

ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

Río Grande - Septiembre 2022

Año 11 - Volumen 9 - Número 120



**Municipio
de Río Grande**

Dirección de Turismo

Rosales 350, (V9420CMH) Río Grande, Argentina

turismo@riogrande.gob.ar

<https://turismo.riogrande.gob.ar/>

Observatorio Estadístico

Rosales 56, (V9420CMF) Río Grande, Argentina



Instituto Fuegoino de Turismo

Maipú 505

(V9410BJK) Ushuaia, Argentina

estadistica@tierradelfuego.org.ar

<http://www.tierradelfuego.org.ar>

ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

Río Grande - Septiembre 2022

Contenido

Introducción	2
Anticipo mensual de Septiembre 2022.	3
1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera	3
2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera	4

Introducción

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) es un relevamiento realizado a nivel nacional en forma continua desde el 2004, bajo la coordinación del Ministerio de Turismo de Nación (MINTUR) y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), que tiene como objetivo medir el impacto del turismo internacional e interno sobre la actividad de los establecimientos de los sectores, hotelero y parahotelero, de la Argentina. Con periodicidad mensual, mide desde la perspectiva de la demanda, entre otras variables, la cantidad de pernoctes e ingresos, de los viajeros residentes y no residentes, la estadía promedio por viajero y la tasa de ocupación en plazas y habitaciones, como así también el nivel de empleo del sector. Además, permite distinguir la información de acuerdo al origen de los viajeros (provincia o país de residencia). Por otro lado, desde el punto de vista de la oferta releva la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles.

En la ciudad de Río Grande este operativo se comenzó a instrumentar a partir de octubre de 2012 a través del Instituto Provincial de Análisis e Investigación Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo-, del Instituto Fuegoño de Turismo (INFUETUR), de la Dirección de Turismo y el Observatorio Estadístico del Municipio de Río Grande, aplicando un diseño censal, es decir se indaga la totalidad de los establecimientos que componen la oferta.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- e Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

En esta oportunidad se exponen los principales datos, para los establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande del mes de Septiembre 2022.

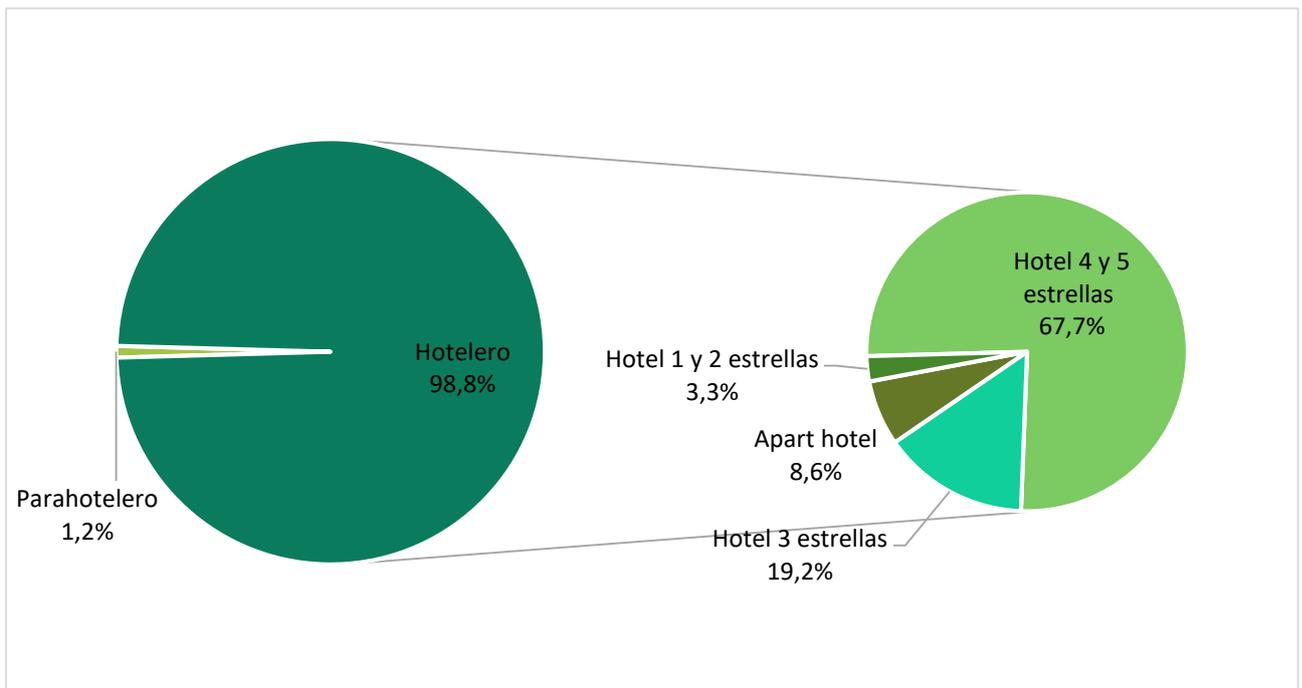
Anticipo mensual de Septiembre 2022.

