



CARACTERIZACIÓN DEL PERFIL DE LA DEMANDA Y EL CONSUMO TURÍSTICO



AUTORIDADES

Gobernador de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur

Gustavo Melella

Vicegobernadora de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur

Mónica Urquiza

Ministro de Finanzas Públicas, representante ante el CFI

Federico Zapata García

Presidente del Instituto Fuegoino de Turismo

Dante Querciali

Secretario de Coordinación Estratégica

Juan Manuel Pavlov

Secretaria de Política Externa

Andrea Barrio

Secretario de Política Interna

Claudio Núñez Olivera

Directora Provincial de Desarrollo y Gestión Zona Centro y Norte

Stella Alazard

Director Provincial de Coordinación Administrativa y Financiera

Hernán Di Pietro

DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN

Instituto Fuegoino de Turismo

Dirección de Planificación y Desarrollo Turístico

Mg. María Victoria Ojeda

Lic. Silvana Cárdenas Romero

Lic. María Victoria Gómez

Mg. Andrea Carolina Ojeda

Vanesa Mancilla Pincol

Colaboradores

Dirección de Comunicación y Prensa – INFUETUR -

Departamento de Arte y Diseño Digital – INFUETUR -

Dirección de Informática – INFUETUR -

Dirección de Servicios Turísticos – INFUETUR

Aportes técnicos

Dirección Nacional de Mercados y Estadística – Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación

Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC)

Agencia de Recaudación Fuegoina (AREF)

UNISTAT CONSULTING

Coordinador General del Proyecto: Juan Pablo Tarelli

Coordinador de Cuenta Satélite de Turismo: Daiana Sparta

Equipo de CST: Gonzalo Fahey, Pablo Tanous y Gabriela Ertola Navajas

Coordinador de Matriz de Contabilidad Social y Modelos Insumo Producto: Carlos Romero

Equipo: Priscila Ramos y Laura Ojeda

AGRADECIMIENTOS

Desde el Instituto Fuegoino de Turismo agradecemos a los actores tanto del sector público como privado que participaron en las diferentes etapas del proyecto, presentaciones, relevamiento, recopilación de datos, entrevistas y encuestas, realizando importantes aportes para la concreción de este estudio.

A la Ministra de Producción y Ambiente, Sonia Castiglione representante ante el CFI al inicio del proyecto.

Al Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadísticas y Censos, a su directora Lic. Ana Arcos y a su equipo por el compromiso y el trabajo realizado en conjunto con el Instituto.

A la Lic. Lucia Pérez, por su dedicación con la institución y gestionar los medios necesarios para la concreción del proyecto.

A la Universidad Nacional de Tierra del Fuego, al rector Dr. Daniel Fernández por el acompañamiento e interés brindado.

Al Director Nacional de Mercados y Estadísticas de Turismo, Juan Pablo Ruiz Nicolini y a todo su equipo, por la constante colaboración y acompañamiento.

A Rodrigo Oliver por colaborar y brindar su conocimiento en los aspectos metodológicos y experiencia en la elaboración de la CST y estimación de demanda turística.

A la Cámara de Turismo de Tierra del Fuego, la Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina, filial Ushuaia. A las cámaras de comercio de Ushuaia y Río Grande por el interés.

Agradecemos a las instituciones que brindaron información para contribuir en este proyecto, destacamos la colaboración del Municipio de Ushuaia, Municipio de Río Grande, Aeropuertos Argentina 2000, Intendencia del Parque Nacional Tierra del Fuego, Dirección Provincial de Museos, Dirección Provincial de Puertos, Secretaría de Industria y Promoción Económica, Secretaría de Transporte Provincial, Secretaría de Hidrocarburos.

A quienes accedieron a las entrevistas: Llanos del Castor, Mirgor, Aeropuertos Argentina 2000, Tecnomyl, Total Austral, Australtex, Logant, London Supply, Museo Marítimo y del Presidio de Ushuaia y principalmente a quienes también contestaron los cuestionarios: Cerro Castor, Tierra Mayor, HeliUshuaia y Tranex.

Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, septiembre de 2022

Contenido

CARACTERIZACIÓN DEL PERFIL DE LA DEMANDA Y EL CONSUMO TURÍSTICO EN TIERRA DEL FUEGO AÑO BASE 2017	6
INTRODUCCIÓN.....	6
PRINCIPALES RESULTADOS	7
CARACTERIZACION DE LA DEMANDA	9
ESTIMACIONES DEL CONSUMO DE LA DEMANDA TURÍSTICA POR PERFIL.....	13

CARACTERIZACIÓN DEL PERFIL DE LA DEMANDA Y EL CONSUMO TURÍSTICO EN TIERRA DEL FUEGO AÑO BASE 2017

INTRODUCCIÓN

Con el objetivo de robustecer el sistema estadístico del sector turístico provincial, para contribuir al conocimiento sobre el sector y propendiendo así a mejorar el análisis de los datos, se ve la estratégica necesidad de elaborar la Cuenta Satélite de Turismo de Tierra del Fuego (CST-TDF).

La CST-TDF se enmarca en el proyecto “Medición de la Contribución Económica del Turismo a la Provincia de Tierra del Fuego”, el cual fue financiado por el Consejo Federal de Inversiones (CFI), y llevado adelante por el Instituto Fuegoino de Turismo, Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC) y Unistat Consulting.

Asimismo, la CST-TDF posibilita la elaboración de diferentes perfiles de demanda compatibles con la estimación del consumo turístico total, y así comprender, diferentes aperturas según un grupo seleccionado de características, como ser el origen del visitante, el trimestre o las actividades que motivaron su viaje. Estos resultados serán presentados en el presente documento.

Por último, las metodologías y fuentes utilizadas en este proyecto serán ampliadas en el documento Metodología de estimación CST-TDF.

Notas técnicas:

Para la elaboración de la CST de la provincia de Tierra del Fuego (CST-TDF), se siguió el marco metodológico establecido por la Organización Mundial de Turismo (OMT) en el documento “Cuenta satélite de turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual, 2008”¹ (CST:RMC 2008), aprobado por las Naciones Unidas, así como también sus recomendaciones en cuanto a estadísticas de turismo en general, plasmadas en el documento “Recomendaciones Internacionales para las Estadísticas de Turismo 2008” (RIET, 2008).

