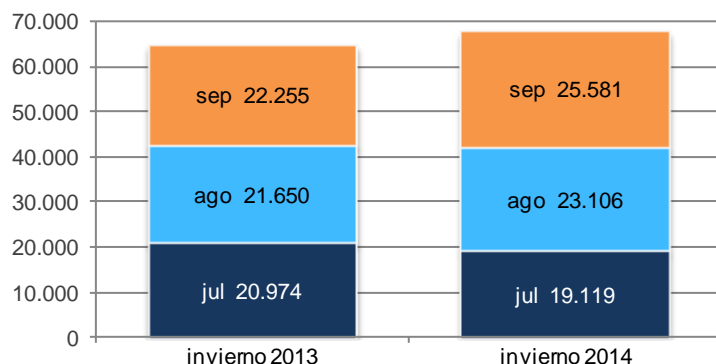


COYUNTURA TURÍSTICA DE TIERRA DEL FUEGO Temporada Invernal 2014

Principales Resultados

67.806	Llegadas de visitantes a Ushuaia
4,5	Creció la actividad con respecto a la temporada anterior
67.605	Viajeros se hospedaron en Establecimientos hoteleros de Ushuaia
63.9%	Resultó ser la tasa media de ocupación hotelera en Ushuaia durante la Temporada.
1.1 p.p.	Aumentó la ocupación con respecto a la Temporada anterior
204	Llegadas al Puerto local de pasajeros en crucero
3,2	Días fue la estadía media en Ushuaia
71.825	Pasajeros desembarcados en el Aeropuerto de Ushuaia
19.721	Pasajeros desembarcados en el Aeropuerto de Río Grande
10,1%	Aumentó el tránsito de pasajeros en los Aeropuertos de la Provincia
47	Vuelos semanales promedio recibió Ushuaia
25	Vuelos semanales promedio recibió Río Grande
22.323	Personas ingresaron vía terrestre por el paso San Sebastián

Llegadas de turistas a Ushuaia



Principales Resultados de Ushuaia

El Instituto Fuego de Turismo elaboró un Informe de resultados de la última temporada invernal. Pudo observarse la continuidad en una recuperación lenta pero ascendente en las llegadas turísticas a Ushuaia, la ciudad más visitada de la provincia de Tierra del Fuego. Se registró un incremento del 4,5 por ciento, superando las previsiones iniciales. De este modo, durante el período Julio-Septiembre de 2014 se alcanzó la cifra de casi 68 mil visitantes, unos tres mil más que en el mismo periodo anterior. Ello representó un promedio de 753 turistas/día que llegaron para conocer nuestra ciudad y disfrutar de la nieve y sus encantos

Se alojaron en la Capital Provincial 67.605 viajeros, según los datos que se desprenden de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH provincial).

Por otra parte, la actividad de los cruceros tuvo inicio el pasado 16 de Septiembre pasado con el habitual arribo del buque Stella Australis proveniente de Punta Arenas (Chile), el cual transportó 204 pasajeros en dos viajes durante ese mes.

La estadía promedio fue de 3,19 días. Septiembre se convirtió en el mes de mayor demanda durante el invierno, siendo la temporada más extensa del Cono Sur, dado que suele extenderse hasta octubre. Por su posición geográfica concentra la mejor calidad de nieve del país y de Sudamérica.

Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH Provincial)

Oferta y demanda hotelera por tipo de establecimiento. Ushuaia. Temporada Invernal 2013 y 2014

Indicadores seleccionados por tipo de establecimiento ¹	Temporada Invernal 2013	Temporada Invernal 2014
Habitaciones o unidades disponibles (1)		
Total	149.673	160.141
Hoteleros	113.438	111.391
Para-hoteleros	36.235	48.750
Habitaciones o unidades ocupadas (2)		
Total	93.902	91.637
Hoteleros	73.797	74.262
Para-hoteleros	20.105	17.375
Plazas disponibles (3)		
Total	422.340	417.808
Hoteleros	280.125	285.397
Para-hoteleros	142.215	132.411
Plazas ocupadas (4)		
Total	211.952	215.465
Hoteleros	152.745	158.076
Para-hoteleros	59.207	57.389
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (5)		
Total	62,7	63,9
Hoteleros	65,1	66,6
Para-hoteleros	55,5	54,5
Porcentaje de ocupación de plazas (6)		
Total	50,2	51,5
Hoteleros	50,2	55,3
Para-hoteleros	54,5	43,3
Estadía media (7)		
Total	3,29	3,19
Hoteleros	3,12	3,00
Para-hoteleros	3,86	3,84

¹ Dato provisorio.

