



**Instituto Fuego de Turismo**  
Maipú 505  
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina  
estadistica@tierradelfuego.org.ar  
[www.tierradelfuego.org.ar](http://www.tierradelfuego.org.ar)



**Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC)**  
San Martín 788 – 1º Piso  
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina  
dgeyc@tierradelfuego.gov.ar  
estadisticas.tierradelfuego.gov.ar



**Secretaría de Turismo de Ushuaia**  
Prefectura Naval Argentina 470  
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina  
estadisticaturismo@gmail.com  
www.turismoushuaia.com

---

## ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA (EOH) Ushuaia

---

Noviembre 2015

La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para-hotelero. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernoctaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadia).

Se inició un Operativo conjunto en las tres localidades de la Provincia de Tierra del Fuego a partir de octubre de 2012, mediante la articulación entre el Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo- y la cooperación del Instituto Fuego de Turismo (INFUETUR), la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia, la Dirección de Turismo de Río Grande y la Dirección de Turismo de Tolhuin. Con el objeto de afianzar y fortalecer las estadísticas sobre la actividad hotelera provincial, se están desarrollando y presentando los Operativos con igual metodología pero de modo individual para las tres localidades.

Se presentan a continuación los datos de la Ciudad de Ushuaia noviembre 2015.

### Anticipo mensual de noviembre 2015

#### 1. Indicadores de la Oferta Hotelera y Para Hotelera

En el mes de Noviembre de 2015 la ciudad de Ushuaia contó con una oferta de 107 establecimientos turísticos, de los cuales 38 fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles) y 69 para-hoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast), registrando una diferencia de 4 alojamientos más con respecto al mismo periodo del año pasado.

Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 53.430 durante el mes en estudio, un incremento del 9,9% con respecto a igual mes del año anterior. Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 152.130, registrando un aumento del 7,5% en relación a igual período.

El siguiente cuadro presenta el uso del servicio de habitaciones y plazas hoteleras expresadas en el párrafo anterior. Las habitaciones ocupadas sumaron 33.955, representando una recuperación del 1,0%, mientras que la tasa de ocupación (TOH) resultó ser de 63,6%, -5,6 puntos porcentuales por debajo de igual período anterior.

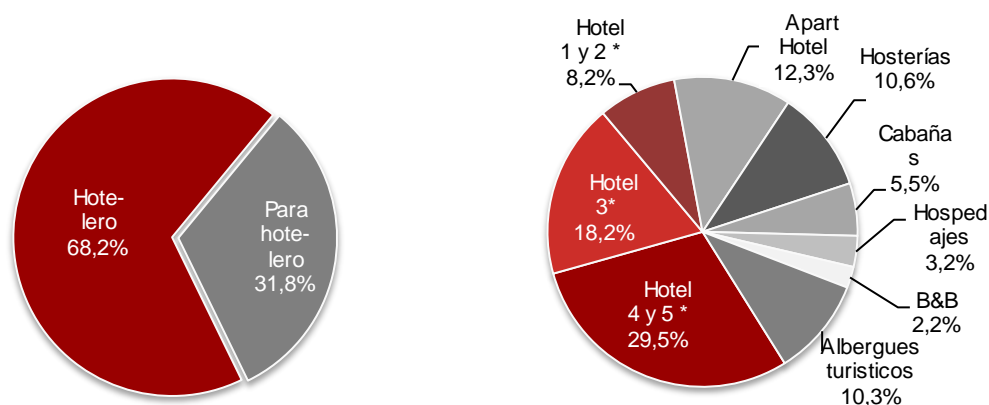
Las plazas ocupadas totalizaron 70.300 camas, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) del 46,2%, representando una disminución de 4,8 puntos porcentuales con relación a noviembre 2014.

**Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por categoría del establecimiento. Total Ushuaia. Noviembre 2015.**

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación
<b>TOTAL</b>	<b>53.430</b>	<b>33.955</b>	<b>63,6</b>	<b>152.130</b>	<b>70.300</b>	<b>46,2</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>41.340</b>	<b>28.484</b>	<b>68,9</b>	<b>103.770</b>	<b>53.736</b>	<b>51,8</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	18120	12.150	67,1	44.940	22.647	50,4
Hotel 3 estrellas	12570	9.292	73,9	27.750	17.572	63,3
Hotel 1 y 2 estrellas	5.850	3.826	65,4	12.420	7.117	57,3
Apart Hotel	4.800	3.216	67,0	18.660	6.400	34,3
<b>Para-hoteleros</b>	<b>12.090</b>	<b>5.471</b>	<b>45,3</b>	<b>48.360</b>	<b>16.564</b>	<b>34,3</b>
Hosterías	6.750	3.508	52,0	16.140	6.090	37,7
Cabañas	2.010	749	37,3	8.340	1.969	23,6
Hospedajes	2.040	692	33,9	4.920	1.179	24,0
B&B	1.290	522	40,5	3.360	969	28,8
Albergues turísticos				15.600	6.357	40,8

El siguiente Gráfico representa las distintas categorías de Establecimientos Hoteleros y Para-hoteleros que conforman cada grupo, siendo que el primero aporta las dos terceras partes de la disponibilidad de Oferta en plazas en Ushuaia.

**Gráfico 1. Oferta hotelera disponible en plazas según tipo de establecimiento. Ushuaia. Noviembre 2015**



## 2. Indicadores de la Demanda Hotelera y Para-hotelera. Noviembre 2015

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes<sup>1</sup> en establecimientos hoteleros y Para-hoteleros de la ciudad durante el mes de noviembre 2015 totalizaron 70.300 noches. El 44% de las pernoctaciones fue realizado por turistas residentes, sumando 31.149 noches, mientras que el 56% restante fue realizado por turistas no residentes totalizando 39.151 noches.

El número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y Para-hoteleros en noviembre 2015 presentó una merma del 2,6% con respecto a igual período del año anterior, siendo en el segmento de turistas residentes donde se observó una mayor disminución (6,3%).

**Cuadro 2. Pernoctaciones mensuales, viajeros y estadía media según categoría de establecimiento. Ushuaia. Noviembre 2015**

	Viajeros		Pernoctaciones		Estadía media	
	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes
<b>Total</b>	<b>13.695</b>	<b>19.271</b>	<b>31.149</b>	<b>39.152</b>	<b>2,27</b>	<b>2,03</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>11.409</b>	<b>14.192</b>	<b>25.317</b>	<b>28.419</b>	<b>2,22</b>	<b>2,00</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	4.745	5.910	10.696	11.951	2,25	2,02
Hotel 3 estrellas	3.937	4.596	8.587	8.985	2,18	1,95
Hotel 1 y 2 estrellas	1.575	1.740	3.108	4.009	1,97	2,30
Apart Hotel	1.152	1.946	2.926	3.474	2,54	1,79
<b>Para-hoteleros</b>	<b>2.286</b>	<b>5.079</b>	<b>5.831</b>	<b>10.733</b>	<b>2,55</b>	<b>2,11</b>
Hosterías	1.005	1.679	2.655	3.435	2,64	2,05
Cabañas	570	118	1.625	344	2,85	2,92
Hospedajes	234	285	507	672	2,17	2,36
B&B	76	288	255	714	3,36	2,48
Albergues Turísticos	401	2.709	789	5.568	1,97	2,06

*\*El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas*

En cuanto a la cantidad de viajeros hospedados se registró un total de 32.966 personas, siendo el 42% turistas residentes y el 58% restante turistas no residentes. Con respecto a noviembre del año anterior se registró un aumento en la llegada de viajeros del 5,1%. Los turistas no residentes registraron un aumento del 13,2%, mientras que en los turistas residentes se observó una baja del 4,6%.

La estadía media para el mes de noviembre fue de 2,13 noches, para los turistas residentes fue de 2,27 noches mientras que la estadía media para los no residentes fue de 2,03, registrando la categoría de Cabañas el más alto promedio de la estadía media del mes con 2,86 noches de alojamiento.

