



Instituto Fuego de Turismo
Hernando de Magallanes 292
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
estadistica@infuetur.gob.ar
www.tierradelfuego.org.ar

Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC)
San Martín 788 - 1º Piso.
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
dgeyc@tierradelfuego.gov.ar
estadisticas.tierradelfuego.gov.ar

Secretaría de Turismo de Ushuaia
Prefectura Naval Argentina 470
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
estadisticaturismo@gmail.com
www.turismoushuaia.com

ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA (EOH)

Ushuaia

Febrero 2019

La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado en forma conjunta por la Secretaría de Gobierno de Turismo de la Nación y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para-hotelero. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernoctaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

A partir de octubre de 2012 se inició un operativo en conjunto en las tres localidades de la Provincia de Tierra del Fuego mediante la articulación entre el Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo- y la cooperación del Instituto Fuego de Turismo (In.Fue.Tur), la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia, la Dirección de Turismo de Río Grande y la Dirección de Turismo de Tolhuin. La finalidad del operativo es afianzar y fortalecer las estadísticas sobre la actividad hotelera provincial, para lo cual los operativos si bien presentan la misma metodología se realizan de manera individual en cada una de las tres localidades.

A continuación se presentan los datos de la ciudad de Ushuaia FEBRERO 2019.

Anticipo mensual de febrero 2019

1. Indicadores de la oferta hotelera y para-hotelera

En el mes de febrero 2019 la ciudad de Ushuaia contó con una oferta de 97 establecimientos turísticos, de los cuales 37 fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles) y 60 para-hoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast), registrando un alojamiento menos con respecto al mismo período del año pasado.

Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 51.117 durante el mes en estudio, reflejando un incremento del 5,5% con respecto a igual mes del año anterior. Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 142.513 no registrando variación en relación con el mes de febrero del 2018.

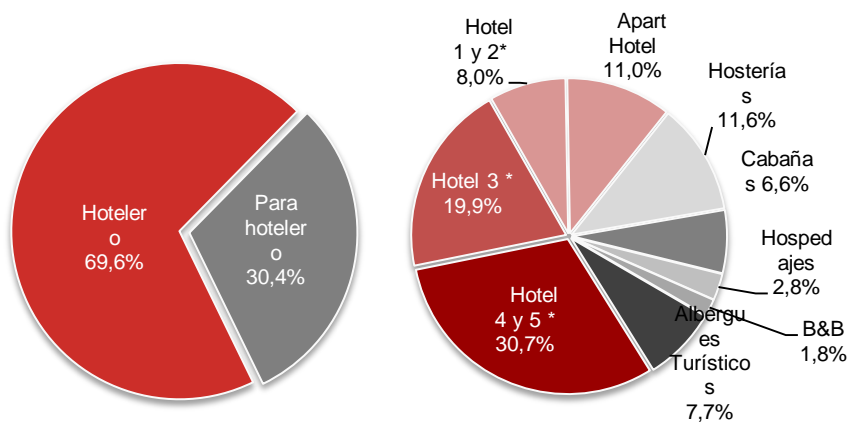
Las plazas ocupadas totalizaron 75.988 camas, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas hoteleras (TOP) del 53,3% con una disminución del 1,9 p.p.

Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por categoría del establecimiento. Total Ushuaia. Febrero 2019.

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación
TOTAL	51.117	29.962	58,6	142.513	75.988	53,3
Hoteleros	39.788	25.589	64,3	99.176	58.517	59,0
Hotel 4 y 5 estrellas	17.136	10.836	63,2	43.764	24.602	56,2
Hotel 3 estrellas	13.216	9.620	72,8	28.392	20.231	71,3
Hotel 1 y 2 estrellas	5.180	3.426	66,1	11.368	7.622	67,1
Apart Hotel	4.256	1.707	40,1	15.652	6.062	38,7
Para-hoteleros	11.329	4.373	38,6	43.337	17.471	40,3
Hosterías	6.916	2.849	41,2	16.492	6.591	40,0
Cabañas	1.736	632	36,4	9.352	3.376	36,1
Hospedajes	1.596	600	37,6	3.920	1.374	35,1
B&B	1.081	292	27,0	2.541	688	27,1
Albergues turísticos		-	-	11.032	5.442	49,3

El siguiente gráfico representa las distintas categorías de Establecimientos Hoteleros y Para-hoteleros que conforman cada grupo, siendo que el primero aporta las dos terceras partes de la disponibilidad de Oferta en plazas en Ushuaia.

