

ROADSHOW INVIERNO 2022

“FAN DE LA NIEVE / VISIT USHUAIA”

DESCRIPCIÓN

La presente se constituye como una acción mixta de carácter público/privado. Consiste en una gira de presentación de la oferta invernal de Ushuaia y posicionamiento de las marcas destino Fin del Mundo y Visit Ushuaia en el AMBA y por el interior de las provincias de Santa Fé y Córdoba, en conjunto con prestadores de servicios y operadores receptivos locales, que complementa y va en apoyo a lo encarado por la ADU/STU para llegar con esa información a empresas no alcanzadas antes.

OBJETIVOS

El objetivo principal de esta acción es acercar la oferta invernal comercial del destino Ushuaia - Fin Del Mundo a las Agencias de Viaje y Operadores de distintas localidades del interior del país, buscando la actualización de la oferta conocida por ellos, así como la generación de vínculos comerciales entre los actores turísticos.

- Capacitar a Operadores Turísticos del ámbito del AMBA e interior de la provincia de Córdoba y Santa Fe que habitualmente comercializan Ushuaia y el resto de Tierra del Fuego, ampliando su conocimiento acerca de las actividades y productos que componen la oferta del Fin del Mundo en nuestro invierno.
- Aumentar la estadía promedio del pasajero de invierno en el destino Ushuaia mediante la inclusión de nuevas actividades en los programas de viaje diseñados por los receptivos locales.
- Presentar las características de los productos turísticos y el desarrollo de las prestaciones de los servicios turísticos bajo los Protocolos Sanitarios implementados.
- Afianzar el posicionamiento de las marcas **“Fin del Mundo - Tierra del Fuego”** y **“Visit Ushuaia”**.
- Reinstalar las campañas de comunicación para la temporada invernal: **“#FandelaNieve”** y **“#MásAlláDeTulmaginación”**.
- Generar un espacio de intercambio comercial entre los operadores y prestadores locales y los Operadores Mayoristas y Agencias de Viaje de los mercados a abordar.
- Dotar a los Operadores Mayoristas y Agencias de Viaje nacionales de herramientas para comercializar mejor el destino, en la temporada invernal..

TARGET DE LA ACCIÓN

- Operadores Mayoristas y Minoristas nacionales del AMBA, interior de Córdoba y Santa Fe (zona núcleo agropecuaria)
- Jefes de producto, personal de ventas.
- Receptivos locales

ACTORES ESTRATÉGICOS/ PARTNERS

- Aerolíneas Argentinas (Partner)
- ASEAVYT
- ACAV
- Secretaría de Turismo Villa María
- Secretaría de Turismo y Deportes Río Cuarto
- Cámara de Agencias de Viaje de Río Cuarto
- Cámara de Agencias de Viaje de Villa María
- CECIS
- Secretaria de Turismo de San Nicolás de los Arroyos
- CAT

MERCADOS OBJETIVOS

- Entre Ríos/ Santa Fé:
 - Santa Fé (Núcleo agropecuario, perfil ABC1)
- Córdoba
 - Villa María
 - Núcleo Agropecuario
 - Zonas de influencia de Mercado: San Andrés, Marcos Juárez
 - ACAV: Convoca a Operadores de toda la Provincia.
 - Río Cuarto
 - Núcleo Agropecuario
 - Zonas de Influencia de Mercado:
 - ACAV: Convoca a Operadores de toda la Provincia
- Buenos Aires:
 - San Nicolás de los Arroyos:
 - Núcleo Industrial y Agropecuario
 - Zonas de influencia de mercado en tres niveles:
 - 70 km: Villa Constitución; Ramallo
 - 100 km: Pergamino; Baradero
 - 200/280 km: Pergamino; Rosario; San Pedro; Arrecifes; San Antonio de Areco
- CABA
 - Pool de Operadores y Agencias Cliente de Aerolíneas Vacaciones.

