

COYUNTURA TURÍSTICA DE TIERRA DEL FUEGO

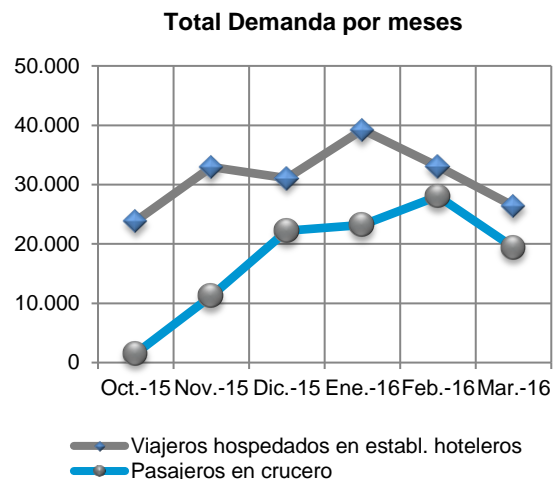
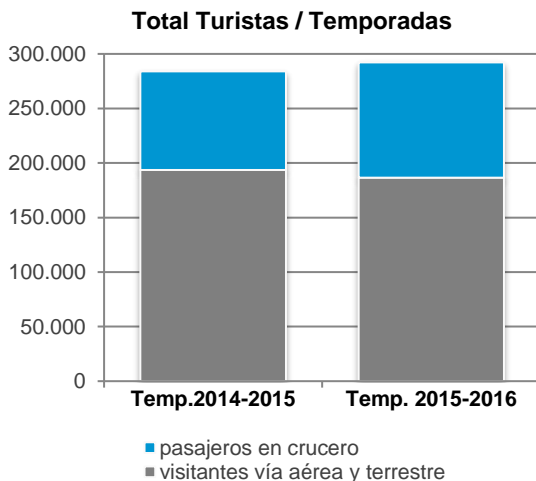
Temporada alta 2015-2016

PRINCIPALES RESULTADOS

EL TURISMO DE VERANO EN CIFRAS

- ✓ **292.270** Volumen de llegadas turísticas a Ushuaia en temporada alta.
- ✓ **60%** Demanda Verano s/total volumen anual
- ✓ **949.449** plazas acumuladas disponibles alojamientos de Ushuaia.
- ✓ **449.307** pernoctaciones
- ✓ **62%** la Ocupación media hotelera
- ✓ **51 %** turistas no residentes (extranjeros) s/total demanda de huéspedes en establecimientos hoteleros.
- ✓ **229.960** el volumen llegadas de pasajeros en Aeropuerto Internacional de Ushuaia
- ✓ **42.658** el volumen llegadas de pasajeros en Aeropuerto Internacional de Rio Grande
- ✓ **202.542** personas ingresadas en el Parque Nacional Tierra del Fuego
- ✓ **158.354** personas ingresadas por el paso fronterizo San Sebastián

Fuente y elaboración: Instituto Fueguino de Turismo con datos de EOH Encuesta de Ocupación Hotelera, Dirección Provincial de Puertos, Administración Nacional de Aviación Civil-Aeropuerto Internacional de Ushuaia Malvinas Argentinas AIUMA, AA2000, Dirección Nacional de Migraciones, Administración de Parques nacionales-Parque nacional Tierra del Fuego.



Según el avance de los resultados obtenidos en la temporada estival 2015-2016, iniciada en octubre hasta Semana Santa, se alcanzaron las 292.270 llegadas de visitantes a la capital fueguina. Pudo observarse la continuidad en un crecimiento lento pero ascendente en las llegadas turísticas a Ushuaia, la ciudad más visitada de la provincia de Tierra del Fuego. Se registró un incremento del 2,6 por ciento en la llegada de viajeros, unas 7.500 visitas por encima del mismo periodo anterior.