1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera

Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles por tipo de establecimiento. Río Grande. Septiembre 2022

Categoría	Habitaciones Disponibles	Plazas Disponibles
Total	8.070	18.120
Hotelero	8.010	17.910
Hotel 4 y 5 estrellas	5.790	12.270
Hotel 3 estrellas	1.440	3.480
Apart hotel	480	1.560
Hotel 1 y 2 estrellas	300	600
Parahotelero	60	210
Hospedajes	-	-
Hosterías	-	-
Albergues turísticos	60	210

Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.



Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

Cuadro 2. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por sector. Río Grande. Septiembre 2022

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	TOH ⁽¹⁾	Disponibles	Ocupadas	TOP ⁽²⁾
TOTAL	8.070	2.660	33,0	18.120	3.374	18,6
Hotelero	8.010	2.618	32,7	17.910	3.299	18,4
Parahotelero	60	42	70,0	210	75	35,7

(1)Tasa de ocupación de habitaciones: TOH=(Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) * 100

(2)Tasa de ocupación de plazas: TOP=(Plazas ocupadas / Plazas disponibles) * 100

Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera

Cuadro 3. Pernoctaciones, viajeros y estadía media por condición de residencia y sector. Río Grande. Septiembre 2022

	Total	Sector Hotelero	Sector Parahotelero
Pernoctaciones⁽¹⁾	3.374	3.299	75
Residentes	2.893	2.850	43
No Residentes	481	449	32
Sin declarar	-	-	-
Viajeros	1.373	1.340	33
Residentes	1.128	1.109	19
No residentes	245	231	14
Sin declarar	-	-	-
Estadía media⁽²⁾ en días	2,46	2,46	2,27
Residentes	2,56	2,57	2,26
No residentes	1,96	1,94	2,29

(1) El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas.

(2) Se entiende por estadía promedio a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros.

Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

Cuadro 4. Distribución regional de las pernoctaciones, ingreso de viajeros hospedados y estadía media según condición de residencia. Río Grande. Septiembre 2022

	Pernoctaciones⁽¹⁾	Cuota de participación	Ingreso de viajeros	Cuota de participación	Estadía media
Total	3.374	100,00	1.373	100,00	2,46
Total sin declarar	-	-	-	-	-
Total Residentes	2.893	85,74	1.128	82,16	2,56
Tierra del Fuego	787	23,33	496	36,13	1,59
CABA	285	8,45	76	5,54	3,75
Buenos Aires Provincia ⁽²⁾	718	21,28	338	24,62	2,12
Resto de la Patagonia	672	19,92	131	9,54	5,13
Cuyo	128	3,79	12	0,87	10,67
Norte	39	1,16	13	0,95	3,00
Centro	181	5,36	17	1,24	10,65
Litoral	83	2,46	45	3,28	1,84
Total No Residentes	481	14,26	245	17,84	1,96
Chile	237	7,02	158	11,51	1,50
Brasil	97	2,87	50	3,64	1,94
Resto América Latina	42	1,24	12	0,87	3,50
Canadá	-	-	-	-	-
EEUU	8	0,24	6	0,44	1,33
Alemania	6	0,18	-	0,07	6,00
España	-	-	-	-	-
Italia	-	-	-	-	-
Francia	-	-	-	-	-
Resto de Europa	4	0,12	4	0,29	1,00
China	36	1,07	7	0,51	5,14
Rep. Corea	50	1,48	6	0,44	8,33
Japón	-	-	-	-	-
Resto Asia	-	0,03	1	0,07	1,00
Resto del mundo	-	-	-	-	-

(1) Pernoctaciones es igual a plazas ocupadas.