Gráfico 1. Oferta hotelera disponible en plazas según tipo de establecimiento. Ushuaia. Febrero 2019.



2. Indicadores de la demanda hotelera y para-hotelera. Febrero 2019

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes¹ en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad durante el mes de febrero 2019 totalizaron 75.988 noches. El 48,9% de las pernoctaciones fueron realizadas por turistas residentes, sumando 37.141 noches, mientras que el 51,9% restante fue realizado por turistas no residentes totalizando 38.847 noches.

La totalidad de las pernoctaciones en establecimientos hoteleros y para-hoteleros en febrero 2019 presentó una variación positiva del 3,5% con respecto a igual período del año anterior.

Cuadro 2. Pernoctaciones mensuales, viajeros y estadía media según categoría de establecimiento. Ushuaia. Febrero 2019.

	Viajeros		Pernoctaciones		Estadía media	
	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes
Total	15.427	18.561	37.141	38.847	2,4	2,1
Hoteleros	13.253	14.020	31.021	27.496	2,3	2,0
Hotel 4 y 5 estrellas	4.302	7.459	10.080	14.522	2,3	1,9
Hotel 3 estrellas	6.622	2.686	14.827	5.404	2,2	2,0
Hotel 1 y 2 estrellas	1.434	1.723	3.670	3.952	2,6	2,3
Apart Hotel	895	2.152	2.444	3.618	2,7	1,7
Para-hoteleros	2.174	4.541	6.120	11.351	2,8	2,5
Hosterías	705	1.917	1.976	4.615	2,8	2,4
Cabañas	742	320	2.364	1.012	3,2	3,2
Hospedajes	259	481	453	921	1,7	1,9
B&B	39	234	136	552	3,5	2,4
Albergues Turísticos	429	1.589	1.191	4.251	2,8	2,7

* El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas.

En cuanto a la cantidad de viajeros hospedados se registró un total de 33.988 personas, siendo el 45,4% turistas residentes alcanzando la cifra de 15.427 y el 54,6% restante turistas no residentes (18.561). Con respecto a febrero del año anterior se registró un incremento en la llegada de viajeros del 3,0%.

La estadía media para el mes de febrero fue de 2,2 noches, presentando para los turistas residentes una estadía media de 2,4 días y para los turistas no residentes, 2,1. La categoría "Cabañas" representó el más alto promedio de la estadía media del mes con 3,2 noches de alojamiento.

El cuadro 3 muestra para este mes una matriz de doble entrada que permite visualizar las pernoctaciones, la cantidad de viajeros hospedados y la permanencia promedio según el origen de los turistas.

La mayor cantidad de pernoctaciones en la ciudad capital fueron realizadas por los turistas provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires con el 15,1%, seguido por Provincia de Buenos Aires con el 9,9%; Brasil con el 7,6% y Estados Unidos y Canadá con el 7,1%. El mercado interno de nuestra Provincia representó el 1,8% de las pernoctaciones del mes de febrero 2019.

¹ **Residente:** Es toda persona cuyo domicilio se ubica en el territorio argentino. Por ejemplo: cualquier persona, aunque haya nacido en el exterior pero que vive desde al menos hace un año en la Argentina o piensa hacerlo, es considerada como residente argentino.

No residente: Es toda persona que está domiciliada en el exterior, independientemente de su nacionalidad que desempeña su actividad en el exterior, fuera del territorio argentino.

Cuadro 3. Distribución regional de las pernoctaciones, cantidad de viajeros hospedados y noches de permanencia según condición de residencia. Ushuaia. Febrero 2019.

	Pernoctaciones	Cuota de participación	Viajeros	Cuota de participación	Estadía media
Total	75.988	100,0%	33.988	100,0%	2,2
Total Residentes	37.141	48,9%	15.427	45,4%	2,4
Tierra del Fuego	1.354	1,8%	798	2,3%	1,7
CABA	11.502	15,1%	4.697	13,8%	2,4
Buenos Aires Provincia	7.532	9,9%	2.578	7,6%	2,9
Centro	1.259	1,7%	452	1,3%	2,8
Cuyo	379	0,5%	113	0,3%	3,4
Litoral	1.274	1,7%	523	1,5%	2,4
Norte	363	0,5%	157	0,5%	2,3
Resto Patagonia	971	1,3%	352	1,0%	2,8
Sin declarar	12.507	16,5%	5.757	16,9%	2,2
Total No Residentes	38.847	51,1%	18.561	54,6%	2,1
Brasil	5.806	7,6%	2.318	6,8%	2,5
EE.UU y Canadá	5.367	7,1%	2.893	8,5%	1,9
Francia	3.601	4,7%	1.618	4,8%	2,2
España	2.172	2,9%	1.001	2,9%	2,2
Alemania	3.899	5,1%	1.863	5,5%	2,1
Italia	2.487	3,3%	1.068	3,1%	2,3
Resto de América	2.783	3,7%	1.213	3,6%	2,3
Resto de Europa	5.703	7,5%	2.694	7,9%	2,1
Resto del mundo	4.793	6,3%	2.657	7,8%	1,8
Asia	1.368	1,8%	759	2,2%	1,8
Sin declarar	868	1,1%	477	1,4%	