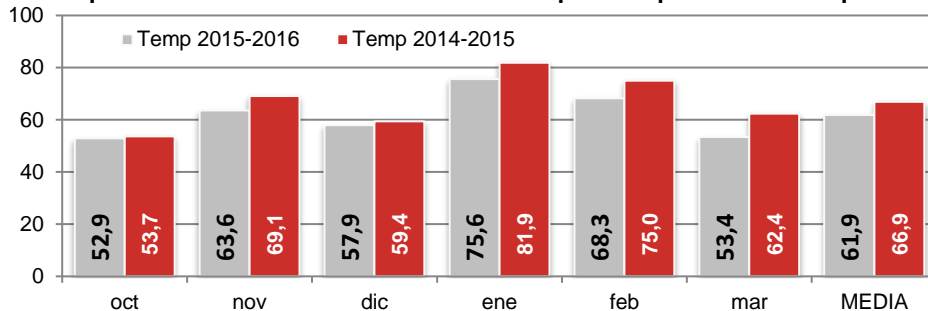
El crecimiento fue impulsado principalmente por el aumento en los turistas arribados en cruceros, donde el número de viajeros ingresados por el puerto de Ushuaia creció un 17 por ciento.

Se desprendieron de la Encuesta de Ocupación Hotelera 186.633 viajeros. Los cuales representaron 449.307 pernóctes en establecimientos hoteleros y para hoteleros, para la ciudad de Ushuaia.

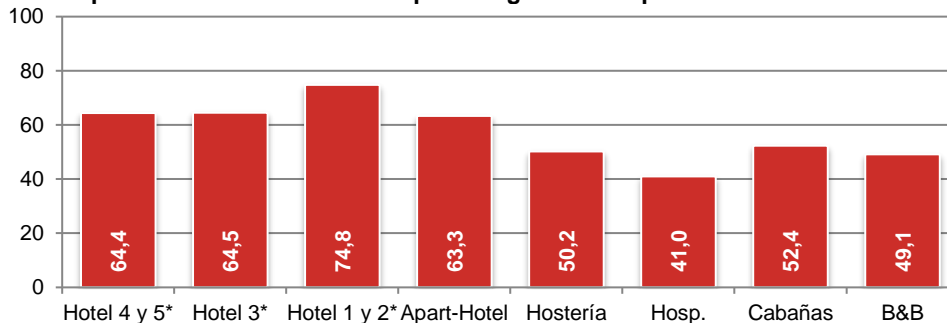
Por otra parte, la actividad de cruceros, inició la temporada a fines del mes de septiembre hasta el mes de abril, registró un total de 354 recaladas en el Puerto de Ushuaia, que transportaron 105.637 pasajeros. De éstos casi el 60 por ciento realizaron viajes antárticos.

Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH Provincial) RESULTADOS USHUAIA

USHUAIA. Ocupación Hotelera en Ushuaia. Gráfico comparativo por meses. Temporada 2015/2016



USHUAIA. Ocupación Hotelera en Ushuaia por categorías. Temporada alta 2015/2016



Los resultados de la EOH en Ushuaia contabilizaron 324.357 habitaciones y unidades disponibles acumuladas durante la Temporada de verano 2015-2016, mientras que las plazas disponibles acumuladas sumaron 949.449.

Se destacó que entre octubre 2015 y marzo 2016 el volumen de viajeros alcanzó los 186.633, reflejando una merma de 3,6% en el volumen con relación al mismo periodo del año anterior.

OFERTA Y DEMANDA HOTELERA POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO Y POR TEMPORADAS. USHUAIA

Indicadores seleccionados por tipo de establecimiento ¹	Temporada 2014/2015	Temporada 2015/2016
Habitaciones o unidades disponibles (1)		
Total	301.788	324.357
Hoteleros	232.951	250.946
Para-hoteleros	68.837	73.411
Habitaciones o unidades ocupadas (2)		
Total	200.789	200.894
Hoteleros	160.260	164.832
Para-hoteleros	40.529	36.062
Plazas disponibles (3)		
Total	880.325	949.449
Hoteleros	593.156	644.946
Para-hoteleros	287.169	304.503
Plazas ocupadas (4)		
Total	454.442	449.307
Hoteleros	315.015	321.904
Para-hoteleros	139.427	127.403
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (5)		
Total	66,5	61,9
Hoteleros	68,8	65,7
Para-hoteleros	58,7	48,9
Porcentaje de ocupación de plazas (6)		
Total	51,6	47,3
Hoteleros	53,1	49,9
Para-hoteleros	48,3	41,6
Estadía media (7)		
Total	2,35	2,42
Hoteleros	2,25	2,38
Para-hoteleros	2,70	2,55

La disminución más fuerte se registró en el número de viajeros no residentes con un 6,3% de baja, mientras que los residentes mostraron un leve descenso de 0,6. Poco más de la mitad de los viajeros fueron no residentes (51%). En cuanto a pernoctaciones, se registraron un total de 449.307 noches tanto de turistas residentes como no residentes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad.

