

# ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

## Río Grande - Febrero 2020

---

Año 9 - Volumen 2 - Número 89

---



**Municipio  
de Río Grande**

**Dirección de Turismo**

Rosales 350, (V9420CMH) Río Grande, Argentina

[turismo@riogrande.gob.ar](mailto:turismo@riogrande.gob.ar)

<https://turismo.riogrande.gob.ar/>

**Observatorio Estadístico**

Rosales 56, (V9420CMF) Río Grande, Argentina



**Instituto Fuegoño de Turismo**

Maipú 505

(V9410BJK) Ushuaia, Argentina

[estadistica@tierradelfuego.org.ar](mailto:estadistica@tierradelfuego.org.ar)

<http://www.tierradelfuego.org.ar>

# ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

## Río Grande - Febrero 2020

### Contenido

Introducción .....	2
Anticipo mensual de Febrero 2020 .....	2
1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera.....	2
2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera .....	3

## Introducción

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) es un relevamiento realizado a nivel nacional en forma continua desde el 2004, bajo la coordinación del Ministerio de Turismo de Nación (MINTUR) y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), que tiene como objetivo medir el impacto del turismo internacional e interno sobre la actividad de los establecimientos de los sectores, hotelero y parahotelero, de la Argentina. Con periodicidad mensual, mide desde la perspectiva de la demanda, entre otras variables, la cantidad de pernóctes e ingresos, de los viajeros residentes y no residentes, la estadía promedio por viajero y la tasa de ocupación en plazas y habitaciones, como así también el nivel de empleo del sector. Además, permite distinguir la información de acuerdo al origen de los viajeros (provincia o país de residencia). Por otro lado, desde el punto de vista de la oferta releva la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles.

En la ciudad de Río Grande este operativo se comenzó a instrumentar a partir de octubre de 2012 a través del Instituto Provincial de Análisis e Investigación Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo-, del Instituto Fueguino de Turismo (INFUETUR), de la Dirección de Turismo y el Observatorio Estadístico del Municipio de Río Grande, aplicando un diseño censal, es decir se indaga la totalidad de los establecimientos que componen la oferta.

En esta oportunidad se exponen los principales datos, para los establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande del mes de Febrero 2020

## Anticipo mensual de Febrero 2020

### 1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera

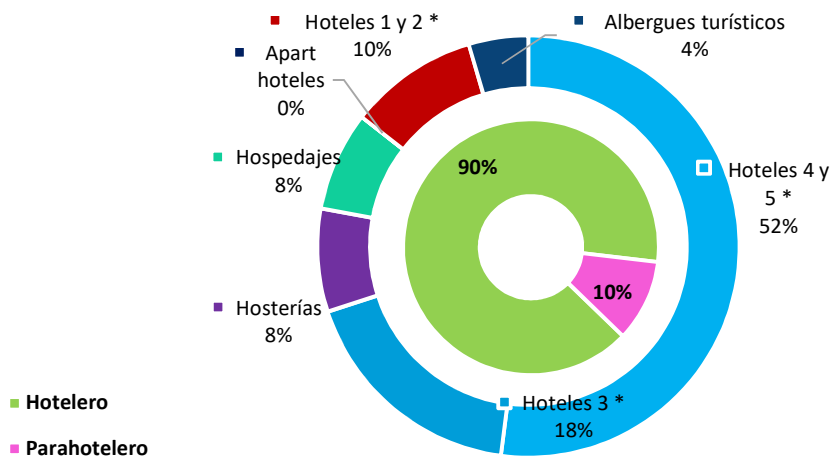
En el mes de Febrero 2020 la ciudad de Río Grande presentó igual oferta que mismo período del año anterior, con 12 establecimientos, 9 de los cuales fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1 a 5 estrellas y apart-hoteles) y 3 parahoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast), sumando una disponibilidad total de 9.512 habitaciones y unidades y 21.779 plazas.

**Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles por tipo de establecimiento. Río Grande. Febrero 2020**

Categoría	Habitaciones Disponibles	Plazas Disponibles
<b>Total</b>	<b>9.512</b>	<b>21.779</b>
<b>Hotelero</b>	<b>8.352</b>	<b>19.517</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	5.597	11.890
Hotel 3 estrellas	1.682	4.089
Apart hotel	464	1.798
Hotel 1 y 2 estrellas	609	1.740
<b>Parahotelero</b>	<b>1.160</b>	<b>2.262</b>
Hospedajes	522	1.044
Hosterías	638	1.218
Albergues turísticos	0	0

El Gráfico 1 representa la oferta disponible en plazas del sector hotelero y parahotelero en el mercado local. En este sentido, el 90% del total de las plazas disponibles en Río Grande es aportado por el sector hotelero, con una mayor cuota de participación de los establecimientos “hoteles de 4 y 5 estrellas” (52% el total de plazas).

**Gráfico 1. Oferta hotelera disponible en plazas, participación porcentual por sector y clase de establecimiento. Río Grande. Febrero 2020**



El siguiente cuadro presenta el uso de la oferta disponible de habitaciones y plazas expresadas en el párrafo anterior.

El número de habitaciones ocupadas durante el mes de Febrero 2020 sumó 2.471, con una reducción interanual de 30%. La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) fue del 26%, manifestando una caída de 12,3 puntos porcentuales (en adelante p.p.) en comparación con igual mes del año anterior.

Las plazas ocupadas totalizaron 3.665, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) de 16,8%, presentando una caída de 8,3 p.p. frente al mismo período del año anterior.

**Cuadro 2. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por sector. Río Grande. Febrero 2020**

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	TOH(1)	Disponibles	Ocupadas	TOP(2)
<b>TOTAL</b>	<b>9.512</b>	<b>2.471</b>	<b>26,0</b>	<b>21.779</b>	<b>3.665</b>	<b>16,8</b>
Hotelero	8.352	1.950	23,3	19.517	3.021	15,5
Parahotelero	1.160	521	44,9	2.262	644	28,5

(1)Tasa de ocupación de habitaciones:  $TOH = (\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$

(2)Tasa de ocupación de plazas:  $TOP = (\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$

## 2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad durante el mes de Febrero 2020 totalizaron 3.665 noches, lo que significó un desplome interanual de 30,1%.

El 39,6% de las pernoctaciones correspondieron a turistas residentes, y casi un 47% no declaro lugar de residencia.

Por otro lado, y siguiendo el análisis por condición de residencia, en el cotejo interanual los pernoctes de los viajeros de residentes cayó un 67,6%, mientras que los no residentes tuvieron un incremento del 30,9%.

Asimismo, si realizamos el análisis por sector, la cantidad de pernoctaciones del sector hotelero disminuyeron 36,5% y en cambio del parahotelero se incrementó un 32,8 % en comparación a igual mes del año anterior.

Como se puede observar en el cuadro 3 el 85,4% de las plazas ocupadas se registró en el sector hotelero.

**Cuadro 3. Pernoctaciones, viajeros y estadía media por condición de residencia y sector. Río Grande. Febrero 2020**

	Total	Sector Hotelero	Sector Parahotelero
<b>Pernoctaciones(1)</b>	<b>3.665</b>	<b>3.021</b>	<b>644</b>
Residentes	1.451	1.396	55
No Residentes	507	490	17
Sin declarar	1.707	1.135	572
<b>Viajeros</b>	<b>2.279</b>	<b>1.848</b>	<b>431</b>
Residentes	885	830	55
No residentes	386	369	17
Sin declarar	1.008	649	359
<b>Estadía media(2) en días</b>	<b>1,61</b>	1,63	1,49
Residentes	1,64	1,68	1,00
No residentes	1,31	1,33	1,00

(1) El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas.

(2) Se entiende por estadía promedio a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros

En cuanto al ingreso de viajeros en los establecimientos de la ciudad se registró un total de 3.211 llegadas, con una caída, frente al mismo período 2018, de 17,4%.

Por su parte, si analizamos la variación interanual del ingreso de viajeros por condición de residencia, la misma cerró con una pérdida de 13,5% en el caso de viajeros residentes, mientras que la de los viajeros no residentes también decayó en un 40,5%.

La estadía media para el mes de Febrero 2020 fue de 1,14 noches, observándose los más altos promedios de permanencia en el sector parahotelero con 2,32 noches.

El cuadro 4 muestra para el mes analizado una matriz de doble entrada que permite visualizar la distribución regional de las pernoctaciones, la cantidad de ingresos de viajeros y la estadía media según condición de residencia.

Del análisis de las pernoctaciones del mes de referencia según región de origen se desprende que, excepcionalmente, los viajeros que no declararon su lugar de residencia su sumaron la mayor cuota de participación con el 46,58% de los pernoctes del mes. Luego siguieron los residentes con un 39,59%. De estos últimos podemos desagregar lo siguiente, con un 13,15% fue la participación del turismo interno (Tierra del Fuego), en segundo lugar, por personas procedentes de la Provincia de Buenos Aires, con un 10,91% y, en tercer lugar, los procedentes del resto la Patagonia con el 7,83%.

Por su parte, la cuota de pernoctes de viajeros internacionales (no residentes) fue de 13,83% de los cuales los provenientes de Chile lideraron con una participación de 5,29% sobre el total de las plazas ocupadas, mientras que el resto del mundo lo secundó con el 2,24 %.

Como se mencionó anteriormente, se produjo una situación extraordinaria, ya que un alto porcentaje de los viajeros no declararon su residencia.

**Cuadro 4. Distribución regional de las pernoctaciones, ingreso de viajeros hospedados y estadía media según condición de residencia. Río Grande. Febrero 2020**

	<b>Pernoctaciones(1)</b>	<b>Cuota de participación</b>	<b>Ingreso de viajeros</b>	<b>Cuota de participación</b>	<b>Estadía media</b>
<b>Total</b>	<b>3.665</b>	<b>100,00</b>	<b>2.279</b>	<b>100,00</b>	1,61
<b>Total sin declarar</b>	<b>1.707</b>	<b>46,58</b>	<b>1.008</b>	<b>44,23</b>	1,69
<b>Total Residentes</b>	<b>1.451</b>	<b>39,59</b>	<b>885</b>	<b>38,83</b>	1,64
Tierra del Fuego	482	13,15	308	13,51	1,56
CABA	107	2,92	81	3,55	1,32
Buenos Aires Provincia(2)	400	10,91	207	9,08	1,93
Resto de la Patagonia	287	7,83	197	8,64	1,46
Cuyo	89	2,43	28	1,23	3,18
Norte	13	0,35	13	0,57	1,00
Centro	51	1,39	31	1,36	1,65
Litoral	22	0,60	20	0,88	1,10
<b>Total No Residentes</b>	<b>507</b>	<b>13,83</b>	<b>386</b>	<b>16,94</b>	1,31
Chile	194	5,29	165	7,24	1,18
Brasil	60	1,64	43	1,89	1,40
Resto América Latina	36	0,98	32	1,40	1,13
Canadá	0	0,00	0	0,00	-
EEUU	52	1,42	31	1,36	1,68
Alemania	8	0,22	8	0,35	1,00
España	1	0,03	1	0,04	1,00
Italia	24	0,65	11	0,48	2,18
Francia	5	0,14	6	0,26	0,83
Resto de Europa	31	0,85	21	0,92	1,48
China	8	0,22	1	0,04	8,00
Rep. Corea	0	0,00	0	0,00	-
Japón	0	0,00	0	0,00	-
Resto Asia	6	0,16	3	0,13	2,00
Resto del mundo	82	2,24	64	2,81	1,28

(1) Pernoctaciones es igual a plazas ocupadas.

(2) Incluye partidos del Gran Buenos Aires y resto de la provincia.

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS); en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región de Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires.

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Región Centro: Provincia de Córdoba.

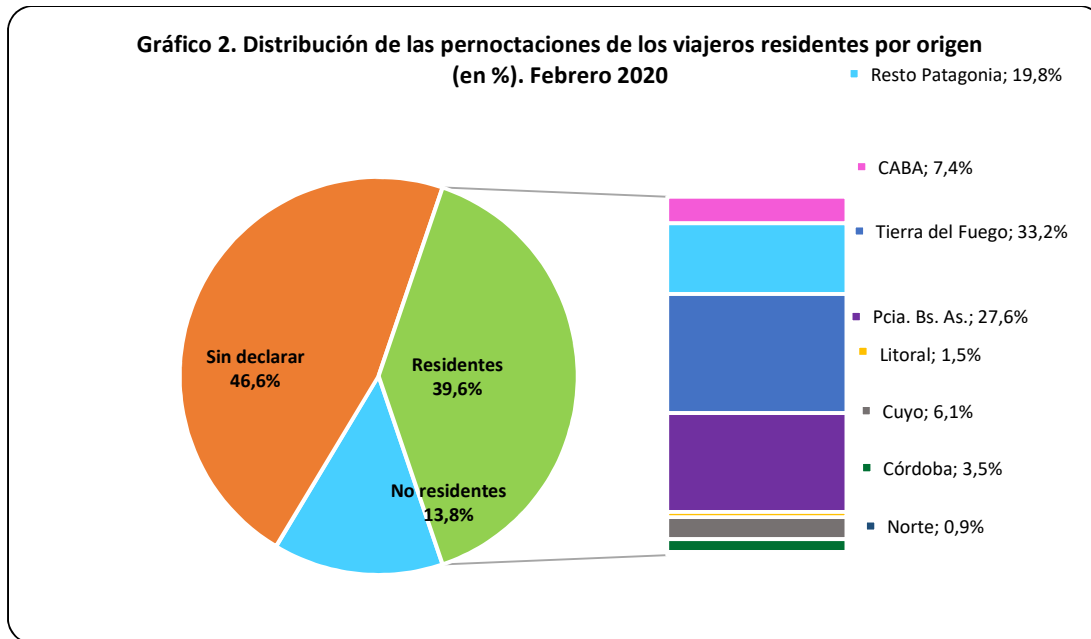
Región Cuyo: Provincias de Mendoza, San Juan, La Rioja y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

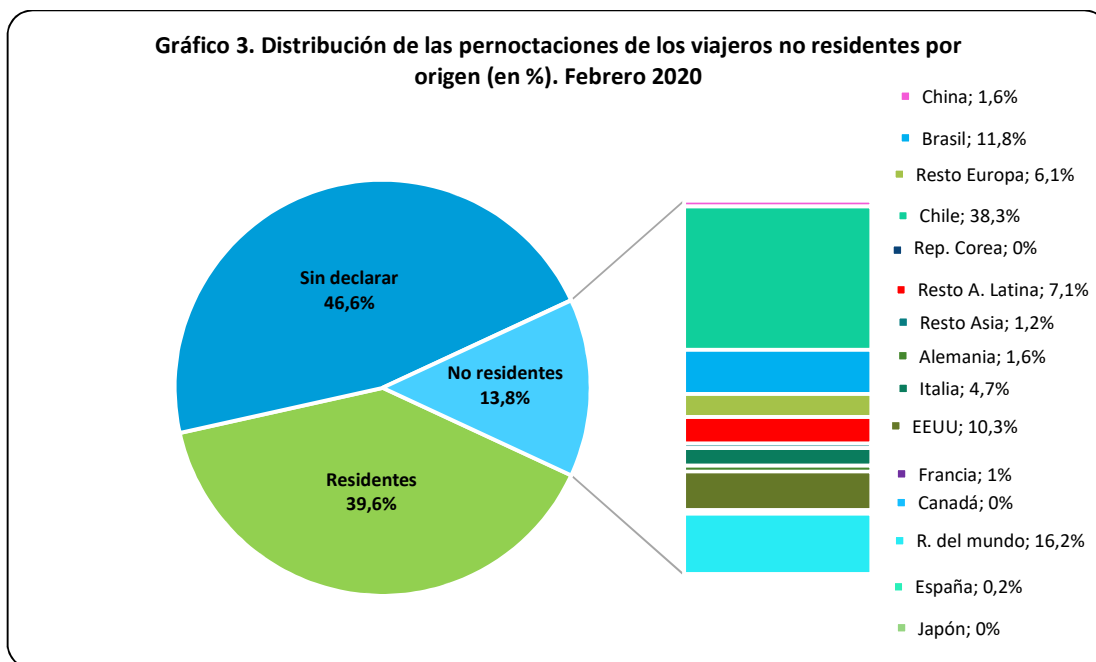
Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

El gráfico 2 muestra las regiones donde los viajeros nacionales residen habitualmente.

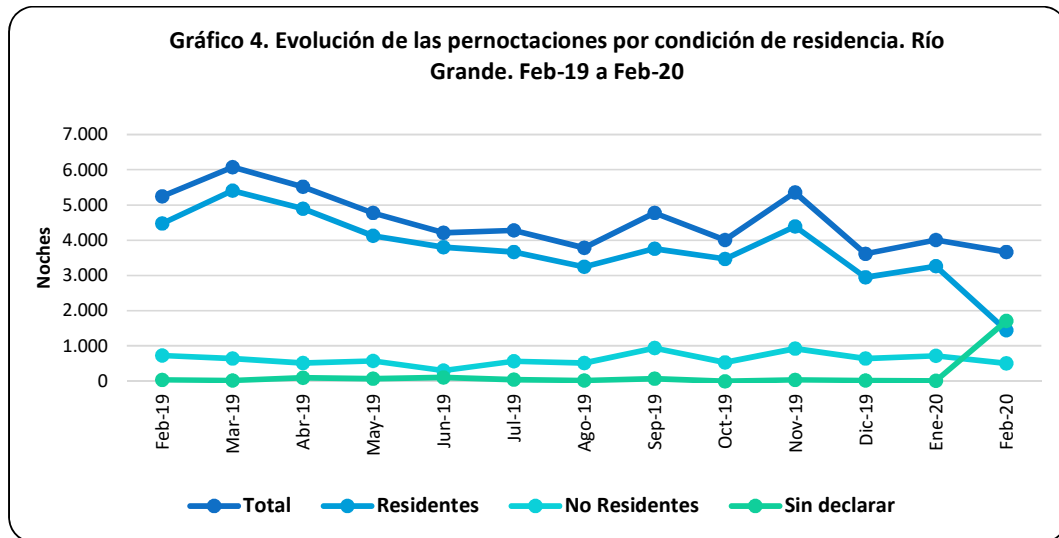


En tanto el gráfico 3 muestra las regiones donde los viajeros internacionales hacen lo propio.



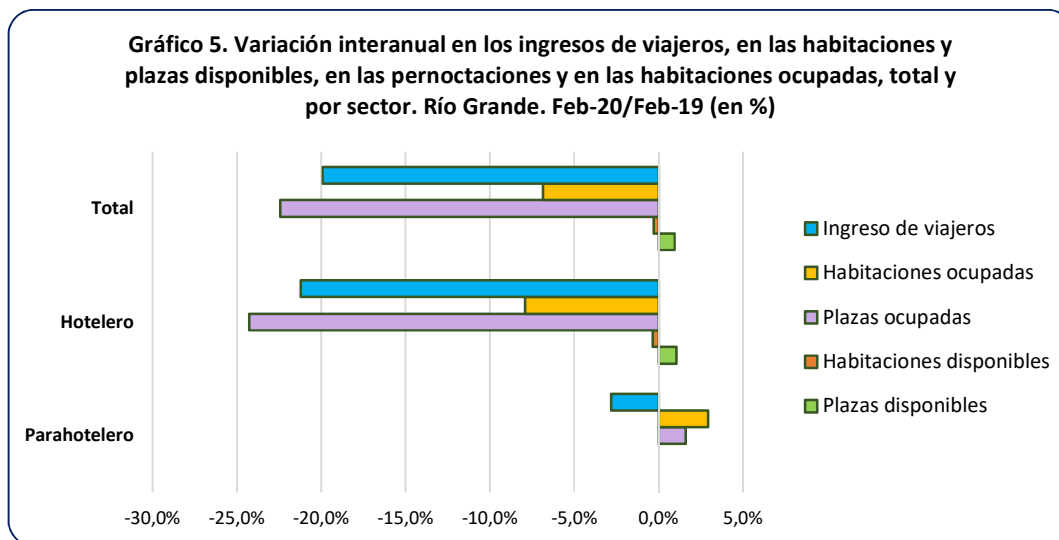


Por otro lado, el gráfico 4 presenta la evolución de las pernoctaciones por condición de residencia.



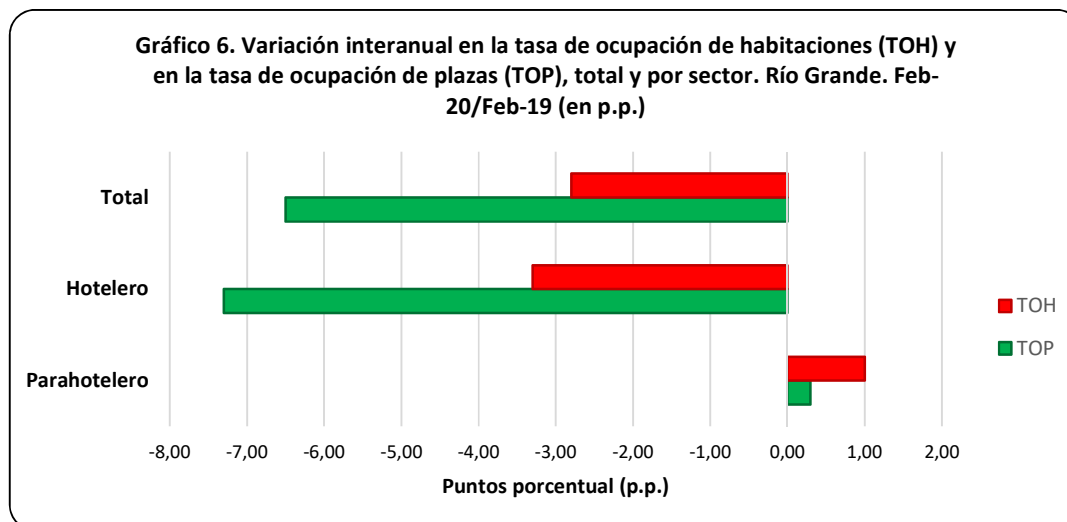
Los gráficos 5 y 6 reflejan la variación frente a igual período del año anterior de los principales indicadores.

En el gráfico 5 se pueden apreciar las variaciones interanuales de los distintos indicadores de la oferta y la demanda. Desde el lado de la oferta, se aprecia que se registraron pequeñas variaciones negativas, respecto de febrero 2019, en la disponibilidad de habitaciones en el sector hotelero, no así en las plazas que tuvo una variación positiva. En relación con la demanda, el hotelero mostró saldos negativos en el cotejo interanual de los tres indicadores representados en el gráfico, por el contrario, se aprecia una expansión de los mismos en el sector parahotelero, excepto en el ingreso de viajeros.



Si siguiendo con el análisis de la demanda y analizando la variación interanual de las tasas de ocupación mostradas en el gráfico 6, encontramos que en el sector hotelero se produjo una retracción de ambas tasas,

la de plazas (TOP) cayó 8,3 p.p. y la de habitaciones (TOH) 12,3 p.p. Por lo contrario, en el sector parahotelero se registró un alza de la Tasa de Ocupación de Plazas (TOP) del 6,3 p.p., y en la TOH de un 9,6 p.p.



Como sinopsis del mes se observó que la oferta de plazas disponibles se incrementó en un 4,5, al igual la de habitaciones disponibles en un 3,3 % comparado con igual mes del año anterior.

Por otro lado, en el mes de Febrero 2020 se registró una caída, respecto a igual período 2019, de 30% en el total de habitaciones ocupadas, las pernoctaciones totales del período retrocedieron 30,1% y el ingreso de viajeros arrojó un saldo negativo de 17,4%.

La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) se situó en 26%, anotando una retracción interanual de 12,3 p.p. en tanto la tasa de ocupación de plazas (TOP), se ubicó en 26,8%; 8,3 p.p. menos que igual período del año 2019.

La estadía media para Febrero 2020 fue de 1,14 días, resultando menor en 0,21 días al valor registrado el mismo mes del año anterior.

ANEXO: Principales indicadores de la oferta y la demanda en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande y variación interanual (en %). Febrero/2020

**Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Río Grande. Períodos Sep/19 a Feb/20 y Feb/19**

Indicadores	2019-2020						2019	Var. i.a.
	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Feb.	Febrero 2020-2019
<b>Establecimientos (1)</b>								
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	-
<b>Hoteleros</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	-
Hotel 4 y 5 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	-
Hotel 3 estrellas	3	3	3	3	3	3	3	-
Apart hotel y H. Boutique	2	2	2	2	2	2	2	-
Hotel 1 y 2 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	-
<b>Parahoteleros</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	-
Hospedajes	2	2	2	2	2	2	2	-
Hosterías	1	1	1	1	1	1	1	-
Albergues turísticos	0	0	0	0	0	0	0	-
<b>Habitaciones o unidades disponibles (2)</b>								
<b>Total</b>	<b>9.870</b>	<b>10.168</b>	<b>10.168</b>	<b>9.840</b>	<b>10.136</b>	<b>9.512</b>	<b>9.212</b>	<b>3,3%</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>8.670</b>	<b>8.928</b>	<b>8.928</b>	<b>8.640</b>	<b>8.928</b>	<b>8.352</b>	<b>8.092</b>	<b>3,2%</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	5.790	5.983	5.983	5.790	5.983	5.597	5.404	3,6%
Hotel 3 estrellas	1.770	1.798	1.798	1.740	1.798	1.682	1.652	1,8%
Apart hotel	480	496	496	480	496	464	448	3,6%
Hotel 1 y 2 estrellas	630	651	651	630	651	609	588	3,6%
<b>Parahoteleros</b>	<b>1.200</b>	<b>1.240</b>	<b>1.240</b>	<b>1.200</b>	<b>1.208</b>	<b>1.160</b>	<b>1.120</b>	<b>3,6%</b>
Hospedajes	540	558	558	540	526	522	504	3,6%
Hosterías	660	682	682	660	682	638	616	3,6%
Albergues turísticos	0	0	0	0	0	0	0	-
<b>Habitaciones o unidades ocupadas (3)</b>								
<b>Total</b>	<b>3.142</b>	<b>3.000</b>	<b>3.043</b>	<b>3.862</b>	<b>2.976</b>	<b>2.471</b>	<b>3.529</b>	<b>-30,0%</b>
Hoteleros	2.710	2.491	2.624	3.442	2.379	1.950	3.133	-37,8%
Parahoteleros	432	509	419	420	597	521	396	31,6%
<b>Plazas disponibles (4)</b>								
<b>Total</b>	<b>22.320</b>	<b>22.971</b>	<b>22.971</b>	<b>22.230</b>	<b>23.217</b>	<b>21.779</b>	<b>20.832</b>	<b>4,5%</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>19.980</b>	<b>20.553</b>	<b>20.553</b>	<b>19.890</b>	<b>20.863</b>	<b>19.517</b>	<b>18.648</b>	<b>4,7%</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	12.300	12.710	12.710	12.300	12.710	11.890	11.480	3,6%
Hotel 3 estrellas	4.320	4.371	4.371	4.230	4.371	4.089	4.032	1,4%
Apart hotel	1.860	1.922	1.922	1.860	1.922	1.798	1.736	3,6%
Hotel 1 y 2 estrellas	1.500	1.550	1.550	1.500	1.860	1.740	1.400	24,3%
<b>Parahoteleros</b>	<b>2.340</b>	<b>2.418</b>	<b>2.418</b>	<b>2.340</b>	<b>2.354</b>	<b>2.262</b>	<b>2.184</b>	<b>3,6%</b>
Hospedajes	1.080	1.116	1.116	1.080	1.052	1.044	1.008	3,6%
Hosterías	1.260	1.302	1.302	1.260	1.302	1.218	1.176	3,6%
Albergues turísticos	0	0	0	0	0	0	0	-
<b>Plazas ocupadas (5)</b>								
<b>Total</b>	<b>4.274</b>	<b>4.277</b>	<b>3.788</b>	<b>4.771</b>	<b>4.005</b>	<b>3.665</b>	<b>5.243</b>	<b>-30,1%</b>
<b>Por Sector</b>								
Hoteleros	3.777	3.759	3.353	4.328	3.372	3.021	4.758	-36,5%
Parahoteleros	497	518	435	443	633	644	485	32,8%
<b>Por Residencia</b>								
Residentes	3.800	3.665	3.251	3.761	3.267	1.451	4.473	-67,6%
No residentes	363	567	517	940	722	507	734	-30,9%

**“2020 – Año del General Manuel Belgrano”**

Sin declarar	111	45	20	70	16	1.707	36	4641,7%
<b>Tasa de ocupación de las habitaciones o unidades (TOH) (6)</b>								
<b>Total</b>	<b>31,8</b>	<b>29,5</b>	<b>29,9</b>	<b>39,2</b>	<b>29,4</b>	<b>26,0</b>	<b>38,3</b>	<b>-12,3 p.p.</b>
Hoteleros	31,3	27,9	29,4	39,8	26,6	23,3	38,7	-15,4 p.p.
Parahoteleros	36,0	41,0	33,8	35,0	49,4	44,9	35,4	9,6 p.p.
<b>Tasa de ocupación de plazas (TOP) (7)</b>								
<b>Total</b>	<b>19,1</b>	<b>18,6</b>	<b>16,5</b>	<b>21,5</b>	<b>17,3</b>	<b>16,8</b>	<b>25,2</b>	<b>-8,3 p.p.</b>
Hoteleros	18,9	18,3	16,3	21,8	16,2	15,5	25,5	-10 p.p.
Parahoteleros	21,2	21,4	18,0	18,9	26,9	28,5	22,2	6,3 p.p.
<b>Viajeros (8)</b>								
<b>Total</b>	<b>2.753</b>	<b>2.712</b>	<b>2.543</b>	<b>3.211</b>	<b>2.936</b>	<b>3.211</b>	<b>3.887</b>	<b>-17,4%</b>
<b>Por sector</b>								
Hoteleros	2.430	2.374	2.261	2.934	2.523	2.934	3.549	-17,3%
Parahoteleros	323	338	282	277	413	277	338	-18,0%
<b>Por residencia</b>								
Residentes	2.551	2.430	2.247	2.818	2.372	2.818	3.257	-13,5%
No residentes	139	249	288	362	548	362	608	-40,5%
Sin declarar	63	33	8	31	16	31	22	40,9%
<b>Duración de la estadía promedio de los viajeros en días (9)</b>								
<b>Total</b>	<b>1,55</b>	<b>1,58</b>	<b>1,49</b>	<b>1,49</b>	<b>1,36</b>	<b>1,14</b>	<b>1,35</b>	<b>-0,21 días</b>
Hoteleros	1,55	1,58	1,48	1,48	1,34	1,03	1,34	-0,31 días
Parahoteleros	1,54	1,53	1,54	1,60	1,53	2,32	1,43	0,89 días

(1) Se entiende por **establecimiento** aquel que se encuentra bajo una administración de tipo comercial, que brinda alojamiento y que dispone de ciertos servicios como arreglo de camas y limpieza de sanitarios. Estos establecimientos están agrupados en clases y categorías, en función de su infraestructura edilicia y a los servicios prestados al público. El sector **hotelero** comprende: hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles y el **parahotelero** incluye: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera **habitación** a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran **unidades** los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de hotelería. Las **habitaciones y unidades disponibles** se obtienen multiplicando la cantidad de habitaciones y unidades disponibles de cada establecimiento hotelero por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(3) **Habitaciones o unidades ocupadas**, se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el período de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) **Las plazas disponibles** son el número total de camas fijas y supletorias que disponen los establecimientos. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Se obtienen multiplicando la cantidad de plazas disponibles de cada establecimiento por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(5) **Las plazas ocupadas o pernóctes** se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) **La tasa de ocupación de habitaciones (TOH)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las habitaciones/unidades y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia.  $TOH = \text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles} * 100$

(7) **La tasa de ocupación de plazas (TOP)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las plazas y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia.  $TOP = \text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles} * 100$

(8) Se considera **viajero** a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernóctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o parahotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Se entiende por **estadía promedio** a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros.