



**Dirección General de Estadística y Censos**

San Martín 780  
(V9410BFU) Ushuaia, Argentina  
[dgeyc@tierradelfuego.gov.ar](mailto:dgeyc@tierradelfuego.gov.ar)  
<http://estadisticas.tierradelfuego.gov.ar/>



**Instituto Fuegoino de Turismo**

Maipú 505  
(V9410BJK) Ushuaia, Argentina  
[estadistica@tierradelfuego.org.ar](mailto:estadistica@tierradelfuego.org.ar)  
<http://www.tierradelfuego.org.ar>



**Municipio de Río Grande**

**Dirección de Turismo**  
Rosales 350, (V9420CMH) Río Grande, Argentina  
[turismo@riogrande.gob.ar](mailto:turismo@riogrande.gob.ar)  
<http://www.riogrande.gob.ar/ciudad/informacion-turistica/>  
**Observatorio Estadístico**  
Rosales 246, (V9420CMF) Río Grande, Argentina  
[observatorio.estadistico@riogrande.gob.ar](mailto:observatorio.estadistico@riogrande.gob.ar)  
<http://www.riogrande.gob.ar/municipio/dependencias/observatorio-estadistico/>

---

# ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

## Río Grande

---

**Agosto 2015**

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) es un relevamiento realizado a nivel nacional en forma continua desde el 2004, bajo la coordinación del Ministerio de Turismo de Nación (MINTUR) y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), que tiene como objetivo medir el impacto del turismo internacional e interno sobre la actividad de los establecimientos de los sectores, hotelero y parahotelero, de la Argentina. Con periodicidad mensual, mide desde la perspectiva de la demanda, entre otras variables, la cantidad de pernóctes e ingresos, de los viajeros residentes y no residentes, la estadía promedio por viajero y la tasa de ocupación en plazas y habitaciones, como así también el nivel de empleo del sector. Además, permite distinguir la información de acuerdo al origen de los viajeros (provincia o país de residencia). Por otro lado, desde el punto de vista de la oferta releva la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles.

En la ciudad de Río Grande este operativo se comenzó a instrumentar a partir de octubre de 2012 a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC) -responsable de la coordinación del operativo-, del Instituto Fuegoino de Turismo (INFUETUR) y, de las Direcciones de Turismo y Observatorio Estadístico del Municipio de Río Grande, aplicando un diseño censal, es decir se indaga la totalidad de establecimientos que componen la oferta.

En esta oportunidad se exponen los principales datos, para los establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande del mes de Agosto 2015.

## Anticipo mensual de Agosto 2015

### 1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera

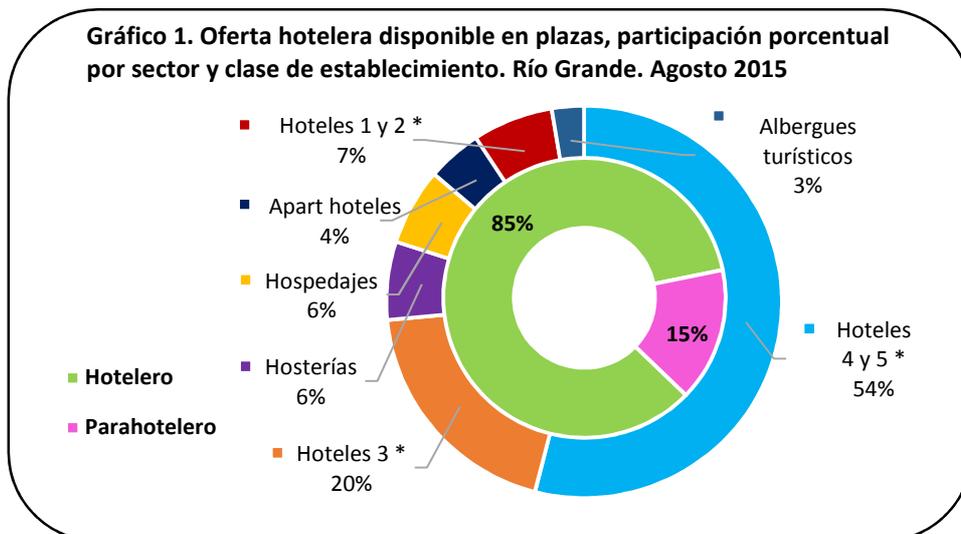
En el mes de Agosto 2015 la ciudad de Río Grande contó con una oferta de 14 establecimientos, de los cuales 8 fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1 a 5 estrellas y apart-hoteles) y 6 parahoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast). Se registró igual oferta de establecimientos que en Agosto 2014.

Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 10.664 durante el mes de Agosto 2015, lo que significa un incremento del 38,7% con respecto al mismo período del año anterior. Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 23.529, registrando un aumento del 35,3% en el cotejo interanual.

**Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles por tipo de establecimiento. Río Grande. Agosto 2015**

Categoría	Habitaciones Disponibles	Plazas Disponibles
<b>Total</b>	<b>10.664</b>	<b>23.529</b>
<b>Hotelero</b>	<b>8.742</b>	<b>19.902</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	5.983	12.710
Hotel 3 estrellas	1.860	4.588
Apart hotel	248	1.054
Hotel 1 y 2 estrellas	651	1.550
<b>Parahotelero</b>	<b>1.922</b>	<b>3.627</b>
Hospedajes	744	1.488
Hosterías	806	1.519
Albergues turísticos	372	620

El Gráfico 1 representa la oferta disponible en plazas del sector hotelero en Río Grande y lo aportado por el sector parahotelero, contribuyendo aquellos con el 85% del total que se ofreció en el mercado local, con una mayor cuota de participación la categoría hoteles de 4 y 5 estrellas (54% del total de plazas).



El siguiente cuadro presenta el uso del servicio de habitaciones y plazas hoteleras expresadas en el párrafo anterior. El número de habitaciones ocupadas durante el mes de Agosto 2015 sumó 5.736, presentando un repunte interanual del 12,6%. La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) resultó ser del 53,8%, manifestando una reducción de 12,5 puntos porcentuales (en adelante p.p.) siempre en medición con igual mes del año anterior.

Las plazas ocupadas totalizaron 8.185 camas, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) del 34,8%, lo que arrojó un desplome de 6,7 p.p. frente al mismo período del año anterior.

**Cuadro 2. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por sector. Río Grande. Agosto 2015**

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	TOH(1)	Disponibles	Ocupadas	TOP(2)
<b>TOTAL</b>	<b>10.664</b>	<b>5.736</b>	<b>53,8</b>	<b>23.529</b>	<b>8.185</b>	<b>34,8</b>
Hotelero	8.742	4.974	56,9	19.902	7.036	35,4
Parahotelero	1.922	762	39,6	3.627	1.149	31,7

(1)Tasa de ocupación de habitaciones:  $TOH = (\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$

(2)Tasa de ocupación de plazas:  $TOP = (\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$

## 2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera. Agosto 2015

Antes de comenzar el estudio es necesario resaltar que el segmento de viajeros que no declara su condición de residencia es considerable, motivo por el cual el análisis por origen, tanto de los pernóctes como de los ingresos, se ve afectado por esta situación.

Las pernóctaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad durante el mes de Agosto 2015 perforaron el techo de las 8.000 noches totalizando 8.185, con un crecimiento interanual de 13,5%. Situación que desde mayo/14 no se lograba, salvo en mayo del corriente año en que aquellas alcanzaron las 9.039 noches. Sin considerar los 1.760 pernóctes (21,5%) de viajeros que no declararon su lugar de residencia, el 73,8% de los mismos fue realizado por turistas residentes, sumando 4.741 noches, mientras que el 26,2% restante corresponde a los turistas no residentes, totalizando 1.684 noches.

La cantidad de pernóctaciones del sector hotelero logró un repunte del 11,7%, en comparación a igual mes del año anterior, mientras que el sector parahotelero alcanzó una suba del 26,4%. El mayor incremento en los pernóctes del mes correspondió a los viajeros no residentes con un alza de 90,3%, mientras que los viajeros residentes registraron una variación positiva del 5,6%.

En el cuadro 3 se observa que la mayor cantidad de plazas ocupadas por los viajeros, independientemente de su origen, se registró en el sector hotelero.

**Cuadro 3. Pernoctaciones, viajeros y estadía media por condición de residencia y sector. Río Grande. Agosto 2015**

	Total	Sector Hotelero	Sector Parahotelero
<b>Pernoctaciones(1)</b>	<b>8.185</b>	<b>7.036</b>	<b>1.149</b>
Residentes	4.741	3.709	1.032
No Residentes	1.684	1.567	117
Sin declarar	1.760	1.760	-
<b>Viajeros</b>	<b>4.691</b>	<b>3.961</b>	<b>730</b>
Residentes	2.392	1.746	646
No residentes	888	804	84
Sin declarar	1.411	1.411	-
<b>Estadía media(2) en días</b>			
Residentes	1,98	2,12	1,60
No residentes	1,90	1,95	1,39

(1) El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas.

(2) Se entiende por estadía promedio a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros

En cuanto a la cantidad de viajeros hospedados se registró un total de 4.691 personas presentando un crecimiento de 7,0% en comparación interanual, con una mayor participación de viajeros residentes (2.392). Por su parte, fue más marcado el aumento de los ingresos en el sector parahotelero, con un 26,5% más que igual período anterior, en tanto el sector hotelero reportó un repunte del 4,1%.

La estadía media para el mes de Agosto 2015 fue de 1,74 noches, observándose los más altos promedios de permanencia en el sector hotelero con 1,78 noches.

El cuadro 4 muestra para el mes analizado una matriz de doble entrada que permite visualizar la distribución regional de las pernoctaciones, la cantidad de viajeros hospedados y la estadía media según condición de residencia.

Del análisis de las pernoctaciones del mes de referencia según región de origen y, en este caso, considerando a aquellos que no han declarado su condición de residencia, se desprende que la mayor concentración correspondió a viajeros residentes (57,9%), con un 26,8% de las mismas realizadas por personas procedentes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, seguidas de aquellas provenientes de la Patagonia (sin incluir la Pcia. de Tierra del Fuego) que alcanzaron una cuota de participación sobre el total del 9,2%. Asimismo, siguiendo el estudio de los viajeros residentes, la participación del turismo interno ocupa el segundo lugar en el ranking, con un 10,4% de los pernoctes totales.

Por su parte, la cuota de pernoctes de viajeros internacionales (no residentes) fue del 20,6% de los cuales los provenientes de China lideraron con una participación del 5,8% sobre el total de las plazas ocupadas, mientras que Chile, Brasil y el resto de Asia la secundaron con el 4,6% ,el primero, y el 2,6% cada uno de los restantes.

Cabe mencionar que quienes no declararon su residencia ascendieron a 21,5%.

**Cuadro 4. Distribución regional de las pernoctaciones, cantidad de viajeros hospedados y estadía media según condición de residencia. Río Grande. Agosto 2015**

	<b>Pernoctaciones(1)</b>	<b>Cuota de participación</b>	<b>Llegada de viajeros</b>	<b>Cuota de participación</b>	<b>Estadía media</b>
<b>Total</b>	<b>8.185</b>	<b>100,00</b>	<b>4.691</b>	<b>100,00</b>	<b>1,74</b>
<b>Total sin declarar</b>	<b>1.760</b>	<b>21,50</b>	<b>1.411</b>	<b>30,08</b>	<b>1,25</b>
<b>Total Residentes</b>	<b>4.741</b>	<b>57,92</b>	<b>2.392</b>	<b>50,99</b>	<b>1,98</b>
Tierra del Fuego	854	10,43	568	12,11	1,50
CABA	2.193	26,79	1.007	21,47	2,18
Buenos Aires Provincia(2)	644	7,87	227	4,84	2,84
Resto de la Patagonia	753	9,20	439	9,36	1,72
Cuyo	103	1,26	60	1,28	1,72
Norte	57	0,70	17	0,36	3,35
Centro	98	1,20	49	1,04	2,00
Litoral	39	0,48	25	0,53	1,56
<b>Total No Residentes</b>	<b>1.684</b>	<b>20,57</b>	<b>888</b>	<b>18,93</b>	<b>1,90</b>
Chile	377	4,61	282	6,01	1,34
Brasil	212	2,59	149	3,18	1,42
Resto América Latina	67	0,82	20	0,43	3,35
Canadá	1	0,01	1	0,02	1,00
EEUU	100	1,22	47	1,00	2,13
Alemania	2	0,02	2	0,04	1,00
España	3	0,04	3	0,06	1,00
Italia	15	0,18	3	0,06	5,00
Francia	11	0,13	11	0,23	1,00
Resto de Europa	28	0,34	27	0,58	1,04
China	473	5,78	170	3,62	2,78
Rep. Corea	0	0,00	0	0,00	0,00
Japón	183	2,24	95	2,03	1,93
Resto Asia	210	2,57	76	1,62	2,76
Resto del mundo	2	0,02	2	0,04	1,00

(1) Pernoctaciones es igual a plazas ocupadas.

(2) Incluye partidos del Gran Buenos Aires y resto de la provincia.

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS); en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región de Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires.

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Región Centro: Provincia de Córdoba.

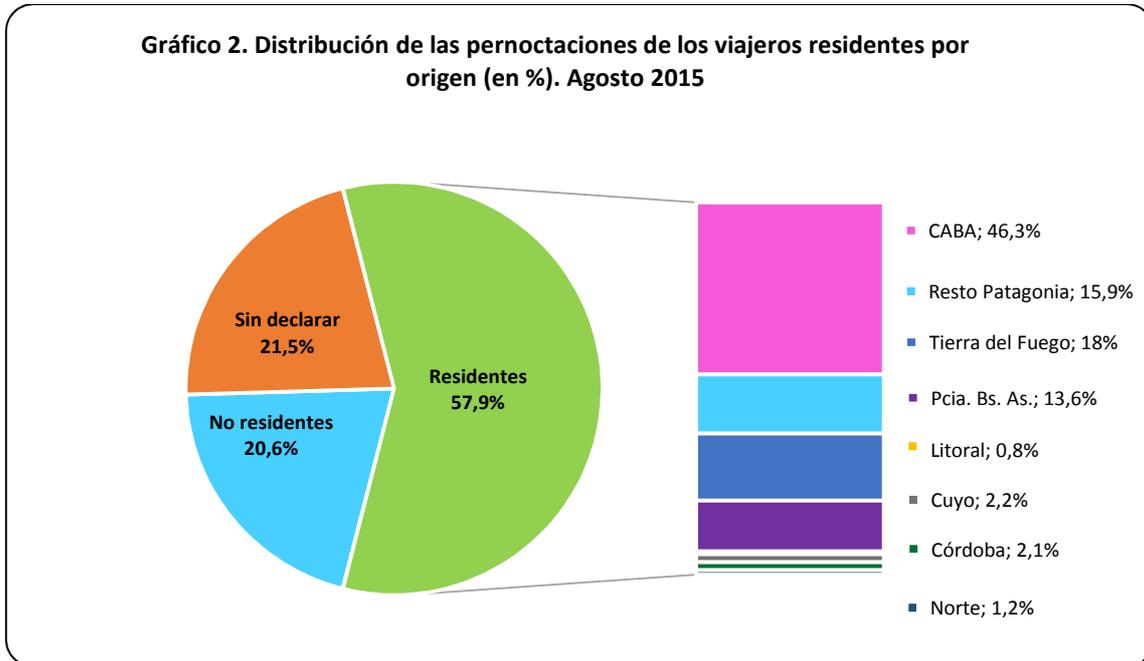
Región Cuyo: Provincias de Mendoza, San Juan, La Rioja y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

