



Presentación Temporada Invernal 2024 en el Fin del Mundo y Rondas de Negocio

Consiste en una presentación promocional de carácter B2B, destinada específicamente al Trade turístico, con el objeto de acercar la oferta integral de nuestro destino para la temporada Invernal 2024 en el Mercado Prioritario de Buenos Aires (AMBA), presentando las novedades y productos en conjunto con el sector privado provincial, contando con Aerolíneas Argentinas, el Cerro Castor, el Cerro Martial, Centros Invernales, y la participación de la Secretaría de Turismo Municipal de Ushuaia como partners.

La presente acción tiene como objetivos sostener la presencia del destino en el mercado de Buenos Aires, la instalación de nuevos productos y novedades para la temporada invernal, y la generación de espacios de intercambio comercial entre los actores que componen la oferta del destino -Operadores receptivos, Prestadores de actividades y Establecimientos Hoteleros- y los Operadores emisivos nacionales del AMBA, siendo el principal mercado de demanda de nuestro destino.

Tal como se encuentra descrito en el apartado “Dinámica de la Acción”, el evento se encuentra dividido en tres momentos, siendo los Operadores Emisivos de BUE los destinatarios principales del “Desayuno de Trabajo” y de las “Rondas de Negocio”; y la prensa especializada del sector para la Presentación de la Temporada Invernal 2024.

La presente acción se encuentra enmarcada en el Plan de Marketing Provincial, del cual compartimos el siguiente extracto en cuanto a la selección de Mercado objetivo y perfil de la demanda:

SELECCIÓN DE MERCADOS ESTRATÉGICOS

Según el análisis realizado por el PMKT-TDF se definieron los principales mercados estratégicos para el posicionamiento de Tierra del Fuego en Argentina:

- Buenos Aires Ciudad (CABA)
- Provincia de Buenos Aires
- Santa Fé/ Rosario
- Córdoba
- Tierra del Fuego/ Patagonia



SEGMENTOS PRIORITARIOS Y PÚBLICOS OBJETIVO

En cuanto a los segmentos prioritarios y públicos objetivo, el Plan indica en primer y segundo lugar el Turismo de Naturaleza y el Turismo Activo, destacando en ambas las actividades Invernales/ de nieve.

En la distinción de los microsegmentos trabajados en el PMKT-TDF se destacan los siguientes:

- Viajeros Independientes amantes de la naturaleza y el turismo aventura (+21).
- Parejas amantes de la naturaleza y el turismo aventura (+21).
- Viajeros independientes amantes de los deportes y actividades de invierno (+21).
- Parejas amantes de los deportes y actividades de invierno (+18).
- Familias amantes de los deportes y actividades de invierno (+30)

TARGET DE LA ACCIÓN

Los destinatarios de la presente acción se clasifican de la siguiente manera:

- Prensa especializada del Sector
 - Se convoca a prensa y generadores de contenido para la Presentación Oficial de la Temporada Invierno 2024 en el Fin del Mundo.
- Operadores Mayoristas y Minoristas nacionales de CABA y Gran Buenos Aires
 - Dirigida a Jefes de producto
 - Personal de ventas

DINÁMICA DE LA ACCIÓN

La dinámica de la presente acción se plantea atendiendo a las necesidades comerciales particulares de los actores objetivo de la acción -Operadores Mayoristas y Minoristas del AMBA-, tomando en consideración los resultados obtenidos en el desarrollo de acciones de similares características.

El evento se realizará entre las 9 y las 14 hs. en salón de establecimiento con ubicación estratégica en CABA, atendiendo a la dinámica de trabajo local. El mismo se encuentra dividido en tres etapas, a saber:



A. Desayuno de Trabajo -09 a 10:30 hs-:

Se convoca a los Operadores locales a las 09 hs. El In.Fue.Tur oficiará como organizador y anfitrión de la acción, dando inicio con la presentación institucional del destino

para la Temporada Invernal 2024, enfatizando en la campaña de comunicación “Fan del Invierno”, y continuando con las presentaciones de Aerolíneas Argentinas, Secretaría de Turismo de Ushuaia, Sec. de Turismo de Tolhuin, el Cerro Castor, el Cerro Martial, la Escuela de Esquí Ushuaia y referente de Centros Invernales; todos ellos en carácter de actores estratégicos que acompañan la acción, buscando transmitir de este modo las novedades y nuevos productos de cara a la próxima temporada invernal.

Esta primera etapa de la acción tendrá una duración de 1 hora y cuarto, dividiendo los tiempos de exposición equitativamente entre los actores “partner” de la misma.

Con esta dinámica se busca por un lado unificar el horario y la presencia de los operadores objetivos de la acción, y por otro instalar las novedades y pantallazo de nuevos productos para luego dar inicio al espacio de intercambio comercial mediante el formato de Ronda de negocios, optimizando tiempos y facilitando la circulación de los operadores objetivo de la acción.

B. Rondas de Negocio - 10:30 a 13 HS:

Se dispondrán a las empresas que acompañen la acción -Establecimientos Hoteleros, Operadores, Prestadores fueguinos- en livings conformados por mesa ratona y puff, con cartelito identificatorio de la empresa, invitando al operador visitante a instalarse e interiorizarse acerca de su oferta.

En el Formulario de Inscripción -convocatoria externa-, los Operadores de BUE visualizarán a cada empresa que participa de la acción, pudiendo ampliar su oferta a través del canal de comercialización publicado, y teniendo la posibilidad de concertar una cita de 15 minutos con ustedes. Desde el programa de Posicionamiento Comercial les haremos envío de su agenda con antelación a la acción.

Por experiencias previas, esta propuesta también se constituye como llamador a la acción, traduciéndose en comodidad para los operadores convocados al permitir optimizar el tiempo fuera de la oficina.



C. Presentación de la Temporada Invernal 2024 en el Fin del Mundo -12:30 a 14Hs:

Espacio destinado para el Lanzamiento oficial de Temporada, con el objeto de instalar al destino en el mercado para la temporada invernal 2024, valiéndose de prensa especializada del sector y la presencia de actores estratégicos.

Este lanzamiento se realizará a modo de “conferencia” y tendrá una duración de 20 a 30 minutos, para luego dar paso al Brunch.

El objetivo del Brunch es generar un espacio de agasajo, entrevistas a los actores por parte de la prensa, e intercambio informal entre nuestros prestadores y los operadores estratégicos invitados por ellos.

Estas acciones se desarrollarán en salones de establecimientos con ubicaciones estratégicas para agencias y operadores del mercado de CABA, reforzando la convocatoria a través de los Actores Estratégicos del mercado.