Asimismo, la estimación de la CST-TDF también se basó en la “Cuenta satélite de turismo de la Argentina. Metodología de estimación Año base 2004 y serie 2016-2019 a precios corrientes” del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) - Ministerio de Turismo y Deportes (MINTURDEP).

En este sentido, existen un conjunto de definiciones estadísticas recomendadas por el RIET, 2008 que deben seguirse para definir al turismo² y así estimar los diferentes perfiles de demanda consistentemente desde el punto de vista metodológico.

¹ Se seguirá las “Recomendaciones sobre el marco conceptual” de la CST (Organización Mundial del Turismo, 2008).

² En este sentido el turismo se define a partir de un subconjunto de viajes. En efecto, los viajes designan la actividad de los viajeros. Un viajero es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración. Los viajes turísticos son aquellos con desplazamiento fuera de su entorno habitual por cualquier motivo (las segundas

PRINCIPALES RESULTADOS

Tabla 1. Visitantes en Tierra del Fuego AelAS, por forma de turismo³ y tipo de establecimiento utilizado. Año base 2017

FORMA DE TURISMO	TURISTAS			EXCURSIONISTAS		TOTAL VISITANTES
	HOTELERO	NO HOTELERO	Total	CRUCERISTAS	OTROS	
Total	356.305	282.494	638.799	55.700	446.806	
Interno	47.573	129.142	176.715	s.d	446.806	
Receptivo Doméstico	171.520	140.972	312.492	s.d	s.d	1.141.305
Receptivo Internacional	137.212	12.379	149.591	s.d	s.d	

Fuente: Elaboración propia en base a CST-TDF

La Tabla 1 permite visualizar la cantidad de visitantes que se registraron en la provincia para el año base 2017 según forma de turismo, ya sean turistas (visitantes con pernocte) o excursionistas (visitantes por el día). Para el año 2017 la provincia registró 1.141.305 visitantes entre turistas (56%) y excursionistas (44%).

La cantidad de turistas ascendió a 638,8 mil en el año 2017. El 55,7% eligió hospedarse en establecimientos hoteleros y parahoteleros (Hotelero), mientras que el 44,3% eligió otro tipo de alojamientos no hoteleros (No Hotelero), como casas y/o departamentos de alquiler temporal, casas de familiares y amigos u otros establecimientos. A su vez, para los turistas receptivos (domésticos) e internacionales, los establecimientos hoteleros también fueron la opción más elegida.

Por otra parte, el excursionismo asume un rol significativo en la provincia, ya que, además de los excursionistas internos (residentes de Tierra del Fuego, viajando por la misma provincia) la provincia

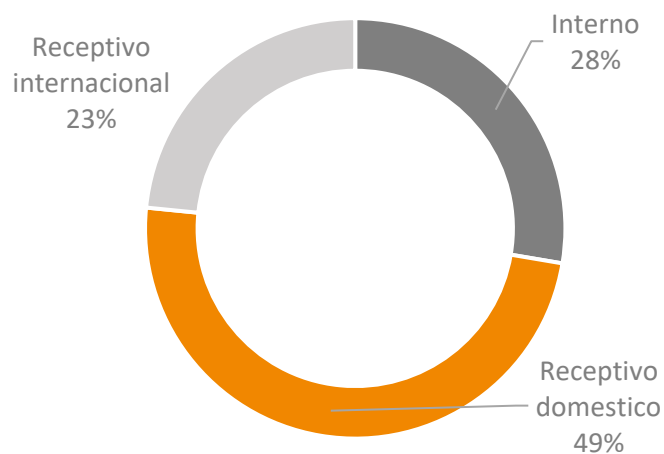
viendas por definición no forman parte), teniendo en cuenta que: 1) Debe tener una duración inferior a un año y quien viajó no haber fijado su residencia en el lugar de destino. 2) Comprende los traslados, estancias y todas las actividades que las personas realizan en el lugar de destino. 3) Puede haber ido a un sólo destino o haber tenido varias etapas.

Por lo tanto, un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal que no sea ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado. Estos viajes realizados por los visitantes se consideran viajes turísticos. Siguiendo con las definiciones establecidas en el RIET, 2008 el "turismo" hace referencia a la actividad de los visitantes. Este hecho, determina entonces que el turismo deba ser cuantificado a partir de medir la demanda; es decir, notando las características de los viajes de las personas para poder determinar si son visitantes (aquellos que realizaron viajes turísticos) u otro tipo de viajes (los no turísticos).

³ Turismo interno: actividades realizadas por visitantes residentes en la provincia dentro de las fronteras Tierra del Fuego AelAS. Turismo receptivo domestico: actividades realizadas por visitantes residentes de Argentina como parte de un viaje turístico a la Provincia. Turismo receptivo internacional: actividades realizadas por visitantes no residentes en el país como parte de un viaje turístico a Tierra del Fuego AelAS.

tiene la particularidad de contabilizar cruceristas⁴. Para el resultado del año 2017 se contabilizaron 502,5 mil excursionistas, de los cuales solo el 11% corresponde a cruceristas.

Gráfico 1. Participación de turistas en Tierra del Fuego AelAS por forma de turismo. Año base 2017



Fuente: Elaboración propia en base a CST-TDF

⁴ A los fines del presente, vale aclarar que solo son considerados los pasajeros en cruceros de viajes internacionales/bioceánicos, puesto que Ushuaia corresponde un puerto de paso, sin realizar pernocte (por fuera del buque), pueden ser receptivo doméstico o internacional.

CARACTERIZACION DE LA DEMANDA

Tabla 2. Visitantes en Tierra del Fuego AelAS según forma de turismo, localidad de destino y tipo de establecimiento utilizado. Año 2017