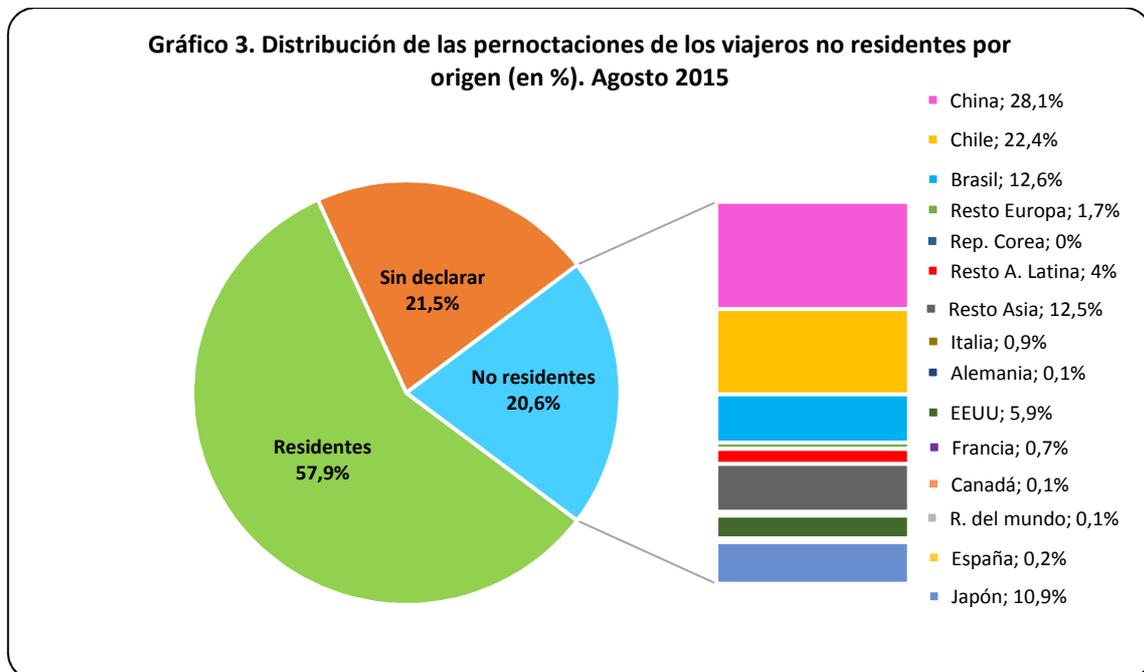
Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

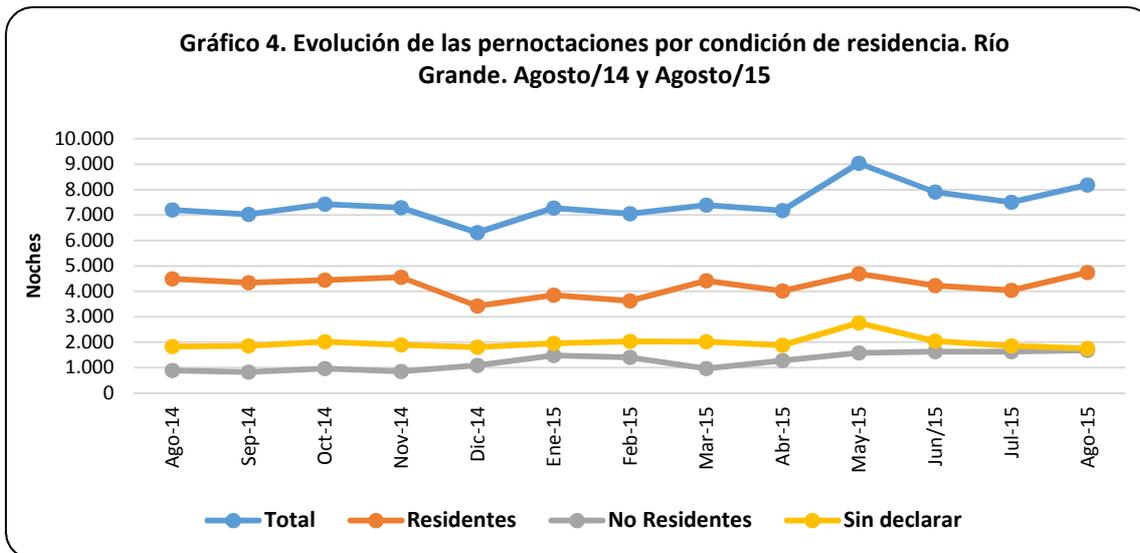
El gráfico 2 muestra las regiones donde los viajeros nacionales residen habitualmente.



En tanto el gráfico 3 muestra las regiones donde los viajeros internacionales hacen lo propio.

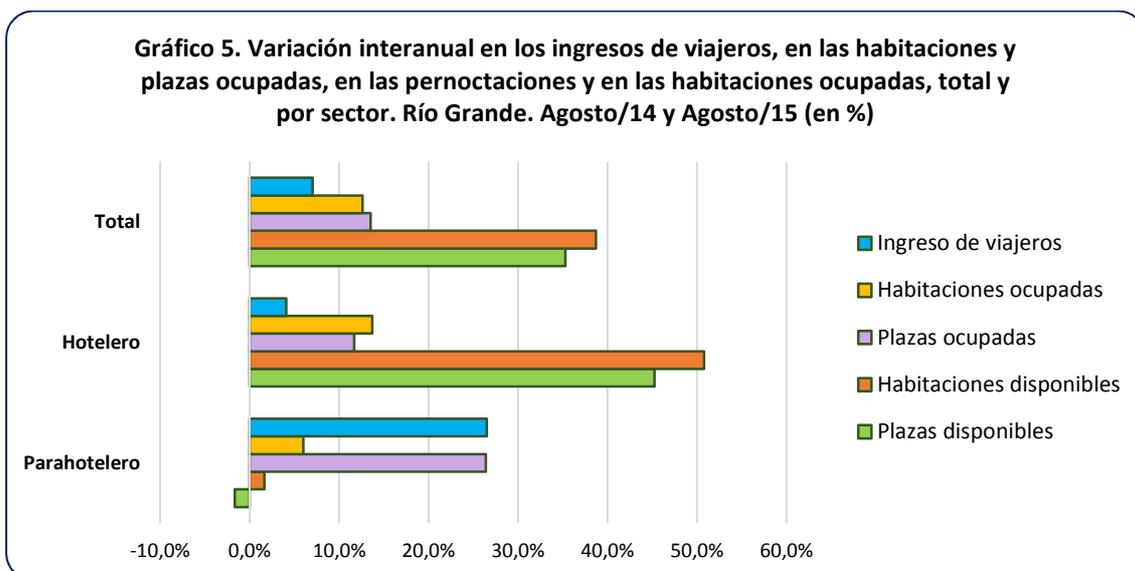


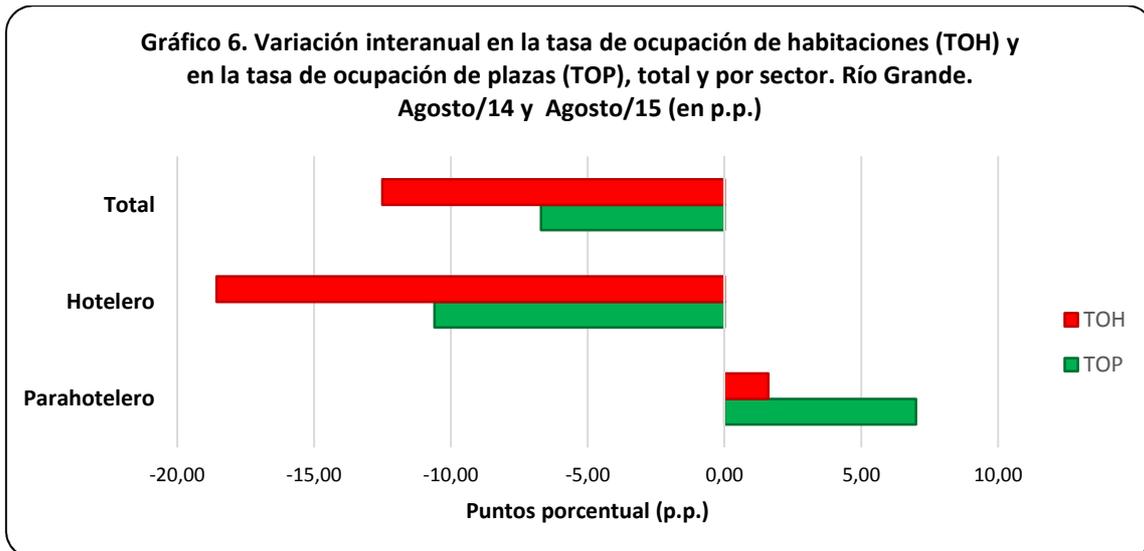
Por otro lado el gráfico 4 presenta la evolución de las pernoctaciones por condición de residencia.



Los gráficos 5 y 6 reflejan la variación frente a igual período del año anterior de los principales indicadores. En el gráfico 5 se puede apreciar que se incrementó tanto la oferta como la demanda de habitaciones y plazas disponibles en el sector hotelero. Sin embargo, como se ve en el gráfico 6, dado que la escalada de la oferta, tanto en habitaciones como en plazas, se reveló en mayor proporción que la de la demanda, no solo la tasa de ocupación de habitaciones (TOH) sino la de plazas (TOP), sufrieron un retroceso interanual de 18,6 p.p. y 10,6 p.p. respectivamente.

