



Instituto Fuego de Turismo
Maipú 505
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
estadistica@tierradelfuego.org.ar
www.tierradelfuego.org.ar



Dirección General de Estadística y Censos
San Martín 800
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
dgeyc@tierradelfuego.gov.ar
estadisticas.tierradelfuego.gov.ar



Secretaría de Turismo de Ushuaia
Prefectura Naval Argentina 470
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
estadisticaturismo@gmail.com
www.turismoushuaia.com

ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA (EOH) Ushuaia

Septiembre 2015

La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para-hotelero. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernoctaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

Se inició un Operativo conjunto en las tres localidades de la Provincia de Tierra del Fuego a partir de octubre de 2012, mediante la articulación entre la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC) - responsable de la coordinación del operativo- y la cooperación del Instituto Fuego de Turismo (INFUETUR), la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia, la Dirección de Turismo de Río Grande y la Dirección de Turismo de Tolhuin. Con el objeto de afianzar y fortalecer las estadísticas sobre la actividad hotelera provincial, se están desarrollando y presentando los Operativos con igual metodología pero de modo individual para las tres localidades.

Se presentan a continuación los datos de la Ciudad de Ushuaia Septiembre 2015.

Anticipo mensual de Septiembre 2015

1. Indicadores de la Oferta Hotelera y Para Hotelera

En el mes de Septiembre de 2015 la ciudad de Ushuaia contó con una oferta de 106 establecimientos turísticos, de los cuales 40 fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles) y 66 para-hoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast), registrando una diferencia de 7 alojamientos más con respecto al mismo periodo del año pasado.

Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 53.152 durante el mes en estudio, un incremento del 14,1% con respecto a igual mes del año anterior. Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 154.428, registrando un aumento del 13,3% en relación a igual período.

El siguiente cuadro presenta el uso del servicio de habitaciones y plazas hoteleras expresadas en el párrafo anterior. Las habitaciones ocupadas sumaron 36.387, representando una recuperación del 10,6%, mientras que la tasa de ocupación (TOH) resultó ser de 68,5%, 2,2 puntos porcentuales por debajo de igual período anterior.

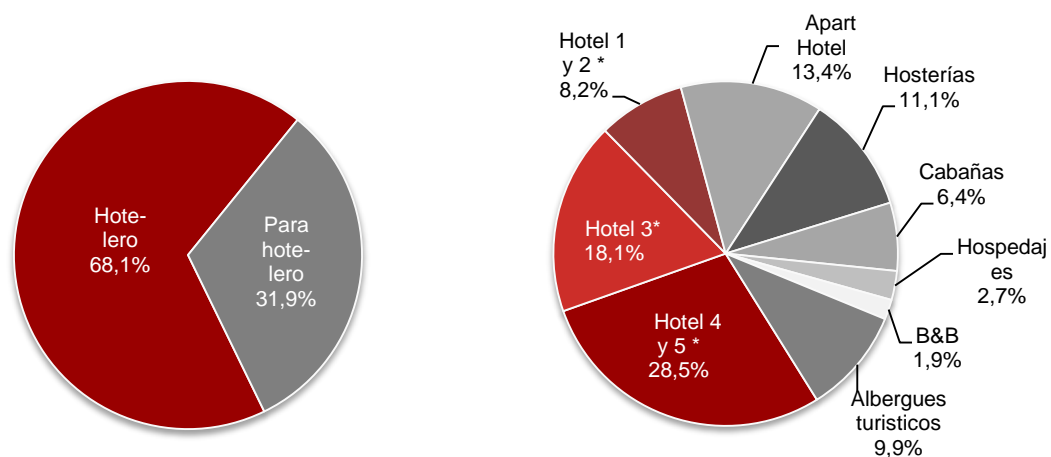
Las plazas ocupadas totalizaron 78.187 camas, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) del 50,6%, representando una disminución de 5,7 puntos porcentuales con relación a septiembre 2014.

Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por categoría del establecimiento. Total Ushuaia. Septiembre 2015.

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación
TOTAL	53.152	36.387	68,5	154.428	78.187	50,6
Hoteleros	41.502	30.458	73,4	105.106	59.780	56,9
Hotel 4 y 5 estrellas	18.042	12.822	71,1	43.966	24.857	56,5
Hotel 3 estrellas	12.360	9.255	74,9	27.900	17.701	63,4
Hotel 1 y 2 estrellas	5.820	4.591	78,9	12.600	8.010	63,6
Apart Hotel	5.280	3.790	71,8	20.640	9.212	44,6
Para-hoteleros	11.650	5.929	50,89	49.322	18.407	37,3
Hosterías	7.170	3.956	55,2	17.070	7.499	43,9
Cabañas	1.770	1.071	60,5	9.870	3.960	40,1
Hospedajes	1.690	531	31,4	4.202	888	21,1
B&B	1.020	371	36,4	2.880	895	31,1
Albergues turísticos				15.300	5.165	33,8

El siguiente Gráfico representa las distintas categorías de Establecimientos Hoteleros y Para-hoteleros que conforman cada grupo, siendo que el primero aporta las dos terceras partes de la disponibilidad de Oferta en plazas en Ushuaia.

Gráfico 1. Oferta hotelera disponible en plazas según tipo de establecimiento. Ushuaia. Septiembre 2015



2. Indicadores de la Demanda Hotelera y Para-hotelera. Septiembre 2015

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes¹ en establecimientos hoteleros y Para-hoteleros de la ciudad durante el mes de septiembre 2015 totalizaron 78.187 noches. El 67% de las pernoctaciones fue realizado por turistas residentes, sumando 52.404 noches, mientras que el 33% restante fue realizado por turistas no residentes totalizando 25.783 noches.

El número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y Para-hoteleros en septiembre 2015 aumentó un 1,8% con respecto a igual período del año anterior, siendo en el segmento de turistas no residentes donde se observó un mayor aumento (15,8%), mientras que los pernoctes de viajeros residentes registraron una merma del 3,9%.

Cuadro 2. Pernoctaciones mensuales, viajeros y estadía media según categoría de establecimiento. Ushuaia. Septiembre 2015

	Viajeros		Pernoctaciones		Estadía media	
	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes
Total	16.753	7.664	52.404	25.783	3,13	3,36
Hoteleros	13.404	5.839	40.659	19.121	3,03	3,27
Hotel 4 y 5 estrellas	4.711	2.615	15.189	9.668	3,22	3,70
Hotel 3 estrellas	4.201	1.942	12.974	4.727	3,09	2,43
Hotel 1 y 2 estrellas	2.621	725	5.389	2.621	2,06	3,62
Apart Hotel	1.871	557	7.107	2.105	3,80	3,78
Para-hoteleros	3.349	1.825	11.745	6.662	3,51	3,65
Hosterías	1.290	752	3.944	3.555	3,06	4,73
Cabañas	847	41	3.813	147	4,50	3,59
Hospedajes	247	86	576	312	2,33	3,63
B&B	180	60	657	238	3,65	3,97
Albergues Turísticos	785	886	2.755	2.410	3,51	2,72

**El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas*

En cuanto a la cantidad de viajeros hospedados se registró un total de 24.417 personas, siendo el 68,6% turistas residentes y el 31,4% restante turistas no residentes. Con respecto a septiembre del año anterior no se registraron variaciones, Los turistas no residentes registraron un aumento del 15,6%, mientras que en los turistas residentes se observó una baja del 5,8%.

La estadía media para el mes de septiembre fue de 3,20 noches, para los turistas residentes como los no residentes, registrando la categoría de Cabañas el más alto promedio de la estadía media del mes con 4,46 noches de alojamiento.

El cuadro 3 muestra para este mes una matriz de doble entrada que permite visualizar las pernoctaciones, la cantidad de viajeros hospedados y la permanencia promedio según el origen de los turistas.

La mayor cantidad de pernoctaciones en nuestra ciudad capital fueron realizadas por los turistas provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Buenos aires provincia, concentrando el 34,1% de las plazas ocupadas. Le siguieron en orden de participación los turistas provenientes de Brasil, con el 13,9% del total de pernoctaciones, y en cuarto lugar los turistas del mercado interno de nuestra Provincia, con el 6,1%.

¹ **Residente:** Es toda persona cuyo domicilio se ubica en el territorio argentino. Por ejemplo: cualquier persona, aunque haya nacido en el exterior pero que vive desde al menos hace un año en la Argentina o piensa hacerlo, es considerada como residente argentino.

No residente: Es toda persona que está domiciliada en el exterior, independientemente de su nacionalidad que desempeña su actividad en el exterior, fuera del territorio argentino.

