



**Instituto Fuego de Turismo**  
Maipú 505  
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina  
estadistica@tierradelfuego.org.ar  
<http://www.tierradelfuego.org.ar>



**Dirección General de Estadística y Censos**  
San Martín 800  
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina  
dgeyc@tierradelfuego.gov.ar  
<http://estadisticas.tierradelfuego.gov.ar>



**Secretaría de Turismo de Ushuaia**  
Prefectura Naval Argentina 470  
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina  
estadisticaturismo@gmail.com  
[www.turismoushuaia.com](http://www.turismoushuaia.com)

---

## ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA (EOH) Ushuaia

---

Marzo 2015

La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y parahotelero. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernoctaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

En el caso de Ushuaia, se implementó a partir de Enero 2014 importantes avances en aspectos técnicos y operativos. Por un lado y con el objeto de afianzar y fortalecer las estadísticas disponibles sobre actividades del turismo se ha incrementado el número de establecimientos presentes en la muestra lo que permite una mayor cobertura y nivel de desagregación de los datos que se obtienen. Por otro, ello es posible por la articulación entre la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC) -responsable de la coordinación del operativo- y la cooperación del Instituto Fuego de Turismo (INFUETUR) y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia.

Se presentan a continuación los datos de la Ciudad de Ushuaia Marzo 2015.

### Anticipo mensual de Marzo 2015

#### 1. Indicadores de la Oferta Hotelera y Para Hotelera

En el mes de Marzo de 2015 la ciudad de Ushuaia contó con una oferta de 107 establecimientos turísticos, de los cuales 39 fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles) y 68 para-hoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast), presentándose un leve aumento con respecto al mismo periodo del año pasado (0,9%).

Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 52.854 durante el mes en estudio, un incremento del 9,0% con respecto a igual mes del año anterior. Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 152.982.

El siguiente cuadro presenta el uso del servicio de habitaciones y plazas hoteleras expresadas en el párrafo anterior. Las habitaciones ocupadas sumaron 32.959, representando una suba del 16,0%. La tasa de ocupación (TOH) resultó ser de 62,4%, 3,8 puntos porcentuales por encima de igual período anterior.

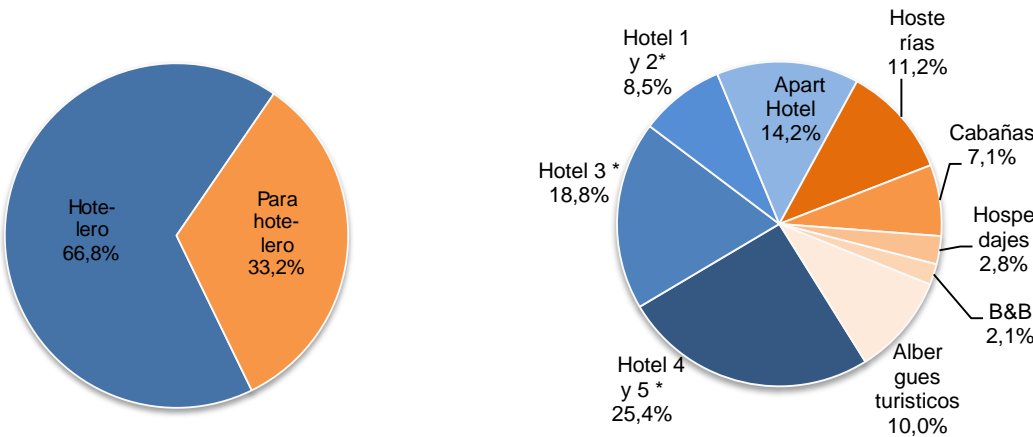
Las plazas ocupadas totalizaron 72.264 camas, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) del 47,2%, representando un aumento de 1,5 puntos porcentuales con relación a marzo 2014.

**Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por categoría del establecimiento. Total Ushuaia. Marzo 2015.**

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación
<b>TOTAL</b>	<b>52.854</b>	<b>32.959</b>	<b>62,36</b>	<b>152.982</b>	<b>72.264</b>	<b>47,2</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>40.734</b>	<b>26.600</b>	<b>65,3</b>	<b>102.238</b>	<b>50.739</b>	<b>49,6</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	16.244	9.494	58,45	38.812	17.394	44,8
Hotel 3 estrellas	13.020	9.013	69,22	28.768	17.577	61,1
Hotel 1 y 2 estrellas	6.014	4.621	76,84	12.958	8.392	64,8
Apart Hotel	5.456	3.472	63,64	21.700	7.376	34,0
<b>Para-hoteleros</b>	<b>12.120</b>	<b>6.359</b>	<b>52,47</b>	<b>50.744</b>	<b>21.525</b>	<b>42,4</b>
Hosterías	7.130	4.445	62,34	17.081	8.987	52,6
Cabañas	2.015	772	38,31	10.850	2.201	20,3
Hospedajes	1.767	749	42,39	4.278	1.405	32,8
B&B	1.208	393	32,53	3.190	823	25,8
Albergues turísticos				15.345	8.109	52,8

El siguiente Gráfico representa las distintas categorías de Establecimientos Hoteleros y Para-hoteleros que conforman cada grupo, siendo que el primero aporta las dos terceras partes de la disponibilidad de Oferta en plazas en Ushuaia.

**Gráfico 1. Oferta hotelera disponible en plazas según tipo de establecimiento. Ushuaia. Marzo 2015**



## 2. Indicadores de la Demanda Hotelera y Para-hotelera. Marzo 2015

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y Para-hoteleros de la ciudad durante el mes de marzo 2015 totalizaron 72.264 noches. El 54,2% de las pernoctaciones fue realizado por turistas residentes, sumando 39.202 noches, mientras que el 45,8% restante fue realizado por turistas no residentes totalizando 33.062 noches.

El número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y Para-hoteleros en marzo 2015 creció un 14,4% con respecto a igual período del año anterior, siendo el segmento de turistas residentes quien más lo registró con un aumento del 20,5% con respecto a igual periodo anterior.

En el cuadro a continuación se observa que la mayor cantidad de plazas ocupadas por viajeros residentes y no residentes fue en la categoría de 3 a 5 estrellas. En el caso de los Para-hoteleros se registraron mayor cantidad de pernoctes de viajeros residentes en la categoría Hosterías mientras que para los viajeros no residentes, hubo preponderancia en la categoría Albergues Turísticos.

**Cuadro 2. Pernoctaciones mensuales, viajeros y estadía media según categoría de establecimiento. Ushuaia. Marzo 2015**

	Pernoctaciones *		Viajeros		Estadía media	
	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes
<b>Total</b>	<b>39.202</b>	<b>33.062</b>	<b>72.264</b>	<b>15.966</b>	<b>15.054</b>	<b>31.020</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>29.245</b>	<b>21.494</b>	<b>50.739</b>	<b>12.581</b>	<b>10.482</b>	<b>23.063</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	10.603	6.791	17.394	4.508	3.646	8.154
Hotel 3 estrellas	10.191	7.386	17.577	4.492	3.456	7.948
Hotel 1 y 2 estrellas	3.776	4.616	8.392	1.920	2.036	3.956
Apart Hotel	4.675	2.701	7.376	1.661	1.344	3.005
<b>Para-hoteleros</b>	<b>9.957</b>	<b>11.568</b>	<b>21.525</b>	<b>3.385</b>	<b>4.572</b>	<b>7.957</b>
Hosterías	5.253	3.734	8.987	1.777	1.502	3.279
Cabañas	1.953	248	2.201	700	69	769
Hospedajes	870	535	1.405	400	271	671
B&B	280	543	823	103	215	318
Albergues Turísticos	1.601	6.508	8.109	405	2.515	2.920

\*El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas

En cuanto a la cantidad de viajeros hospedados se registró un total de 31.020 personas, siendo el 51,5% turistas residentes y el 48,5% restante turistas no residentes. Se observó un incremento de 17,8 por ciento en las llegadas con respecto a marzo del año anterior, cuyo mayor incremento se dio en los turistas residentes (19,2%), en tanto los turistas no residentes registraron una suba del 16,4%.

La estadía media para el mes de marzo fue de 2,33. Registrando los más altos promedios de la estadía media del mes los Albergues Turísticos con 2,78 noches.

El cuadro 3 muestra para este mes una matriz de doble entrada que permite visualizar las pernoctaciones, la cantidad de viajeros hospedados y la permanencia promedio según el origen de los turistas.

