

ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

Río Grande - Octubre 2022

Año 11 - Volumen 10- Número 121



**Municipio
de Río Grande**

Dirección de Turismo

Rosales 350, (V9420CMH) Río Grande, Argentina

turismo@riogrande.gob.ar

<https://turismo.riogrande.gob.ar/>

Observatorio Estadístico

Rosales 56, (V9420CMF) Río Grande, Argentina



Instituto Fuegoño de Turismo

Maipú 505

(V9410BJK) Ushuaia, Argentina

estadistica@tierradelfuego.org.ar

<http://www.tierradelfuego.org.ar>

ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

Río Grande - Octubre 2022

Contenido

Introducción	2
Anticipo mensual de Octubre 2022	3
1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera	3
2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera	4

Introducción

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) es un relevamiento realizado a nivel nacional en forma continua desde el 2004, bajo la coordinación del Ministerio de Turismo de Nación (MINTUR) y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), que tiene como objetivo medir el impacto del turismo internacional e interno sobre la actividad de los establecimientos de los sectores, hotelero y parahotelero, de la Argentina. Con periodicidad mensual, mide desde la perspectiva de la demanda, entre otras variables, la cantidad de pernoctes e ingresos, de los viajeros residentes y no residentes, la estadía promedio por viajero y la tasa de ocupación en plazas y habitaciones, como así también el nivel de empleo del sector. Además, permite distinguir la información de acuerdo al origen de los viajeros (provincia o país de residencia). Por otro lado, desde el punto de vista de la oferta releva la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles.

En la ciudad de Río Grande este operativo se comenzó a instrumentar a partir de octubre de 2012 a través del Instituto Provincial de Análisis e Investigación Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo-, del Instituto Fuegoño de Turismo (INFUETUR), de la Dirección de Turismo y el Observatorio Estadístico del Municipio de Río Grande, aplicando un diseño censal, es decir se indaga la totalidad de los establecimientos que componen la oferta.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- e Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

En esta oportunidad se exponen los principales datos, para los establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande del mes de Octubre 2022.

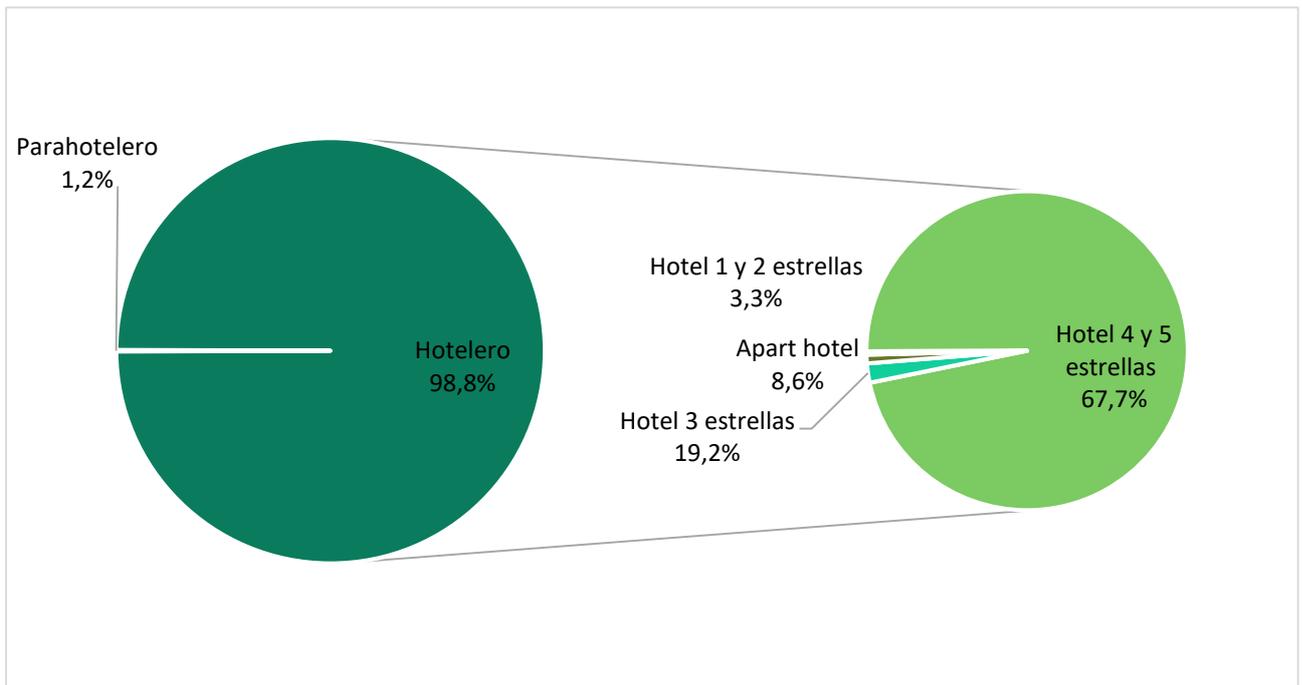
Anticipo mensual de Octubre 2022.

