,856,482	26,732,535
3. Servicios de transporte de pasajeros por carretera y alquiler de vehículos	94,283,859	6,719,178	543,651	6,151,909	100,471,725	4,063,193	8,405,259	5,360,477
4. Resto de servicios de transporte de pasajeros (b)	129,531,010	110,476,405	28,836,473	13,104,806	160,614,326	1,061,389	2,201,330	14,685,179
5. Servicios complementarios para el transporte (c)	15,253,119	16,036,335	4,185,793	1,902,244	41,902,806	276,907	574,307	3,831,229
6. Agencias de viajes y otros servicios de reserva	5,462,163	78,053,628	-	133,044	118,006,294	80,519	472,895	-
7. Servicios culturales, deportivos y recreativos	44,942,309	127,691,399	7,311,699	55,434,837	109,683,105	686,419	1,590,954	10,263,182

Fuente: Elaboración propia

Tabla 1.2.4. Esquema de conciliación entre la Cuenta Satélite de Turismo y la Matriz de Contabilidad Social

	Sectores						Sector Argentina
	Sectores no Turísticos	Hoteles	Restaurantes	Transporte turístico	Agencias de viaje	Servicios culturales	
Hoteles	El total debe coincidir con el Gasto Interno por Trabajo en Hoteles					Gasto Receptivo doméstico en Hoteles por Trabajo	
Restaurantes	El total debe coincidir con el Gasto Interno por Trabajo en Restaurantes					Gasto Receptivo doméstico en Restaurantes por Trabajo	
Transporte turístico	El total debe coincidir con el Gasto Interno por Trabajo en Transporte turístico					Gasto Receptivo doméstico en Transporte turístico por Trabajo	
Agencias de viaje	El total debe coincidir con el Gasto Interno por Trabajo en Agencias de Viaje					Gasto Receptivo doméstico en Agencias de Viaje por Trabajo	
Servicios culturales	El total debe coincidir con el Gasto Interno por trabajo en servicios culturales					Gasto Receptivo doméstico en Servicios Culturales por Trabajo	
Sector Argentina							

	Hogares		RM
	H_TDF	H_ARG	
Hoteles	Gasto Interno Ocio en Hoteles	Gasto Receptivo Doméstico Ocio en Hoteles	Gasto Receptivo Internacional (Ocio y Trabajo)
Restaurantes	Gasto Interno Ocio en Restaurantes	Gasto Receptivo Doméstico Ocio en Restaurantes	Gasto Receptivo Internacional (Ocio y Trabajo)
Transporte turístico	Gasto Interno Ocio en Transporte Turístico	Gasto Receptivo Doméstico Ocio en Transporte Turístico	Gasto Receptivo Internacional (Ocio y Trabajo)
Agencias de viaje	Gasto Interno Ocio en Agencias de Viajes	Gasto Receptivo Doméstico Ocio en Agencias de Viajes	Gasto Receptivo Internacional (Ocio y Trabajo)
Servicios culturales	Gasto Interno Ocio en Servicios Culturales	Gasto Receptivo Doméstico Ocio en Servicios Culturales	Gasto Receptivo Internacional (Ocio y Trabajo)
Sector Argentina			

Fuente: Elaboración propia

Conciliación y resultados finales

A los fines de realizar la conciliación de los grandes caudales de información provenientes de diversas fuentes, expuestas anteriormente, se utilizó principalmente para este trabajo, el método RAS (Stone, R. 1977)⁶.

Es importante destacar que, si bien este procedimiento es efectivo para lograr el cierre de una MCS, de manera consistente, su utilización debe ser lo más acotada posible a fin de preservar aquellos valores y estructuras que caracterizan a determinados sectores. En este contexto, por ejemplo, no se realizó un RAS sobre la MIP ni los gastos turísticos. De esta manera, no se alteraría ningún valor relevante para este estudio.

Como resultado final, se puede consultar en el “Anexo n°1” la tabla MCS para Tierra del Fuego consistente con la CST y la MCS para Argentina, para el año 2017.

En conclusión, la estructura de la MCS construida para TDF presenta las siguientes características:

1. **17** sectores productivos
2. **2** factores de producción (capital y trabajo)
3. **2** tipos de impuestos: nacionales y provinciales
4. **2** tipos de hogares: los de TDF y el resto de Argentina
5. **2** niveles de gobierno: el de TDF y el Nacional
6. **2** tipos de inversiones: pública y privada
7. **3** sectores: TDF, resto de Argentina y el sector externo.

6 Para más información consultar Bacharach, 1970. ‘Forward’ to G. Pyatt, A. Roe, et Al, Social Accounting for Development Planning.” Cambridge University Press, Cambridge.”

En resumen, para lograr una MCS sólida se llevaron a cabo un conjunto de procesos y tareas tendientes a desarrollar una herramienta de simulación que permita cuantificar la contribución económica total (distinguiendo entre contribuciones directas, indirectas e inducidas).

La MCS es un marco contable que garantiza consistencia, haciendo foco en el sector turístico a partir de la CST estimada y refleja solo una referencia de las interrelaciones económicas de la provincia a un año determinado, pero al no ser considerado un modelo económico, se vio la necesidad de construir un Modelo Insumo Producto. Este permitió calcular los multiplicadores implícitos necesarios para estimar la contribución total tanto en términos de VAB, VBP y recaudación tributaria como así también en puestos de trabajo. Las fuentes de información, metodología y principales resultados para la construcción del mismo se presentan a continuación.

2. Modelo Insumo-Producto⁷

2.1 Introducción

A fin de estimar los impactos directos, indirectos e inducidos de diversos escenarios destinados a medir la **contribución total** del turismo para la provincia, se ve la necesidad de elaborar el Modelo Insumo Producto de la provincia. Para su elaboración fue necesario partir de fuentes de información lo suficientemente amplias y precisas a fin de construir un modelo sobre bases sólidas. Para ello se utilizó como punto de partida la Matriz Insumo Producto contenida dentro de la MCS descripta anteriormente. De manera similar, dicha matriz se complementó con un vector de empleo estimado para todos los sectores de la economía fueguina.

Luego, se construyó un modelo a fin de dar cuenta de todas las relaciones entre sectores productivos, los factores de producción y agentes en la economía. Este tipo de metodología descansa en un supuesto de linealidad en la función de producción de cada sector. Como consecuencia, es posible lograr una representación transparente y directa de diversos escenarios. Asimismo, se realizaron simulaciones a fin de medir el impacto económico de los sectores característicos del turismo en la provincia y en el total de la economía argentina. Por su parte, las simulaciones que se consideraron giraron en torno a inversiones en infraestructura turística y su posterior puesta en marcha.

