

ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

Río Grande - Enero 2022

Año11- Volumen 1 - Número 112



**Municipio
de Río Grande**

Dirección de Turismo

Rosales 350, (V9420CMH) Río Grande, Argentina

turismo@riogrande.gob.ar

<https://turismo.riogrande.gob.ar/>

Observatorio Estadístico

Rosales 56, (V9420CMF) Río Grande, Argentina



Instituto Fuegoino de Turismo

Maipú 505

(V9410BJK) Ushuaia, Argentina

estadistica@tierradelfuego.org.ar

<http://www.tierradelfuego.org.ar>

ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

Río Grande - Enero 2022

Contenido

Introducción.....	2
Anticipo mensual de Enero 2022.....	3
1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera	3
2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera	4

Introducción

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) es un relevamiento realizado a nivel nacional en forma continua desde el 2004, bajo la coordinación del Ministerio de Turismo de Nación (MINTUR) y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), que tiene como objetivo medir el impacto del turismo internacional e interno sobre la actividad de los establecimientos de los sectores, hotelero y parahotelero, de la Argentina. Con periodicidad mensual, mide desde la perspectiva de la demanda, entre otras variables, la cantidad de pernoctes e ingresos, de los viajeros residentes y no residentes, la estadía promedio por viajero y la tasa de ocupación en plazas y habitaciones, como así también el nivel de empleo del sector. Además, permite distinguir la información de acuerdo al origen de los viajeros (provincia o país de residencia). Por otro lado, desde el punto de vista de la oferta releva la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles.

En la ciudad de Río Grande este operativo se comenzó a instrumentar a partir de octubre de 2012 a través del Instituto Provincial de Análisis e Investigación Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo-, del Instituto Fuegoño de Turismo (INFUETUR), de la Dirección de Turismo y el Observatorio Estadístico del Municipio de Río Grande, aplicando un diseño censal, es decir se indaga la totalidad de los establecimientos que componen la oferta.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- e Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

En esta oportunidad se exponen los principales datos, para los establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande del mes de Enero 2022.

Anticipo mensual de Enero 2022.

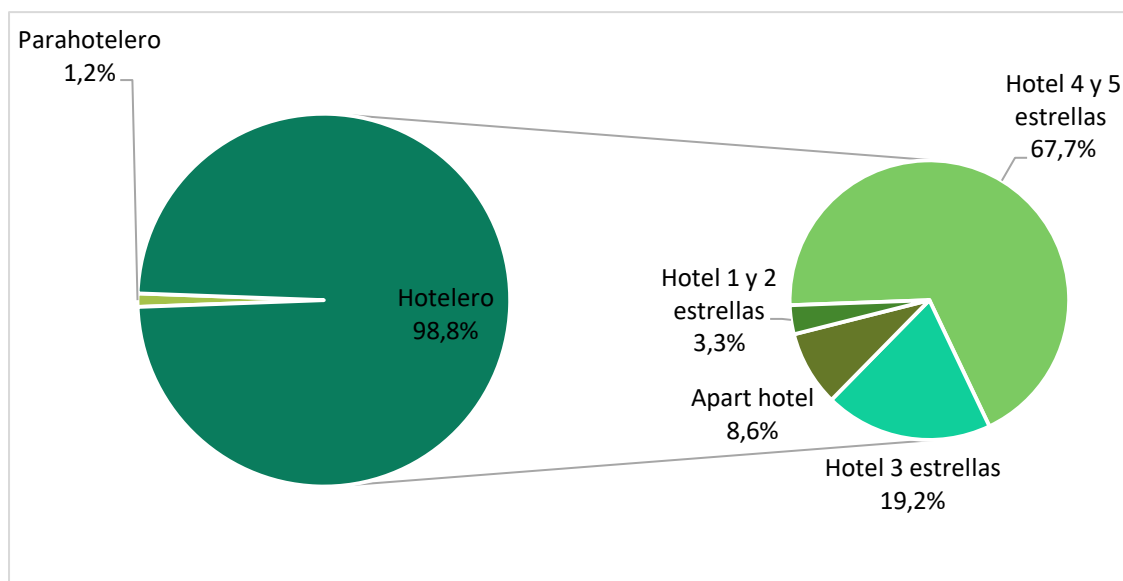
1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera

Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles por tipo de establecimiento. Río Grande. Enero 2022

Categoría	Habitaciones Disponibles	Plazas Disponibles
Total	8.339	18.724
Hotelero	8.277	18.507
Hotel 4 y 5 estrellas	5.983	12.679
Hotel 3 estrellas	1.488	3.596
Apart hotel	496	1.612
Hotel 1 y 2 estrellas	310	620
Parahotelero	62	217
Hospedajes	-	-
Hosterías	-	-
Albergues turísticos	62	217

Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

Gráfico 1. Oferta hotelera disponible en plazas, participación porcentual por sector y clase de establecimiento. Río Grande. Enero 2022



Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

Cuadro 2. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por sector. Río Grande. Enero 2022

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	TOH ⁽¹⁾	Disponibles	Ocupadas	TOP ⁽²⁾
TOTAL	8.339	3.371	40,4	18.724	4.686	25,0
Hotelero	8.277	3.340	40,4	18.507	4.600	24,9
Parahotelero	62	31	50,0	217	86	39,6

(1)Tasa de ocupación de habitaciones: TOH=(Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) * 100

(2)Tasa de ocupación de plazas: TOP=(Plazas ocupadas / Plazas disponibles) * 100

Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera

Cuadro 3. Pernotaciones, viajeros y estadía media por condición de residencia y sector. Río Grande. Enero 2022

	Total	Sector Hotelero	Sector Parahotelero
Pernotaciones⁽¹⁾	4.395	4.309	86
Residentes	2.647	2.590	57
No Residentes	292	265	27
Sin declarar	1.456	1.454	2
Viajeros	2.701	2.667	34
Residentes	1.612	1.583	29
No residentes	71	68	3
Sin declarar	1.018	1.016	2
Estadía media⁽²⁾ en días	1,63	1,62	2,53
Residentes	1,64	1,64	1,97
No residentes	4,11	3,90	9,00

(1) El número de pernotaciones es equivalente al número de plazas ocupadas.

(2) Se entiende por estadía promedio a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros

Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

Cuadro 4. Distribución regional de las pernoctaciones, ingreso de viajeros hospedados y estadía media según condición de residencia. Río Grande. Enero 2022

	Pernoctaciones⁽¹⁾	Cuota de participación	Ingreso de viajeros	Cuota de participación	Estadía media
Total	4.395	100,00	2.701	100,00	1,63
Total sin declarar	1.456	33,13	1.018	37,69	1,43
Total Residentes	2.647	60,23	1.612	59,68	1,64
Tierra del Fuego	773	17,59	569	21,07	1,36
CABA	95	2,16	57	2,11	1,67
Buenos Aires Provincia ⁽²⁾	853	19,41	483	17,88	1,77
Resto de la Patagonia	403	9,17	237	8,77	1,70
Cuyo	196	4,46	81	3,00	2,42
Norte	50	1,14	24	0,89	2,08
Centro	98	2,23	60	2,22	1,63
Litoral	179	4,07	101	3,74	1,77
Total No Residentes	292	6,64	71	2,63	4,11
Chile	2	0,05	2	0,07	1,00
Brasil	46	1,05	22	0,81	2,09
Resto América Latina	12	0,27	2	0,07	6,00
Canadá	-	-	-	-	-
EEUU	116	2,64	21	0,78	5,52
Alemania	4	0,09	4	0,15	1,00
España	-	-	-	-	-
Italia	-	-	-	-	-
Francia	-	-	-	-	-
Resto de Europa	2	0,05	2	0,07	1,00
China	38	0,86	6	0,22	6,33
Rep. Corea	-	-	-	-	-
Japón	-	-	-	-	-
Resto Asia	66	1,50	6	0,22	11,00
Resto del mundo	6	0,14	6	0,22	1,00

(1) Pernoctaciones es igual a plazas ocupadas.