Nota 1: Algunas cifras pueden no cuadrar con sus respectivos totales por redondeo de cifras decimales.

Nota 2: Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: albergues turísticos, cabañas, hospedajes, bed & breakfast, hosterías.

(1) Se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(2) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/ventas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(3) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(4) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado.

(5) $(\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$

(6) $(\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$

(7) Estadía promedio: $\text{plazas ocupadas} / \text{viajeros}$.

Fuente: DGEyC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2013-2014

Elaboración: Instituto Fueguino de Turismo con fuente

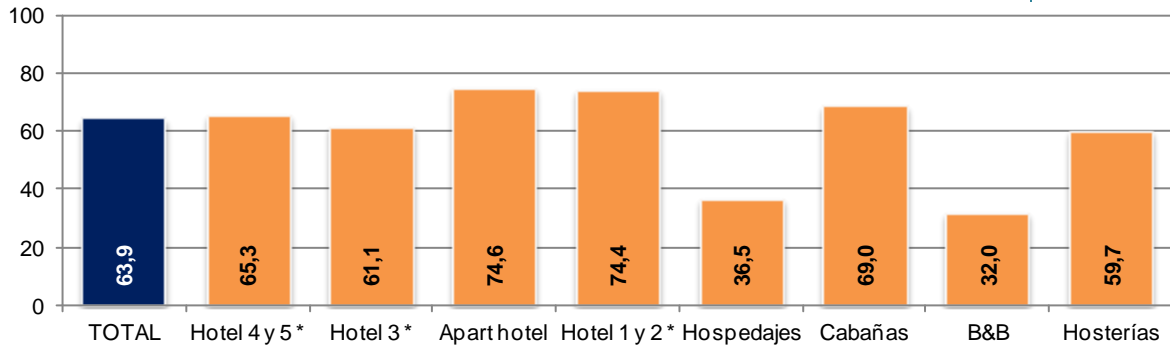
Resultados EOH Ushuaia

Con una oferta promedio diaria de 96 establecimientos hoteleros en Ushuaia, los resultados que arrojó la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) contabilizaron un total de 160.141 habitaciones disponibles acumuladas durante el período Invernal 2014 (julio a septiembre).

En cuanto a la cantidad de viajeros hospedados, fueron registradas 67.605 personas, siendo el 68,7% turistas residentes de nuestro país. Comparando con el mismo período del año anterior, se manifestó un aumento en las llegadas de viajeros del 5 por ciento (Residentes argentinos +6,6% y no residentes +1,7%). No obstante el incremento, se observó una merma en la llegada de viajeros durante el mes de julio, alcanzando el -8,8% y aun notable aumento en los meses de agosto y septiembre de 6,7 y 16,6% respectivamente con relación a igual período anterior.

En cuanto a pernотaciones, se registraron un total de 215.465 noches tanto de turistas residentes como no residentes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad. El 65,9% de las pernотaciones fue realizado por turistas residentes, mientras que el 34,1% restante fue realizado por turistas no residentes.

Ocupación Hotelera en Ushuaia.