La ocupación hotelera promedio en la ciudad más austral alcanzó el 61,9. El mes de enero tuvo su pico máximo con un 76% de ocupación en las habitaciones, y octubre registró la tasa más baja (52,9%). El turismo interno representó el 51% de las noches de alojamiento, con una participación muy representativa en lo que respecta a gasto promedio y cantidad de noches que permanecen en el destino.

La estadía media de la temporada fue de 2,42 noches, siendo de 2,38 noches para los turistas residentes y 2,55 noches para los turistas no residentes. Los establecimientos para-hoteleros registraron mejores resultados superando la media (2,55).

¹ Datos provisorios.

Nota: Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: albergues turísticos, cabañas, hospedajes, bed & breakfast, hosterías.

(1) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(3) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(4) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

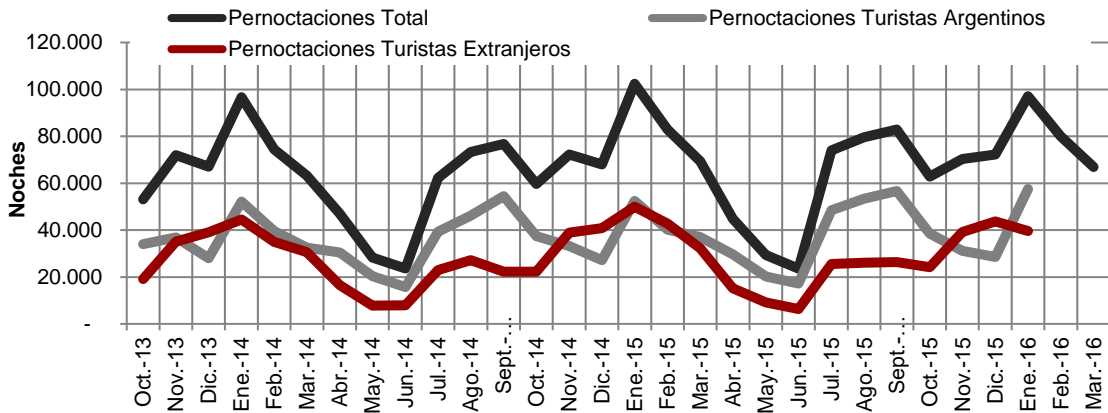
(5) $(\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$

(6) $(\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$

(7) Estadía promedio: $\text{plazas ocupadas} / \text{viajeros}$.

Fuente: IPIEC Instituto provincial de análisis e investigación, estadísticas y censos. Encuesta de Ocupación Hotelera 2014-2016
Elaboración: Instituto Fuego de Turismo

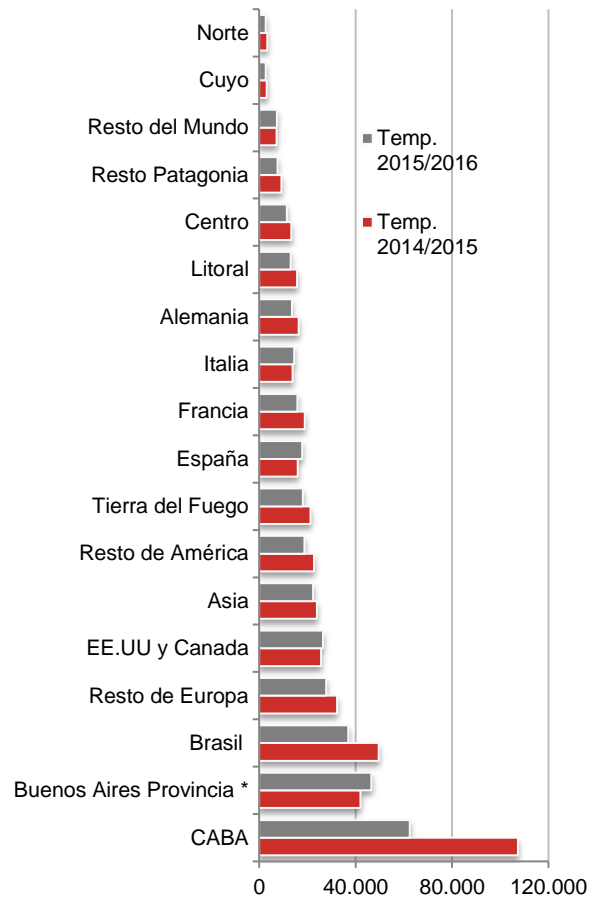
USHUAIA. Distribución de las pernoctaciones por condición de residencia. Variación interanual por meses