La mayor cantidad de pernoctaciones en nuestra ciudad capital las realizaron los turistas provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, seguido por la provincia de Buenos Aires con cuotas de participación del 26,0% y 9,9% respectivamente. En tercer lugar se posicionaron aquellos provenientes de Brasil (7,9%), seguidos por EE.UU y Canadá (5,4%).

Por su parte, el turismo interno de nuestra Provincia representó el 4,5% de las plazas ocupadas en Ushuaia.

**Cuadro 3. Distribución regional de las pernoctaciones, cantidad de viajeros hospedados y noches de permanencia según condición de residencia. Ushuaia. Marzo 2015**

	Pernoctaciones	Cuota de participación	Viajeros	Cuota de participación	Estadía media
<b>Total</b>	<b>72.264</b>	100,0%	<b>31.020</b>	100,0%	<b>2,33</b>
<b>Total Residentes</b>	<b>39.202</b>	54,2%	<b>15.966</b>	51,5%	<b>2,46</b>
Tierra del Fuego	3.258	4,5%	2.150	6,9%	1,52
CABA	18.776	26,0%	7.320	23,6%	2,57
Buenos Aires Provincia *	7.173	9,9%	2.482	8,0%	2,89
Centro	2.606	3,6%	934	3,0%	2,79
Cuyo	757	1,0%	311	1,0%	2,43
Litoral	2.359	3,3%	820	2,6%	2,88
Norte	1.077	1,5%	449	1,4%	2,40
Resto Patagonia	1.517	2,1%	545	1,8%	2,78
Sin declarar	1.679	2,3%	955	3,1%	1,76
<b>Total No Residentes</b>	<b>33.062</b>	45,8%	<b>15.054</b>	48,5%	<b>2,20</b>
Brasil	5.723	7,9%	2.169	7,0%	2,64
EE.UU y Canadá	3.937	5,4%	1.953	6,3%	2,02
Francia	2.788	3,9%	1.412	4,6%	1,97
España	2.680	3,7%	1.206	3,9%	2,22
Alemania	2.402	3,3%	984	3,2%	2,44
Italia	1.455	2,0%	653	2,1%	2,23
Resto de América	4.870	6,7%	2.243	7,2%	2,17
Resto de Europa	4.431	6,1%	2.026	6,5%	2,19
Resto del mundo	3.683	5,1%	1.855	6,0%	1,99
Asia	1.004	1,4%	553	1,8%	1,82
Sin declarar	89	0,1%	-	0,0%	

\* Incluye Partidos del GBA y resto de la provincia

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Región Centro: Provincia de Córdoba.

Región Cuyo: Provincias de la Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.

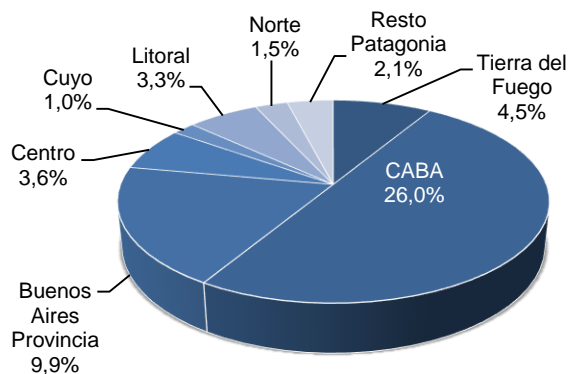
Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

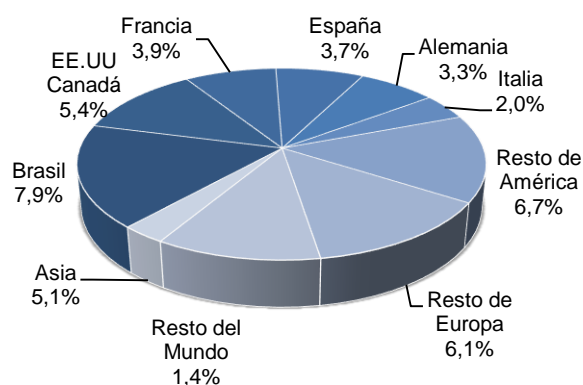
Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Los gráficos 2 y 3 muestran las regiones donde los turistas residen habitualmente.

