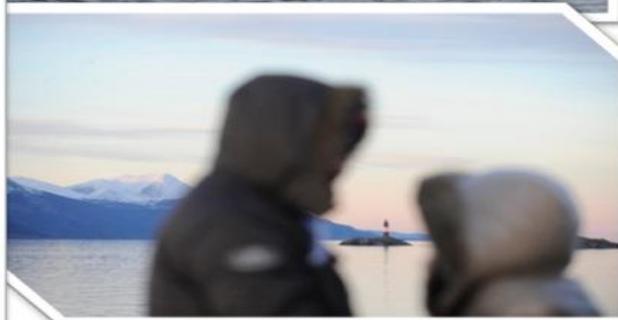


INFORME PROVINCIAL DE TURISMO



Año 2013 / 2014

Instituto Fueguino de Turismo



Gobierno de
Tierra del Fuego
Antártida e Islas
del Atlántico Sur



Instituto Fueguino
de Turismo

GOBERNADORA DE LA PROVINCIA
DE TIERRA DEL FUEGO, ANTÁRTIDA
E ISLAS DEL ATLÁNTICO SUR
Farm. María Fabiana Ríos

VICEGOBERNADOR
Dn. Roberto Crocianelli

PRESIDENTE DEL INSTITUTO FUEGUINO DE TURISMO
Lic. Gianfranco Guardamagna

SECRETARIO DE POLÍTICA INTERNA
Abg. Daiana Stefani

SECRETARIO DE POLÍTICA EXTERNA
Lic. Matías Sket

DIRECTORA DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
Lic. Lucía Pérez

DIRECTORA DE COORDINACIÓN EJECUTIVA
Tec. Ivana Saleha

DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN
Gabriela Arriola

DIRECTOR DE FINANZAS
David Ferreyra

DIRECTORA DE SERVICIOS TURÍSTICOS
Yanina Elorriaga

DIRECCIÓN DE INFORMÁTICA
A.p.u. Raúl Sánchez

Equipo Técnico:

DIRECTORA DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
Lic. Lucía Pérez

UNIDAD DE GESTIÓN ESTADÍSTICA
Lic. Adriana De Luca

Equipo colaborador:

Lucas Piñero
Victoria Gómez
Téc. Guadalupe Ocampo
Lic. Sebastián Novelli
Janet Sullivan

El turismo es una actividad socioeconómica que ha experimentado un crecimiento sostenido a lo largo de la última década a nivel mundial y nuestra provincia no ha sido ajena a este fenómeno.

La importancia económica que reviste la actividad turística para Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, tiene sustento no sólo desde el impacto directo sobre las empresas del sector sino también a partir del derrame que dicha actividad genera sobre el resto de la economía local, generando así una importante fuente de empleo directo e indirecto, sumado al fuerte valor distributivo que la caracteriza.

Es por ello que frente a una coyuntura favorable como la descrita, desde el Estado provincial hemos trazado objetivos de gestión claramente orientados a fortalecer y diversificar la oferta turística, de manera tal que nos permita continuar mejorando los niveles de ocupación y de gasto promedio, pero por sobre todas las cosas, que nos permita continuar trabajando en la consolidación de un destino turístico sin estacionalidad y con un alto índice de previsibilidad.

Este informe da cuenta del trabajo realizado a lo largo de estos años para alcanzar los objetivos planteados, pero constituye a su vez una herramienta de enorme valor para la toma de decisiones tanto en el ámbito público como privado.

Desde el gobierno de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, entendemos que este tipo de informes nos permite generar, mantener y ajustar las políticas públicas para el desarrollo sustentable del turismo, que es en definitiva el desarrollo de un destino y la sociedad que lo compone.

Farm. María Fabiana Ríos

Gobernadora de la Provincia de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur

AGRADECIMIENTOS

El Instituto Fueguino de Turismo desea expresar su agradecimiento a todos los Organismos y prestadores de servicios por el tiempo que dedicaron con su aporte y colaboración a nuestro trabajo, para que esta publicación se hiciera posible:

Dirección de Estudios de Mercado y Estadística, Ministerio de Turismo de la Nación
Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INDEC
Dirección Nacional de Migraciones
Prefectura Naval Argentina-Ushuaia
Dirección Provincial de Puertos
ANAC Administración Nacional de la Aviación Civil
Aeropuertos Argentina 2000-Aeropuerto Río Grande
Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia
Secretaría de Turismo de Ushuaia
Dirección de Turismo de Río Grande
Dirección de Turismo de Tolhuin
Prestadores de Establecimientos Hoteleros de la Provincia

Y un agradecimiento especial al Abg. Marcelo Echazú, ex presidente del INFUETUR, C.P. Mauricio Irigoitia, ex Secretario de Política Interna, Lic. Jorge Sallies, ex Director General de Marketing Turístico, y referentes técnicos del Instituto por su compromiso.

A todos, muchas gracias.

Lic. Gianfranco Guardamagna
Presidente

INDICE DE CONTENIDOS

—	—	—
CAPITULO I		
— Información General de Tierra del Fuego		6
CAPITULO II		
— Demanda turística		13
CAPITULO III		
— Turismo de Cruceros		29
CAPITULO IV		
— Transporte aéreo y terrestre		44
CAPITULO V		
— Encuesta de Ocupación Hotelera -EOH		51
CAPITULO VI		
— Infraestructura y Equipamiento Turístico		64
CAPITULO VII		
— Empleo		73
ANEXO		
— Glosario de Términos		80
—	—	—

Capítulo I

INFORMACION GENERAL DE TIERRA DEL FUEGO

II

III

IV

V

VI

VII

Capítulo I

INFORMACION GENERAL DE TIERRA DEL FUEGO

DATOS GENERALES

Aspectos Geográficos, Históricos y Turísticos de Tierra del Fuego, Antártida e islas del Atlántico Sur

La Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur se encuentra ubicada en el extremo Sur de la Republica Argentina, y es una de las provincias que componen la region geografica Patagonia Argentina.

Limita al Norte con el Estrecho de Magallanes, al Este con el Océano Atlántico, al Oeste con Chile y al Sur con el Canal Beagle. La superficie total es de 1.268.271 Km², según los límites fijados en la Ley 26.552 de "Provincialización del último Territorio Nacional" del año 1990. Está compuesta por la parte oriental de la Isla Grande de Tierra del Fuego e Isla de los Estados (20.912 Km²), sector Antártico Argentino (1.230.000 Km²), las Islas Malvinas (11.718 Km²), Georgias del Sur (1.064 Km²) y a las Sandwich del Sur junto a otras islas menores (4.577 Km²).

Dividida en dos Departamentos, Ushuaia y Río Grande - que incluye a la localidad de Tolhuin-, cuenta con tres centros urbanos:

- La ciudad de Ushuaia (54°48'26"S 68°18'16"O), capital de la Provincia, fundada el 12 de octubre de 1884, se ubica en la zona sur de la Isla y cuenta con una población de 56.956 habitantes¹.
- En la zona norte se encuentra la ciudad de Río Grande (53°46'0"S 67°42'0"O) fundada el 11 de julio de 1.921 y es, la ciudad más poblada de Tierra del Fuego, con un total de 66.475 habitantes.
- La ciudad de Tolhuin (54°31'0"S 67°12'0"O), ubicada en el centro de la Isla y sobre la cabecera del Lago Fagnano, cuenta con una población de 3.567 habitantes y es la localidad más joven de la Provincia, fundada 9 de octubre de 1972.
- El territorio Antártico Argentino y las Islas del Atlántico Sur suman un total de 207 habitantes, distribuidos en bases y puestos.

¹ Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001 y 2010

Cuadro de distancias

Aeropuerto Internac. USH	5 km	La Quiaca	5.171 km
Tolhuin	105 km	Antártida Argentina (Base Marambio)	1.310 km
Río Grande	230 km	Polo Sur	4.000 km
Río Gallegos	592 km	Puerto Montt (Chile)	1.525 km
El Calafate	926 km	Puerto Chacabuco (Chile)	1.090 km
Puerto Madryn	1.653 km	Punta Arenas (Chile)	642 km
Buenos Aires	3.040 km		

Población total y variación intercensal absoluta y relativa por departamento. Años 2001-2010. Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Departamento	Población		Variación absoluta	Variación relativa (%)
	2001	2010		
Total	101.079	127.205	26.126	25,8
Antártida Argentina e Islas del Atlántico Sur	163	207	44	27,0
Antártida Argentina ⁽¹⁾		190	///	///
Islas del Atlántico Sur ⁽¹⁾		17	///	///
Río Grande	55.131	70.042	14.911	27,0
Ushuaia	45.785	56.956	11.171	24,4

⁽¹⁾ Para el Censo 2001, el dato de población no se encuentra desagregado para estos dos departamentos.

Nota: las Islas Malvinas, Georgias del Sur, Sandwich del Sur y los espacios marítimos circundantes forman parte integrante del territorio nacional argentino. Debido a que dichos territorios se encuentran sometidos a la ocupación ilegal del Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, la República Argentina se vió impedida de llevar a cabo el Censo 2010 en esa área.

Del departamento Islas del Atlántico Sur, fue censada sólo la base que se encuentra en la Isla Laurie, que pertenece a las Islas Orcadas del Sur. La Base Antártica Orcadas situada en dicha isla es la más antigua de las bases antárticas en funcionamiento que pertenecen a la República Argentina.

Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001 y 2010.

En 1884, alrededor de 300 habitantes recibieron en Ushuaia a la "Expedición del Atlántico Sur", comandada por Augusto Laserre, quien estableció entonces la Subprefectura Marítima.

La aldea fue expandiéndose, hasta transformarse en un pueblo pintoresco. Ushuaia capturó la atención de los argentinos cuando se creó la Penitenciaría en 1902. Luego fue creciendo, de la mano de los presidiarios, pobladores nativos, inmigrantes y pioneros que con esfuerzo sentaron las bases de la historia fueguina.

En la zona norte de la Provincia el primer antecedente poblacional de personas no nativas, se remonta al año 1897 en donde los Salesianos se instalan en cabo Domingo para emplazar una Misión.

A fines del siglo XIX, durante la Presidencia de Julio A. Roca, se dispuso la entrega de tierras aptas para la ganadería extensiva y luego de varios cambios y reformas se instaló, en 1917, un frigorífico modelo para la comercialización de carnes y sebo, logrando el impulso para sentar las bases del núcleo urbano que se estaba

gestando. El 11 de Julio de 1921 el Poder Ejecutivo Nacional firmó un Decreto por el cual se crean en los Territorios Nacionales, colonias agrícolas, pastoriles y mixtas. Río Grande fue nombrada colonia agrícola.

El descubrimiento de un importante yacimiento de petróleo en el año 1949 produjo, por segunda vez, profundos cambios en la organización de la sociedad y la economía de la isla. Durante este período, que se extendió hasta 1972, se registró una gran migración interna, desde todo el País, hacia a Tierra del Fuego. Ese mismo año se sancionó la ley 19.640 favoreciendo la radicación en el territorio fueguino de diversas industrias, generando la más importante ola de inmigración y radicación, el mayor crecimiento poblacional y la mayor transformación de la trama urbana y de servicios de Río Grande.

Tolhuin (nombre derivado de la voz shelkam TOL-WEN cuyo significado simboliza a "corazón") fue fundado el día 9 de octubre año 1972 mediante decreto de ley N°31. Se crea la Intendencia con el rango de Comuna el año 1995, y en 2012 pasa de Comuna a Municipalidad bajo el decreto N°2266/12 y la ley N° 892.