El cuadro 3 muestra para este mes una matriz de doble entrada que permite visualizar las pernoctaciones, la cantidad de viajeros hospedados y la permanencia promedio según el origen de los turistas.

La mayor cantidad de pernoctaciones en nuestra ciudad capital fueron realizadas por los turistas provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Buenos Aires provincia, concentrando el 20,4% de las plazas ocupadas. Le siguieron en orden de participación los turistas provenientes de Brasil, con el 7,1% del total de pernoctaciones, y en cuarto lugar los turistas del mercado interno de nuestra Provincia, con el 3,3%.

<sup>1</sup> **Residente:** Es toda persona cuyo domicilio se ubica en el territorio argentino. Por ejemplo: cualquier persona, aunque haya nacido en el exterior pero que vive desde al menos hace un año en la Argentina o piensa hacerlo, es considerada como residente argentino.

**No residente:** Es toda persona que está domiciliada en el exterior, independientemente de su nacionalidad que desempeña su actividad en el exterior, fuera del territorio argentino.

**Cuadro 3. Distribución regional de las pernoctaciones, cantidad de viajeros hospedados y noches de permanencia según condición de residencia. Ushuaia. Noviembre 2015**

	Pernoctaciones	Cuota de participación	Viajeros	Cuota de participación	Estadía media
<b>Total</b>	<b>70.300</b>	100,0%	<b>32.966</b>	100,0%	<b>2,13</b>
<b>Total Residentes</b>	<b>31.149</b>	44%	<b>13.695</b>	42%	<b>2,27</b>
Tierra del Fuego	2.342	3,3%	1.382	4,2%	1,69
CABA	8.917	12,7%	3.625	11,0%	2,46
Buenos Aires Provincia	5.455	7,8%	2.123	6,4%	2,57
Centro	1.177	1,7%	471	1,4%	2,50
Cuyo	495	0,7%	191	0,6%	2,59
Litoral	1.724	2,5%	658	2,0%	2,62
Norte	494	0,7%	202	0,6%	2,45
Resto Patagonia	923	1,3%	352	1,1%	2,62
Sin declarar	9.622	13,7%	4.691	14,2%	2,05
<b>Total No Residentes</b>	<b>39.151</b>	56%	<b>19.271</b>	58%	<b>2,03</b>
Brasil	4.999	7,1%	2.107	6,4%	2,37
EE.UU y Canadá	4.946	7,0%	2.497	7,6%	1,98
Francia	2.699	3,8%	1.576	4,8%	1,71
España	5.826	8,3%	2.865	8,7%	2,03
Alemania	2.607	3,7%	1.213	3,7%	2,15
Italia	2.781	4,0%	1.415	4,3%	1,97
Resto de América	2.181	3,1%	1.102	3,3%	1,98
Resto de Europa	5.603	8,0%	2.777	8,4%	2,02
Resto del mundo	3.815	5,4%	1.953	5,9%	1,95
Asia	1.300	1,8%	722	2,2%	1,80
Sin declarar	2.394	3,4%	1.044	3,2%	

\* Incluye Partidos del GBA y resto de la provincia

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Región Centro: Provincia de Córdoba.

Región Cuyo: Provincias de la Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.

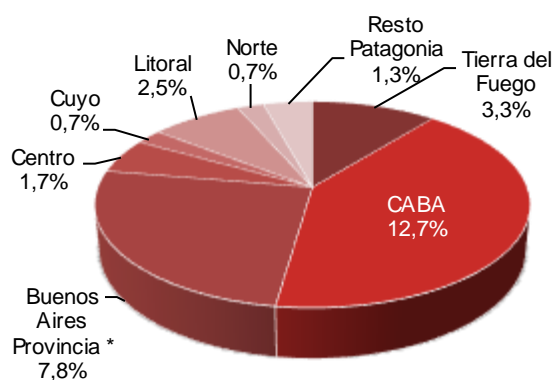
Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