(2) Incluye partidos del Gran Buenos Aires y resto de la provincia.

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS); en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región de Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires.

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Región Centro: Provincia de Córdoba.

Región Cuyo: Provincias de Mendoza, San Juan, La Rioja y San Luis.

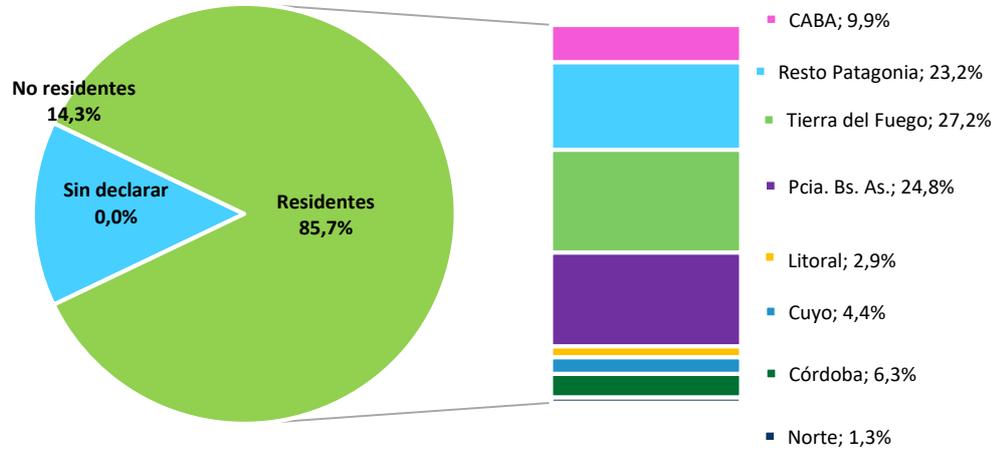
Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

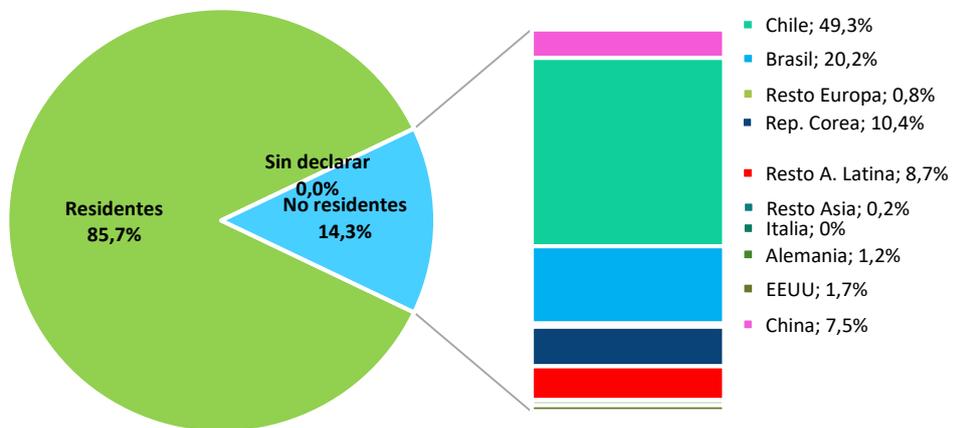
Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

Gráfico 2. Distribución de las pernoctaciones de los viajeros residentes por origen (en %). Septiembre 2022

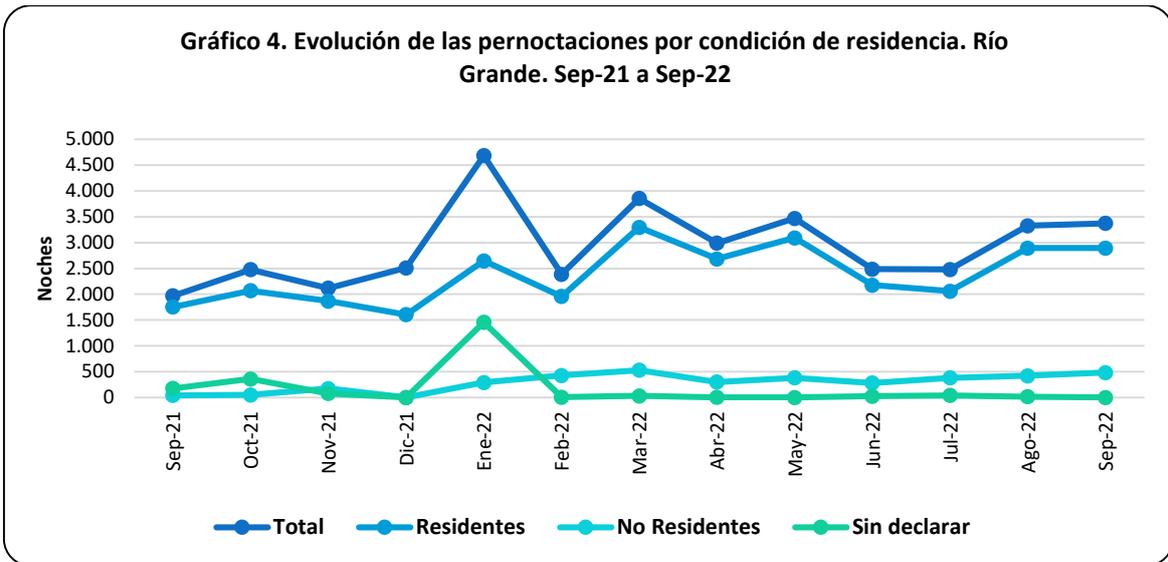


Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

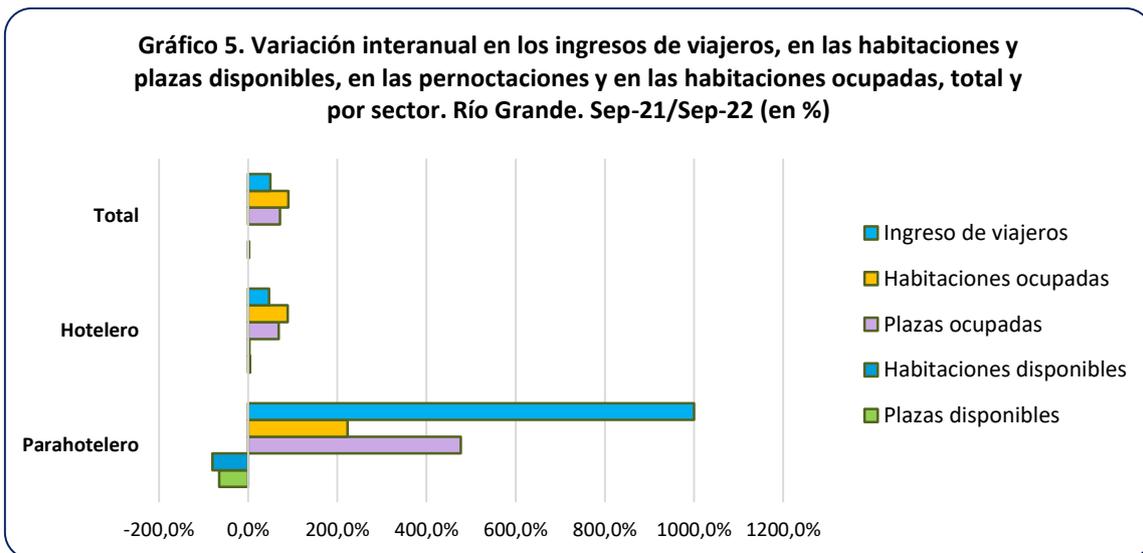
Gráfico 3. Distribución de las pernoctaciones de los viajeros no residentes por origen (en %). Septiembre 2022