* Incluye Partidos del GBA y resto de la provincia

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Región Centro: Provincia de Córdoba.

Región Cuyo: Provincias de la Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Sin declarar: Personas que no declararon su lugar de residencia.

Los gráficos 2 y 3 muestran las regiones donde los turistas residen habitualmente.

Gráfico 2. Distribución de las pernoctaciones de los turistas residentes por origen (en %). Febrero 2019

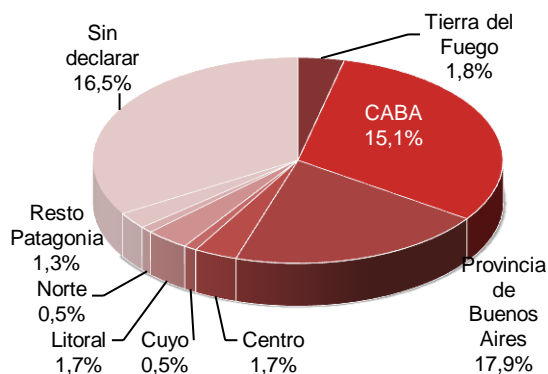


Gráfico 3. Distribución de las pernoctaciones de los turistas no residentes por origen (en%). Febrero 2019

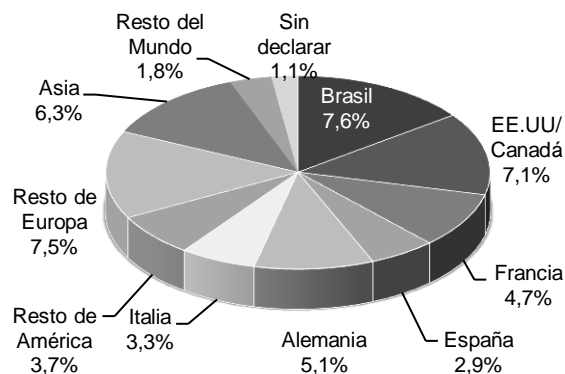
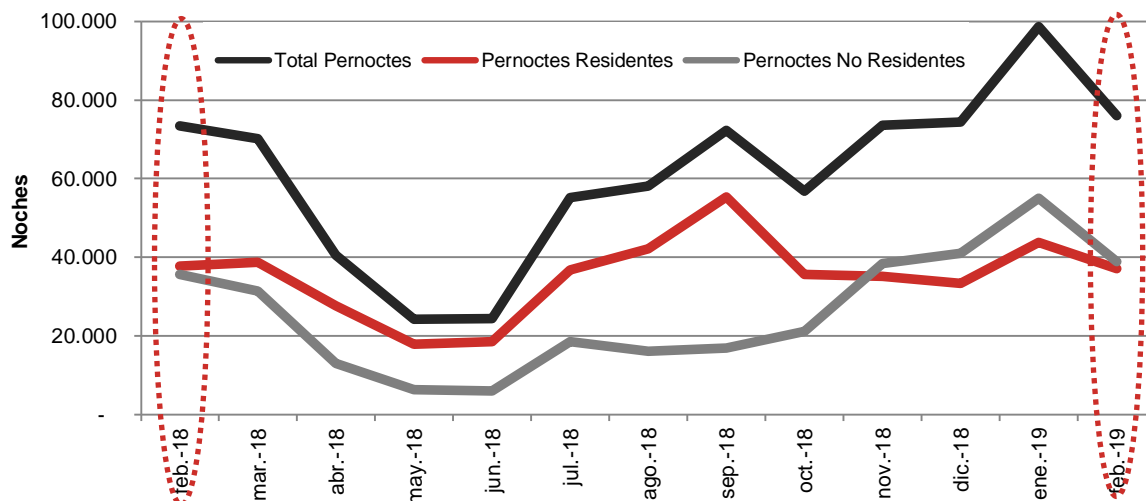


Gráfico 4. Distribución de las pernoctaciones por condición de residencia. Variación interanual 2018-2019.