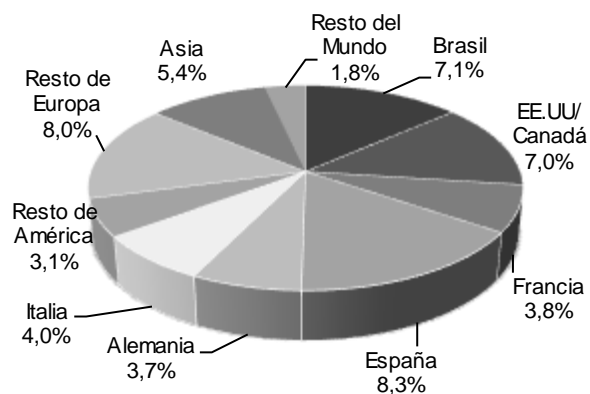
Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Los gráficos 2 y 3 muestran las regiones donde los turistas residen habitualmente.

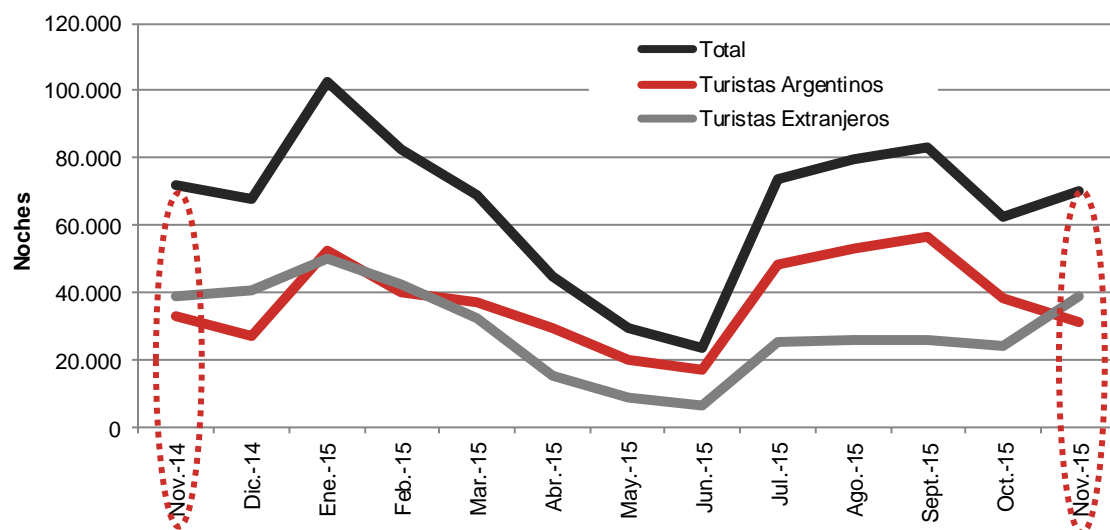
**Gráfico 2. Distribución de las pernoctaciones de los turistas residentes por origen (en %). Noviembre 2015**



**Gráfico 3. Distribución de las pernoctaciones de los turistas no residentes por origen (en%). Noviembre 2015**



**Gráfico 4. Distribución de las pernoctaciones por condición de residencia. Variación interanual 2014-2015**



En síntesis, desde el punto de vista de la oferta, en el mes de noviembre Ushuaia contó con 4 establecimientos más que el año anterior, y en una mayor oferta de habitaciones disponibles (+9,9%), como así también de plazas disponibles (+7,5%).

Desde la perspectiva de la demanda, en términos de ingreso de viajeros se registró una variación positiva con respecto al volumen de llegadas (+5,1%). Un 42% fueron llegadas de viajeros residentes, y el 58% restante, no residentes.

Los pernoctes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros mostraron en noviembre 2015 una baja del 2,6% con respecto al mismo mes del año anterior.

La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) resultó ser del 63,6%, 5,6 puntos porcentuales por debajo de igual período anterior.

La estadía media para el mes de noviembre fue de 2,13 noches. La categoría de Cabañas tuvo el más alto promedio de la estadía media del mes con 2,86 noches de alojamiento.