Por su parte el sector parahotelero agenció un descenso en las plazas disponibles, debido principalmente al cierre de un hospedaje en el mes julio/15, que sumado a la escalada de la demanda, tanto de plazas como de habitaciones, logró que los niveles de ocupación se mantuvieran positivos en el cotejo interanual, situación que no penetró en el nivel de ocupación general, debido a la reducida participación del sector en la oferta total.





Como síntesis del mes se observó un incremento interanual en la oferta total de habitaciones y plazas disponibles suscitado principalmente, y a pesar del cierre de un hospedaje que se produjo en jul/15, por la incorporación de un establecimiento en el sector parahotelero, en el mes de mar/15, y por el crecimiento de la capacidad instalada de habitaciones y plazas disponibles que se presentó en el sector hotelero. Esta última situación, se manifestó en ene/15, cuando un establecimiento del sector hotelero amplió su oferta en habitaciones en un 30%, y se potenció en may/15, cuando otro establecimiento del sector hizo lo propio en un 144%.

El mes de Agosto 2015 registró un aumento en los pernóctes, tanto del sector hotelero como el parahotelero, contra igual mes del año anterior, logrando uno de los mejores registros en los últimos 16 meses.

Es así que los pernóctes totales del período, siempre en el cotejo interanual, treparon un 13,5%, de los cuales el mayor salto correspondió al sector parahotelero con un 26,4%, mientras que los pernóctes del sector hotelero lo hizo en un 11,7%.

Por otro lado, los ingresos de viajeros arrojaron un saldo positivo del 7,0% y la tasa de ocupación de habitaciones (TOH) se situó en 53,8%, marcando un descenso interanual de 12,5 p.p.

La estadía media para, Agosto 2015 fue de 1,74 noches, resultando superior en 0,10 noches al valor registrado el mismo mes del año anterior, manteniéndose en los niveles de los últimos tres meses.

ANEXO: Principales indicadores de la oferta y la demanda en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande y variación interanual (en %). Agosto/2015

**Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Río Grande. Año Ago/14 y Jun/15-Ago/15**

Indicadores	2015			2014	Var. i.a.
	Junio	Julio	Agosto	Agosto	Agosto 2014-2015
<b>Establecimientos (1)</b>					
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	-
<b>Hoteleros</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	-
Hotel 4 y 5 estrellas	2	2	2	2	-
Hotel 3 estrellas	3	3	3	3	-
Apart hotel y H. Boutique	1	1	1	1	-
Hotel 1 y 2 estrellas	2	2	2	2	-
<b>Parahoteleros</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	-
Hospedajes	4	3	3	4	-25,0%
Hosterías	2	2	2	2	-
Albergues turísticos	1	1	1	-	100,0%
<b>Habitaciones o unidades disponibles (2)</b>					
<b>Total</b>	<b>10.590</b>	<b>10.664</b>	<b>10.664</b>	<b>7.688</b>	<b>38,7%</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>8.430</b>	<b>8.742</b>	<b>8.742</b>	<b>5.797</b>	<b>50,8%</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	5.790	5.983	5.983	3.131	91,1%
Hotel 3 estrellas	1.770	1.860	1.860	1.767	5,3%
Apart hotel	240	248	248	248	-
Hotel 1 y 2 estrellas	630	651	651	651	-
<b>Parahoteleros</b>	<b>2.160</b>	<b>1.922</b>	<b>1.922</b>	<b>1.891</b>	<b>1,6%</b>
Hospedajes	1.020	744	744	1.054	-29,4%
Hosterías	780	806	806	837	-3,7%
Albergues turísticos	360	372	372	-	100,0%
<b>Habitaciones o unidades ocupadas (3)</b>					
<b>Total</b>	<b>5.662</b>	<b>5.204</b>	<b>5.736</b>	<b>5.094</b>	<b>12,6%</b>
Hoteleros	4.702	4.375	4.974	4.375	13,7%
Parahoteleros	960	829	762	719	6,0%
<b>Plazas disponibles (4)</b>					
<b>Total</b>	<b>23.160</b>	<b>23.529</b>	<b>23.529</b>	<b>17.391</b>	<b>35,3%</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>19.080</b>	<b>19.902</b>	<b>19.902</b>	<b>13.702</b>	<b>45,2%</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	12.300	12.710	12.710	6.913	83,9%
Hotel 3 estrellas	4.260	4.588	4.588	4.185	9,6%
Apart hotel	1.020	1.054	1.054	1.054	-
Hotel 1 y 2 estrellas	1.500	1.550	1.550	1.550	-
<b>Parahoteleros</b>	<b>4.080</b>	<b>3.627</b>	<b>3.627</b>	<b>3.689</b>	<b>-1,7%</b>
Hospedajes	2.070	1.488	1.488	2.108	-29,4%
Hosterías	1.410	1.519	1.519	1.581	-3,9%
Albergues turísticos	600	620	620	-	100,0%
<b>Plazas ocupadas (5)</b>					
<b>Total</b>	<b>7.902</b>	<b>7.509</b>	<b>8.185</b>	<b>7.210</b>	<b>13,5%</b>
<b>Por Sector</b>					
Hoteleros	6.489	6.349	7.036	6.301	11,7%
Parahoteleros	1.413	1.160	1.149	909	26,4%
<b>Por Residencia</b>					
Residentes	4.230	4.037	4.741	4.490	5,6%
No residentes	1.634	1.623	1.684	885	90,3%
Sin declarar	2.038	1.849	1.760	1.835	-4,1%