(2) Incluye partidos del Gran Buenos Aires y resto de la provincia.

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS); en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región de Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires.

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Región Centro: Provincia de Córdoba.

Región Cuyo: Provincias de Mendoza, San Juan, La Rioja y San Luis.

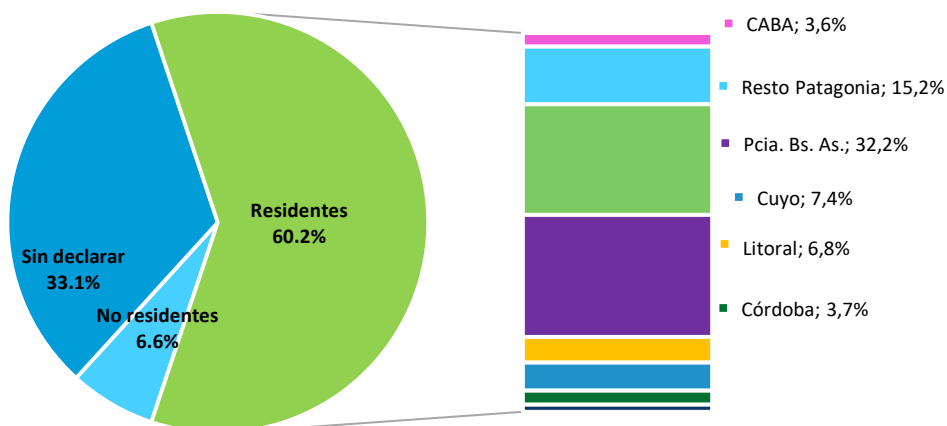
Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

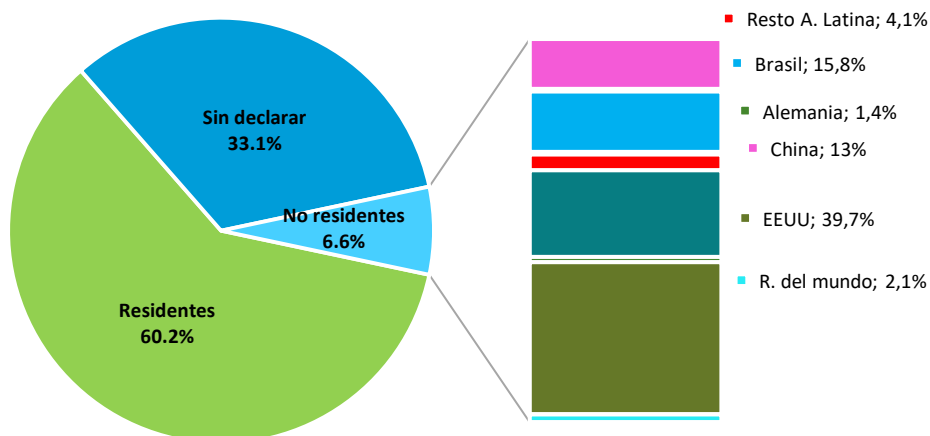
Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

Gráfico 2. Distribución de las pernoctaciones de los viajeros residentes por origen (en %). Enero 2022