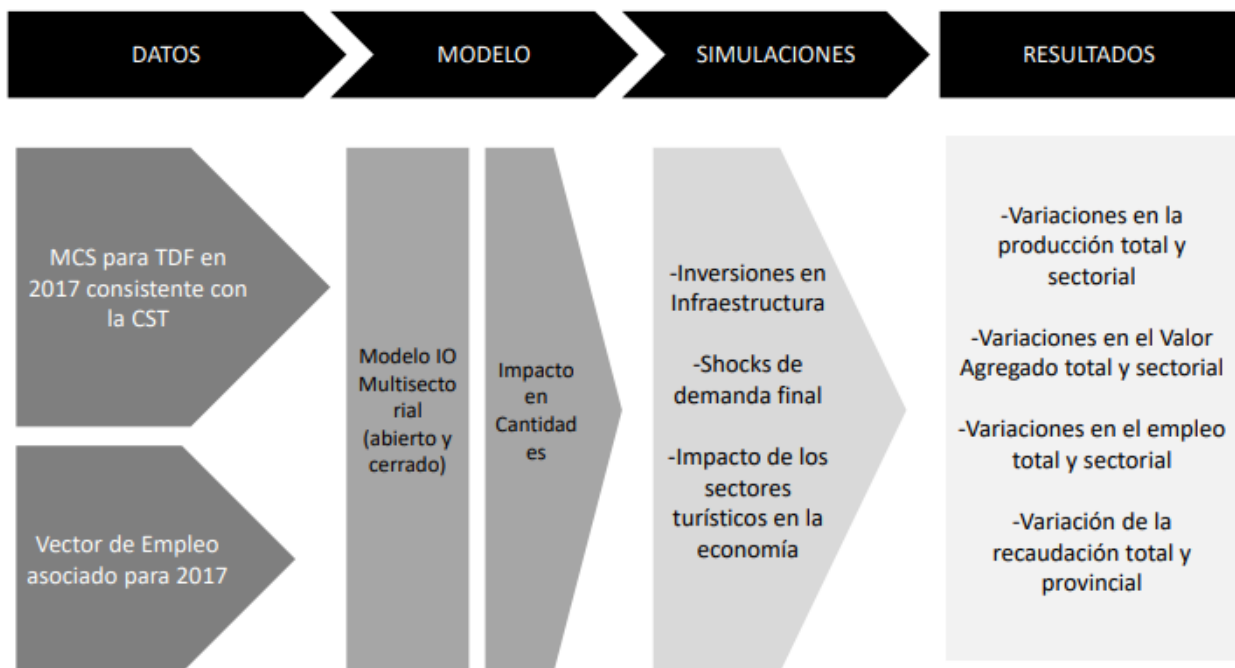
⁷ El desarrollo teórico de dicho modelo se encuentra basado en el trabajo de Blair & Miller (2009). Miller, R., & Blair, P. (2009). Frontmatter. In Input-Output Analysis: Foundations and Extensions (pp. I-IV). Cambridge: Cambridge University Press.

Como resultado, se obtuvieron las variaciones totales y sectoriales relativas a la producción, valor agregado, empleo y demás agregados macroeconómicos. Para el caso de las simulaciones en infraestructura turística, también se estimó el aumento del gasto turístico y la cantidad de visitantes.

2.2 Metodología y fuentes de información

Se elaboró un Modelo Insumo Producto basado en **cantidades**, a fin de representar variaciones en las cantidades de demanda final. Estas pueden ser atribuidas a un proceso de inversión o a la puesta en marcha de un proyecto. Dentro de este tipo de modelo, existe una configuración denominada “*abierta*” que considera el ingreso y consumo de los hogares como exógeno. En consecuencia, permite estudiar los efectos directos e indirectos de shocks de demanda final. Contrariamente, también existe una configuración denominada “*cerrada*” donde el ingreso y consumo de los hogares es considerado como una variable endógena. Por tal motivo, esta variante es capaz de mostrar cómo se pueden incrementar los montos gastados por los hogares debido a un aumento en sus retribuciones laborales. Es decir, la configuración “*cerrada*” muestra los **efectos inducidos de una determinada política**.

Figura 2.2.1: Esquema del enfoque metodológico general

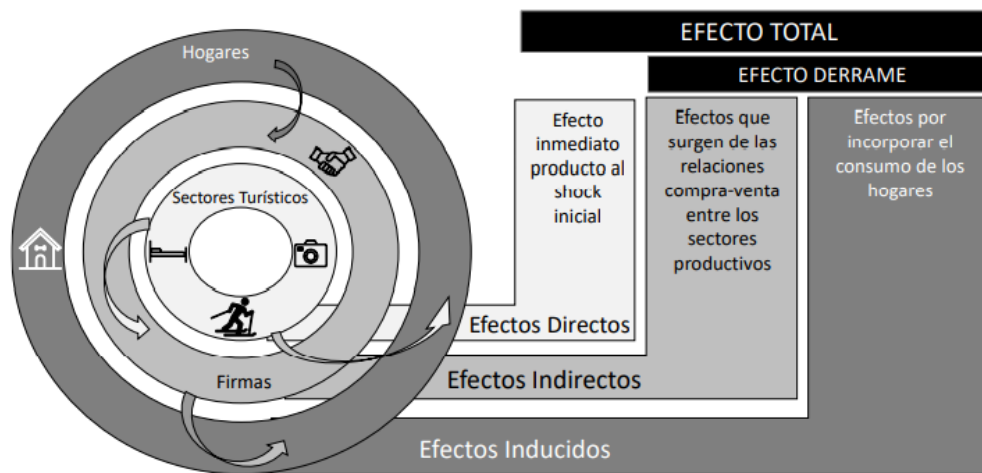


Fuente: Elaboración propia

A partir de diversas simulaciones, se encontraron 3 tipos de efectos:

1. Los **efectos directos**: están vinculados al shock inicial y afectan a los sectores sobre los cuales aumenta la demanda final.
2. Los **efectos indirectos**: surgen de las relaciones de compraventa con el resto de los sectores de la economía.
3. Por último, los **efectos inducidos**: se deben, tal como se explicitó previamente, al aumento en el consumo de los hogares.