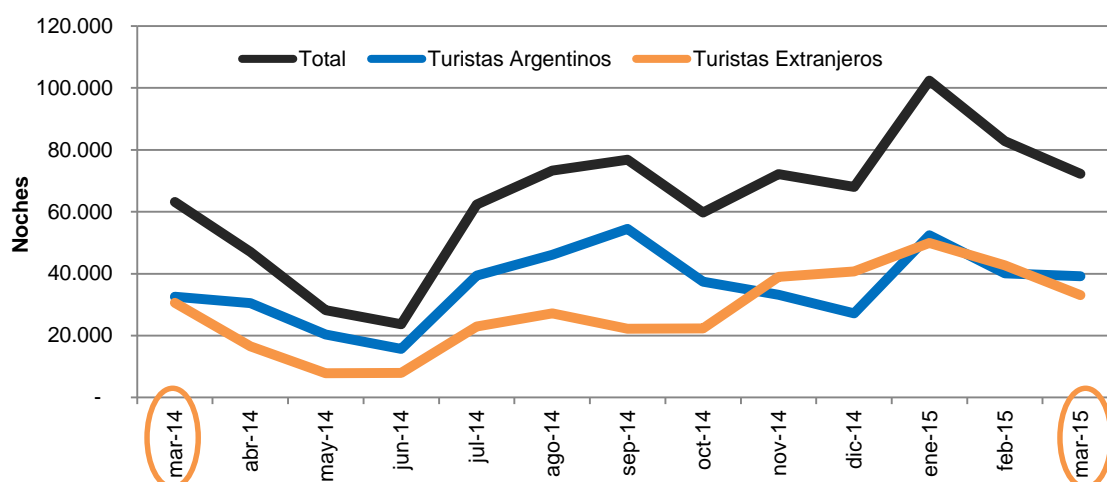
**Gráfico 2. Distribución de las pernoctaciones de los turistas residentes por origen (en %). Marzo 2015**



**Gráfico 3. Distribución de las pernoctaciones de los turistas no residentes por origen (en%). Marzo 2015**



**Gráfico 4. Distribución de las pernoctaciones por condición de residencia. Variación interanual 2014-2015**



Como síntesis, el mes de marzo del 2015 registró un aumento en los niveles de ocupación respecto a igual mes del año anterior, mostrando un crecimiento general de los turistas residentes por encima de los no residentes.

En este sentido, los pernoctes totales del mes indicaron un incremento del 14,4%, representando para los turistas residentes una suba del 20,5%, mientras que para el caso de los turistas no residentes fue del 7,9%. La Tasa de Ocupación de Habitaciones (TOH) en marzo se situó en 62,4%, un incremento de 3,8 p.p con relación a igual mes del 2014.

De igual forma, se registró un incremento en las llegadas de viajeros del 17,8%. Un 51,5% fueron llegadas de viajeros residentes, y el 48,5% restante, no residentes. El primer segmento presentó un aumento del 19,2% respecto a igual mes de año anterior; en tanto el segundo registró un incremento del 16,4%.

La estadía media para marzo 2015 fue de 2,33 noches, registrando una merma con relación a marzo del año pasado (2,40 noches).

**Cuadro 4. Pernoctaciones mensuales, cantidad de viajeros y estadía promedio por condición de residencia. Variación porcentual anual. Años 2014-2015**

	Pernoctaciones			Viajeros			Estadía media		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
mar-14	63.161	32.524	30.637	26.327	13.396	12.931	2,40	2,43	2,37
abr-14	47.014	30.503	16.511	18.721	11.816	6.905	2,51	2,58	2,39
may-14	28.212	20.362	7.850	10.772	7.870	2.902	2,62	2,59	2,71
jun-14	23.636	15.701	7.935	8.370	5.788	2.582	2,82	2,71	3,07
jul-14	62.324	39.362	22.962	19.119	12.484	6.636	3,26	3,15	3,46
ago-14	73.347	46.119	27.228	23.106	15.535	7.571	3,17	2,97	3,60
sep-14	76.782	54.512	22.270	24.415	17.785	6.630	3,14	3,07	3,36
oct-14	59.720	37.403	22.317	24.290	14.827	9.463	2,46	2,52	2,36
nov-14	72.189	33.226	38.963	31.379	14.359	17.020	2,30	2,31	2,29
dic-14	67.997	27.217	40.780	28.952	11.401	17.551	2,35	2,39	2,32
ene-15	102.388	52.431	49.957	43.218	21.078	22.140	2,37	2,49	2,26
feb-15	82.845	40.140	42.705	35.592	15.994	19.550	2,33	2,51	2,18
mar-15	72.264	39.202	33.062	31.020	15.966	15.054	2,33	2,46	2,20
<i>Var.marzo</i>	14,4%	20,5%	7,9%	17,8%	19,2%	16,4%	-0,07	0,03	-0,17