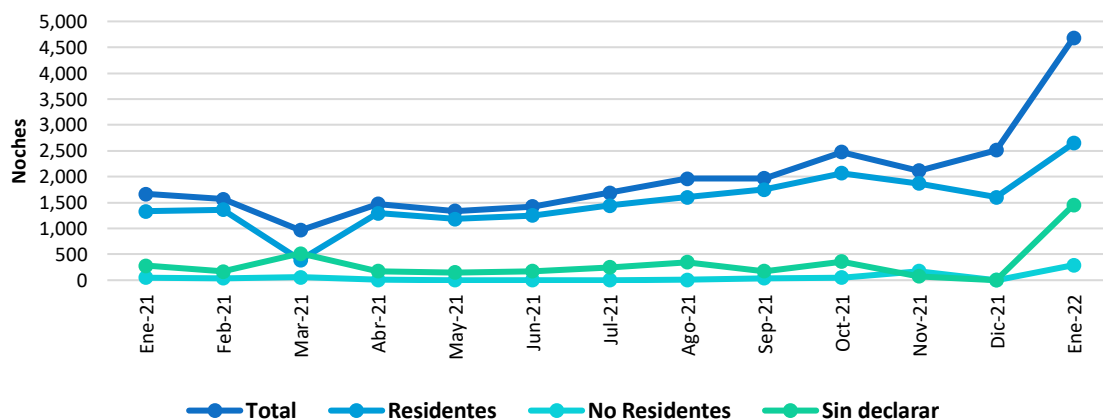
Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

Gráfico 3. Distribución de las pernoctaciones de los viajeros no residentes por origen (en %). Enero 2022



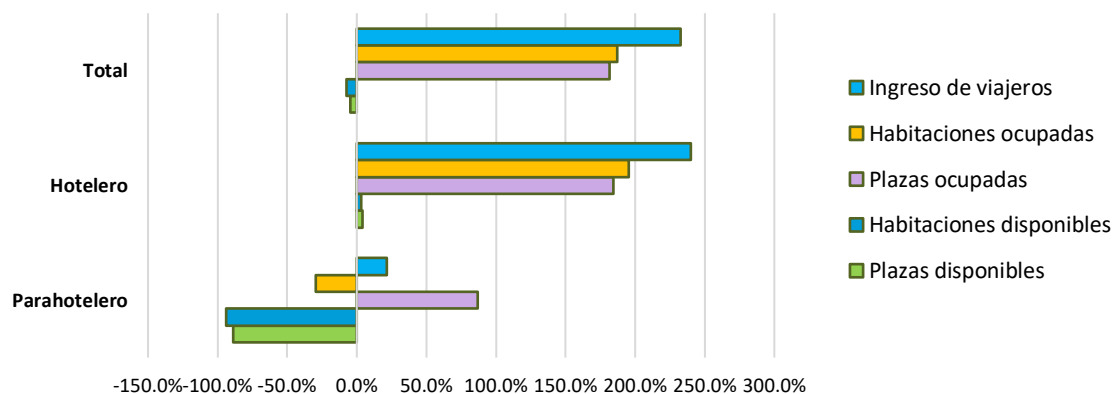
Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

Gráfico 4. Evolución de las pernoctaciones por condición de residencia. Río Grande. Ene-21 a Ene-22