El confín de la Patagonia Argentina ofrece una variedad de actividades, paseos y deportes para los amantes de la naturaleza. Se puede un vuelo de ensueño en helicóptero, esquiar en los valles, pasear en cuatriciclos, vehículos 4x4 o en trineos tirados por perros, realizar caminatas,

navigaciones o bucear para descubrir los naufragios ocultos bajo las aguas australes. Ushuaia, ubicada entre la cordillera de los Andes y el Canal Beagle, es la puerta de entrada a la Antártida.

Principales Eventos

Festival Internacional de Música Clásica

El Festival Internacional de Ushuaia, que hermana a la ciudad nombrada con Salzburgo en Austria, se desarrolla generalmente entre los meses de marzo y abril. Congrega orquestas sinfónicas nacionales e internacionales, constituyendo un evento cultural único en la región. Entre las orquestas que han participado de esta gala, se cuentan la Filarmónica de Berlín y la Orquesta Sinfónica de Moscú.

Festival Internacional Jazz al fin

El Festival Internacional "Jazz al Fin" está organizado por la "Fundación Inti Main" de Ushuaia, con el objetivo de llevar el jazz a todos los sectores de la comunidad. El evento ya transita por su tercera edición, y congrega artistas fueguinos, nacionales e internacionales.

Fiesta Nacional de la Noche más Larga

Una de las características indiscutidas de Ushuaia, que la distingue de otros destinos del mundo, es su ubicación geográfica en el extremo austral. Esta particularidad única, provoca en época estival una notable reducción en la cantidad de horas de luz solar: desde el 21 de diciembre y hasta el 21 de junio de cada año, el ocaso se adelanta a razón de dos minutos por día. Por ello, llegado el 20 de junio, el sol se asoma hacia las 10 hs., dando paso a la noche alrededor de las cinco de la tarde. Por ello, el día más corto del año –coincidente con el solsticio de junio- se reconoce popularmente como "La Noche Más Larga", que en Ushuaia significa algo más que otro evento tradicional:

señala el inicio de la temporada invernal. Para celebrar esta ocasión, se llevan a cabo espectáculos diversos, pero el acto central es un festejo de alcance nacional que congrega a gran parte de la población. Durante varios días alrededor de esta atípica noche temprana, se presentan artistas locales ligados a la música y la danza, quienes comparten el escenario con reconocidos músicos de nuestro país. El espectáculo finaliza con un espectacular show de fuegos artificiales sobre el Canal Beagle.

Encuentro Nacional de Pesca con Mosca

Este Evento deportivo y turístico, nació como una forma de difundir la práctica deportiva de la pesca con mosca en nuestra Provincia, jerarquizar la cuenca del río Grande como el pesquero de truchas marrones más importante del Mundo, como así también para brindar a la comunidad local, a todos los pescadores de nuestro país y del extranjero la posibilidad de disfrutar, en cuatro jornadas de camaradería, del acceso gratuito al famoso río Grande. Se hace hincapié en la práctica de la "pesca y devolución". Se realiza una jornada de disertaciones relacionadas con la pesca deportiva, tres jornadas de pesca en el río y una gran cena de cierre.

Marcha Blanca

La Marchablanca nació en el año 1981 cuando un grupo de intrépidos decidió cruzar la Cordillera de los Andes, desde la Hostería Petrel hasta el Valle de Tierra Mayor. Desde el año 1986 el Club Andino realiza anualmente la marcha de esquí de fondo a través del Valle de Tierra Mayor.

Atractivos Turísticos y Excursiones

En cada estación hay buenos motivos para conocer la Provincia más austral del mundo y su naturaleza suntuosa. La tranquilidad casi remota de sus bosques frondosos, montañas, valles y lagos invita a la contemplación e invade la imaginación de cada visitante.

Paisajes que quitan el aliento en un entorno virgen y con características únicas, constituyen el escenario perfecto que buscan los amantes de la naturaleza. Año tras año, aventureros, exploradores y montañistas llegan a nuestra tierra para vivir una experiencia inolvidable en el fin del mundo.

USHUAIA

Glaciar Martial:

A 7 Km del centro de la ciudad, se encuentra el Centro de Montaña del Glaciar Martial, el cual posee una pista de

esquí andino y un medio de elevación (aerosilla). El ascenso desde la base hasta la plataforma dura 15 minutos y una vez allí se disfruta de una impactante panorámica del

Canal Beagle, la Ciudad de Ushuaia, el Glaciar e incluso de la Isla Navarino (Chile). Desde la plataforma se puede continuar ascendiendo por diferentes senderos señalizados e incluso llegar al pie del glaciar, esta última caminata tiene una duración de 40 minutos aproximadamente. Este centro puede visitarse tanto en verano como en invierno.

Navegaciones por el Canal Beagle:

Las navegaciones parten desde el muelle y se realizan a bordo de catamaranes y pequeños barcos. Los circuitos recorren la Isla de los Pájaros, la Isla de los Lobos, las Islas Bridges, el Faro Les Eclaireurs, la Estancia Túnel, un sitio histórico ubicado en la costa Norte del Canal, Puerto Almanza, Isla Gable, Paso Mackinlay e Isla Martillo, donde reside una colonia de pingüinos magallánicos. Durante estas navegaciones se pueden avistar lobos marinos, cormoranes, albatros, skúas, petreles, gaviotas, gaviotines y patos. La duración varía según la embarcación, siendo la mínima 3 horas. Todas las navegaciones están sujetas a las condiciones meteorológicas.

Parque Nacional Tierra del Fuego:

Por la Ruta Nacional N°3, a 12 km al oeste de Ushuaia, se puede visitar el Parque Nacional Tierra del Fuego. Es el más austral de la Argentina y limita en su porción occidental con la vecina República de Chile. Posee una superficie de 63.000 hectáreas y su límite meridional es bañado por el canal Beagle. De topografía montañosa, presenta un típico paisaje glaciar, donde alternan profundos valles ocupados por ríos y lagos, y cordones montañosos orientados de noroeste a sudeste. En el área predominan dos tipos de bosque, el de lenga y el de guindo. En el sector costero se encuentra la Bahía Lapataia y Ensenada Zarategui, donde se intercalan barrancos y pequeñas playas que constituyen el ambiente ideal para la avifauna. Allí pueden encontrarse ostreros del sur y cauquenes blancos, el pato vapor y el petrel zambullidor. Otras aves características del parque son el macá grande o huala, los cauquenes común y de cabeza gris y el carpintero negro patagónico. Entre los mamíferos se halla al guanaco y al zorro colorado, una raza particular de Tierra del Fuego. En las costas, se encuentra el chungungo o nutria marina. Las especies introducidas son el conejo, el visón, la rata almizclera y el castor canadiense entre otros. Además de las excursiones organizadas, cuya duración promedio es de 4 horas, pueden realizarse actividades tales como caminatas, campamentismo, pesca deportiva, avistaje de aves y castores, canotaje, cicloturismo y deportes náuticos. La mejor época para visitar el Parque es durante la temporada estival y durante el otoño.

Paseos Aéreos:

Es impactante conocer Ushuaia desde el aire, contemplando las magníficas vistas de la geografía del fin del mundo. Se pueden observar los ríos, lagos, bosques, las islas y el Canal, como un mapa vivo. Los vuelos parten del antiguo Aeropuerto de Ushuaia y están sujetos a las condiciones meteorológicas. En avioneta, se hacen sobrevuelos de media y una hora. Con el más corto, se disfruta de inolvidables vistas aéreas de la ciudad de Ushuaia, el Valle y la cascada del Río Pipo, Parque Nacional y el Canal Beagle. El largo, llega a la Cordillera de

los Andes y muestra un poco del centro de la isla, para regresar por el Canal Beagle. El viaje finaliza con el sobrevuelo de la Ciudad de Ushuaia.

Otra opción es el paseo en Helicóptero. Existen vuelos de distinta duración para disfrutar de los paisajes fueguinos.

Canopy:

El canopy es una experiencia emocionante, divertida y con mucha adrenalina que también se practica en familia y permite conocer la naturaleza desde otro ángulo. Es una actividad que nació de la necesidad científica de los biólogos centroamericanos de estudiar el bosque sin dañar el ambiente. Se traslada entre los árboles, mediante cables de acero, con una cuerda sujeta a un arnés. Se realiza en verano todo el día y en invierno complementando otras actividades, en la base de la Aerosilla del Centro de Montaña Glaciar Martial.

Cabalgatas:

Tierra del Fuego ofrece paisajes únicos, terrenos variados y lugares pocas veces pisados por el hombre. Cabalgarlos es la alternativa ideal para disfrutar a pleno los magníficos escenarios naturales. El caballo criollo es el compañero ideal, se adapta a las distintas condiciones del relieve. Los experimentados guías de la zona acompañarán con sus caballos entrenados y enriquecerán la vivencia con sus relatos.

En el Sur de Tierra del Fuego se recorren cañadones, senderos sobre rocas y piedra laja, cruzando ríos y atravesando bosques densos, zonas blandas, pantanosas, turbales y pendientes pronunciadas. Se llega a las costas del Canal Beagle para disfrutar panorámicas de paisajes únicos en el país.

Museos

Museo del Fin del Mundo

El Museo del Fin del Mundo abrió sus puertas en 1979 y desde entonces se ha abocado a la puesta en valor de todo el patrimonio provincial. Sus colecciones se exhiben en cinco salas, donde se destacan las vitrinas dedicadas a los nativos fueguinos, exploradores, personalidades vinculadas a la historia local, testimonios de antiguos naufragios e historia natural. Cuenta con biblioteca, ubicado en la calle Maipú 173, dista a tres cuadras del puerto local.

Antigua Casa de Gobierno, Ushuaia, Tierra del Fuego

Este edificio que fue sede del Gobierno del Territorio Nacional, sede de la Municipalidad de Ushuaia, sede de la Policía Territorial, sede legislativa y actualmente es museo. Se estima que fue construida entre los años 1890 y 1893.

Fue declarada CASA HISTÓRICA, así como Monumento Histórico. A partir de mayo de 2008, esta casa se convierte en una extensión del Museo del Fin del Mundo, con el fin de albergar exhibiciones relacionadas con la Historia de Tierra del Fuego.

Además de las exposiciones temporales relacionadas con esta provincia fueguina, se puede observar en este museo el mobiliario que perteneció a la Antigua Casa de Gobierno de Tierra del Fuego; vestimenta de principios del siglo XX,

entre la cual se encuentra un saco de guarda cárcel utilizado en el Presidio de Ushuaia; mobiliario, útiles domésticos, marca de ganado mayor, máquina de tejer, utilizados en Tierra del Fuego a comienzos del siglo XX; elementos recuperados en la remodelación efectuada al edificio en el año 2001; y el mobiliario perteneciente a la presidencia de la legislatura y al salón de reuniones y sesiones de la misma.