**Cuadro 4. Pernotaciones mensuales, cantidad de viajeros y estadía promedio por condición de residencia. Variación porcentual anual. Ushuaia. Años 2014-2015**

	Pernotaciones			Viajeros			Estadía media		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
nov-14	72.189	33.226	38.963	31.379	14.359	17.020	2,30	2,31	2,29
dic-14	67.997	27.217	40.780	28.952	11.401	17.551	2,35	2,39	2,32
ene-15	102.388	52.431	49.957	43.218	21.078	22.140	2,37	2,49	2,26
feb-15	82.845	40.140	42.705	35.592	15.994	19.550	2,33	2,51	2,18
mar-15	69.303	37.048	32.255	30.169	15.280	14.889	2,30	2,42	2,20
abr-15	44.764	29.605	15.159	18.692	12.138	6.554	2,39	2,44	2,31
may-15	29.394	20.203	9.191	12.464	8.781	3.683	2,36	2,30	2,50
jun-15	23.576	17.239	6.337	9.825	7.260	2.565	2,40	2,37	2,47
jul-15	73.984	48.485	25.499	22.576	14.988	7.588	3,28	3,23	3,36
ago-15	79.612	53.381	26.107	25.403	16.712	8.691	3,10	3,14	3,02
sep-15	82.944	56.624	26.320	25.716	17.853	7.863	3,23	3,17	3,35
oct-15	62.754	38.557	24.197	23.846	14.446	9.400	2,63	2,67	2,57
nov-15	70.300	31.149	39.151	32.966	13.695	19.271	2,13	2,36	2,30
<i>Var.noviembre</i>	-2,6%	-6,3%	0,5%	5,1%	-4,6%	13,2%	-0,2	0,0	0,0

**Cuadro 5. Tasa de ocupación mensual de las habitaciones o unidades (TOH) por tipo de establecimiento y localidad de destino. Variación anual.\* Total Ushuaia. Años 2014-2015**

	Tasa de ocupación por Habitación (TOH)			Tasa de ocupación por Plazas (TOP)		
	Total	Hoteles	Para-hoteles	Total	Hoteles	Para-hoteles
nov-14	68,0	70,1	60,3	50,3	51,8	47,2
dic-14	60,3	60,3	60,3	47,4	45,6	51,2
ene-15	81,9	83,9	75,5	66,1	67,1	64,1
feb-15	75,0	77,4	67,0	59,4	60,5	57,4
mar-15	60,0	46,2	49,3	45,1	48,0	39,5
abr-15	42,2	46,2	29,2	31,3	35,5	22,9
may-15	33,3	36,9	15,7	23,7	27,6	12,1
jun-15	28,4	30,6	17,5	18,6	21,2	11,9
jul-15	64,1	69,2	47,6	48,7	57,1	32,0
ago-15	63,9	67,5	51,2	49,7	53,3	42,1
sep-15	70,2	75,2	53,1	53,5	59,8	40,2
oct-15	52,9	58,0	34,1	39,6	44,7	28,14
nov-15	63,6	68,9	45,3	46,2	51,8	34,3
<i>Var.noviembre</i>	-4,4	-1,2	-15,1	-	-4,1	-13,0

*Nota: Las variaciones son respecto al mismo mes del año anterior.*

*\* La variación sobre período anterior es medido en puntos porcentuales.*

El cuadro 6 presenta indicadores de Oferta y Demanda de los viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad de Ushuaia, durante los meses del año de 2014-2015.

**Cuadro 6. Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento.**  
**Ushuaia. Año 2014-2015**

Indicadores	2015			2014	2015	Var. % Nov 2014-2015
	TRIM-I	TRIM-II	TRIM-III	Noviembre	Noviembre	
Establecimientos (1)						
Total	110	86	106	103	107	3,9
Hoteleros	39	36	39	39	38	-2,6
Hotel 4 y 5 estrellas	8	8	9	8	9	12,5
Hotel 3 estrellas	11	11	11	11	11	0,0
Apart hotel	12	11	12	12	10	-16,7
Hotel 1 y 2 estrellas	8	6	8	8	8	0,0
Para-hoteleros	71	50	67	64	69	7,8
Hospedajes	7	4	8	8	8	0,0
Cabañas	15	15	14	15	13	-13,3
Bed & Breakfast	14	9	11	15	14	-6,7
Hosterías	21	15	21	16	21	31,3
Albergues turísticos	13	8	13	10	13	30,0
Habitaciones o unidades disponibles (2)						
Total	153.490	139.401	160.347	48.630	53.430	9,9
Hoteleros	117.680	112.510	123.834	37.740	41.340	9,5
Hotel 4 y 5 estrellas	47.253	49.352	53.072	15.300	18.120	18,4
Hotel 3 estrellas	37.350	35.299	37.803	12.090	12.570	4,0
Apart hotel	15.586	15.086	16.254	5.040	4.800	-4,8
Hotel 1 y 2 estrellas	17.491	12.773	16.705	5.310	5.850	10,2
Para-hoteleros	35.810	26.891	36.513	10.890	12.090	11,0
Hospedajes	5.838	2.808	5.968	2.040	2.040	0,0
Cabañas	5.943	6.036	5.828	1.860	2.010	8,1
Bed & Breakfast	3.792	2.501	2.927	1.350	1.290	-4,4
Hosterías	20.237	15.546	21.790	5.640	6.750	19,7
Habitaciones o unidades ocupadas (3)						
Total	110.827	48.741	105.931	33.603	33.955	1,0
Hoteleros	87.914	42.797	87.454	26.921	28.484	5,8
Hotel 4 y 5 estrellas	33.820	16.956	37.133	10.901	12.150	11,5
Hotel 3 estrellas	27.087	14.762	26.727	8.067	9.292	15,2
Apart hotel	11.894	5.015	11.414	3.472	3.216	-7,4
Hotel 1 y 2 estrellas	15.113	6.064	12.180	4.481	3.826	-14,6
Para-hoteleros	22.913	5.944	18.477	6.682	5.471	-18,1
Hospedajes	3.199	335	1.692	967	692	-28,4
Cabañas	3.608	1.101	3.363	1.123	749	-33,3
Bed & Breakfast	2.000	314	1.003	715	522	-27,0
Hosterías	14.106	4.194	12.419	3.877	3.508	-9,5
Plazas disponibles (4)						
Total	448.059	394.016	467.418	141.570	152.130	7,5
Hoteleros	297.205	279.161	314.875	96.900	103.770	7,1
Hotel 4 y 5 estrellas	111.782	114.472	131.355	36.090	44.940	24,5
Hotel 3 estrellas	83.545	78.435	84.335	27.930	27.750	-0,6
Apart hotel	64.072	59.432	63.327	21.420	18.660	-12,9
Hotel 1 y 2 estrellas	37.806	26.822	35.858	11.460	12.420	8,4
Para-hoteleros	150.854	114.855	152.543	44.670	48.360	8,3
Hospedajes	14.249	6.925	14.618	5.100	4.920	-3,5
Cabañas	32.515	32.302	31.812	9.960	8.340	-16,3
Bed & Breakfast	10.023	6.776	8.046	3.450	3.360	-2,6
Hosterías	49.176	38.766	51.736	13.410	16.140	20,4
Albergues turísticos	44.891	30.086	46.331	12.750	15.600	22,4

