INFORME PROVINCIAL DE TURISMO

Año 2013 / 2014

Instituto Fueguino de Turismo

Gobierno de Tierra del Fuego Antártida e Islas del Atlántico Sur

Instituto Fueguino de Turismo

GOBERNADORA DE LA PROVINCIA
DE TIERRA DEL FUEGO, ANTÁRTIDA
E ISLAS DEL ATLÁNTICO SUR
Farm. María Fabiana Ríos

VICEGOBERNADOR
Dn. Roberto Crocianelli

PRESIDENTE DEL INSTITUTO FUEGUINO DE TURISMO
Lic. Gianfranco Guardamagna

SECRETARIO DE POLÍTICA INTERNA
Abg. DaianaStefani

SECRETARIO DE POLÍTICA EXTERNA
Lic. Matías Sket

DIRECTORA DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
Lic. Lucía Pérez

DIRECTORA DE COORDINACIÓN EJECUTVIA
Tec. Ivana Saleha

DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN
Gabriela Arriola

DIRECTOR DE FINANZAS
David Ferreyra

DIRECTORA DE SERVICIOS TURISTICOS
Yanina Elorriaga

DIRECCION DE INFORMATICA
A.p.u.Raúl Sánchez

Equipo Técnico:

DIRECTORA DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
Lic. Lucía Pérez

UNIDAD DE GESTION ESTADISTICA
Lic. Adriana De Luca

Equipo colaborador:
Lucas Piñero
Victoria Gómez
Téc. Guadalupe Ocampo
Lic. Sebastián Novelli
Janet Sullivan

El turismo es una actividad socioeconómica que ha experimentado un crecimiento sostenido a lo largo de la última década a nivel mundial y nuestra provincia no ha sido ajena a este fenómeno.

La importancia económica que reviste la actividad turística para Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, tiene sustento no sólo desde el impacto directo sobre las empresas del sector sino también a partir del derrame que dicha actividad genera sobre el resto de la economía local, generando así una importante fuente de empleo directo e indirecto, sumado al fuerte valor distributivo que la caracteriza.

Es por ello que frente a una coyuntura favorable como la descripta, desde el Estado provincial hemos trazado objetivos de gestión claramente orientados a fortalecer y diversificar la oferta turística, de manera tal que nos permita continuar mejorando los niveles de ocupación y de gasto promedio, pero por sobre todas las cosas, que nos permita continuar trabajando en la consolidación de un destino turístico sin estacionalidad y con un alto índice de previsibilidad.

Este informe da cuenta del trabajo realizado a lo largo de estos años para alcanzar los objetivos planteados, pero constituye a su vez una herramienta de enorme valor para la toma de decisiones tanto en el ámbito público como privado.

Desde el gobierno de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, entendemos que este tipo de informes nos permite generar, mantener y ajustar las políticas públicas para el desarrollo sustentable del turismo, que es en definitiva el desarrollo de un destino y la sociedad que lo compone.

Farm. María Fabiana Ríos
Gobernadora de la Provincia de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur

AGRADECIMIENTOS

El Instituto Fueguino de Turismo desea expresar su agradecimiento a todos los Organismos y prestadores de servicios por el tiempo que dedicaron con su aporte y colaboración a nuestro trabajo, para que esta publicación se hiciera posible:

Dirección de Estudios de Mercado y Estadística, Ministerio de Turismo de la Nación
Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INDEC
Dirección Nacional de Migraciones
Prefectura Naval Argentina-Ushuaia
Dirección Provincial de Puertos
ANAC Administración Nacional de la Aviación Civil
Aeropuertos Argentina 2000-Aeropuerto Río Grande
Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia
Secretaría de Turismo de Ushuaia
Dirección de Turismo de Río Grande
Dirección de Turismo de Tolhuin
Prestadores de Establecimientos Hoteleros de la Provincia

Y un agradecimiento especial al Abg. Marcelo Echazú, ex presidente del INFUETUR, C.P. Mauricio Irigoitía, ex Secretario de Política Interna, Lic.Jorge Sallies, ex Director General de Marketing Turístico, y referentes técnicos del Instituto por su compromiso.

A todos, muchas gracias.

Lic. Gianfranco Guardamagna
Presidente

INDICE DE CONTENIDOS

CAPITULO I Información General de Tierra del Fuego	6
CAPITULO II Demanda turística	13
CAPITULO III Turismo de Cruceros	29
CAPITULO IV Transporte aéreo y terrestre	44
CAPITULO V Encuesta de Ocupación Hotelera -EOH	51
CAPITULO VI Infraestructura y Equipamiento Turístico	64
CAPITULO VII Empleo	73
ANEXO Glosario de Términos	80

Capítulo I

INFORMACION GENERAL DE TIERRA DEL FUEGO

II

III

IV

V

VI

VII

Capítulo I
INFORMACION GENERAL DE TIERRA DEL FUEGO

DATOS GENERALES

Aspectos Geográficos, Históricos y Turísticos de Tierra del Fuego, Antártida e islas del Atlántico Sur

La Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur se encuentra ubicada en el extremo Sur de la Republica Argentina, y es una de las provincias que componen la region geografica Patagonia Argentina.

Limita al Norte con el Estrecho de Magallanes, al Este con el Océano Atlántico, al Oeste con Chile y al Sur con el Canal Beagle. La superficie total es de 1.268.271 Km² según los límites fijados en la Ley 23.775 de 1990. Está compuesta por la parte oriental de la Isla Grande de Tierra del Fuego e Isla de los Estados (20.912 Km²), sector Antártico Argentino (1.230.000 Km²), las Islas Malvinas (11.718 Km²), Georgias del Sur (3.560 Km²) y a las Sandwich del Sur junto a otras islas menores (4.577 Km²).

Dividida en dos Departamentos, Ushuaia y Río Grande que incluye a la localidad de Tolhuin, cuenta con tres centros urbanos:

- La Ciudad de Ushuaia, capital de la Provincia, fundada el 12 de octubre de 1884, se ubica en la zona sur de la Isla y cuenta con una población de 56.956 habitantes[1].
- En la zona norte se encuentra la ciudad de Río Grande fundada el 10 de julio de 1921 y es, la ciudad más poblada de Tierra del Fuego, con un total de 66.475 habitantes.
- La localidad de Tolhuin en el centro de la Isla y sobre la cabecera del Lago Fagnano, cuenta con una población de 3.567 habitantes y es la localidad más joven de la Provincia, fundada 9 de octubre de 1972.
- El territorio Antártico Argentino y las Islas del Atlántico Sur suman un total de 207 habitantes, distribuidos en bases y puestos.

[1] Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001 y 2010

Cuadro de distancias

Aeropuerto Internac. USH	5 km	La Quiaca	5.171 km
Tolhuin	105 km	Antártida Argentina (Base Marambio)	1.310 km
Río Grande	230 km		
Río Gallegos	592 km	Polo Sur	4.000 km
El Calafate	926 km	Puerto Montt (Chile)	1.525 km
Puerto Madryn	1.653 km	Puerto Chacabuco (Chile)	1.090 km
Buenos Aires	3.040 km	Punta Arenas (Chile)	642 km

Población total y variación intercensal absoluta y relativa por departamento. Años 2001-2010. Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Departamento	Población		Variación absoluta	Variación relativa (%)
	2001	2010		
Total	101.079	127.205	26.126	25,8
Antártida Argentina e Islas del Atlántico Sur	163	207	44	27,0
Antártida Argentina [1]		190	///	///
Islas del Atlántico Sur [1]		17	///	///
Río Grande	55.131	70.042	14.911	27,0
Ushuaia	45.785	56.956	11.171	24,4

[1] Para el Censo 2001, el dato de población no se encuentra desagregado para estos dos departamentos.
Nota: las Islas Malvinas, Georgias del Sur, Sandwich del Sur y los espacios marítimos circundantes forman parte integrante del territorio nacional argentino. Debido a que dichos territorios se encuentran sometidos a la ocupación ilegal del Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, la República Argentina se vió impedida de llevar a cabo el Censo 2010 en esa área.
Del departamento Islas del Atlántico Sur, fue censada sólo la base que se encuentra en la Isla Laurie, que pertenece a las Islas Orcadas del Sur. La Base Antártica Orcadas situada en dicha isla es la más antigua de las bases antárticas en funcionamiento que pertenecen a la República Argentina.
Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001 y 2010.

En 1884, alrededor de 300 habitantes recibieron en 8VKXDLD D OD ³([SHGLFLyQ GHO Augusto Laserre, quien estableció entonces la Subprefectura Marítima.

La aldea fue expandiéndose, hasta transformarse en un pueblo pintoresco. Ushuaia capturó la atención de los argentinos cuando se creó la Penitenciaría en 1902. Luego fue creciendo, de la mano de los presidiarios, pobladores nativos, inmigrantes y pioneros que con esfuerzo sentaron las bases de la historia fueguina.

En la zona norte de la Provincia el primer antecedente poblacional de personas no nativas, se remonta al año 1897 en donde los Salesianos se instalan en cabo Domingo para emplazar una Misión.

A fines del siglo XIX, durante la Presidencia de Roca, se dispuso la entrega de tierras aptas para la ganadería extensiva y luego de varios cambios y reformas se instaló, en 1917, un frigorífico modelo para la comercialización de carnes y sebo, logrando el impulso para sentar las bases del núcleo urbano que se estaba gestando.

El 11 de Julio de 1921 el Poder Ejecutivo Nacional firmó un decreto por el que se creaban los Territorios Nacionales, colonias agrícolas, pastoriles y mixtas. Río Grande fue nombrada colonia agrícola.