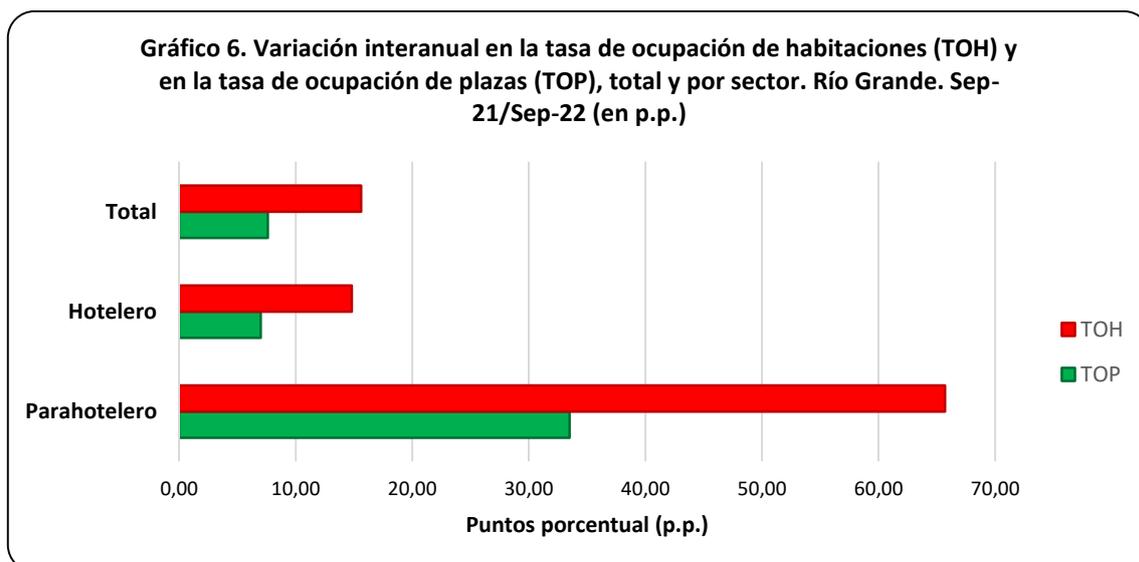
Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.



Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.



Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.



Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

ANEXO: Principales indicadores de la oferta y la demanda en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande y variación interanual (en %). Septiembre/2022

Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Río Grande. Períodos Abr/22 a Sep/22 y Sep/21

Indicadores	2022						2021	Var. i.a.
	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Sep.	Septiembre 2022-2021
Establecimientos (1)								
Total	9	8	8	8	8	8	7	14,3%
Hoteleros	7	7	7	7	7	7	6	16,7%
Hotel 4 y 5 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	-
Hotel 3 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	-
Apart hotel y H. Boutique	2	2	2	2	2	2	s	100,0%
Hotel 1 y 2 estrellas	s	s	s	s	s	s	s	-
Parahoteleros	2	s	s	s	s	s	s	-
Hospedajes	-	-	-	-	-	s	s	-100,0%
Hosterías	-	-	-	-	-	s	-	-
Albergues turísticos	2	s	s	s	s	s	-	-
Habitaciones o unidades disponibles (2)								
Total	8.730	8.339	8.070	8.339	8.494	8.070	8.070	-
Hoteleros	8.010	8.277	8.010	8.277	8.432	8.010	7.770	3,1%
Hotel 4 y 5 estrellas	5.790	5.983	5.790	5.983	5.983	5.790	5.790	-
Hotel 3 estrellas	1.440	1.488	1.440	1.488	1.488	1.440	1.440	-
Apart hotel	480	496	480	496	496	480	240	100,0%
Hotel 1 y 2 estrellas	300	310	300	310	465	300	300	-
Parahoteleros	720	62	60	62	62	60	300	-80,0%
Hospedajes	-	-	-	-	-	-	300	-
Hosterías	-	-	-	-	-	-	-	-

