

COYUNTURA TURÍSTICA DE TIERRA DEL FUEGO

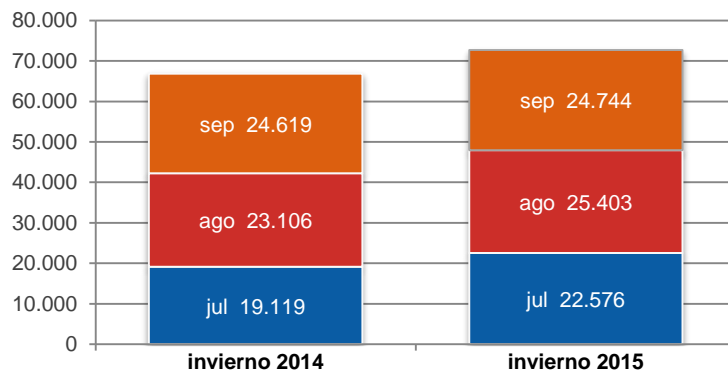
Temporada Invernal 2015. Periodo Julio-Septiembre

Principales Resultados

USHUAIA	72.723	Llegadas de visitantes a Ushuaia
	8,3	Creció la actividad con respecto a la temporada anterior
	72.396	Viajeros se hospedaron en Establecimientos hoteleros de Ushuaia
	65,5%	Resultó ser la tasa media de ocupación hotelera en Ushuaia durante la Temporada.
	1.4 p.p.*	Aumentó la ocupación con respecto a la Temporada anterior
	327	Llegadas al Puerto local de pasajeros en crucero
	82.091	Pasajeros desembarcados en el Aeropuerto de Ushuaia
	34.710	Ingreso de personas al Parque Nacional Tierra del Fuego
	3,2	Días fue la estadía media en Ushuaia
RÍO GRANDE	13.611	Viajeros se hospedaron en Establecimientos hoteleros de Río Grande
	45,5%	Fue la tasa media de ocupación hotelera en Río Grande
	1,72	Días fue la estadía media en Río Grande
	20.575	Pasajeros desembarcados en el Aeropuerto de Río Grande
	27.913	Personas ingresaron vía terrestre por el paso San Sebastián

*p.p. Puntos porcentuales

Llegada de viajeros a Ushuaia en temporada invernal (jul-sep)



Principales Resultados de Ushuaia y Río Grande

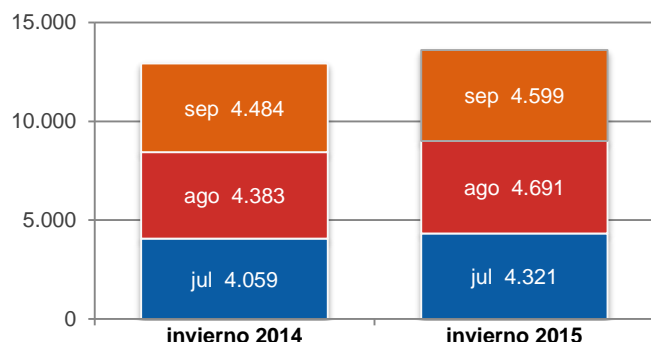
El Instituto Fuego de Turismo elaboró un Informe de resultados de la última temporada invernal.

Se registró para la ciudad de Ushuaia un incremento del 8,3 por ciento, superando las previsiones iniciales. De este modo, durante el período Julio-Septiembre de 2015 se alcanzó la cifra de casi 73 mil visitantes, unos 4 mil más que en el mismo periodo anterior. Ello representó una tasa de ocupación del 65,5% para la ciudad de Ushuaia.

Se alojaron en la Capital Provincial 72.396 viajeros, según los datos que se desprenden de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH provincial). A ello, se le sumaron 327 pasajeros que llegaron en crucero. Es importante destacar que la actividad de cruceros tuvo inicio el 15 de Septiembre pasado con el arribo de los cruceros Australis, provenientes de Punta Arenas (Chile), con capacidad para 120 pasajeros por viaje.

Río Grande por su parte registró 13.611 viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y parahoteleros durante los meses de julio a septiembre. Representó ello un crecimiento del 5,3 % con respecto al invierno anterior. La tasa media de ocupación hotelera fue del 45 por ciento.

Llegada de viajeros a Rio Grande en temporada invernal (jul-sep)



Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH Provincial)

Oferta y demanda hotelera por tipo de establecimiento. Ushuaia y Rio Grande. Temporada Invernal 2015

Indicadores seleccionados por tipo de establecimiento	USHUAIA	Var.% Invierno 2014-2015	RIO GRANDE	Var.% Invierno 2014-2015
Habitaciones o unidades disponibles (1)				
Total	159.747	13,8	31.648	38,5
Hoteleros	123.654	12,9	25.944	50,5
Para-hoteleros	36.093	16,7	5.704	1,6
Habitaciones o unidades ocupadas (2)				
Total	104.570	16,1	16.267	9,5
Hoteleros	86.568	18,3	13.832	8,1
Para-hoteleros	18.002	6,7	2.435	17,9
Plazas disponibles (3)				
Total	466.698	13,3	69.738	35,5
Hoteleros	314.845	11,8	58.974	44,2
Para-hoteleros	151.853	16,5	10.764	-1,7
Plazas ocupadas (4)				
Total	230.943	8,7	23.391	11,2
Hoteleros	175.370	12,6	19.884	10,2
Para-hoteleros	55.573	-2,0	3.507	17,2
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (5)				
Total	65,5	1,4 p.p	51,4	-13,6 p.p
Hoteleros	70,0	3,2 p.p	53,3	-20,9 p.p
Para-hoteleros	49,9	-4,6 p.p	42,7	5,9 p.p
Porcentaje de ocupación de plazas (6)				
Total	49,5	-2,0 p.p	33,5	-7,0 p.p
Hoteleros	55,7	0,4 p.p	33,7	-10,4 p.p
Para-hoteleros	36,6	-6,9 p.p	32,3	4,9 p.p
Estadía media (7)				
Total	3,2	0,0 p.p	1,7	0,1 p.p
Hoteleros	3,1	0,1 p.p	1,7	0,1 p.p
Para-hoteleros	3,7	-0,2 p.p	1,6	0,0 p.p

Resultados EOH Ushuaia y Rio Grande

Con una oferta promedio diaria de 106 establecimientos hoteleros en la ciudad de Ushuaia, los resultados que arrojó la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) contabilizaron un total de 159.747 habitaciones disponibles acumuladas durante el período Invernal 2015 (julio a septiembre), siendo ésta la ciudad con mayor oferta hotelera de la provincia.

En cuanto a la cantidad de viajeros hospedados, fueron registradas 72.396 personas, siendo el 66,9% residentes de nuestro país. Comparando con el mismo período del año anterior, se manifestó un aumento en las llegadas de viajeros del 9 por ciento (Residentes argentinos +5,8% y no residentes +14,9%).

En cuanto a la ciudad de Rio Grande fueron registrados 13.611 viajeros. Con respecto al lugar de residencia, el 52,2% representó a viajeros residentes de nuestro país, el 16,8% correspondió a viajeros no residentes, mientras que un alto porcentaje (31%) no declararon lugar de residencia en los registros hoteleros. Comparando con el mismo período del año anterior, se manifestó un aumento en las llegadas de viajeros del 5%.

Nota 1: Algunas cifras pueden no cuadrar con sus respectivos totales por redondeo de cifras decimales.

Nota 2: Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: albergues turísticos, cabañas, hospedajes, bed & breakfast, hosterías.

(1) Se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería,

hospedaje, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(2) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(3) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento

(4) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de

multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado.

(5) $(\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$

(6) $(\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$

(7) Estadía promedio: $\text{plazas ocupadas} / \text{viajeros}$.

Fuente: Instituto Fuego de Turismo con datos de DGEyC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2014-2015

Resultados EOH Ushuaia y Río Grande

Durante el período en estudio, las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y Para-hoteleros para la ciudad de Ushuaia, totalizaron 230.943 noches.

Se registró un aumento del 1,8% con respecto a igual período del año anterior, siendo el segmento de viajeros residentes donde se observó un mayor incremento (9,6%). Los pernoctes de viajeros no residentes presentaron un crecimiento similar (8,7%).

La mayor cantidad de pernoctaciones en Ushuaia fueron realizadas por los turistas provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Brasil, representando el 24,1% y el 20,0% respectivamente. Le siguieron en orden de participación los turistas provenientes de Buenos Aires provincia, con el 14,1% del total de pernoctaciones, y en cuarto lugar los turistas del mercado interno de nuestra Provincia, con el 6,6%.

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en Río Grande, durante la temporada invernal sumaron 23.391 noches. El número de pernoctaciones aumentó un 11,2% con respecto a igual período del año anterior.