El descubrimiento de un importante yacimiento de petróleo en el año 1949 produjo, por segunda vez, profundos cambios en la organización de la sociedad y la economía de la isla. Durante este período, que se extendió hasta 1972, se registró una gran migración interna, desde todo el País, hacia Tierra del Fuego. Ese mismo año se sancionó la ley 19.640 favoreciendo la radicación en el territorio fueguino de diversas industrias, generando la más importante ola de inmigración y radicación, el mayor crecimiento poblacional y la mayor transformación de la trama urbana y de servicios de Río Grande.

Tolhuin (nombre derivado de la voz shelk'nam TOL-WEN cuyo significado simboliza la razón) fue fundada el día 9 de octubre año 1972 mediante decreto de ley N°31. Se crea la Intendencia con el rango de Comuna el año 1995 y en 2012 pasa de Comuna a Municipalidad bajo el decreto N°2266/12 y la ley N° 892.

El confín de la Patagonia Argentina ofrece una variedad de actividades, paseos y deportes para los amantes de la naturaleza. Se pueden un vuelo de ensueño en helicóptero, esquiar en los valles, pasear en cuatriciclos, vehículos 4x4 o en trineos tirados por perros, realizar caminatas, navegaciones o bucear para descubrir los naufragios ocultos bajo las aguas australes. Ushuaia, ubicada entre la cordillera de los Andes y el Canal Beagle, es la puerta de entrada a la Antártida.

Principales Eventos

Festival Internacional de Música Clásica

El Festival Internacional de Ushuaia, que hermana a la ciudad nombrada con Salzburgo en Austria, se desarrolla generalmente entre los meses de marzo y abril. Congrega orquestas sinfónicas nacionales e internacionales, constituyendo un evento cultural único en la región. Entre las orquestas que han participado de esta gala, se cuentan la Filarmónica de Berlín y la Orquesta Sinfónica de Moscú.

Festival Internacional Jazz al fin

(O)HVWLYDO ,QWHUQDFLRQDO ³-D]] DO)LQ´ HVWi RUJDQL]DGR SRU OD ³)XQGDFLyQ ,QWL 0DLQ´ GH 8VKXDLD FRQ HO REMHWLYR GH OOHYDU el jazz a todos los sectores de la comunidad. El evento ya transita por su tercera edición, y congrega artistas fueguinos, nacionales e internacionales.

Fiesta Nacional de la Noche más Larga

Una de las características indiscutidas de Ushuaia, que la distingue de otros destinos del mundo, es su ubicación geográfica en el extremo sur. Esta particularidad única, provoca en época estival una notable reducción en la cantidad de horas de luz solar: desde el 21 de diciembre y hasta el 21 de junio de cada año, el ocaso se adelanta a razón de dos minutos por día. Por ello, llegado el 20 de junio, el sol se asoma hacia las 10 hs., dando paso a la noche alrededor de las cinco de la tarde. Por ello, el día más corto del año, coincidente con el solsticio de invierno UHFRQRFH SRSXODUPHQWH FRPR ³OD 1RFKH 0iV /DUJD´ en Ushuaia significa algo más que otro evento tradicional: señala el inicio de la temporada invernal. Para celebrar esta ocasión, se llevan a cabo espectáculos diversos, pero el acto central es un festejo de alcance nacional que congrega a gran parte de la población. Durante las horas alrededor de esta atípica noche temprana, se presentan artistas locales ligados a la música y la danza, quienes comparten el escenario con reconocidos músicos de nuestro país. El espectáculo finaliza con un espectacular show de fuegos artificiales sobre el Canal Beagle.

Encuentro Nacional de Pesca con Mosca

Este Evento deportivo y turístico, nació como una forma de difundir la práctica deportiva de la pesca con mosca en nuestra Provincia, jerarquizar la cuenca del río Grande como el pesquero de fachas marrones más importante del Mundo, como así también para brindar a la comunidad local, a todos los pescadores de nuestro país y del extranjero la posibilidad de disfrutar, en cuatro jornadas de camaradería, del acceso gratuito al famoso río Grande. .DDFH KLQFDSLp HQ OD SUiFWLFD GH realiza una jornada de disertaciones relacionadas con la pesca deportiva, tres jornadas de pesca en el río y una gran cena de cierre.

Marcha Blanca

La Marchablanca nació en el año 1981 cuando un grupo de intrépidos decidió cruzar la Cordillera de los Andes, desde la Hostería Petrel hasta el Valle de Tierra Mayor. Desde el año 1986 el Club Andino realiza anualmente la marcha de esquí de fondo a través del Valle de Tierra Mayor.

Atractivos Tur ísticos y Excursiones

En cada estación hay buenos motivos para conocer la Provincia más austral del mundo y su naturaleza suntuosa. La tranquilidad casi remota de sus bosques frondosos, montañas, valles y lagos invita a la contemplación e invade la imaginación de cada visitante.

Paisajes que quitan el aliento en un entorno virgen y con características únicas, constituyen el escenario perfecto que buscan los amantes de la naturaleza. Año tras año, aventureros, exploradores y montañistas llegan a nuestra tierra para vivir una experiencia inolvidable en el fin del mundo.

USHUAIA

Glaciar Martial:

A 7 Km del centro de la ciudad, se encuentra el Centro de Montaña del Glaciar Martial, el cual posee una pista de esquí andino y un medio de elevación (aerosilla). El ascenso desde la base hasta la plataforma dura 15 minutos y una vez allí se disfruta de una impactante panorámica del

Canal Beagle, la Ciudad de Ushuaia, el Glaciar e incluso de la Isla Navarino (Chile). Desde la plataforma se puede continuar ascendiendo por diferentes senderos señalizados e incluso llegar al pie del glaciar, esta última caminata tiene una duración de 40 minutos aproximadamente. Este centro puede visitarse tanto en verano como en invierno.

Navegaciones por el Canal Beagle:

Las navegaciones parten desde el muelle y se realizan a bordo de catamaranes y pequeños barcos. Los circuitos recorren la Isla de los Pájaros, la Isla de los Lobos, las Islas Bridges, el Faro Les Eclaireurs, la Estancia Túnel, un sitio histórico ubicado en la costa Norte del Canal, Puerto Almanza, Isla Gable, Paso Mackinlay e Isla Martillo, donde reside una colonia de pingüinos magallánicos. Durante estas navegaciones se pueden avistar lobos marinos, cormoranes, albatros, skúas, petreles, gaviotas, gaviotines y patos. La duración varía según la embarcación, siendo la mínima 3 horas. Todas las navegaciones están sujetas a las condiciones meteorológicas.

Parque Nacional Tierra del Fuego:

Por la Ruta Nacional N°3, a 12 km al oeste de Ushuaia, se puede visitar el Parque Nacional Tierra del Fuego. Es el más austral de la Argentina y limita en su porción occidental con la vecina República de Chile. Posee una superficie de 63.000 hectáreas y su límite meridional es bañado por el canal Beagle. De topografía montañosa, presenta un típico paisaje glaciario, donde alternan profundos valles ocupados por ríos y lagos, y cordones montañosos orientados de noroeste a sudeste. En el área predominan dos tipos de bosque, el de lenga y el de guindo. En el sector costero se encuentra la Bahía Lapa y Ensenada Zaragategui, donde se intercalan barrancos y pequeñas playas que constituyen el ambiente ideal para la avifauna. Allí pueden encontrarse ostreros del sur y cauquenes blancos, el pato vapor y el petrel zambullidor. Otras aves características del parque son el macá grande o huala, los cauquenes común y de cabeza gris y el carpintero negro patagónico. Entre los mamíferos se halla al guanaco y al zorro colorado, una raza particular de Tierra del Fuego. En las costas, se encuentra el chungungo o nutria marina. Las especies introducidas son el conejo, el visón, la rata almizclera y el castor canadiense entre otros. Además de las excursiones organizadas, cuya duración promedio es de 4 horas, pueden realizarse actividades tales como caminatas, camping, cabalgatas, pesca deportiva, avistaje de aves y castores, canotaje, cicloturismo y deportes náuticos. La mejor época para visitar el Parque es durante la temporada estival y durante el otoño.

Paseos Aéreos:

Es impactante conocer Ushuaia desde el aire, contemplando las magníficas vistas de la geografía del fin del mundo. Se pueden observar los ríos, lagos, bosques, las islas y el Canal, como un mapa vivo. Los vuelos parten del antiguo Aeropuerto de Ushuaia y están sujetos a las condiciones meteorológicas. En ellos se hacen sobrevuelos de media y una hora. Con el más corto, se disfruta de inolvidables vistas aéreas de la ciudad de Ushuaia, el Valle y la cascada del Río Pipo, Parque Nacional y el Canal Beagle. El largo, llega a la Cordillera de los Andes y muestra un poco del centro de la isla, para regresar por el Canal Beagle. El viaje finaliza con el sobrevuelo de la Ciudad de Ushuaia.

Otra opción es el paseo en Helicóptero. Existen vuelos de distinta duración para disfrutar de los paisajes fueguinos.

Canopy:

El canopy es una experiencia emocionante, divertida y con mucha adrenalina que también se practica en familia y permite conocer la naturaleza desde otro ángulo. Es una actividad que nació de la necesidad científica de los biólogos centroamericanos de estudiar el bosque sin dañar el ambiente. Se traslada entre los árboles, mediante cables de acero, con una cuerda sujetada a un arnés. Se realiza en verano todo el día y en invierno complementando otras actividades, en la base de la Aerosilla del Centro de Montaña Glaciar Martial.

Cabalgatas:

Tierra del Fuego ofrece paisajes únicos, terrenos variados y lugares pocas veces pisados por el hombre. Cabalgarlos es la alternativa ideal para disfrutar a pleno los magníficos escenarios naturales. El caballo criollo es compañero ideal, se adapta a las distintas condiciones del relieve. Los experimentados guías de la zona acompañarán con sus caballos entrenados y enriquecerán la vivencia con sus relatos.