**Cuadro 5. Tasa de ocupación mensual de las habitaciones o unidades (TOH) por tipo de establecimiento y localidad de destino. Variación anual.\* Total Ushuaia. Años 2014-2015**

	Tasa de ocupación por Habitación (TOH)			Tasa de ocupación por Plazas (TOP)		
	Total	Hoteles	Para-hoteles	Total	Hoteles	Para-hoteles
mar-14	58,5	58,8	58,0	45,8	46,7	44,1
abr-14	47,4	50,5	36,7	36,0	38,8	30,5
may-14	32,7	34,0	26,5	25,2	26,6	21,1
jun-14	25,5	27,2	17,7	19,8	21,3	15,9
jul-14	55,6	57,9	47,5	45,5	48,9	38,0
ago-14	66,1	68,4	57,9	52,9	55,9	46,4
sep-14	70,6	74,2	58,0	56,3	61,2	45,8
oct-14	53,7	57,1	41,7	40,8	44,4	33,0
nov-14	69,1	71,3	61,4	51,0	53,0	46,6
dic-14	59,4	60,1	57,3	47,1	46,0	49,6
ene-15	81,9	83,9	75,5	66,1	67,1	64,1
feb-15	75,0	77,4	67,0	59,4	60,5	57,4
mar-15	62,4	65,3	52,5	47,2	49,6	42,4
<i>Var.marzo</i>	3,9	6,5	-5,5	1,4	2,9	-1,7

*Nota: Las variaciones son respecto al mismo mes del año anterior.*

*\* La variación sobre período anterior es medido en puntos porcentuales.*

El cuadro 6 presenta indicadores de Oferta y Demanda de los viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad de Ushuaia, durante los meses del año de 2014-2015.

**Cuadro 6. Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Ushuaia. Año 2014-2015**

	TRIM I 2015	Marzo 2014	Marzo 2015	Var. %
<b>Establecimientos (1)</b>				
<b>Total</b>	<b>110</b>	<b>106</b>	<b>107</b>	<b>0,9</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>39</b>	<b>38</b>	<b>39</b>	<b>2,6</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	8	7	8	14,3
Hotel 3 estrellas	11	11	11	0,0
Apart hotel	12	12	12	0,0
Hotel 1 y 2 estrellas	8	8	8	0,0
<b>Para-hoteleros</b>	<b>71</b>	<b>68</b>	<b>68</b>	<b>0,0</b>
Hospedajes	7	8	6	-25,0
Cabañas	15	15	15	0,0
Bed & Breakfast	14	15	13	-13,3
Hosterías	21	20	21	5,0
Albergues turísticos	13	10	13	30,0
<b>Habitaciones o unidades disponibles (2)</b>				
<b>Total</b>	<b>153.629</b>	<b>48.484</b>	<b>52.854</b>	<b>9,0</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>117.835</b>	<b>36.611</b>	<b>40.734</b>	<b>11,3</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	47.253	13547	16.244	19,9
Hotel 3 estrellas	37.505	12090	13.020	7,7
Apart hotel	15.586	5456	5.456	0,0
Hotel 1 y 2 estrellas	<b>17.491</b>	5518	6.014	9,0
<b>Para-hoteleros</b>	<b>35.794</b>	<b>11.873</b>	<b>12.120</b>	<b>2,1</b>
Hospedajes	5.838	2015	1.767	-12,3
Cabañas	5.881	1860	2.015	8,3
Bed & Breakfast	3.838	1395	1.208	-13,4
Hosterías	20.237	6603	7.130	8,0
<b>Habitaciones o unidades ocupadas (3)</b>				
<b>Total</b>	<b>112.183</b>	<b>28.418</b>	<b>32.959</b>	<b>16,0</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>88.893</b>	<b>21.533</b>	<b>26.600</b>	<b>23,5</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	33.820	7995	9.494	18,7
Hotel 3 estrellas	28.066	6.254	9.013	44,1
Apart hotel	11.894	3.467	3.472	0,1
Hotel 1 y 2 estrellas	15.113	3.817	4.621	21,1
<b>Para-hoteleros</b>	<b>23.290</b>	<b>6.885</b>	<b>6.359</b>	<b>-7,6</b>
Hospedajes	3.199	947	749	-20,9
Cabañas	3.643	1.026	772	-24,8
Bed & Breakfast	2.033	536	393	-26,7
Hosterías	14.415	4.376	4.445	1,6
<b>Plazas disponibles (4)</b>				
<b>Total</b>	<b>447.391</b>	<b>138.012</b>	<b>152.982</b>	<b>10,8</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>297.298</b>	<b>90.458</b>	<b>102.238</b>	<b>13,0</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	111.782	29.109	38.812	33,3
Hotel 3 estrellas	83.638	27.714	28.768	3,8
Apart hotel	64.072	22.010	21.700	-1,4
Hotel 1 y 2 estrellas	37.806	11.625	12.958	11,5
<b>Para-hoteleros</b>	<b>150.093</b>	<b>47.554</b>	<b>50.744</b>	<b>6,7</b>
Hospedajes	14.249	5.146	4.278	-16,9
Cabañas	32.236	9.951	10.850	9,0
Bed & Breakfast	10.099	3.503	3.190	-8,9
Hosterías	48.959	15.531	17.081	10,0
Albergues turísticos	44.550	13.423	15.345	14,3

<b>Plazas ocupadas (5)</b>				
<b>Total</b>	<b>257.497</b>	<b>63.161</b>	<b>72.264</b>	<b>14,4</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>175.463</b>	<b>42.206</b>	<b>50.739</b>	<b>20,2</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	65.110	14.509	17.394	19,9
Hotel 3 estrellas	55.365	12.788	17.577	37,4
Apart hotel	26.826	7.858	7.376	-6,1
Hotel 1 y 2 estrellas	28.162	7.051	8.392	19,0
<b>Para-hoteleros</b>	<b>82.034</b>	<b>20.955</b>	<b>21.525</b>	<b>2,7</b>
Hospedajes	6.496	1.600	1.405	-12,2
Cabañas	12.273	3.060	2.201	-28,1
Bed & Breakfast	4.109	1.057	823	-22,1
Hosterías	29.285	8.557	8.987	5,0
Albergues turísticos	29.871	6.681	8.109	21,4
<b>Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)</b>				
<b>Total</b>	<b>73,1</b>	<b>58,6</b>	<b>62,4</b>	<b>3,8</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>75,5</b>	<b>58,8</b>	<b>65,3</b>	<b>6,5</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	71,6	59,0	58,5	-0,6
Hotel 3 estrellas	74,9	51,7	69,2	17,5
Apart hotel	76,6	63,5	63,6	0,1
Hotel 1 y 2 estrellas	86,6	69,2	76,8	7,7
<b>Para-hoteleros</b>	<b>65,0</b>	<b>58,0</b>	<b>52,5</b>	<b>-5,5</b>
Hospedajes	54,1	47,0	42,4	-4,6
Cabañas	62,0	55,2	38,3	-16,9
Bed & Breakfast	52,2	38,4	32,5	-5,9
Hosterías	71,3	66,3	62,3	-3,9
<b>Porcentaje de ocupación de plazas (7)</b>				
<b>Total</b>	<b>57,6</b>	<b>45,8</b>	<b>47,2</b>	<b>1,5</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>59,1</b>	<b>46,7</b>	<b>49,6</b>	<b>3,0</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	58,4	49,8	44,8	-5,0
Hotel 3 estrellas	66,2	46,1	61,1	15,0
Apart hotel	41,8	35,7	34,0	-1,7
Hotel 1 y 2 estrellas	74,7	60,7	64,8	4,1
<b>Para-hoteleros</b>	<b>54,6</b>	<b>44,1</b>	<b>42,4</b>	<b>-1,7</b>
Hospedajes	44,8	31,1	32,8	1,8
Cabañas	38,0	30,8	20,3	-10,5
Bed & Breakfast	40,2	30,2	25,8	-4,4
Hosterías	59,8	55,1	52,6	-2,5
Albergues turísticos	67,3	49,8	52,8	3,1
<b>Viajeros (8)</b>				
<b>Total</b>	<b>109.830</b>	<b>26.333</b>	<b>31.020</b>	<b>17,8</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>78.024</b>	<b>18.451</b>	<b>23.063</b>	<b>25,0</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	30.206	6693	8.154	21,8
Hotel 3 estrellas	24.207	5.172	7.948	53,7
Apart hotel	11.071	3.235	3.005	-7,1
Hotel 1 y 2 estrellas	12.540	3.351	3.956	18,1
<b>Para-hoteleros</b>	<b>31.806</b>	<b>7.882</b>	<b>7.957</b>	<b>1,0</b>
Hospedajes	3.161	748	671	-10,3
Cabañas	3.588	1.065	769	-27,8
Bed & Breakfast	1.623	387	318	-17,8
Hosterías	11.473	3.066	3.279	6,9
Albergues turísticos	11.961	2.616	2.920	11,6
<b>Duración de estadía media de los turistas (9)</b>				
<b>Total</b>	<b>2,34</b>	<b>2,40</b>	<b>2,33</b>	<b>-0,1</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>2,24</b>	<b>2,29</b>	<b>2,20</b>	<b>-0,1</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	2,15	2,17	2,13	0,0
Hotel 3 estrellas	2,29	2,47	2,21	-0,3
Apart hotel	2,42	2,43	2,45	0,0
Hotel 1 y 2 estrellas	2,24	2,10	2,12	0,0
<b>Para-hoteleros</b>	<b>2,60</b>	<b>2,66</b>	<b>2,71</b>	<b>0,0</b>
Hospedajes	2,07	2,14	2,09	-0,1