<b>Plazas ocupadas (5)</b>						
<b>Total</b>	<b>254.536</b>	<b>97.734</b>	<b>236.540</b>	<b>72.189</b>	<b>70.300</b>	<b>-2,6</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>173.706</b>	<b>78.762</b>	<b>178.438</b>	<b>51.386</b>	<b>53.736</b>	<b>4,6</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	65.110	30.372	75.230	20.055	22.647	12,9
Hotel 3 estrellas	53.608	26.956	53.188	16.266	17.572	8,0
Apart hotel	26.826	11.039	28.701	6.988	6.400	-8,4
Hotel 1 y 2 estrellas	28.162	10.395	21.319	8.077	7.117	-11,9
<b>Para-hoteleros</b>	<b>80.830</b>	<b>18.972</b>	<b>58.102</b>	<b>20.803</b>	<b>16.564</b>	<b>-20,4</b>
Hospedajes	6.496	589	2.909	1.901	1.179	-38,0
Cabañas	12.214	3.236	13.038	3.343	1.969	-41,1
Bed & Breakfast	4.045	597	2.431	1.424	969	-32,0
Hosterías	28.695	7.887	24.242	7.548	6.090	-19,3
Albergues turísticos	29.380	6.663	15.482	6.587	6.357	-3,5
<b>Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)*</b>						
<b>Total</b>	<b>72,3</b>	<b>34,6</b>	<b>66,1</b>	<b>69,1</b>	<b>63,6</b>	<b>-5,6</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>74,8</b>	<b>37,9</b>	<b>70,6</b>	<b>71,3</b>	<b>68,9</b>	<b>-2,4</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	71,6	34,4	69,9	71,3	67,1	-4,2
Hotel 3 estrellas	72,6	41,3	70,7	66,7	73,9	7,2
Apart hotel	76,6	33,2	70,2	68,9	67,0	-1,9
Hotel 1 y 2 estrellas	86,6	47,2	72,7	84,4	65,4	-19,0
<b>Para-hoteleros</b>	<b>63,9</b>	<b>20,8</b>	<b>50,6</b>	<b>61,4</b>	<b>45,3</b>	<b>-16,1</b>
Hospedajes	54,1	10,6	28,6	47,4	33,9	-13,5
Cabañas	61,1	18,3	57,8	60,4	37,3	-23,1
Bed & Breakfast	51,7	12,3	34,4	53,0	40,5	-12,5
Hosterías	69,9	24,8	57,0	68,7	52,0	-16,8
<b>Porcentaje de ocupación de plazas (7)*</b>						
<b>Total</b>	<b>56,9</b>	<b>24,5</b>	<b>50,6</b>	<b>51,0</b>	<b>46,2</b>	<b>-4,8</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>58,5</b>	<b>28,1</b>	<b>56,7</b>	<b>53,0</b>	<b>51,8</b>	<b>-1,3</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	58,4	26,6	57,3	55,6	50,4	-5,2
Hotel 3 estrellas	64,2	33,9	63,1	58,2	63,3	5,1
Apart hotel	41,8	18,6	45,3	32,6	34,3	1,7
Hotel 1 y 2 estrellas	74,7	38,5	59,4	70,5	57,3	-13,2
<b>Para-hoteleros</b>	<b>53,6</b>	<b>15,6</b>	<b>38,1</b>	<b>46,6</b>	<b>34,3</b>	<b>-12,3</b>
Hospedajes	44,8	7,6	20,0	37,3	24,0	-13,3
Cabañas	37,7	10,0	40,9	33,6	23,6	-10,0
Bed & Breakfast	39,7	8,5	30,3	41,3	28,8	-12,4
Hosterías	58,5	18,9	46,9	56,3	37,7	-18,6
Albergues turísticos	65,8	21,3	33,3	51,7	40,8	-10,9
<b>Viajeros (8)</b>						
<b>Total</b>	<b>108.979</b>	<b>40.981</b>	<b>73.695</b>	<b>31.379</b>	<b>32.966</b>	<b>5,1</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>77.317</b>	<b>33.979</b>	<b>58.341</b>	<b>23.259</b>	<b>25.601</b>	<b>10,1</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	30.206	12.721	21.504	9.910	10.655	7,5
Hotel 3 estrellas	23.500	12.257	20.235	6.954	8.533	22,7
Apart hotel	11.071	3.819	7.524	2.849	3.098	8,7
Hotel 1 y 2 estrellas	12.540	5.182	9.078	3.546	3.315	-6,5
<b>Para-hoteleros</b>	<b>31.662</b>	<b>7.002</b>	<b>15.354</b>	<b>8.120</b>	<b>7.365</b>	<b>-9,3</b>
Hospedajes	3.161	362	1.221	789	519	-34,2
Cabañas	3.568	1.133	2.963	1.095	688	-37,2
Bed & Breakfast	1.597	240	598	485	364	-24,9
Hosterías	11.301	2.593	6.429	3.119	2.684	-13,9
Albergues turísticos	12.035	2.674	4.143	2.632	3.110	18,2
<b>Duración de estadía media de los turistas (9)*</b>						
<b>Total</b>	<b>2,33</b>	<b>2,38</b>	<b>3,21</b>	<b>2,30</b>	<b>2,13</b>	<b>-0,2</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>2,24</b>	<b>2,32</b>	<b>3,06</b>	<b>2,21</b>	<b>2,10</b>	<b>-0,1</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	2,15	2,39	3,50	2,02	2,13	0,1
Hotel 3 estrellas	2,28	2,20	2,63	2,34	2,06	-0,3
Apart hotel	2,42	2,89	3,81	2,45	2,07	-0,4
Hotel 1 y 2 estrellas	2,24	2,01	2,35	2,28	2,15	-0,1
<b>Para-hoteleros</b>	<b>2,56</b>	<b>2,71</b>	<b>3,78</b>	<b>2,56</b>	<b>2,25</b>	<b>-0,3</b>
Hospedajes	2,07	1,63	2,38	2,41	2,27	-0,1



Cabañas	3,34	2,86	4,40	3,05	2,86	-0,2
Bed & Breakfast	2,57	2,49	4,07	2,94	2,66	-0,3
Hosterías	2,55	3,04	3,77	2,42	2,27	-0,2
Albergues turísticos	2,46	2,49	3,74	2,50	2,04	-0,5

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(3) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/ventas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(5) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6)  $(\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$ .

(7)  $(\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$ .

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Estadía promedio:  $\text{plazas ocupadas} / \text{viajeros}$ .

\* Los valores se comparan en puntos porcentuales.

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2015

## Referencias técnicas:

A fin de dar comienzo con los objetivos del Convenio Marco de Cooperación Estadística, fue recomendable poner en marcha la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) en todo el ámbito del territorio provincial. La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y parahotelero. Esta encuesta se inició en el año 2004 y actualmente se realiza en 49 núcleos urbanos del país, entre los que se cuenta a la ciudad de Ushuaia. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernoctaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

El Operativo está orientado a fortalecer la metodología estadística sobre el turismo, instrumento indispensable para la descripción y el análisis de la actividad y la formulación de políticas de desarrollo económico y social sustentables. En el ámbito local, en la ciudad de Ushuaia se comenzó a instrumentar a partir del mes de octubre de 2012, con misma metodología, a través del Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC), ya que depende de ésta en primera instancia la correcta instrumentación de la EOH nacional, con todos los pasos requeridos y delegados por el INDEC y llevando a cabo el diseño muestral de esa EOH en 47 establecimientos hoteleros. El Operativo se inició con el complemento de un diseño censal (el total del universo de alojamientos hoteleros de la ciudad).

A partir del mes de enero de este año, el diseño censal fue reemplazado por una muestra ampliada, con apertura a casi todas las categorías de alojamientos de la ciudad, para ser utilizada de manera conjunta, tanto por los Organismos Nacionales, Provinciales y Municipal. Esta nueva etapa, de 77 establecimientos, se inició a partir del mes de enero de este año, lo que permitió una mayor cobertura y nivel de desagregación de los datos que se obtienen, y un trabajo coordinado con los Organismos de Nación, el Ministerio de Turismo e INDEC. En el ámbito local el trabajo es articulado entre el Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo- el Instituto Fueguino de Turismo (INFUETUR) y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia.

Informes <http://www.tierradelfuego.org.ar/institucional/21>

Metodología <http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/9/EOHmetodologia.pdf>