Figura 2.2.2: Descomposición de los efectos de los sectores característicos del turismo sobre la economía de Tierra del Fuego y Argentina



Fuente: Elaboración propia en base a las estimaciones de MEDCET

3. Simulación de escenarios y resultados

En la presente sección se presentan 4 simulaciones de impacto según los siguientes escenarios:

1. Escenario 1: shock de demanda según la metodología de Oxford Economics/WTTC
2. Escenario 2: construcción del “Centro de Visitantes Corazón de la Isla”,
3. Escenario 3: construcción del “Nodo de Servicios Esmeralda”

En términos generales, estas simulaciones implican aumentar la demanda de un determinado bien en concepto de consumo, inversión o exportación, por un determinado monto. En este sentido, este tipo de simulaciones están orientadas a evaluar el impacto asociado a la estimulación de un sector que está incluido en la matriz. Por otra parte, es importante recordar que la MCS para Tierra del

Fuego se encuentra expresada a precios corrientes de 2017. Por tal motivo, las presentes simulaciones están expresadas de la misma manera. A continuación, se describe cada una de las simulaciones analizadas con el MIP y sus resultados.

3.1 Metodología y fuentes de información

A fin de medir el impacto de los sectores característicos del turismo, se utilizó un enfoque desarrollado por Oxford Economics (2013)⁸. Dicho enfoque permite medir cuál es el impacto en términos directos, indirectos e inducidos de una industria en particular. Desde un punto de vista técnico esta simulación supone realizar un shock cuya magnitud equivale al tamaño actual de la industria turística en la provincia de Tierra del Fuego. De esta manera, es posible medir el derrame de esta industria sobre el resto de la economía argentina y de Tierra del Fuego a partir de las magnitudes del año base.

A su vez, es preciso señalar que este tipo de escenarios presentan dos dimensiones de interés para este estudio:

1. **Dimensión 1:** está relacionada con los efectos sobre la economía provincial y argentina durante el proceso de construcción de cada proyecto (de acuerdo con las características de cada construcción, se ven involucrados diversos sectores). Es importante destacar que, durante el proceso de construcción, los efectos sobre los sectores característicos del turismo son marginales y resultado de efectos indirectos e inducidos.
2. **Dimensión 2:** mide los efectos económicos cuando los proyectos entran en funcionamiento. Es decir, aquí los efectos directos se concentrarán en los sectores característicos del turismo incrementando su demanda final, gasto turístico y cantidad de visitantes.

En relación a las fuentes de información para la “Dimensión 1” se requirió pliegos de requerimientos técnicos con una estructura de costos para cada proyecto. Luego, para la “Dimensión 2” fue necesario conocer la cantidad de empleados estimados para la puesta en marcha de cada proyecto (una vez finalizado el proceso de obra).

Por último, en lo que respecta al proyecto “Nodo de Servicios Esmeralda”, si bien no existía una estructura de costos detallada, al analizar los planos del proyecto, fue posible determinar que la estructura de construcción no es significativamente diferente a la estructura del “Centro de Visitantes Corazón de la Isla”. Por tal razón, se decidió atribuirle la misma estructura a este proyecto.

⁸ Oxford Economics (2013). “Economic Contribution of the Dutch film and audio-visual industry” (https://issuu.com/netherlandsfilmfund/docs/dutch_film_industry_final_report_26/36).

3.2 Resultados de las Simulaciones

A partir de los resultados para las 3 simulaciones realizadas, se pueden conocer los efectos directos, indirectos e inducidos para las principales variables macroeconómicas, tanto **para el total de la economía argentina como para la economía de Tierra del Fuego** y de esta forma conocer el impacto de los sectores característicos del turismo.

3.2.1 Valor agregado en la economía argentina

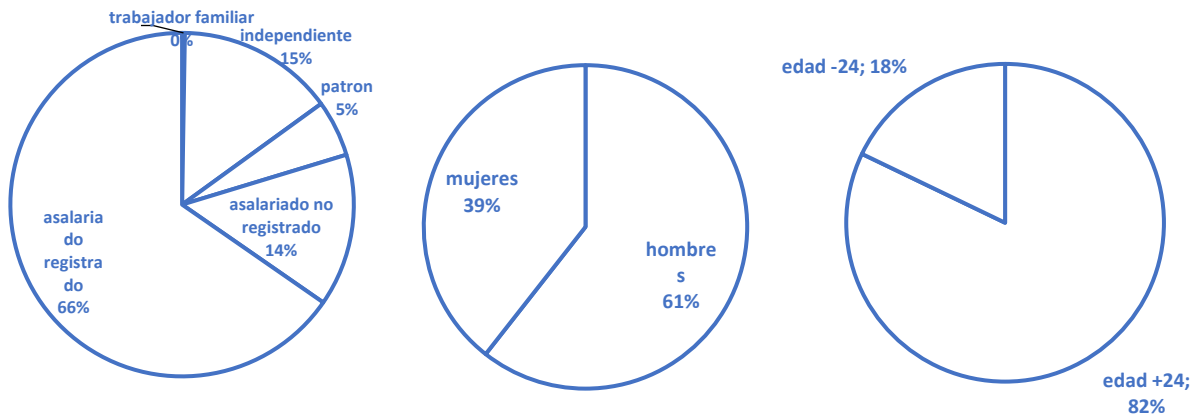
Desde el punto de vista del **valor agregado**, los efectos totales equivalen a **5.426 millones de pesos**, de los cuales, los efectos directos del sector explican el 43% del efecto total. Luego le siguen los efectos indirectos (33%) y, finalmente, los efectos inducidos (24%). De esta forma, el **multiplicador del valor agregado es, aproximadamente, 2,33**. Esto significa que **por cada peso de valor agregado que producen los sectores turísticos fueguinos, se producen 1,33 pesos adicionales de valor agregado en la economía argentina**.

Otro indicador relevante es la **recaudación impositiva** generada a nivel nacional por la industria turística. La recaudación directa generada por el sector turístico de la provincia es alrededor de los **670 millones de pesos** corrientes de 2017. En este caso, los efectos directos también representan el 43% del efecto total, los efectos indirectos presentan un peso del 34% y los efectos inducidos, el 23% de la recaudación total. Es decir que, **por cada peso recaudado directamente en la industria turística, se recaudan 1,33 pesos en la economía argentina**.

En términos de empleo, la contribución de los sectores turísticos también es relevante: estos son responsables de la **creación de 12.411 puestos de trabajo en Argentina**. De ese total, el 53% corresponden a puestos de trabajo directos pertenecientes a la industria turística fueguina. En segunda instancia, el 26% corresponden a los efectos indirectos. Por último, el 21% de la creación total de empleo es atribuible a los efectos inducidos. En este caso, **el multiplicador laboral es igual a 1,88; es decir, por cada puesto de trabajo generado en las industrias turísticas fueguinas, se generan 0,88 puestos en la economía**.