1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera

Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles por tipo de establecimiento. Río Grande. Octubre 2022

Categoría	Habitaciones Disponibles	Plazas Disponibles
Total	8.339	18.724
Hotelero	8.277	18.507
Hotel 4 y 5 estrellas	5.983	12.679
Hotel 3 estrellas	1.488	3.596
Apart hotel	496	1.612
Hotel 1 y 2 estrellas	310	620
Parahotelero	62	217
Hospedajes	-	-
Hosterías	-	-
Albergues turísticos	62	217

Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.



Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

Cuadro 2. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por sector. Río Grande. Octubre 2022

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	TOH ⁽¹⁾	Disponibles	Ocupadas	TOP ⁽²⁾
TOTAL	8.339	2.217	26,6	18.724	3.262	17,4
Hotelero	8.277	2.185	26,4	18.507	3.176	17,2
Parahotelero	62	32	51,6	217	86	39,6

(1) Tasa de ocupación de habitaciones: $TOH = (\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$

(2) Tasa de ocupación de plazas: $TOP = (\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$

Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera

Cuadro 3. Pernoctaciones, viajeros y estadía media por condición de residencia y sector. Río Grande. Octubre 2022

	Total	Sector Hotelero	Sector Parahotelero
Pernoctaciones⁽¹⁾	3.262	3.176	86
Residentes	2.408	2.395	13
No Residentes	820	781	39
Sin declarar	34	-	34
Viajeros	1.390	1.333	57
Residentes	1.038	1.029	9
No residentes	329	304	25
Sin declarar	23	-	23
Estadía media⁽²⁾ en días	2,35	2,38	1,51
Residentes	2,32	2,33	1,44
No residentes	2,49	2,57	1,56

(1) El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas.

(2) Se entiende por estadía promedio a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros.

Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

Cuadro 4. Distribución regional de las pernoctaciones, ingreso de viajeros hospedados y estadía media según condición de residencia. Río Grande. Octubre 2022

	Pernoctaciones⁽¹⁾	Cuota de participación	Ingreso de viajeros	Cuota de participación	Estadía media
Total	3.262	100,00	1.390	100,00	2,35
Total sin declarar	34	1,04	23	1,65	1,48
Total Residentes	2.408	73,82	1.038	74,68	2,32
Tierra del Fuego	754	23,11	463	33,31	1,63
CABA	187	5,73	67	4,82	2,79
Buenos Aires Provincia ⁽²⁾	468	14,35	275	19,78	1,70
Resto de la Patagonia	490	15,02	97	6,98	5,05
Cuyo	114	3,49	13	0,94	8,77
Norte	129	3,95	29	2,09	4,45
Centro	140	4,29	17	1,22	8,24
Litoral	126	3,86	77	5,54	1,64
Total No Residentes	820	25,14	329	23,67	2,49
Chile	338	10,36	189	13,60	1,79
Brasil	68	2,08	57	4,10	1,19
Resto América Latina	137	4,20	33	2,37	4,15
Canadá	-	-	-	-	-
EEUU	2	0,06	-	0,07	2,00
Alemania	115	3,53	23	1,65	5,00
España	14	0,43	8	0,58	1,75
Italia	2	0,06	2	0,14	1,00
Francia	-	-	-	-	-
Resto de Europa	4	0,12	3	0,22	1,33
China	6	0,18	3	0,22	2,00
Rep. Corea	130	3,99	7	0,50	18,57
Japón	-	-	-	-	-
Resto Asia	-	-	-	-	-
Resto del mundo	4	0,12	3	0,22	1,33

(1) Pernoctaciones es igual a plazas ocupadas.

(2) Incluye partidos del Gran Buenos Aires y resto de la provincia.

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS); en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región de Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires.

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Región Centro: Provincia de Córdoba.

Región Cuyo: Provincias de Mendoza, San Juan, La Rioja y San Luis.

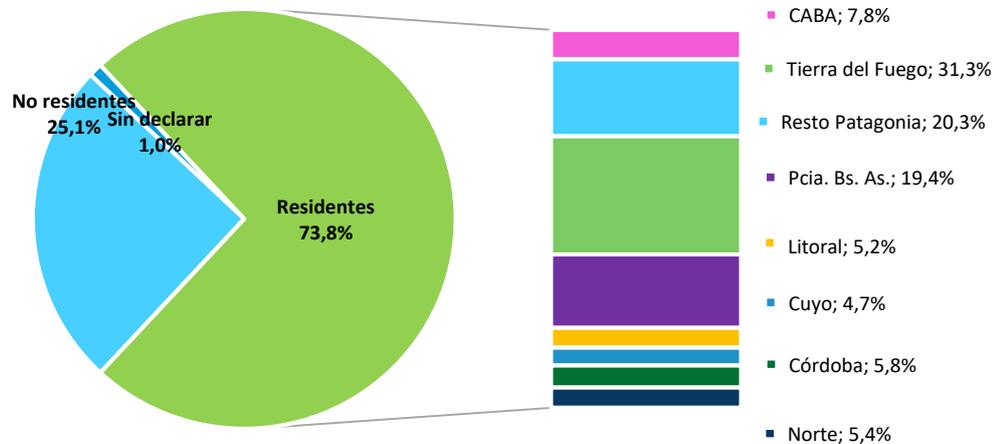
Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

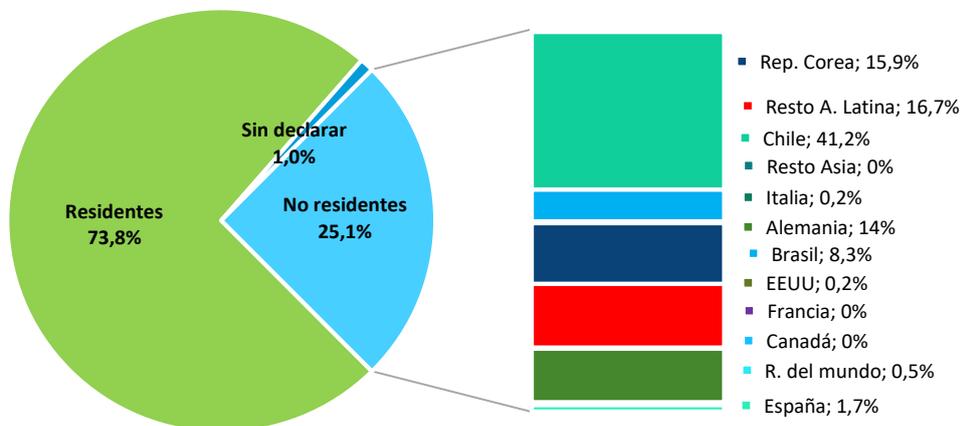
Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

Gráfico 2. Distribución de las pernoctaciones de los viajeros residentes por origen (en %). Octubre 2022