<b>Tasa de ocupación de las habitaciones o unidades (TOH) (6)</b>					
<b>Total</b>	<b>53,5</b>	<b>48,8</b>	<b>53,8</b>	<b>66,3</b>	<b>-12,5 p.p.</b>
Hoteleros	55,8	50,0	56,9	75,5	-18,6 p.p.
Parahoteleros	44,4	43,1	39,6	38,0	1,6 p.p.
<b>Tasa de ocupación de plazas (TOP) (7)</b>					
<b>Total</b>	<b>34,1</b>	<b>31,9</b>	<b>34,8</b>	<b>41,5</b>	<b>-6,7 p.p.</b>
Hoteleros	34,0	31,9	35,4	46,0	-10,6 p.p.
Parahoteleros	34,6	32,0	31,7	24,6	7 p.p.
<b>Viajeros (8)</b>					
<b>Total</b>	<b>4.587</b>	<b>4.321</b>	<b>4.691</b>	<b>4.383</b>	<b>7,0%</b>
<b>Por sector</b>					
Hoteleros	3.672	3.570	3.961	3.806	4,1%
Parahoteleros	915	751	730	577	26,5%
<b>Por residencia</b>					
Residentes	2.288	2.253	2.392	2.643	-9,5%
No residentes	616	608	888	305	191,1%
Sin declarar	1.683	1.460	1.411	1.435	-1,7%
<b>Duración de la estadía promedio de los viajeros en días (9)</b>					
<b>Total</b>	<b>1,72</b>	<b>1,74</b>	<b>1,74</b>	<b>1,64</b>	<b>0,10 días</b>
Hoteleros	1,77	1,78	1,78	1,66	0,12 días
Parahoteleros	1,54	1,54	1,57	1,58	0,01 días

(1) Se entiende por **establecimiento** aquel que se encuentra bajo una administración de tipo comercial, que brinda alojamiento y que dispone de ciertos servicios como arreglo de camas y limpieza de sanitarios. Estos establecimientos están agrupados en clases y categorías, en función de su infraestructura edilicia y a los servicios prestados al público. El sector **hotelero** comprende: hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles y el **parahotelero** incluye: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera **habitación** a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran **unidades** los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las **habitaciones y unidades disponibles** se obtienen multiplicando la cantidad de habitaciones y unidades disponibles de cada establecimiento hotelero por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(3) **Habitaciones o unidades ocupadas**, se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/ventas en el período de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) **Las plazas disponibles** son el número total de camas fijas y supletorias que disponen los establecimientos. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Se obtienen multiplicando la cantidad de plazas disponibles de cada establecimiento por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(5) **Las plazas ocupadas o pernoctes** se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) **La tasa de ocupación de habitaciones (TOH)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las habitaciones/unidades y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia.  $TOH = \text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles} * 100$

(7) **La tasa de ocupación de plazas (TOP)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las plazas y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia.  $TOP = \text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles} * 100$

(8) Se considera **viajero** a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o parahotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Se entiende por **estadía promedio** a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros.

**Informes y Metodología:** <http://www.riogrande.gob.ar/municipio/dependencias/observatorio-estadistico/banco-municipal-de-datos/>