Ampliando los resultados de empleo, se puede observar que la mayoría corresponde a asalariados registrados (66%). Esto implica que **la actividad turística es un gran generador de puestos de trabajo formales contribuyendo al crecimiento de la economía registrada**. Por otro lado, los puestos de trabajo generados son ocupados predominantemente por hombres (61%) mayores de 24 años (82%).

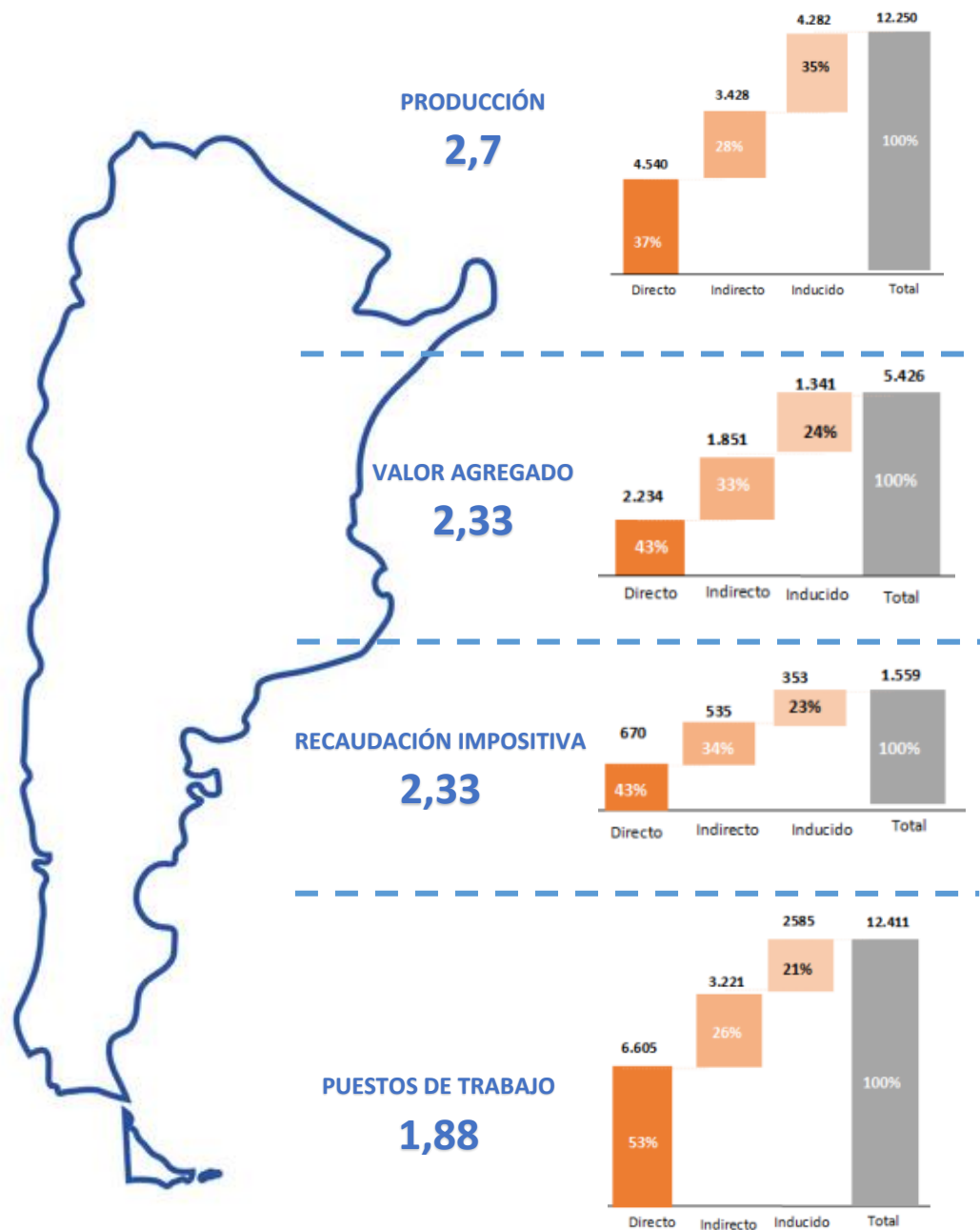
Figura 3.2.1.1. Características de los puestos de trabajo según tipo, género y edad



Fuente: Elaboración propia

Finalmente, desde el punto de vista del **valor de la producción**, los efectos directos del sector representan el 37% del efecto total y los efectos indirectos e inducidos representan, respectivamente, el 28% y 35%. En última instancia, el efecto total que los sectores característicos del turismo de Tierra del Fuego generan sobre la producción argentina es igual a 12.250 pesos corrientes de 2017. Desde el punto de vista de los multiplicadores económicos, este es aproximadamente igual a 2,70. Esto significa que **por cada peso de producción que generan los sectores turísticos fueguinos, se generan 1,7 pesos adicionales en el resto de la economía.**

Figura 3.2.1.2: Multiplicadores y efectos de los sectores característicos del turismo sobre el total de la economía argentina. En pesos corrientes de 2017 y cantidad de puestos de trabajo.



Fuente: Elaboración propia

3.2.2 Valor agregado en la economía fueguina

Para comenzar, es preciso tener en cuenta que, en el año 2017, la economía de TDF representaba aproximadamente el 0,8% del PBI nacional (ya que el PBG de TDF alcanzó en ese año los 87 mil millones de pesos)⁹.

Dentro de los resultados obtenidos, se puede verificar que los efectos directos son iguales a los de la sección anterior¹⁰. Sin embargo, en lo que respecta a los efectos indirectos e inducidos, se observa que estos son significativamente menores a los del caso anterior. Respecto de los efectos indirectos, este fenómeno podría atribuirse al hecho de que los sectores turísticos fueguinos se encuentran fuertemente vinculados con sectores productivos argentinos como transporte aéreo y terrestre, sector manufacturero, etc. Por tal motivo, resulta razonable que gran parte del efecto indirecto se concentre en el resto de la Argentina. Un fenómeno similar puede atribuirse a los efectos inducidos.

En concreto, **el multiplicador de valor agregado en la provincia es igual a 1,18**. En este caso, **por cada peso producido por los sectores turísticos, se producen 0,18 pesos adicionales para la economía de Tierra del Fuego**.

