

ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

Río Grande - Diciembre 2022

Año 11 - Volumen 12 - Número 123



**Municipio
de Río Grande**

Dirección de Turismo

Rosales 350, (V9420CMH) Río Grande, Argentina

turismo@riogrande.gob.ar

<https://turismo.riogrande.gob.ar/>

Observatorio Estadístico

Rosales 56, (V9420CMF) Río Grande, Argentina



Instituto Fuegoino de Turismo

Maipú 505

(V9410BJK) Ushuaia, Argentina

estadistica@tierradelfuego.org.ar

<http://www.tierradelfuego.org.ar>

ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

Río Grande - Diciembre 2022

Contenido

Introducción	2
Anticipo mensual de Octubre 2022	3
1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera	3
2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera	4

Introducción

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) es un relevamiento realizado a nivel nacional en forma continua desde el 2004, bajo la coordinación del Ministerio de Turismo de Nación (MINTUR) y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), que tiene como objetivo medir el impacto del turismo internacional e interno sobre la actividad de los establecimientos de los sectores, hotelero y parahotelero, de la Argentina. Con periodicidad mensual, mide desde la perspectiva de la demanda, entre otras variables, la cantidad de pernoctes e ingresos, de los viajeros residentes y no residentes, la estadía promedio por viajero y la tasa de ocupación en plazas y habitaciones, como así también el nivel de empleo del sector. Además, permite distinguir la información de acuerdo al origen de los viajeros (provincia o país de residencia). Por otro lado, desde el punto de vista de la oferta releva la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles.

En la ciudad de Río Grande este operativo se comenzó a instrumentar a partir de octubre de 2012 a través del Instituto Provincial de Análisis e Investigación Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo-, del Instituto Fuegoino de Turismo (INFUETUR), de la Dirección de Turismo y el Observatorio Estadístico del Municipio de Río Grande, aplicando un diseño censal, es decir se indaga la totalidad de los establecimientos que componen la oferta.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- e Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

En esta oportunidad se exponen los principales datos, para los establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande del mes de Diciembre 2022.

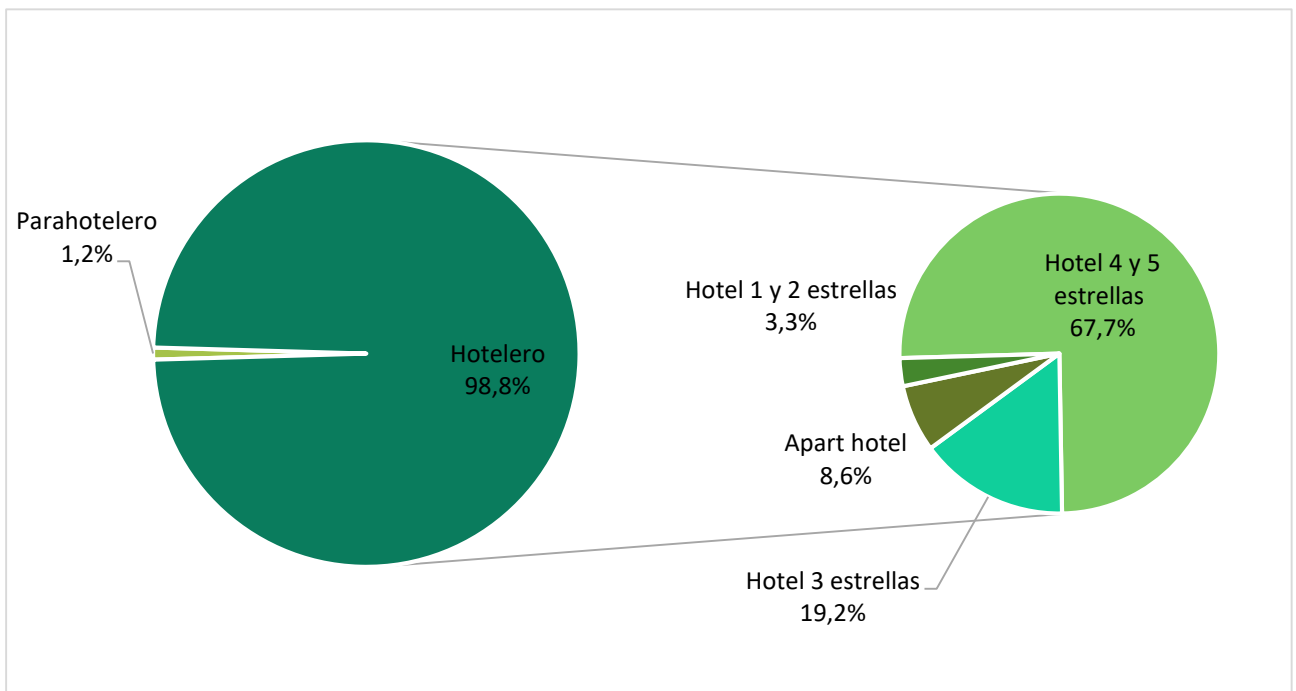
Anticipo mensual de Diciembre 2022.