En el Sur de Tierra del Fuego se recorren cañadones, senderos sobre rocas y piedra laja, cruzando ríos y atravesando bosques densos, zonas blandas, pantanosas, turbales y pendientes pronunciadas. Se llega a las costas del Canal Beagle para disfrutar panorámicas de paisajes únicos en el país.

Museos

Museo del Fin del Mundo

El Museo del Fin del Mundo abrió sus puertas en 1979 y desde entonces se ha abocado a la puesta en valor de todo el patrimonio provincial. Sus colecciones se exhiben en cinco salas, donde se destacan las vitrinas dedicadas a los nativos fueguinos, exploradores, personalidades vinculadas a la historia local, testimonios de antiguos naufragios e historia natural. Cuenta con biblioteca, ubicado en la calle Maipú 173, dista a tres cuadras del puerto local.

Antigua Casa de Gobierno, Ushuaia, Tierra del Fuego

Este edificio que fue sede del Gobierno del Territorio Nacional, sede de la Municipalidad de Ushuaia, sede de la Policía Territorial, sede legislativa y actualmente es museo. Se estima que fue construida entre los años 1890 y 1893.

Fue declarada CASA TÓPICA, así como Monumento Histórico. A partir de mayo de 2008, esta casa se convierte en una extensión del Museo del Fin del Mundo, con el fin de albergar exhibiciones relacionadas con la Historia de Tierra del Fuego.

Además de las exposiciones temporales relacionadas con esta provincia fueguina, se puede observar en este museo el mobiliario que perteneció a la Antigua Casa de Gobierno de Tierra del Fuego; vestimenta de principios del siglo XX,

entre la cual se encuentra un saco de guarda cárcel utilizadoen el Presidio de Ushuaia; mobiliario, útiles domésticos, marca de ganado mayor, máquina de tejer utilizados en Tierra del Fuego a comienzos del siglo XX; elementos recuperados en la remodelación efectuada al edificio en el año 2001; y el mobiliario perteneciente a la presidencia de la legislatura y al salón de reuniones y sesiones de la misma.

Museo Marítimo y Museo del Presidio

Creado como tal en 1994, el Museo ha revalorizado el edificio del antiguo Presidio de Ushuaia. Se inició como Museo Marítimo, habiendo una completa colección de maquetas navales. Se pueden conocer los pabellones donde funcionó la Cárcel, algunos de ellos recreados, y una reliquia especial: el Ala Histórica, que se conserva en el estado en que se encontraba cuando el Presidio fue cerrado en 1947. Alberga además una interesante colección sobre Expediciones Antárticas. Fue declarado Monumento Histórico Nacional. Ubicado en Yaganes y Gobernador Paz, dista a 6 cuadras del puerto local. Más información en www.museomaritimo.com

Museo Yámana

Este sitio presenta un viaje a través de los últimos 20.000 años en la historia de la zona, mediante una serie de maquetas que representan la vida de los pobladores nómades de la isla. Material etnográfico y cartografía completan la exhibición. Ubicado en Rivadavia 56, dista a 3 cuadras y media del puerto local.

Paseo de los Artesanos

Los artesanos locales ofrecen sus originales productos a todos los visitantes de la ciudad. El paseo funciona en la Plaza 25 de Mayo, contiguo a la entrada al Puerto de Ushuaia. La producción incluye objetos confeccionados a partir de los más diversos materiales: madera, metales, lana, cuero, cerámica, vidrio, hueso, papel, entre otros.

Paseo de los Antiguos Pobladores

Este centro de exposiciones, ubicado a pasos de la calle San Martín, sobre la avenida Maipú (entre las calles GünterPluschow y Alférez Sobral), alberga muestras pictóricas, exposiciones fotográficas, eventos literarios, conciertos y talleres. La casa donde funciona es una réplica de una antigua vivienda perteneciente a la familia Beban. Esta casa es un ejemplo interesantísimo de arquitectura, ya que es totalmente atípica en estas latitudes. Fue adquirida por catálogo a Suecia y armada en Ushuaia entre 1911 y 1913 por don Tomas Beban. Tomas era de origen croata, al igual que sus padres, quienes tras haber pasado varios años en Punta Arenas y Navarino (Chile) se instalaron definitivamente en Ushuaia, donde inauguraron un comercio de ramos generales, a principios del siglo XX. En 1905 Tomas regresó a Ushuaia y en 1913 se casó con doña Amanda Eiras. Para tan especial ocasión, fue inaugurado el novedoso edificio, emplazado sobre la Avenida Maipú, con vista a la Bahía Ushuaia. La casa estaba compuesta por siete dormitorios, una gran sala, un comedor, una serie de salas, una gran cocina y dos baños, además de una torre que corona y distingue al edificio. Cronológicamente, esta casa cumplió varias funciones además de ser vivienda familiar. Durante algún tiempo funcionó allí una clínica privada y luego en 1976 comenzó a funcionar el Hotel "Los Galpones". Las modificaciones realizadas a lo largo de su historia, determinaron que los familiares decidieran donarla a la Municipalidad de Ushuaia, que se hizo cargo de su reconstrucción y, a través de la Dirección de Cultura, de su administración.

RIO GRANDE

Circuito Histórico:

Museo Municipal "Virginia Choquintel"

Este museo refleja la historia y los aspectos naturales relacionados principalmente a la zona norte de la Tierra del Fuego. desde los aborígenes que habitaban la isla, la pasando por los exploradores, elementos que testimonian la epopeya del oro, el asentamiento de la misión salesiana, el trabajo rural de las estancias, y las actividades que se realizaban en el frigorífico cap, entre otras. En el aspecto natural se exhibe material óseo de la fauna local, y una serie de maquetas y mapas de la geología fueguina, información sobre aves de la zona, explotación de hidrocarburos y del ecosistema marino.

Museo Fueguino de Arte (MAF)

El Museo Fueguino de Arte fue inaugurado en julio del 2010, con la intención de propiciar un espacio dinámico para la exhibición de obras de artistas de Tierra del Fuego, de otros puntos del país y del extranjero. Más de un centenar de artistas han presentado sus obras en exhibiciones colectivas e individuales, en este espacio se realizan ciclos de cine, presentaciones de libros, capacitaciones y talleres. El museo es concebido como un espacio de encuentro, discusión y capacitación entre la comunidad artística de la provincia.

Casa Cultural del Pueblo Selk´nam

En este espacio cultural conducido por descendientes de la étnia shelk´nam, también conocidos como onas, primeros habitantes de la zona norte de tierra del fuego, se podrá disfrutar de muestras fotográficas, cestería artesanal, máscaras y elementos de la cultura shelk´nam, como así también escuchar relatos de los descendientes que llevarán a los visitantes a un viaje al pasado.

Un sitio más que interesante que conmemora un hecho muy significativo para nuestro país. Se trata de una muestra permanente donde se podrá adentrar en una parte de nuestra historia, a través de fotografías, indumentaria y armamentos originales, cartas de soldados, maquetas, relatos contados por ex combatientes.

Misión Salesiana Nuestra Señora de la Candelaria (Monumento Histórico Nacional):

Esta Misión fue el primer asentamiento estable de la zona norte de la isla grande de Tierra del Fuego. Fue Misión indígena y escuela, y en septiembre de 1949 fue sede con en Escuela Agrotécnica. De todos los edificios que conformaron la misión perduran aún: la capilla, el dormitorio de los indígenas y de huéspedes y la casa taller para niñas y mujeres indígenas atendidas por las Hijas de María Auxiliadora. Estos tres edificios han sido declarados Monumento Histórico Nacional por Decreto Nacional 2087/83.

Frente a la Misión Salesiana, cruzando la ruta Nacional Nº3, se encuentra el cementerio aborigen que también fue declarado Monumento Histórico Nacional por Decreto Nacional 1256/99.

Museo Monseñor Fagnano

Se encuentra dentro del predio de la Misión Salesiana. Es un museo de ciencias naturales e historia natural de Tierra del Fuego, donde podrá encontrar información sobre los salesianos en la Patagonia Argentina. También posee información sobre los pueblos originarios de tierra del fuego: Selk'nam, Haush, Yagan y Kawéskar.

Circuito de Naturaleza:

Reserva Costa Atlántica

Area Protegida Provincial de importancia internacional para la supervivencia de diversas especies de aves costeras migratorias, tales como playero rojizo, ostrero austral, becasa de mar, chorlito ceniciento, chorlito doble collar, vuelvepiedras, caranca, entre otras. Estas aves visitan cada año la reserva desde el mes de octubre volando desde el hemisferio norte para pasar su época no reproductiva. Existe un visor binocular en frente del edificio municipal para observación de aves.

Reserva Urbana Laguna de los Patos

Espacio recreativo urbano , el cual cuenta con un sendero delimitado que permite llegar a un observatorio, donde podrá contemplar las más de 50 especies de aves que se aglomeran en la zona, en un paisaje totalmente estepario. En el invierno es posible realizar patinaje en hielo ya que esta laguna se congela por las grandes heladas. Se encuentra ubicada en ruta complementaria camino al Aeropuerto.

Reserva Urbana Punta Popper

Espacio recreativo urbano, concebido para preservar un lugar importante para observación de aves. Cuenta con cartelería que ayuda al visitante a entender la importancia del atractivo y las especies de aves observables.

Cabo Domingo

Situado a 16 km. al norte de la Ciudad de Río Grande, sobre Ruta Nac. Nº 3. De importancia histórico cultural, por haber sido designado sitio arqueológico. Mirador natural que posee excelentes vistas panorámicas del ambiente de estepa.