Cuadro 3. Distribución regional de las pernoctaciones, cantidad de viajeros hospedados y noches de permanencia según condición de residencia. Ushuaia. Septiembre 2015

	Pernoctaciones	Cuota de participación	Viajeros	Cuota de participación	Estadía media
Total	78.187	100,0%	24.417	100,0%	3,20
Total Residentes	52.404	67,0%	16.753	68,6%	3,13
Tierra del Fuego	4.793	6,1%	2.325	9,5%	2,06
CABA	14.792	18,9%	4.254	17,4%	3,48
Buenos Aires Provincia	11.887	15,2%	3.178	13,0%	3,74
Centro	1.760	2,3%	532	2,2%	3,31
Cuyo	146	0,2%	54	0,2%	2,70
Litoral	2.006	2,6%	816	3,3%	2,46
Norte	384	0,5%	208	0,9%	1,85
Resto Patagonia	1.570	2,0%	445	1,8%	3,53
Sin declarar	15.066	19,3%	4.941	20,2%	
Total No Residentes	25.783	33,0%	7.664	31,4%	3,36
Brasil	10.888	13,9%	3.234	13,2%	3,37
EE.UU y Canadá	790	1,0%	263	1,1%	3,00
Francia	1.301	1,7%	293	1,2%	4,44
España	1.252	1,6%	494	2,0%	2,53
Alemania	491	0,6%	218	0,9%	2,25
Italia	1.097	1,4%	136	0,6%	8,07
Resto de América	3.158	4,0%	1.124	4,6%	2,81
Resto de Europa	3.903	5,0%	852	3,5%	4,58
Resto del mundo	1.103	1,4%	384	1,6%	2,87
Asia	785	1,0%	397	1,6%	1,98
Sin declarar	1.015	1,3%	269	1,1%	

* Incluye Partidos del GBA y resto de la provincia

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Región Centro: Provincia de Córdoba.

Región Cuyo: Provincias de la Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Los gráficos 2 y 3 muestran las regiones donde los turistas residen habitualmente.

Gráfico 2. Distribución de las pernoctaciones de los turistas residentes por origen (en %). Septiembre 2015

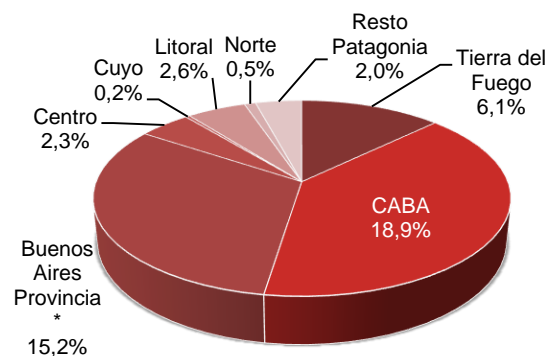


Gráfico 3. Distribución de las pernoctaciones de los turistas no residentes por origen (en%). Septiembre 2015

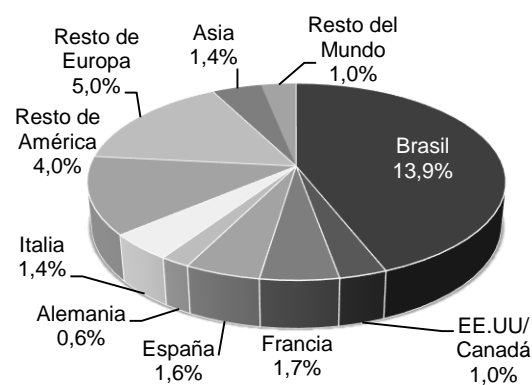
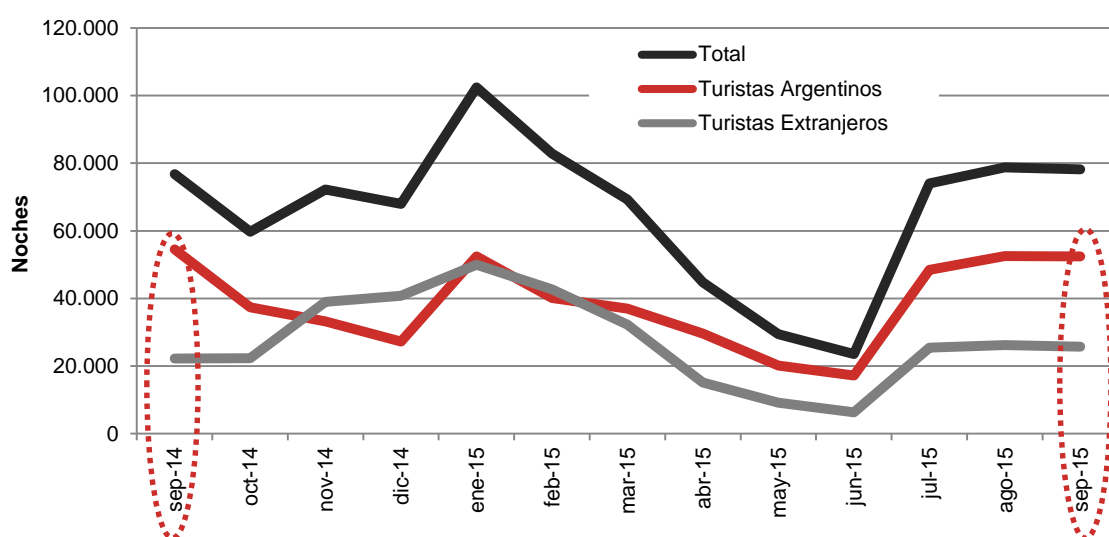


Gráfico 4. Distribución de las pernoctaciones por condición de residencia. Variación interanual 2014-2015



En síntesis, desde el punto de vista de la oferta, en el mes de septiembre Ushuaia contó con 7 establecimientos más que el año anterior, y en una mayor oferta de habitaciones disponibles (+14,1%), como así también de plazas disponibles (+13,3%).

Desde la perspectiva de la demanda, en términos de ingreso de viajeros no se registró variación con respecto al volumen de llegadas. Un 68,6% fueron llegadas de viajeros residentes, y el 31,4% restante, no residentes.

Los pernoctes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros mostraron en septiembre 2015 un crecimiento del 1,8% con respecto al mismo mes del año anterior, debido principalmente al peso de las plazas ocupadas por los turistas no residentes (+15,8%), mientras que los turistas residentes registraron una baja del 3,9%.

La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) resultó ser del 68,5%, 2,2 puntos porcentuales por debajo de igual período anterior. Cabe mencionar que esta disminución se debe a un aumento en la oferta de habitaciones disponibles.

La estadía media para el mes de septiembre fue de 3,20 noches (2013=3,24; 2014=3,14). La categoría de Cabañas tuvo el más alto promedio de la estadía media del mes con 4,46 noches de alojamiento.

Cuadro 4. Pernoctaciones mensuales, cantidad de viajeros y estadía promedio por condición de residencia. Variación porcentual anual. Ushuaia. Años 2014-2015

	Pernoctaciones			Viajeros			Estadía media		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
sep-14	76.782	54.512	22.270	24.415	17.785	6.630	3,14	3,07	3,36
oct-14	59.720	37.403	22.317	24.290	14.827	9.463	2,46	2,52	2,36
nov-14	72.189	33.226	38.963	31.379	14.359	17.020	2,30	2,31	2,29
dic-14	67.997	27.217	40.780	28.952	11.401	17.551	2,35	2,39	2,32
ene-15	102.388	52.431	49.957	43.218	21.078	22.140	2,37	2,49	2,26
feb-15	82.845	40.140	42.705	35.592	15.994	19.550	2,33	2,51	2,18
mar-15	69.303	37.048	32.255	30.169	15.280	14.889	2,30	2,42	2,20
abr-15	44.764	29.605	15.159	18.692	12.138	6.554	2,39	2,44	2,31
may-15	29.394	20.203	9.191	12.464	8.781	3.683	2,36	2,30	2,50
jun-15	23.576	17.239	6.337	9.825	7.260	2.565	2,40	2,37	2,47
jul-15	73.455	48.689	24.766	22.993	15.627	7.365	3,19	3,12	3,36
ago-15	78.772	52.540	26.232	25.403	16.712	8.691	3,10	3,14	3,02
sep-15	78.187	52.404	25.783	24.417	16.753	7.664	3,20	3,13	3,36
<i>Var.septiembre</i>	1,8	-3,9	15,8	0,0	-5,8	15,6	0,1	0,1	0,0

Cuadro 5. Tasa de ocupación mensual de las habitaciones o unidades (TOH) por tipo de establecimiento y localidad de destino. Variación anual.* Total Ushuaia. Años 2014-2015

	Tasa de ocupación por Habitación (TOH)			Tasa de ocupación por Plazas (TOP)		
	Total	Hoteles	Para-hoteles	Total	Hoteles	Para-hoteles
sep-14	70,6	74,2	58,0	56,3	61,2	45,8
oct-14	53,7	57,1	41,7	40,8	44,4	33,0
nov-14	68,0	70,1	60,3	50,3	51,8	47,2
dic-14	60,3	60,3	60,3	47,4	45,6	51,2
ene-15	81,9	83,9	75,5	66,1	67,1	64,1
feb-15	75,0	77,4	67,0	59,4	60,5	57,4
mar-15	60,0	46,2	49,3	45,1	48,0	39,5
abr-15	42,2	46,2	29,2	31,3	35,5	22,9
may-15	33,3	36,9	15,7	23,7	27,6	12,1
jun-15	28,4	30,6	17,5	18,6	21,2	11,9
jul-15	63,3	69,6	45,3	50,3	58,7	35,1
ago-15	63,9	67,5	51,2	49,15	53,29	40,44
sep-15	68,5	73,4	50,9	50,63	56,88	37,32
<i>Var.septiembre</i>	-2,2	-0,8	-7,1	-5,7	-4,3	-8,5

Nota: Las variaciones son respecto al mismo mes del año anterior.

** La variación sobre período anterior es medido en puntos porcentuales.*

El cuadro 6 presenta indicadores de Oferta y Demanda de los viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad de Ushuaia, durante los meses del año de 2014-2015.

Cuadro 6. Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Ushuaia. Año 2014-2015

Indicadores	2015			2014	2015	Var. % Sept 2014-2015
	TRIM-I	TRIM-II	TRIM-III	Septiembre	Septiembre	
Establecimientos (1)						
Total	110	86	106	99	106	7,1
Hoteleros	39	36	39	38	40	5,3
Hotel 4 y 5 estrellas	8	8	9	8	9	12,5
Hotel 3 estrellas	11	11	11	10	11	10,0
Apart hotel	12	11	12	12	12	0,0
Hotel 1 y 2 estrellas	8	6	8	8	8	0,0
Para-hoteleros	71	50	67	61	66	8,2
Hospedajes	7	4	8	7	8	14,3
Cabañas	15	15	14	15	13	-13,3
Bed & Breakfast	14	9	11	13	11	-15,4
Hosterías	21	15	21	16	21	31,3
Albergues turísticos	13	8	13	10	13	30,0
Habitaciones o unidades disponibles (2)						
Total	153.490	139.401	159.747	46.590	53.152	14,1
Hoteleros	117.680	112.510	123.654	36.330	41.502	14,2
Hotel 4 y 5 estrellas	47.253	49.352	53.072	15.300	18.042	17,9
Hotel 3 estrellas	37.350	35.299	37.503	10.680	12.360	15,7
Apart hotel	15.586	15.086	16.254	5.040	5.280	4,8
Hotel 1 y 2 estrellas	17.491	12.773	16.825	5.310	5.820	9,6
Para-hoteleros	35.810	26.891	36.093	10.260	11.650	13,5
Hospedajes	5.838	2.808	5.968	1.770	1.690	-4,5
Cabañas	5.943	6.036	5.738	1.800	1.770	-1,7
Bed & Breakfast	3.792	2.501	2.957	1.170	1.020	-12,8
Hosterías	20.237	15.546	21.430	5.520	7.170	29,9
Habitaciones o unidades ocupadas (3)						
Total	110.827	48.741	104.570	32.906	36.387	10,6
Hoteleros	87.914	42.797	86.568	26.960	30.458	13,0
Hotel 4 y 5 estrellas	33.820	16.956	36.221	11.555	12.822	11,0
Hotel 3 estrellas	27.087	14.762	26.893	7.190	9.255	28,7
Apart hotel	11.894	5.015	11.414	3.913	3.790	-3,1
Hotel 1 y 2 estrellas	15.113	6.064	12.040	4.302	4.591	6,7
Para-hoteleros	22.913	5.944	18.002	5.946	5.929	-0,3
Hospedajes	3.199	335	1.692	575	531	-7,7
Cabañas	3.608	1.101	3.304	1.328	1.071	-19,4
Bed & Breakfast	2.000	314	1.057	300	371	23,7
Hosterías	14.106	4.194	11.949	3.743	3.956	5,7
Plazas disponibles (4)						
Total	448.059	394.016	466.698	136.350	154.428	13,3
Hoteleros	297.205	279.161	314.845	93.000	105.106	13,0
Hotel 4 y 5 estrellas	111.782	114.472	131.355	36.090	43.966	21,8
Hotel 3 estrellas	83.545	78.435	84.065	24.030	27.900	16,1
Apart hotel	64.072	59.432	63.327	21.420	20.640	-3,6
Hotel 1 y 2 estrellas	37.806	26.822	36.098	11.460	12.600	9,9
Para-hoteleros	150.854	114.855	151.853	43.350	49.322	13,8
Hospedajes	14.249	6.925	14.618	4.290	4.202	-2,1
Cabañas	32.515	32.302	31.632	9.810	9.870	0,6
Bed & Breakfast	10.023	6.776	8.226	2.940	2.880	-2,0
Hosterías	49.176	38.766	51.046	13.380	17.070	27,6
Albergues turísticos	44.891	30.086	46.331	12.930	15.300	18,3

Plazas ocupadas (5)						
Total	254.536	97.734	230.943	76.782	78.187	1,8
Hoteleros	173.706	78.762	175.370	56.915	59.780	5,0
Hotel 4 y 5 estrellas	65.110	30.372	72.417	22.331	24.857	11,3
Hotel 3 estrellas	53.608	26.956	53.188	15.336	17.701	15,4
Apart hotel	26.826	11.039	28.701	11.164	9.212	-17,5
Hotel 1 y 2 estrellas	28.162	10.395	21.064	8.084	8.010	-0,9
Para-hoteleros	80.830	18.972	55.573	19.867	18.407	-7,3
Hospedajes	6.496	589	2.909	1.162	888	-23,6
Cabañas	12.214	3.236	12.995	5.302	3.960	-25,3
Bed & Breakfast	4.045	597	2.607	627	895	42,7
Hosterías	28.695	7.887	23.296	7.258	7.499	3,3
Albergues turísticos	29.380	6.663	13.766	5.518	5.165	-6,4
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)*						
Total	72,3	34,6	65,5	70,6	68,5	-2,2 p.p
Hoteleros	74,8	37,9	70,0	74,2	73,4	-0,8 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	71,6	34,4	68,3	75,5	71,1	-4,5 p.p
Hotel 3 estrellas	72,6	41,3	71,7	67,3	74,9	7,6 p.p
Apart hotel	76,6	33,2	70,2	77,6	71,8	-5,9 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	86,6	47,2	71,4	81,0	78,9	-2,1 p.p
Para-hoteleros	63,9	20,8	49,9	58,0	50,9	-7,1 p.p
Hospedajes	54,1	10,6	28,6	32,5	31,4	-1,1 p.p
Cabañas	61,1	18,3	57,7	73,8	60,5	-13,3 p.p
Bed & Breakfast	51,7	12,3	35,8	25,6	36,4	10,7 p.p
Hosterías	69,9	24,8	55,8	67,8	55,2	-12,6 p.p
Porcentaje de ocupación de plazas (7)*						
Total	56,9	24,5	49,5	56,3	50,6	-5,7 p.p
Hoteleros	58,5	28,1	55,7	61,2	56,9	-4,3 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	58,4	26,6	55,2	61,9	56,5	-5,3 p.p
Hotel 3 estrellas	64,2	33,9	63,3	63,8	63,4	-0,4 p.p
Apart hotel	41,8	18,6	45,3	52,1	44,6	-7,5 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	74,7	38,5	58,3	70,5	63,6	-7,0 p.p
Para-hoteleros	53,6	15,6	36,6	45,8	37,3	-8,5 p.p
Hospedajes	44,8	7,6	20,0	27,1	21,1	-6,0 p.p
Cabañas	37,7	10,0	41,0	54,1	40,1	-13,9 p.p
Bed & Breakfast	39,7	8,5	31,8	21,3	31,1	9,8 p.p
Hosterías	58,5	18,9	45,6	54,3	43,9	-10,3 p.p
Albergues turísticos	65,8	21,3	29,6	42,7	33,8	-8,9 p.p
Viajeros (8)						
Total	108.979	40.981	72.396	24.415	24.417	0,0
Hoteleros	77.317	33.979	57.349	19.008	19.243	1,2
Hotel 4 y 5 estrellas	30.206	12.721	21.071	7.076	7.326	3,5
Hotel 3 estrellas	23.500	12.257	19.756	5.404	6.143	13,7
Apart hotel	11.071	3.819	7.524	3.274	2.428	-25,8
Hotel 1 y 2 estrellas	12.540	5.182	8.998	3.254	3.346	2,8
Para-hoteleros	31.662	7.002	15.047	5.407	5.174	-4,3
Hospedajes	3.161	362	1.221	456	333	-27,0
Cabañas	3.568	1.133	2.906	1.077	888	-17,5
Bed & Breakfast	1.597	240	646	215	240	11,6
Hosterías	11.301	2.593	6.171	2.332	2.042	-12,4
Albergues turísticos	12.035	2.674	4.103	1.327	1.671	25,9
Duración de estadía media de los turistas (9)*						
Total	2,33	2,38	3,19	3,14	3,20	0,1 p.p
Hoteleros	2,24	2,32	3,06	2,99	3,11	0,1 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	2,15	2,39	3,44	3,16	3,39	0,2 p.p
Hotel 3 estrellas	2,28	2,20	2,69	2,84	2,88	0,0 p.p
Apart hotel	2,42	2,89	3,81	3,41	3,79	0,4 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	2,24	2,01	2,34	2,48	2,39	-0,1 p.p
Para-hoteleros	2,56	2,71	3,69	3,67	3,56	-0,1 p.p
Hospedajes	2,07	1,63	2,38	2,55	2,67	0,1 p.p

Cabañas	3,34	2,86	4,47	4,92	4,46	-0,5 p.p
Bed & Breakfast	2,57	2,49	4,04	2,92	3,73	0,8 p.p
Hosterías	2,55	3,04	3,78	3,11	3,67	0,6 p.p
Albergues turísticos	2,46	2,49	3,36	4,16	3,09	-1,1 p.p

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(3) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(5) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) $(\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$.

(7) $(\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$.

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Estadía promedio: $\text{plazas ocupadas} / \text{viajeros}$.

* Los valores se comparan en puntos porcentuales.

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2015

Referencias técnicas:

A fin de dar comienzo con los objetivos del Convenio Marco de Cooperación Estadística, fue recomendable poner en marcha la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) en todo el ámbito del territorio provincial. La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y parahotelero. Esta encuesta se inició en el año 2004 y actualmente se realiza en 49 núcleos urbanos del país, entre los que se cuenta a la ciudad de Ushuaia. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernoctaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

El Operativo está orientado a fortalecer la metodología estadística sobre el turismo, instrumento indispensable para la descripción y el análisis de la actividad y la formulación de políticas de desarrollo económico y social sustentables. En el ámbito local, en la ciudad de Ushuaia se comenzó a instrumentar a partir del mes de octubre de 2012, con misma metodología, a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC), ya que depende de ésta en primera instancia la correcta instrumentación de la EOH nacional, con todos los pasos requeridos y delegados por el INDEC y llevando a cabo el diseño muestral de esa EOH en 47 establecimientos hoteleros. El Operativo se inició con el complemento de un diseño censal (el total del universo de alojamientos hoteleros de la ciudad).

A partir del mes de enero de este año, el diseño censal fue reemplazado por una muestra ampliada, con apertura a casi todas las categorías de alojamientos de la ciudad, para ser utilizada de manera conjunta, tanto por los Organismos Nacionales, Provinciales y Municipal. Esta nueva etapa, de 77 establecimientos, se inició a partir del mes de enero de este año, lo que permitió una mayor cobertura y nivel de desagregación de los datos que se obtienen, y un trabajo coordinado con los Organismos de Nación, el Ministerio de Turismo e INDEC. En el ámbito local el trabajo es articulado entre la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC) -responsable de la coordinación del operativo- el Instituto Fuego de Turismo (INFUETUR) y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia.

Informes <http://www.tierradelfuego.org.ar/institucional/21>

Metodología <http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/9/EOHmetodologia.pdf>