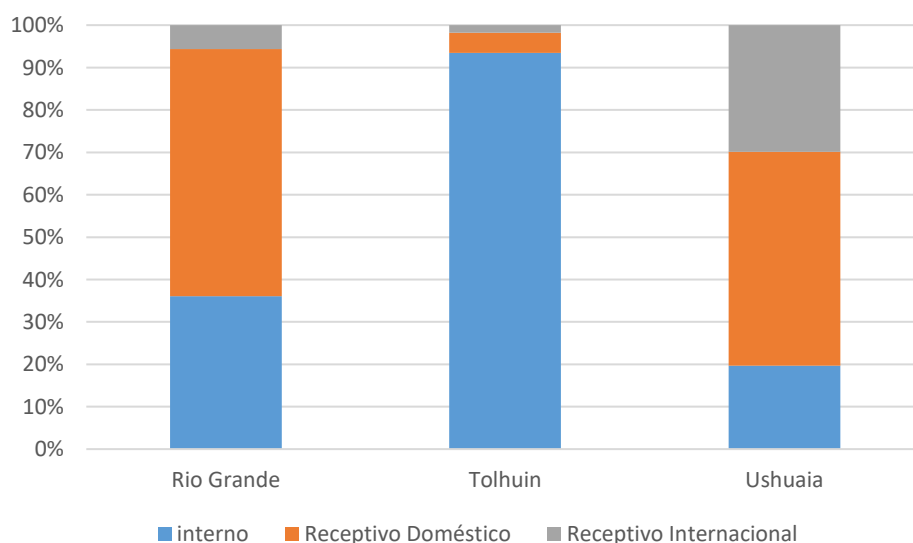
Forma de Turismo / Localidad de Destino	Turistas			Excursionistas			Total visitantes
	HOTELERO	NO HOTELERO	Total	INTERNO	CRUCERISTAS	Total	
	356,305	282,494	638,799	446,806	55,700	502,506	1,141,305
Interno	47,573	129,142	176,716				
Río Grande	11,723	32,056	43,779				
Tolhuin	10,670	28,560	39,230				
Ushuaia	25,180	68,526	93,707				
Receptivo Doméstico	171,520	140,972	312,493				
Río Grande	35,243	35,482	70,724				
Tolhuin	1,119	877	1,996				
Ushuaia	135,159	104,614	239,772				
Receptivo Internacional	137,212	12,379	149,591				
Río Grande	6,142	693	6,834				
Tolhuin	659	75	735				
Ushuaia	130,411	11,611	142,022				

Fuente: Elaboración propia en base a CST-TDF

La Tabla 2 desglosa el número de visitantes según forma de turismo y localidad de destino. En cuanto al alojamiento, se observa que el 73% del **turismo interno** prefiere hospedarse en otro tipo de alojamientos (No Hoteleros). Mientras que, respecto a las localidades visitadas, Ushuaia recibió el 53,1% del turismo interno, Tolhuin 24,7%, y Río Grande el 22,2%.

Analizando el tipo de turismo, Ushuaia concentró el 73% del **receptivo doméstico** y el 94,9% **receptivo internacional**, demostrando de esta forma, que la ciudad no solo es la puerta de entrada al turismo, sino también que concentra la mayor cantidad de turistas receptivos.

Gráfico 2. Turistas en Tierra del Fuego AelAS según localidad de destino y forma de turismo. Año 2017



Fuente: Elaboración propia en base a CST-TDF

El gráfico precedente permite analizar la cantidad de turistas por destino y forma de turismo. Se destaca que la localidad de Tolhuin concentró la mayor cantidad de turismo interno (el 93%), seguido de Río Grande (36%) y Ushuaia con solo el 20%. Por su parte, Río Grande, recibió un 58% de receptivo doméstico y solo un 6% de receptivo internacional. Por último, Ushuaia, con una distribución más uniforme, recibió la mayoría de los turistas internacionales (30%) y un 50% de receptivo doméstico.

Tabla 3. Pernoctaciones en Tierra del Fuego AelIAS según forma de turismo, localidad de destino y tipo de establecimiento utilizado. Año 2017

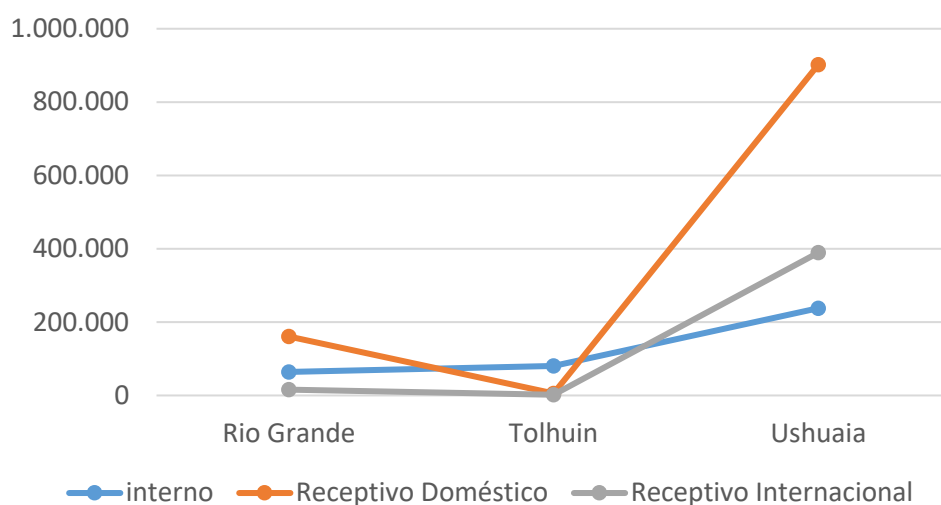
Forma de Turismo y Localidad de Destino	Hotelero	No Hotelero	Total
Total Turistas año 2017	846.367	1.011.537	1.857.904
Interno	91.289	291.546	382.835
Río Grande	14.757	49.416	64.173
Tolhuin	20.898	59.976	80.874
Ushuaia	55.634	182.154	237.788
Receptivo Doméstico	433.085	635.155	1.068.240
Río Grande	56.156	104.676	160.833
Tolhuin	2.240	3.410	5.650
Ushuaia	374.688	527.068	901.757
Receptivo Internacional	321.993	84.837	406.829
Río Grande	10.615	5.059	15.674
Tolhuin	1.483	510	1.993
Ushuaia	309.895	79.268	389.163

Fuente: Elaboración propia en base a CST-TDF

La tabla 3 permite analizar las pernoctaciones por forma de turismo, tipo de establecimiento y localidad de destino. Se destaca que para el año 2017 se registraron 1.857.904 pernoctaciones en la provincia. De ese total, el 54,4% se ubicaron en establecimientos no hoteleros, como casas o departamentos de alquiler temporal, casas de familiares y amigos y otros. Mientras que el 45,6% restante se registró en establecimientos hoteleros.