Museo Marítimo y Museo del Presidio

Creado como tal en 1994, el Museo ha revalorizado el edificio del antiguo Presidio de Ushuaia. Se inició como Museo Marítimo, exhibiendo una completa colección de maquetas navales. Se pueden conocer los pabellones donde funcionó la Cárcel, algunos de ellos recreados, y una reliquia especial: el Ala Histórica, que se conserva en el estado en que se encontraba cuando el Presidio fue cerrado en 1947. Alberga además una interesante colección sobre Expediciones Antárticas. Fue declarado

Paseo de los Antiguos Pobladores

Este centro de exposiciones, ubicado a pasos de la calle San Martín, sobre la avenida Maipú (entre las calles GünterPluschow y Alférez Sobral), alberga muestras pictóricas, exposiciones fotográficas, eventos literarios, conciertos y talleres. La casa donde funciona es una réplica de una antigua vivienda perteneciente a la familia Beban. Esta casa es un ejemplo interesantísimo de arquitectura, ya que es totalmente atípica en estas latitudes. Fue adquirida por catálogo a Suecia y armada en Ushuaia entre 1911 y 1913 por don Tomas Beban. Tomas era de origen croata, al igual que sus padres, quienes tras haber pasado varios años en Punta Arenas y Navarino (Chile) se instalaron definitivamente en Ushuaia, donde inauguraron un comercio de ramos generales, a principios del siglo XX. En

Monumento Histórico Nacional. Ubicado en Yaganes y Gobernador Paz, dista a 6 cuadras del puerto local. Más información en www.museomaritimo.com

Museo Yámana

Este sitio presenta un viaje a través de los últimos 20.000 años en la historia de la zona, mediante una serie de maquetas que representan la vida de los pobladores nómades de la isla. Material etnográfico y cartografía completan la exhibición. Ubicado en Rivadavia 56, dista a 3 cuadras y media del puerto local.

Paseo de los Artesanos

Los artesanos locales ofrecen sus originales productos a todos los visitantes de la ciudad. El paseo funciona en la Plaza 25 de Mayo, contiguo a la entrada al Puerto de Ushuaia. La producción incluye objetos confeccionados a partir de los más diversos materiales: madera, metales, lana, cuero, cerámica, vidrio, hueso, papel, entre otros.

1905 Tomas regresó a Ushuaia y en 1913 se casó con doña Amanda Eiras. Para tan especial ocasión, fue inaugurado el novedoso edificio, emplazado sobre la Avenida Maipú, con vista a la Bahía Ushuaia. La casa estaba compuesta por siete dormitorios, una gran sala, un comedor, una serie de galerías, una gran cocina y dos baños, además de una torre que corona y distingue al edificio. Cronológicamente, esta casa cumplió varias funciones además de ser vivienda familiar. Durante algún tiempo funcionó allí una clínica privada y luego en 1976 comenzó a funcionar el Hotel "Las Goletas". Las distintas modificaciones realizadas a lo largo de su historia, determinaron que los familiares decidieran donarla a la Municipalidad de Ushuaia, que se hizo cargo de su reconstrucción y, a través de la Dirección de Cultura, de su administración.

RIO GRANDE

Circuito Histórico:

Museo Municipal "Virginia Choquintel"

Este museo refleja la historia y los aspectos naturales relacionados principalmente a la zona norte de Tierra del Fuego. desde los aborígenes que habitaban la isla, pasando por los exploradores, elementos que testimonian la epopeya del oro, el asentamiento de la misión salesiana, el trabajo rural de las estancias, y las actividades que se realizaban en el frigorífico cap, entre otras. En el aspecto natural se exhibe material óseo de la fauna local, y una serie de maquetas y mapas de la geología fueguina. información sobre aves de la zona, explotación de hidrocarburos y del ecosistema marino.

Museo Fueguino de Arte (MAF)

El Museo Fueguino de Arte fue inaugurado en julio del 2010, con la intención de propiciar un espacio dinámico

para la exhibición de obras de artistas de Tierra del Fuego, de otros puntos del país y del extranjero. Más de un centenar de artistas han presentado sus obras en exhibiciones colectivas e individuales, en este espacio se realizan ciclos de cine, presentaciones de libros, capacitaciones y talleres. El museo es concebido como un espacio de encuentro, discusión y capacitación entre la comunidad artística de la provincia.

Casa Cultural del Pueblo indígena "Rafaela Ishton"

En este espacio cultural conducido por descendientes de la étnia shelk'nam, también conocidos como onas, primeros habitantes de la zona norte de tierra del fuego, se podrá disfrutar de muestras fotográficas, cestería tradicional, máscaras y elementos de la cultura shelk'nam, como así también escuchar relatos de los descendientes que llevarán a los visitantes a un viaje al pasado.

Sala de Exposición "Malvinas en la memoria"

Un sitio más que interesante que conmemora un hecho muy significativo para nuestro país. Se trata de una muestra permanente donde se podrá adentrar en una parte de nuestra historia, a través de fotografías, indumentaria y armamentos originales, cartas de soldados, maquetas, y relatos contados por ex combatientes.

Misión Salesiana “Nuestra Sra. de la Candelaria” (Monumento Histórico Nacional):

Esta Misión fue el primer asentamiento estable de la zona norte de la isla grande de Tierra del Fuego. Fue Misión indígena y escuela, y en septiembre de 1946 se convirtió en Escuela Agrotécnica. De todos los edificios que conformaron la misión perduran aún: la capilla, el dormitorio de los indígenas y de huéspedes y la casa taller para niñas y mujeres indígenas atendidas por las Hijas de María Auxiliadora. Estos tres edificios han sido declarados Monumento Histórico Nacional por Decreto Nacional 2087/83.

Frente a la Misión Salesiana, cruzando la Ruta Nacional N°3, se encuentra el Cementerio aborigen que también fue declarado Monumento Histórico Nacional por Decreto Nacional 1256/99.

Museo Monseñor Fagnano

Se encuentra dentro del predio de la Misión Salesiana. Es un museo de ciencias naturales e historia sobre Tierra del Fuego, donde podrá encontrar información sobre los salesianos en la Patagonia Argentina. También posee información sobre los pueblos originarios de tierra del fuego: selk'nam/onas, haus y yaganes/yamana.

Circuito de Naturaleza:

Reserva Costa Atlántica

Área Protegida Provincial de importancia internacional para la supervivencia de diversas especies de aves costeras migratorias, tales como playero rojizo, ostrero austral, becasa de mar, chorlito ceniciento, chorlito doble collar, vuelvepedras, caranca, entre otras. Estas aves visitan cada año la reserva desde el mes de octubre volando desde el hemisferio norte para pasar su época no reproductiva. Existe un visor binocular en frente del edificio municipal para observación de aves.

TOLHUIN

Paseos y actividades

En cualquier época del año, Tolhuin ofrece magníficas opciones al aire libre, tales como pesca en ríos y en lagos, cabalgatas, trekking y muchas otras actividades que permitirán aprovechar la naturaleza a pleno.

Reserva Urbana Laguna de los Patos

Espacio recreativo urbano, el cual cuenta con un sendero delimitado que permite llegar a un observatorio, donde podrá contemplar las más de 50 especies de aves que se aglomeran en la zona, en un paisaje totalmente estepario. En el invierno es posible realizar patinaje en hielo ya que esta laguna se congela por las grandes heladas. Se encuentra ubicada en ruta complementaria C, camino al Aeropuerto.

Reserva Urbana Punta Popper

Espacio recreativo urbano, concebido para preservar un lugar importante para observación de aves. Cuenta con cartelera que ayuda al visitante a entender la importancia del atractivo y las especies de aves observables.

Cabo Domingo

Situado a 16 km. al norte de la Ciudad de Río Grande, sobre Ruta Nac. N° 3. De importancia histórico-cultural, por haber sido designado sitio arqueológico. Mirador natural que posee excelentes vistas panorámicas del ambiente de estepa.

Temporada de pesca deportiva:

Tiene su inicio el 1° de noviembre y finaliza alrededor del 1° de mayo de cada año. Para la práctica de la pesca deportiva, sólo se permitirán las modalidades “cuchara o spinning” y “mosca o flycasting”. Para la pesca en todos los ambientes de la provincia se deberá contar con la licencia correspondiente. Las especies que se encuentran en los cursos de agua en la provincia son: trucha marrón (*salmo trutta fario*), trucha arco iris (*oncorhynchus mykiss*), trucha de arroyo (*salvelinus fontinalis*) y salmón del pacífico (*oncorhynchus tshawytsch*)

Estancias Turísticas:

La variedad de actividades que pueden realizarse en ellas permite disfrutar plenamente del entorno natural. Caminatas, safaris fotográficos, trekking a lugares remotos y solitarios y la participación en las tareas rurales que se realizan según un cronograma anual, son algunas de las posibilidades que ofrecen.

Museo Histórico Provincial Kami: Primer museo de Tolhuin, que recupera el antiguo destacamento Policial Kami, conservando la historia oral y documental del Corazón de la Isla.

I

Capítulo II DEMANDA TURISTICA

III

IV

V

VI

VII

Capítulo II DEMANDA TURISTICA

Cuando de demanda turística se trata, es importante diferenciar la demanda real de la potencial. En el presente capítulo se expone un detalle evolutivo de la demanda histórica y las perspectivas para la demanda potencial.

Llegadas turísticas. Ushuaia. Año 2013

El Instituto Fueguino de Turismo ha realizado un Informe de avance sobre los principales indicadores del sector turístico, y el resultado anual del turismo en nuestra capital fueguina dio cuenta de un flujo de 371.302 visitantes durante el año 2013.

Si bien la Argentina es hoy uno de los destinos sudamericanos más visitados por el turismo internacional, y una de las plazas fuertes del crucerismo en la región, el incremento de llegadas turísticas a Ushuaia fue del 3 por ciento con respecto al año anterior, cifra levemente inferior al crecimiento anual del turismo en el mundo, señalado la Organización Mundial de Turismo-OMT- año anterior (+5%).

Año 2013.

371 mil turistas

Los resultados indican que las llegadas de turistas se fueron incrementando en los últimos años, hasta confirmar la tendencia de recuperación que costó superar desde finales de 2008.

Acompañó este resultado, un notable aumento en el turismo de cruceros a lo largo del 2013, con un 30,1 por ciento con respecto al año anterior, situando a la actividad en el mejor escenario de los últimos años—ver capítulo Turismo de cruceros—. Este segmento representó el 25,7% del flujo turístico. El flujo restante arribó vía aérea y terrestre a Ushuaia.

95.371 pasajeros arribaron en 341 viajes de crucero, mientras que 275.931 turistas llegaron vía terrestre y aérea hospedándose en establecimientos hoteleros.

Según el Barómetro OMT, se estimó que las llegadas de turistas internacionales crecieron un 5% en 2013.

Las llegadas turísticas a nuestra ciudad en el primer trimestre de 2014 sugirieron un panorama positivo y en marcha, con un alza del 2,8 por ciento.

El fortalecimiento de la temporada invernal permitió una mejor distribución temporal, diversificación de la oferta y actividades ofrecidas al segmento de turismo nieve, etc. Se estima por ello que la desestacionalidad mejorará significativamente en el escenario tendencial. Se viene incrementando la participación del turismo internacional en temporada invernal (actualmente representa el 17,5% del flujo total anual) -muy especialmente el mercado brasileño, del cual tanto el sector público como privado handirigido como mercado objetivo. En la medida que se continúe actuando sobre los aspectos críticos, como es la "aerodependencia" y las barreras existentes, y se continúen desarrollando acciones, unas correctoras y otras impulsoras, las tasas de crecimiento de la actividad harán que la estacionalidad se siga reduciendo.

En cuanto a la demanda de cruceristas su comportamiento tendencial no responde a factores internos del destino sino externos. En Ushuaia representa una franja muy importante durante la temporada estival, y es un factor determinante en la composición de la demanda por origen. Representó el

27,5% del total de las llegadas de visitantes en la última temporada alta de verano.

A un mes de que comience oficialmente la temporada de cruceros 2014-2015, las proyecciones para la actividad son alentadoras. Se prevé que habrá una suba del diez por ciento respecto de igual período anterior, respondiendo a la tendencia instalada hace ya dos temporadas y que vuelve a situar a la actividad en el mejor escenario de los últimos años.