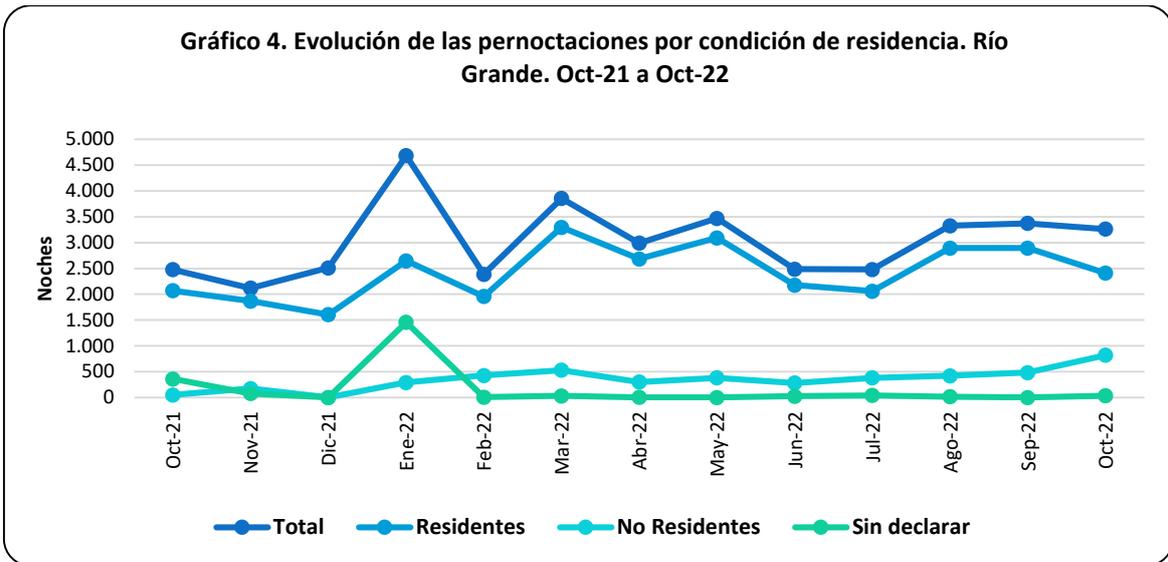


Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

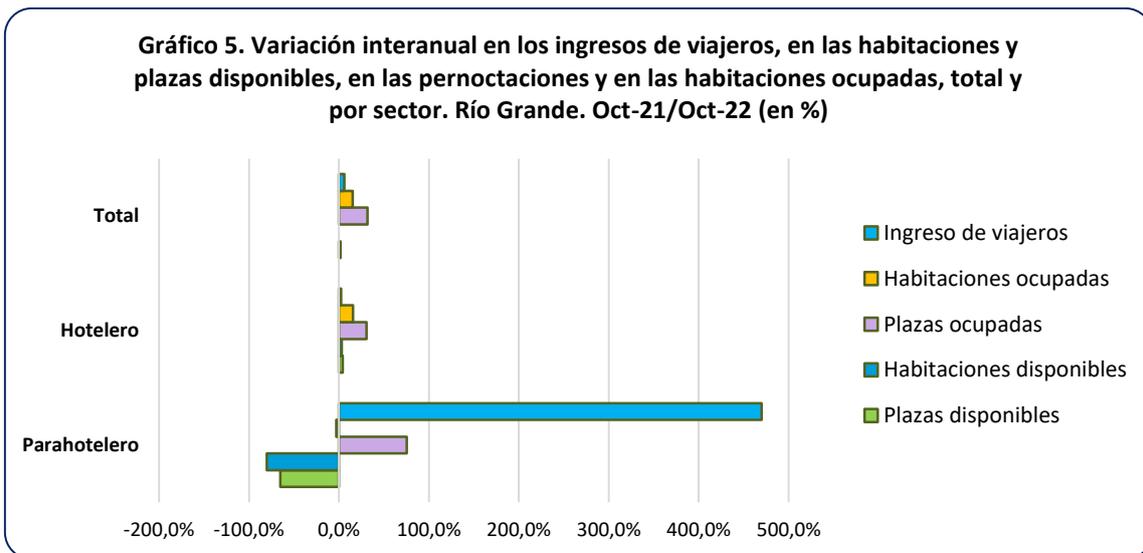
Gráfico 3. Distribución de las pernoctaciones de los viajeros no residentes por origen (en %). Octubre 2022