Demanda hotelera según condición de residencia y lugar de destino. USHUAIA- Invierno 2015

	Julio	Agosto	Septiembre	TOTAL
Pernoctaciones *	73.984	78.772	78.187	230.943
Residentes	48.485	52.540	52.404	153.429
No residentes	25.499	26.232	25.783	77.514
Viajeros	22.576	25.403	24.417	72.396
Residentes	14.988	16.712	16.753	48.453
No residentes	7.588	8.691	7.664	23.943
Duración de estadía promedio de los turistas	3,28	3,10	3,20	3,19
Residentes	3,23	3,14	3,13	3,17
No residentes	3,36	3,02	3,36	3,25

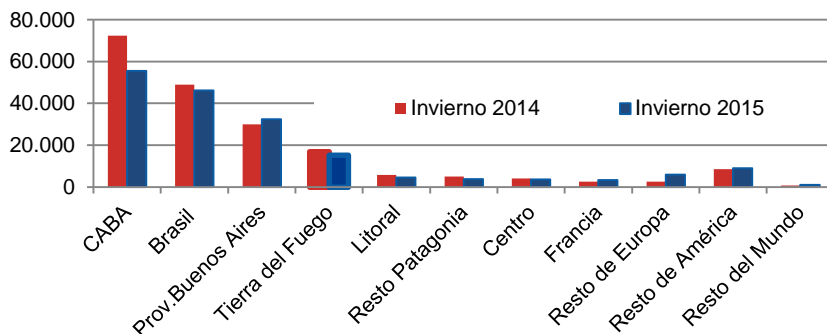
* El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas.

Residente: Es toda persona cuyo domicilio se ubica en el territorio argentino. Por ejemplo: cualquier persona, aunque haya nacido en el exterior pero que vive desde al menos hace un año en la Argentina o piensa hacerlo, es considerada como residente argentino.

No residente: Es toda persona que está domiciliada en el exterior, independientemente de su nacionalidad que desempeña su actividad en el exterior, fuera del territorio argentino.

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2014-2015.

USHUAIA. Distribución de las pernoctaciones por condición de residencia.



Distribución regional de las pernoctaciones de los viajeros según origen. USHUAIA. Cuadro comparativo por Temporadas

Procedencia	Invierno 2014	Invierno 2015
Total	212.456	230.818
Total Residentes	139.995	153.429
CABA	72.354	55.586
Buenos Aires Provincia *	29.945	32.444
Tierra del Fuego	16.862	15.275
Centro (Córdoba)	4.194	3.642
Cuyo	1.467	614
Litoral	5.875	4.668
Norte	677	657
Resto Patagonia	4.991	3.849
Sin declarar	3.630	36.694
Total No Residentes	72.461	77.389
Brasil	49.001	46.200
EE.UU y Canadá	1.388	2.838
Francia	2.609	3.356
España	2.395	2.471
Alemania	1.243	885
Italia	1.354	1.887
Resto de América	8.607	9.036
Resto de Europa	2.618	5.941
Asia	2.474	2.653
Resto del Mundo	772	1.083
Sin declarar	-	1.039

* Incluye Partidos del GBA y resto de la provincia.

Nota: Algunas cifras pueden no cuadrar con sus respectivos totales por redondeo de cifras decimales.

RIO GRANDE. Distribución de las pernoctaciones por condición de residencia

Demanda hotelera según condición de residencia y lugar de destino. RIO GRANDE- Invierno 2015

	Julio	Agosto	Septiembre	TOTAL
Pernoctes*	7.509	8.185	7.697	23.391
Residentes	4.037	4.741	4.498	13.276
No residentes	1.623	1.684	1.564	4.871
Sin declarar	1.849	1.760	1.635	5.244
Viajeros	4.321	4.691	4.599	13.611
Residentes	2.253	2.392	2.458	7.103
No residentes	608	888	792	2.288
Sin declarar	1.460	1.411	1.349	4.220
Duración de estadía promedio de los turistas	1,74	1,74	1,67	1,72
Residentes	1,78	1,78	1,68	1,75
No residentes	1,54	1,57	1,62	1,58

* El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas.

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2014-2015

"Interski" y "Ushuaia Worldloppet".

Siguiendo la gestión que se viene realizando en torno a la articulación entre deporte y turismo, y potenciando el deporte local e internacional, se han incorporado dos sucesos al calendario de eventos de la actividad turística relacionada a los deportes de invierno. La competencia "Ushuaia Loppet" que tuvo lugar en el mes de agosto de 2015- en el calendario del Circuito Internacional de Esquí de Fondo "Worldloppet".

Worldloppet es una federación deportiva internacional de maratones de esquí de fondo, promueve el deporte del esquí de fondo a través de sus diversas carreras de esquí de fondo alrededor de todo el mundo. Y En el mes de septiembre tuvo lugar en el centro invernal Cerro Castor el encuentro técnico más importante del mundo para las disciplinas de esquí y snowboard, el cual reúne a los mejores equipos y entrenadores de todos los países, el Interski. Se desarrolló desde el 5 al 12 de septiembre.

Fue una gran oportunidad para Ushuaia y para el país haber logrado incluir esta competencia en el calendario mundial, ya sea en el desarrollo y promoción de servicios como así también en hotelería y gastronomía.