En síntesis, desde el punto de vista de la oferta, en el mes de febrero Ushuaia contó con 97 alojamientos, 1 alojamiento menos que el año anterior y con un incremento en la oferta de habitaciones disponibles del 5,5%. Las plazas disponibles presentaron un comportamiento igual con respecto a febrero del 2018.

Desde la perspectiva de la demanda, en términos de ingreso de viajeros se registró una variación positiva con respecto a enero del año anterior del 3,0%. Un 45,4% fueron llegadas de viajeros residentes y el 54,6% restante, no residentes.

Los pernoctes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros mostraron un incremento del 3,5% con respecto al mismo mes del año anterior.

La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) resultó ser del 58,6%, representando 10,7 puntos porcentuales por debajo de igual período anterior.

La estadía media para el mes en estudio fue de 2,2 noches. Siendo la categoría "Cabañas", lo que representó la mayor estadía promedio con 3,2 noches de alojamiento.

Cuadro 4. Pernotaciones mensuales, cantidad de viajeros y estadía promedio por condición de residencia. Variación porcentual anual. Ushuaia. Años 2018-2019.

	Pernotaciones			Viajeros			Estadía media*		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
feb-18	73.430	37.750	35.680	23.009	16.009	17.000	2,2	2,4	2,1
mar-18	70.114	38.713	31.401	31.267	16.187	15.080	2,2	2,4	2,1
abr-18	40.574	27.657	12.917	16.734	11.158	5.576	2,4	2,5	2,3
may-18	24.131	17.895	6.236	9.942	7.355	2.587	2,4	2,4	2,4
jun-18	24.387	18.469	5.918	9.422	7.241	2.181	2,6	2,6	2,7
jul-18	55.221	36.679	18.542	17.108	11.797	5.311	3,2	3,1	3,5
ago-18	58.130	42.078	16.052	19.511	14.136	5.375	3,0	3,0	3,0
sep-18	72.320	55.396	16.924	25.157	19.164	5.993	2,9	2,9	2,8
oct-18	56.791	35.690	21.101	26.628	14.095	9.533	2,4	2,5	2,2
nov-18	73.591	35.203	38.388	33.471	15.078	18.393	2,2	2,3	2,1
dic-18	74.310	33.342	40.964	34.008	14.557	19.451	2,2	2,3	2,1
ene-19	98.642	43.690	54.952	40.785	46.064	24.721	2,4	2,7	2,2
feb-19	75.988	37.141	38.847	33.988	15.427	18.561	2,2	2,4	2,1
Var. febrero	3,5%	-1,6%	8,9%	47,7%	-3,6%	9,2%	0,0	0,0	0,0

* La variación sobre período anterior es medido en puntos porcentuales.

Cuadro 5. Tasa de ocupación mensual de las habitaciones o unidades (TOH) por tipo de establecimiento y localidad de destino. Variación anual en puntos porcentuales. Total Ushuaia. Años 2018-2019

	Tasa de ocupación por Habitación (TOH)			Tasa de ocupación por Plazas (TOP)		
	Total	Hoteles	Para-hoteles	Total	Hoteles	Para-hoteles
feb-18	69,3	75,8	43,3	51,5	56,7	39,7
mar-18	62,9	68,1	42,6	45,3	50,5	33,8
abr-18	42,0	47,3	16,6	29,2	34,6	16,3
may-18	30,9	34,7	11,1	20,6	25,1	9,3
jun-18	28,1	31,4	10,3	18,8	23,8	7,1
jul-18	47,0	51,7	25,5	37,7	45,7	19,5
ago-18	45,8	49,1	31,7	39,6	46,3	24,6
sep-18	59,2	65,5	31,7	50,9	62,0	25,4
oct-18	48,9	53,4	29,7	37,7	44,2	22,6
nov-18	56,9	63,6	31,3	49,5	57,8	31,0
dic-18	53,7	59,0	32,8	48,6	53,3	38,1
ene-19	67,6	73,4	47,4	62,5	68,7	49,2
feb-19	58,6	64,3	38,6	53,3	59,0	40,3
Var. febrero	-10,7	-11,5	-4,7	1,8	2,3	0,6

Nota: Las variaciones son respecto al mismo mes del año anterior.

El cuadro 6 presenta indicadores de Oferta y Demanda de los viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad de Ushuaia, durante los meses del año de 2019.

Cuadro 6. Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento.
Ushuaia. Año 2019

Indicadores	Enero 2019	Febrero 2019	Febrero 2018	Var % anual Febrero 2018-2019
Establecimientos (1)				
Total	99	97	96	1,0
Hoteleros	37	37	37	0,0
Hotel 4 y 5 estrellas	9	9	9	0,0
Hotel 3 estrellas	11	11	11	0,0
Apart hotel	10	10	10	0,0
Hotel 1 y 2 estrellas	7	7	7	0,0
Para-hoteleros	62	60	59	1,7
Hospedajes	6	6	5	20,0
Cabañas	10	10	13	-23,1
Bed & Breakfast	14	14	12	16,7
Hosterías	19	19	16	18,8
Albergues turísticos	13	11	13	-15,4
Habitaciones o unidades disponibles (2)				
Total	54.898	51.117	48.468	5,5
Hoteleros	42.687	39.788	38.808	2,5
Hotel 4 y 5 estrellas	18.972	17.136	17.136	0,0
Hotel 3 estrellas	13.485	13.216	11.928	10,8
Apart hotel	4.619	4.256	4.284	-0,7
Hotel 1 y 2 estrellas	5.611	5.180	5.460	-5,1
Para-hoteleros	12.211	11.329	9.660	17,3
Hospedajes	1.767	1.596	1.176	35,7
Cabañas	1.829	1.736	1.792	-3,1
Bed & Breakfast	1.237	1.081	1.120	-3,5
Hosterías	7.378	6.916	5.572	24,1
Habitaciones o unidades ocupadas (3)				
Total	37.126	29.962	33.587	-10,8
Hoteleros	31.343	25.589	29.403	-13,0
Hotel 4 y 5 estrellas	13.528	10.836	12.780	-15,2
Hotel 3 estrellas	10.985	9.620	8.622	11,6
Apart hotel	2.379	1.707	3.065	-44,3
Hotel 1 y 2 estrellas	4.451	3.426	4.936	-30,6
Para-hoteleros	5.783	4.373	4.184	4,5
Hospedajes	529	600	356	68,5
Cabañas	888	632	1.009	-37,4
Bed & Breakfast	787	292	362	-19,3
Hosterías	3.579	2.849	2.457	16,0
Plazas disponibles (4)				
Total	157.939	142.513	142.660	-0,1
Hoteleros	107.260	99.176	98.504	0,7
Hotel 4 y 5 estrellas	48.453	43.764	43.764	0,0
Hotel 3 estrellas	29.574	28.392	27.188	4,4
Apart hotel	16.895	15.652	15.904	-1,6
Hotel 1 y 2 estrellas	12.338	11.368	11.648	-2,4
Para-hoteleros	50.679	43.337	44.156	-1,9
Hospedajes	4.247	3.920	2.576	52,2
Cabañas	10.385	9.352	9.772	-4,3
Bed & Breakfast	2.939	2.541	2.576	-1,4
Hosterías	17.825	16.492	14.112	16,9
Albergues turísticos	15.283	11.032	15.120	-27,0

Plazas ocupadas (5)

Total	98.642	75.988	73.430	3,5
Hoteleros	73.726	58.517	55.890	4,7
Hotel 4 y 5 estrellas	31.612	24.602	24.209	1,6
Hotel 3 estrellas	23.631	20.231	15.879	27,4
Apart hotel	8.659	6.062	6.604	-8,2
Hotel 1 y 2 estrellas	9.824	7.622	9.198	-17,1
Para-hoteleros	24.916	17.471	17.540	-0,4
Hospedajes	1.243	1.374	659	108,5
Cabañas	4.724	3.376	3.225	4,7
Bed & Breakfast	1.895	688	998	-31,1
Hosterías	8.438	6.591	5.235	25,9
Albergues turísticos	8.616	5.442	7.423	-26,7

Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades(6)

Total	67,6	58,6	69,3	-10,7
Hoteleros	73,4	64,3	75,8	-11,5
Hotel 4 y 5 estrellas	71,3	63,2	74,6	-11,3
Hotel 3 estrellas	81,5	72,8	72,3	0,5
Apart hotel	51,5	40,1	71,6	-31,4
Hotel 1 y 2 estrellas	79,3	66,1	90,4	-24,3
Para-hoteleros	47,4	38,6	43,3	-4,7
Hospedajes	29,9	37,6	30,3	7,3
Cabañas	48,6	36,4	56,3	-19,9
Bed & Breakfast	63,6	27,0	32,3	-5,3
Hosterías	48,5	41,2	44,1	-2,9