Distribución regional de las pernoctaciones de los viajeros según origen. Ushuaia. Cuadro comparativo por Temporadas

Procedencia	Temporada 2014-2015	Temporada 2015-2016
Total	454.442	449.307
Total Residentes	227.465	238.640
Tierra del Fuego	21.285	18.164
CABA	107.418	62.456
Buenos Aires	42.025	46.497
Centro	13.381	11.501
Cuyo	3.131	2.791
Litoral	15.773	13.129
Norte	3.421	2.703
Resto Patagonia	9.184	7.581
Sin declarar	11.847	73.818
Total No Residentes	226.977	210.667
Brasil	49.663	37.023
EE.UU y Canadá	25.670	26.467
Francia	18.896	15.852
España	15.957	17.866
Alemania	16.446	13.674
Italia	13.918	14.567
Resto de América	22.791	18.792
Resto de Europa	32.293	27.767
Asia	24.023	22.319
Resto del Mundo	7.225	7.340
Sin declarar	95	9.000

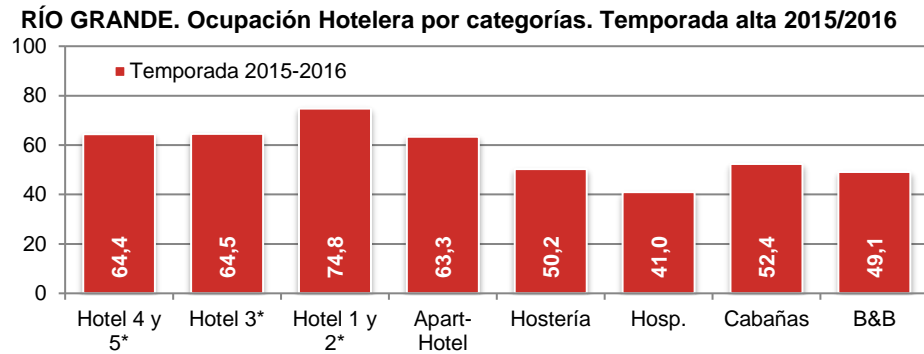
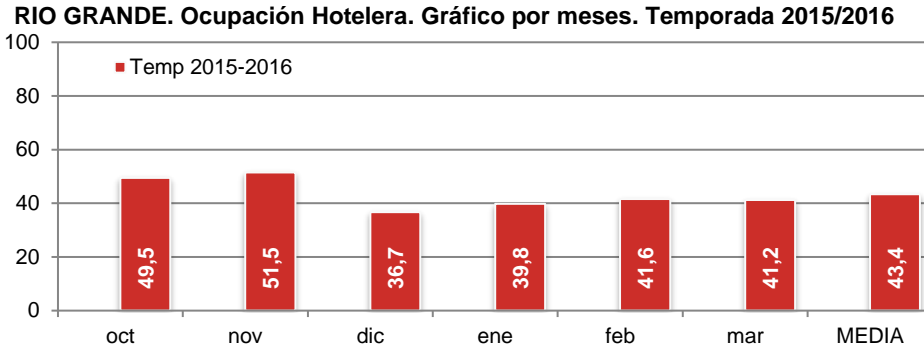
Fuente: EOH provincial-INDEC 2015-2016



Respecto a la cantidad de pernoctaciones de viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros, las regiones de procedencia dentro del país que más pernoctes registraron fueron CABA –representó el 26,2% de las plazas ocupadas del mercado nacional-, Buenos Aires y el turismo interior de Tierra del Fuego, concentrando el 27 por ciento de la cuota de mercado nacional, aunque su participación se vio disminuida en un 2% con respecto a igual período anterior.