Temporada de pesca deportiva

Tiene su inicio el 1º de noviembre y finaliza el 30 de abril de cada año. Para la práctica de la pesca deportiva, sólo se permite la pesca en modalidad spinning y mosca. Para la pesca en todos los ambientes de la provincia se deberá contar con la licencia correspondiente. Las especies que se encuentran en los cursos de agua en la provincia son trucha (salmo trutta fario), trucha arco iris (oncorhynchusmykiss), trucha de arroyo (salvelinusfontinalis) y salmón del pacífico (oncorhynchustshawytsch)

Estancias Turísticas

La variedad de actividades que pueden realizarse permite disfrutar plenamente del entorno natural. Caminatas, safaris fotográficos, trekking a lugares remotos y solitarios y la participación en las tareas rurales que se realizan según un cronograma anual, son algunas de las posibilidades que ofrece

TOLHUIN

Paseos y actividades

En cualquier época del año, Tolhuin ofrece magníficas opciones al aire libre, tales como pesca en ríos y en lagos, cabalgatas, trekking y muchas otras actividades que permitirán aprovechar la naturaleza a pleno.

Museo Histórico Provincial Kami Primer museo de Tolhuin, que recupera el antiguo destacamento Policial Kami, conservando la historia oral y documental del Corazón de la Isla.

I

Capítulo II
DEMANDA TURISTICA

III

IV

V

VI

VII

Capítulo II
DEMANDA TURISTICA

Cuando de demanda turística se trata, es importante diferenciar la demanda real de la potencial. En el presente capítulo se expone un detalle evolutivo de la demanda histórica y las perspectivas para la demanda potencial.

Año 2013
371 mil turistas

Llegadas turísticas . Ushuaia. Año 2013

El Instituto Fueguino de Turismo ha realizado un Informe de avance sobre los principales indicadores del sector turístico, y el resultado anual del turismo en nuestra capital fueguina dio cuenta de un flujo de 371.302 visitantes durante el año 2013.

Si bien la Argentina es hoy uno de los destinos sudamericanos más visitados por el turismo internacional, y una de las plazas fuertes del crucerismo en la región, el incremento de llegadas turísticas a Ushuaia fue del 3 por ciento con respecto al año anterior, cifra levemente inferior al crecimiento anual del turismo en el mundo, señalado por la Organización Mundial de Turismo OMT en +5% el año anterior (+5%).

Los resultados indican que las llegadas de turistas se fueron incrementando en los últimos años, hasta confirmar la tendencia de recuperación que costó superar desde finales de 2008.

Acompañó este resultado, un notable aumento en el turismo de cruceros a lo largo del 2013, con un 30,1 por ciento con respecto al año anterior, situando a la actividad en el mejor escenario de los últimos seis años. Ver capítulo Turismo de cruceros. Este segmento representó el 25,7% del flujo turístico. El flujo restante arribo vía aérea y terrestre a Ushuaia.

95.371 pasajeros arribaron en 341 días de crucero, mientras que 275.931 turistas llegaron vía terrestre y aérea hospedándose en establecimientos hoteleros.

Según el Barómetro OMT, se estimó que las llegadas de turistas internacionales crecieron un 5% en 2013.

Las llegadas turísticas a nuestra ciudad en el primer trimestre de 2014 sugirieron un panorama positivo y en marcha, con un alza del 2,8 por ciento.

El fortalecimiento de la temporada invernal permitió un mejor distribución temporal, diversificación de la oferta y actividades ofrecidas al segmento de turismo nieve, etc. Se estima por ello que la estacionalidad mejorará significativamente en el escenario tendencial vigente. Se incrementa la participación del turismo internacional en temporada invernal (actualmente representa el 17,5% del flujo total anual), y muy especialmente en el mercado brasileño, del cual tanto el sector público como privado ha elegido como mercado objetivo. En la medida que se continúe actuando sobre los aspectos críticos, como es la [illegible] existentes, y se [illegible] desarrollando acciones, unas correctoras y otras impulsoras, las tasas de crecimiento de la actividad harán que la estacionalidad siga reduciendo.

En cuanto a la demanda de cruceristas su comportamiento tendencial no responde a factores internos del destino sino externos. En Ushuaia representa una franja muy importante durante la temporada estival, y es un factor determinante en la composición de la demanda por origen. Representó el 27,5% del total de las llegadas de turistas en la última temporada alta de verano.

A un mes de que comience oficialmente la temporada de cruceros 2014-2015, las proyecciones para la actividad son alentadoras. Se prevé que habrá una suba del diez por ciento respecto de igual período anterior, respondiendo a la tendencia instalada hace ya dos temporadas y que vuelve a situar a la actividad en el mejor escenario de los últimos años.

El flujo de visitantes internacionales hacia nuestra ciudad continúa siendo el mayor mercado. Durante el año 2013 el 57% correspondió a extranjeros (no residentes), mientras que el 43% restante perteneció a la demanda de visitantes nacionales (residentes).

No obstante, en temporada estival 2013-2014 la franja representativa del turismo internacional es aún mayor, cuya cuota de participación alcanzó el 66,3%, producto fundamentalmente por el peso que el segmento de cruceros cuenta en las llegadas del flujo turístico en Ushuaia, ya que además de estar posicionada como destino internacional por excelencia, es además la [illegible] de desembarque.

Dentro del ámbito nacional, el 4 por ciento de las llegadas turísticas de los visitantes internacionales a la Argentina vinieron a visitar Ushuaia durante el año 2013

Arribos Internacionales de Turistas por Subregiones (en millones)

Región	2012	2013	cuota de mercado (en %)	var.% 2012/2013
Mundo	1.035	1.087	100,0	5.0
Europa	534.8	563.4	51,8	5,3
Europa del Norte	65.1	68.9	6,3	5,8
Europa Occidental	165.8	174.3	16	5,1
Europa Centro/Este	113.7	118.9	10	4,6
Europa del Sur/Mediterráneo	190.2	201.4	18,5	5,9
Resto de Europa	412.2	432.7	39,8	5
Asia y el Pacífico	233.5	248.1	22,8	6,3
Asia Noreste	122.8	127.7	11,7	4
Asia Sudeste	84.2	93.1	8,6	10,6
Oceanía	11.9	12.5	1,1	5
Asia del Sur	14.6	15.5	1,4	6,2
Américas	162.7	167.9	15,4	3,2
América del Norte	106.4	110.1	10,1	3,5
Caribe	20.7	21.2	2	2,4
América Central	8.9	9.2	0,8	3,4
América del Sur	26.7	27.4	2,5	2,6
África	52.9	55.8	5,1	5,5
África del Norte	18.5	19.6	1,8	5,9
Resto de África	34.5	36.2	3,3	4,9
Medio Oriente	51.7	51.6	4,7	-0,2

Fuente: Organización Mundial de Turismo, Junio 2013

Turismo Internacional. Llegadas a Argentina por vías de acceso. Año 2012 -2013

Lugar de residencia	2012				2013			
	Total	vía aérea	vía terrestre	vía marítima	Total	vía aérea	vía terrestre	vía marítima
TOTAL	5.598.646	2.709.142	2.414.196	475.308	5.570.441	2.485.821	588.144	2.496.476
Bolivia	251.516	71.794	179.236	487	268.872	63.747	529	204.596
Brasil	1.217.353	844.839	267.782	104.732	1.083.242	689.341	116.623	277.278
Chile	1.146.697	275.412	868.221	3.064	1.098.299	263.298	3.832	831.169
Paraguay	602.475	74.655	473.003	54.817	642.315	48.751	64.946	528.618
Uruguay	607.880	52.739	299.938	255.203	743.460	54.387	332.486	356.587
EE.UU. Y Canadá	348.804	291.776	36.991	20.037	321.156	268.098	28.050	25.008
Resto de América	509.057	392.069	109.726	7.262	543.359	426.725	8.827	107.807
Europa	707.059	550.799	132.256	24.004	668.494	520.095	25.022	123.377
Resto del Mundo	207.805	155.059	47.043	5.702	201.773	151.379	8.358	42.036

* Datos aún no desagregados por vías a la fecha de presentación de resultados
Fuente :Dirección de Estudios de Mercado y Estadística-Subsecretaría de Desarrollo Turístico, MINTUR
Elaboración: Instituto Fueguino de Turismo

Participación de las llegadas de visitantes a Ushuaia sobre el Total nacional

Año	USHUAIA		ARGENTINA *		MUNDO		Cuota de participación de Ushuaia sobre total nacional
	Cant.de turistas	Var.%	Cant.de turistas	Var. %	Cant.de turistas	Var.%	
2012	n/d	-	5.598.646	-	1.035.000.000	-	-
2013	371.302	-	5.570.441	-0,5	1.087.000.000	5,0	4.0

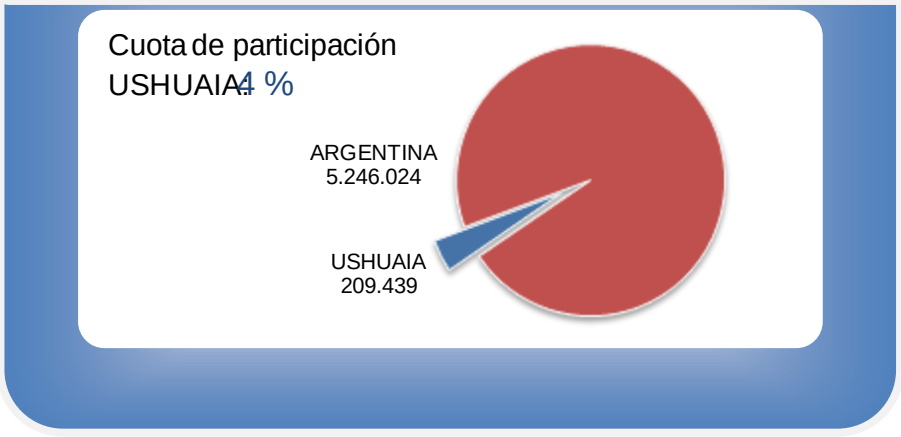
* Incluye visitantes por todas las vías de ingreso al país.
n/d: Datos no disponibles dado que el Infuetur comenzó a elaborar estadística propia a partir de Octubre de 2012.
Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de MINTUR y OMT.

Arribos turísticos internacionales al país y a Ushuaia por regiones. Año 2013

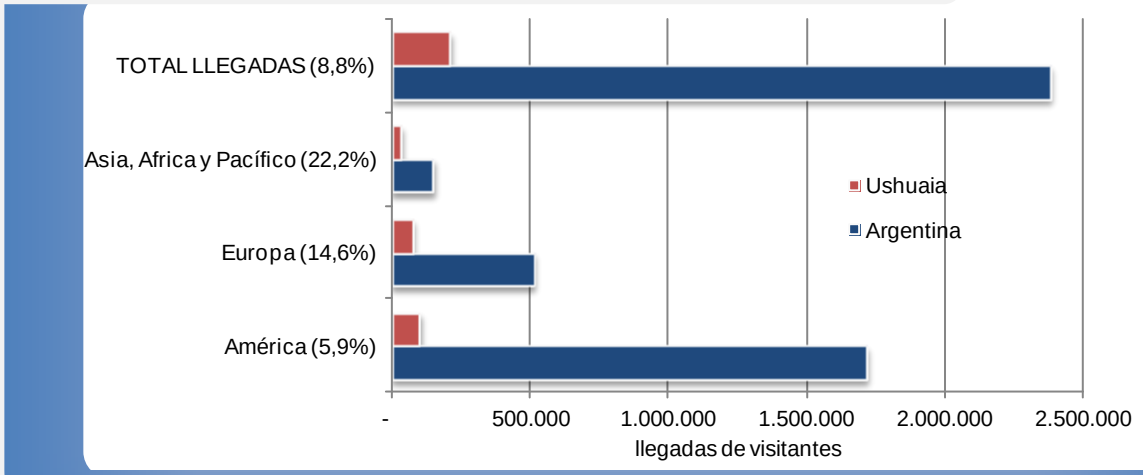
Procedencia	Argentina *		Ushuaia		Participación de Ushuaia sobre total país
	Cantidad de arribos	Cuota de participación	Cantidad de arribos	Cuota de participación	
América	1.984.043	69,5%	100.911	48,3%	5.9
Europa	668.512	23,4%	74.801	35,8%	14.6
Asia, Africa y Pacífico	201.774	7,1%	33.419	16,0%	22.2
Total visitantes Internacionales	2.854.329	100,0%	209.131	100,0%	8.8

* Incluye llegadas vía Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery, ambos de Buenos Aires.
Fuente: Instituto Fueguino de Turismo

Participación de las llegadas de visitantes a Ush uaia sobre el Total nacional



Llegadas de visitantes internacionales a Argentina y Ushuaia. Año 2013



Llegadas turísticas a Ushuaia. Período octubre2012 -junio 2014

Síntesis Temporada invernal 2013

La temporada invernal 2013 cerró alcanzando los 64 mil pasajeros que visitaron nuestra ciudad capital, por todas las vías de ingreso, según estimaciones propias con datos obtenidos de la Secretaría de Turismo de Ushuaia. Entre julio y septiembre de este año, el número total de llegadas se elevó a 64.879 turistas. Ello representó un promedio de 715 turistas/día que llegaron para conocer nuestra ciudad y disfrutar de la nieve y sus encantos.

La tasa media de ocupación hotelera fue estimada en un 62,7 por ciento, y afianza de este modo el retorno de la recuperación luego de la crisis mundial de 2009.

La estadía promedio fue de 3,29 días. Septiembre se convirtió en el mes de mayor demanda durante el invierno, que se extiende hasta octubre, siendo la temporada más extensa del Cono Sur. Por su posición geográfica concentra la mejor calidad de nieve del país y de Sudamérica.

Por último, el tránsito de pasajeros en el Aeropuerto Internacional de Ushuaia registró un total para el trimestre julio-septiembre de 2013, mientras que el número de pasajeros arribados al Aeropuerto de Río Grande fue de 20.036.

INDICADORES DE TEMPORADA INVIERNO 2013	Total (período jul/sep)	S/año anterior %
Total Visitantes arribados	64.879	1.9
Tasa de Ocupación hotelera	62.7	16.8
Cantidad de pasajeros de crucero arribados	499	-9.9
Cantidad de pasajeros desembarcados en el Aeropuerto de Ushuaia	61.658	8.6
Cantidad de pasajeros desembarcados en el Aeropuerto de Río Grande	20.036	39.9

Elaboración: Instituto Fueguino de Turismo, con datos de la EOH (Encuesta de Ocupación Hotelera), Aeropuertos Argentina 2000 y ANAC Administración Nacional de Aviación Civil Argentina.

8VKXDLD DYDQ]D KDFLD HO HQ OD SUHSDUDFLyQ GHO ³,QWHUVNL´

La ciudad de Ushuaia avanza en los preparativos de su "mundial de invierno", a realizarse en entre el 5 y 12 de septiembre de 2015, cuando recibirá a los participantes del Interski y los competidores del Campeonato Mundial de Instructores, con la presencia cientos de deportistas de distintos países, y esperanzada en la llegada de miles de turistas.

El Interski es considerado el mayor encuentro del mundo de instructores de esquí y snowboard en el cual participan 40 países y donde también se desarrollará el Campeonato Mundial de Instructores. Ambas actividades equivalen a unas Olimpíadas Invernales de los instructores de deportes sobre tablas en la nieve. Se desarrollará en el Centro Invernal Cerro Castor, a 27 kilómetros de la capital fueguina y será el primero que se realiza en el hemisferio sur desde la creación de la ISIA en 1951, y reunirá a

representantes de distintos países, entre ellos los más importantes del mundo, en disciplinas de invierno.

Más allá del gran impacto turístico y económico, el evento colocará a Ushuaia en un nivel más alto a escala internacional para el turismo y las actividades de invierno.Los preparativos para el acontecimiento ya comenzaron y Cerro Castor está terminando de construir un túnel de 60 metros de largo en la Ruta Nacional 3, para que pase sobre él una de las pistas nuevas, que estará siendo inaugurada este año. A ello se le sumará la construcción de restaurantes y más lugares de esparcimiento en la base del cerro Castor, una villa en la ciudad para los esquiadores.

Siguiendo la gestión que viene realizando en torno a la articulación entre deporte y turismo, y potenciando el deporte local e internacional, se ha incorporado U H F L H Q W H P H Q W H O D F R P S H W H Q F L D internacional de Esquí de Fondo Tendrá lugar en el mes de agosto de 2015 en el calendario del Circuito Internacional de Esquí de Fondo "Worldloppet", federación deportiva internacional de maratones de esquí de fondo, y encargada de organizar competencias de esquí cross country alrededor del mundo.

Es una gran oportunidad para Ushuaia y para el país haber logrado incluir esta competencia en el calendario mundial, ya sea en el desarrollo y promoción de servicios como así también en hotelería y gastronomía. y en este sentido, será una gran vidriera para promocionar la actividad turística relacionada a los deportes de invierno.

Síntesis Temporada alta Estival 2013 -2014

Durante la última temporada alta de verano (octubre a marzo) pudo observarse la continuidad en una recuperación lenta pero ascendente en las llegadas turísticas a Ushuaia, la ciudad más visitada de la provincia de Tierra del Fuego. Se registró un incremento del 3,5 por ciento. De este modo, durante el período octubre 2013 a marzo 2014 se alcanzó la cifra de 274.211 visitantes, casi 10 mil más que en el mismo periodo anterior.

El crecimiento fue impulsado tanto por el aumento en los viajeros hospedados en establecimientos hoteleros como por el turismo de cruceros, donde el número de turistas en el primer segmento creció un 3,9 por ciento y un 2,8 % se registró en el segundo.

Durante la última temporada marítima pasaron por el Puerto de Ushuaia una cantidad de 349 buques sumando 349 recaladas en total, de éstas el 58 por ciento corresponden a viajes antárticos, transportando 37.075 pasajeros. Los cruceristas convencionales y antárticos sumaron un total de 61.695, representando el 68,5 por ciento del total de pasajeros. Arribaron en total 98.770 crucersitas.

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) arrojó resultados cuanto a la cantidad de viajeros hospedados, fueron registradas 178.256 personas, siendo la mitad de ellos turistas residentes (50.3%). Comparando con el mismo período anterior, se manifestó un aumento en las llegadas de viajeros extranjeros (no residentes), estimada en 4,1 puntos porcentuales, y un aumento en viajeros residentes (Argentina) del 3,7%.

En cuanto a pernoctaciones, se registraron un total de 426.406 noches tanto de turistas residentes como no

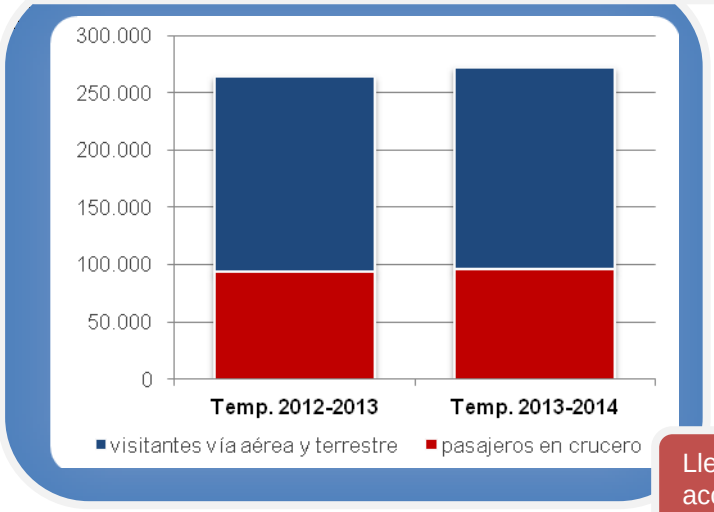
Se hospedaron en la ciudad 178.256 viajeros, según los datos que se desprenden de la Encuesta de ocupación Hotelera (EOH provincial).