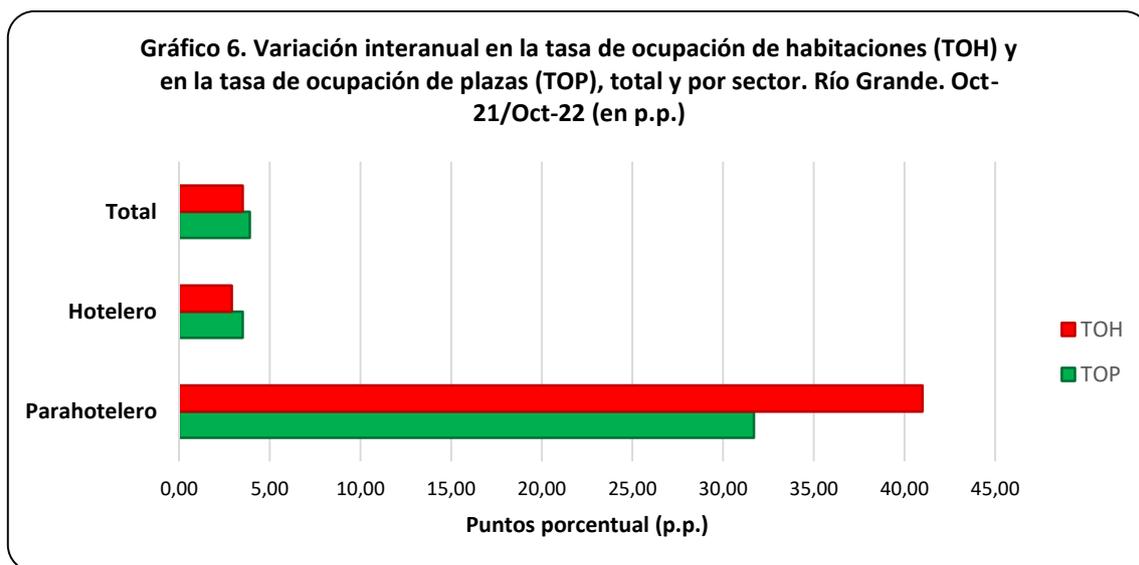
Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.



Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.



Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.



Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

ANEXO: Principales indicadores de la oferta y la demanda en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande y variación interanual (en %). Octubre/2022

Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Río Grande. Períodos May/22 a Oct/22 y Oct/21

Indicadores	2022						2021	Var. i.a.
	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Oct.	Octubre 2022-2021
Establecimientos (1)								
Total	8	8	8	8	8	8	7	14,3%
Hoteleros	7	7	7	7	7	7	6	16,7%
Hotel 4 y 5 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	-
Hotel 3 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	-
Apart hotel y H. Boutique	2	2	2	2	2	2	s	100,0%
Hotel 1 y 2 estrellas	s	s	s	s	s	s	s	-
Parahoteleros	s	-						
Hospedajes	-	-	-	-	-	-	s	-100,0%
Hosterías	-	-	-	-	-	-	-	-
Albergues turísticos	s	s	s	s	s	s	-	-
Habitaciones o unidades disponibles (2)								
Total	8.339	8.070	8.339	8.494	8.070	8.339	8.339	-
Hoteleros	8.277	8.010	8.277	8.432	8.010	8.277	8.029	3,1%
Hotel 4 y 5 estrellas	5.983	5.790	5.983	5.983	5.790	5.983	5.983	-
Hotel 3 estrellas	1.488	1.440	1.488	1.488	1.440	1.488	1.488	-
Apart hotel	496	480	496	496	480	496	248	100,0%
Hotel 1 y 2 estrellas	310	300	310	465	300	310	310	-
Parahoteleros	62	60	62	62	60	62	310	-80,0%
Hospedajes	-	-	-	-	-	-	310	-
Hosterías	-	-	-	-	-	-	-	-

Albergues turísticos	62	60	62	62	60	62	-	-
Habitaciones o unidades ocupadas (3)								
Total	2.576	1.962	1.941	2.450	2.660	2.217	1.922	15,3%
Hoteleros	2.555	1.935	1.917	2.414	2.618	2.185	1.889	15,7%
Parahoteleros	21	27	24	36	42	32	33	-3,0%
Plazas disponibles (4)								
Total	18.724	18.120	18.724	19.189	18.120	18.724	18.383	1,9%
Hoteleros	18.507	17.910	18.507	18.972	17.910	18.507	17.763	4,2%
Hotel 4 y 5 estrellas	12.679	12.270	12.679	12.679	12.270	12.679	12.679	-
Hotel 3 estrellas	3.596	3.480	3.596	3.596	3.480	3.596	3.596	-
Apart hotel	1.612	1.560	1.612	1.612	1.560	1.612	868	85,7%
Hotel 1 y 2 estrellas	620	600	620	1.085	600	620	620	-
Parahoteleros	217	210	217	217	210	217	620	-65,0%
Hospedajes	-	-	-	-	-	-	620	-100,0%
Hosterías	-	-	-	-	-	-	-	-
Albergues turísticos	217	210	217	217	210	217	-	-
Plazas ocupadas (5)								
Total	3.471	2.472	2.480	3.327	3.374	3.262	2.478	31,6%
Por Sector								
Hoteleros	3.442	2.398	2.423	3.261	3.299	3.176	2.429	30,8%
Parahoteleros	29	74	57	66	75	86	49	75,5%
Por Residencia								
Residentes	3.091	2.177	2.061	2.893	2.893	2.408	2.070	16,3%
No residentes	380	283	380	420	481	820	50	1540,0%
Sin declarar	-	26	39	14	-	34	358	-90,5%
Tasa de ocupación de las habitaciones o unidades (TOH) (6)								
Total	30,9	24,3	23,3	28,8	33,0	26,6	23,0	3,5 p.p.
Hoteleros	30,9	24,2	23,2	28,6	32,7	26,4	23,5	2,9 p.p.
Parahoteleros	33,9	45,0	38,7	58,1	70,0	51,6	10,6	41 p.p.
Tasa de ocupación de plazas (TOP) (7)								
Total	18,5	13,6	13,2	17,3	18,6	17,4	13,5	3,9 p.p.
Hoteleros	18,6	13,4	13,1	17,2	18,4	17,2	13,7	3,5 p.p.
Parahoteleros	13,4	35,2	26,3	30,4	35,7	39,6	7,9	31,7 p.p.
Viajeros (8)								
Total	1.284	1.186	1.252	1.545	1.373	1.390	1.311	6,0%
Por sector								
Hoteleros	1.270	1.160	1.218	1.514	1.340	1333	1.301	2,5%
Parahoteleros	14	26	34	31	33	57	10	470,0%
Por residencia								
Residentes	1.158	1.084	1.097	1.355	1.128	1038	1.107	-6,2%
No residentes	126	97	137	187	245	329	16	1956,3%
Sin declarar	-	7	18	3	-	23	188	-87,8%
Duración de la estadía promedio de los viajeros en días (9)								
Total	2,70	2,08	1,98	2,15	2,46	2,35	1,89	0,46 días
Hoteleros	2,71	2,07	1,99	2,15	2,46	2,38	1,87	0,52 días
Parahoteleros	2,07	2,85	1,68	2,13	2,27	1,51	4,90	-3,39 días

(1) Se entiende por **establecimiento** aquel que se encuentra bajo una administración de tipo comercial, que brinda alojamiento y que dispone de ciertos servicios como arreglo de camas y limpieza de sanitarios. Estos establecimientos están agrupados en clases y categorías, en función de su infraestructura edilicia y a los servicios prestados al público. El sector **hotelero** comprende: hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles y el **parahotelero** incluye: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera **habitación** a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran **unidades** los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de hotelería. Las **habitaciones y unidades disponibles** se obtienen

multiplicando la cantidad de habitaciones y unidades disponibles de cada establecimiento hotelero por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(3) Habitaciones o unidades ocupadas, se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el período de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias que disponen los establecimientos. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Se obtienen multiplicando la cantidad de plazas disponibles de cada establecimiento por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(5) Las plazas ocupadas o pernóctes se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) La tasa de ocupación de habitaciones (TOH), es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las habitaciones/unidades y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia. $TOH = \text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles} * 100$

(7) La tasa de ocupación de plazas (TOP), es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las plazas y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia. $TOP = \text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles} * 100$

(8) Se considera **viajero** a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernóctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o parahotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Se entiende por **estadía promedio** a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros.

Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022