- Convocatoria a través de CAT

FECHA DE LA ACCIÓN

- Del 23 al 27 de Mayo de 2022

DESARROLLO DE LA ACCIÓN

- **Domingo 22/ MAYO:**
 - Traslado Buenos Aires/ Santa Fé
 - Noche en Santa Fé
- **Lunes 23/ MAYO:**
 - Jornada en Santa Fé, Intertower Hotel, de 10 a 14 hs.
 - Traslado Santa Fé/ Villa María
 - Noche en Villa María
- **Martes 24/ MAYO**
 - Jornada en Villa María, Le Park Hotel, de 10 a 13 Hs.
 - Traslado Villa María/ Río Cuarto
 - Jornada en Río Cuarto, Centro Empresario, Comercial, Industrial y de Servicios (CECIS), de 17 a 20 Hs.
 - Noche en Río Cuarto
- **Miércoles 25/May**
 - Traslado Río Cuarto/ San Nicolás
 - Noche en San Nicolás
- **Jueves 26/May**
 - Rondas de negocio en San Nicolás de los Arroyos
 - Traslado San Nicolás/ CABA
 - Noche en CABA
- **Viernes 27/May**
 - Rondas de Negocio en BUE, Casa Patria Grande (Carlos Pellegrini 1289, CABA), de 10 a 15 hs.
 - **Evento: Lanzamiento Temporada Invierno 2022.** Casa Patria Grande, de 19 a 22 hs.

RONDAS DE NEGOCIO:

Dada la cantidad de actores invitados a participar de la acción -Cerro Castor, Centros Invernales, Operadores y Establecimientos Hoteleros-, se adoptarán las modalidades de Workshop y Rondas de Negocio -disposición en escritorios tipo Workshop, con un temporizador activo de 10 minutos por cita-, atendiendo a las características del mercado a abordar.

Para promover el contacto con cada uno de los actores expositores, se propone a los Operadores y Alojamientos que acompañen la acción colocar a disposición excursiones y estadías para sortear entre los asistentes. Bajo la modalidad de Workshop, se sorteará al ganador entre las tarjetas de contacto que hayan entregado a los expositores. En las rondas de negocio se utilizará la misma metodología, debiendo el ganador haber conseguido previamente las firmas de cada uno de los expositores para ser acreedor del premio.

El Infuetur oficiará como organizador y anfitrión de la acción, y desarrollará una capacitación integral del Destino Ushuaia y de las campañas de comunicación “#FanDeLaNieve” y “#MasAllaDeTulmaginacion”, en apoyo a las acciones de instalación y mantenimiento del producto Invierno. Asimismo, Aerolíneas Argentinas -partner de la acción- contará con un espacio para presentar sus novedades, conectividad, oferta de vuelos y frecuencias para la próxima temporada invernal.

Estas Jornadas se desarrollarán en salones de establecimientos con ubicaciones estratégicas para agencias y operadores de cada destino, realizando la convocatoria a través de los Actores Estratégicos de cada mercado y potenciando la misma mediante la instalación del Destino en vía pública -en cada localidad a visitar- a través de la campaña de comunicación de la Temporada Invernal 2022.-

CONVOCATORIA

La convocatoria a Operadores Turísticos (O.O.T.T.) y Agencias de Viaje (A.V.) de los mercados a abordar se realiza en conjunto con los actores estratégicos de cada localidad:

- **Aerolíneas Argentinas:** Convoca a través de sus canales al pool de Operadores y Agencias cliente,
- **ASEAVYT:** Convoca a O.O.T.T. y A.V. de Paraná, Santa Fé y localidades cercanas con posibilidad de traslado al lugar de la acción.
- **ACAV:** convoca a través de sus canales a Operadores de toda la provincia.
- **Asociación de Agencias de Viaje de Villa María:**
 - Convoca a A.V. y Operadores de localidades cercanas ubicadas al Noroeste y Noreste de la ciudad

- Focalizando en estos últimos por resultar más efectiva la posibilidad de intercambio comercial.
- **Asociación de Agencias de Viaje de Río Cuarto:**
 - Convoca a A.V. y Operadores de localidades cercanas, ubicadas al Suroeste y Sureste de la ciudad.
 - Focaliza la convocatoria en Operadores al resultar más efectiva la posibilidad de intercambio comercial, atendiendo a características del Mercado.
- **Secretaria de Turismo de Villa Maria:**
 - Nexo con Actores Locales.
 - Refuerzo de convocatoria a Mercados de localidades zonales.
- **Secretaria de Turismo de Río Cuarto:**
 - Nexo con actores locales
 - Refuerzo de convocatoria.
- **CECIS:**
 - Brinda espacio para desarrollo de la acción en Río Cuarto.
 - Difusión de la acción.
- **Secretaria de Turismo de San Nicolás:**
 - Nexo con actores locales,
 - Convocatoria a Mercados de localidades hasta 280 km.
 - Difusión de la Acción