Si se analizan las pernoctaciones por forma de turismo, tipo de establecimiento y localidad de destino, se observa que, para el **turismo interno** el 75,1 % de las pernoctaciones se realizaron en establecimientos no hoteleros (62,1% en Ushuaia, 21,1% en Tolhuin y 16,% en Río Grande). Para el **receptivo doméstico**, el 59,4% de las pernoctaciones se realizaron en establecimientos no hoteleros y 40,6% en establecimientos hoteleros. Distribuyéndose 84,5% en Ushuaia, 0,5% en Tolhuin y 15,05% en Río Grande. Por último, para el **receptivo internacional**, el 79% de las pernoctaciones se realizaron en establecimientos hoteleros y 21% en establecimientos no hoteleros. A su vez, se concentraron, el 95,6% en Ushuaia, el 0,4% en Tolhuin y el 4% en Río Grande.

Gráfico 3. Pernoctaciones en Tierra del Fuego AelAS según forma de turismo, localidad de destino y tipo de establecimiento utilizado. Año 2017



Fuente: Elaboración propia en base a CST-TDF

Tabla 4. Visitantes, pernoctes y estadías medias según forma de turismo y región de origen. Año 2017

Forma	Origen	Visitantes	Pernoctaciones	Estadía
TOTAL VISITANTES	TOTAL	1,141,305		
TOTAL TURISTAS	TOTAL	638,799	1,857,904	2.91
Receptivo Internacional	TOTAL	149,591	406,829	2.72
	Brasil	35,438	110,994	3.13
	EEUU y Canadá	16,215	41,005	2.53
	Resto de América	57,263	132,830	2.32
	Europa	17,804	62,998	3.54
Receptivo Doméstico	TOTAL	312,493	1,068,240	3.42
	CABA + Bs. As	187,035	622,217	3.33
	Centro y Litoral	25,611	127,495	4.98
	Resto del país	99,846	318,528	3.19
Interno	TOTAL	176,716	382,835	2.17
TOTAL EXCURSIONISTAS	TOTAL	502,506		
Internos	TOTAL	446,806		
Crucelistas (internacionales)	TOTAL	55,700		

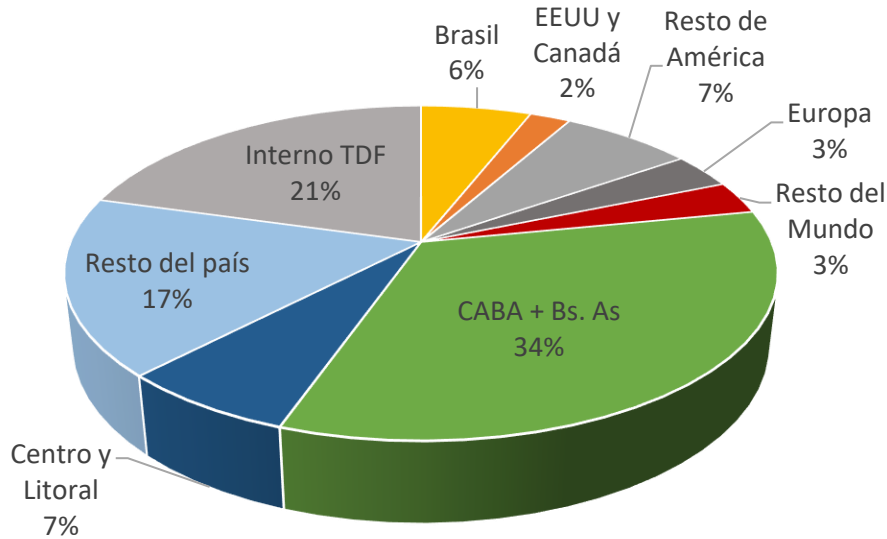
Fuente: Elaboración propia en base a CST-TDF

La Tabla 4 permite visualizar la cantidad de visitantes, pernoctes y estadías medias según forma de turismo y región de origen.

Dentro de la categoría turistas, 149.591 (23%) fueron del receptivo internacional, 312.493 (49%) del receptivo doméstico, y 176.716 (28%) de turismo interno. Dentro de la categoría excursionistas, 446.806 fueron excursionistas internos y 55.700 crucelistas (internacionales/bioceánicos).

Según el origen de los visitantes, dentro de la categoría receptivo internacional se destacaron Brasil con 35.438 visitantes y Estados Unidos y Canadá con 16.215. Dentro de la categoría receptivo doméstico, CABA y provincia de Buenos Aires fueron el principal mercado con 187.035 visitantes.

Gráfico 4. Pernoctaciones en Tierra del Fuego según origen de los turistas. Año 2017



Fuente: Elaboración propia en base a CST-TDF

Respecto a las pernoctaciones en Tierra del Fuego según origen de los turistas, para el año 2017, el 58% corresponde al receptivo doméstico (CABA + Bs. As., Centro y Litoral, resto del país), 21 % se explica con el turismo interno, y 21% corresponde al receptivo internacional.

ESTIMACIONES DEL CONSUMO DE LA DEMANDA TURÍSTICA POR PERFIL.

Tabla 5. Cantidad, gasto y pernoctes por forma de turismo según origen. Año 2017

Forma de Turismo	Origen	Visitantes	Pernoctes	Gasto total en pesos	Gasto total USD	Estadía	Gasto promedio en pesos	Gasto diario promedio en pesos	Gasto promedio USD	Gasto diario promedio USD
TOTAL VISITANTES	TOTAL	1.141.305		3.717.753.307	221.750.738					
TOTAL TURISTAS	TOTAL	638.799	1.857.904	3.259.782.502	194.434.411	2,91	5.103	1.755	304	105
Receptivo Internacional	TOTAL	149.591	406.829	1.338.793.347	79.854.253	2,72	8.950	3.291	534	196
	Brasil	35.438	110.994	449.128.245	26.788.900	3,13	12.674	4.046	756	241
	EEUU y Canadá	16.215	41.005	111.486.835	6.649.792	2,53	6.875	2.719	410	162
	Resto de América	17.804	132.830	149.973.554	8.945.388	7,46	8.423	1.129	502	67
	Europa	57.263	62.998	463.550.142	27.649.114	1,10	8.095	7.358	483	439
	Resto del Mundo	22.869	59.002	164.654.571	9.821.058	2,58	7.200	2.791	429	166
Receptivo Domestico	TOTAL	312.493	1.068.240	1.515.014.639	90.365.225	3,42	4.848	1.418	289	85
	CABA+BsAs	187.035	622.217	1.082.292.078	64.554.866	3,33	5.787	1.739	345	104
	Centro y Litoral	25.611	127.495	142.358.731	8.491.191	4,98	5.558	1.117	332	67
	Resto del país	99.846	318.528	290.363.830	17.319.168	3,19	2.908	912	173	54
Interno	TOTAL	176.716	382.835	405.974.515	24.214.933	2,17	2.297	1.060	137	63
TOTAL EXCURSIONISTAS	TOTAL	502.506		409.224.637	24.408.791			814		49
Internos	TOTAL	446.806		320.350.309	19.107.754			717		43
Crucevistas (internacionales)	TOTAL	55.700		88.874.328	5.301.037			1.596		95
Otros componentes del consumo	TOTAL			48.746.169	2.907.535					