El flujo de visitantes internacionales hacia nuestra ciudad continúa siendo el mayor mercado. Durante el año 2013, el 57% correspondió a extranjeros (no residentes), mientras que el 43% restante perteneció a la demanda de visitantes nacionales (residentes).

No obstante, en temporada estival 2013-2014 la franja representativa del turismo internacional es aún mayor, cuya cuota de participación alcanzó el 66,3%, producto fundamentalmente por el peso que el segmento de cruceros cuenta en las llegadas del flujo turístico en Ushuaia, ya que además de estar posicionada claramente como destino internacional por excelencia, es además la "Puerta de entrada" más activa a la Antártida.

Dentro del ámbito nacional, el 4 por ciento de las llegadas turísticas los visitantes internacionales a la Argentina vinieron a visitar Ushuaia durante el año 2013.

Arribos Internacionales de Turistas por Subregiones (en millones)

Región	2012	2013	cuota de mercado (en %)	var.% 2012/2013
Mundo	1.035	1.087	100,0	5,0
Europa	534.8	563.4	51,8	5,3
Europa del Norte	65.1	68.9	6,3	5,8
Europa Occidental	165.8	174.3	16	5,1
Europa Centro/Este	113.7	118.9	10	4,6
Europa del Sur/Mediterráneo	190.2	201.4	18,5	5,9
Resto de Europa	412.2	432.7	39,8	5
Asia y el Pacífico	233.5	248.1	22,8	6,3
Asia Noreste	122.8	127.7	11,7	4
Asia Sudeste	84.2	93.1	8,6	10,6
Oceanía	11.9	12.5	1,1	5
Asia del Sur	14.6	15.5	1,4	6,2
Américas	162.7	167.9	15,4	3,2
América del Norte	106.4	110.1	10,1	3,5
Caribe	20.7	21.2	2	2,4
América Central	8.9	9.2	0,8	3,4
América del Sur	26.7	27.4	2,5	2,6
África	52.9	55.8	5,1	5,5
África del Norte	18.5	19.6	1,8	5,9
Resto de África	34.5	36.2	3,3	4,9
Medio Oriente	51.7	51.6	4,7	-0,2

Fuente: Organización Mundial de Turismo, Junio 2013

Turismo Internacional. Llegadas a Argentina por vías de acceso. Año 2012-2013

Lugar de residencia	2012				2013			
	Total	vía aérea	vía terrestre	vía marítima	Total	vía aérea	vía terrestre	vía marítima
TOTAL	5.598.646	2.709.142	2.414.196	475.308	5.570.441	2.485.821	588.144	2.496.476
Bolivia	251.516	71.794	179.236	487	268.872	63.747	529	204.596
Brasil	1.217.353	844.839	267.782	104.732	1.083.242	689.341	116.623	277.278
Chile	1.146.697	275.412	868.221	3.064	1.098.299	263.298	3.832	831.169
Paraguay	602.475	74.655	473.003	54.817	642.315	48.751	64.946	528.618
Uruguay	607.880	52.739	299.938	255.203	743.460	54.387	332.486	356.587
EE.UU. Y Canadá	348.804	291.776	36.991	20.037	321.156	268.098	28.050	25.008
Resto de América	509.057	392.069	109.726	7.262	543.359	426.725	8.827	107.807
Europa	707.059	550.799	132.256	24.004	668.494	520.095	25.022	123.377
Resto del Mundo	207.805	155.059	47.043	5.702	201.773	151.379	8.358	42.036

* Datos aún no desagregados por vías a la fecha de presentación de resultados

Fuente: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística-Subsecretaría de Desarrollo Turístico, MINTUR

Elaboración: Instituto Fueguino de Turismo

Participación de las llegadas de visitantes a Ushuaia sobre el Total nacional

Año	USHUAIA		ARGENTINA *		MUNDO		Cuota de participación de Ushuaia sobre total nacional
	Cant.de turistas	Var.%	Cant.de turistas	Var. %	Cant.de turistas	Var. %	
2012	n/d	-	5.598.646	-	1.035.000.000	-	-
2013	371.302	-	5.570.441	-0,5	1.087.000.000	5,0	4.0

* Incluye visitantes por todas las vías de ingreso al país.

n/d: Datos no disponibles dado que el Infuetur comenzó a elaborar estadística propia a partir de Octubre de 2012.

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de MINTUR y OMT.

Arribos turísticos internacionales al país y a Ushuaia por regiones. Año 2013

Procedencia	Argentina *		Ushuaia		Participación de Ushuaia sobre total país
	Cantidad de arribos	Cuota de participación	Cantidad de arribos	Cuota de participación	
América	1.984.043	69,5%	100.911	48,3%	5.9
Europa	668.512	23,4%	74.801	35,8%	14.6
Asia, Africa y Pacífico	201.774	7,1%	33.419	16,0%	22.2
Total visitantes Internacionales	2.854.329	100,0%	209.131	100,0%	8.8

* Incluye llegadas vía Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery, ambos de Buenos Aires.

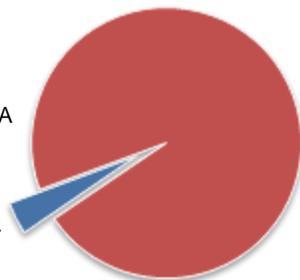
Fuente: Instituto Fueguino de Turismo

Participación de las Llegadas de visitantes a Ushuaia sobre el Total nacional

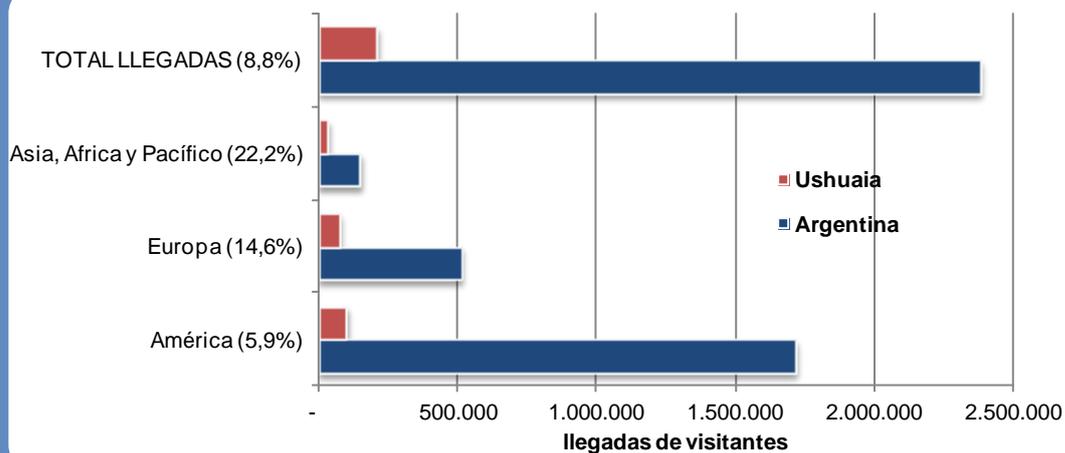
**Cuota de participación
USHUAIA: 4 %**

ARGENTINA
5.246.024

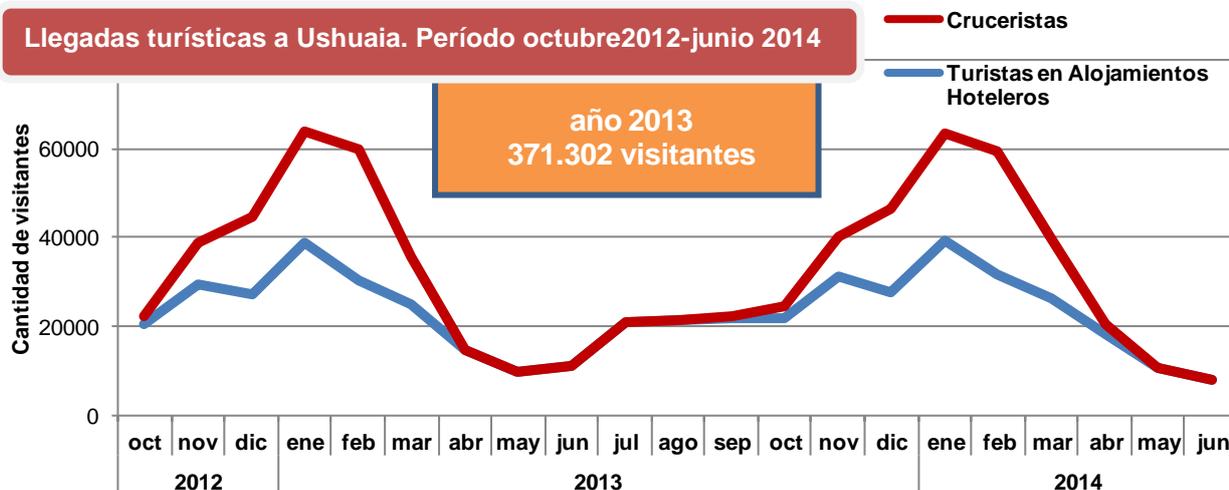
USHUAIA
209.439



Llegadas de visitantes internacionales a Argentina y Ushuaia. Año 2013



Llegadas turísticas a Ushuaia. Período octubre 2012-junio 2014



Síntesis Temporada invernal 2013



La temporada invernal 2013 cerró alcanzando los 64 mil pasajeros que visitaron nuestra ciudad capital, por todas las vías de ingreso, según estimaciones propias con datos obtenidos de la Secretaría de Turismo de Ushuaia. Entre julio y septiembre de este año, el número total de llegadas se elevó a 64.879 turistas. Ello representó un promedio de 715 turistas/día que llegaron para conocer nuestra ciudad y disfrutar de la nieve y sus encantos.

La tasa media de ocupación hotelera fue estimada en un 62,7 por ciento, y afianza de este modo el retorno de la recuperación luego de la crisis mundial de 2009.

La estadía promedio fue de 3,29 días. Septiembre se convirtió en el mes de mayor

demanda durante el invierno, que se extiende hasta octubre, siendo la temporada más extensa del Cono Sur. Por su posición geográfica concentra la mejor calidad de nieve del país y de Sudamérica.

Por último, el tránsito de pasajeros en el Aeropuerto Internacional de Ushuaia registró un total de 61.658 arribos para el trimestre julio-septiembre de 2013, mientras que el número de pasajeros arribados al Aeropuerto de Río Grande fue de 20.036.

INDICADORES DE TEMPORADA INVIERNO 2013

	Total (período jul/sep)	S/año anterior %
Total Visitantes arribados	64.879	1.9
Tasa de Ocupación hotelera	62.7	16.8
Cantidad de pasajeros de crucero arribados	499	-9.9
Cantidad de pasajeros desembarcados en el Aeropuerto de Ushuaia	61.658	8.6
Cantidad de pasajeros desembarcados en el Aeropuerto de Río Grande	20.036	39.9

Elaboración: Instituto Fueguino de Turismo, con datos de la EOH (Encuesta de Ocupación Hotelera), Aeropuertos Argentina 2000 y ANAC Administración Nacional de Aviación Civil Argentina.

Ushuaia avanza hacia el 2015 en la preparación del “Interski” y el “Ushuaia Loppet”

La ciudad de Ushuaia avanza en los preparativos de su "mundial de invierno", a realizarse en entre el 5 y 12 de septiembre de 2015, cuando recibirá a los participantes del Interski y los competidores del Campeonato Mundial de Instructores, con la presencia cientos de deportistas de distintos países, y esperanzada en la llegada de miles de turistas.

El Interski es considerado el mayor encuentro del mundo de instructores de esquí y snowboard en el cual participan 40 países y donde también se desarrollará el Campeonato Mundial de Instructores. Ambas actividades equivalen a unas Olimpiadas Invernales de los instructores de deportes sobre tablas en la nieve. Se desarrollará en el Centro Invernal Cerro Castor, a 27 kilómetros de la capital fueguina y será el primero que se realice en el hemisferio sur desde la creación de la ISIA en 1951, y reunirá a

representantes de distintos países, entre ellos los más importantes del mundo, en disciplinas de invierno.

Más allá del gran impacto turístico y económico, el evento colocará a Ushuaia en un nivel más alto a escala internacional para el turismo y las actividades de invierno. Los preparativos para el acontecimiento ya comenzaron y Cerro Castor está terminando de construir un túnel de 60 metros de largo en la Ruta Nacional 3, para que pase sobre él una de las pistas nuevas, que estará siendo inaugurada este año. A ello se le sumará la construcción de restaurantes y más lugares de esparcimiento en la base del cerro Castor, una villa en la ciudad para los esquiadores.

Siguiendo la gestión que se viene realizando en torno a la articulación entre deporte y turismo, y potenciando el

deporte local e internacional, se ha incorporado recientemente la competencia "Ushuaia Loppet" al circuito internacional de Esquí de Fondo. Tendrá lugar en el mes de agosto de 2015- en el calendario del Circuito Internacional de Esquí de Fondo "Worldloppet", federación deportiva internacional de maratones de esquí de fondo, y encargada de organizar competencias de esquí cross country alrededor del mundo.

Es una gran oportunidad para Ushuaia y para el país haber logrado incluir esta competencia en el calendario mundial, ya sea en el desarrollo y promoción de servicios como así también en hotelería y gastronomía. y en este sentido, será una gran vidriera para promocionar la actividad turística relacionada a los deportes de invierno.

Síntesis Temporada alta Estival 2013-2014

Durante la última temporada alta de verano (octubre a marzo) pudo observarse la continuidad en una recuperación lenta pero ascendente en las llegadas turísticas a Ushuaia, la ciudad más visitada de la provincia de Tierra del Fuego. Se registró un incremento del 3,5 por ciento. De este modo, durante el período octubre 2013 a marzo 2014 se alcanzó la cifra de 274.211 visitantes, casi 10 mil más que en el mismo periodo anterior.

El crecimiento fue impulsado tanto por el aumento en los viajeros hospedados en establecimientos hoteleros como por el turismo de cruceros, donde el número de turistas del primer segmento creció un 3,9 por ciento y un 2,8 % se registró en el segundo.

Durante la última temporada marítima pasaron por el Puerto de Ushuaia una cantidad de 44 buques sumando 349 recaladas en total. De éstas el 58 por ciento correspondieron a viajes antárticos, transportando 37.075 pasajeros. Los cruceristas convencionales –no antárticos– sumaron un total de 61.695, representando el 68,5 por ciento del total de pasajeros. Arribaron en total 98.770 cruceristas.

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) arrojó resultados cuanto a la cantidad de viajeros hospedados, fueron registradas 178.256 personas, siendo la mitad de ellos turistas residentes (50,3%). Comparando con el mismo período anterior, se manifestó un aumento en las llegadas de viajeros extranjeros (no residentes), estimada en 4,1 puntos porcentuales, y un aumento en viajeros residentes (Argentina) del 3,7%.

En cuanto a pernотaciones, se registraron un total de 426.406 noches tanto de turistas residentes como no

Se hospedaron en la ciudad 178.256 viajeros, según los datos que se desprenden de la Encuesta de ocupación Hotelera (EOH provincial).

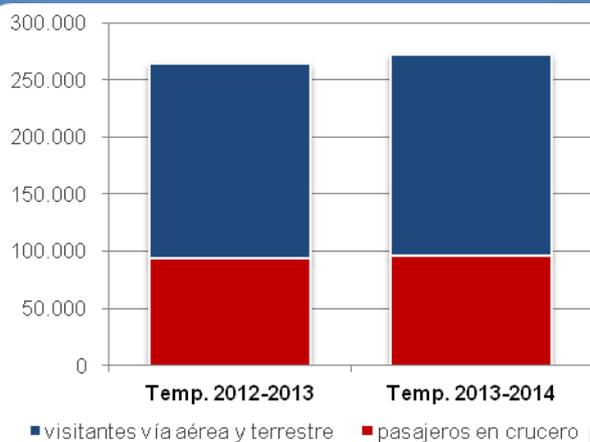
Por otra parte, la actividad de los cruceros se viene destacando, dentro de la modalidad del turismo, por ser la que mayor dinamismo y tasas de crecimiento viene presentando a nivel mundial.



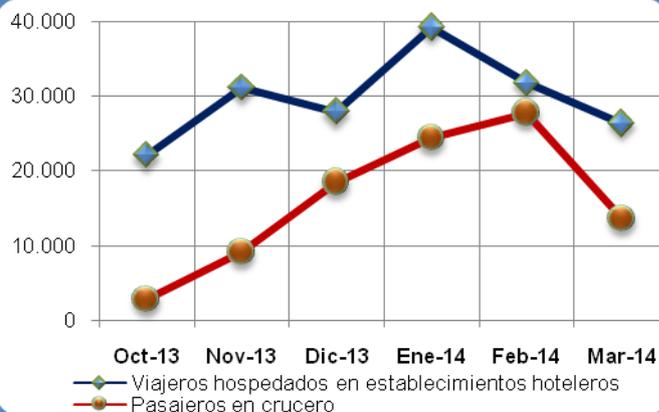
residentes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad. El 52,3% de las pernотaciones fue realizado por turistas residentes, mientras que el 47,7% restante fue realizado por turistas no residentes.

La ocupación hotelera continuó creciendo el movimiento de viajeros, impulsados tanto por el turismo doméstico como por los extranjeros. Durante el período en estudio, alcanzó los 5,2 puntos porcentuales por encima de la temporada anterior.

Llegadas de visitantes a Ushuaia por Temporadas



Llegadas de visitantes a Ushuaia según vías de acceso. Temporada alta 2013/2014



Demanda Turística

Si bien Ushuaia recibe turistas durante todo el año, el reparto por procedencias se ve condicionado por la estacionalidad, dado que durante la Temporada invernal prevalece el flujo de turistas nacionales, y durante la

Temporada estival las cuotas se invierten, fundamentalmente por las llegadas de pasajeros en crucero al Puerto de Ushuaia que aumentan considerablemente el número de visitantes internacionales.

Cuota de participación de los visitantes a Ushuaia según procedencia y períodos del año (en %)

período	Temporada Estival	Temporada Invernal	Total anual
Visitantes Nacionales	33.7	65.8	43.7
Visitantes internacionales	66.3	34.2	56.3

*Nota: La Temporada estival abarca el período octubre a marzo y la Temporada Invernal responde al período Julio a Septiembre.
Fuente: Instituto Fuegoño de Turismo*

En las llegadas totales de flujo turístico anual, el turismo internacional representó el 56,3% mientras que el resto correspondió a visitantes nacionales (turismo interior e interno).

La mayor llegada de turistas internacionales se relaciona con el flujo proveniente de EE.UU. (19,4%), Brasil (15,6%) y en menor medida con los principales mercados de Europa (Alemania, Francia, Gran Bretaña, España e Italia), cuyo conglomerado aglutina el 25,1% del total de visitantes extranjeros.

La composición por regiones está conformada por los europeos con el 20,1 por ciento de las llegadas internacionales, Le sigue en importancia América del Norte con el 14,5%, América Latina (12,7%) y finalmente la región de Asia, África y Pacífico con el 9% restante. De este último grupo sobresalen los australianos (4,2%), chinos (2,8%) y japoneses (2,1%).

La gran mayoría de las personas que se movilizan por el Puerto de Ushuaia en cruceros provienen de los Estados Unidos de América. Según fuente de Prefectura Naval Argentina y, acorde al ranking de los 50 países emisores de cruceristas más importantes correspondiente a la Temporada 2013-2014, mercados lejanos como Gran Bretaña, China, Japón, Italia y Sudáfrica son los que

registraron un mayor índice de crecimiento en las últimas temporadas. EE.UU. continúa liderando el ranking de mercados emisores por llegadas de pasajeros en crucero, pues los turistas estadounidenses representaron casi un tercio del total (31,9%). Gran Bretaña pasó a ocupar el segundo lugar y Alemania se posicionó en el tercer puesto, registrando importantes crecimientos con respecto a la temporada anterior. Canadá, Australia, Francia y China le siguen en importancia, los cuales representaron en su conjunto el 20 por ciento del total de los cruceristas. Los países auropeos registraron importantes crecimientos en movimiento de pasajeros en crucero, mientras que se observó el más alto aumento en el mercado emisor de China.

Llama la atención la caída del brasileño en las llegadas en cruceros del orden del 46,6%. En tanto los pasajeros argentinos cayeron también en un 21,6%, representando estos últimos el 2,7 por ciento en la cuota de participación de cruceristas.

Durante el año 2013, del total de llegadas, el 56,3% fueron visitantes internacionales, de los cuales el 25% llegaron vía marítima y 31,3 vía aérea y terrestre. Por otro lado, los visitantes internacionales representaron el 43,7%, casi todos arribados vía aérea y terrestre y sólo el 0,7% lo hizo en crucero.

Cuota de participación de los visitantes a Ushuaia según procedencia y vías de arribo. Año 2013(en %)

Período	Vía aérea y terrestre*	Cruceros	Total anual
Visitantes Nacionales	43,0	0,7	43,7
Visitantes internacionales	31,3	25,0	56,3
TOTAL	74,3	25,7	100,0

*se contabilizan los registros de pasajeros en establecimientos hoteleros, que no pernoctaron en buques de turismo.
Fuente: Instituto Fueguino de Turismo, con datos obtenidos de la Encuesta de ocupación Hotelera (EOH) y Dirección Provincial de Puertos.

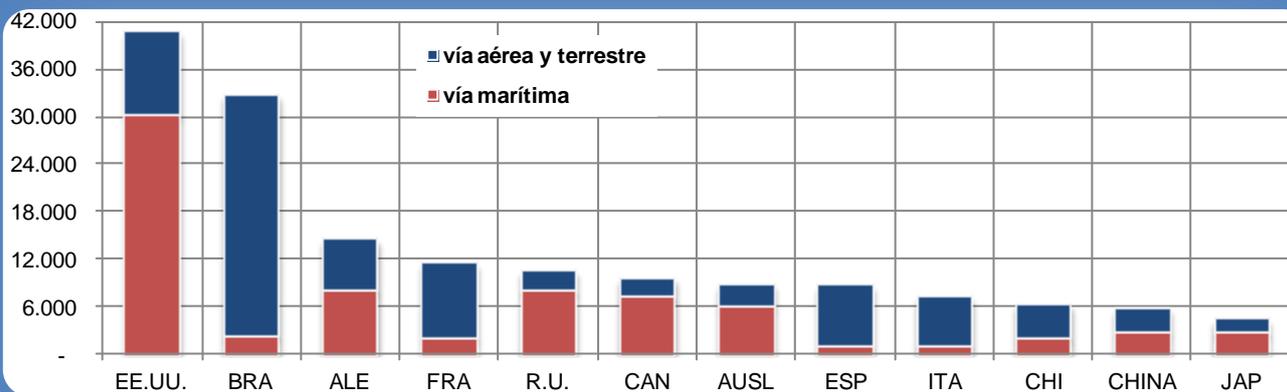
Total Llegadas de visitantes a Ushuaia según procedencia

Lugar de residencia	Temporada 2012 / 2013			2013			Temporada 2013 / 2014*		
	vía marítima	Pasajeros en Hoteles	TOTAL	vía marítima	Pasajeros en Hoteles	TOTAL	vía marítima	Pasajeros en Hoteles	TOTAL
TOTAL	85.695	172.997	258.692	95.931	275.931	371.302	98.770	178.343	277.113
ARGENTINA	2.292	87.420	89.712	2.603	159.568	162.171	2.685	89.620	92.305
EE.UU.	27.423	10.312	37.735	30.051	10.565	40.616	31.470	11.662	43.132
Brasil	2.554	12.077	14.631	2.343	30.299	32.642	1.673	15.687	17.360
Alemania	7.136	6.288	13.424	8.008	6.458	14.466	9.127	6.913	16.040
Francia	1.434	8.684	10.118	2.125	9.363	11.488	3.752	8.440	12.192
Gran Bretaña	7.065	2.360	9.425	7.929	2.635	10.564	10.023	2.351	12.374
Canadá	6.935	2.267	9.202	7.177	2.459	9.636	6.473	-	6.473
Australia	6.154	2.541	8.695	6.011	2.868	8.879	5.857	-	5.857
España	546	6.382	6.928	976	7.705	8.681	1.075	5.863	6.938
Italia	535	5.008	5.543	1.093	6.124	7.217	1.324	5.007	6.331
Chile	1.881	2.711	4.592	2.143	4.188	6.331	2.732	2.693	5.425
China	1.971	1.990	3.961	2.764	3.037	5.801	3.739	-	3.739
Japón	2.181	1.446	3.627	2.666	1.771	4.437	2.044	-	2.044
Suiza	1.759	1.564	3.323	1.966	1.958	3.924	2.120	-	2.120
Israel	338	3.313	3.651	382	3.339	3.721	426	-	426
México	2.284	1.051	3.335	1.670	1.986	3.656	879	-	879
Holanda	1.385	2.103	3.488	459	2.295	2.754	687	-	687
Uruguay	138	1.160	1.298	168	2.280	2.448	236	1.392	1.628
Rusia	1.152	672	1.824	1.355	855	2.210	1.181	-	1.181
Bélgica	602	1.294	1.896	650	1.323	1.973	675	-	675
Colombia	497	1.097	1.594	380	1.521	1.901	202	-	202
Austria	683	507	1.190	887	834	1.721	956	-	956
Venezuela	768	358	1.126	414	931	1.345	103	619	722
Nueva Zelanda	785	351	1.136	819	367	1.186	851	-	851
Suecia	449	390	839	656	380	1.036	1.075	-	1.075
Países bajos	982	-	982	987	-	987	588	-	588
Noruega	365	122	487	600	286	886	788	-	788
Polonia	143	471	614	324	542	866	632	-	632
Sudáfrica	413	-	413	711	-	711	1.022	-	1.022
RESTO AFRICA	413	191	604	-	230	230	-	-	-
RESTO AMÉRICA	432	1.669	2.101	181	2.155	2.336	61	3.477	3.538
RESTO EUROPA	2.526	4.196	6.722	1.306	4.722	6.028	1.658	11.379	13.037
RESTO ASIA	436	1.501	1.937	282	1.964	2.246	405	9.296	9.701
RESTO MUNDO	1.038	1.501	2.539	1.639	2.299	3.938	2.251	3.944	6.195

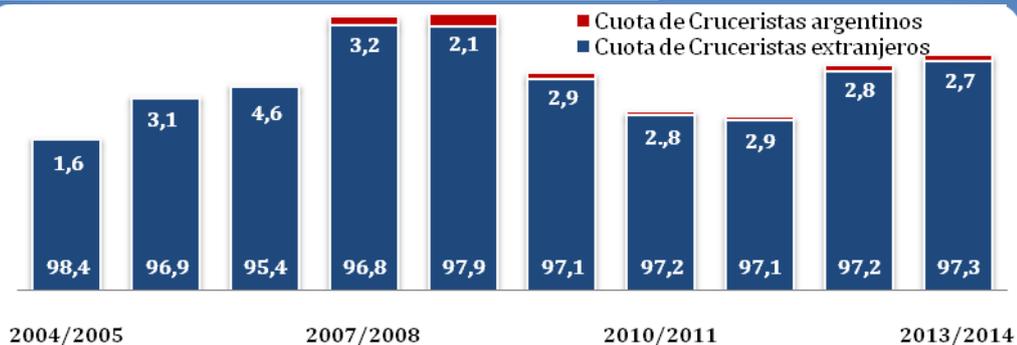
*A la fecha de presentación de resultados ,no se encuentran desagregadas las procedencias de los viajeros no residentes correspondientes al año 2014.

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera, Dirección Provincial de Puertos y Prefectura Naval Argentina-Ushuaia.

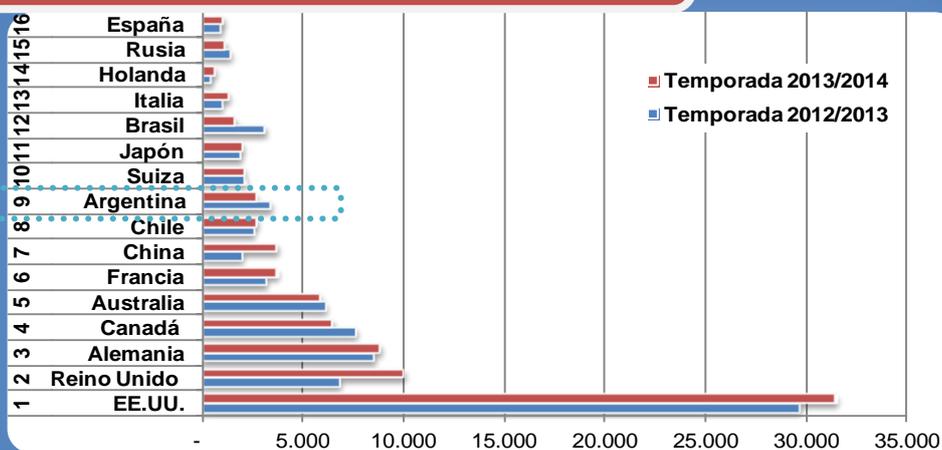
Total Llegadas de visitantes Internacionales según procedencia y medio de acceso. Año 2013



Pasajeros en Crucero por cuotas de mercado. Evolución por temporadas



Pasajeros en Crucero por lugar de residencia. Puerto de Ushuaia. Temporadas 2012/2013 y 2013/2014



En el análisis de llegadas de viajeros que se hospedan en establecimientos hoteleros de nuestra ciudad capital, el turismo nacional representó alrededor del 57,9%. Según la Encuesta de ocupación Hotelera, del total de estos viajeros alojados en la localidad de Ushuaia, el 10,9% fueron residentes de la misma provincia, 26.7% de la Ciudad de

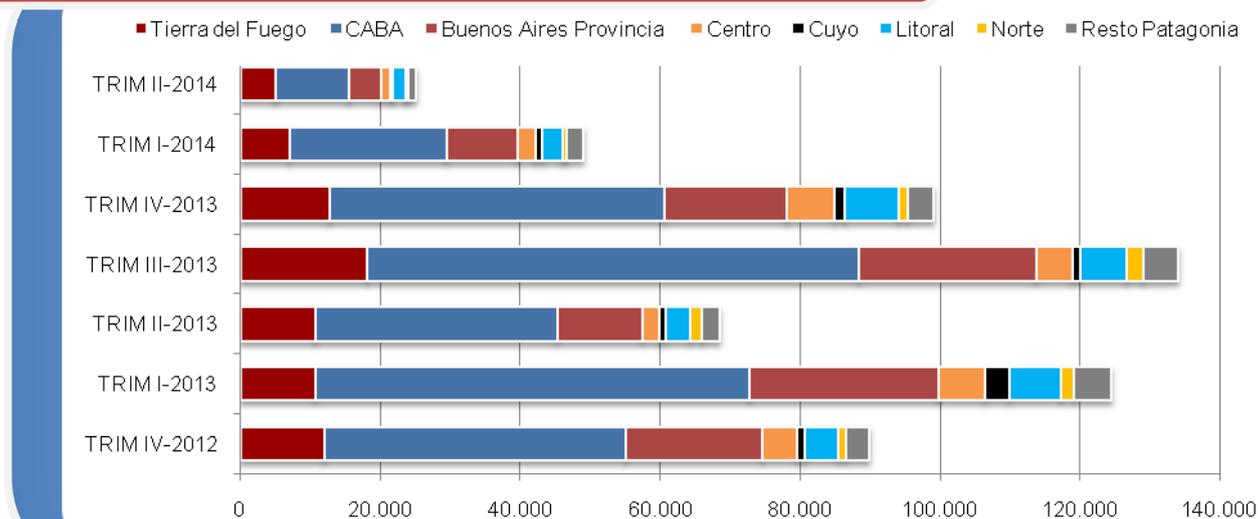
Buenos Aires, 9.9% fueron residentes de la Provincia de Buenos Aires y el resto de otras provincias del país. En tanto, el turismo internacional representó el 42,1% en el segmento de viajeros hospedados en establecimientos hoteleros de Ushuaia –más información en capítulo Encuesta de ocupación Hotelera-.

Total turistas nacionales hospedados en establecimientos hoteleros de Ushuaia según procedencia

Procedencia	Períodos por Trimestres					
	TRIM IV-2012	TRIM I-2013	TRIM II-2013	TRIM III-2013	TRIM IV-2013	TRIM I-2014
Total Residentes	89,831	124,392	68,449	133,923	99,117	49,035
Tierra del Fuego	12,015	10,740	10,821	18,162	12,720	7,009
CABA	43,146	61,970	34,439	70,279	47,904	22,573
Buenos Aires Provincia	19,344	27,115	12,147	25,400	17,386	10,117
Centro	5,072	6,633	2,483	5,054	6,905	2,543
Cuyo	1,148	3,481	977	1,068	1,435	901
Litoral	4,747	7,313	3,496	6,623	7,675	3,006
Norte	1,074	1,898	1,492	2,407	1,288	538
Resto Patagonia	3,285	5,242	2,594	4,930	3,804	2,348

Fuente: Instituto Fuegoño de Turismo en base a la EOH Provincial, INDEC 2012-2014.

Total Llegadas de turistas nacionales a Ushuaia según procedencia



Personas ingresadas por el Paso Fronterizo San Sebastián según origen.

Procedencia	2011	2012	2013	2014 p.
ARGENTINA	142,234	185,794	171,758	106,224
CHILENA	18,923	21,992	21,524	11,212
FRANCESA	2,919	2,615	2,452	1,436
ALEMANA	1,979	2,310	2,213	1,310
BRASILEÑA	1,782	2,437	2,199	1,744
ITALIANA	1,193	1,696	1,451	857
ESTADOUNIDENSE	1,041	1,202	1,141	703
BRITANICA	1,120	1,101	1,030	602
ESPAÑOLA	1,099	955	853	468
SUIZA	718	695	807	417
HOLANDESA	1,078	975	691	443
SURCOREANA	227	441	647	427
AUSTRALIANA	602	715	614	360
BOLIVIANA	381	201	596	285
JAPONESA	460	519	522	451
URUGUAYA	499	395	483	370
PARAGUAYA	312	419	450	310
ISRAELI	1,058	777	447	252
CANADIENSE	443	530	428	293
BELGA	357	420	388	168
COLOMBIANA	255	290	338	190
POLACA	187	196	288	118
AUSTRIACA	191	263	250	151
CHECA	137	156	234	133
PERUANA	278	258	228	163
MEXICANA	132	156	200	146
Africa	106	66	86	38
Resto América	401	375	484	659
Resto Europa	1,003	1,137	997	116
Resto Asia	115	183	208	198
Resto Mundo	112	122	119	64

p. TRIM I y II-2014.

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de Dirección nacional de Migraciones y Dirección de Estudios de Mercado y Estadística, Ministerio de Turismo de la Nación.

El siguiente Cuadro resume algunos resultados que se expusieron anteriormente, y al mismo tiempo, presenta algunos nuevos indicadores, entre ellos, el volumen de pasajeros transportados por vía aérea en los dos Aeropuertos de la Provincia. La temporada alta se cerró con un alza de 7,1 y 8,2 por ciento en el número de pasajeros desembarcados en Ushuaia y Río Grande respectivamente.



	Total	Var.% s/año anterior
Total visitantes acumulado año 2014	202.218	3,6
Tasa de ocupación hotelera ²	53,3	3,3
Total viajeros hospedados acumulado año 2014	134.224	2,8
USHUAIA		
<i>Movimiento aéreo Aeropuerto Internacional de Ushuaia</i>		
Cantidad de vuelos arribados promedio por semana	46	S/d
Pasajeros desembarcados acumulado año 2014	142.883	14,2
<i>Movimiento en el Puerto de Ushuaia:</i>		
Cantidad de recaladas de buques de crucero acum. 2014	202	4,1
Pasajeros desembarcados acumulado año 2014	67.994	5,3
RIO GRANDE		
Cantidad de vuelos arribados promedio por semana	21	s/d
Pasajeros desembarcados acumulado año 2014	39.515	4,9

s/d.: sin datos.

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo, con datos de EOH Encuesta de Ocupación Hotelera, Operaciones del Aeropuerto Internacional de Ushuaia, Aeropuertos Argentina AA2000, Dirección Provincial de Puertos.

Resultados Fines de Semana Largos (FSL)

La política de reordenamientos de los feriados ha sido instrumentada por el Gobierno Nacional, mediante los Decretos Nacionales N° 1584 y 1585 de 2010, con el objetivo de darle previsibilidad al calendario de feriados y fines de semana largos de Argentina. Esta medida estableció la obligación de sancionar calendarios trienales que fijan la ubicación de la totalidad de feriados y días no laborables por los siguientes tres años, a fin de facilitarle a la población la planificación de las actividades laborales o de ocio con la antelación necesaria. En este sentido, se establece un total de 14 feriados inamovibles, incluyendo dos feriados puente turísticos por año, lo que reduce a 3 el número de feriados trasladables.

La nueva Ley de Feriados ha generado un importante cambio en la cultura de los viajes. Antes la gente concentraba sus gastos de vacaciones en un solo viaje anual y ahora lo que pensaba gastar en turismo lo distribuye a lo largo de todo el año, es decir, viajar más pero por períodos cortos.

Esto obliga, y en eso estamos pensando, en la generación de nuevos productos de miniturismo, y hace que la estructura de comercialización deba reestructurarse en general. Esta política de feriados produce un movimiento que genera dinero y un desarrollo que le da sustentabilidad al destino, y permite distribuir la actividad a lo largo de todo el año y en toda la región patagónica.

Se describen a continuación, los calendarios de FSL correspondientes a los años 2013 y 2014 (en curso):

² La variación sobre período anterior es medido en puntos porcentuales.

Feridos y Fines de Semana Largos por fecha de celebración. Tierra del Fuego

Commemoración	Año 2013		Año 2014	
	Fecha		Fecha	
Feridos inamovibles				
Año Nuevo	1-Ene	Martes	1-Ene	Miércoles
Bicentenario de la Asamblea General Constituyente del año 1813	31-Ene	Jueves	-	-
Carnaval	11/12-Feb	Lunes-Martes	03-04 mar	Lunes-Martes
200 años de la Batalla de Salta	20-Feb	miércoles		
Día de la Memoria por la Verdad y la Justicia	24-Mar	Domingo	24-Mar	Lunes-Martes
Pascua. Viernes Santo	29-Mar	Viernes	18-Abr	Viernes
Feriado Puente Turístico	1-Abr	Lunes		
Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas	2-Abr	Martes	2-Abr	Miércoles
Día del Trabajador	1-May	Miércoles	1-May	Jueves
Día de la Revolución	25-May	Sábado	25-May	Domingo
Día del Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano	20-Jun	Jueves	20-Jun	Viernes
Feriado Puente Turístico	21-Jun	Viernes		
Fundación de Río Grande	11-Jul	Jueves	11-Jul	Viernes
Día de la Independencia	9-Jul	Martes	9-Jul	Miércoles
Fundación de Tolhuin	9-Oct	Miércoles	9-Oct	Jueves
Fundación de Ushuaia	12-Oct	Sábado	12-Oct	Domingo
Inmaculada Concepción de María	8-Dic	Domingo	8-Dic	Lunes
Navidad	25-Dic	Miércoles	25-Dic	Jueves
Feridos Trasladales				
Paso a la Inmortalidad del General San Martín	17-Ago	Lunes 19-Ago	17-Ago	Lunes 18-Ago
Día del Respeto a la Diversidad Cultural	12-Oct	Lunes 14-Oct	12-Oct	Lunes 13-Oct
Día de la Soberanía Nacional	20-Nov	Lunes 25-Nov	20-Nov	Lunes 24-Nov

A partir del año pasado, el Instituto Fuegoño de Turismo comenzó a realizar estudios de monitoreo de la actividad turística en el sector hotelero provincial y las previsiones de los FSL, cuyos resultados parciales se presentan a continuación:

Ocupación Hotelera en Fines de Semana Largos (FSL). Tierra del Fuego. Años 2013-2014

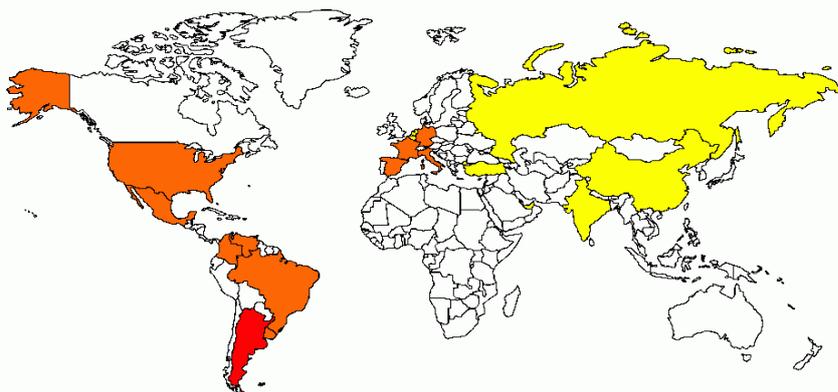
Año	Commemoración	Ciudad de Tierra del Fuego		
		Ushuaia	Tolhuin	Río Grande
2013	Día del Respeto a la Diversidad Cultural	77,4	63,5	78,5
2013	Día de la Soberanía Nacional	80,0	80,0	57,0
2014	Día de la Memoria por la Verdad y la Justicia	73,6	85,0	73,0
2014	Pascua. Viernes Santo	72,7	80,0	41,8
2014	Día del Trabajador	56,5	90,0	30,9
2014	Día del Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano	50,4	71,3	31,0
2014	Paso a la Inmortalidad del General San Martín	86,7	85,0	67,6

Mercados turísticos

Según la dinámica de la demanda turística de los visitantes, se ha realizado una clasificación de los mercados emisores de turistas hacia Tierra del Fuego que comprende tres categorías: Mercados Prioritarios, Estratégicos y Potenciales, en concordancia con el Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR).

Los criterios que se han tenido en cuenta para realizar esta clasificación fueron el perfil de los turistas de los principales mercados emisores hacia nuestro destino, los mercados que más gastan en sus viajes al exterior, la experiencia adquirida en las ferias internacionales de turismo, las estadísticas locales y las entrevistas realizadas a los principales operadores de turismo receptivo e informantes calificados del sector. A partir de tales criterios, se clasificaron a los mercados de la siguiente manera:

- **Mercados prioritarios:** son aquéllos donde se participa con regularidad y donde es importante consolidar y ampliar la cuota de mercado profundizando acciones integradas. Este mercado es **ARGENTINA**.
- **Mercados estratégicos:** son aquéllos donde la participación promocional tiene un escaso desarrollo y se deben realizar acciones para ampliarla. Estos mercados son **BRASIL, COLOMBIA, VENEZUELA, MEXICO, URUGUAY, ESPAÑA, FRANCIA, ALEMANIA, ITALIA, EE.UU.**
- **Mercados potenciales:** son países emergentes donde la participación es muy reciente y se necesita ganar cuota de mercado, creando estrategias integradas para su captación como **PAÍSES BAJOS, RUSIA, INDIA, CHINA, EMIRATOS ARABES, TURQUÍA.**



■ Mercados prioritarios ■ Mercados estratégicos ■ Mercados potenciales

I

II

Capítulo III
TURISMO DE CRUCEROS

IV

V

VI

VII

Capítulo III TURISMO DE CRUCEROS

El presente capítulo está basado en el Informe de Turismo de Cruceros en el Puerto de Ushuaia, publicado anualmente por este Instituto Fuegoño de Turismo. Los datos fueron obtenidos tomando como base la información brindada por Prefectura Naval Argentina (principalmente), la Dirección Provincial de Puertos y la Asociación Internacional de Tour Operadores Antárticos -en adelante, IAATO-.

En los últimos años la actividad de los cruceros turísticos se ha destacado, dentro de la modalidad de los viajes y el turismo, por ser la que mayor dinamismo y tasas de crecimiento ha presentado. Algunas de las razones de la expansión mundial del turismo de cruceros residen en las estrategias adoptadas por las compañías navieras, el extraordinario aumento del tamaño de los barcos y la adaptación del producto a las tendencias del mercado. El capítulo presenta un amplio panorama del turismo de cruceros en el Puerto de Ushuaia que incluye aspectos relativos a su cobertura geográfica y a las características y tendencias, analizadas desde tres dimensiones: empresas navieras, oferta y demanda.

Configuración territorial del Turismo de cruceros en Sudamérica y Antártida



Fuente: elaboración propia con base en paginas web de compañías navieras.

El turismo de cruceros en Argentina

Como ya se ha dicho, el turismo de cruceros es una de las actividades que mayor crecimiento sostenido presenta, dado que parece poseer todos los ingredientes que lo convierten en un producto interesante: ha demostrado su resistencia a la crisis, sus perspectivas de futuro son buenas y aún no ha alcanzado su grado de madurez.

Dentro de los Puertos argentinos, desde finales de los años noventa del siglo XX, Buenos Aires, Ushuaia y Puerto Madryn se han consolidado como Puertos de Cruceros. No obstante, cada uno de éstos presenta dinámicas muy particulares respecto a su función (de base o escala) y su localización (determinante en la cantidad y frecuencia de arribos).

El Turismo de Cruceros en el Puerto de Ushuaia

Ushuaia es la "Puerta de Entrada" más activa a la Antártida. Y además se encuentra posicionada claramente como destino internacional por excelencia, concentrando la casi totalidad de los pasajeros mundiales que visitan el Continente Blanco. Por el Puerto de Ushuaia transita el 92% de los pasajeros mundiales que lo visitan, y representa además el 7,2% de la oferta de buques a nivel mundial.

