



Instituto Fuego de Turismo
Maipú 505
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
estadistica@tierradelfuego.org.ar
<http://www.tierradelfuego.org.ar>



Dirección General de Estadística y Censos
San Martín 800
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
dgeyc@tierradelfuego.gov.ar
<http://estadisticas.tierradelfuego.gov.ar>



Secretaría de Turismo de Ushuaia
Prefectura Naval Argentina 470
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
estadisticaturismo@gmail.com
www.turismoushuaia.com

ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA (EOH) Ushuaia

Enero 2015

La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y parahotelero. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernoctaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadia).

En el caso de Ushuaia, se implementó a partir de Enero 2014 importantes avances en aspectos técnicos y operativos. Por un lado y con el objeto de afianzar y fortalecer las estadísticas disponibles sobre actividades del turismo se ha incrementado el número de establecimientos presentes en la muestra lo que permite una mayor cobertura y nivel de desagregación de los datos que se obtienen. Por otro, ello es posible por la articulación entre la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC) -responsable de la coordinación del operativo- y la cooperación del Instituto Fuego de Turismo (INFUETUR) y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia.

Se presentan a continuación los datos de la Ciudad de Ushuaia Enero 2015.

Anticipo mensual de Enero 2015

1. Indicadores de la Oferta Hotelera y Para Hotelera

El mes de Enero de 2015 la ciudad de Ushuaia contó con una oferta de 111 establecimientos turísticos, de los cuales 39 fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles) y 72 para-hoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast). Se presentó la misma oferta hotelera que igual periodo del año anterior.

Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 52.359 durante el mes en estudio, un incremento del 5,8% con respecto a igual mes del año anterior. Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 151.962.

El siguiente Cuadro presenta el uso del servicio de habitaciones y plazas hoteleras expresadas en párrafo anterior. Las habitaciones ocupadas sumaron 43.703, representando una suba del 7,9%. La tasa de ocupación (TOH) resultó ser de 83,5%, 1,7 puntos porcentuales por encima de igual período anterior.

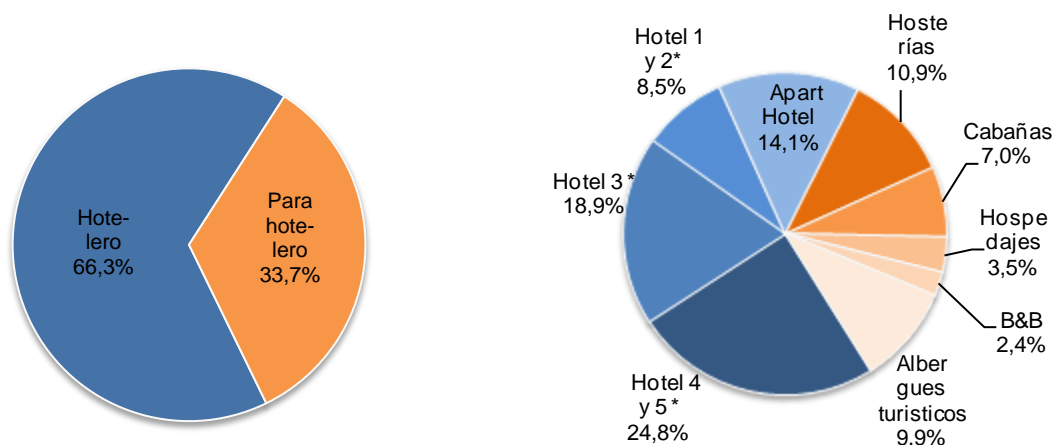
Las plazas ocupadas totalizaron 102.949 camas, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) del 67,8%, representando una leve merma de -0,3 puntos porcentuales con relación a enero 2014.

Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por categoría del establecimiento. Total Ushuaia. Enero 2015.

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación
TOTAL	52.359	43.703	83,5	151.962	102.949	67,8
Hoteleros	39.959	34.197	85,6	100.781	69.673	69,1
Hotel 4 y 5 estrellas	16.337	13.657	83,6	37.634	27.104	72,0
Hotel 3 estrellas	12.772	11.113	87,0	28.768	22.331	77,6
Hotel 1 y 2 estrellas	5.890	5.284	89,7	12.896	10.040	77,9
Apart Hotel	4.960	4.143	83,5	21.483	10.198	47,5
Para-hoteleros	12.400	9.506	76,7	51.181	33.276	65,0
Hosterías	6.789	5.409	79,7	16.523	11.164	67,6
Cabañas	2.015	1.657	82,2	10.664	5.618	52,7
Hospedajes	2.139	1.545	72,2	5.301	3.262	61,5
B&B	1.457	895	61,4	3.689	1.771	48,0
Albergues turísticos				15.004	11.461	76,4

El siguiente Gráfico representa las distintas categorías de Establecimientos Hoteleros y Para-hoteleros que conforman cada grupo, siendo que el primero aporta las dos terceras partes de la disponibilidad de Oferta en plazas en Ushuaia.