Cabañas	3,34	2,87	2,86	-0,1
Bed & Breakfast	2,57	2,73	2,59	0,0
Hosterías	2,57	2,79	2,74	-0,3
Albergues turísticos	2,54	2,55	2,78	0,0

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(3) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(5) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6)  $(\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$ . Los valores se comparan en puntos porcentuales.

(7)  $(\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$ . Los valores se comparan en puntos porcentuales.

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Estadía promedio:  $\text{plazas ocupadas} / \text{viajeros}$ . Los valores se comparan en puntos porcentuales.

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2015

## Referencias técnicas:

A fin de dar comienzo con los objetivos del Convenio Marco de Cooperación Estadística, fue recomendable poner en marcha la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) en todo el ámbito del territorio provincial. La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y parahotelero. Esta encuesta se inició en el año 2004 y actualmente se realiza en 49 núcleos urbanos del país, entre los que se cuenta a la ciudad de Ushuaia. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernoctaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

El Operativo está orientado a fortalecer la metodología estadística sobre el turismo, instrumento indispensable para la descripción y el análisis de la actividad y la formulación de políticas de desarrollo económico y social sustentables. En el ámbito local, en la ciudad de Ushuaia se comenzó a instrumentar a partir del mes de octubre de 2012, con misma metodología, a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC), ya que depende de ésta en primera instancia la correcta instrumentación de la EOH nacional, con todos los pasos requeridos y delegados por el INDEC y llevando a cabo el diseño muestral de esa EOH en 47 establecimientos hoteleros. El Operativo se inició con el complemento de un diseño censal (el total del universo de alojamientos hoteleros de la ciudad).

A partir del mes de enero de este año, el diseño censal fue reemplazado por una muestra ampliada, con apertura a casi todas las categorías de alojamientos de la ciudad, para ser utilizada de manera conjunta, tanto por los Organismos Nacionales, Provinciales y Municipal. Esta nueva etapa, de 77 establecimientos, se inició a partir del mes de enero de este año, lo que permitió una mayor cobertura y nivel de desagregación de los datos que se obtienen, y un trabajo coordinado con los Organismos de Nación, el Ministerio de Turismo e INDEC. En el ámbito local el trabajo es articulado entre la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC) -responsable de la coordinación del operativo- el Instituto Fueguino de Turismo (INFUETUR) y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia.

Informes [http://www.indec.gov.ar/principal.asp?id\\_tema=6671](http://www.indec.gov.ar/principal.asp?id_tema=6671)

Metodología <http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/9/EOHmetodologia.pdf>