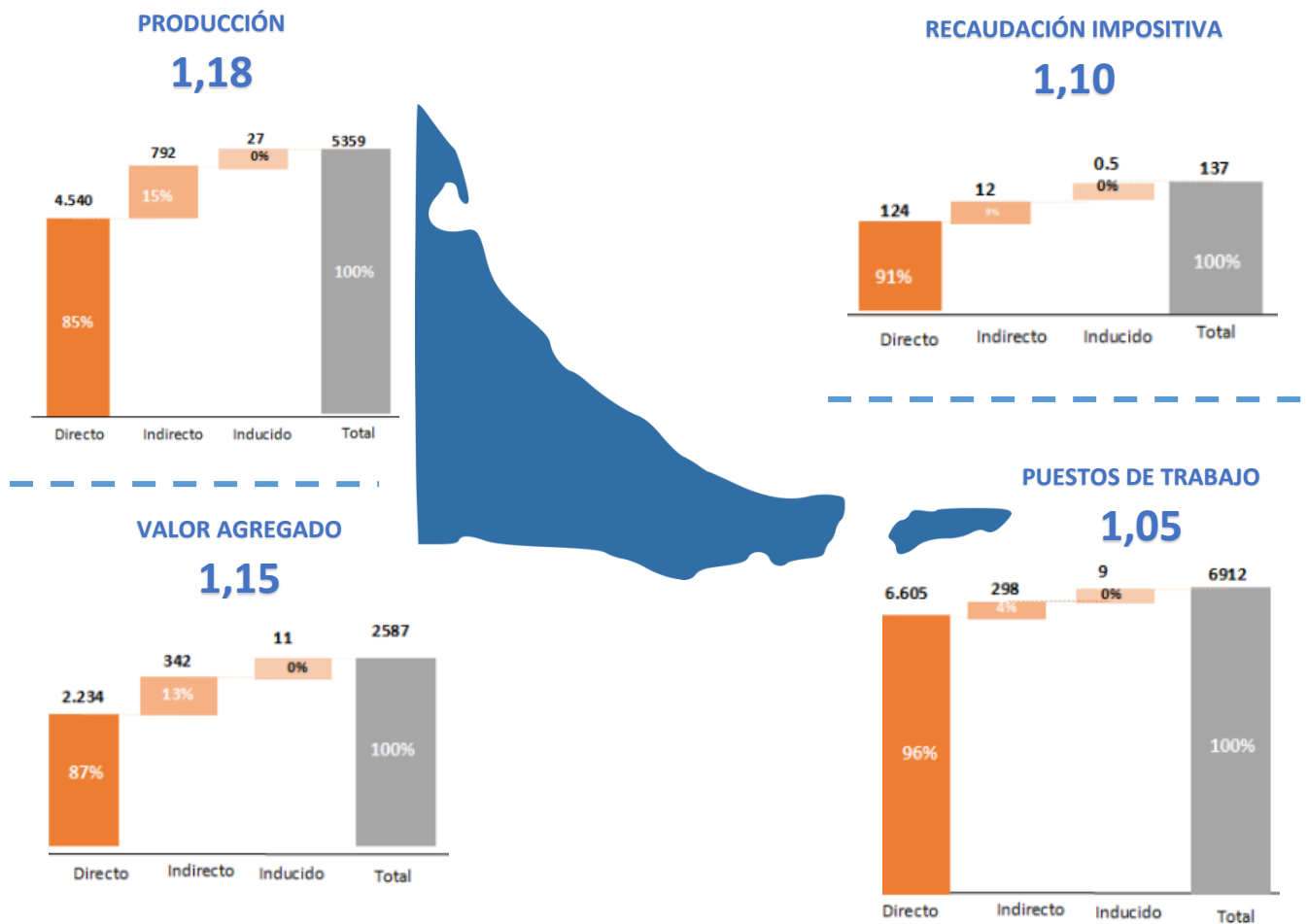
Desde la óptica de la recaudación, el multiplicador es igual a 1,10. Finalmente, el multiplicador de empleo es igual a 1,05. Es decir, no hay efectos de creación de empleo significativa en la provincia de manera indirecta e inducida.

Además, puede observarse que los sectores turísticos generan una **producción total de 5.359 millones de pesos**. En cuanto al valor agregado, el efecto total alcanza los **2.587 millones de pesos**. La **recaudación total provincial alcanza 137 millones de pesos**. Finalmente, el **total de puestos de trabajo generados por los sectores turísticos en la provincia es igual a 6.912**.

9 Ampliar información en sección 4: Estimación del Producto Bruto Geográfico provincial 2017

10 Esto resulta lógico dado que los sectores turísticos desarrollan sus actividades específicamente en la provincia.

Figura 3.2.2.1: Multiplicadores y efectos de los sectores característicos del turismo sobre el total de la economía fueguina. En pesos corrientes de 2017 y cantidad de puestos de trabajo.



Fuente: Elaboración propia

3.3 Resultado de las simulaciones

Construcción del “Centro de visitantes Corazón de la Isla”

En líneas generales, los efectos de la construcción de este centro resultan positivos tanto para la provincia en sí como para el total de la economía argentina. Ahora bien, teniendo en cuenta que la construcción de este proyecto se realizaría con fondos públicos, se produciría en consecuencia un aumento de la recaudación de impuestos, producto del crecimiento económico con la provincia. De acuerdo con los resultados obtenidos, las bancas públicas experimentarán un **aumento de recaudación equivalente a 4.905.650,24 pesos**. Teniendo en cuenta que el costo del proyecto en 2017 era igual a 21.557.693,32 pesos, el porcentaje de autofinanciación del proyecto utilizado es del 22,76%.