Albergues turísticos	720	62	60	62	62	60	-	-
Habitaciones o unidades ocupadas (3)								
Total	2.558	2.576	1.962	1.941	2.450	2.660	1.400	90,0%
Hoteleros	2.517	2.555	1.935	1.917	2.414	2.618	1.387	88,8%
Parahoteleros	41	21	27	24	36	42	13	223,1%
Plazas disponibles (4)								
Total	18.840	18.724	18.120	18.724	19.189	18.120	17.790	1,9%
Hoteleros	17.910	18.507	17.910	18.507	18.972	17.910	17.190	4,2%
Hotel 4 y 5 estrellas	12.270	12.679	12.270	12.679	12.679	12.270	12.270	-
Hotel 3 estrellas	3.480	3.596	3.480	3.596	3.596	3.480	3.480	-
Apart hotel	1.560	1.612	1.560	1.612	1.612	1.560	840	85,7%
Hotel 1 y 2 estrellas	600	620	600	620	1.085	600	600	-
Parahoteleros	930	217	210	217	217	210	600	-65,0%
Hospedajes	-	-	-	-	-	-	600	-100,0%
Hosterías	-	-	-	-	-	-	-	-
Albergues turísticos	930	217	210	217	217	210	-	-
Plazas ocupadas (5)								
Total	2.989	3.471	2.472	2.480	3.327	3.374	1.969	71,4%
Por Sector								
Hoteleros	2.886	3.442	2.398	2.423	3.261	3.299	1.956	68,7%
Parahoteleros	103	29	74	57	66	75	13	476,9%
Por Residencia								
Residentes	2.684	3.091	2.177	2.061	2.893	2.893	1.753	65,0%
No residentes	301	380	283	380	420	481	40	1102,5%
Sin declarar	4	-	26	39	14	-	176	-100,0%
Tasa de ocupación de las habitaciones o unidades (TOH) (6)								
Total	29,3	30,9	24,3	23,3	28,8	33,0	17,3	15,6 p.p.
Hoteleros	31,4	30,9	24,2	23,2	28,6	32,7	17,9	14,8 p.p.
Parahoteleros	5,7	33,9	45,0	38,7	58,1	70,0	4,3	65,7 p.p.
Tasa de ocupación de plazas (TOP) (7)								
Total	15,9	18,5	13,6	13,2	17,3	18,6	11,1	7,6 p.p.
Hoteleros	16,1	18,6	13,4	13,1	17,2	18,4	11,4	7 p.p.
Parahoteleros	11,1	13,4	35,2	26,3	30,4	35,7	2,2	33,5 p.p.
Viajeros (8)								
Total	1.287	1.284	1.186	1.252	1.545	1.373	915	50,1%
Por sector								
Hoteleros	1.246	1.270	1.160	1.218	1.514	1.340	912	46,9%
Parahoteleros	41	14	26	34	31	33	3	1000,0%
Por residencia								
Residentes	1.181	1.158	1.084	1.097	1.355	1.128	816	38,2%
No residentes	105	126	97	137	187	245	6	3983,3%
Sin declarar	-	-	7	18	3	-	93	-100,0%
Duración de la estadía promedio de los viajeros en días (9)								
Total	2,32	2,70	2,08	1,98	2,15	2,46	2,15	0,31 días
Hoteleros	2,32	2,71	2,07	1,99	2,15	2,46	2,14	0,32 días
Parahoteleros	2,51	2,07	2,85	1,68	2,13	2,27	4,33	-2,06 días

(1) Se entiende por **establecimiento** aquel que se encuentra bajo una administración de tipo comercial, que brinda alojamiento y que dispone de ciertos servicios como arreglo de camas y limpieza de sanitarios. Estos establecimientos están agrupados en clases y categorías, en función de su infraestructura edilicia y a los servicios prestados al público. El sector **hotelero** comprende: hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles y el **parahotelero** incluye: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera **habitación** a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran **unidades** los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de hotelería. Las **habitaciones y unidades disponibles** se obtienen

multiplicando la cantidad de habitaciones y unidades disponibles de cada establecimiento hotelero por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(3) Habitaciones o unidades ocupadas, se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el período de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias que disponen los establecimientos. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Se obtienen multiplicando la cantidad de plazas disponibles de cada establecimiento por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(5) Las plazas ocupadas o pernóctes se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) La tasa de ocupación de habitaciones (TOH), es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las habitaciones/unidades y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia. $TOH = \text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles} * 100$

(7) La tasa de ocupación de plazas (TOP), es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las plazas y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia. $TOP = \text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles} * 100$

(8) Se considera **viajero** a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernóctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o parahotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Se entiende por **estadía promedio** a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros.

Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022