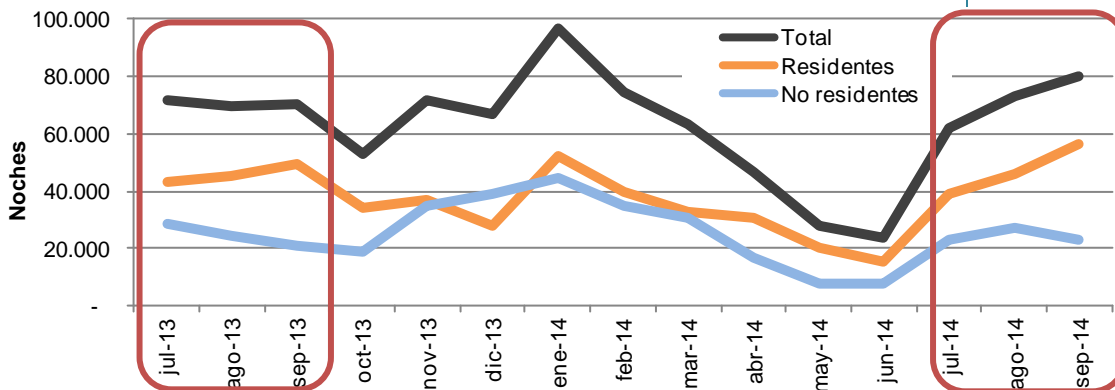


Demanda hotelera según condición de residencia y lugar de destino. USHUAIA

	Julio	Agosto	Septiembre	TOTAL INV.2014
Pernoctaciones *	62.324	73.347	79.794	215.465
Residentes	39.362	46.119	56.549	142.030
No residentes	22.962	27.228	23.245	73.435
Viajeros	19.119	23.106	25.377	67.602
Residentes	12.484	15.535	18.437	46.456
No residentes	6.636	7.571	6.940	21.147
Duración de estadía promedio de los turistas	3,26	3,17	3,14	3,19
Residentes	3,15	2,97	3,07	3,06
No residentes	3,46	3,60	3,35	3,47

* El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas.
 Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2014.

Distribución de las pernoctaciones por condición de residencia.



Distribución regional de las pernотaciones de los viajeros según origen. Ushuaia. Cuadro comparativo por Temporadas

Procedencia	Invierno 2013	Invierno 2014
Total	211.952	215.468
Total Residentes	138.238	142.032
CABA	73.363	72.680
Buenos Aires Provincia *	25.819	30.155
Tierra del Fuego	18.640	16.863
Centro	4.396	4.194
Cuyo	1.085	1.464
Litoral	7.404	5.959
Norte	2.003	602
Resto Patagonia	5.528	5.053
Sin declarar	-	5.062
Total No Residentes	73.714	73.436
Brasil	47.829	49.212
EE.UU y Canada	1.797	1.373
Francia	4.712	2.594
España	2.420	2.350
Alemania	833	1.223
Italia	2.244	1.452
Resto de América	7.536	8.680
Resto de Europa	3.858	2.657
Asia	2.050	2.531
Resto del Mundo	435	776
Sin declarar	-	588

* Incluye Partidos del GBA y resto de la provincia.

Nota: Algunas cifras pueden no cuadrar con sus respectivos totales por redondeo de cifras decimales.

Resultados EOH Ushuaia

La ocupación hotelera continuó creciendo el movimiento de viajeros, impulsados tanto por el turismo nacional como por los extranjeros. Durante el período en estudio, se produjo un leve incremento de 1.1 puntos porcentuales por encima de la temporada anterior, dando por resultado un promedio de temporada del 63,9 por ciento, y afianza de este modo al período invernal como Temporada alta de turismo.

La estadía media fue de 3,1noches para los turistas residentes y 3,5 noches para los turistas no residentes. Los establecimientos para-hoteleros registraron mejores resultados superando la media (3,84).

La mayor cantidad de llegadas de viajeros argentinos a nuestra ciudad capital las realizaron los turistas provenientes de la Ciudad



Total Movimiento de pasajeros en TIERRA DEL FUEGO según vías de acceso. INVIERNO Período jul-sep 2014

Llegadas en Crucero – Puerto de Ushuaia	204
Llegadas vía terrestre – Paso Internacional San Sebastián	22.323
Llegadas vía aérea – Aeropuerto Internacional de Ushuaia	71.825
Llegadas vía aérea – Aeropuerto Internacional de Río Grande	19.721

Fuente: Instituto Fuego de Turismo con datos de Dirección Provincial de Puertos, Prefectura naval Argentina-Ushuaia, Dirección de Estudios de Mercado y Estadística del Ministerio de Turismo de la Nación, ANAC Administración Nacional de Aviación Civil Argentina y Aeropuertos Argentina 2000.

Autónoma de Buenos Aires (33,7% sobre el total), seguido por los provenientes de la Provincia de Buenos Aires y el turismo interior de nuestra Provincia con una cuota de participación del 14 y 7,8% respectivamente en el total. Por su parte, Brasil sigue liderando la cuota de viajeros internacionales (no residentes) con una participación del 22,8% en el total de llegadas, conformando así el segundo mercado emisor de turistas.