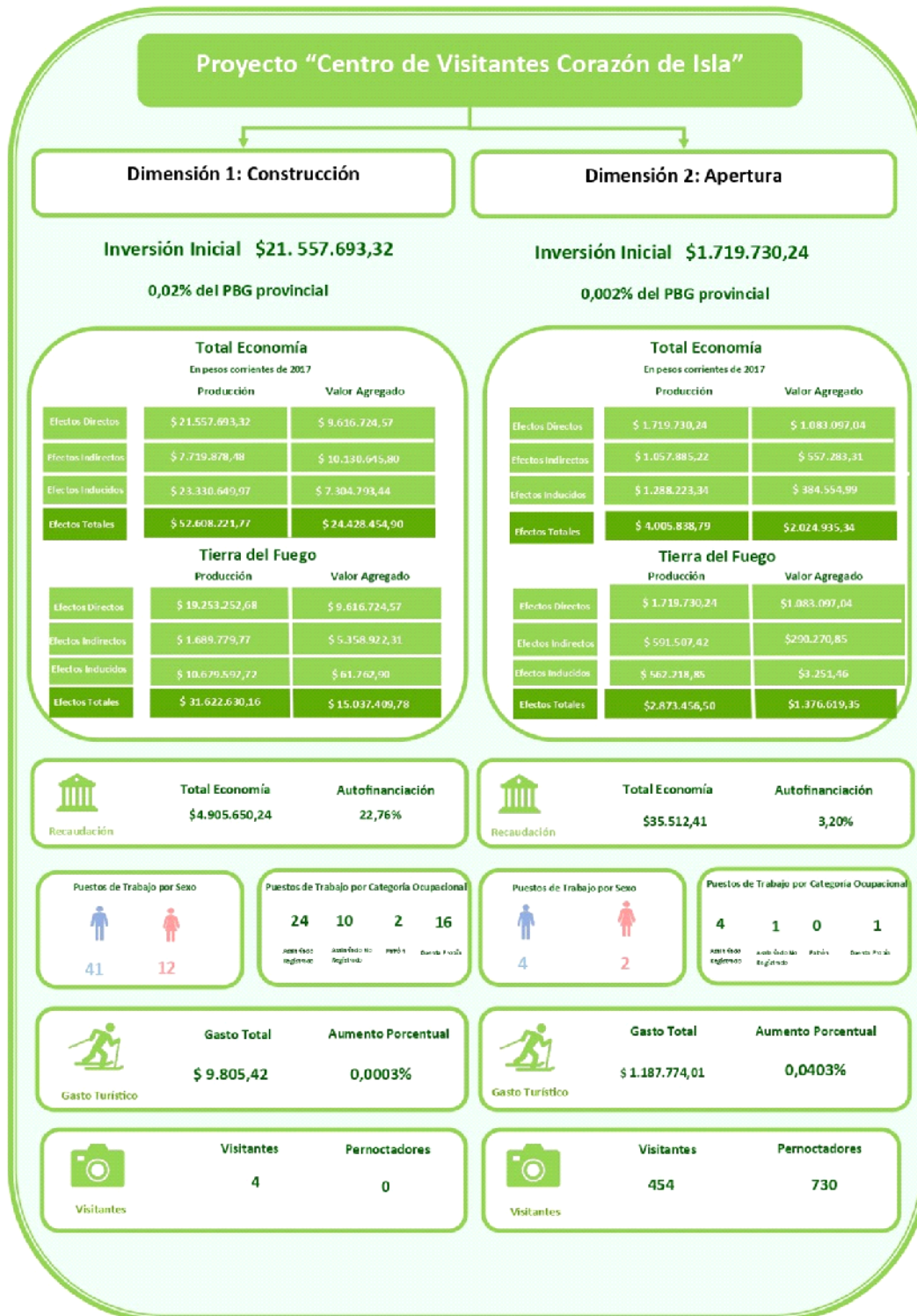
La puesta en marcha de este centro de visitantes implica realizar un **gasto anual equivalente a 1.719.730,24** pesos corrientes de 2017 sobre el sector *“Industria cultural, deportiva y recreativa”*. Por tal motivo, bajo esta dimensión se deriva que los efectos directos corresponden a los sectores turísticos, mientras que los efectos indirectos e inducidos se concentrarían sobre el resto de la Argentina. Probablemente, con la apertura del centro y su posterior aumento de visitantes y gasto turístico, se genere un crecimiento en los sectores argentinos vinculados al transporte hacia la provincia de Tierra del Fuego.

Desde el punto de vista del empleo, tanto el proceso de construcción como el de apertura poseen la potencialidad de incrementar el empleo provincial y nacional. Los resultados sugieren que, durante el proceso de construcción se generaría un total de 53 puestos de trabajo siendo estos predominantemente masculinos y asalariados registrados. Durante la puesta en marcha del proyecto, la creación de empleo es menor. En total, se crearán 7 puestos de trabajo (contemplando empleo directo, indirecto e inducido). Dichos puestos también serán, en su mayoría, masculinos y asalariados registrados.

Otro punto relevante es poder realizar una estimación del potencial aumento del gasto turístico en la provincia producto de la construcción y apertura del centro. En la figura a continuación podrá observarse los posibles aumentos del gasto en cada uno de los sectores característicos del turismo. Tal como puede apreciarse, el mayor gasto turístico ocurrirá una vez puesto en marcha el centro. En total, este aumento es equivalente al 0,041% tomando como referencia el gasto total presentado en la CST-TDF.

Finalmente, también se estimó el potencial aumento de visitantes y pernoctes, por localidad y actividad. Los resultados sugieren que la mayor parte de los nuevos visitantes serán captados por la ciudad de Ushuaia. Asimismo, desde la perspectiva del tipo de visitantes, estos serán, predominantemente, receptivo doméstico.

Figura 3.3.1: Resultados de la simulación del Proyecto “Centro de Visitantes Corazón de la Isla”



Fuente: Elaboración propia

Construcción del “Nodo de Servicios Esmeralda”

En lo que respecta a los costos del proyecto, su potencial autofinanciación y la proporción del proyecto que podría ser cubierto con recursos provinciales y nacionales resulta semejante al escenario anterior, debido a que, como fue previamente mencionado, existe una falta de información relativa a la estructura de costos de este proyecto, se adoptó una análoga al proyecto “Centro de Visitantes Corazón de la Isla”.

Para el caso del empleo, dado que se trata de un proyecto más grande, la cantidad de empleo generada será mayor. En total, el proceso de construcción generará 98 nuevos puestos de trabajo (predominantemente en el sector de construcción). Al igual que en el escenario anterior, estos puestos de trabajo son, predominantemente, masculinos y asalariados registrados.

Sin embargo, a diferencia de la simulación precedente, la puesta en marcha de este proyecto supone un mayor gasto anual focalizado en el sector “*transporte turístico*”. Es por tal, que los efectos positivos sobre la producción, valor agregado y trabajo sobre la economía nacional y provincial serán más significativos. Nuevamente, se puede apreciar que los efectos indirectos e inducidos son captados por el resto de la Argentina. Desde la óptica del empleo, realizar una inversión sobre el sector de transporte turístico hace que la mayor parte de los puestos de trabajo sean masculinos. Este resultado es esperable dado las características de empleo del sector.