Gráfico 1. Oferta hotelera disponible en plazas según tipo de establecimiento. Ushuaia. Enero 2015



2. Indicadores de la Demanda Hotelera y para Hotelera. Enero 2015

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad durante el mes de enero 2015 totalizaron 102.949 noches. El 51,5% de las pernoctaciones fue realizado por turistas residentes, sumando 53.061 noches, mientras que el 48,5% restante fue realizado por turistas no residentes totalizando 49.888 noches.

El número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y parahoteleros en enero 2015 creció un 6,5% con respecto a igual período del año anterior, siendo el segmento de turistas no residentes quien más lo registró con un aumento del 12,1% con respecto a igual periodo anterior.

En el Cuadro a continuación se observa que la mayor cantidad de plazas ocupadas por viajeros No residentes fue en la categoría de hotel 4 y 5 estrellas, mientras que en la categoría Hotel 3 estrellas se registró la mayor cantidad de pernoctes de viajeros residentes. En el caso de los Para Hoteleros se registraron mayor cantidad de pernoctes de viajeros residentes en la categoría Hosterías mientras que para los viajeros no residentes, hubo preponderancia en la categoría Albergues Turísticos.

Cuadro 2. Pernoctaciones mensuales, viajeros y estadía media según categoría de establecimiento. Ushuaia. Enero 2015

	Pernoctaciones *		Viajeros		Estadía media	
	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes
Total	53.061	49.888	21.510	22.064	2,47	2,26
Hoteleros	37.943	31.730	16.178	14.254	2,35	2,23
Hotel 4 y 5 estrellas	13.186	13.918	5.659	6.555	2,33	2,12
Hotel 3 estrellas	13.297	9.034	5.999	3.905	2,22	2,31
Hotel 1 y 2 estrellas	4.978	5.062	2.319	2.076	2,15	2,44
Apart Hotel	6.482	3.716	2.201	1.718	2,95	2,16
Para-hoteleros	15.118	18.158	5.332	7.810	2,84	2,32
Hosterías	5.767	5.397	2.097	2.493	2,75	2,16
Cabañas	4.943	675	1.344	235	3,68	2,87
Hospedajes	1.803	1.459	831	721	2,17	2,02
B&B	580	1.191	260	503	2,23	2,37
Albergues Turísticos	2.025	9.436	800	3.858	2,53	2,45

*El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas

En cuanto a la cantidad de viajeros hospedados se registró un total de 43.574 personas, siendo el 49,4% turistas residentes y el 50,6% restante turistas no residentes. Se observó un incremento de 11,1 por ciento en las llegadas con respecto a enero del año anterior, cuyo mayor incremento se dio en los turistas no residentes (13,7%), en tanto los residentes registraron una suba del 8,6%.

La estadía media para el mes de enero 2015 fue de 2,36. Registrando los más altos promedios de la estadía media del mes las Cabañas con 2,87 noches.

El cuadro 3 muestra para este mes una matriz de doble entrada que permite visualizar las pernoctaciones, la cantidad de viajeros hospedados y la permanencia promedio según el origen de los turistas.

La mayor cantidad de pernoctaciones en nuestra ciudad capital las realizaron los turistas provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, seguido por el turismo brasileño con cuotas de participación del 27,4% y 13,0% respectivamente. En tercer lugar se posicionaron aquellos provenientes de la Provincia de Buenos Aires (8,6%) , seguidos por Resto de Europa y Asia con el 7,37% y 6,20%respectivamente.

Por su parte, el turismo interno de nuestra Provincia representó el 2,7% de las plazas ocupadas en Ushuaia.

Cuadro 3. Distribución regional de las pernoctaciones, cantidad de viajeros hospedados y noches de permanencia según condición de residencia. Ushuaia. Enero 2015

	Pernoctaciones	Cuota de participación	Viajeros	Cuota de participación	Estadía media
Total	102.949	100,0%	43.574	100,0%	2,36
Total Residentes	53.061	51,5%	21.510	49,4%	2,47
Tierra del Fuego	2.772	2,7%	1.959	4,5%	1,42
CABA	28.181	27,4%	10.916	25,1%	2,58
Buenos Aires Provincia *	8.880	8,6%	3.416	7,8%	2,60
Centro	2.603	2,5%	992	2,3%	2,62
Cuyo	672	0,7%	280	0,6%	2,40
Litoral	3.049	3,0%	1.016	2,3%	3,00
Norte	763	0,7%	281	0,6%	2,72
Resto Patagonia	2.862	2,8%	1.053	2,4%	2,72
Sin declarar	3.279	3,2%	1.597	3,7%	
Total No Residentes	49.888	48,5%	22.064	50,6%	2,26
Brasil	13.430	13,0%	5.192	11,9%	2,59
EE.UU y Canadá	5.174	5,0%	2.624	6,0%	1,97
Francia	3.496	3,4%	1.742	4,0%	2,01
España	1.794	1,7%	805	1,8%	2,23
Alemania	3.355	3,3%	1.499	3,4%	2,24
Italia	3.302	3,2%	1.556	3,6%	2,12
Resto de América	4.214	4,1%	1.790	4,1%	2,35
Resto de Europa	7.585	7,4%	3.364	7,7%	2,25
Resto del mundo	1.154	1,1%	600	1,4%	1,92
Asia	6.384	6,2%	2.892	6,6%	2,21
Sin declarar	-		-		-

* Incluye Partidos del GBA y resto de la provincia

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Región Centro: Provincia de Córdoba.

Región Cuyo: Provincias de la Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Los gráficos 2 y 3 muestran las regiones donde los turistas residen habitualmente.

Gráfico 2. Distribución de las pernoctaciones de los turistas residentes por origen (en %). Enero 2015

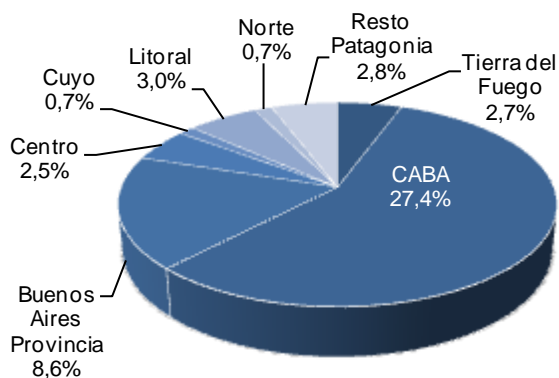


Gráfico 3. Distribución de las pernoctaciones de los turistas no residentes por origen (en%). Enero 2015

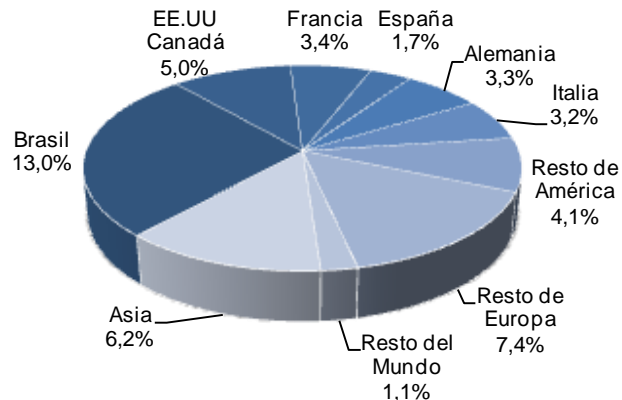
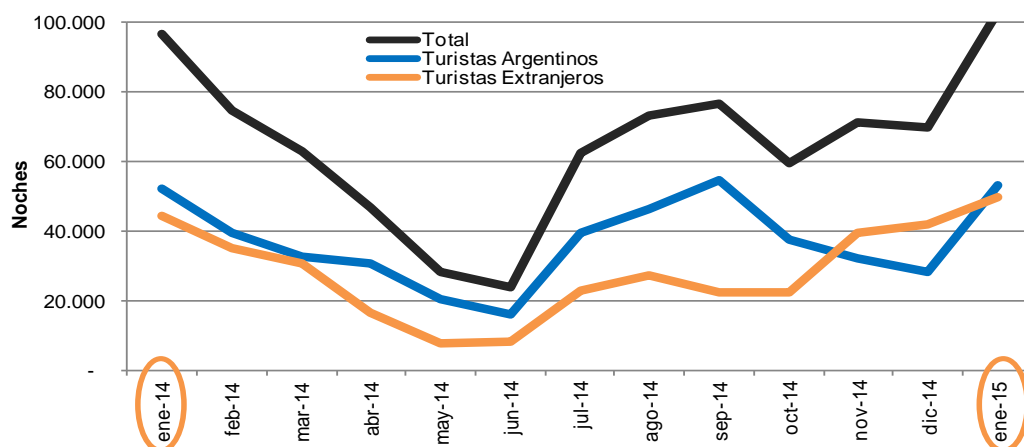


Gráfico 4. Distribución de las pernoctaciones por condición de residencia. Variación interanual 2013-2014



Como síntesis, el mes de enero del 2015 registró un aumento en los niveles de ocupación respecto a igual mes del año anterior, mostrando un crecimiento general de los turistas no residentes por encima de los residentes.

En este sentido, los pernoctes totales del mes indicaron un incremento del 6,5%, representando para los turistas no residentes una suba del 12,1%, mientras que para el caso de los turistas residentes fue del 1,8%. La Tasa de Ocupación de Habitaciones (TOH) en enero se situó en 83,5%, un incremento de 1,7 p.p con relación a igual mes del 2014.

De igual forma, se registró un incremento en las llegadas de viajeros del 11,1%. Un 49,4% fueron llegadas de viajeros residentes, y el 50,6% restante, no residentes. El primer segmento presentó un aumento del 8,6% respecto a igual mes de año anterior; en tanto el segundo registró un incremento del 13,7%.

La estadía media para enero 2015 fue de 2,36 noches, registrando una merma con relación a enero del año pasado (2,47 noches).

Cuadro 4. Pernoctaciones mensuales, cantidad de viajeros y estadía promedio por condición de residencia. Variación porcentual anual. Años 2014-2015

	Pernoctaciones			Viajeros			Estadía media		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
ene-14	96.650	52.141	44.509	39.203	19.800	19.403	2,47	2,63	2,29
feb-14	74.475	39.562	34.913	31.734	15.926	15.808	2,35	2,48	2,21
mar-14	63.161	32.524	30.637	26.327	13.396	12.931	2,40	2,43	2,37
abr-14	47.014	30.503	16.511	18.721	11.816	6.905	2,51	2,58	2,39
may-14	28.212	20.362	7.850	10.772	7.870	2.902	2,62	2,59	2,71
jun-14	23.636	15.701	7.935	8.370	5.788	2.582	2,82	2,71	3,07
jul-14	62.324	39.362	22.962	19.119	12.484	6.636	3,26	3,15	3,46
ago-14	73.347	46.119	27.228	23.106	12.484	7.571	3,17	3,69	3,60
sep-14	76.782	54.512	22.270	24.415	17.785	6.630	3,14	3,07	3,36
oct-14	59.720	37.403	22.317	24.290	14.827	9.463	2,46	2,52	2,36
nov-14	71.420	32.186	39.234	30.629	13.799	16.830	2,33	2,33	2,33
dic-14	69.866	28.026	41.840	30.173	11.874	18.299	2,32	2,36	2,29
ene-15	102.949	53.061	49.888	43.574	21510	22.064	2,36	2,47	2,26
Var.enero	6,5	1,8	12,1	11,1	8,6	13,7	-0,10	-0,17	-0,03

Cuadro 5. Tasa de ocupación mensual de las habitaciones o unidades (TOH) por tipo de establecimiento y localidad de destino. Variación anual.* Total Ushuaia. Años 2014-2015

	Tasa de ocupación por Habitación (TOH)			Tasa de ocupación por Plazas (TOP)		
	Total	Hoteles	Para-hoteles	Total	Hoteles	Para-hoteles
ene-14	81,8	82,7	79,2	68,1	68,1	68,1
feb-14	73,4	74,6	69,7	59,4	60,0	58,5
mar-14	58,5	58,6	58,0	45,5	46,3	44,1
abr-14	47,4	50,5	36,7	36,0	38,8	30,5
may-14	32,7	34,0	26,5	25,2	26,6	21,1
jun-14	25,5	27,2	17,7	19,8	21,3	15,9
jul-14	55,6	57,9	47,5	45,5	48,9	38,0
ago-14	66,1	68,4	57,9	52,9	55,9	46,4
sep-14	70,6	74,2	58,0	56,3	61,2	45,8
oct-14	53,7	57,1	41,7	40,8	44,4	33,0
nov-14	68,0	70,1	60,3	50,3	51,8	47,2
dic-14	60,3	60,3	60,3	47,4	45,6	51,2
ene-15	83,5	85,6	76,7	67,8	69,1	65,0
Var.enero	1,7	2,9	-2,6	-0,3	1,1	-3,1

Nota: Las variaciones son respecto al mismo mes del año anterior.

** La variación sobre período anterior es medido en puntos porcentuales.*

El cuadro 6 presenta indicadores de Oferta y Demanda de los viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad de Ushuaia, durante los meses del año de 2014-2015.

Cuadro 6. Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Ushuaia. Año 2014-2015

	Enero 2014	Enero 2015	Var. %
Establecimientos (1)			
Total	111	111	-
Hoteleros	38	39	2,6
Hotel 4 y 5 estrellas	7	8	14,3
Hotel 3 estrellas	11	11	0,0
Apart hotel	12	12	0,0
Hotel 1 y 2 estrellas	8	8	0,0
Para-hoteleros	73	72	-1,4
Hospedajes	9	8	-11,1
Cabañas	15	15	0,0
Bed & Breakfast	13	15	15,4
Hosterías	23	21	-8,7
Albergues turísticos	13	13	0,0
Habitaciones o unidades disponibles (2)			
Total	49.507	52.359	5,8
Hoteleros	36.425	39.959	9,7
Hotel 4 y 5 estrellas	13.547	16.337	20,6
Hotel 3 estrellas	12.090	12.772	5,6
Apart hotel	5.580	4.960	-11,1
Hotel 1 y 2 estrellas	5.208	5.890	13,1
Para-hoteleros	13.082	12.400	-5,2
Hospedajes	2.387	2.139	-10,4
Cabañas	2.015	2.015	0,0
Bed & Breakfast	1.302	1.457	11,9
Hosterías	7.378	6.789	-8,0
Habitaciones o unidades ocupadas (3)			
Total	40.490	43.703	7,9
Hoteleros	30.126	34.197	13,5
Hotel 4 y 5 estrellas	11.231	13.657	21,6
Hotel 3 estrellas	9.594	11.113	15,8
Apart hotel	4.754	4.143	-12,9
Hotel 1 y 2 estrellas	4.547	5.284	16,2
Para-hoteleros	10.364	9.506	-8,3
Hospedajes	1.691	1.545	-8,6
Cabañas	1.671	1.657	-0,8
Bed & Breakfast	865	895	3,5
Hosterías	6.137	5.409	-11,9
Plazas disponibles (4)			
Total	141.949	151.962	7,1
Hoteleros	90.117	100.781	11,8
Hotel 4 y 5 estrellas	29.109	37.634	29,3
Hotel 3 estrellas	27.714	28.768	3,8
Apart hotel	22.382	21.483	-4,0
Hotel 1 y 2 estrellas	10.912	12.896	18,2
Para-hoteleros	51.832	51.181	-1,3
Hospedajes	5.859	5.301	-9,5
Cabañas	10.695	10.664	-0,3
Bed & Breakfast	3.286	3.689	12,3
Hosterías	17.019	16.523	-2,9
Albergues turísticos	14.973	15.004	0,2

Plazas ocupadas (5)			
Total	96.650	102.949	6,5
Hoteleros	61.336	69.673	13,6
Hotel 4 y 5 estrellas	21.621	27.104	25,4
Hotel 3 estrellas	19.499	22.331	14,5
Apart hotel	11.673	10.198	-12,6
Hotel 1 y 2 estrellas	8.543	10.040	17,5
Para-hoteleros	35.314	33.276	-5,8
Hospedajes	3.552	3.262	-8,2
Cabañas	5.865	5.618	-4,2
Bed & Breakfast	1.793	1.771	-1,2
Hosterías	12.677	11.164	-11,9
Albergues turísticos	11.427	11.461	0,3
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)			
Total	81,8	83,5	1,7 p.p
Hoteleros	82,7	85,6	2,9
Hotel 4 y 5 estrellas	82,9	83,6	0,7
Hotel 3 estrellas	79,4	87,0	7,7
Apart hotel	85,2	83,5	-1,7
Hotel 1 y 2 estrellas	87,3	89,7	2,4
Para-hoteleros	79,2	76,7	-2,6
Hospedajes	70,8	72,2	1,4
Cabañas	82,9	82,2	-0,7
Bed & Breakfast	66,4	61,4	-5,0
Hosterías	83,2	79,7	-3,5
Porcentaje de ocupación de plazas (7)			
Total	68,1	67,8	0,3 p.p
Hoteleros	68,1	69,1	1,1
Hotel 4 y 5 estrellas	74,3	72,0	-2,3
Hotel 3 estrellas	70,4	77,6	7,3
Apart hotel	52,2	47,5	-4,7
Hotel 1 y 2 estrellas	78,3	77,9	-0,4
Para-hoteleros	68,1	65,0	-3,1
Hospedajes	60,6	61,5	0,9
Cabañas	54,8	52,7	-2,2
Bed & Breakfast	54,6	48,0	-6,6
Hosterías	74,5	67,6	-6,9
Albergues turísticos	76,3	76,4	0,1
Viajeros (8)			
Total	39.203	43.574	11,1
Hoteleros	26.270	30.432	15,8
Hotel 4 y 5 estrellas	10.157	12.214	20,3
Hotel 3 estrellas	8.100	9.904	22,3
Apart hotel	4.340	3.919	-9,7
Hotel 1 y 2 estrellas	3.673	4.395	19,7
Para-hoteleros	12.933	13.142	1,6
Hospedajes	1.616	1.552	-4,0
Cabañas	1.517	1.579	4,1
Bed & Breakfast	666	763	14,6
Hosterías	4.944	4.590	-7,2
Albergues turísticos	4.190	4.658	11,2
Duración de estadía media de los turistas (9)			
Total	2,47	2,36	0,10 p.p
Hoteleros	2,33	2,29	-0,05
Hotel 4 y 5 estrellas	2,13	2,22	0,09
Hotel 3 estrellas	2,41	2,25	-0,15
Apart hotel	2,69	2,60	-0,09
Hotel 1 y 2 estrellas	2,33	2,28	-0,04
Para-hoteleros	2,73	2,53	-0,20
Hospedajes	2,20	2,10	-0,10

Cabañas	3,87	3,56	-0,31
Bed & Breakfast	2,69	2,32	-0,37
Hosterías	2,56	2,43	-0,13
Albergues turísticos	2,73	2,46	-0,27

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(3) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(5) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) $(\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$. Los valores se comparan en puntos porcentuales.

(7) $(\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$. Los valores se comparan en puntos porcentuales.

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Estadía promedio: $\text{plazas ocupadas} / \text{viajeros}$. Los valores se comparan en puntos porcentuales.

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2015

Referencias técnicas:

A fin de dar comienzo con los objetivos del Convenio Marco de Cooperación Estadística, fue recomendable poner en marcha la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) en todo el ámbito del territorio provincial. La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y parahotelero. Esta encuesta se inició en el año 2004 y actualmente se realiza en 49 núcleos urbanos del país, entre los que se cuenta a la ciudad de Ushuaia. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernoctaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

El Operativo está orientado a fortalecer la metodología estadística sobre el turismo, instrumento indispensable para la descripción y el análisis de la actividad y la formulación de políticas de desarrollo económico y social sustentables. En el ámbito local, en la ciudad de Ushuaia se comenzó a instrumentar a partir del mes de octubre de 2012, con misma metodología, a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC), ya que depende de ésta en primera instancia la correcta instrumentación de la EOH nacional, con todos los pasos requeridos y delegados por el INDEC y llevando a cabo el diseño muestral de esa EOH en 47 establecimientos hoteleros. El Operativo se inició con el complemento de un diseño censal (el total del universo de alojamientos hoteleros de la ciudad).

A partir del mes de enero de este año, el diseño censal fue reemplazado por una muestra ampliada, con apertura a casi todas las categorías de alojamientos de la ciudad, para ser utilizada de manera conjunta, tanto por los Organismos Nacionales, Provinciales y Municipal. Esta nueva etapa, de 77 establecimientos, se inició a partir del mes de enero de este año, lo que permitió una mayor cobertura y nivel de desagregación de los datos que se obtienen, y un trabajo coordinado con los Organismos de Nación, el Ministerio de Turismo e INDEC. En el ámbito local el trabajo es articulado entre la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC) -responsable de la coordinación del operativo- el Instituto Fueguino de Turismo (INFUETUR) y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia.

Informes http://www.indec.gov.ar/principal.asp?id_tema=6671

Metodología <http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/9/EOHmetodologia.pdf>