Con una merma del 7% en el volumen de pernoctaciones de viajeros no residentes, Brasil fue la principal causa de dicha disminución presentando una caída del 25%.

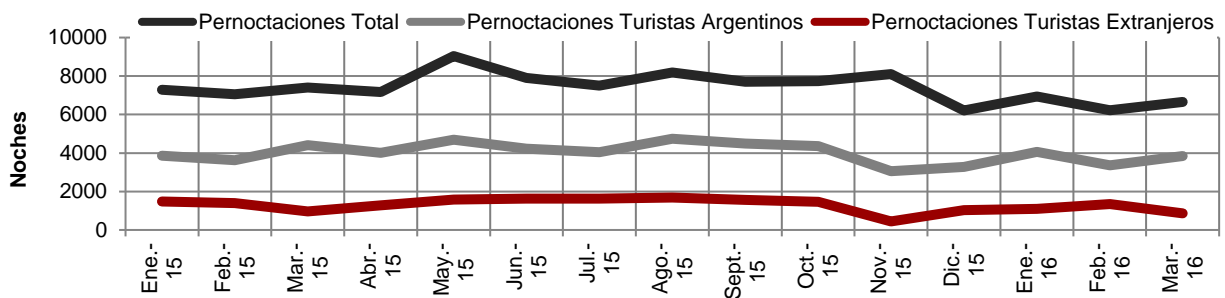
RESULTADOS RÍO GRANDE



La ocupación hotelera promedio en la ciudad de Río Grande alcanzó el 43,4%. El mes de noviembre tuvo su pico máximo con un 51,5% de ocupación en las habitaciones, y diciembre registró la tasa más baja (36,7%).

La estadía media de la temporada fue de 2,01 noches, siendo de 1,76 noches para los turistas residentes y 2,26 noches para los turistas no residentes. Observándose que los más altos promedios de permanencia en el sector hotelero con 1,66 noches.

RÍO GRANDE. Distribución de las pernотaciones por condición de residencia. Variación interanual por meses



OFERTA Y DEMANDA HOTELERA POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO Y POR TEMPORADAS. RIO GRANDE

Indicadores seleccionados por tipo de establecimiento ²	Temporada 2014/2015	Temporada 2015/2016
Habitaciones o unidades disponibles (1)		
Total	46.899	62.210
Hoteleros	35.548	51.093
Para-hoteleros	11.351	11.117
Habitaciones o unidades ocupadas (2)		
Total	29.665	26.992
Hoteleros	25.208	22.517
Para-hoteleros	4.457	4.475
Plazas disponibles (3)		
Total	106.432	137.487
Hoteleros	84.218	116.211
Para-hoteleros	22.214	21.276
Plazas ocupadas (4)		
Total	42.757	41.888
Hoteleros	36.037	34.166
Para-hoteleros	6.720	7.722
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (5)		
Total	63,4	43,4
Hoteleros	71,1	44,1
Para-hoteleros	39,3	40,4
Porcentaje de ocupación de plazas (6)		
Total	40,2	30,5
Hoteleros	42,9	29,4
Para-hoteleros	30,2	36,3
Estadía media (7)		
Total	1,57	1,63
Hoteleros	1,60	1,66
Para-hoteleros	1,44	1,53

En cuanto a la cantidad de ingreso de viajeros en los establecimientos de la ciudad se registró un total de 25.666 personas, con una mayor participación de los viajeros residentes.

Dichos viajeros se vieron reflejados en 12.337 pernoctaciones.

Respecto a la cantidad de pernoctaciones de viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros se vio una merma de 2% en el volumen de pernoctaciones.

Las regiones de procedencia dentro del país que más pernoctes registraron fueron CABA –representó el 36,1% de las plazas ocupadas del mercado nacional-, y el turismo interior de Tierra del Fuego, concentrando el 23,6 por ciento de la cuota de mercado nacional.

Por el lado de la oferta, las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 62.210 en el periodo de análisis. Lo que significa un incremento del 32,6% con respecto al mismo periodo del año anterior. Por otro lado las plazas disponibles sumaron 137.487, representando un aumento del 29,2%.