Por otra parte, la actividad de los cruceros se viene destacando, dentro de la modalidad del turismo, por ser la que mayor dinamismo y tasas de crecimiento viene presentando a nivel mundial.

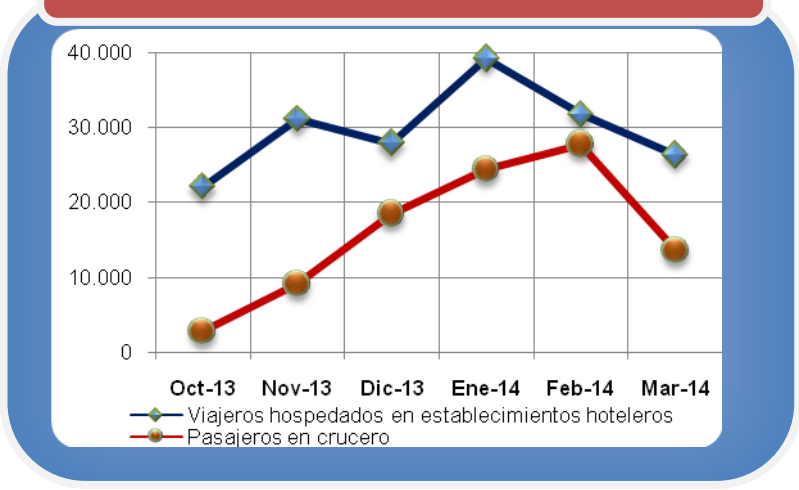
residentes en establecimientos hoteleros y para la ciudad. El 52,3% de las pernoctaciones fue realizado por turistas residentes, mientras que el 47,7% restante fue realizado por turistas no residentes.

La ocupación hotelera continuó creciendo el movimiento de viajeros, impulsados tanto por el turismo doméstico como por los extranjeros. Durante el período en estudio, alcanzó los 5,2 puntos porcentuales por encima de la temporada anterior

Llegadas de visitantes a Ushuaia por Temporadas



Llegadas de visitantes a Ushuaia según vías de acceso. Temporada alta 2013/2014



Demanda Turística

Si bien Ushuaia recibe turistas durante todo el año, el reparto por procedencias se ve condicionado por la estacionalidad, dado que durante la Temporada invernal prevalece el flujo de turistas nacionales, y durante la Temporada estival las cuotas se invierten, fundamentalmente por las llegadas de pasajeros en crucero al Puerto de Ushuaia que aumentan considerablemente el número de visitantes internacionales.

Cuota de participación de los visitantes a Ushuaia según procedencia y períodos del año (en %)

período	Temporada Estival	Temporada Invernal	Total anual
Visitantes Nacionales	33.7	65.8	43.7
Visitantes internacionales	66.3	34.2	56.3

Nota: La Temporada estival abarca el período octubre a marzo y la Temporada Invernal responde al período Julio a Septiembre.
Fuente: Instituto Fueguino de Turismo

En las llegadas totales de flujo turístico anual, el turismo internacional representó el 56,3% mientras que el resto correspondió a visitantes nacionales (turismo interior o interno).

La mayor llegada de turistas internacionales se relaciona con el flujo proveniente de EE.UU. (19,4%), Brasil (15,6%) y en menor medida con los principales mercados de Europa (Alemania, Francia, Gran Bretaña, España e Italia), cuyo conglomerado aglutina el 25,1% del total de visitantes extranjeros.

La composición por regiones está conformada por los europeos con el 20,1 por ciento de las llegadas internacionales, Le sigue en importancia América del Norte con el 14,5%, América Latina (12,7%) y finalmente la región de Asia, Africa y Pacífico con el 9% restante. De este último grupo sobresalen los australianos (4,2%), chinos (2,8%) y japoneses (2,1%).

La gran mayoría de las personas que se movilizan por el Puerto de Ushuaia en cruceros provienen de los Estados Unidos de América. Según fuente de la Prefectura Naval Argentina y, acorde al ranking de los 50 países emisores de cruceristas más importantes correspondiente a la Temporada 2013-2014, mercados lejanos como Gran Bretaña, China, Japón, Italia y Sudáfrica son los que registraron un mayor índice de crecimiento en las últimas temporadas. EE.UU. continúa liderando el ranking de mercados emisores por llegadas de pasajeros en crucero, pues los turistas estadounidenses representaron casi un tercio del total (31,9%). Gran Bretaña pasó a ocupar el segundo lugar y Alemania se posicionó en el tercer puesto, registrando importantes crecimientos con respecto a la temporada anterior. Canadá, Australia, Francia y China siguen en importancia, los cuales representaron en su conjunto el 20 por ciento del total de los cruceristas. Los países europeos registraron importantes crecimientos en el movimiento de pasajeros en crucero, mientras que se observó el más alto aumento en el mercado emisor de China.

Llama la atención la caída del brasileño en las llegadas en cruceros del orden del 6,4%. En tanto los pasajeros argentinos cayeron también en un 21,6% representando estos últimos el 2,7 por ciento en la cuota de participación de cruceristas.

Durante el año 2013, del total de llegadas, el 56,3% fueron visitantes internacionales, de los cuales el 25% llegaron vía marítima y 31,3 vía aérea y terrestre. Por otro lado, los visitantes internacionales representaron el 43,7%, casi todos arribados vía aérea y terrestre y sólo el 0,7% lo hizo en crucero.

Cuota de participación de los visitantes a Ushuaia según procedencia y vías de arribo. Año 2013(en %)

Período	Vía aérea y terrestre*	Cruceros	Total anual
Visitantes Nacionales	43,0	0,7	43,7
Visitantes internacionales	31,3	25,0	56,3
TOTAL	74,3	25,7	100,0

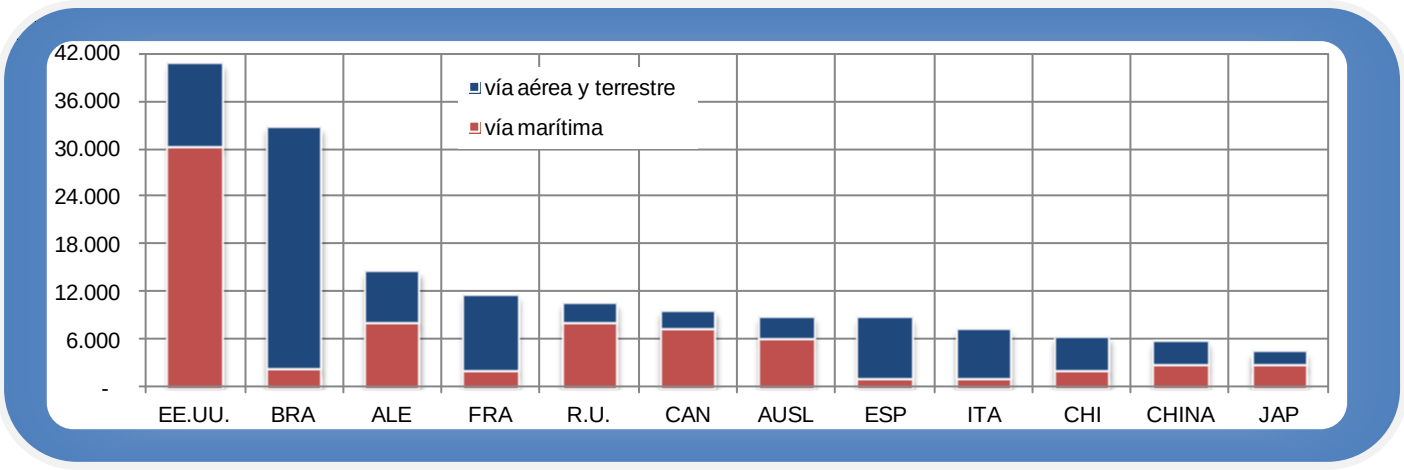
*se contabilizan los registros de pasajeros en establecimientos hoteleros, que no pernoctaron en buques de turismo.
Fuente: Instituto Fueguino de Turismo, con datos obtenidos de la Encuesta de ocupación Hotelera (EOH) y Dirección Provincial de Puertos.