Figura 3.3.2: Resultados de la simulación del Proyecto “Nodo de Servicios Esmeralda”



Fuente: Elaboración propia

4. Estimación del Producto Bruto Geográfico provincial 2017

4.1 Metodología y fuentes de información

A los fines de estimar el mismo al año 2017 se utilizaron los datos provistos por el Instituto Provincial de Análisis de Investigación, Estadística y Censo (IPIEC) y fuentes públicas como el Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial (OEDE) y la Encuesta Permanente de Hogares (EPH). Específicamente se comenzó utilizando las estimaciones provistas por el IPIEC para los años 2002 a 2007 y luego se procedió a explorar diversas fuentes que permitieran realizar una actualización de los datos, como por ejemplo la base de empleo y remuneraciones provista por el OEDE. A partir de esta última fue posible obtener la cantidad de empleo y monto de remuneración mensual por sector productivo para la provincia. Sin embargo, al verificar ciertas limitaciones de la base previamente mencionada, se procedió a extraer las remuneraciones totales de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) para los años 2003 a 2007 y 2017. Por último, otras bases adicionales y específicas de determinados sectores fueron utilizadas de manera adicional, como: Anuario de Estadísticas Educativas, ejecuciones presupuestarias, recaudaciones y bases imponibles de ingresos brutos y convenios multilaterales por sector, entre otras.

A partir de las bases de información se procedió con la estimación a través del método de Mínimos Cuadrados Clásicos (MCC) con la hipótesis de suponer que el total de remuneraciones o cualquier otra variable de un sector tiene un poder explicativo a la hora de determinar el PBG sectorial, de todas formas, para aquellos sectores con los que se contaba con información adicional, se incluyeron más variables explicativas.

Una vez obtenidas las estimaciones a 2017 utilizando los métodos econométricos anteriormente descriptos, se procedió a contrastar los resultados con las bases imponibles para ingresos brutos locales y convenios multilaterales para el año 2017, a los fines de lograr una robusta estimación.

4.2 Resultados

Los resultados que se presentarán a continuación incluyen impuestos a la producción, a los productos e importaciones sectoriales.

Tabla 4.2.1. Estimación del PBG sectorial no turístico para el año 2017-En millones de pesos corrientes

Sector	Valor Bruto de Producción	Consumos Intermedios	Valor Agregado
<i>Primario¹¹</i>	7.961,7	2.440,1	5.521,6
<i>Producción de Petróleo y Gas</i>	12.011,7	4.461,2	7.550,5
<i>Alimentos, Bebidas y Tabaco</i>	1.824,9	888,5	936,4
<i>Textiles, Cuero y Madera</i>	4.028,6	2.092,4	1.936,2
<i>Refinación de Petróleo</i>	1.071,3	328,7	742,6
<i>Productos Químicos, Caucho y Plástico</i>	6.524,9	2.976,4	3.548,5
<i>Resto de Industria¹²</i>	77.060,0	15.054,4	62.005,6
<i>Electricidad, Gas y Agua</i>	8.773,5	3.162,8	5.610,6
<i>Construcción</i>	4.412,1	1.941,5	2.470,7
<i>Comercio</i>	31.197,1	10.637,3	20.559,8
<i>Resto de Transporte</i>	1.857,7	1.045,4	812,2
<i>Otros Servicios¹³</i>	43.144,2	16.756,8	26.387,4

Fuente: Elaboración propia

11 Se encuentran incluidas todas las actividades de agricultura, ganadería y silvicultura de la provincia

12 Dentro del sector se encuentran un gran número de actividades manufactureras de la provincia. Específicamente se destaca, en primera medida, la Industria Electrónica seguida por la Producción de Maquinaria y equipo.

13 Se encuentran incluidos todos los servicios que no son característicos del turismo. Específicamente la Administración pública; Enseñanza; Salud; Servicios financieros y de seguros; Servicios Inmobiliarios y empresariales y Servicios Comunitarios

Anexo n°1.

Matriz de Contabilidad Social para Tierra del Fuego 2017. En millones de pesos corrientes de 2017.

		Sectores																	
		Primario: Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca	Producción de Petróleo y Gas	Alimentos, Bebidas y Tabaco	Textiles y Cuero	Refinación de Petróleo	Productos Químicos, Caucho y Plástico	Resto de Industria	Electrici- dad, Gas y Agua	Construcción	Comercio	Resto de Transporte	Otros Servicios	Servicios de Alojamiento (Hoteles)	Industria de Provisión de alimentos (Restaurantes)	Transporte Turístico	Agencias de Viaje y Otros servicios de Reserva	Industria Cultural, deportiva y Recreativa	Resto de Argentina
S e c t o r e s	Primario: Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca	712.60	-	534.75	-	278.36	-	-	116.19	34.34	-	3.19	73.29	0.35	38.74	-	-	-	5,027.95
	Producción de Petróleo y Gas	-	939.99	-	-	32.78	9.11	15.81	443.12	-	-	-	259.32	-	-	-	-	-	4,749.81
	Alimentos, Bebidas y Tabaco	0.22	-	1.65	-	0.02	-	-	-	-	-	0.08	4.48	0.02	1.50	-	-	0.05	15.87
	Textiles y Cuero	4.20	31.57	28.68	-	0.52	76.35	140.57	0.66	7.72	52.60	18.75	222.61	0.62	9.72	-	-	15.51	87.54
	Refinación de Petróleo	1.63	87.62	3.67	-	0.53	-	18.77	0.35	0.31	-	8.94	7.08	-	-	-	-	-	-
	Productos Químicos, Caucho y Plástico	30.14	59.62	36.32	-	1.99	-	1,260.38	0.89	10.69	272.88	57.63	303.02	1.72	22.69	-	-	-	3,729.39
	Resto de Industria	107.78	310.56	115.43	-	2.61	9.88	5,903.15	13.96	601.19	2,679.80	269.10	416.88	1.19	9.50	193.41	0.04	5.23	61,922.94
	Electricidad, Gas y Agua	9.62	344.42	4.93	215.80	0.89	207.90	449.52	98.14	1.73	332.31	63.90	572.42	2.50	31.93	34.52	0.04	25.12	-
	Construcción	0.27	62.33	0.72	85.48	0.15	2.74	53.96	1.00	-	-	6.27	25.76	3.87	6.34	3.27	0.03	7.94	-
	Comercio	4.80	317.36	56.68	-	1.30	0.60	1,397.96	0.03	0.53	92.69	18.37	93.13	0.06	13.00	73.47	0.00	8.97	19,123.98
	Resto de Transporte	0.32	59.40	0.38	-	0.19	9.50	30.17	0.07	0.10	99.11	29.16	1.99	0.06	0.10	0.20	0.00	0.03	161.75
	Otros Servicios	10.15	1,925.24	48.32	50.44	2.91	18.21	965.08	10.91	12.16	5,152.91	247.39	938.77	6.39	37.55	39.01	0.37	18.65	8,517.07
	Servicios de Alojamiento (Hoteles)	0.53	264.96	0.81	-	0.08	-	232.50	0.21	-	-	0.37	92.35	-	-	-	0.42	-	23.69
	Industria de Provisión de alimentos (Restaurantes)	0.12	-	7.61	-	0.15	6.64	11.80	0.04	0.09	-	0.55	5.86	0.00	2.11	13.56	0.04	2.34	14.76
Transporte Turístico	1.26	-	45.55	-	5.88	0.35	0.61	1.62	1.97	260.06	17.24	4.59	0.84	7.26	3.54	0.90	20.00	34.06	