² Datos provisorios.

Nota: Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: albergues turísticos, cabañas, hospedajes, bed & breakfast, hosterías.

(1) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(3) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(4) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(5) $(\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$

(6) $(\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$

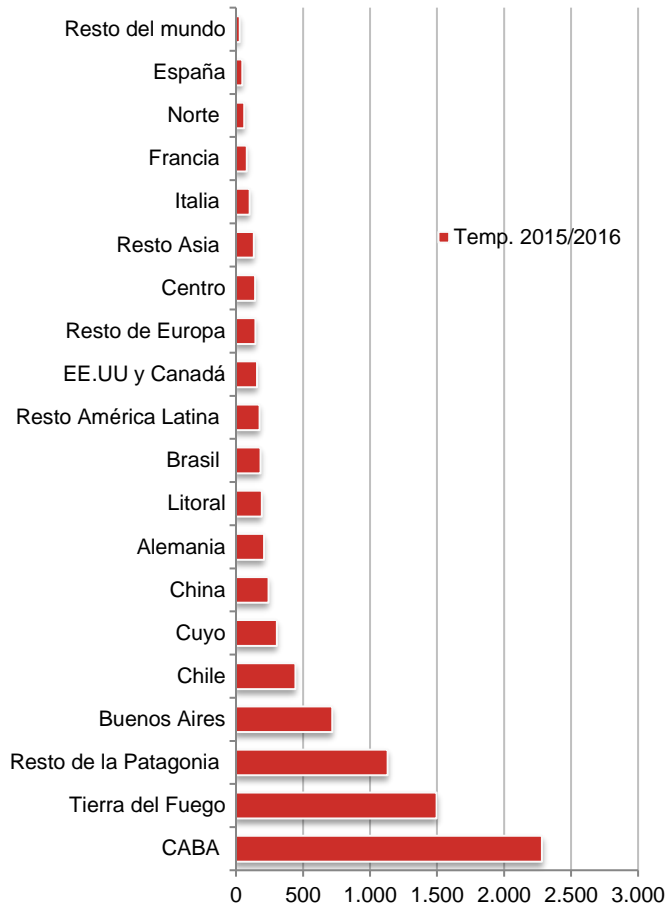
(7) Estadía promedio: $\text{plazas ocupadas} / \text{viajeros}$.

Fuente: IPIEC Instituto provincial de análisis e investigación, estadísticas y censos. Encuesta de Ocupación Hotelera 2014-2016

Elaboración: Instituto Fuego de Turismo

Distribución regional de las pernoctaciones de los viajeros según origen. Ushuaia. Cuadro comparativo por Temporadas

Procedencia	Temporada 2015-2016
Total	12.337
Sin declarar	4.059
Total Residentes	6.331
Tierra del Fuego	1.497
CABA	2.283
Buenos Aires	718
Resto de la Patagonia	1.132
Cuyo	305
Norte	62
Centro	142
Litoral	192
Total No Residentes	1.947
Chile	444
Brasil	184
Resto América Latina	175
EE.UU y Canadá	156
Alemania	210
España	47
Italia	101
Francia	81
Resto de Europa	145
China	244
Resto Asia	133
Resto del mundo	27



Demanda hotelera según condición de residencia y lugar de destino. TIERRA DEL FUEGO. Temporada 2015-2016.

	USHUAIA	RIO GRANDE	TIERRA DEL FUEGO
Pernoctaciones	449.307	41.885	491.192
Residentes	238.640	21.958	260.598
No residentes	210.667	6.676	217.343
Sin declarar	-	13.251	13.251
Viajeros	186.633	25.666	212.299
Residentes	92.341	12.543	104.884
No residentes	94.292	3.034	97.326
Sin declarar		10.089	10.089
Estadía promedio de los turistas	2,42	2,01	2,21
Residentes	2,57	1,76	2,16
No residentes	2,27	2,26	2,26

*Nota: Si bien el Operativo EOH se desarrolla en toda las localidades de la Provincia, no se cuenta con datos de la ciudad de Tolhuin a la fecha de presentación de resultados.
Fuente: Instituto Fuego de Turismo con datos de la EOH Provincial, IPIEC Instituto provincial de análisis e investigación, estadísticas y censos, INDEC.*