Porcentaje de ocupación de plazas (7)

Total	62,5	53	51	-1,9 p.p
Hoteleros	68,7	59	57	-2,3 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	65,2	56	55	-0,9 p.p
Hotel 3 estrellas	79,9	71	58	-12,9 p.p
Apart hotel	51,3	39	42	2,8 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	79,6	67	79	11,9 p.p
Para-hoteleros	49,2	40	40	-0,6 p.p
Hospedajes	29,3	35	26	-9,5 p.p
Cabañas	45,5	36	33	-3,1 p.p
Bed & Breakfast	64,5	27	39	11,7 p.p
Hosterías	47,3	40	37	-2,9 p.p
Albergues turísticos	56,4	49	49	-0,2 p.p

Viajeros (8)

Total	40.785	33.988	33.009	3,0
Hoteleros	31.789	27.273	26.548	2,7
Hotel 4 y 5 estrellas	14.181	11.761	11.161	5,4
Hotel 3 estrellas	9.627	9.308	8.052	15,6
Apart hotel	3.817	3.047	3.071	-0,8
Hotel 1 y 2 estrellas	4.164	3.157	4.264	-26,0
Para-hoteleros	8.996	6.715	6.461	3,9
Hospedajes	565	740	272	172,1
Cabañas	1.302	1.062	1.010	5,1
Bed & Breakfast	671	273	356	-23,3
Hosterías	3.339	2.622	2.098	25,0
Albergues turísticos	3.119	2.018	2.725	-25,9

Duración de estadía media de los turistas (9)

Total	2,4	2,2	2,2	0,0 p.p
Hoteleros	2,3	2,1	2,1	0,0 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	2,2	2,1	2,2	-0,1 p.p
Hotel 3 estrellas	2,5	2,2	2,0	0,2 p.p
Apart hotel	2,3	2,0	2,2	-0,2 p.p

Hotel 1 y 2 estrellas	2,4	2,4	2,2	0,3 p.p
Para-hoteleros	2,8	2,6	2,7	-0,1 p.p
Hospedajes	2,2	1,9	2,4	-0,6 p.p
Cabañas	3,6	3,2	3,2	0,0 p.p
Bed & Breakfast	2,8	2,5	2,8	-0,3 p.p
Hosterías	2,5	2,5	2,5	0,0 p.p
Albergues turísticos	2,8	2,7	2,7	0,0 p.p

Referencias técnicas:

A fin de dar comienzo con los objetivos del Convenio Marco de Cooperación Estadística, fue recomendable poner en marcha la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) en todo el ámbito del territorio provincial. La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para hotelero. Esta encuesta se inició en el año 2004 y actualmente se realiza en 49 núcleos urbanos del país, entre los que se cuenta a la ciudad de Ushuaia. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernотaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

El Operativo está orientado a fortalecer la metodología estadística sobre el turismo, instrumento indispensable para la descripción y el análisis de la actividad y la formulación de políticas de desarrollo económico y social sustentables. En el ámbito local, en la ciudad de Ushuaia se comenzó a instrumentar a partir del mes de octubre de 2012, con misma metodología, a través del Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC), ya que depende de ésta en primera instancia la correcta instrumentación de la EOH nacional, con todos los pasos requeridos y delegados por el INDEC y llevando a cabo el diseño muestral de esa EOH en 47 establecimientos hoteleros. El Operativo se inició con el complemento de un diseño censal (el total del universo de alojamientos hoteleros de la ciudad).

A partir del 2013, el diseño censal fue reemplazado por una muestra ampliada, con apertura a casi todas las categorías de alojamientos de la ciudad, para ser utilizada de manera conjunta, tanto por los Organismos Nacionales, Provinciales y Municipal. Esta nueva etapa, de 77 establecimientos, se inició a partir del mes de enero de este año, lo que permitió una mayor cobertura y nivel de desagregación de los datos que se obtienen, y un trabajo coordinado con los Organismos de Nación, el Ministerio de Turismo e INDEC. En el ámbito local el trabajo es articulado entre el Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo- el Instituto Fueguino de Turismo (INFUETUR) y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia.