



# ANUARIO ESTADÍSTICO DE TURISMO PROVINCIAL AÑO 2018

---

Realizado y publicado por el Instituto Fueguino de Turismo (INFUETUR). Se puede hacer uso no comercial de este material sin modificaciones, siempre que se cite la fuente o comunicando a la persona u organización responsable de su difusión y el objetivo que se persigue (aplicar experiencias, estudio, investigación)

Edición electrónica en [www.infuetur.gob.ar](http://www.infuetur.gob.ar)  
[estadistica@infuetur.gob.ar](mailto:estadistica@infuetur.gob.ar)

MARZO 2020

## AUTORIDADES

### **GOBERNADOR DE LA PROVINCIA DE TIERRA DEL FUEGO, ANTÁRTIDA E ISLAS DEL ATLÁNTICO SUR**

Gob. Prof. Gustavo Melella

### **VICEGOBERNADORA**

Martillera Pública Mónica Urquiza

### **PRESIDENTE DEL INSTITUTO FUEGUINO DE TURISMO**

Sr. Dante Querciali

### **SECRETARIO DE POLÍTICA INTERNA**

Abogado Emiliano Fosatto

### **SECRETARIA DE POLÍTICA EXTERNA**

Lic. Andrea Barrio

### **SECRETARIO DE COORDINACIÓN ESTRATÉGICA**

Lic. Juan Manuel Pavlov

### **DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN y DESARROLLO TURÍSTICO**

Lic. Lucía Pérez

### **DIVISIÓN DE PROCESAMIENTO Y ANALISIS ESTADÍSTICO**

Lic. Victoria Gómez

### **EQUIPO COLABORADOR**

Lic. Florencia Paredes

Lic. Sebastián Novelli





## PRESENTACIÓN

A nivel mundial y entre los grandes sectores productivos, el Turismo se destaca como el mayor generador de empleos y motor de ingreso de divisas, al proporcionar valor agregado a los bienes y servicios ofrecidos, los cuales redundan en beneficios económicos y sociales para la provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Desde el Gobierno Provincial hemos trazado objetivos de gestión fuertemente orientados a ejecutar políticas de desarrollo turístico, a través del fortalecimiento del rol de promoción, y orientado a la búsqueda de nuevos mercados y atractivos para el destino, como el turismo aventura y el segmento de cruceros.

Propiciamos un destino con identidad y diferenciación en el contexto nacional e internacional, de calidad, competitivo, sustentable y con mayor diversificación de la oferta. Queremos que nuestra Provincia sea apreciada por sus habitantes, que reciben beneficios directos e indirectos de la actividad turística mediante la generación de puestos de trabajo y mejoras en su calidad de vida.

Por todo ello, consideramos esencial la generación de información estadística confiable, como instrumento fundamental y estratégico para la toma de decisiones políticas y para la promoción de una gestión enfocada en el avance sobre el conocimiento del sector.

El presente “Anuario Estadístico de Turismo Provincial. Año 2018” en su sexta edición, presenta un panorama general del turismo en la provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, considerando aspectos relacionados a la infraestructura y equipamiento turístico, demanda turística, transporte aéreo, terrestre y ocupación hotelera. Asimismo, presenta un apartado especial dedicado al turismo de cruceros y en particular, al turismo antártico dado su relevancia con el destino Ushuaia. Vale mencionar, que Ushuaia es considerada a nivel mundial como la Puerta de Entrada marítima más activa hacia la Península Antártica, ya que por puerto transita alrededor del 90% de los cruceros antárticos.



## AGRADECIMIENTOS

El Instituto Fueguino de Turismo expresa su agradecimiento a todos aquellos organismos, actores involucrados y prestadores de servicios, por su aporte y colaboración para que la presente publicación sea posible:

Dirección de Estudios de Mercado y Estadística, Secretaría de Gobierno de Turismo de la Nación

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC)

Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur

Prefectura Naval Argentina, Delegación Ushuaia

Administración Nacional de la Aviación Civil (ANAC)

Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC)

Dirección Provincial de Puertos

Aeropuertos Argentina 2000 - Aeropuerto Río Grande

Secretaría de Turismo, Municipalidad de Ushuaia

Observatorio Estadístico, Municipalidad de Río Grande

Dirección de Turismo, Municipalidad de Tolhuin

Administración del Parque Nacional Tierra del Fuego

Prestadores de establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Provincia

Complejo Invernal Cerro Castor

**A todos ellos, muchas gracias.**





### EL TURISMO A NIVEL MUNDIAL

Panorama del turismo internacional  
Panorama nacional



### DEMANDA TURÍSTICA

Demanda Turística  
Resultados del turismo receptivo  
Turismo Internacional en Tierra del Fuego  
Temporada Invierno  
Temporada Estival  
Ocupación Hotelera en Fines de Semana  
Largos  
Parque Nacional Tierra del Fuego



### TURISMO DE CRUCEROS

Turismo de cruceros a nivel mundial  
Turismo de cruceros en Argentina  
Turismo de cruceros en el Puerto de Ushuaia  
Turismo de cruceros antártico



### CONECTIVIDAD AÉREA Y TRANSPORTE TERRESTRE

Conectividad Aérea  
Aeropuerto Internacional de Ushuaia  
Aeropuerto Internacional de Río Grande  
Transporte Terrestre



### ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA

Encuesta de Ocupación Hotelera  
Ushuaia. 2019. Principales resultados  
Río Grande. 2019. Principales resultados



A close-up photograph of a person's hand pointing at a topographic map. The map shows a coastal area with green hills, a blue river, and a city. The person is wearing a grey shirt and glasses. The background is blurred. In the top right corner, there are several white diagonal lines.

# EL TURISMO A NIVEL MUNDIAL

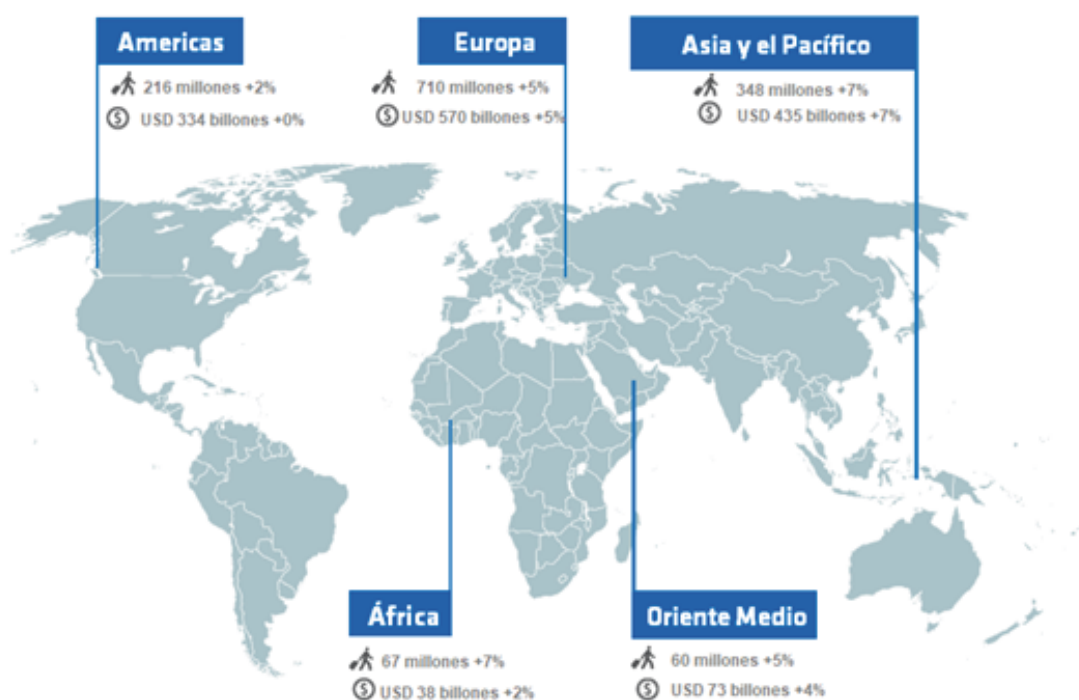
## PANORAMA DEL TURISMO A NIVEL MUNDIAL

A lo largo de las últimas décadas el turismo ha alcanzado amplias dimensiones económicas, sociales, culturales y patrimoniales, convirtiéndose en uno de los sectores de mayor envergadura y diversificación a nivel mundial. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (2018), en adelante OMT, durante el 2018 el arribo internacional de turistas alcanzó los 1.400 millones, registrándose un incremento del 6% en relación con el año 2017. Estos datos ratifican, una vez más, el papel fundamental del turismo como motor de crecimiento y desarrollo económico a nivel mundial.

## REGIONES EMISORAS

Durante el 2018, las regiones que registraron mayor crecimiento fueron Oriente Medio y África con incrementos que giraron en torno al 10% y 7%, respectivamente. Europa y el área Asia Pacífico registraron crecimientos del 6%. Cabe mencionar, que el área de las Américas creció por debajo de la media, con un incremento del 3%.

Durante el 2018, la actividad turística representó el 29% de las exportaciones mundiales de servicios y el 7% del total de las exportaciones totales mundiales. De igual manera, el turismo generó 1 de cada 10 puestos de trabajo, alcanzando una participación del 10% del PBI global (directo, indirecto e inducido).



Fuente: OMT, 2019.

## Principales datos por regiones

### Europa

- Se constituyó como la región más visitada del mundo
- 710 millones de llegadas de turistas internacionales
- Crecimiento del +5% sobre el 2017
- Crecimiento liderado por Europa meridional y mediterránea (+8%), Europa central y oriental (+5%), Europa occidental (+4%) y el norte de Europa (+1%).
- España marcó un record histórico con 82,6 millones de llegadas de turistas internacionales (+0,9). El gasto turístico generado en España por los turistas internacionales giró en torno a los 90.000 millones de euros.

### Asia/Pacífico

- 348 millones de llegadas de turistas internacionales
- Crecimiento del +6% sobre el 2017
- Crecimiento liderado por el sudeste asiático (+7%), noreste de Asia (+6%) y el sur de Asia (19%).
- Oceanía presentó un crecimiento moderado del +3%.

### América

- 216 millones de llegadas de turistas internacionales

- Crecimiento del +2% sobre el 2017
- Crecimiento liderado por América del Norte (+4%), seguido por América del Sur (+3%). América Central y el Caribe presentaron resultados desfavorables en los arribos con un descenso del -1% y -2% respectivamente.

### África

- 67 millones de llegadas internacionales
- Crecimiento del +7% sobre el 2017
- Crecimiento liderado por África del Norte (+10%), registrando crecimiento luego de años de descensos por inestabilidad política. África Subsahariana, por su parte, presentó un aumento del +5%.

### Oriente Medio

- 60 millones de llegadas internacionales
- Crecimiento del +5%

## PRINCIPALES DESTINOS

En relación con los principales mercados y destinos a escala mundial, en 2018, Francia lideró el primer lugar en arribos internacionales de turistas con 89 millones, seguido por España (83), Estados Unidos (80), China (63), Italia (62), Turquía (46), México (41), Alemania (39), Tailandia (38) y el Reino Unido (36).



## PANORAMA NACIONAL

El presente apartado presenta los indicadores más importantes acerca de la evolución general del turismo receptivo y emisor en Argentina en base a información emitida por la Secretaría de Gobierno de Turismo de la Nación para el año 2018. Vale mencionar que, para llevar adelante esta tarea, dicha Secretaría toma como base las siguientes fuentes que abarcan los distintos aspectos de la actividad turística.

- La Cuenta Viajes del Balance de Pagos que registra los principales indicadores del turismo emisor y receptivo por todas las vías de ingreso y egreso del país;
- La Encuesta de Turismo Internacional (ETI) que estudia la evolución y las características del turismo emisor y receptivo por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, el Aeroparque Jorge Newbery, el Aeropuerto Internacional Pajas Blancas de Córdoba y el Puerto de Buenos Aires.

A scenic landscape featuring a hiker with a red backpack standing by a wooden fence in the foreground. In the background, there is a calm lake reflecting the sky, and a range of mountains under a cloudy sky. The overall scene is peaceful and natural.

## **TURISMO INTERNACIONAL EN ARGENTINA POR TODAS LAS VÍAS DE INGRESO Y EGRESO DEL PAÍS**

En 2018, el número de llegadas de turistas no residentes, por todas las vías de ingreso, fue de 6.941.828 turistas, distribuidos en:

### **VÍA AÉREA:**

2.760.024 MILLONES (+7,5%)

### **VÍA FLUVIAL/MARÍTIMA:**

1.036.789 MILLONES (+0,4%)

### **VÍA TERRESTRE:**

3.145.015 MILLONES (+1,1%)

**TURISMO RECEPTIVO. TOTAL AÑO 2018:  
6.941.828 TURISTAS**

# DEMANDA TURÍSTICA



## DEMANDA TURÍSTICA

El presente capítulo contiene un análisis de los distintos aspectos relacionados al turismo receptivo de la provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, presentando un detalle evolutivo de la demanda histórica y las perspectivas para la demanda potencial.

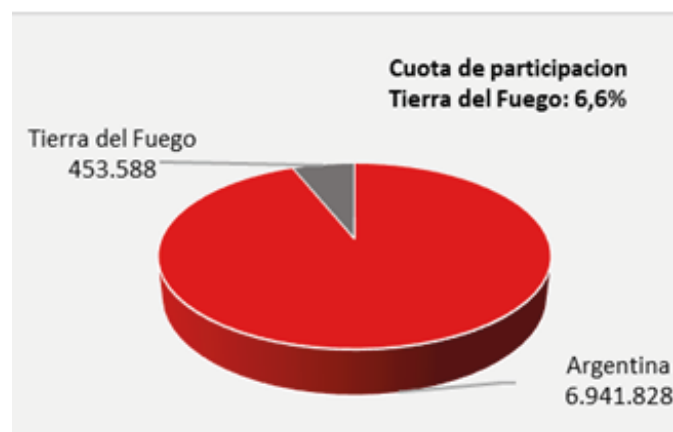
### RESULTADOS DE TURISMO RECEPTIVO

La provincia de Tierra del Fuego, A. e I.A.S. recibió durante el año 2018 un poco más de 453.500 turistas, una variación positiva (+2,4%) respecto al 2017. La ciudad de Ushuaia presentó el mismo comportamiento, con un aumento en la llegada de viajeros del 3,7%, en contrapo-

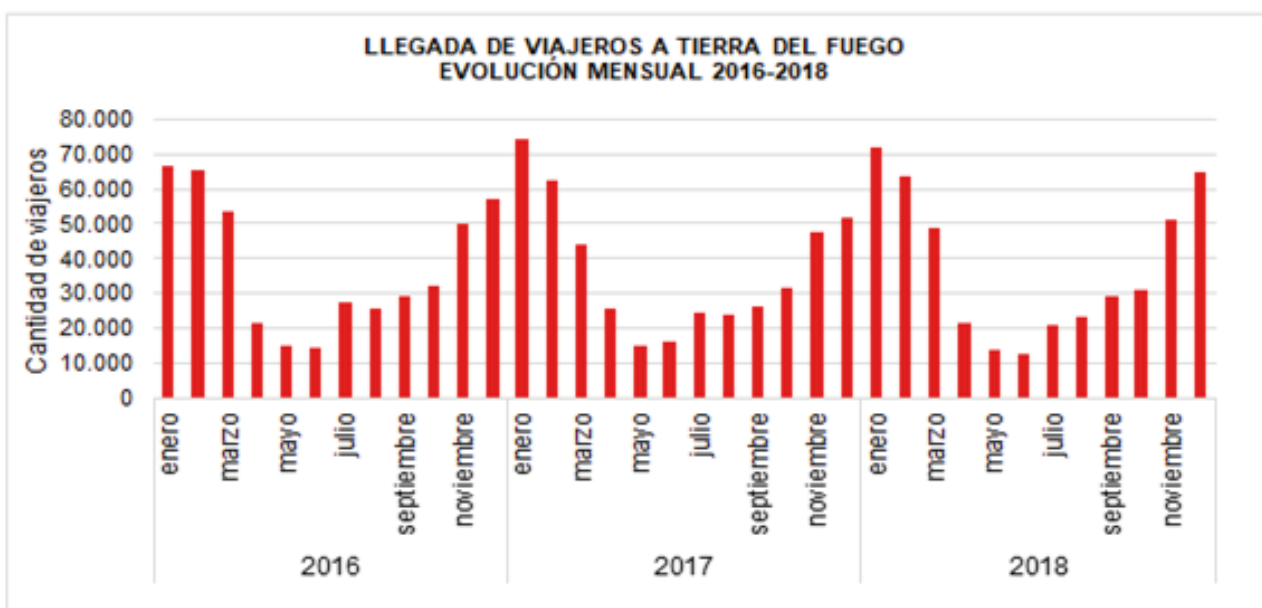
sición la ciudad de Río Grande que reflejó una disminución del -7,1%.

La mayor cantidad de turistas visitaron Ushuaia representando el 89,1% del total provincial, un poco más de 404.000 turistas. Diciembre fue el mes de mayor crecimiento (27,5%), seguido por el mes de septiembre con un aumento interanual del 17,0%.

Del total de turistas en Ushuaia se desprende que el 28,0% arribaron a la ciudad por vía marítima en cruceros y el 72,0% restante lo hizo por vía aérea y terrestre. Con relación a la ciudad de Río Grande se registraron 49.340 turistas, hospedados en establecimientos hoteleros y/o para-hoteleros.

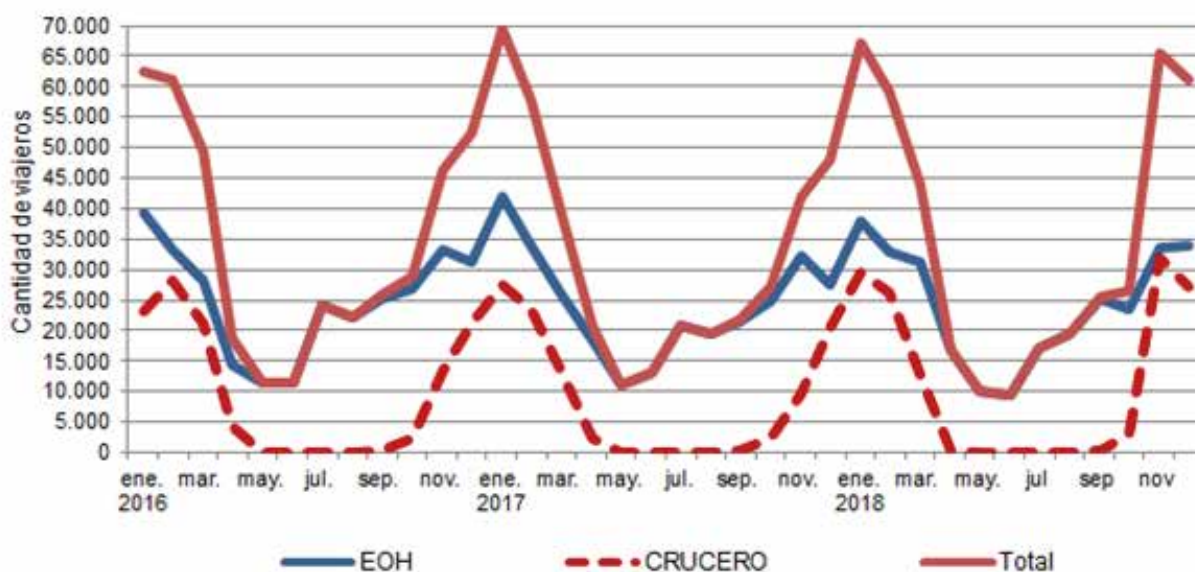


Fuente: Instituto Fueguino de Turismo.



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo.

## LLEGADA DE VIAJEROS A USHUAIA - EVOLUCIÓN MENSUAL 2016 - 2018



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo.

## PRINCIPALES INDICADORES TEMPORADA DE INVIERNO 2018

En cuanto a la cantidad de ingreso de viajeros a la provincia se registró un total de 73.433 personas (-1,6%), con una mayor participación de los viajeros residentes para ambas ciudades. Por su parte, la tasa de ocupación hotelera durante el periodo en estudio fue del 50,7%.

## PRINCIPALES RESULTADOS

USHUAIA	<b>62.098</b>	Llegadas de visitantes a Ushuaia
	<b>- 0,2%</b>	Disminuyó la actividad con respecto a la temporada anterior
	<b>61.776</b>	Viajeros se hospedaron en establecimientos hoteleros de Ushuaia
	<b>50,5</b>	Resultó ser la tasa media de ocupación hotelera en Ushuaia durante la Temporada
	<b>322</b>	Llegadas al puerto local de pasajeros en crucero
	<b>88.607</b>	Pasajeros desembarcados en el Aeropuerto de Ushuaia
RÍO GRANDE	<b>3,0</b>	Días fue la estadía media en Ushuaia
	<b>44.734</b>	Ingresos al Parque Nacional Tierra del Fuego
	<b>11.335</b>	Viajeros se hospedaron en establecimientos hoteleros de Río Grande
	<b>- 8,8%</b>	Disminuyó la actividad con respecto a la temporada anterior
	<b>35,6</b>	Fue la tasa media de ocupación hotelera en Río Grande
	<b>1,5</b>	Días fue la estadía media en Río Grande
	<b>18.500</b>	Pasajeros desembarcados en el Aeropuerto de Río Grande



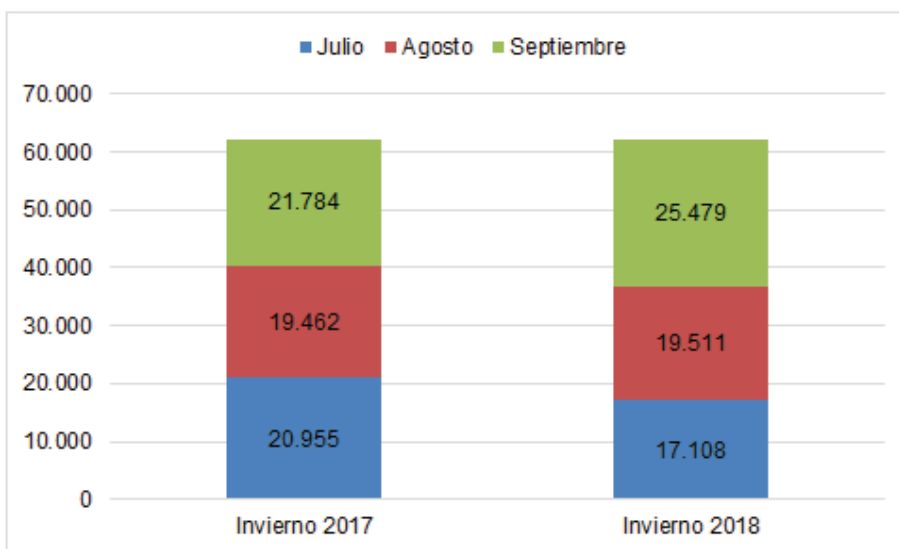
De acuerdo con los registros de la temporada invernal, la ciudad de Ushuaia registró una disminución del 0,2% en la llegada de viajeros. De este modo, durante el período julio-septiembre 2018 se alcanzó la cifra de 62.098 visitantes; representado una tasa de ocupación hotelera del 50,5% para la ciudad.

En la capital provincial se alojaron 61.776 viajeros, según los datos que se desprenden de la

Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH provincial). A ello, se le sumaron 322 pasajeros que llegaron en cruceros.

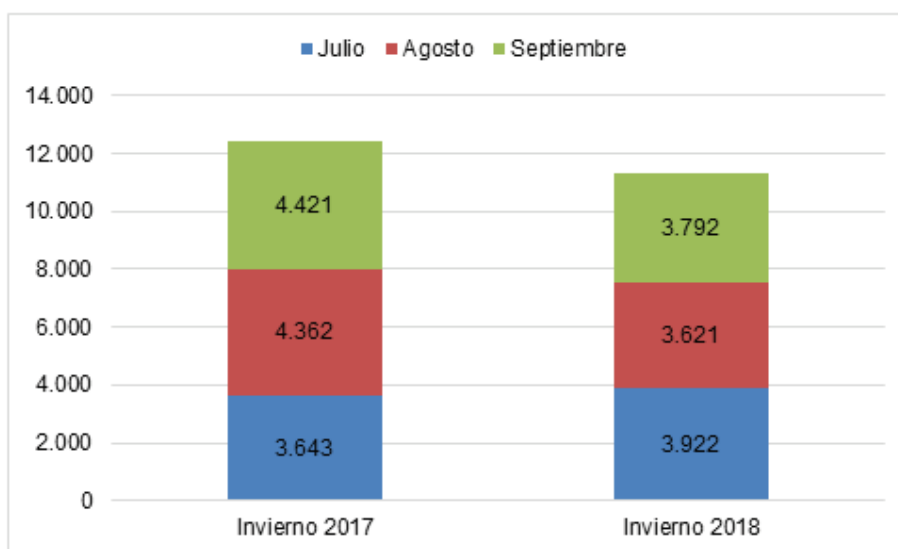
Río Grande, por su parte, registró 11.335 viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros durante los meses de julio a septiembre. Esto representó un el -8,8% con respecto al invierno 2017. La tasa media de ocupación hotelera fue del 35,6%.

### Llegada de viajeros a Ushuaia en temporada invernal (julio-septiembre)



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo.

### Llegada de viajeros a Río Grande en temporada invernal (julio-septiembre)



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo.

Conforme los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera, la oferta promedio diaria fue de 93 establecimientos hoteleros en la provincia, de los cuales 12 pertenecieron a Río Grande y 81 a Ushuaia. Desde el punto de vista de la oferta se contabilizaron un total de 166.890 habitaciones disponibles acumuladas durante el período Invernal 2018 (julio a septiembre), siendo la ciudad de Ushuaia quien tuvo la mayor cantidad de oferta (146.490 habitaciones disponibles).

Respecto a Ushuaia y en relación a las habitaciones y unidades disponibles, se reflejó una mínima variación negativa del -0,1 % en comparación a igual periodo del año anterior. Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 435.560 registrando una variación negativa del -2,4% respecto a la temporada invernal 2017. Las plazas ocupadas totalizaron 184.860 camas, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) del 42,5%, representando una disminución de -3,2 p.p. respecto al invierno 2017.

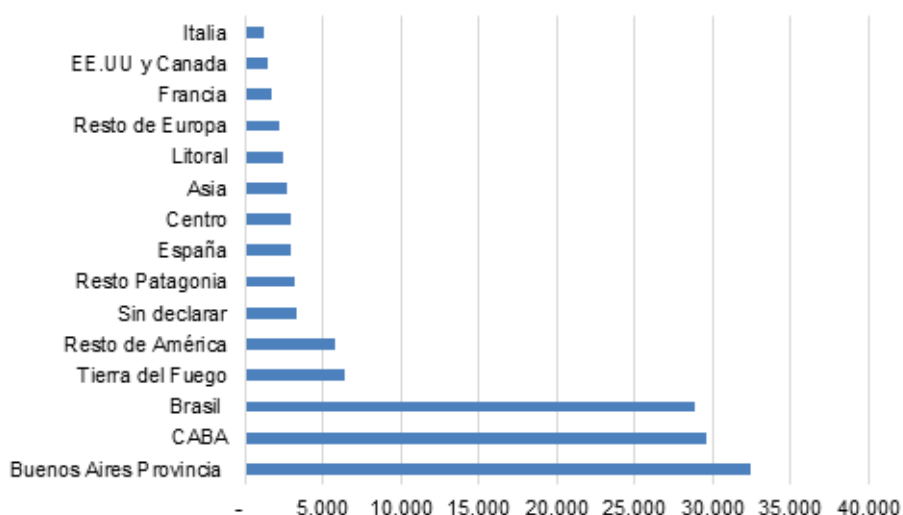
La ciudad de Río Grande, por su parte, presentó una oferta de 72.018 plazas disponibles, con una ocupación de plazas del 26,3% represen-

tando una variación positiva del 2,2 p.p. respecto a la temporada invernal 2017. La estadía media de la temporada fue de 1,5 noches, observándose una igualdad en la estadía media de establecimientos hoteleros y para-hoteleros.

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros en Tierra del Fuego durante el período julio-septiembre 2018, totalizaron 201.752. La mayor cantidad de pernoctaciones se realizaron en la ciudad de Ushuaia, reflejando el 91,6% del total de las pernoctaciones. El 8,4% restante correspondió a pernoctaciones en alojamientos en la ciudad de Río Grande.

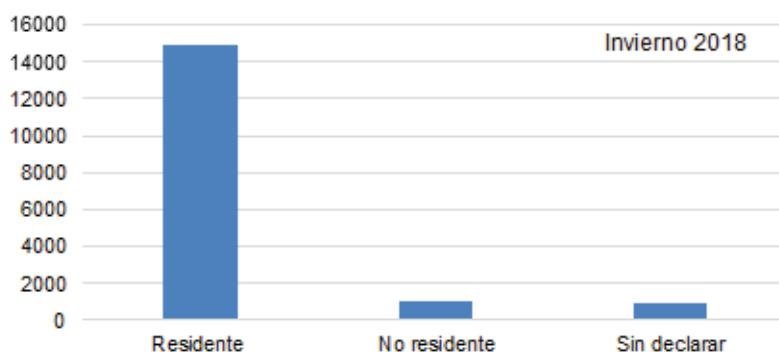
La mayor cantidad de pernoctaciones en la capital fueguina fueron realizadas por los turistas provenientes de la Provincia de Buenos Aires, concentrando el 17,6% de las plazas ocupadas. En orden de participación le siguieron los turistas provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires con el 16,0%; Brasil con un 15,7% y, en cuarto lugar, los turistas del mercado interno de nuestra Provincia, representando el 3,4%.

### USHUAIA. Distribución de las pernoctaciones por condición de residencia.



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo.

RÍO GRANDE. Distribución de las pernотaciones por condición de residencia.



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo.

**Demanda hotelera según condición de residencia y lugar de destino. USHUAIA - Invierno 2018**

	Julio	Agosto	Septiembre	TOTAL INV. 2018
<b>Pernотaciones *</b>	<b>55.221</b>	<b>58.130</b>	<b>71.518</b>	<b>184.869</b>
Residentes	36.679	42.078	54.990	133.747
No residentes	18.542	16.052	16.528	51.122
<b>Viajeros</b>	<b>17.108</b>	<b>19.511</b>	<b>24.866</b>	<b>61.485</b>
Residentes	11.797	14.136	19.028	44.961
No residentes	5.311	5.375	5.838	16.524
<b>Duración de estadía promedio de los turistas</b>	<b>3,2</b>	<b>3,0</b>	<b>2,9</b>	<b>3,0</b>
Residentes	3,1	3,0	2,9	3,0
No residentes	3,5	3,0	2,8	3,1

\* El número de pernотaciones es equivalente al número de plazas ocupadas.  
Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2018.

**Demanda hotelera según condición de residencia y lugar de destino. RÍO GRANDE - Invierno 2018**

	Julio	Agosto	Septiembre**	TOTAL INV. 2018
<b>Pernотaciones *</b>	<b>5.802</b>	<b>5.408</b>	<b>5.673</b>	<b>16.883</b>
Residentes	5.555	5.054	4.288	14.897
No residentes	245	315	503	1.063
Sin declarar	2	39	882	923
<b>Viajeros</b>	<b>3.932</b>	<b>3.621</b>	<b>3.966</b>	<b>11.519</b>
Residentes	3.792	3.442	2.923	10.157
No residentes	138	154	297	589
Sin declarar	2	25	747	774
<b>Duración de estadía promedio de los turistas</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>
Residentes	1,5	1,5	1,5	1,5
No residentes	1,8	2,1	1,8	1,9

\* El número de pernотaciones es equivalente al número de plazas ocupadas.

\*\* Datos provisionarios.

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2018.

Por otra parte, si analizamos el ingreso de viajeros a Ushuaia por condición de residencia encontramos que el 73,1% fue representado por viajeros residentes y el 26,9% restante a viajeros no residentes. Con respecto al invierno 2017 se registró una leve disminución del -0,8%, representada en su mayoría por los turistas no residentes (17,3%). La estadía media para el periodo en estudio fue de 3,0 noches.

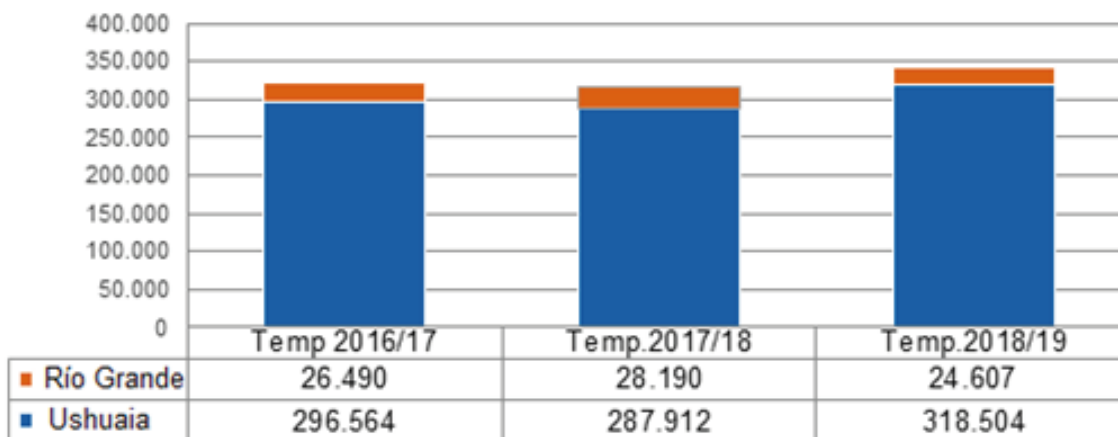
Para el caso de Río Grande, por su parte, el ingreso por condición de residencia fue representado en su mayoría por turistas residentes (88,2%). La estadía media de los turistas residentes fue de 1,5 noches, mientras que la estadía media para los turistas no residentes fue de 1,9 noches de alojamiento.

## PRINCIPALES INDICADORES TEMPORADA ESTIVAL 2018-2019

Durante la temporada estival (octubre-marzo) 2018-2019, la provincia de Tierra del Fuego A. e I.A.S recibió una totalidad de 343.111 viajeros (+8,5%) arribados vía aérea, terrestre y marítima. De la totalidad de arribos el 92,8% se correspondió a viajeros que visitaron Ushuaia y el 7,2% restante a la ciudad de Río Grande.

Cabe destacar, que enero y febrero 2019 fueron los meses de mayor afluencia turística sumando entre ambos casi el 50% del arribo de viajeros de la temporada estival en estudio.

**Llegada de viajeros a Tierra del Fuego A.e.I.A.S**

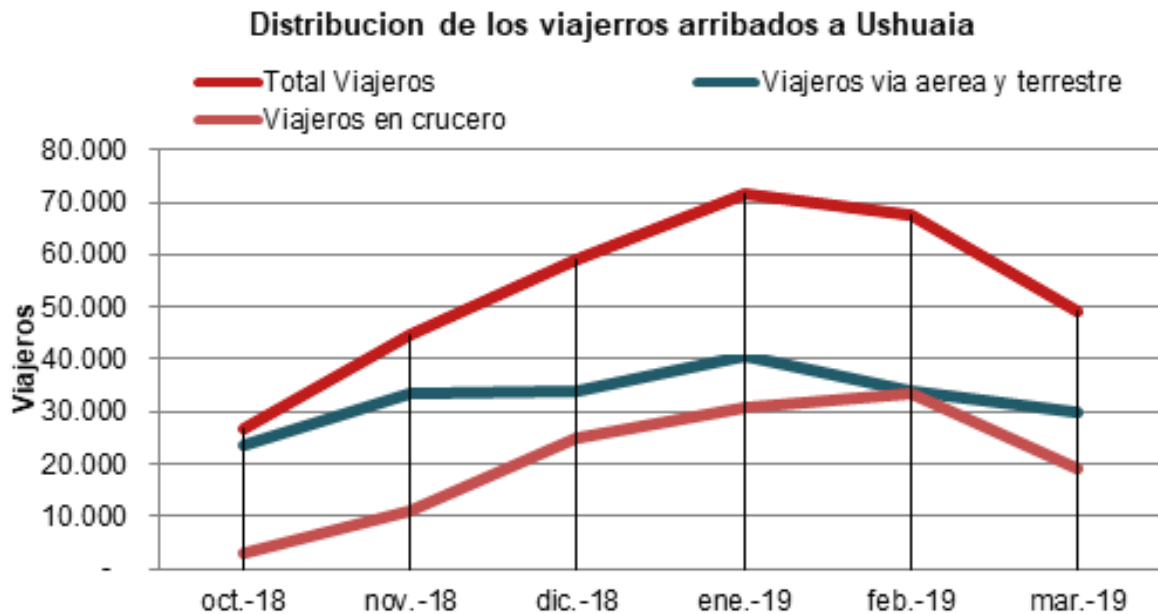


Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos EOH - INDEC 2019 y Dirección Provincial de Puertos, Delegación Ushuaia.

## USHUAIA

La ciudad de Ushuaia recibió 318.504 viajeros cerrando una temporada estival con un crecimiento del 11% en relación a la anterior temporada 2017-2018. De la totalidad, un 38% arribó en cruceros turísticos y el restante 62% se correspondió con arribos vía aérea y terrestre.

La actividad de cruceros registró 122.624 cruceristas en 361 recaladas. Cabe destacar que tanto el número de viajeros en cruceros como el de recaladas, se incrementaron de manera significativa respecto de la temporada estival anterior 2017-2018: el número de pasajeros aumentó en un 21% y se registraron 38 recaladas más que la temporada anterior.



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo.

Con respecto al segmento de cruceros de turismo antártico y de acuerdo con proyecciones realizadas por IAATO, la cantidad de pasajeros antárticos alcanzó los 55.764 cruceristas distribuidos en 350 viajes y llevados adelante por 51 embarcaciones.

En otro orden de cosas, de acuerdo al Operativo de Encuesta de Ocupación Hotelera la TOH (tasa de ocupación hotelera) fue del 57%, destacándose los alojamientos hoteleros con el 63% de ocupación. La estadía media para el periodo en estudio fue de 2,3 noches.

La mayoría de los viajeros que arribaron vía aérea y terrestre provinieron de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires con una cuota de participación del 9,4%, seguido por EE.UU y Canadá con el 8,0% y Brasil con el 7,9%.

## Parque Nacional Tierra del Fuego - Ingresos de visitantes

Durante la temporada estival 2018-2019 se registró un total de 292.873 visitas al Parque Nacional Tierra del Fuego de los cuales el 47% correspondió a visitantes residentes de nuestro país y el 53% restante, a visitantes no residentes. Con respecto al mismo periodo anterior, se registró un aumento del 18%.

## Conectividad Aérea - Ushuaia

De acuerdo a datos emitidos por la Administración Nacional de Aviación Civil Argentina, el Aeropuerto Internacional Malvinas Argentinas de Ushuaia registró un tráfico aéreo total de 544.301 pasajeros en los vuelos que hicieron uso de dicha terminal. De esta totalidad, 273.091 correspondió a pasajeros desembarcados, reflejando un incremento del 7,2% respecto de la temporada estival anterior. El mes de mayor movimiento fue enero.

IAATO: La Asociación Internacional de Tour Operadores Antárticos es una organización fundada con la finalidad de promover y regular la actividad público-privada turística en la Antártida.

La categoría de alojamientos hoteleros incluye hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart hoteles. En adelante ANAC.

## RÍO GRANDE

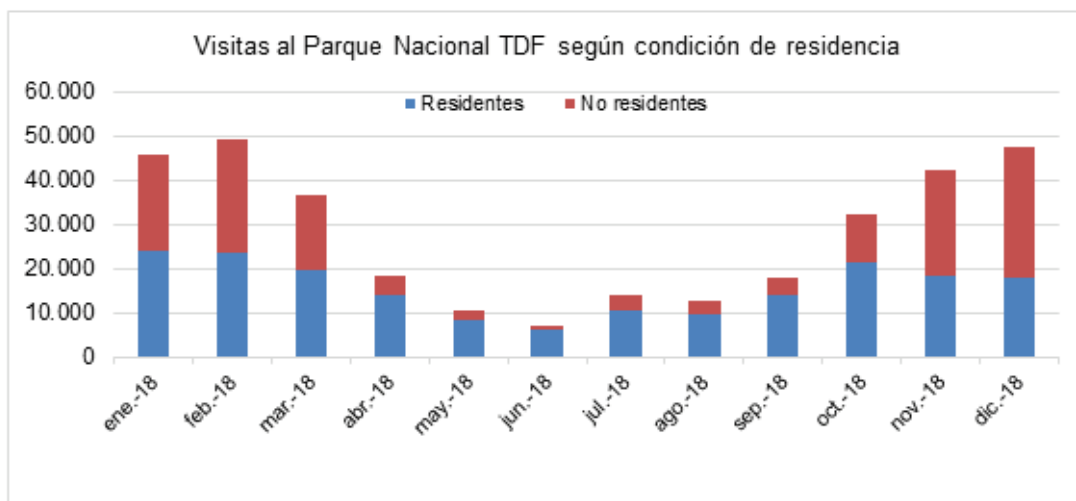
La ciudad de Río Grande recibió 24.607 viajeros registrando una disminución de -12,7% respecto de la temporada anterior. Del total de viajeros alojados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros, el 87% correspondió a viajeros residentes de la provincia y el 12% restante a viajeros no residentes.

En otro orden de cosas, la tasa promedio de ocupación hotelera (TOH) fue del 41,8% y la estadía media para el periodo en estudio fue de 1,4 noches.

De acuerdo a datos emitidos por ANAC, el Aeropuerto Internacional de Río Grande "Ramón Trejo Noel" registró un tráfico aéreo total de 75.405 pasajeros en los vuelos que utilizaron esa terminal aérea. De esta totalidad el 51% (38.593) correspondió a pasajeros desembarcados, reflejando un incremento del 13,6% respecto de la temporada estival anterior. El mes de mayor movimiento fue marzo.

## DEMANDA EN EL PARQUE NACIONAL TIERRA DEL FUEGO

Durante el año 2018 y de acuerdo con datos proporcionados por la Administración de Parques Nacionales, el Parque Nacional Tierra del Fuego registró un total de 334.470 visitas, incluyendo los ingresos por la portada de la Ruta Nacional N° 3 y a través del Tren del Fin del Mundo.



Fuente: Instituto Fuegoino de Turismo con datos de APN.

VISITA AL PARQUE NACIONAL TIERRA DEL FUEGO POR CONDICIÓN DE RESIDENCIA - AÑO 2018			
Fecha	Total	Residentes	No residentes
ene-18	45.895	23.842	22.053
feb-18	49.326	23.714	25.612
mar-18	36.492	19.750	16.742
abr-18	18.474	13.921	4.553
may-18	10.531	8.510	2.021
jun-18	7.250	6.111	1.139
jul-18	13.899	10.548	3.351
ago-18	12.784	9.717	3.067
sep-18	18.051	13.947	4.104
oct-18	32.053	21.622	10.431
nov-18	42.090	18.321	23.769
dic-18	47.625	18.122	29.503
<b>TOTAL</b>	<b>334.470</b>	<b>188.125</b>	<b>146.345</b>

Fuente: Instituto Fuegoino de Turismo.

## Previsión hotelera durante los fines de semana largo 2018

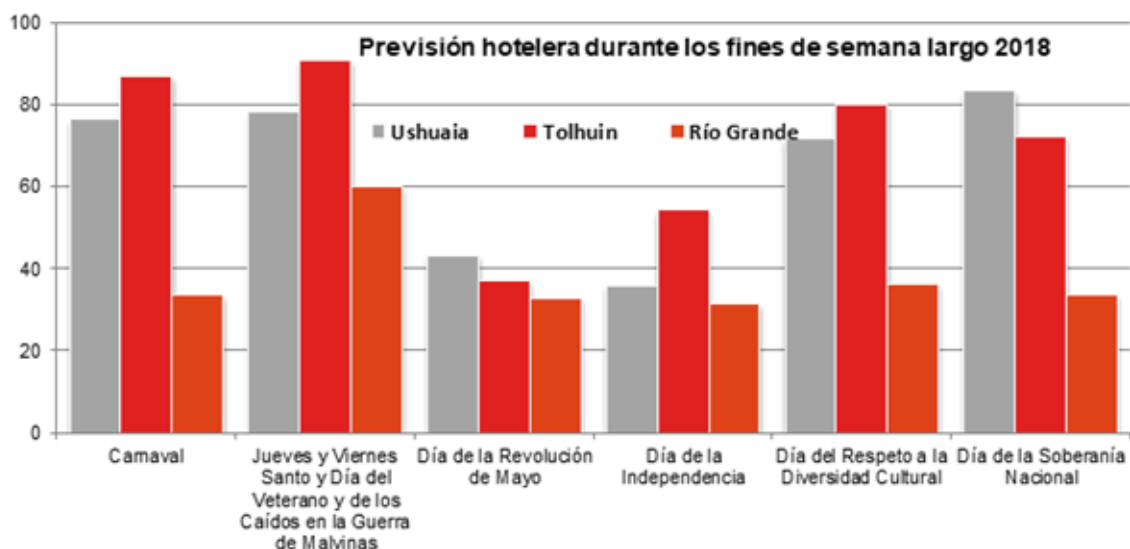
El ordenamiento de los feriados nacionales y días no laborables ha sido instrumentado con el objetivo de darle previsibilidad al calendario de feriados y fines de semana largos de Argentina (FSL). Este relevamiento es llevado adelante desde el In.Fue.Tur. y permite medir el impacto del comportamiento del turismo interno y/o regional en la ocupación de alojamientos hoteleros y para-hoteleros (de distintas clases y

categorías), y en las tres localidades de la provincia: Ushuaia, Tolhuin y Río Grande. El sondeo se realiza telefónicamente previo al inicio de cada FSL (entre 24 y 48 hs. antes), permitiendo de esta manera, tener los resultados de previsión de ocupación con anterioridad al desarrollo de este.

A continuación, se describe el calendario relevado de FSL correspondientes al año 2018 en la provincia, dividido por localidad.

Previsión de ocupación hotelera por ciudad y fin de semana largo. Año 2018.			
Período	enero - diciembre 2018		
Conmemoración	Ushuaia	Tolhuin	Río Grande
Camaval	76,3%	86,7%	33,3%
Jueves y Viernes Santo y Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas	77,9%	90,5%	59,7%
Día de la Revolución de Mayo	43,2%	37,1%	32,8%
Día de la Independencia	35,7%	54,1%	31,2%
Día del Respeto a la Diversidad Cultural	71,7%	79,8%	35,9%
Día de la Soberanía Nacional	83,2%	72,1%	33,3%

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo.



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo.

# INFORME DE CRUCEROS





## Metodología

A partir del presente informe 2018-2019 se adoptó una nueva metodología en relación con el suministro de información para la elaboración del Informe de Cruceros. Al respecto, cabe mencionar que hasta la temporada 2016/2017 los datos fueron provistos por Prefectura Naval Argentina, para la siguiente 2017/2018 y de manera excepcional, la información correspondió a la proporcionada por la Dirección Provincial de Puertos Delegación Ushuaia.

A partir de la presente temporada la Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur brinda los datos estadísticos de turismo de cruceros en el puerto de Ushuaia, a través de un Convenio de colaboración entre ambas instituciones.

La fuente de información principal es la Declaración general de entrada y salida de embarcaciones y los listados de pasajeros y tripulantes, de la Prefectura Naval Argentina (en adelante PNA).

El presente documento contiene información referida a la demanda total de viajes, embarcaciones y pasajeros que transitaron por el puerto de la ciudad de Ushuaia, teniendo solo en cuenta las modalidades Cruceros Antárticos, Regionales e Internacionales, quedando por fuera del análisis los viajes de posicionamiento, reposicionamiento o escalas administrativas (con y sin staff).

A continuación, se detallan las modalidades bajo análisis:

- **Cruceros Antárticos:** viajes al Continente Antártico y destinos asociados.

- Cruceros de expedición antárticos locales: operan localmente (embarque y desembarque de pasajeros en Ushuaia) y realizan desembarcos en el área del Sistema del Tratado Antártico, en adelante STA.

- Cruceros de expedición antárticos semilocales: embarcan pasajeros en Ushuaia y desembarcan en otro puerto de la región o viceversa,

realizando desembarcos en el área del STA.

- Cruceros de expedición antárticos en tránsito: efectúan una escala en el puerto de Ushuaia sin embarcar y/o desembarcar pasajeros y realizan desembarques en el área del STA.

- Cruceros turísticos antárticos en tránsito: embarcaciones de gran porte que realizan escala en Ushuaia en sus viajes hacia o desde la Antártida, navegando en el área del STA, sin realizar descensos.

- **Cruceros regionales:** viajes por el Canal Beagle, el Estrecho de Magallanes y Cabo de Hornos.

- Itinerarios cerrados (round trip) desde la ciudad de Ushuaia y la ciudad de Punta Arenas.

- Itinerarios abiertos (one way) desde la ciudad de Ushuaia y la ciudad de Punta Arenas.

- **Cruceros internacionales:** líneas de cruceros internacionales con escala en la ciudad de Ushuaia, en diferentes itinerarios:

- Cruceros que realizan escala en Ushuaia en itinerarios pendulares el sector meridional de América del Sur.

- Cruceros que realizan escala en Ushuaia en itinerarios extensos por Sudamérica o alrededor del mundo.

- Cruceros antárticos que realizan el viaje de posicionamiento al inicio o fin de la temporada con pasajeros en viajes no antárticos, ya sea por el Pacífico o el Atlántico, en algún caso los pasajeros embarcan en puertos de la región.

## Consideraciones varias:

a) Para las nacionalidades se realizó una selección de los principales países en función de la cantidad de pasajeros arribados. El resto de las nacionalidades se agrupan en "otros".

b) Puertos y áreas de navegación: Indica los puertos y áreas de navegación que forman parte del itinerario. En itinerarios extensos se indican continentes o regiones navegadas y los puertos próximos a Ushuaia.

c) De las embarcaciones que efectivamente operaron en el puerto de Ushuaia, dos cancelaron los primeros viajes debido a incidentes previos en el Ártico o en el itinerario hacia Ushuaia:

- Le Soleal: canceló 4 recaladas al inicio de la temporada.

- Akademik Ioffe: Canceló 4 recaladas al inicio de la temporada.

d) El Bark Europa es una embarcación a vela que opera en Ushuaia; considera a sus pasajeros como aprendices (trainees), presentando solamente lista de tripulantes.

## Turismo de cruceros 2018/2019

El presente informe contiene los principales indicadores de la actividad de cruceros turísticos en el puerto de Ushuaia durante la temporada 2018/2019. La información presentada corresponde a la elaborada por la Carrera Licenciatura en Turismo del Instituto de Desarrollo Económico e Innovación (IDEI) de la Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, en adelante UNTDF.

A nivel mundial y a lo largo de las últimas décadas, la actividad de cruceros se ha posicionado como un destacado segmento turístico al presentar una sostenida tasa de crecimiento y un importante dinamismo. Entre los factores que han propiciado su expansión, se identifican el veloz desarrollo tecnológico en las comunicaciones y medios de transporte, el incremento sostenido de la demanda, la variedad de estrategias adoptadas por las compañías navieras, el aumento del tamaño de los buques y la rápida adaptación del producto a las tendencias del mercado, entre otros.

A nivel local, gran parte de los turistas que visitan la ciudad de Ushuaia arriban por vía marítima, por lo que el segmento de cruceros es de gran importancia para el destino, al representar un significativo porcentaje en las llegadas de turistas y visitantes durante la temporada estival.

## El turismo de cruceros en el Puerto de Ushuaia

El puerto se localiza en la bahía de Ushuaia, en la costa Norte del Canal Beagle, al Oeste de Punta Segunda. Se encuentra limitado al Sudoeste por la Península de Ushuaia y al Sudeste por las islas e islotes Bridges. El emplazamiento del puerto es considerado estratégico al posibilitar la integración bioceánica respecto a las rutas marítimas meridionales vía el océano Atlántico o el océano Pacífico y al encontrarse próximo a la Península Antártica.

El puerto de Ushuaia se constituye en un factor clave en relación con las operaciones de cruceros al permitir la actividad logística simultánea de tres barcos de turismo de gran porte y dos o tres de tamaño mediano (entre 101 y 299 pasajeros). El mismo se encuentra administrado por la Dirección Provincial de Puertos, organismo autárquico de derecho público con personería jurídica y capacidad para actuar privada y públicamente.

A lo largo de la temporada estival, que comprende desde octubre a marzo, el puerto recibe gran variedad de embarcaciones: desde cruceros pequeños hasta buques de gran porte, funcionando como puerto base, puerto de escala y puerto de inicio o fin de los itinerarios, según corresponda.

La temporada de cruceros dura aproximadamente seis meses, correspondiéndose con el período de primavera-verano austral, cuando hay mayor cantidad de horas de luz solar y las condiciones meteorológicas son más benignas y acordes para la navegación en la zona, como también en aguas antárticas.

La temporada de cruceros comienza en septiembre finalizando en abril y la oferta de itinerarios es amplia, existiendo recorridos de tres a siete noches hasta aquellos que oscilan entre diez a treinta días de navegación, dependiendo de los destinos por recorrer.

Las compañías navieras contemplan diferentes tarifas y servicios a bordo. La venta de los tickets es multicanal y se adquieren mediante agencias de viajes y turismo o directamente de a través de Internet. También es posible encontrar precios promocionales, como aquellos denominados "last sale" o "last minute".

La temporada de cruceros turísticos en Ushuaia comenzó el 18 de septiembre 2018 con el arribo del buque Ventus Australis (Australis) con capacidad para 210 pasajeros y culminó el 04 de abril de 2019 con la última recalada del buque Ushuaia con capacidad de 90 pasajeros.

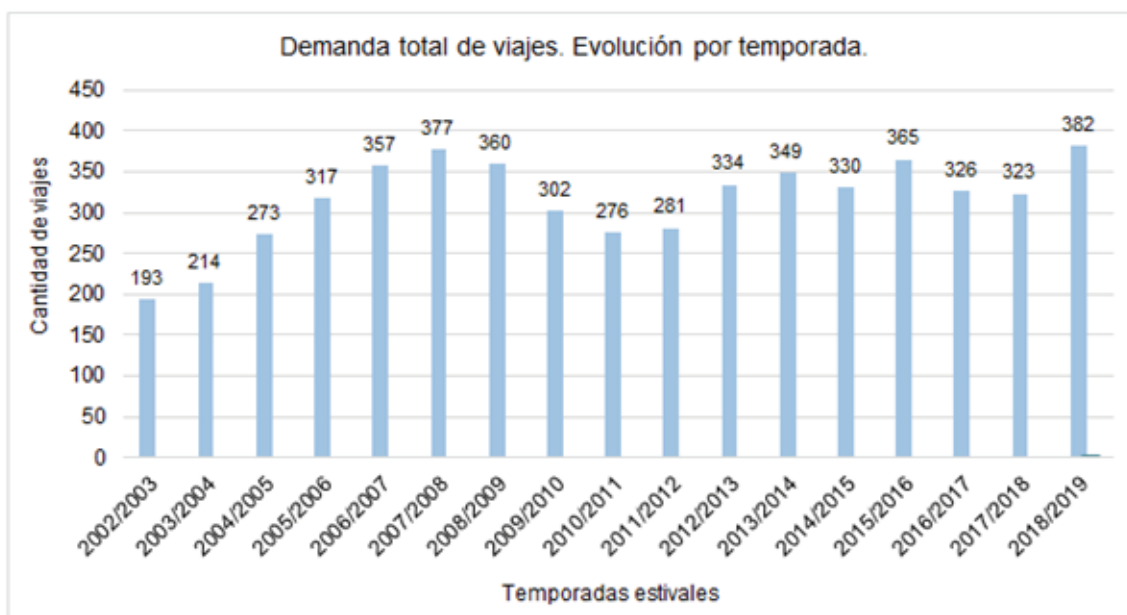
### Durante la misma se contabilizaron:

- **51 embarcaciones**
- **382 viajes**
- **127.108 pasajeros**
- **65.016 tripulantes**

La actual temporada presentó un incremento en las recaladas del 18% respecto de la temporada anterior 2017/2018, pasando de 323 a 382 viajes, lo que significó 59 viajes más. El movimiento total de pasajeros presentó el mismo comportamiento con un incremento del 26% con respecto al mismo periodo anterior.

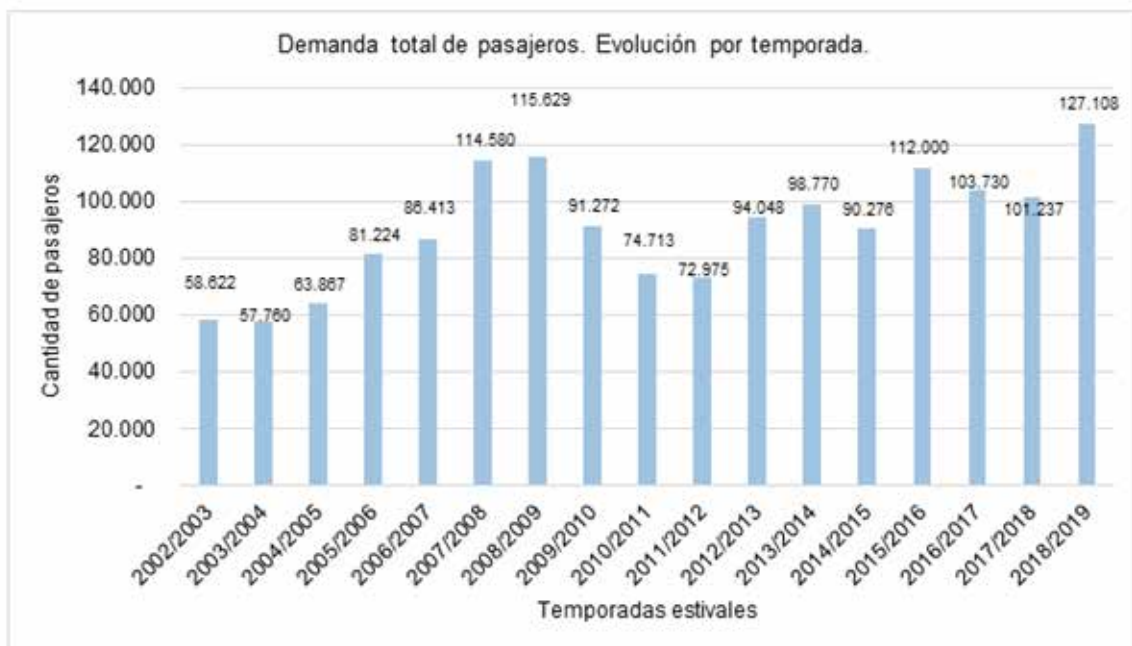
Total demanda de cruceros y pasajeros por temporada. Puerto de Ushuaia.										
Mes	2014/2015		2015/2016		2016/2017		2017/2018		2018/2019	
	viajes	pasajeros	viajes	pasajeros	viajes	pasajeros	viajes	pasajeros	viajes	pasajeros
Sep.	5	484	3	327	5	419	1	196	2	322
Oct.	19	1.541	19	1.532	15	2.287	10	2.298	14	2.984
Nov.	57	9.890	55	11.194	60	13.343	46	9.798	66	13.884
Dic.	70	20.160	76	22.204	63	21.135	72	20.393	82	27.223
Ene.	74	19.600	80	23.221	72	27.394	78	29.398	85	30.395
Feb.	68	26.299	73	28.042	61	23.640	67	26.178	77	34.327
Mar.	35	11.769	53	21.140	45	13.168	48	12.814	55	17.796
Abr.	2	533	6	4.340	5	2.344	1	162	1	177
<b>TOTAL</b>	<b>330</b>	<b>90.276</b>	<b>365</b>	<b>112.000</b>	<b>326</b>	<b>103.730</b>	<b>323</b>	<b>101.103</b>	<b>382</b>	<b>127.108</b>

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos proporcionados por la UNTDF.



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos proporcionados por la UNTDF.

Resulta oportuno destacar que, a partir de la presente temporada, se produjo un cambio en la metodología. Para mayor información, consultar "Notas metodológicas".



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos proporcionados por la UNTDF.

Con relación a las 51 embarcaciones que utilizaron el puerto de Ushuaia a lo largo de la Temporada 2018-2019, a continuación, se presentan los promedios de tripulación y de pasajeros transportados, así como el número de recaladas efectuadas por cada buque.

<b>Embarcación</b>	<b>Recaladas</b>	<b>Promedio Pasajeros por viaje</b>	<b>Promedio Tripulantes por viaje</b>
Aida Aura	1	1139	389
Akademik Ioffe	4	90	40
Akademik Sergei Vavilov	7	98	42
Artania	1	942	539
Azamara Pursuit	4	588	400
Bark Europa	4	0	57
Bremen	5	148	103
Celebrity Eclipse	6	2854	1232
Costa Luminosa	1	1772	870
Crystal Symphony	1	609	576
Europa	1	348	285
Expedition	12	132	71
Fram	7	206	73
Hamburg	3	352	171
Hebridean Sky	10	98	77
Island Sky	10	107	78
Kapitan Khlebnikov	4	122	59
L'Austral	11	216	143
Le Boreal	10	214	143
Le Lyrial	11	201	142
Le Soleal	7	186	143
Marco Polo	1	741	342
Marina	1	1149	763
Midnatsol	12	405	113
National Geographic Explorer	14	150	80
National Geographic Orion	14	98	55
Norwegian Sun	6	1920	927
Ocean Adventurer	6	134	77
Ocean Atlantic	13	198	104
Ocean Diamond	14	192	102
Ocean Dream	1	1014	400
Ocean Endeavour	10	233	122
Ocean Nova	7	65	34
Ortelius	13	113	52
Plancius	11	112	46
Polar Pioneer	8	60	25
Prinsendam	1	667	448
RCGS Resolute	12	139	104
Royal Princess	1	3429	1341
Sea Spirit	11	125	72
Seabourn Quest	5	420	379

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos proporcionados por la UNTDF.

En relación con la capacidad de transportar pasajeros, durante la temporada se destacaron los buques Royal Princess (3.560 pasajeros), Celebrity Eclipse (2.852 pasajeros), Star Princess (2.602 pasajeros), Costa Luminosa (2.260 pasajeros) y el Norwegian Sun (1.936 pasajeros). En este sentido, se avizora un escenario positivo a futuro debido a la mayor cantidad de recaladas y en la llegada de cruceros de mayor capacidad.

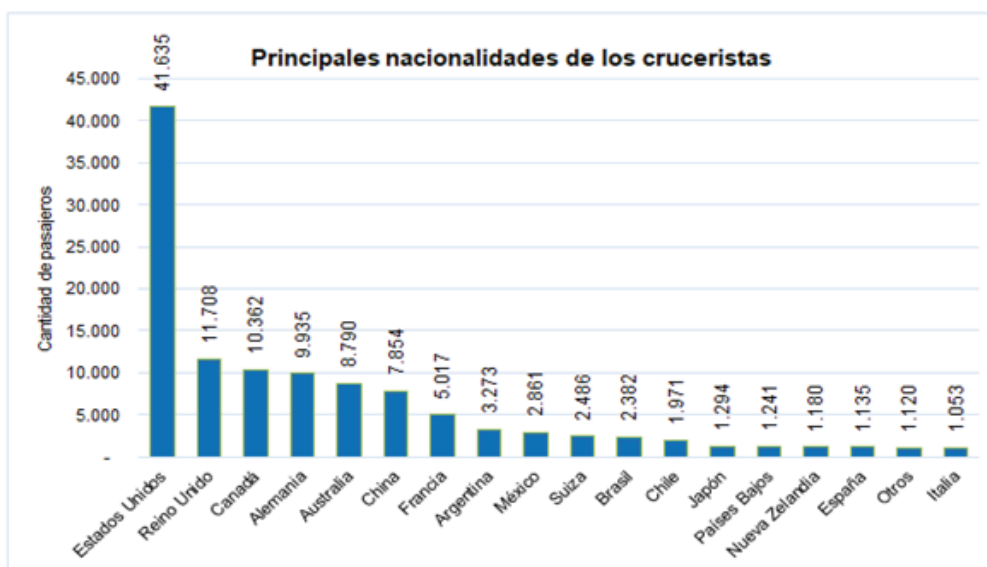
## Principales nacionalidades de los cruceristas

Con respecto a las nacionalidades de los visitantes, los cruceristas de origen estadounidense lideraron una vez más el ranking de procedencia, con una cuota de participación del 33,1% sobre el total de nacionalidades de pasajeros. El Reino Unido ocupó el segundo lugar con el 9,3%, seguido por Canadá con el 8,2%, Alemania 7,9%, Australia 7,0 y China, 6,2%.

Los cruceristas argentinos, por su parte, ocupan el octavo lugar, representaron el 2,6% sobre el total, alcanzando 3.273 pasajeros.

Procedencia de los cruceristas			
Orden	País	Cantidad	Participación
1	Estados Unidos	41.635	33,1%
2	Reino Unido	11.708	9,3%
3	Canadá	10.362	8,2%
4	Alemania	9.935	7,9%
5	Australia	8.790	7,0%
6	China	7.854	6,2%
7	Francia	5.017	4,0%
8	Argentina	3.273	2,6%
9	México	2.861	2,3%
10	Suiza	2.486	2,0%
11	Brasil	2.382	1,9%
12	Chile	1.971	1,6%
13	Japón	1.294	1,0%
14	Países Bajos	1.241	1,0%
15	Nueva Zelanda	1.180	0,9%
16	España	1.135	0,9%
17	Otros	1.120	0,9%
18	Italia	1.053	0,8%

Fuente: Instituto Fuegoino de Turismo en base a datos proporcionados por la UNTDF.



Fuente: Instituto Fuegoino de Turismo en base a datos proporcionados por la UNTDF.

## Clasificación de los viajes según recorrido

En el puerto de Ushuaia se distinguen al menos tres modalidades de viajes turísticos en cruceros:

- Cruceros Antárticos
- Cruceros Regionales
- Cruceros Internacionales

Los viajes denominados "Regionales" son aquellos en donde Ushuaia y Punta Arenas (Chile) operan como punto de inicio o fin del itinerario. Estos recorridos son operados por compañías regionales y brindan la posibilidad de navegar el Canal Beagle, el Estrecho de Magallanes y Cabo de Hornos.

Con relación a los viajes "Internacionales", se considera a las líneas de cruceros internacionales con escala en la ciudad de Ushuaia, con itinerarios diversos tales como:

- Cruceros que realizan escala en Ushuaia en itinerarios pendulares en el sector meridional de América del Sur.
- Cruceros que realizan escala en Ushuaia en itinerarios extensos por Sudamérica o alrededor del mundo.

• Cruceros antárticos que realizan el viaje de posicionamiento al inicio o fin de la temporada con pasajeros en viajes no antárticos, ya sea por el Pacífico o el Atlántico.

Por su parte, los cruceros "Antárticos" comprenden los viajes al continente Antártico y destinos asociados. Estos viajes se encuentran orientados a actividades de tipo expedición/aventura.

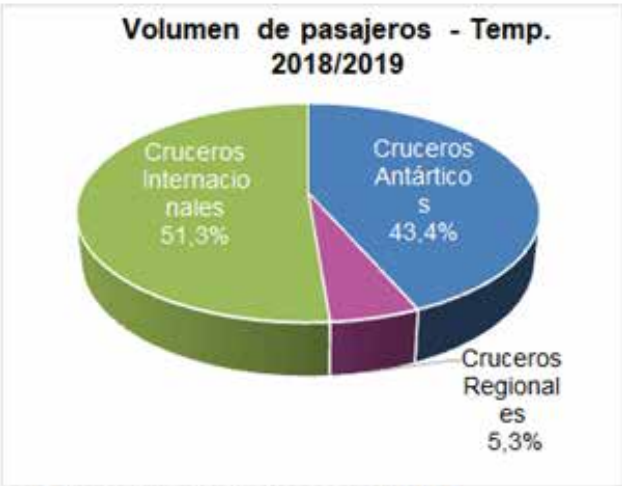
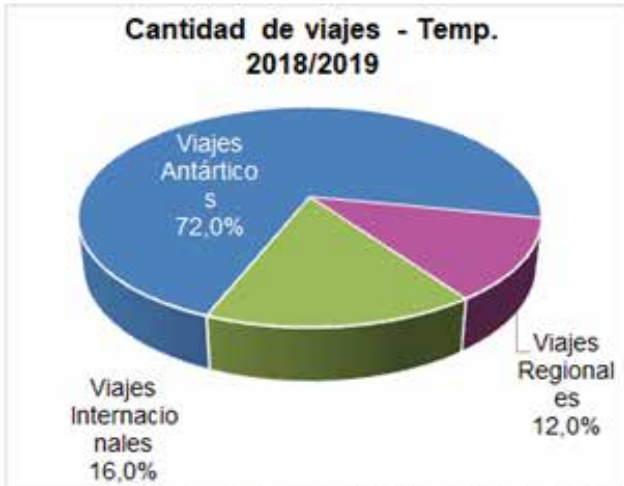
Asimismo, Ushuaia opera como puerto base, en menor medida como puerto de escala, inicio o fin del itinerario. El área de destino es la Península Antártica, Islas Malvinas, Islas Georgias del Sur, Islas Orcadas del Sur, Islas Shetland del Sur y Círculo Polar Antártico.

Entre la variedad de viajes cuyo destino es la Antártida, se encuentran los siguientes:

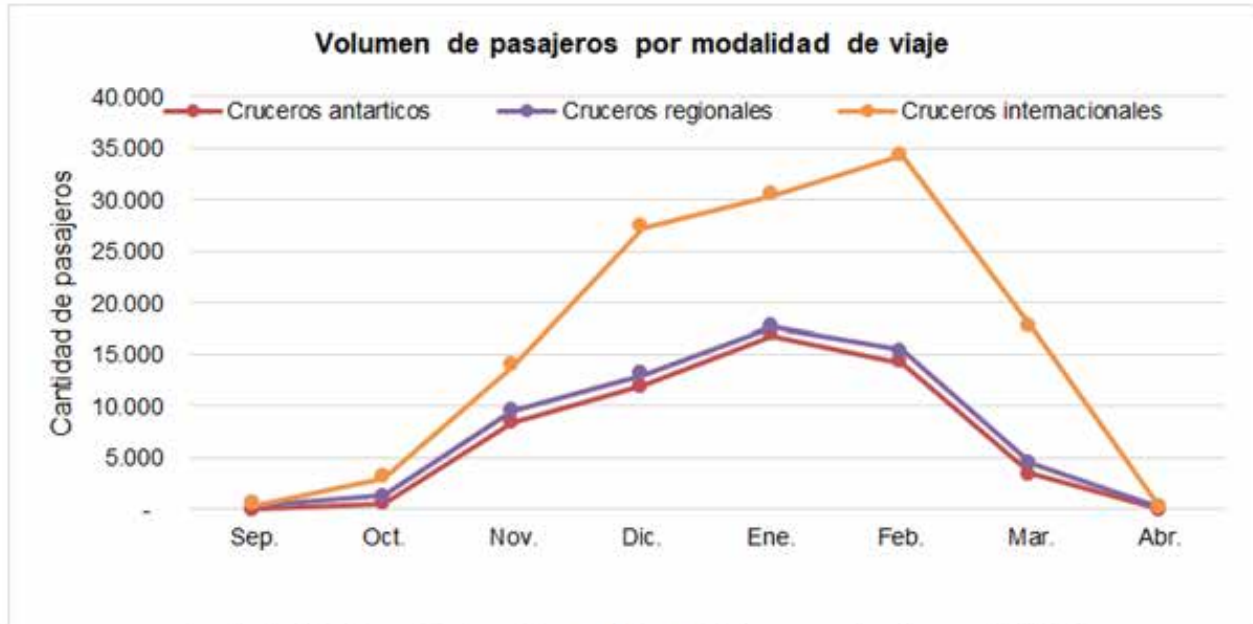
- Cruceros de expedición antárticos locales.
- Cruceros de expedición antárticos semilocales.
- Cruceros de expedición antárticos en viajes de posicionamiento.
- Cruceros de expedición antárticos en tránsito.
- Cruceros turísticos antárticos en tránsito.

Total demanda de cruceros y pasajeros por tipo de viaje.						
Mes	Cruceros Antárticos		Cruceros Regionales		Cruceros Internacionales	
	Cant. de viajes	Volumen de pasajeros	Cant. de viajes	Volumen de pasajeros	Cant. de viajes	Volumen de pasajeros
Sep.			2	322		
Oct.	4	453	6	840	4	1.691
Nov.	50	8.408	8	1.179	8	4.297
Dic.	65	11.955	8	1.111	9	14.157
Ene.	72	16.780	6	958	7	12.657
Feb.	56	14.204	7	1.181	14	18.942
Mar.	28	3.421	8	963	19	13.412
Abr.			1	177		
<b>TOTAL</b>	<b>275</b>	<b>55.221</b>	<b>46</b>	<b>6.731</b>	<b>61</b>	<b>65.156</b>

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos proporcionados por la UNTDF.



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos proporcionados por la UNTDF.



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos proporcionados por la UNTDF.



## Puertos y áreas de navegación

A continuación, se presentan los principales puertos y áreas de navegación que forman parte de los itinerarios de los buques que operan durante la temporada en el puerto de Ushuaia.

Puertos y áreas de navegación		
<b>Total</b>	<b>382</b>	<b>100,0%</b>
USH-ANT-USH (Ushuaia - Antártida - Ushuaia)	177	46,3%
PUQ-CHR-PNV-USH-PNV-CHR-PUQ (Punta Arenas - Cabo de Hornos - Puerto Navarino - Ushuaia - Puerto Navarino - Cabo de Hornos - Punta Arena)	39	10,2%
USH-MAL-GEO-ANT-USH (Ushuaia - Malvinas - Georgias del Sur - Antártida - Ushuaia)	32	8,4%
(BUE) USH - MAL - GEO - ANT - USH(BUE) (Buenos Aires - Ushuaia - Malvinas - Georgias del Sur - Antártida - Ushuaia - Buenos Aires)	4	1,0%
ANT EXPRESS-USH	4	1,0%
MAL-GEO-ANT-USH (Malvinas - Gergias del Sur - Antártida - Ushuaia)	4	1,0%
PUQ-CHR-VLL-USH-PNV-CHR-PUQ (Punta Arenas - Cabo de Hornos - Puerto Willims - Ushuaia - Puerto Navarino - Cabo de Hornos - Punta Arenas)	4	1,0%
USH-ANT EXPRESS	4	1,0%
BUE-MVD-PMY-MAL-USH-PUQ-PMC-SAI (Buenos Aires - Montevideo - Puerto Madryn - Malvinas - Ushuaia - Punta Arenas - Puerto Montt - San Antonio)	3	0,8%
Islas de los Estados	3	0,8%
PMY-MAL-GEO-ANT-USH ( Puerto Madry - Malvinas - Georgias del Sur - Antártida - Ushuaia)	3	0,8%
SAI-PMC-PUQ-USH-MAL-PMY-MVD-BUE (San Antonio - Puerto Montt - Punta Arenas - Ushuaia - Malvinas - Puerto Madryn - Montevideo - Buenos Aires)	3	0,8%
USH-MAL-ANT-USH (Ushuaia - Malvinas - Antártida - Ushuaia)	3	0,8%
Otros itinerios	99	25,9%

## Turismo de cruceros antárticos

Desde mediados de la década del '90 del siglo pasado, el segmento de cruceros de turismo antártico ha presentado un crecimiento sostenido a lo largo del tiempo, asignándole a Ushuaia la condición de *"Puerta de entrada marítima más activa hacia la Antártida"*.

Ushuaia se posiciona como la ciudad más próxima a la Península Antártica, separada por tan sólo 1.000 km de distancia de esta. Situación que le proporciona una ventaja geográfica fundamental que, sumado a su puerto natural de aguas profundas, infraestructura, logística y servicios de apoyo, la instituyen como una de las principales Puertas de Entrada a la Antártida. Otras ciudades del hemisferio Sur también son consideradas Puertas de Entrada, entre ellas se encuentra: Punta Arenas (53° 08' S - 70° 55' O) en Chile; Hobart (42° 54' S - 147° 18' E) en Australia; Christchurch (44° 33' S - 172° 4' E) en Nueva Zelanda y Ciudad del Cabo (33° 54' S - 18° 24' E) en Sudáfrica .

El puerto local es utilizado como puerto base para sus operaciones, transitando por el mismo

aproximadamente un 90% del tránsito marítimo de cruceros antárticos mundial. Este posicionamiento se debe a la conjunción de las distintas dimensiones (natural, histórica y simbólica) que confluyen en Tierra del Fuego y Antártida, las cuales continúan potenciándose para el surgimiento de nuevas prácticas turísticas que consoliden a Ushuaia como "antesala a Antártida".

La temporada turística antártica comienza a fines de octubre y culmina a finales del mes de marzo. Durante ese período, cruceros de diversos tamaños y ocasionalmente veleros, ofrecen a los amantes de la aventura y la naturaleza la posibilidad de viajar hacia el Continente Blanco.

La temporada de cruceros antárticos 2018-2019 se inició el 07 de octubre de 2018 con la zarpada del buque Kapitan Khlebnikov (Quark Expeditions), finalizando el 4 de abril de 2019, con el arribo del buque Ushuaia (Antarpply Expeditions). Durante la misma, un total de 55.221 cruceristas visitaron la Antártida (43,3% sobre el total), utilizando Ushuaia como puerto de conexión hacia y/o desde la Antártida. Asimismo, se concretaron 275 viajes, correspondientes a 35 buques.

Embarcación	Recaladas	Promedio pasajeros por viaje	Promedio tripulantes por viaje
Akademik Ioffe	3	107	40
Akademik Sergei Vavilov	7	98	42
Azamara Pursuit	1	620	399
Bark Europa	4	0	57
Bremen	4	150	104
Celebrity Eclipse	2	2825	1231
Expedition	12	132	71
Fram	6	205	73
Hamburg	3	352	171
Hebridean Sky	9	97	77
Island Sky	9	108	77
Kapitan Khlebnikov	4	122	59
L'Austral	10	216	143
Le Boreal	8	210	143
Le Lyrial	11	201	142
Le Soleal	5	216	144
Midnatsol	12	405	113
National Geographic Explorer	10	165	86
National Geographic Orion	10	114	64
Ocean Adventurer	6	134	77
Ocean Atlantic	13	198	104
Ocean Diamond	14	192	102
Ocean Endeavour	10	233	122
Ocean Nova	7	65	34
Ortelius	12	116	51
Plancius	11	112	46
Polar Pioneer	8	60	25
Prinsendam	1	667	448
RCGS Resolute	11	144	104
Sea Spirit	11	125	72
Seabourn Quest	5	420	379
Silver Cloud	11	227	230
Silver Explorer	6	128	120
Ushuaia	16	87	41
Zaandam	3	1342	587

El mes de enero fue el que concentró la mayor cantidad de viajes antárticos con 16.780 cruceristas, seguido del mes de febrero con 14.204. De igual manera, resulta oportuno agregar que los pasajeros embarcados en buques de gran porte (capacidad para más de 500 pasajeros) que sólo navegaron (sin descensos) en el área

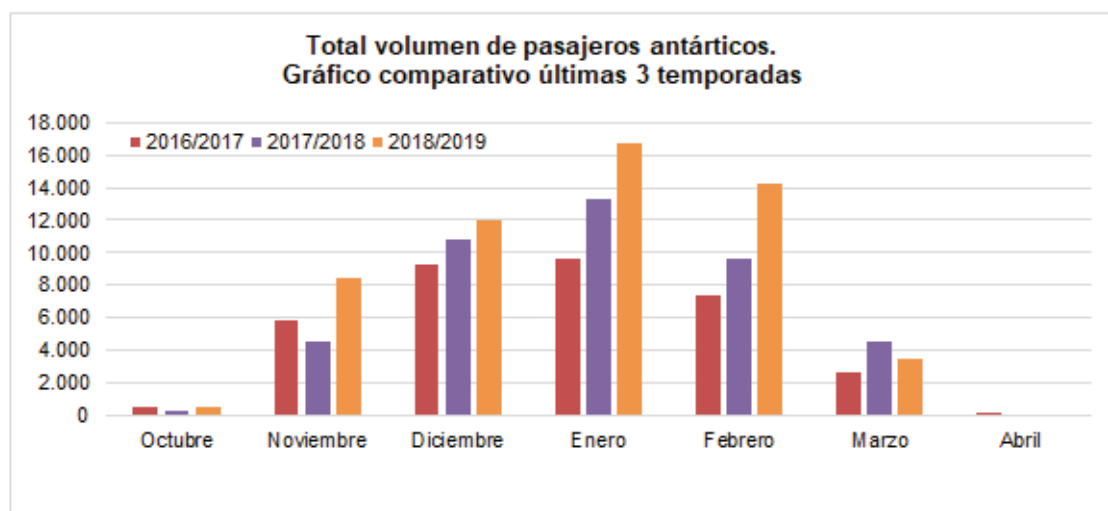
del Tratado Antártico han sido contabilizados a fin de registrar el movimiento total de visitantes por el puerto de Ushuaia, como punto de partida o arribo.

Viajes, pasajeros y buques antárticos que transitaron por Ushuaia. Evolución por temporadas.						
Temporadas	VIAJES		PASAJEROS		BUQUES	
	Total	Variación interanual %	Total	Variación interanual %	Total	Variación interanual %
2005-06	206	8%	28.440	-	27	-7%
2006-07	236	15%	33.189	17%	37	37%
2007-08	257	9%	44.605	34%	39	5%
2008-09	238	-7%	34.913	-22%	34	-13%
2009-10	196	-18%	35.630	2%	34	0%
2010-11	185	-6%	32.180	-10%	29	-15%
2011-12	178	-4%	25.576	-21%	22	-24%
2012-13	197	11%	33.498	31%	25	14%
2013-14	203	3%	37.075	11%	26	4%
2014-15	203	0%	35.509	-4%	27	4%
2015-16	213	5%	33.066	-7%	28	4%
2016-17	228	7%	40.604	23%	33	18%
2017-18	253	11%	43.165	6%	32	-3%
2018-19	275	9%	55.221	28%	35	9%

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos proporcionados por la UNTDF.

DEMANDA DE CRUCEROS Y PASAJEROS ANTÁRTICOS POR TEMPORADAS. Puerto de Ushuaia						
Período	2016/2017		2017/2018		2018/2019	
	viajes	pasajeros	viajes	pasajeros	viajes	pasajeros
Octubre	6	543	4	279	4	453
Noviembre	45	5873	35	4516	50	8.408
Diciembre	50	9225	64	10842	65	11.955
Enero	56	9590	62	13327	72	16.780
Febrero	45	7346	52	9631	56	14.204
Marzo	24	2607	36	4570	28	3.421
Abril	2	129	0	0	0	0
TOTAL	228	40.604	253	43.165	275	55.221

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos proporcionados por la UNTDF.



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos proporcionados por la UNTDF.

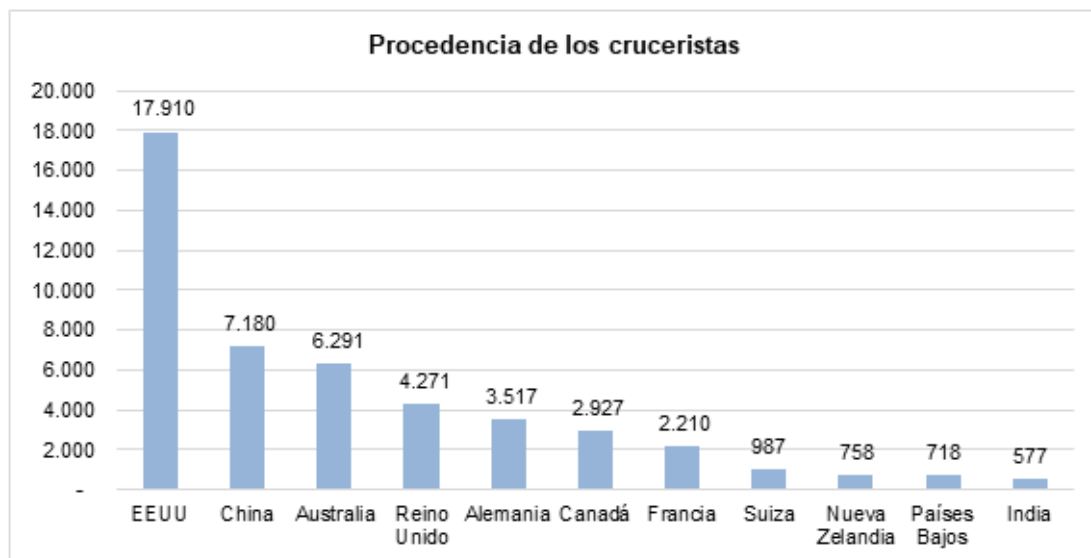
## Nacionalidades de los cruceristas antárticos

A continuación, se presentan las principales nacionalidades de los cruceristas antárticos. En este sentido, se han identificado más de 50

nacionalidades. La nacionalidad con mayor cuota de participación fue la estadounidense con los 33,3%, seguidos por pasajeros de China con el 13,3% y, en tercer lugar, Australia (11,6%).

Procedencia de los cruceristas			
Orden	País	Cantidad	Participación
1	EEUU	17.910	33,2%
2	China	7.180	13,3%
3	Australia	6.291	11,6%
4	Reino Unido	4.271	7,9%
5	Alemania	3.517	6,5%
6	Canadá	2.927	5,4%
7	Francia	2.210	4,1%
8	Suiza	987	1,8%
9	Nueva Zelandia	758	1,4%
10	Países Bajos	718	1,3%
11	India	577	1,0%

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos proporcionados por la UNTDF.



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos proporcionados por la UNTDF.

## Tendencias para la Temporada de Cruceros 2019/2020

Según datos provistos por la Dirección Provincial de Puertos, para la temporada de cruceros 2019/2020 se estima un total de 419 recaladas, con la participación de 59 barcos, significando el arribo de más 140.000 pasajeros a la ciudad de Ushuaia.

La temporada marítima turística en la capital de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur comenzará el 17 de septiembre 2019 con el arribo del buque Stella Australis (Cruceros Australis) con capacidad para 210 pasajeros y

culminará el 08 de abril de 2020 con la última recalada del barco Ventus Australis también perteneciente a la compañía Cruceros Australis.

El mayor predominio de participación en el puerto respeta la regularidad de los operadores antárticos, prevé un crecimiento del turismo antártico que pasará por el puerto de Ushuaia, estimado en 59.000 pasajeros según la Asociación Internacional de Operadores Turísticos Antárticos (IAATO por sus siglas en inglés). Esto representa un aumento de pasajeros alrededor del 33% en tan sólo una temporada.

# CONECTIVIDAD AÉREA Y TRANSPORTE TERRESTRE



Durante la temporada en estudio, los avances en materia de conectividad aérea han sido significativos, incrementándose las frecuencias, conexiones y las plazas disponibles. El Aeropuerto Internacional Malvinas Argentinas de Ushuaia es el principal protagonista que contribuye a la accesibilidad de la ciudad respecto de los principales centros emisores de turismo nacional e internacional. En este sentido, las operaciones aéreas establecidas con el Aeropuerto Metropolitano Jorge Newbery (CABA) y el Aeropuerto Internacional Ministro Pistarini (Ezeiza) permiten mejorar el posicionamiento de Ushuaia de manera notable.

Actualmente, la ciudad de Ushuaia establece conexión directa con Buenos Aires, Bahía Blanca y Córdoba, con escalas en las ciudades de El Calafate y Trelew. Eventualmente, la ciudad recibe vuelos desde Santiago de Chile, operados por LATAM y a través de Líneas Aéreas del Estado (LADE) existe una conexión que une Comodoro Rivadavia, Río Gallegos, Río Grande y Ushuaia.

### CÓDIGO COMPARTIDO

El acuerdo de "Código Compartido", también conocido como codesharing en inglés, es un acuerdo suscrito por dos compañías aéreas para ofrecer un mismo vuelo, pero con número de vuelo distinto. La misma es una práctica habitual en la aviación civil, en la cual la aerolínea operadora realiza el vuelo con su avión y tripulación, mientras que la otra vende una parte de las plazas bajo su nombre. Este sistema permite que los pasajeros tengan un acceso a una red más amplia de rutas.

Aerolíneas Argentinas forma parte de la alianza SkyTeam, es por esto que, eventualmente, en sus vuelos a Ushuaia suele compartir código con las siguientes compañías aéreas: "KLM" "Air France", "Gol Líneas Aéreas", "Alitalia" y "Aeroméxico".

### AEROPUERTO INTERNACIONAL MALVINAS ARGENTINAS USHUAIA

El Aeropuerto Internacional Malvinas Argentinas fue construido durante la década de los noventa del siglo pasado y se encuentra ubicado a 4 km de la ciudad de Ushuaia. El mismo es propiedad de la Provincia de Tierra del Fuego, A. e I.A. S. y su terminal de pasajeros, construida por la empresa London Supply mediante el sistema de concesión de obra pública, fue inaugurada en 1997. Posteriormente fue ampliada durante el período 2007-2009.

Actualmente, el aeropuerto cuenta con una plataforma comercial de 28.000 m<sup>2</sup> y permite la operación simultánea de 2 aeronaves de gran porte (B747-A340), 2 de mediano porte (B737-A320 - E190) y 1 de menor porte (F28 - SW4). Asimismo, sus instalaciones ofrecen todos los servicios necesarios para la operación aerocomercial, nacional e internacional.

Durante el año 2018 desembarcaron en el Aeropuerto Internacional de Ushuaia 402.488 pasajeros, registrando un tráfico total de 801.341 personas (embarcados y desembarcados). Ello significó un tráfico diario medio de 2.195 personas, siendo enero, febrero y diciembre los meses más concurridos. De esta manera, se comprueba el elevado grado de aero-dependencia que reviste Ushuaia como destino turístico, dado su lejanía respecto de los principales centros emisores, siendo el más alto de Argentina. En relación con los desembarcos y durante el 2018, el Aeropuerto Internacional de Ushuaia registró un leve descenso del -0,3% con respecto de los desembarcos del año 2017.

*Durante el año 2018, el Aeropuerto Internacional Malvinas Argentinas de Ushuaia registró un tráfico total de 801.341 pasajeros*

## AEROPUERTO INTERNACIONAL GOBERNADOR RAMÓN TREJO NOEL - RÍO GRANDE

El Aeropuerto Internacional Gobernador Ramón Trejo Noel se encuentra ubicado a 9 km de distancia del centro de la ciudad de Río Grande y junto con el Aeropuerto de Ushuaia operan el tránsito aéreo de Tierra del Fuego A. e I.A.S. El mismo cuenta con vuelos de cabotaje desde y hacia Buenos Aires operados por Aerolíneas Argentinas. LADE, por su lado, opera la ruta Comodoro Rivadavia - Río Gallegos - Ushuaia - Río Grande - Río Gallegos - Comodoro Rivadavia.

Durante el año 2018, en el Aeropuerto Internacional de Río Grande desembarcaron 75.275 pasajeros, registrando un tráfico total anual de 149.836 de pasajeros embarcados y desembarcados, con un promedio diario de movimiento de 440 personas.

En relación con los pasajeros embarcados, se registraron 75.561 pasajeros, lo que indica un leve incremento del 1% con respecto al año 2017.

MOVIMIENTO DE PASAJEROS EN LOS AEROPUERTOS DE TIERRA DEL FUEGO - Año 2018								
Período	AEROPUERTO INTERNACIONAL USHUAIA				AEROPUERTO INTERNACIONAL RÍO GRANDE			
	Pasajeros Desembarcados	Pasajeros Embarcados	Tráfico Total	Tráfico medio diario	Pasajeros Desembarcados	Pasajeros Embarcados	Tráfico Total	Tráfico Medio Diario
ene-18	50.243	48.961	99.204	3.307	7.685	7.742	15.427	514
feb-18	45.803	41.965	87.768	2.926	6.976	6.135	13.111	437
mar-18	37.649	37.449	75.098	2.503	6.788	6.566	13.354	445
abr-18	23.210	22.518	45.728	1.524	6.192	6.512	12.704	423
may-18	15.662	16.307	31.969	1.066	5.607	5.749	11.356	379
jun-18	14.433	15.349	29.782	993	5199	4976	10.175	339
jul-18	28.618	27.673	56.291	1.876	6327	6287	12.614	420
ago-18	28.276	27.590	55.866	1.862	6012	5976	11.988	400
sep-18	31.713	31.840	63.553	2.118	6161	6129	12.290	410
oct-18	36.128	35.458	71.586	2.386	6239	6035	12.274	409
nov-18	41.367	39.888	81.255	2.709	6085	5815	11.900	397
dic-18	49.386	53.855	103.241	3.441	6004	6639	12.643	421
<b>Total 2018</b>	<b>402.488</b>	<b>398.853</b>	<b>801.341</b>	<b>2.195</b>	<b>75.275</b>	<b>74.561</b>	<b>149.836</b>	<b>411</b>

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de la Administración Nacional de Aviación Civil Argentina (ANAC), Aeropuerto Internacional de Ushuaia "Malvinas Argentinas" y Aeropuertos Argentina 2000.

### Flujo medio diario de pasajeros en Aeropuertos - Año 2018

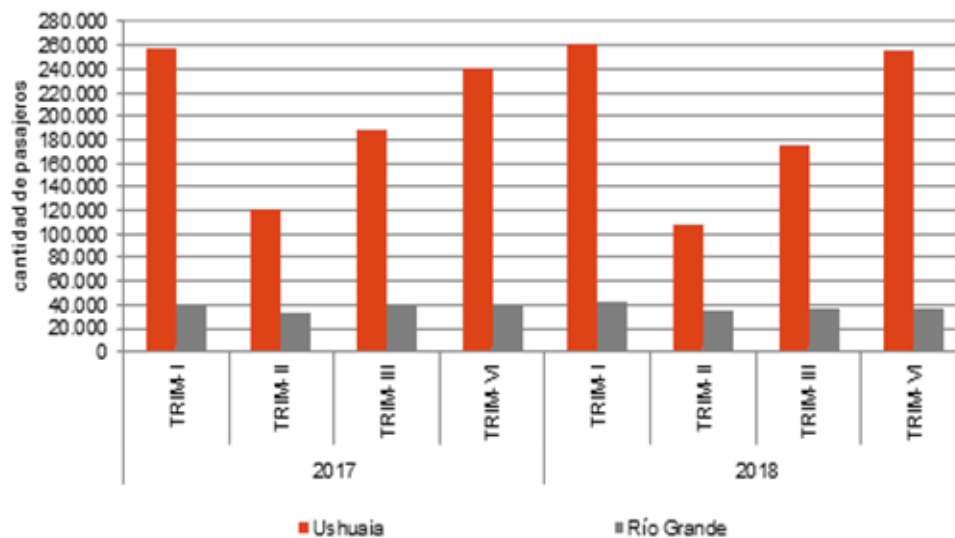


Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de ANAC, Aeropuerto Internacional de Ushuaia "Malvinas Argentinas" y Aeropuertos Argentina 2000.



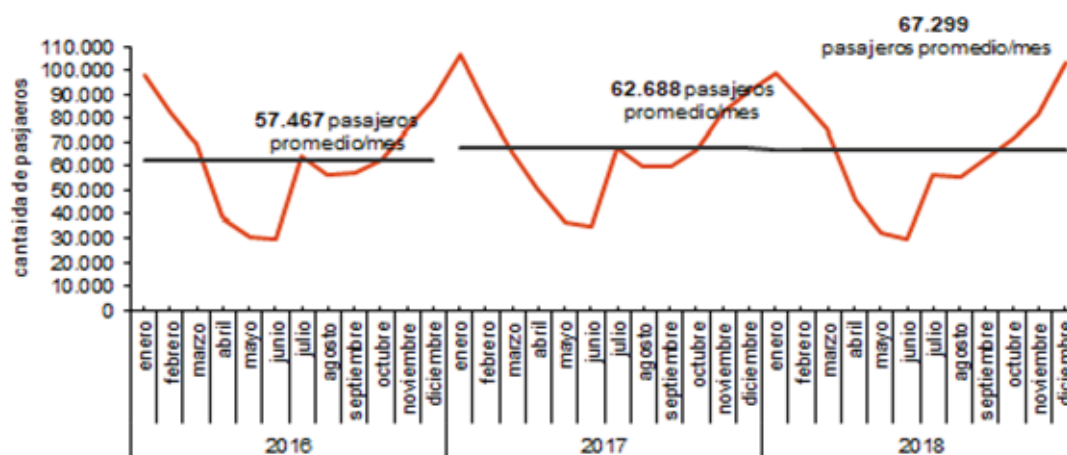
DURANTE EL AÑO 2018, EL TRÁFICO AÉREO TOTAL DE TIERRA DEL FUEGO ASCENDIÓ A 951.177 PASAJEROS. SOBRE ESTE TOTAL, UN 84% UTILIZÓ EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE USHUAIA, MIENTRAS QUE EL RESTANTE 16% HIZO USO DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE RÍO GRANDE.

### Llegadas de pasajeros en aeropuertos de la Provincia. Año 2017-2018



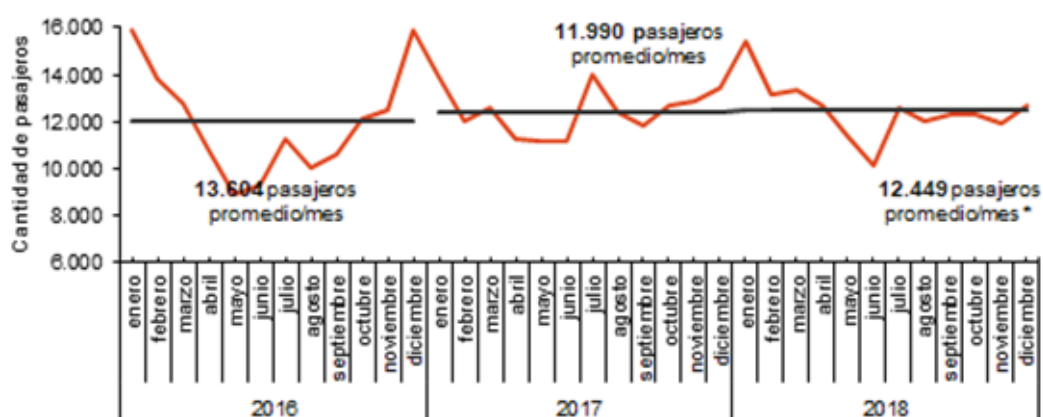
Fuente: Instituto Fuegoino de Turismo con datos de ANAC, Aeropuerto Internacional de Ushuaia "Malvinas Argentinas" y Aeropuertos Argentina 2000.

### Movimiento de pasajeros en el aeropuerto internacional de Ushuaia. Años 2016-2018



Fuente: Instituto Fuegoino de Turismo con datos de ANAC, Aeropuerto Internacional de Ushuaia "Malvinas Argentinas" y Aeropuertos Argentina 2000.

## Movimiento de pasajeros en el aeropuerto internacional de Río Grande. Años 2016-2018



Fuente: Instituto Fuegoño de Turismo con datos de ANAC, Aeropuerto Internacional de Ushuaia "Malvinas Argentinas" y Aeropuertos Argentina 2000.

## ASIENTOS Y PASAJEROS

De acuerdo con información suministrada por la Secretaría de Gobierno de Turismo de la Nación (2019), en adelante SECTUR, entre enero y diciembre de 2018, Tierra del Fuego, A. e I.A.S. tuvo en total 499.900 asientos de cabotaje (-5% respecto a 2017) y 427.000 pasajeros (+2% respecto a 2017), con una ocupación promedio de 85% (+6 pp).

En el plano internacional recibió 5.200 asientos (+119% respecto a 2017) y 3.700 pasajeros (+189% respecto al mismo período de 2017), con una ocupación media de 72% (+17 pp).

Los dos aeropuertos de la provincia con vuelos regulares de cabotaje registraron los siguientes aspectos:

- Ushuaia: tuvo un total en 2018 de 433.500 asientos de cabotaje (-8% respecto a 2017) y 369.200 pasajeros (-1% respecto a 2017), con una ocupación promedio de 85% (+6 pp vs 2017).
- Río Grande: tuvo un total en 2018 de 66.400 asientos de cabotaje (+20% respecto al mismo período de 2017) y 57.800 pasajeros (+24% respecto a 2017), con una ocupación promedio de 87% (+3 pp vs 2017).

## RESUMEN DE PASAJEROS, ASIENTOS Y OCUPACIÓN

ene-dic 2018		Ushuaia	Río Grande	Total	Var. i.a. Ushuaia	Var. i.a. Río Grande	Var. i.a. Total
Cabotaje	Pasajeros	369.185	57.801	426.986	-1%	24%	2%
	Asientos	433.491	66.403	499.894	-8%	20%	-5%
	Tasa de ocupación	85%	87%	85%	6pp	3pp	5pp
Internacional	Pasajeros	3.703		3.703	189%		189%
	Asientos	5.160		5.160	119%		119%
	Tasa de ocupación	72%		72%	23pp		17pp

Fuente: SECTUR, 2019.

RESUMEN DE CIUDADES CONECTADAS Y AEROLÍNEAS OPERANDO VUELOS

<b>Ushuaia</b>		<b>Internacional</b>	
<b>Cabotaje</b>		<b>Internacional</b>	
Ciudades conectadas Non stop	Aerolíneas	Ciudades conectadas Non stop	Aerolíneas
Bahía Blanca (Nuevo vuelo 4/2017)	Aerolíneas Argentinas	Punta Arenas	Aerovías DAP S.A.
CABA+GBA	LATAM	Santiago (CL) (estacional de verano)	LATAM
Córdoba (Nuevo vuelo 7/2016) El Calafate Trelew			

<b>Río Grande</b>	
<b>Cabotaje</b>	
Ciudades conectadas Non stop	Aerolíneas
CABA+GBA	Aerolíneas Argentinas

Fuente: SECTUR, 2019.

## TRANSPORTE TERRESTRE

El ingreso a la Provincia vía terrestre se realiza a través de la Ruta Nacional N° 3, la cual comienza en la provincia de Buenos Aires y finaliza en "Bahía Lapataia" dentro del Parque Nacional Tierra del Fuego, con un recorrido total de 3.242 Km. Pavimentada casi en su totalidad, es el eje que articula las poblaciones de Tierra del Fuego, además de conectarla con la República de Chile y el resto del territorio argentino.

La condición insular de Tierra del Fuego y las fronteras geográficas internacionales hacen que desde Ushuaia la conexión con el sector continental argentino se efectúe atravesando parte del territorio chileno, así como también el Estrecho de Magallanes. Esta situación condiciona que no existan líneas terrestres regulares directas que unan la provincia con el resto de las provincias del país. Los autobuses llegan a la ciudad de Río Gallegos (Provincia de Santa Cruz) y desde allí parten hacia las localidades de nuestra provincia. Es importante destacar que el cruce del Estrecho de Magallanes se encuentra condicionado por factores climáticos y por los horarios de los puestos de control aduanero.

En relación con la metodología utilizada, a partir del presente anuario se comenzará a utilizar la información provista por la Secretaría de Turismo de Gobierno de la Nación, cuyos datos tienen como principal fuente el registro migra-

torio de la Dirección Nacional de Migraciones (DNM), sumado a otras fuentes de datos y estimaciones tales como:

- Estimación de días con falta de registro migratorio.
- Estimación de turistas a partir de datos provistos por el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) de Chile para pasos de Argentina donde el registro migratorio no está informatizado.
- Ajustes nacionalidad-residencia: Los datos no refieren a la nacionalidad sino al país de residencia de los turistas.

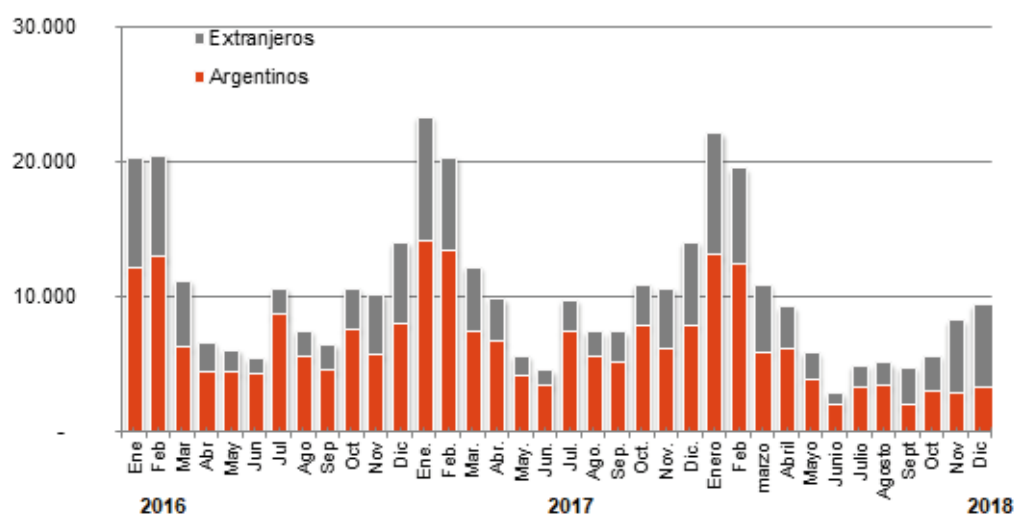
Considerando lo expuesto anteriormente, durante el 2018 el flujo de visitantes que llegaron a la provincia vía terrestre fue de 107.563 personas, de las cuales el 56% fueron argentinos y el restante 44% residentes de otro país.

Por otro lado, y dado que los registros de estadísticas actuales no hacen una descripción específica de la conectividad por tierra a Río Grande, Tolhuin y Ushuaia, sino a la Isla Grande de Tierra del Fuego a través del Paso Internacional San Sebastián, actualmente no es posible establecer cuantas de las personas registradas en San Sebastián llegan efectivamente a cada una de las localidades mencionadas. A continuación, se presentan los ingresos por meses y lugar de procedencia:

PERSONAS INGRESADAS POR EL PASO TERRESTRE SAN SEBASTIAN (Provincia de Tierra del Fuego) Años 2016-2018									
Período	2016			2017			2018		
	Total	Argentinos	Extranjeros	Total	Argentinos	Extranjeros	Total	Argentinos	Extranjeros
Ene	20.261	12.013	8.248	23.244	14099	9145	22.072	13.013	9.058
Feb	20.394	12.871	7.523	20.260	13361	6899	19.444	12.339	7.105
Mar	11.096	6.151	4.945	12.128	7391	4737	10.813	5.843	4.970
Abr	6.552	4.333	2.219	9.773	6627	3146	9.168	6.022	3.146
May	5.983	4.348	1.635	5.532	4098	1434	5.774	3.841	1.934
Jun	5.364	4.202	1.162	4.472	3401	1071	2.787	1.905	882
Jul	10.532	8.633	1.899	9.682	7406	2276	4.804	3.231	1.574
Ago	7.387	5.455	1.932	7.330	5453	1877	5.004	3.364	1.640
Sep	6.406	4.517	1.889	7.313	5028	2285	4.666	1.907	2.759
Oct	10.529	7.559	2.970	10.810	7785	3025	5.534	2.975	2.560
Nov	10.126	5.630	4.496	10.536	6057	4479	8.162	2.794	5.369
Dic	13.955	7.939	6.016	13.948	7816	6132	9.333	3.203	6.130
<b>TOTAL</b>	<b>128.585</b>	<b>83.651</b>	<b>44.934</b>	<b>135.028</b>	<b>88.522</b>	<b>46.506</b>	<b>107.563</b>	<b>60.435</b>	<b>47.128</b>

Fuente: Instituto Fuegoño de Turismo con datos de Dirección Nacional de Migraciones y Dirección de Estudios de Mercado y Estadística, Secretaría de Gobierno de Turismo de la Nación.

### Personas ingresadas por el paso San Sebastián – año 2016-2018



Fuente: Instituto Fuegoño de Turismo con datos de Dirección Nacional de Migraciones y Dirección de Estudios de Mercado y Estadística, Secretaría de Gobierno de Turismo de la Nación.

TOTAL MOVIMIENTO DE PASAJEROS EN TIERRA DEL FUEGO SEGÚN VÍAS DE ACCESO		
	Año 2017	Año 2018
Llegadas en cruceros - Puerto de Ushuaia	99.231	113.081
Llegadas vía terrestre - Paso Internacional San Sebastián	135.028	107.563
Llegadas vía aérea - Aeropuerto Internacional de Ushuaia	403.533	402.488
Llegadas vía aérea - Aeropuerto Internacional de Río Grande	75.552	75.275

Fuente: Instituto Fuegoño de Turismo en base a datos de UNTDF, Dirección de Estudios de Mercado y Estadística de la Secretaría de Gobierno de Turismo de la Nación, Dirección Nacional de Migraciones, ANAC, y Aeropuertos Argentina 2000.

# ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA



## ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA

Encuesta de Ocupación Hotelera (en adelante EOH) es un operativo realizado en forma conjunta por la Secretaría de Turismo de la Nación y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para-hotelero. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones, plazas disponibles y empleo) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernoctaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

En la ciudad de Ushuaia el Operativo Censal se comenzó a instrumentar a partir del mes de octubre de 2012 a través del Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC)-responsable de la coordinación del operativo-, el Instituto Fueguino de Turismo (INFUE-TUR) y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia.

En el presente capítulo se presentan los principales resultados del período comprendido entre enero a diciembre 2018 para los establecimientos hoteleros y para hoteleros de Ushuaia y Río Grande.

DESTINOS DE TIERRA DEL FUEGO. Año 2018.							
Destino	Oferta de alojamiento		Pernoctaciones (en miles)			Ocupación (en %)	
	Hab.	Plazas	Residentes	No Residentes	Total	Hab.	Plazas
Ushuaia	585.747	1.728.302	423.086	291.430	714.516	51,5	40,6
Río Grande	121.986	274.147	69.085	7.557	76.642	43,1	28,0

\*El total de pernoctes para la ciudad de Río Grande incluye personas que no declararon lugar de residencia habitual.  
Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de la EOH-INDEC 2018.

### RESULTADOS USHUAIA

#### Año 2018. Principales resultados

Durante el período en estudio -año 2018- la ciudad de Ushuaia contó con una oferta acumulada de 585.747 habitaciones y unidades disponibles, sumado 1.728.302 plazas.

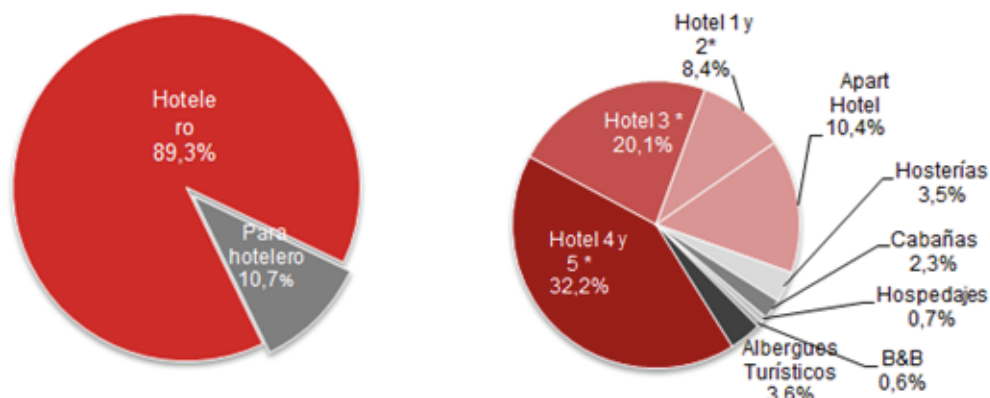
El siguiente gráfico representa la oferta disponible en plazas en Ushuaia según las distintas categorías de establecimientos hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1 a 5 estrellas y apart-hoteles) y para-hoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast).

Residente: es todo viajero cuya residencia habitual se ubica en territorio argentino. Por ejemplo, cualquier persona aunque haya nacido en el exterior pero que vive desde hace al menos un año en la Argentina o piensa hacerlo, es considerado como residente argentino.

No Residente: es todo viajero que reside habitualmente y desempeña su actividad en el exterior, independientemente de su nacionalidad. Un argentino que reside habitualmente en el exterior es considerado no residente.

Viajero: es toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

**OFERTA HOTELERA DISPONIBLE EN PLAZAS SEGUN TIPO DE ESTABLECIMIENTO.  
USHUAIA. Año 2018**



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a EOH-INDEC 2018.

Nota: Con respecto a la categoría para-hoteleros, cabe mencionar que los datos corresponden solo a los meses de enero, febrero y marzo, dado que para los demás meses no se contó con la información desagregada.

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad durante el período en estudio totalizaron 714.516 noches. El 59,2% de las pernoctaciones fue realizado por turistas residentes, sumando 423.086 noches, mientras que el 40,8% restante fue realizado por turistas no residentes totalizando 291.430 noches.

La mayor cantidad de habitaciones ocupadas pertenecieron a las categorías de hoteles de 4 y 5 estrellas, abarcando una amplia porción sobre el total (43,4%), siguiendo en importancia la categoría de Hotel 3 estrellas.

Durante el primer trimestre de 2018, se registró la mayor ocupación hotelera, con un resultado de 68,7% en la Tasa de Ocupación de Habitaciones (TOH) y un Tasa de Ocupación de Plazas (TOP) del 51,6%.

Para el año 2018 fueron registrados 291.167 viajeros, correspondiendo 163.919 a turistas nacionales (56,3%), y 127.248 a turistas internacionales (43,7%). Comparando estos resultados

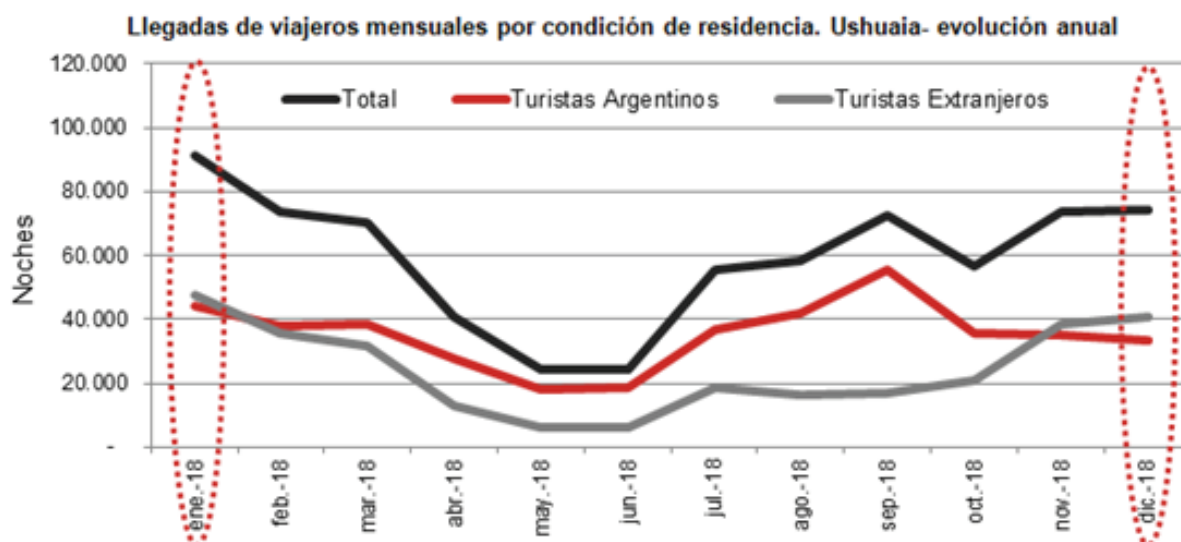
con el año 2017, la totalidad de viajeros prácticamente no registró variación.

Durante el año 2018 y en relación a la mayor concentración de viajeros hospedados, la misma fue registrada durante el primer trimestre (enero-marzo) con un poco más de 102.000 viajeros, representando el 35,1% sobre la totalidad de los viajeros arribados durante el período en estudio.

Para el 2018 la estadía promedio de los turistas fue de 2,5 días, siendo la categoría Apart Hotel la que representó la mayor estadía media del año con el 3,0.

En relación con el origen de los viajeros, los turistas provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires representaron la mayor cuota de participación con el 10,8%, seguido por los provenientes de la Provincia de Buenos Aires y Brasil con el 9,2% cada uno y en cuarto lugar, Estados Unidos y Canadá con el 5,9%. En relación a la cuota de participación del mercado interno, la misma fue de 3,9%.





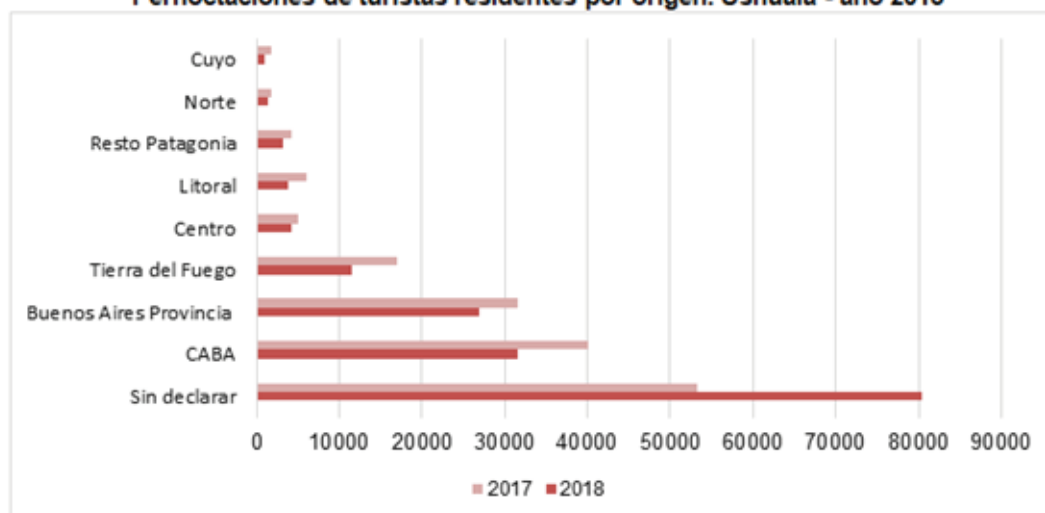
Fuente: Elaboración propia en base a EOH-INDEC 2018

### PERNOCTACIONES MENSUALES, CANTIDAD DE VIAJEROS Y ESTADIA PROMEDIO POR CONDICION DE RESIDENCIA. USHUAIA

	Pernoctaciones			Viajeros			Estadia media		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
ene-18	91.521	44.214	47.307	37.910	17.142	20.768	2,4	2,6	2,3
feb-18	73.430	37.750	35.680	23.009	16.009	17.000	2,2	2,4	2,1
mar-18	70.114	38.713	31.401	31.267	16.187	15.080	2,2	2,4	2,1
abr-18	40.574	27.657	12.917	16.734	11.158	5.576	2,4	2,5	2,3
may-18	24.131	17.895	6.236	9.942	7.355	2.587	2,4	2,4	2,4
jun-18	24.387	18.469	5.918	9.422	7.241	2.181	2,6	2,6	2,7
jul-18	55.221	36.679	18.542	17.108	11.797	5.311	3,2	3,1	3,5
ago-18	58.130	42.078	16.052	19.511	14.136	5.375	3,0	3,0	3,0
sep-18	72.320	55.396	16.924	25.157	19.164	5.993	2,9	2,9	2,8
oct-18	56.791	35.690	21.101	26.628	14.095	9.533	2,4	2,5	2,2
nov-18	73.591	35.203	38.388	33.471	15.078	18.393	2,2	2,3	2,1
dic-18	74.310	33.342	40.964	34.008	14.557	19.451	2,2	2,3	2,1

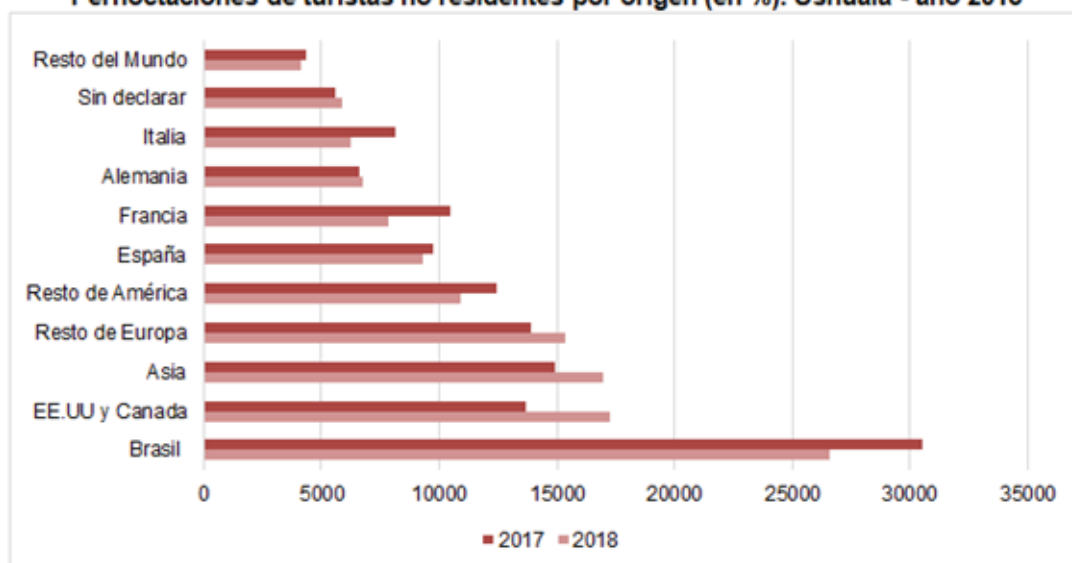
Fuente: Instituto Fuegoño de Turismo en base a EOH-INDEC 2018.

### Pernoctaciones de turistas residentes por origen. Ushuaia - año 2018



Fuente: Instituto Fuegoño de Turismo en base a EOH-INDEC 2018.

**Pernoctaciones de turistas no residentes por origen (en %). Ushuaia - año 2018**



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a EOH-INDEC 2018.

**TASA DE OCUPACIÓN MENSUAL DE LAS HABITACIONES O UNIDADES (TOH) Y DE LAS PLAZAS HOTELERAS (TOP) POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO. USHUAIA**

	Tasa de ocupación por Habitación (TOH)			Tasa de ocupación por Plazas (TOP)		
	Total	Hoteles	Para-hoteles	Total	Hoteles	Para-hoteles
ene-18	73,9	82,1	46,0	58,1	64,4	44,9
feb-18	69,3	75,8	43,3	51,5	56,7	39,7
mar-18	62,9	68,1	42,6	45,3	50,5	33,8
abr-18	42,0	47,3	16,6	29,2	34,6	16,3
may-18	30,9	34,7	11,1	20,6	25,1	9,3
jun-18	28,1	31,4	10,3	18,8	23,8	7,1
jul-18	47,0	51,7	25,5	37,7	45,7	19,5
ago-18	45,8	49,1	31,7	39,6	46,3	24,6
sep-18	59,2	65,5	31,7	50,9	62,0	25,4
oct-18	48,9	53,4	29,7	37,7	44,2	22,6
nov-18	56,9	63,6	31,3	49,5	57,8	31,0
dic-18	53,7	59,0	32,8	48,6	53,3	38,1

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a EOH-INDEC 2018.

Indicadores	TRIM I 2018	TRIM II 2018	TRIM III 2018	TRIM IV 2018
<b>Establecimientos (1)</b>				
Total	97	68	81	90
Hoteleros	37	31	34	37
Hotel 4 y 5 estrellas	9	9	9	9
Hotel 3 estrellas	11	8	10	11
Apart hotel	10	9	10	10
Hotel 1 y 2 estrellas	7	5	5	7
Para-hoteleros	60	37	47	53
Hospedajes	6	S/D	S/D	S/D
Cabañas	13	S/D	S/D	S/D
Bed&Breakfast	11	S/D	S/D	S/D
Hosterías	17	S/D	S/D	S/D
Albergues turísticos	13	S/D	S/D	S/D

Indicadores	TRIM I 2018	TRIM II 2018	TRIM III 2018	TRIM IV 2018
<b>Habitaciones o unidades disponibles (2)</b>				
<b>Total</b>	155.604	128.136	146.672	155.335
<b>Hoteleros</b>	122.787	107.198	119.536	124.264
Hotel 4 y 5 estrellas	55.080	53.925	56.304	56.214
Hotel 3 estrellas	37.503	25.317	35.144	37.506
Apart hotel	13.398	13.909	13.644	13.524
Hotel 1 y 2 estrellas	16.806	14.047	14.444	17.020
<b>Para-hoteleros</b>	32.817	20.938	27.136	31.071
Hospedajes	4.245	S/D	S/D	S/D
Cabañas	5.822	S/D	S/D	S/D
Bed&Breakfast	3.600	S/D	S/D	S/D
Hosterías	19.150	S/D	S/D	S/D
<b>Habitaciones o unidades ocupadas (3)</b>				
<b>Total</b>	106.920	43.491	74.186	82.553
<b>Hoteleros</b>	92.446	40.785	66.132	72.828
Hotel 4 y 5 estrellas	42.162	21.579	34.953	34.675
Hotel 3 estrellas	26.208	7.282	15.307	21.566
Apart hotel	9.743	4.820	6.068	5.070
Hotel 1 y 2 estrellas	14.333	7.104	9.804	11.517
<b>Para-hoteleros</b>	14.474	2.706	8.054	9.725
Hospedajes	1.069	S/D	S/D	S/D
Cabañas	3.222	S/D	S/D	S/D
Bed&Breakfast	1.538	S/D	S/D	S/D
Hosterías	8.645	S/D	S/D	S/D
<b>Plazas disponibles (4)</b>				
<b>Total</b>	455.016	385.794	435.320	452.172
<b>Hoteleros</b>	311.505	273.129	302.640	313.901
Hotel 4 y 5 estrellas	140.670	134.789	143.796	141.956
Hotel 3 estrellas	84.879	57.152	77.524	85.465
Apart hotel	50.004	51.158	50.960	50.600
Hotel 1 y 2 estrellas	35.952	30.030	30.360	35.880
<b>Para-hoteleros</b>	143.511	112.665	132.680	138.271
Hospedajes	9.613	S/D	S/D	S/D
Cabañas	30.759	S/D	S/D	S/D
Bed&Breakfast	8.311	S/D	S/D	S/D
Hosterías	46.569	S/D	S/D	S/D
Albergues turísticos	48.259	S/D	S/D	S/D

Indicadores	TRIM I 2018	TRIM II 2018	TRIM III 2018	TRIM IV 2018
<b>Plazas ocupadas (5)</b>				
<b>Total</b>	235.065	89.092	185.671	204.688
<b>Hoteleros</b>	178.290	76.613	155.017	162.304
Hotel 4 y 5 estrellas	81.743	40.520	82.165	72.943
Hotel 3 estrellas	49.182	14.064	33.478	47.453
Apart hotel	20.955	9.842	19.267	18.780
Hotel 1 y 2 estrellas	26.410	12.187	20.107	23.128
<b>Para-hoteleros</b>	56.775	12.479	30.654	42.384
Hospedajes	2.022	S/D	S/D	S/D
Cabañas	9.995	S/D	S/D	S/D
Bed&Breakfast	3.372	S/D	S/D	S/D
Hosterías	17.295	S/D	S/D	S/D
Albergues turísticos	24.091	S/D	S/D	S/D
<b>Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)</b>				
<b>Total</b>	68,7	33,7	50,7	53,2
<b>Hoteleros</b>	75,3	37,8	55,4	58,7
Hotel 4 y 5 estrellas	76,5	39,9	62,2	61,7
Hotel 3 estrellas	70,0	28,8	43,7	57,6
Apart hotel	72,7	33,0	44,5	37,5
Hotel 1 y 2 estrellas	85,3	51,0	68,0	67,7
<b>Para-hoteleros</b>	44,0	12,7	29,6	31,3
Hospedajes	25,5	S/D	S/D	S/D
Cabañas	55,4	S/D	S/D	S/D
Bed&Breakfast	41,4	S/D	S/D	S/D
Hosterías	45,2	S/D	S/D	S/D
<b>Porcentaje de ocupación de plazas (7)</b>				
<b>Total</b>	51,6	22,9	42,7	45,3
<b>Hoteleros</b>	57,2	27,8	51,3	51,8
Hotel 4 y 5 estrellas	58,0	29,9	57,2	51,4
Hotel 3 estrellas	58,0	24,6	43,4	55,6
Apart hotel	41,9	18,4	37,8	37,1
Hotel 1 y 2 estrellas	73,5	40,7	66,3	64,5
<b>Para-hoteleros</b>	39,5	10,9	23,1	30,6
Hospedajes	21,5	S/D	S/D	S/D
Cabañas	32,5	S/D	S/D	S/D
Bed&Breakfast	39,7	S/D	S/D	S/D
Hosterías	37,1	S/D	S/D	S/D
Albergues turísticos	49,9	S/D	S/D	S/D

Indicadores	TRIM I 2018	TRIM II 2018	TRIM III 2018	TRIM IV 2018
<b>Viajeros (8)</b>				
<b>Total</b>	102.186	36.098	61.776	91.107
<b>Hoteleros</b>	81.637	31.650	52.400	74.192
Hotel 4 y 5 estrellas	36.201	16.175	22.700	34.000
Hotel 3 estrellas	23.272	5.712	14.710	21.692
Apart hotel	9.526	3.355	5.273	7.854
Hotel 1 y 2 estrellas	12.638	6.408	9.717	10.646
<b>Para-hoteleros</b>	20.549	4.448	9.376	16.915
Hospedajes	891	S/D	S/D	S/D
Cabañas	2.940	S/D	S/D	S/D
Bed&Breakfast	1.141	S/D	S/D	S/D
Hosterías	6.937	S/D	S/D	S/D
Albergues turísticos	8.640	S/D	S/D	S/D
<b>Duración de estadía promedio de los turistas (en días)(9)</b>				
<b>Total</b>	2,3	2,5	3,0	2,3
<b>Hoteleros</b>	2,2	2,4	3,0	2,2
Hotel 4 y 5 estrellas	2,2	2,5	3,6	2,2
Hotel 3 estrellas	2,1	2,5	2,4	2,2
Apart hotel	2,2	3,5	3,7	2,4
Hotel 1 y 2 estrellas	2,1	1,9	2,1	2,2
<b>Para-hoteleros</b>	2,7	2,8	3,3	2,5
Hospedajes	2,3	S/D	S/D	S/D
Cabañas	3,4	S/D	S/D	S/D
Bed & Breakfast	2,9	S/D	S/D	S/D
Hosterías	2,5	S/D	S/D	S/D
Albergues turísticos	2,8	S/D	S/D	S/D

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(3) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/ventas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) S/D: Sin datos.

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2018.

## RESULTADOS EOH RÍO GRANDE

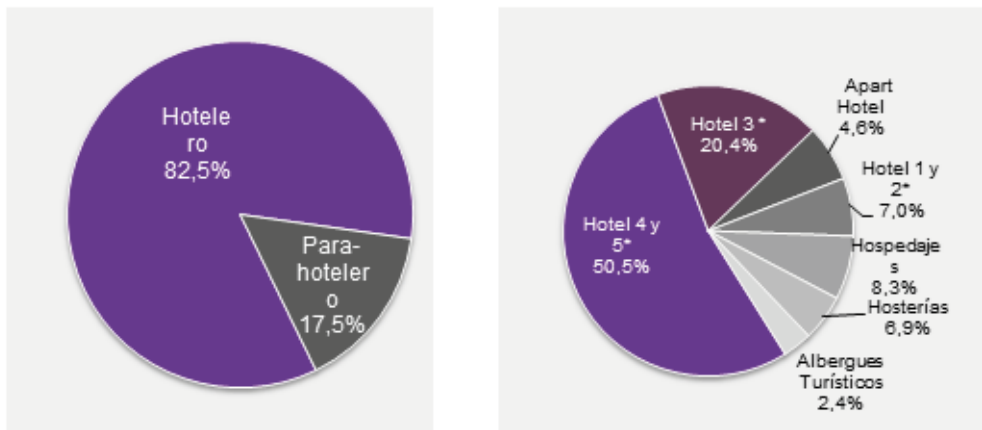
Durante el año 2018, la ciudad de Río Grande contó con una oferta promedio mensual de 13 establecimientos turísticos, de los cuales 9 fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles) y 4 para-hoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast).

Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 121.986 durante el año 2018,

reflejando una disminución del 4,4% con respecto del año 2017. Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 274.147, registrando una variación negativa del -2,8% en relación a las registradas durante el 2017.

Las plazas ocupadas totalizaron 76.642 camas, reflejando una disminución del -5,9% con respecto al mismo período del año anterior. En consecuencia, la tasa de ocupación de plazas (TOP) fue del 28,0%, representando una leve baja de 0,9 puntos porcentuales con relación al año anterior.

### OFERTA HOTELERA DISPONIBLE SEGÚN TIPO DE ESTABLECIMIENTO (EN PLAZAS). RÍO GRANDE



Fuente: Instituto Fuegoño de Turismo en base a EOH-INDEC 2019.

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad de Río Grande durante el período en estudio totalizaron 76.642 noches. El 89,4% de las pernoctaciones fue realizada por turistas residentes, sumando 68.481 noches, mientras que los turistas no residentes representaron el 9,9% de las pernoctaciones sumando 7.557 noches. El restante 0,8% fue realizado por turistas que no declararon lugar de residencia.

La mayor cantidad de habitaciones ocupadas fueron registradas en abril alcanzado 5.060 habitaciones ocupadas.

La tasa de ocupación hotelera para el año 2018 fue de 43,1%.

En relación con la cantidad de viajeros, fueron registrados un total de 49.350; el 90,5% fueron residentes nacionales sumando 44.655 y el restante 8,9% se correspondió a viajeros no

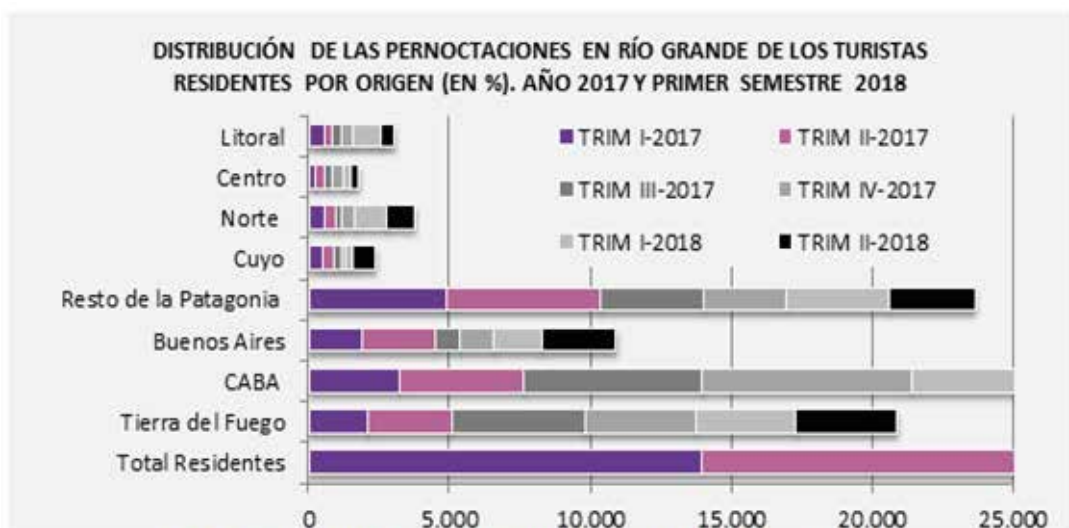
residentes sumando 4.371. El restante 0,7% representó a viajeros que no declararon lugar de residencia. Realizando una comparación con el año 2017, la llegada de viajeros tuvo una variación negativa del -7,1%.

Por otro lado, y en relación a la estadía promedio, la misma fue de 1,6. Representados en su mayoría por turistas no residentes que se hospedaron en establecimientos hoteleros, con un promedio para el año en estudio de 1,7 noches.

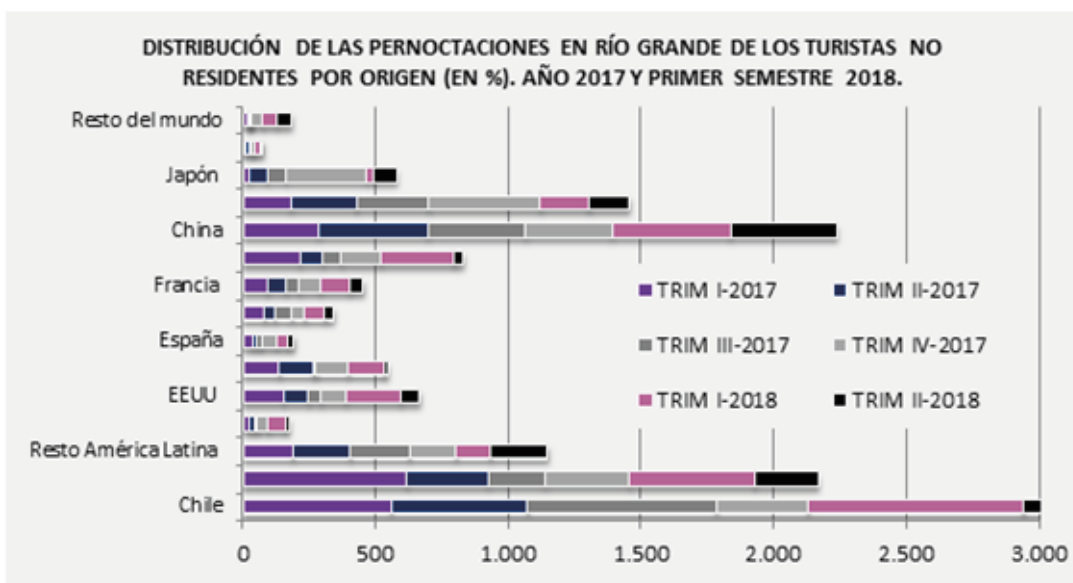
En relación al origen de los viajeros, los turistas provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires representaron la mayor cuota de participación con el 40,3%, seguido por los residentes de Tierra del Fuego con el 22,0% y en tercer lugar la provincia de Buenos Aires con el 9,8%. De los viajeros no residentes, se destacó la participación de los viajeros de Chile con el 3,1%.



Fuente: Instituto Fuegoño de Turismo en base a EOH-INDEC 2017-2018.



Fuente: Instituto Fuegoño de Turismo en base a EOH-INDEC 2017-2018.



Fuente: Instituto Fuegoño de Turismo en base a EOH-INDEC 2017-2018.

	Pernoctaciones				Viajeros				Estadía media		
	Total	Residentes	No residentes	Sin Declarar	Total	Residentes	No residentes	Sin Declarar	Total	Residentes	No residentes
ene-18	7054	5975	993	86	4821	3995	757	69	1,5	1,5	1,3
feb-18	7170	6081	985	103	3585	3718	610	57	1,6	1,6	1,6
Mar-18	7942	6837	1054	51	4839	4334	578	27	1,6	1,6	1,8
Abr-18	7374	6459	797	118	4524	4121	364	39	1,6	1,6	2,2
may-18	6338	5640	664	34	3924	3623	287	14	1,6	1,6	2,3
jun-18	5257	4891	296	70	3073	2902	90	21	1,7	1,7	3,3
jul-18	5802	5555	245	2	3932	3192	138	2	1,5	1,5	1,8
Ago-18	5408	5054	315	39	3621	3442	154	25	1,5	1,5	2,0
Sept-18	6151	5593	545	13	4009	3675	323	11	1,5	1,5	1,7
Oct-18	7144	6735	380	29	4473	4231	223	19	1,6	1,6	1,7
Nov-18	5923	2221	683	19	4014	3529	472	13	1,5	1,5	1,4
Dic-18	5424	4741	643	40	3870	3438	404	27	1,4	1,5	1,6

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de la EOH provincial.



AÑO 2018		Trim I	Trim II	Trim III	Trim IV
<b>Establecimientos (1)</b>					
	<b>Total</b>	14	12	12	12
	Hoteleros	9	9	9	9
	Para-hoteleros	5	3	3	3
<b>Habitaciones o unidades disponibles (2)</b>					
	<b>Total</b>	31.247	30.329	30.268	21.142
	Hoteleros	25.958	26.299	26.588	26.462
	Para-hoteleros	4.030	3.680	3.680	4.030
<b>Habitaciones o unidades ocupadas (3)</b>					
	<b>Total</b>	13.566	13.459	12.157	13.437
	Hoteleros	11.942	12.433	11.004	12.128
	Para-hoteleros	1.624	1.026	1.153	1.309
<b>Plazas disponibles (4)</b>					
	<b>Total</b>	69.481	68.334	68.148	68.184
	Hoteleros	59.772	60.606	60.972	61.008
	Para-hoteleros	9.709	7.728	7.176	7.176
<b>Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)</b>					
	<b>Total</b>	43	44,3	42,8	44,6
	Hoteleros	46,1	47,3	44,0	45,8
	Para-hoteleros	30,6	25,6	34,2	35,6
<b>Porcentaje de ocupación de plazas (7)</b>					
	<b>Total</b>	31,9	27,7	28,0	27,1
	Hoteleros	34,0	29,5	29,1	27,8
	Para-hoteleros	19,1	14,0	18,8	21,0
<b>Duración de estadía promedio de los turistas (en días)(9)</b>					
	<b>Total</b>	1,6	1,7	1,5	1,5
	Hoteleros	1,6	1,7	1,5	1,5
	Para-hoteleros	1,4	1,6	1,5	1,4

Fuente: Instituto Fuegoño de Turismo con datos de la EOH provincial



---

Se puede hacer uso no comercial de este material  
sin modificaciones, siempre que se cite como fuente al  
Instituto Fueguino de Turismo

[www.infetur.gob.ar](http://www.infetur.gob.ar)  
[estadistica@infetur.gob.ar](mailto:estadistica@infetur.gob.ar)  
2020