Fuente: Elaboración propia en base a CST-TDF

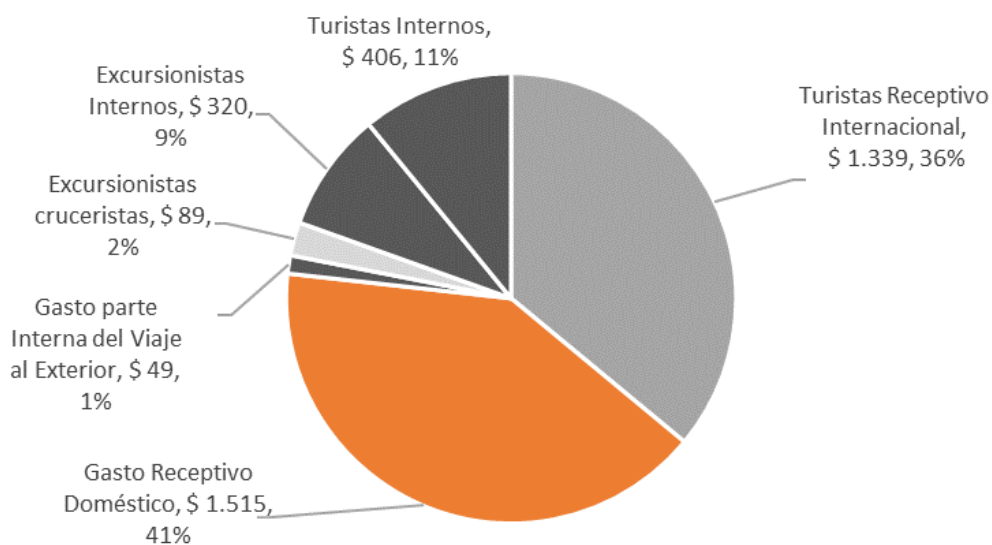
El gráfico 5 permite dimensionar la relevancia del gasto receptivo internacional para la provincia. Para el año 2017, se contabilizaron 3.718 millones de pesos, de los cuales, el 36% fue explicado por el gasto que realizaron los visitantes extranjeros en la provincia. Esto significa que la exportación por turismo en la provincia es de 1.339 millones de pesos del 2017 o su equivalente en U\$D 80 millones⁵.

Este porcentaje es superado por el gasto total del turismo receptivo doméstico, que explica el 41% del total gastado en la provincia por turismo.

Por otra parte, son significativos los resultados del gasto interno, ya que este último resultó ser el 20% del gasto total (sumando excursionistas y turistas). Es decir que, el gasto de los argentinos en la provincia representó más del 60% del gasto total. Si se toma como comparador las proporciones de la CST-A, en el año 2017, se destaca que el turismo interno explicó alrededor del 75% del gasto total, mientras que el 23% el de los no residentes.

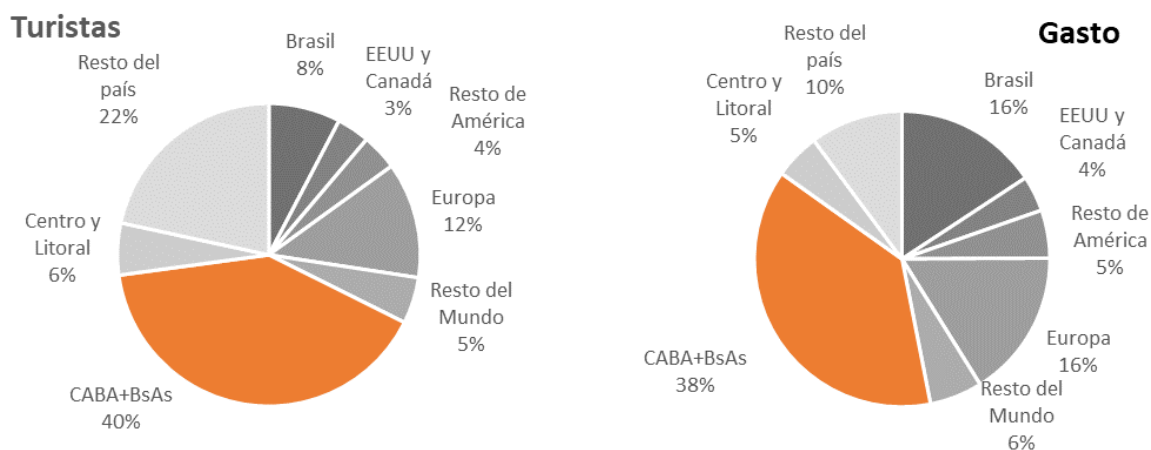
⁵ Tipo de cambio utilizado al año 2017 fue 16,76.

Gráfico 5. Gasto turístico en millones de pesos en la provincia de Tierra del Fuego AelAS, por tipo de turismo. Año 2017



Fuente: Elaboración propia en base a CST-TDF

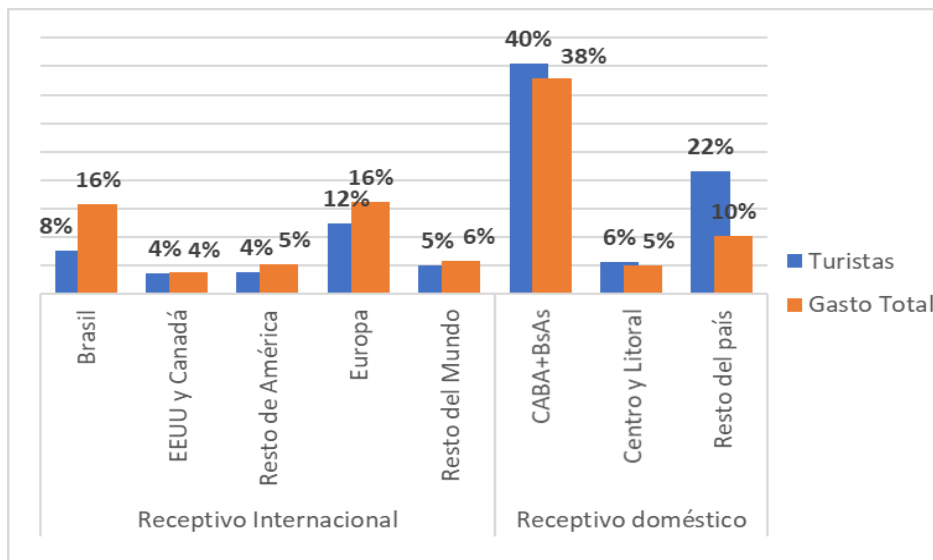
Gráfico 6. Perfiles de visitantes y gastos, según origen de los visitantes. Provincia de Tierra del Fuego. Año 2017



Fuente: Elaboración propia en base a CST-TDF

El gráfico 6 resume la cantidad y el gasto de los turistas según su origen. Se destaca la cantidad de turistas como su gasto de aquellos provenientes de la región CABA-Bs As (40% y 38%, respectivamente). Su importancia es tal que el gasto de los visitantes provenientes de esta región del país resulta apenas inferior de lo que gastaron conjuntamente los turistas provenientes de Brasil, Europa, EEUU, Canadá y Resto del Mundo (47% del total gastado).

Gráfico 7 Perfiles de turistas receptivos según origen.



Fuente: Elaboración propia en base a CST-TDF

El gráfico 7, por su parte, registra la cuota de participación (cantidad de turistas) y el gasto según origen.

Se observa que los viajeros de Brasil y Europa fueron los más influyentes dentro del gasto del turismo receptivo internacional. Por otra parte, en referencia al receptivo doméstico, el principal mercado correspondió a CABA y provincia de Bs As.

Tabla 6. Gasto turístico en la provincia de Tierra del Fuego, por tipo de turismo y producto turístico. Año 2017

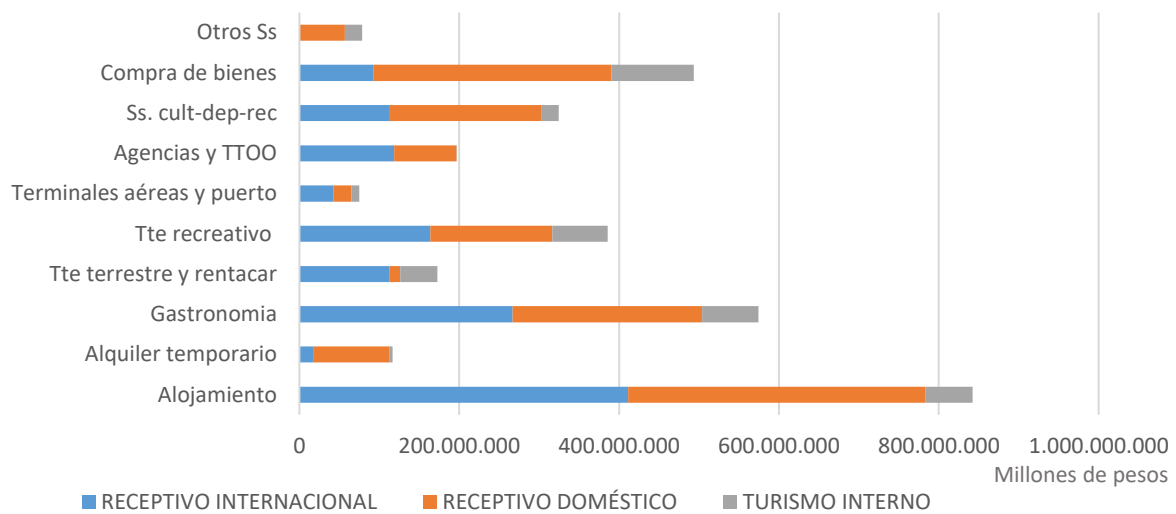
PRODUCTO TURÍSTICO	RECEPTIVO INTERNACIONAL	RECEPTIVO DOMÉSTICO	TURISMO INTERNO	TOTAL
Alojamiento	411.243.858	371.841.779	59.015.168	842.100.805
Alquiler temporario	17.987.215	94.960.281	3.463.139	116.410.635
Gastronomía	266.569.770	237.183.870	70.511.692	574.265.332
Transporte terrestre y rentacar	112.940.177	13.414.738	46.381.508	172.736.423
Transporte recreativo	163.877.046	152.417.684	69.226.886	385.521.616
Terminales aéreas y puerto	42.754.019	22.124.371	10.048.711	74.927.101
Agencias de viajes	118.559.707	78.186.672	508.560	197.254.939
Servicios culturales-deportivos-recreativos	111.960.479	190.437.935	22.147.992	324.546.406
Compra de bienes	92.901.076	297.448.437	103.290.447	493.639.960
Otros Servicios	-	56.998.871	21.380.414	78.379.285

Fuente: Elaboración propia en base a CST-TDF

En otro orden de cosas, la oferta turística distingue la importancia que posee el servicio de alojamiento en la provincia. El mismo representó el 26% del gasto turístico interior para el año 2017 (842,1 millones). Le sigue la gastronomía con el 17,6% (574,3 millones) y la compra de bienes con el 15,1% (493,6 millones).

A su vez, si se visualiza el gasto turístico según el tipo de turismo, es destacable, la preponderancia del receptivo doméstico en rubros como “alquiler temporal” (81,6% del gasto), “compra de bienes” (60,3%) y “servicios culturales, deportivos y recreativos” (58,7%), mientras que el receptivo internacional es significativo en los rubros como “transporte terrestre y rentacar” (65,4%), “agencias y tour operadores” (60,1%) y “terminales aéreas y puerto” (57,1%).

Gráfico 8. Gasto turístico en la provincia de Tierra del Fuego, por tipo de turismo y producto turístico. Año 2017



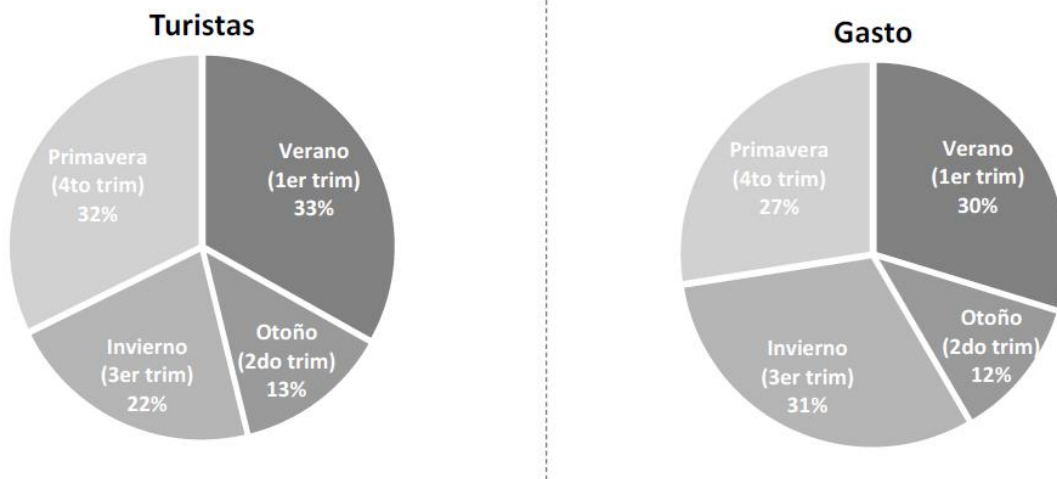
Fuente: Elaboración propia en base a CST-TDF

Tabla 7. Gasto turístico receptor (doméstico + internacional) por productos y por trimestre. Año 2017

Productos	TURISTAS			
	1er trim	2do trim	3er trim	4to trim
A. Productos característicos del turismo	719.312.809	273.884.302	735.309.252	677.953.240
1. Servicios de alojamiento para visitantes	293.291.714	110.023.795	249.062.584	243.655.041
1.a. Servicios de alojamiento para visitantes no contemplados en 1.b	248.024.700	105.676.565	216.207.619	213.176.753
1.b. Servicios de alojamiento asociados con todos los tipos de inmuebles de uso turístico	45.267.014	4.347.230	32.854.965	30.478.288
2. Servicios de provisión de alimentos y bebidas	139.913.824	66.503.481	152.705.033	144.631.302
3. Servicios de transporte de pasajeros por carretera y alquiler de vehículos	40.208.737	15.677.757	29.747.479	40.720.942
4. Resto de servicios de transporte de pasajeros (b)	87.433.647	23.666.934	120.230.942	84.963.207
5. Servicios complementarios para el transporte (c)	19.475.741	5.027.657	21.753.927	18.621.065
6. Agencias de viajes y otros servicios de reserva	56.253.211	10.467.337	61.188.981	68.836.851
7. Servicios culturales, deportivos y recreativos	82.735.934	42.517.342	100.620.307	76.524.831
B. Otros productos no característicos	129.305.713	64.182.368	147.597.714	106.262.589
1. Bienes	117.281.215	55.741.510	129.483.213	87.843.575
2. Servicios	12.024.498	8.440.858	18.114.501	18.419.014
Total	848.618.522	338.066.670	882.906.966	784.215.828

Fuente: Elaboración propia en base a la CST-TDF

Gráfico 9. Cuota de participación de turistas y su gasto por trimestre del año 2017.



Fuente: Elaboración propia en base a la CST-TDF

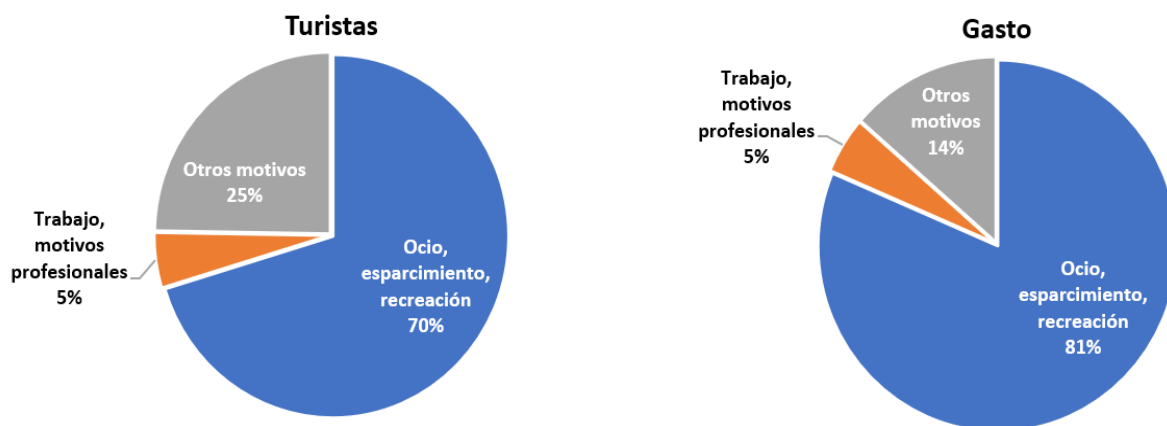
Puede notarse cómo se incrementa la participación del turismo de invierno (el tercer trimestre del año 2017) cuando se compara la proporción de cantidad de visitantes (22%) respecto del gasto total (31%). De hecho, a pesar de que, en términos de cantidad de turistas, el invierno se ubica por debajo de la primavera y el verano (solo por encima del 2do trimestre), en relación al gasto el invierno explica la mayor parte de éste, superando al resto de las estaciones.

Tabla 8. Gasto turístico receptor (doméstico + internacional) por productos y por motivo del viaje.

Productos (a)	Ocio, esparcimiento, recreación	TURISTAS	
		Trabajo, motivos profesionales	Otros motivos
A. Productos característicos del turismo	2.048.989.199	115.874.315	241.596.089
1. Servicios de alojamiento para visitantes	784.925.853	43.645.821	67.461.460
1.a. Servicios de alojamiento para visitantes no contemplados en 1.b	738.344.268	25.750.156	18.991.214
1.b. Servicios de alojamiento asociados con todos los tipos de inmuebles de uso turístico	46.581.585	17.895.665	48.470.247
2. Servicios de provisión de alimentos y bebidas	394.408.147	25.182.451	84.163.043
3. Servicios de transporte de pasajeros por carretera y alquiler de vehículos	107.190.903	4.606.844	14.557.168
4. Resto de servicios de transporte de pasajeros (b)	271.090.731	29.897.862	15.306.136
5. Servicios complementarios para el transporte (c)	57.939.140	4.462.699	2.476.551
6. Agencias de viajes y otros servicios de reserva	196.059.922	80.519	605.939
7. Servicios culturales, deportivos y recreativos	237.374.504	7.998.119	57.025.792
B. Otros productos no característicos	274.036.493	26.092.409	147.219.482
1. Bienes	247.567.872	21.591.582	121.190.060
2. Servicios	26.468.622	4.500.827	26.029.422
Total	2.323.025.692	141.966.724	388.815.571

Fuente: Elaboración propia en base a la CST-TDF

Gráfico 10. Cantidad de turistas y su gasto según el motivo principal del viaje en términos de trabajo, ocio y otros motivos. Año 2017



Fuente: Elaboración propia en base a la CST-TDF

Del gráfico anterior se destaca la participación, tanto en términos de cantidad de visitantes como gasto, del motivo esparcimiento, ocio y recreación como motivo principal para realizar el viaje.