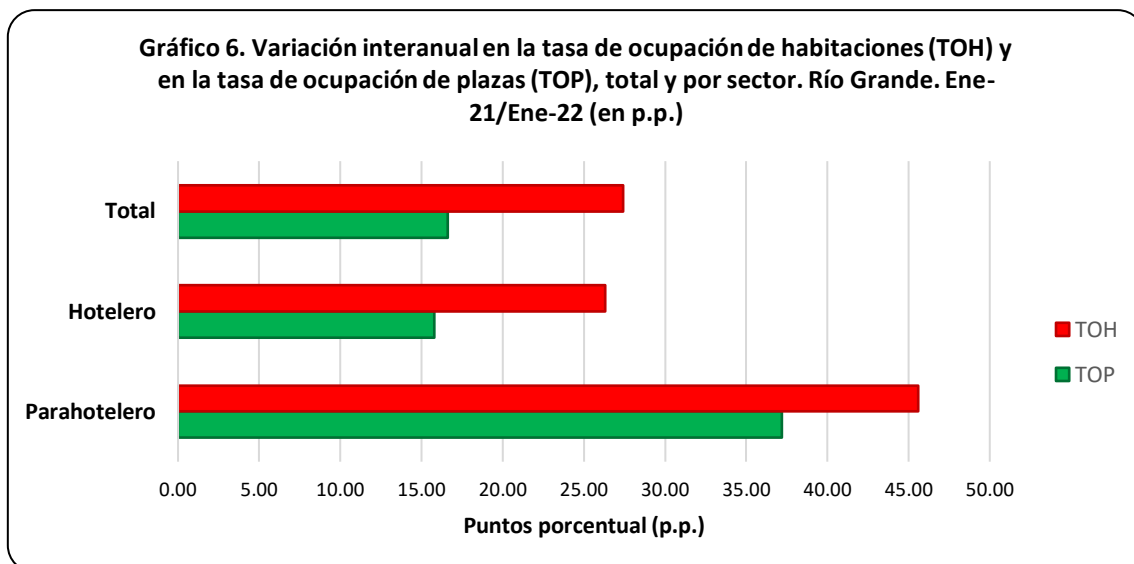


Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

Gráfico 5. Variación interanual en los ingresos de viajeros, en las habitaciones y plazas disponibles, en las pernoctaciones y en las habitaciones ocupadas, total y por sector. Río Grande. Ene-21/Ene-22 (en %)



Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.



Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

ANEXO: Principales indicadores de la oferta y la demanda en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande y variación interanual (en %). Enero/2022

Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Río Grande. Períodos Ago/21 a Ene/22 y Ene/21

Indicadores	2021-2022						2021	Var. i.a.
	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Ene.	Enero 2022-2021
Establecimientos (1)								
Total	7	7	7	7	7	8	8	-
Hoteleros	6	6	6	6	6	7	6	16,7%
Hotel 4 y 5 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	-
Hotel 3 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	-
Apart hotel y H. Boutique	s	s	s	s	s	2	s	100,0%
Hotel 1 y 2 estrellas	s	s	s	s	s	s	s	-
Parahoteleros	s	s	s	s	s	s	2	-50,0%
Hospedajes	s	s	s	s	s	-	s	-100,0%
Hosterías	-	-	-	-	-	-	s	-100,0%
Albergues turísticos	-	-	-	-	-	-	-	-
Habitaciones o unidades disponibles (2)								
Total	8.339	8.070	8.339	8.070	8.339	8.339	9.021	-7,6%
Hoteleros	8.029	7.770	8.029	7.770	8.029	8.277	8.029	3,1%
Hotel 4 y 5 estrellas	5.983	5.790	5.983	5.790	5.983	5.983	5.983	-
Hotel 3 estrellas	1.488	1.440	1.488	1.440	1.488	1.488	1.488	-
Apart hotel	248	240	248	240	248	496	248	100,0%
Hotel 1 y 2 estrellas	310	300	310	300	310	310	310	-
Parahoteleros	310	300	310	300	310	62	992	-93,8%
Hospedajes	310	300	310	300	310	-	310	-100,0%
Hosterías	-	-	-	-	-	-	682	-
Albergues turísticos	-	-	-	-	-	62	-	-
Habitaciones o unidades ocupadas (3)								
Total	1.297	1.400	1.922	1.741	1.977	3.371	1.174	187,1%

ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

RÍO GRANDE

Hoteleros	1.273	1.387	1.889	1.706	1.924	3.340	1.130	195,6%
Parahoteleros	24	13	33	35	53	31	44	-29,5%
Plazas disponibles (4)								
Total	18.383	17.790	18.383	17.790	18.383	18.724	19.685	-4,9%
Hoteleros	17.763	17.190	17.763	17.190	17.763	18.507	17.763	4,2%
Hotel 4 y 5 estrellas	12.679	12.270	12.679	12.270	12.679	12.679	12.679	-
Hotel 3 estrellas	3.596	3.480	3.596	3.480	3.596	3.596	3.596	-
Apart hotel	868	840	868	840	868	1.612	868	85,7%
Hotel 1 y 2 estrellas	620	600	620	600	620	620	620	-
Parahoteleros	620	600	620	600	620	217	1.922	-88,7%
Hospedajes	620	600	620	600	620	-	620	-100,0%
Hosterías	-	-	-	-	-	-	1.302	-100,0%
Albergues turísticos	-	-	-	-	-	217	-	-
Plazas ocupadas (5)								
Total	1.962	1.969	2.478	2.118	2.510	4.686	1.663	181,8%
Por Sector								
Hoteleros	1.933	1.956	2.429	2.083	2.429	4.600	1.617	184,5%
Parahoteleros	29	13	49	35	81	86	46	87,0%
Por Residencia								
Residentes	1.606	1.753	2.070	1.869	1.606	2.647	1.334	98,4%
No residentes	8	40	50	172	-	292	50	484,0%
Sin declarar	348	176	358	77	-	1.456	279	421,9%
Tasa de ocupación de las habitaciones o unidades (TOH) (6)								
Total	15,6	17,3	23,0	21,6	23,7	40,4	13,0	27,4 p.p.
Hoteleros	15,9	17,9	23,5	22,0	24,0	40,4	14,1	26,3 p.p.
Parahoteleros	7,7	4,3	10,6	11,7	17,1	50,0	4,4	45,6 p.p.
Tasa de ocupación de plazas (TOP) (7)								
Total	10,7	11,1	13,5	11,9	13,7	25,0	8,4	16,6 p.p.
Hoteleros	10,9	11,4	13,7	12,1	13,7	24,9	9,1	15,8 p.p.
Parahoteleros	4,7	2,2	7,9	5,8	13,1	39,6	2,4	37,2 p.p.
Viajeros (8)								
Total	1.087	915	1.311	1.036	1.194	2.789	838	232,8%
Por sector								
Hoteleros	1.079	912	1.301	1.032	1.182	2.755	810	240,1%
Parahoteleros	8	3	10	4	12	34	28	21,4%
Por residencia								
Residentes	838	816	1.107	928	825	1.612	692	132,9%
No residentes	5	6	16	33	41	71	6	1083,3%
Sin declarar	244	93	188	75	-	1.018	140	627,1%
Duración de la estadía promedio de los viajeros en días (9)								
Total	1,80	2,15	1,89	2,04	2,10	1,68	1,98	-0,3 días
Hoteleros	1,79	2,14	1,87	2,02	2,05	1,67	2,00	-0,33 días
Parahoteleros	3,63	4,33	4,90	8,75	6,75	2,53	1,64	0,89 días

(1) Se entiende por **establecimiento** aquel que se encuentra bajo una administración de tipo comercial, que brinda alojamiento y que dispone de ciertos servicios como arreglo de camas y limpieza de sanitarios. Estos establecimientos están agrupados en clases y categorías, en función de su infraestructura edilicia y a los servicios prestados al público. El sector **hotelero** comprende: hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles y el **parahotelero** incluye: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera **habitación** a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran **unidades** los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de hotelería. Las **habitaciones y unidades disponibles** se obtienen multiplicando la cantidad de habitaciones y unidades disponibles de cada establecimiento hotelero por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(3) **Habitaciones o unidades ocupadas**, se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el período de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas

ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

RÍO GRANDE

las mismas.

(4) **Las plazas disponibles** son el número total de camas fijas y supletorias que disponen los establecimientos. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Se obtienen multiplicando la cantidad de plazas disponibles de cada establecimiento por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(5) **Las plazas ocupadas o pernóctes** se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) **La tasa de ocupación de habitaciones (TOH)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las habitaciones/unidades y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia. $TOH = \text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles} * 100$

(7) **La tasa de ocupación de plazas (TOP)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las plazas y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia. $TOP = \text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles} * 100$

(8) Se considera **viajero** a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernóctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o parahotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Se entiende por **estadía promedio** a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros.

Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.