Total Llegadas de visitantes a Ushuaia según procedencia

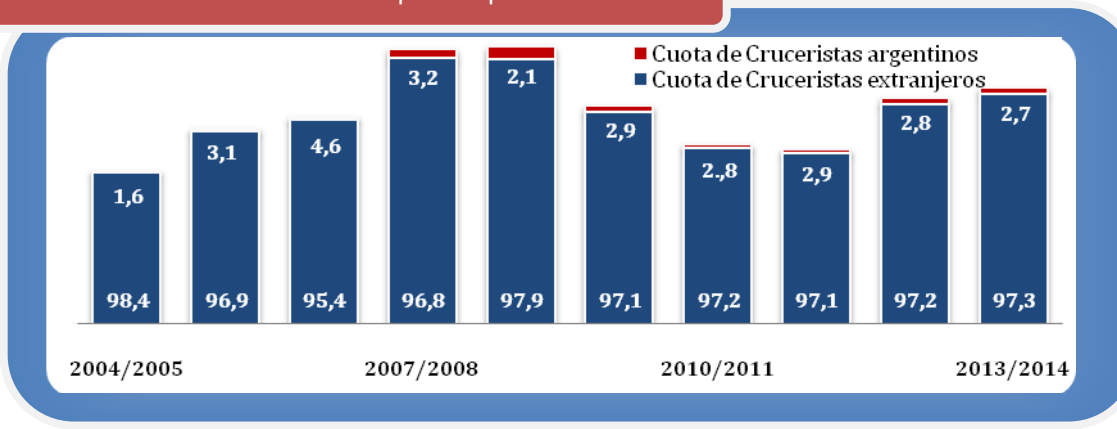
Lugar de residencia	Temporada 2012 / 2013			2013			Temporada 2013 / 2014*		
	vía marítima	Pasajeros en Hoteles	TOTAL	vía marítima	Pasajeros en Hoteles	TOTAL	vía marítima	Pasajeros en Hoteles	TOTAL
TOTAL	85.695	172.997	258.692	95.931	275.931	371.302	98.770	178.343	277.113
ARGENTINA	2.292	87.420	89.712	2.603	159.568	162.171	2.685	89.620	92.305
EE.UU.	27.423	10.312	37.735	30.051	10.565	40.616	31.470	11.662	43.132
Brasil	2.554	12.077	14.631	2.343	30.299	32.642	1.673	15.687	17.360
Alemania	7.136	6.288	13.424	8.008	6.458	14.466	9.127	6.913	16.040
Francia	1.434	8.684	10.118	2.125	9.363	11.488	3.752	8.440	12.192
Gran Bretaña	7.065	2.360	9.425	7.929	2.635	10.564	10.023	2.351	12.374
Canadá	6.935	2.267	9.202	7.177	2.459	9.636	6.473	-	6.473
Australia	6.154	2.541	8.695	6.011	2.868	8.879	5.857	-	5.857
España	546	6.382	6.928	976	7.705	8.681	1.075	5.863	6.938
Italia	535	5.008	5.543	1.093	6.124	7.217	1.324	5.007	6.331
Chile	1.881	2.711	4.592	2.143	4.188	6.331	2.732	2.693	5.425
China	1.971	1.990	3.961	2.764	3.037	5.801	3.739	-	3.739
Japón	2.181	1.446	3.627	2.666	1.771	4.437	2.044	-	2.044
Suiza	1.759	1.564	3.323	1.966	1.958	3.924	2.120	-	2.120
Israel	338	3.313	3.651	382	3.339	3.721	426	-	426
México	2.284	1.051	3.335	1.670	1.986	3.656	879	-	879
Holanda	1.385	2.103	3.488	459	2.295	2.754	687	-	687
Uruguay	138	1.160	1.298	168	2.280	2.448	236	1.392	1.628
Rusia	1.152	672	1.824	1.355	855	2.210	1.181	-	1.181
Bélgica	602	1.294	1.896	650	1.323	1.973	675	-	675
Colombia	497	1.097	1.594	380	1.521	1.901	202	-	202
Austria	683	507	1.190	887	834	1.721	956	-	956
Venezuela	768	358	1.126	414	931	1.345	103	619	722
Nueva Zelanda	785	351	1.136	819	367	1.186	851	-	851
Suecia	449	390	839	656	380	1.036	1.075	-	1.075
Países bajos	982	-	982	987	-	987	588	-	588
Noruega	365	122	487	600	286	886	788	-	788
Polonia	143	471	614	324	542	866	632	-	632
Sudáfrica	413	-	413	711	-	711	1.022	-	1.022
RESTO AFRICA	413	191	604	-	230	230	-	-	-
RESTO AMÉRICA	432	1.669	2.101	181	2.155	2.336	61	3.477	3.538
RESTO EUROPA	2.526	4.196	6.722	1.306	4.722	6.028	1.658	11.379	13.037
RESTO ASIA	436	1.501	1.937	282	1.964	2.246	405	9.296	9.701
RESTO MUNDO	1.038	1.501	2.539	1.639	2.299	3.938	2.251	3.944	6.195

*A la fecha de presentación de resultados ,no se encuentran desagregadas las procedencias de los viajeros no residentes correspondientes al año 2014.
Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos dela Encuesta de Ocupación Hotelera, Dirección Provincial de Puertos y Prefectura Naval Argentina-Ushuaia.

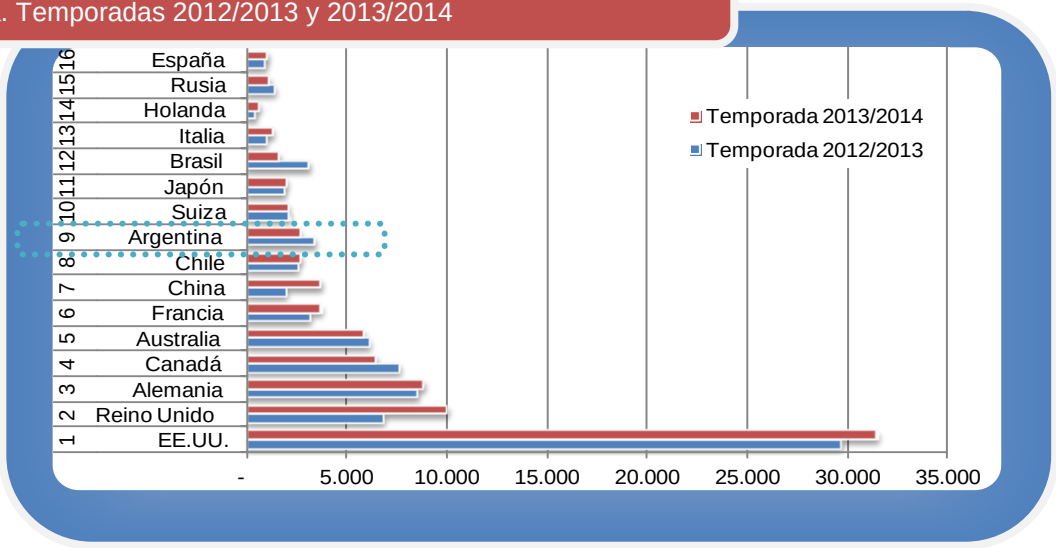
Total Llegadas de visitantes Internacionales según procedencia y medio de acceso. Año 2013



Pasajeros en Crucero por cuotas de mercado. Evolución por temporadas



Pasajeros en Crucero por lugar de residencia. Puerto de Ushuaia. Temporadas 2012/2013 y 2013/2014



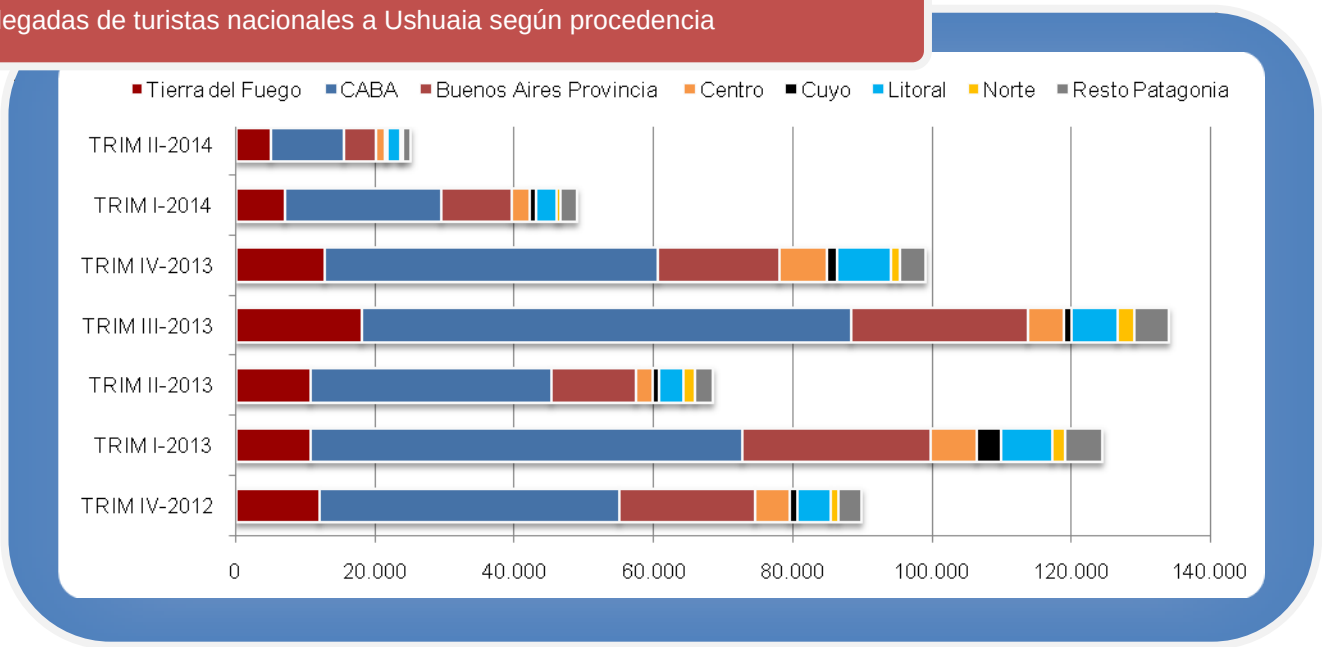
En el análisis de llegadas de viajeros que se hospedan en establecimientos hoteleros de nuestra ciudad capital, el turismo nacional representó alrededor del 57,9%. Según la Encuesta de ocupación Hotelera, del total de estos viajeros alojados en la localidad de Ushuaia, el 10,9% fueron residentes de la misma provincia, 26.7% de la Ciudad de Buenos Aires, 9.9% fueron residentes de la Provincia de Buenos Aires y el resto de otras provincias del país. En tanto, el turismo internacional representó el 42,1% en el segmento de viajeros hospedados en establecimientos hoteleros de Ushuaia. Más información en capítulo Encuesta de ocupación Hotelera.