Agencias de Viaje y Otros servicios de Reserva	0.00	-	0.00	-	0.00	-	-	0.00	0.00	-	0.07	0.01	-	-	0.00	0.00	-	-	
Industria Cultural, deportiva y Recreativa	0.00	-	0.02	-	0.00	0.23	0.41	0.00	-	-	0.00	0.02	0.00	-	-	0.01	-	7.30	
Resto de Argentina	1,556.46	58.10	3.01	1,740.70	0.36	2,634.92	4,573.73	2,475.64	1,270.63	1,694.91	304.41	13,735.22	318.23	778.44	241.20	111.67	28.54	7,000,481.53	
F a c t o r e s	Productivo Trabajo	1,543.49	1,355.40	298.83	117.28	82.77	94.40	1,218.84	926.74	851.92	9,030.70	263.67	11,828.19	364.65	216.74	134.70	18.17	48.00	3,845,636.19
	Productivo Capital	1,569.80	4,512.80	317.33	233.60	511.35	203.43	3,497.15	1,884.68	883.46	3,857.48	314.72	7,161.33	232.74	325.12	226.13	46.51	115.69	3,869,621.67
I m p u e s t o s	TDF	23.47	1,191.34	31.95	11.87	26.44	63.75	433.25	58.15	137.27	972.43	57.46	1,136.28	34.77	49.01	28.49	6.74	5.11	-
	ARG	2,384.79	490.97	288.25	423.33	122.01	459.94	6,856.11	2,741.04	598.00	6,699.21	176.40	6,261.60	195.93	133.11	142.68	17.27	56.42	2,750,896.82
H o g a r e s	TDF	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ARG	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
G o b i e r n o	TDF	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ARG	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Resto del mundo	-	-	-	1,150.14	-	2,727.00	50,000.25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	710,675.46
	Inv. y ahorro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Total	7,961.65	12,011.68	1,824.89	4,028.65	1,071.31	6,524.94	77,060.02	8,773.45	4,412.11	31,197.09	1,857.68	43,144.21	1,163.95	1,682.90	1,134.18	202.21	357.60	18,280,727.78

		Factores productivos		Impuestos	Hogares		Gobierno		Inversión		Resto del Mundo	Total
		trabajo	capital		TDF	ARG	TDF	ARG	privada	pública		
Sectores	Primario: Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,141.89	7,961.65
	Producción de Petróleo y Gas	-	-	-	-	-	-	-	4,613.26	811.98	136.50	12,011.68
	Alimentos, Bebidas y Tabaco	-	-	-	1,418.64	19.02	-	-	-	-	363.34	1,824.89
	Textiles y Cuero	-	-	-	3,330.20	-	-	-	-	-	0.83	4,028.65
	Refinación de Petróleo	-	-	-	942.21	-	-	-	-	-	0.20	1,071.31
	Productos Químicos, Caucho y Plástico	-	-	-	392.36	-	-	-	-	-	345.19	6,524.94
	Resto de Industria	-	-	-	3,798.67	-	-	-	415.63	73.16	209.92	77,060.02
	Electricidad, Gas y Agua	-	-	-	6,376.03	-	-	-	-	-	1.73	8,773.45
	Construcción	-	-	-	1,396.95	-	-	-	2,424.43	330.36	0.24	4,412.11
	Comercio	-	-	-	9,912.35	79.62	-	-	-	-	2.17	31,197.09
	Resto de Transporte	-	-	-	1,452.44	12.52	-	-	-	-	0.19	1,857.68
	Otros Servicios	-	-	-	12,455.36	99.84	6,867.77	5,712.66	-	-	7.04	43,144.21
	Servicios de Alojamiento (Hoteles)	-	-	-	62.42	77.11	-	-	-	-	408.50	1,163.95
	Industria de Provisión de alimentos (Restaurantes)	-	-	-	773.42	592.75	-	-	-	-	251.05	1,682.90
	Transporte Turístico	-	-	-	236.18	179.26	-	-	-	-	313.02	1,134.18
Agencias de Viaje y Otros servicios de Reserva	-	-	-	5.45	78.05	-	-	-	-	118.62	202.21	
Industria Cultural, deportiva y Recreativa	-	-	-	45.28	193.14	-	-	-	-	111.19	357.60	
Resto de Argentina	-	-	-	2,757.60	6,570,089.48	-	1,873,948.90	1,311,788.56	286,779.07	1,203,356.46	18,280,727.78	
Factores	Productivo Trabajo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,874,030.70
	Productivo Capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,895,514.98
Impuestos	TDF	-	-	-	142.16	-	-	-	-	-	-	4,409.96
	ARG	-	-	-	967.52	160,777.14	-	-	14,479.13	-	-	2,955,167.66
Hogares	TDF	28,394.50	25,893.31	-	-	-	6,101.25	578.72	-	-	-	60,967.78
	ARG	3,845,045.01	3,319,090.80	-	-	-	-	1,669,290.50	-	-	-	8,833,426.31
Gobierno	TDF	-	-	4,409.96	-	-	-	7,573.29	-	-	-	11,983.25
	ARG	-	297,031.68	2,955,167.66	-	-	-	-	-	-	-	3,252,199.34
Resto del mundo		591.18	253,499.19	-	2,774.91	402,047.73	-	-	319,785.70	-	-	1,743,251.56
Inv. y ahorro		-	-	-	11,727.64	1,699,180.63	- 985.77	- 304,904.72	0.00	-	536,483.49	1,941,501.28
Total		3,874,030.70	3,895,514.98	2,959,577.62	60,967.78	8,833,426.31	11,983.25	3,252,199.34	1,653,506.71	287,994.56	1,743,251.56	-