1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera

Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles por tipo de establecimiento. Río Grande. Diciembre 2022

Categoría	Habitaciones Disponibles	Plazas Disponibles
Total	8.339	18.724
Hotelero	8.277	18.507
Hotel 4 y 5 estrellas	5.983	12.679
Hotel 3 estrellas	1.488	3.596
Apart hotel	496	1.612
Hotel 1 y 2 estrellas	310	620
Parahotelero	62	217
Hospedajes	-	-
Hosterías	-	-
Albergues turísticos	62	217

Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.



Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

Cuadro 2. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por sector. Río Grande. Diciembre 2022

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	TOH ⁽¹⁾	Disponibles	Ocupadas	TOP ⁽²⁾
TOTAL	8.339	2.348	28,2	18.724	2.994	16,0
Hotelero	8.277	2.316	28,0	18.507	2.924	15,8
Parahotelero	62	32	51,6	217	70	32,3

(1)Tasa de ocupación de habitaciones: $TOH = (\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$

(2)Tasa de ocupación de plazas: $TOP = (\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$

Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera

Cuadro 3. Pernoctaciones, viajeros y estadía media por condición de residencia y sector. Río Grande. Diciembre 2022

	Total	Sector Hotelero	Sector Parahotelero
Pernoctaciones⁽¹⁾	2.994	2.924	70
Residentes	2.003	1.988	15
No Residentes	953	936	17
Sin declarar	38	-	38
Viajeros	1.582	1.546	36
Residentes	1.122	1.113	9
No residentes	450	433	17
Sin declarar	10	-	10
Estadía media⁽²⁾ en días	1,89	1,89	1,94
Residentes	1,79	1,79	1,67
No residentes	2,12	2,16	1,00

(1) El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas.

(2) Se entiende por estadía promedio a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros

Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

Cuadro 4. Distribución regional de las pernoctaciones, ingreso de viajeros hospedados y estadía media según condición de residencia. Río Grande. Diciembre 2022

	Pernoctaciones⁽¹⁾	Cuota de participación	Ingreso de viajeros	Cuota de participación	Estadía media
Total	2.994	100,00	1.582	100,00	1,89
Total sin declarar	38	1,27	10	0,63	3,80
Total Residentes	2.003	66,90	1.122	70,92	1,79
Tierra del Fuego	743	24,82	569	35,97	1,31
CABA	319	10,65	98	6,19	3,26
Buenos Aires Provincia ⁽²⁾	467	15,60	237	14,98	1,97
Resto de la Patagonia	223	7,45	126	7,96	1,77
Cuyo	115	3,84	21	1,33	5,48
Norte	36	1,20	19	1,20	1,89
Centro	17	0,57	12	0,76	1,42
Litoral	83	2,77	40	2,53	2,08
Total No Residentes	953	31,83	450	28,45	2,12
Chile	133	4,44	96	6,07	1,39
Brasil	110	3,67	78	4,93	1,41
Resto América Latina	96	3,21	28	1,77	3,43
Canadá	17	0,57	12	0,76	1,42
EEUU	56	1,87	16	1,01	3,50
Alemania	31	1,04	23	1,45	1,35
España	28	0,94	6	0,38	4,67
Italia	43	1,44	25	1,58	1,72
Francia	30	1,00	20	1,26	1,50
Resto de Europa	249	8,32	116	7,33	2,15
China	35	1,17	6	0,38	5,83
Rep. Corea	-	-	-	-	-
Japón	-	-	-	-	-
Resto Asia	8	0,27	6	0,38	1,33
Resto del mundo	117	3,91	18	1,14	6,50

(1) Pernoctaciones es igual a plazas ocupadas.

(2) Incluye partidos del Gran Buenos Aires y resto de la provincia.

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS); en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región de Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires.

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Región Centro: Provincia de Córdoba.

Región Cuyo: Provincias de Mendoza, San Juan, La Rioja y San Luis.

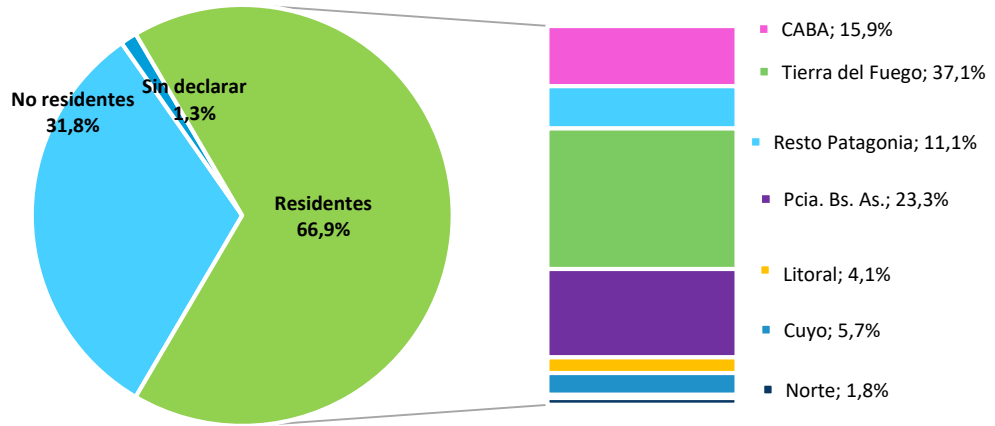
Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

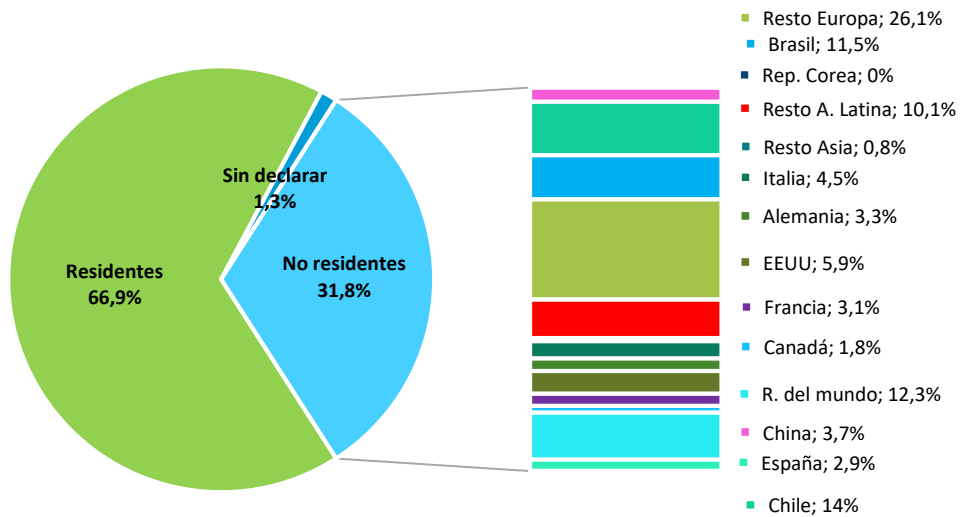
Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

Gráfico 2. Distribución de las pernoctaciones de los viajeros residentes por origen (en %). Diciembre 2022

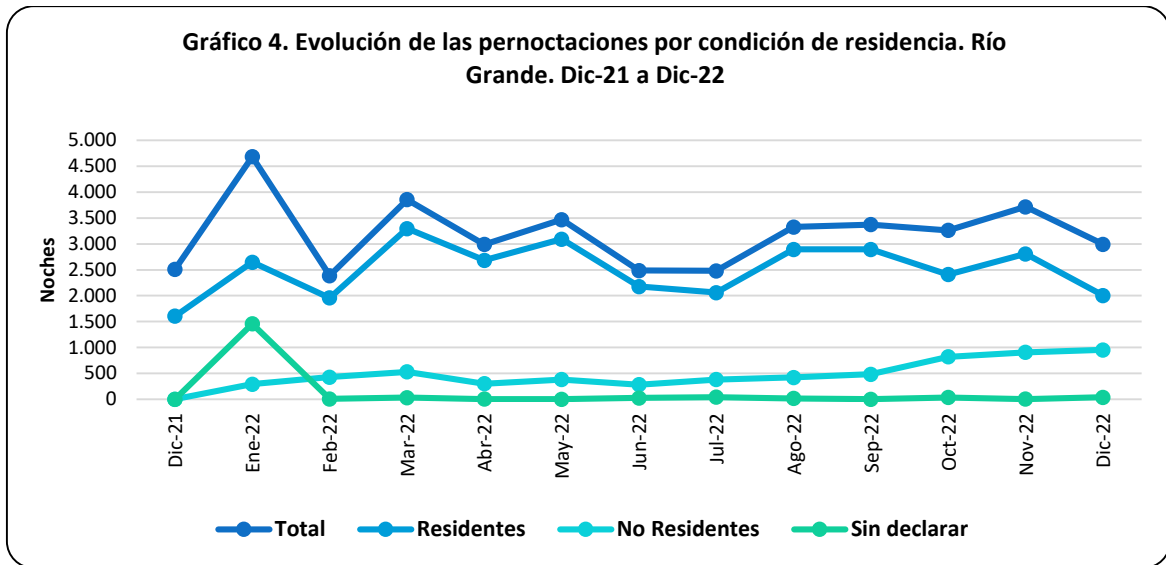


Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

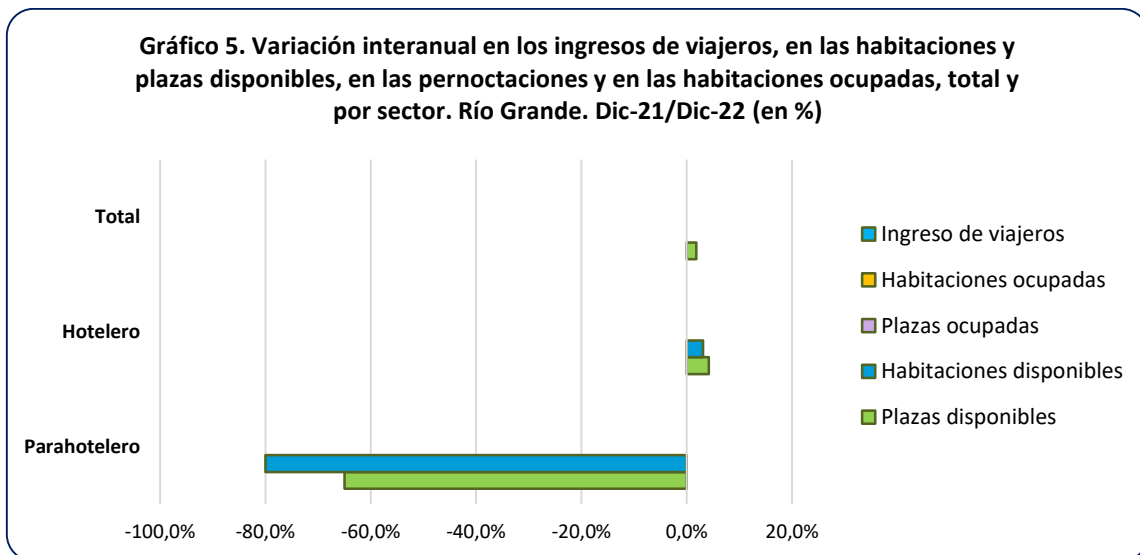
Gráfico 3. Distribución de las pernoctaciones de los viajeros no residentes por origen (en %). Diciembre 2022



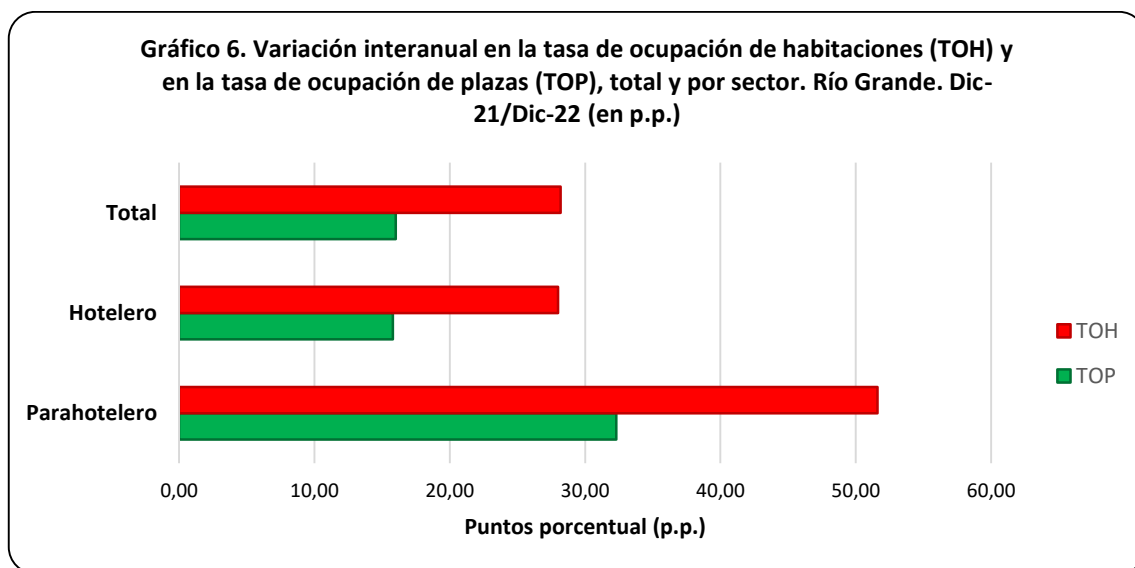
Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.



Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.



Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.



Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

ANEXO: Principales indicadores de la oferta y la demanda en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande y variación interanual (en %). Diciembre/2022

Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Río Grande. Períodos Jul/22 a Dic/22 y Dic/21

Indicadores	2022						2021	Var. i.a.
	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Dic.	Diciembre 2022-2021
Establecimientos (1)								
Total	8	8	8	8	8	8	8	14,3%
Hoteleros	7	7	7	7	7	7	7	16,7%
Hotel 4 y 5 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	-
Hotel 3 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	-
Apart hotel y H. Boutique	2	2	2	2	2	2	2	100,0%
Hotel 1 y 2 estrellas	s	s	s	s	s	s	s	-
Parahoteleros	s	s	s	s	s	s	s	-
Hospedajes	s	s	s	s	s	s	s	-100,0%
Hosterías	s	s	s	s	s	s	s	-
Albergues turísticos	s	s	s	s	s	s	s	-
Habitaciones o unidades disponibles (2)								
Total	8.339	8.494	8.070	8.339	8.070	8.339	8.339	-
Hoteleros	8.277	8.432	8.010	8.277	8.010	8.277	8.029	3,1%
Hotel 4 y 5 estrellas	5.983	5.983	5.790	5.983	5.790	5.983	5.983	-
Hotel 3 estrellas	1.488	1.488	1.440	1.488	1.440	1.488	1.488	-
Apart hotel	496	496	480	496	480	496	248	100,0%
Hotel 1 y 2 estrellas	310	465	300	310	300	310	310	-
Parahoteleros	62	62	60	62	60	62	310	-80,0%
Hospedajes	-	-	-	-	-	-	310	-
Hosterías	-	-	-	-	-	-	-	-

Albergues turísticos	62	62	60	62	60	62	-	-
Habitaciones o unidades ocupadas (3)								
Total	1.941	2.450	2.660	2.217	2.411	2.348	-	-
Hoteleros	1.917	2.414	2.618	2.185	2.389	2.316	-	-
Parahoteleros	24	36	42	32	22	32	-	-
Plazas disponibles (4)								
Total	18.724	19.189	18.120	18.724	18.120	18.724	18.383	1,9%
Hoteleros	18.507	18.972	17.910	18.507	17.910	18.507	17.763	4,2%
Hotel 4 y 5 estrellas	12.679	12.679	12.270	12.679	12.270	12.679	12.679	-
Hotel 3 estrellas	3.596	3.596	3.480	3.596	3.480	3.596	3.596	-
Apart hotel	1.612	1.612	1.560	1.612	1.560	1.612	868	85,7%
Hotel 1 y 2 estrellas	620	1.085	600	620	600	620	620	-
Parahoteleros	217	217	210	217	210	217	620	-65,0%
Hospedajes	-	-	-	-	-	-	620	-100,0%
Hosterías	-	-	-	-	-	-	-	-
Albergues turísticos	217	217	210	217	210	217	-	-
Plazas ocupadas (5)								
Total	2.480	3.327	3.374	3.262	3.716	2.994	-	-
Por Sector								
Hoteleros	2.423	3.261	3.299	3.176	3.663	2.924	-	-
Parahoteleros	57	66	75	86	53	70	-	-
Por Residencia								
Residentes	2.061	2.893	2.893	2.408	2.808	2.003	-	-
No residentes	380	420	481	820	905	953	-	-
Sin declarar	39	14	-	34	3	38	-	-
Tasa de ocupación de las habitaciones o unidades (TOH) (6)								
Total	23,3	28,8	33,0	26,6	29,9	28,2	-	28,2 p.p.
Hoteleros	23,2	28,6	32,7	26,4	29,8	28,0	-	28 p.p.
Parahoteleros	38,7	58,1	70,0	51,6	36,7	51,6	-	51,6 p.p.
Tasa de ocupación de plazas (TOP) (7)								
Total	13,2	17,3	18,6	17,4	20,5	16,0	-	16 p.p.
Hoteleros	13,1	17,2	18,4	17,2	20,5	15,8	-	15,8 p.p.
Parahoteleros	26,3	30,4	35,7	39,6	25,2	32,3	-	32,3 p.p.
Viajeros (8)								
Total	1.252	1.545	1.373	1.390	2.064	1.582	-	-
Por sector								
Hoteleros	1.218	1.514	1.340	1.333	2.042	1.546	-	-
Parahoteleros	34	31	33	57	22	36	-	-
Por residencia								
Residentes	1.097	1.355	1.128	1.038	1.453	1.122	-	-
No residentes	137	187	245	329	608	450	-	-
Sin declarar	18	3	-	23	3	10	-	-
Duración de la estadía promedio de los viajeros en días (9)								
Total	1,98	2,15	2,46	2,35	1,80	1,89	-	1,89 días
Hoteleros	1,99	2,15	2,46	2,38	1,79	1,89	-	1,89 días
Parahoteleros	1,68	2,13	2,27	1,51	2,41	1,94	-	1,94 días

(1) Se entiende por **establecimiento** aquel que se encuentra bajo una administración de tipo comercial, que brinda alojamiento y que dispone de ciertos servicios como arreglo de camas y limpieza de sanitarios. Estos establecimientos están agrupados en clases y categorías, en función de su infraestructura edilicia y a los servicios prestados al público. El sector **hotelero** comprende: hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles y el **parahotelero** incluye: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera **habitación** a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran **unidades** los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de hotelería. Las **habitaciones y unidades disponibles** se obtienen

multiplicando la cantidad de habitaciones y unidades disponibles de cada establecimiento hotelero por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(3) Habitaciones o unidades ocupadas, se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el período de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias que disponen los establecimientos. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Se obtienen multiplicando la cantidad de plazas disponibles de cada establecimiento por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(5) Las plazas ocupadas o pernoctes se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) La tasa de ocupación de habitaciones (TOH), es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las habitaciones/unidades y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia. $TOH = \text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles} * 100$

(7) La tasa de ocupación de plazas (TOP), es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las plazas y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia. $TOP = \text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles} * 100$

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o parahotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Se entiende por estadía promedio a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros.

Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022