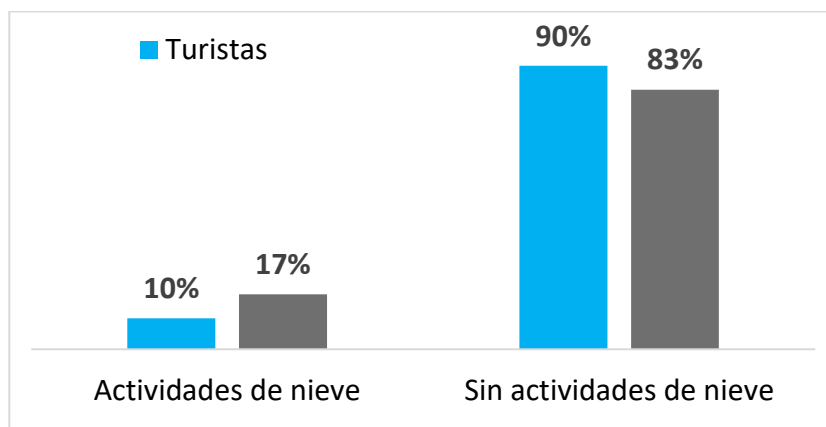
Tabla 9. Gasto turístico receptor (doméstico + internacional) por productos y según realicen o no actividades de nieve. Año 2017

Productos (a)	TURISTAS	
	Actividades de nieve	Sin actividades de nieve
A. Productos característicos del turismo	455.085.184	1.951.374.418
1. Servicios de alojamiento para visitantes	137.950.905	758.082.228
1.a. Servicios de alojamiento para visitantes no contemplados en 1.b	132.305.333	650.780.305
1.b. Servicios de alojamiento asociados con todos los tipos de inmuebles de uso turístico	5.645.572	107.301.924
2. Servicios de provisión de alimentos y bebidas	72.784.094	430.969.547
3. Servicios de transporte de pasajeros por carretera y alquiler de vehículos	18.826.916	107.527.999
4. Resto de servicios de transporte de pasajeros (b)	34.665.264	281.629.466
5. Servicios complementarios para el transporte (c)	7.901.426	56.976.965
6. Agencias de viajes y otros servicios de reserva	35.216.653	161.529.726
7. Servicios culturales, deportivos y recreativos	147.739.927	154.658.487
B. Otros productos no característicos	42.571.740	404.776.644
1. Bienes	37.881.305	352.468.208
2. Servicios	4.690.434	52.308.436
Total	497.656.924	2.356.151.063

Fuente: Elaboración propia en base a la CST-TDF

El gráfico 11 registra el perfil del turista receptivo (domésticos e internacionales) tanto en términos de gasto como en cantidades, según haya realizado actividades de nieve (que puede incluir ski, como otro tipo de actividades recreativas en centros de montaña de la provincia) u otras. Del gráfico se destaca la relevancia del gasto de los turistas que realizaron actividad de nieve, el cual se calcula de casi el doble a aquellos que realizaron otras actividades.

Gráfico 11. Cuota de participación de turistas y gasto según realicen actividades o no de nieve. Año 2017



Fuente: Elaboración propia en base a la CST-TDF

Por último, para ampliar información dirigirse al documento [Tablas Cuenta satélite de turismo de Tierra del Fuego. Año 2017.](#)

Glosario⁶:

Consumo turístico: además del gasto turístico, incluye los servicios imputados asociados con alojamiento en segundas viviendas propias, transferencias sociales en especie y otros consumos imputados.

Excursionista: visitante del día, su viaje no incluye una pernoctación (RIET 2008, párrafo 2.13).

Gasto turístico: suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos. Incluye los gastos realizados por los propios visitantes, como así también los gastos pagados o reembolsados por otros (RIET 2008, párrafo 4.2).

Industrias turísticas: establecimientos en los cuales la actividad principal es una actividad característica del turismo. El término “industrias turísticas” es equivalente a actividades características del turismo y, con frecuencia, ambos términos se utilizan como sinónimos en las RIET 2008.

Producto característico del turismo: aquellos que cumplen uno o ambos de los siguientes criterios:

- a) El gasto turístico en el producto debería representar una parte importante del gasto total turístico (condición de la proporción que corresponde al gasto/demanda).
- b) El gasto turístico en el producto debería representar una parte importante de la oferta del producto en la economía (condición de la proporción que corresponde a la oferta). Este criterio supone que la oferta de un producto característico del turismo se reduciría considerablemente si no hubiera visitantes (RIET, 2008, párrafo 5.10).

Turismo emisor: de acuerdo al análisis provincial, corresponde a las actividades realizadas por visitantes residentes en la provincia de referencia fuera de las fronteras de aquella provincia.

Turismo interno: de acuerdo al análisis provincial, actividades realizadas por visitantes residentes en la provincia de referencia dentro de las fronteras de aquella provincia.

Turismo receptor: de acuerdo al análisis provincial, corresponde a las actividades realizadas por visitantes no residentes en la provincia de referencia como parte de un viaje turístico.

Turista: visitante cuyo viaje turístico incluye al menos una pernoctación (RIET 2008, párrafo 2.13).

Visitante: persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) distinta a ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado. Estos viajes realizados por los visitantes se consideran viajes turísticos (RIET 2008, párrafo 2.9).

⁶ Fuente: Cuenta satélite de turismo de la Argentina. Indicadores resumidos, producción, valor agregado y empleo en las industrias turísticas. Años 2004 y 2016-2019:
https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/cst_indicadores_2004_2016_2019.xlsx