Total turistas nacionales hospedados en establecimientos hoteleros de Ushuaia según procedencia

Procedencia	Períodos por Trimestres					
	TRIM IV-2012	TRIM I-2013	TRIM II-2013	TRIM III-2013	TRIM IV-2013	TRIM I-2014
Total Residentes	89,831	124,392	68,449	133,923	99,117	49,035
Tierra del Fuego	12,015	10,740	10,821	18,162	12,720	7,009
CABA	43,146	61,970	34,439	70,279	47,904	22,573
Buenos Aires Provincia	19,344	27,115	12,147	25,400	17,386	10,117
Centro	5,072	6,633	2,483	5,054	6,905	2,543
Cuyo	1,148	3,481	977	1,068	1,435	901
Litoral	4,747	7,313	3,496	6,623	7,675	3,006
Norte	1,074	1,898	1,492	2,407	1,288	538
Resto Patagonia	3,285	5,242	2,594	4,930	3,804	2,348

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a la EOH Provincial, INDEC 2012-2014.

Total Llegadas de turistas nacionales a Ushuaia según procedencia



Personas ingresadas por el Paso Fronterizo San Sebastián según origen.

Procedencia	2011	2012	2013	2014 p.
ARGENTINA	142,234	185,794	171,758	106,224
CHILENA	18,923	21,992	21,524	11,212
FRANCESA	2,919	2,615	2,452	1,436
ALEMANA	1,979	2,310	2,213	1,310
BRASILEÑA	1,782	2,437	2,199	1,744
ITALIANA	1,193	1,696	1,451	857
ESTADOUNIDENSE	1,041	1,202	1,141	703
BRITANICA	1,120	1,101	1,030	602
ESPAÑOLA	1,099	955	853	468
SUIZA	718	695	807	417
HOLANDESA	1,078	975	691	443
SURCOREANA	227	441	647	427
AUSTRALIANA	602	715	614	360
BOLIVIANA	381	201	596	285
JAPONESA	460	519	522	451
URUGUAYA	499	395	483	370
PARAGUAYA	312	419	450	310
ISRAELI	1,058	777	447	252
CANADIENSE	443	530	428	293
BELGA	357	420	388	168
COLOMBIANA	255	290	338	190
POLACA	187	196	288	118
AUSTRIACA	191	263	250	151
CHECA	137	156	234	133
PERUANA	278	258	228	163
MEXICANA	132	156	200	146
Africa	106	66	86	38
Resto América	401	375	484	659
Resto Europa	1,003	1,137	997	116
Resto Asia	115	183	208	198
Resto Mundo	112	122	119	64

p. TRIM I y II-2014.
Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de Dirección nacional de Migraciones y Dirección de Estudios de Mercado y Estadística, Ministerio de Turismo de la Nación.

El siguiente Cuadro resume algunos resultados que se expusieron anteriormente, y al mismo tiempo, presenta algunos nuevos indicadores entre ellos, el volumen de pasajeros transportados por vía aérea en los dos Aeropuertos de la Provincia. La temporada alta se cerró con un alza de 7,2 y 8,3 por ciento en el número de pasajeros desembarcados en Ushuaia y Río Grande respectivamente.

		Total	Var.% s/año anterior
USHUAIA	Total visitantes acumulado año 2014	202.218	3,6
	Tasa de ocupación hotelera [2]	53,3	3.3
	Total viajeros hospedados acumulado año 2014	134.224	2,8
	Movimiento aéreo Aeropuerto Internacional de Ushuaia		
	Cantidad de vuelos arribados promedio por semana	46	S/d
	Pasajeros desembarcados acumulado año 2014	142.883	14,2
	Movimiento en el Puerto de Ushuaia:		
	Cantidad de recaladas de buques de crucero acum. 2014	202	4,1
	Pasajeros desembarcados acumulado año 2014	67.994	5,3
RIO GRANDE	Cantidad de vuelos arribados promedio por semana	21	s/d
	Pasajeros desembarcados acumulado año 2014	39.515	4,9

s/d.: sin datos.
Fuente: Instituto Fueguino de Turismo, con datos de EOH Encuesta de Ocupación Hotelera, Operaciones del Aeropuerto Internacional de Ushuaia, Aeropuertos Argentina AA2000, Dirección Provincial de Puertos.

Resultados Fines de Semana Largos (FSL)

La política de reordenamientos de los feriados ha sido impulsada por el Gobierno Nacional, mediante los Decretos Nacionales Nº 1584 y 1585 de 2010, con el objetivo de darle previsibilidad al calendario de fines de semana largos de Argentina. Esta medida estableció la obligación de dar a conocer calendarios trienales que fijan la ubicación de la totalidad de feriados y días no laborables por los siguientes tres años, a fin de facilitarle a la población la planificación de las actividades laborales o de ocio con la antelación necesaria. En este sentido, se establece un total de 14 feriados inamovibles, incluyendo los feriados puente turístico por año, lo que reduce a 3 el número de feriados trasladables.

La nueva Ley de Feriados ha generado un importante cambio en la cultura de los viajes. Antes la gente concentraba su tiempo de vacaciones en un solo viaje anual y ahora lo que pensaba gastar en turismo lo distribuye a lo largo de todo el año, prefiere viajar más pero por períodos cortos.

Esto obliga, y en eso estamos pensando, en la generación de nuevos productos de miniturismo, y hace que la estructura de comercialización deba reestructurarse en general. Esta política de feriados produce un movimiento de dinero y un desarrollo que le da sustentabilidad al destino, y permite distribuir la actividad a lo largo de todo el año y en toda la región patagónica.

Se describen a continuación, los calendarios de FSL correspondientes a los años 2013 y 2014:

[2] La variación sobre período anterior es medido en puntos porcentuales.

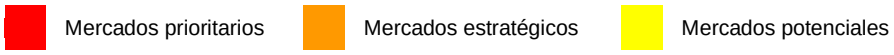
Feriados y Fines de Semana Largos por fecha de celebración. Tierra del Fuego				
Conmemoració n	Año 2013		Año 2014	
Feriados inamovibles	Fecha		Fecha	
Año Nuevo	1-Ene	Martes	1-Ene	Miércoles
Bicentenario de la Asamblea General Constituyente del año 1813	31-Ene	Jueves	-	-
Carnaval	11/12-Feb	Lunes-Martes	03-04 mar	Lunes-Martes
200 años de la Batalla de Salta	20-Feb	miércoles		
Día de la Memoria por la Verdad y la Justicia	24-Mar	Domingo	24-Mar	Lunes-Martes
Pascua. Viernes Santo	29-Mar	Viernes	18-Abr	Viernes
Feriado Puente Turístico	1-Abr	Lunes		
Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas	2-Abr	Martes	2-Abr	Miércoles
Día del Trabajador	1-May	Miércoles	1-May	Jueves
Día de la Revolución	25-May	Sábado	25-May	Domingo
Día del Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano	20-Jun	Jueves	20-Jun	Viernes
Feriado Puente Turístico	21-Jun	Viernes		
Fundación de Rio Grande	11-Jul	Jueves	11-Jul	Viernes
Día de la Independencia	9-Jul	Martes	9-Jul	Miércoles
Fundación de Tolhuin	9-Oct	Miércoles	9-Oct	Jueves
Fundación de Ushuaia	12-Oct	Sábado	12-Oct	Domingo
Inmaculada Concepcion de Maria	8-Dic	Domingo	8-Dic	Lunes
Navidad	25-Dic	Miércoles	25-Dic	Jueves
FeriadosTrasladables				
Paso a la Inmortalidad del General San Martín	17-Ago	Lunes 19-Ago	17-Ago	Lunes 18-Ago
Día del Respeto a la Diversidad Cultural	12-Oct	Lunes 14-Oct	12-Oct	Lunes 13-Oct
Día de la Soberanía Nacional	20-Nov	Lunes 25-Nov	20-Nov	Lunes 24-Nov

A partir del año pasado, el Instituto Fueguino de Turismo ha realizar estudios de monitoreo de la actividad turística en el sector hotelero provincial y las previsiones de los FSL, cuyos resultados parciales se presentan a continuación:

Ocupación Hotelera en Fines de Se mana Largos (FSL). Tierra del Fuego. Años 2013 -2014				
Año	Conmemoración	Ciudad de Tierra del Fuego		
		Ushuaia	Tolhuin	Río Grande
2013	Día del Respeto a la Diversidad Cultural	77,4	63,5	78,5
2013	Día de la Soberanía Nacional	80,0	80,0	57,0
2014	Día de la Memoria por la Verdad y la Justicia	73,6	85,0	73,0
2014	Pascua. Viernes Santo	72,7	80,0	41,8
2014	Día del Trabajador	56,5	90,0	30,9
2014	Día del Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano	50,4	71,3	31,0
2014	Paso a la Inmortalidad del General San Martin	86,7	85,0	67,6

Mercados turísticos

Según la dinámica de la demanda turística de los visitantes, se ha realizado una clasificación de los mercados emisores de turistas hacia Tierra del Fuego que comprende tres categorías: Mercados Prioritarios, Estratégicos y Potenciales en concordancia con el Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR).

Los criterios que se han tenido en cuenta para realizar esta clasificación fueron el perfil de los turistas de los principales mercados emisores hacia nuestro destino, los mercados que más gastan en sus viajes al exterior, la experiencia adquirida en ferias internacionales de turismo, las estadísticas locales y las entrevistas realizadas a los principales operadores de turismo receptivo e informantes calificados del sector. A partir de tales criterios, se clasificaron a los mercados emisores de la siguiente manera:

- Mercados prioritarios: son aquéllos donde se participa con regularidad y donde es importante consolidar y ampliar la cuota de mercado profundizando acciones integradas. Este mercado es ARGENTINA.
- Mercados estratégicos: son aquéllos donde la participación promocional tiene un escaso desarrollo y se deben realizar acciones para ampliarla. Estos mercados son: BRASIL, COLOMBIA, VENEZUELA, MEXICO, URUGUAY, ESPAÑA, FRANCIA, ALEMANIA, ITALIA, EE.UU.
- Mercados potenciales: son países emergentes donde la participación es muy reciente y se necesita ganar cuota de mercado, creando estrategias integradas para su captación como PAÍSES BAJOS, RUSIA, INDIA, CHINA, EMIRATOS ARABES, TURQUIA.