La duración de la temporada de cruceros en esta región depende de las condiciones climatológicas, extendiéndose entre los meses de septiembre y abril. La mayor cantidad de llegadas de pasajeros se concentra en los meses de enero y febrero, acumulando más de la mitad del total de llegadas. La realidad local es opuesta a las tendencias internacionales. Mientras en el mundo la mitad de los turistas llegan a sus destinos en avión y sólo un mínimo porcentaje por vías navegables, en Ushuaia gran parte de los visitantes arriba al Puerto local.

Este segmento de cruceros es un factor determinante en la composición de la demanda. Representó el 35,7% del total de las llegadas de visitantes en la última temporada alta de verano.

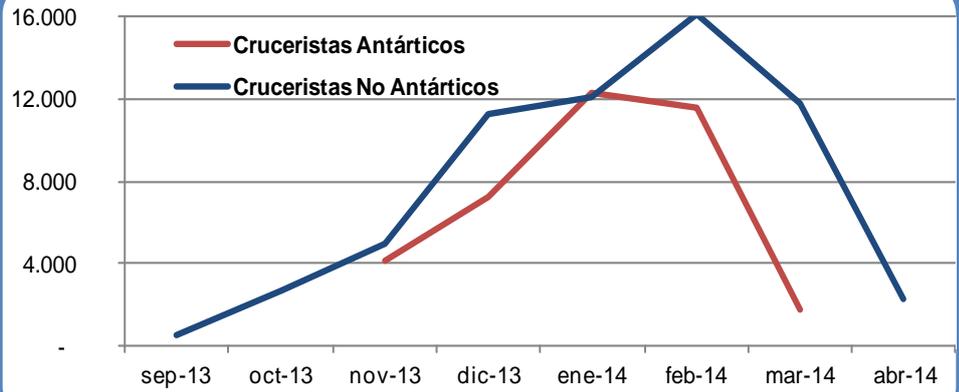


Demanda de cruceros y pasajeros por temporadas. Puerto de Ushuaia

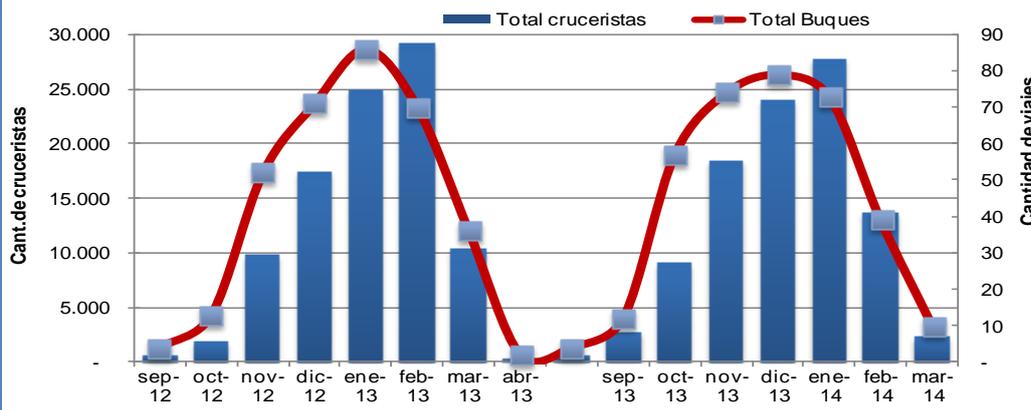
	2009/2010		2010/2011		2011/2012		2012/2013		2013/2014	
	viajes	pasajeros								
Sep.	3	269	3	275	5	409	4	509	4	499
Oct.	12	675	10	704	8	724	13	1.803	12	2.735
Nov.	38	6.088	37	5.634	43	5.541	52	9.749	57	9.097
Dic.	61	19.806	58	11.830	54	13.469	71	17.392	74	18.445
Ene.	73	25.311	69	24.458	69	26.034	86	24.932	79	24.000
Feb.	70	25.641	64	26.502	65	17.344	70	29.143	73	27.731
Mar.	41	11.317	32	5.022	33	8.991	36	10.291	39	13.583
Abr.	4	2.165	3	288	4	463	2	229	10	2.316
TOTAL	302	91.272	276	74.713	281	72.975	334	94.048	349	98.770
Promedio Pasajeros/buque		302		271		260		282		283

*Nota: A partir de la Temporada 2012-2013 las cifras fueron complementadas con información de la International Association of Antarctica Tour Operators (IAATO)
Fuente: Instituto Fuegoño de Turismo Prefectura Naval Argentina – Ushuaia y Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto de Ushuaia.*

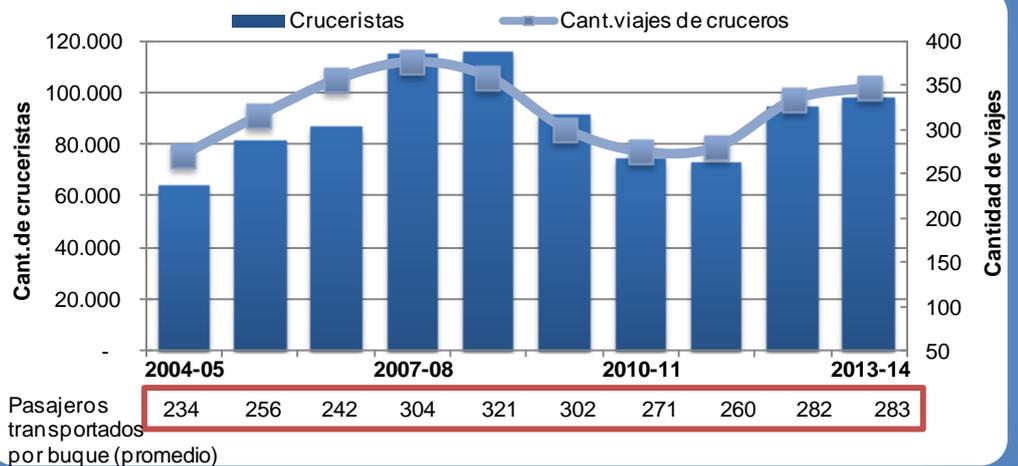
Tránsito de pasajeros en crucero según destino. Temporada 2013-2014



Entradas de buques y cruceristas al Puerto de Ushuaia. Gráfico comparativo por temporadas



Demanda de cruceros y pasajeros por temporadas 2004-2014 (miles de pasajeros)



El Turismo de cruceros durante la última Temporada 2013-2014 y previsiones para la próxima. Puerto de Ushuaia

	Temporada 2013-2014			Temporada 2014-2015 e.		
	Cruceros Antárticos	Cruceros no Antárticos	Total	Cruceros Antárticos	Cruceros no Antárticos	Total
Buques	26	18	44	27	13	40
Cant.de viajes	209	139	348	215	145	360
Pasajeros en crucero	55.855	42.551	98.406	39.000	61.000	100.000

e. estimaciones según previsiones a la fecha de presentación de resultados de la Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto Ushuaia.

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos publicados por la Dirección Provincial de Puertos.

La ciudad de Ushuaia cuenta con el Puerto más austral del país, siendo a su vez la única terminal portuaria de la Isla Grande de Tierra del Fuego. Debido a su ubicación geográfica, adquiere una importancia relevante geopolíticamente hablando, siendo en la actualidad el más importante en lo que respecta a sus actividades específicas: el turismo y la pesca.

A este puerto arriban buques de diferentes nacionalidades transportando cargas variadas como, automotores, maquinarias, materiales para la construcción, kits electrónicos, equipos de audio, video y mercaderías en

general. Entre las exportaciones se destacan la madera, lanas, productos de pesca, aparatos electrónicos, turba, etc.

Sus competidores comerciales son el Puerto Argentino (Islas Malvinas) y el puerto de Punta Arenas (Chile). Recibe cuatro tipos diferentes de arribos: Cruceros que viajan al Continente Antártico, Cruceros Internacionales, Embarcaciones de menor tamaño -mayoritariamente catamaranes- que realizan excursiones por el Canal Beagle y buques de carga, pesca, militar, frigoríficos, científicos, etc.

Entrada y salida de buques en el Puerto de Ushuaia según tipo.

Año	Tipo de buque					TOTAL
	Turismo	Pesca	Carga	Frío	Otros *	
2001	173	52	94	19	42	380
2002	164	85	85	15	41	390
2003	198	76	84	14	48	420
2004	253	95	101	22	49	520
2005	276	63	101	10	69	519
2006	338	68	108	5	61	580
2007	355	66	88	3	55	577
2008	373	66	76	29	28	572
2009	331	68	57	20	41	517
2010	293	67	64	1	52	477
2011 **	110	18	24	0	14	166
2012	284	51	47	0	65	447
2013 p.	174	25	33	0	39	271

Nota: las cantidades corresponden a entradas efectuadas por buques de más de 25 metros de eslora.

* corresponde a buques militar, científico, apoyo y tanque, entre otros.

** datos no disponibles período abril-julio 2011.

2013 p: valores acumulados período enero-julio.

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos de la Dirección Provincial de Puertos - Delegación Puerto de Ushuaia y Secretaría de Turismo de Ushuaia.

Viajes Antárticos y no Antárticos que transitaron por el Puerto de Ushuaia

Durante los meses del verano austral distintas embarcaciones, principalmente cruceros y en menor proporción veleros, ofrecen a los amantes de la aventura y la naturaleza la posibilidad de viajar hacia el Continente Blanco con el objetivo de conocer su singular belleza paisajística, variedad de fauna, vestigios de la exploración del continente y la actividad científica.

La duración del viaje y los itinerarios son variables, desde un mínimo de diez días hasta más de tres semanas, incluyendo la Península Antártica, Islas Subantárticas - como las Georgias, Sandwich y Orcadas del Sur- y hasta una ruta de semi-circunnavegación que finaliza en otro continente, como por ejemplo Oceanía.

La temporada turística antártica comienza en el mes de Noviembre y culmina a finales del mes de marzo. Durante el verano austral, cruceros de diverso tamaño y ocasionalmente veleros, ofrecen a los amantes de la aventura y la naturaleza la posibilidad de viajar hacia el Continente Blanco. Zarpando desde Ushuaia, la ruta de navegación atraviesa el Pasaje Drake, en dirección al extremo Noroeste de la Península Antártica, ubicada aproximadamente a unos 1.000 kilómetros de Tierra del Fuego.

Se debe destacar que los pasajeros de los cruceros que visitan la Antártida suelen trasladarse vía aérea a la ciudad

de Ushuaia y luego de realizar esta expedición visitan otros destinos de la Argentina o incluso de Sudamérica.

En cuanto a pasajeros cruceristas, el 35,7% de ellos fueron antárticos, mientras que la cuota restante correspondió a pasajeros transportados desde o hacia otros destinos.

El Turismo Antártico, con un 58 por ciento del volumen total de entradas de cruceros en Ushuaia durante la última temporada marítima, fue el destino preferido, transportando 37.075 pasajeros. La proximidad a Ushuaia convierte al Continente blanco en un destino al que se puede acceder. Sobre el total de viajes que los buques de crucero realizaron por nuestro Puerto local (349), 203 tuvieron escala o destino final en el Continente Antártico.

Este porcentaje se debe a un incremento sostenido, pero constante, temporada tras temporada de las embarcaciones de gran porte que optan por incluir al continente antártico en su itinerario por Sudamérica como destino insignia.

La flota que tradicionalmente visita esta región está constituida por barcos de pequeño y mediano porte, incluyendo a los de exploración que admiten turistas a bordo

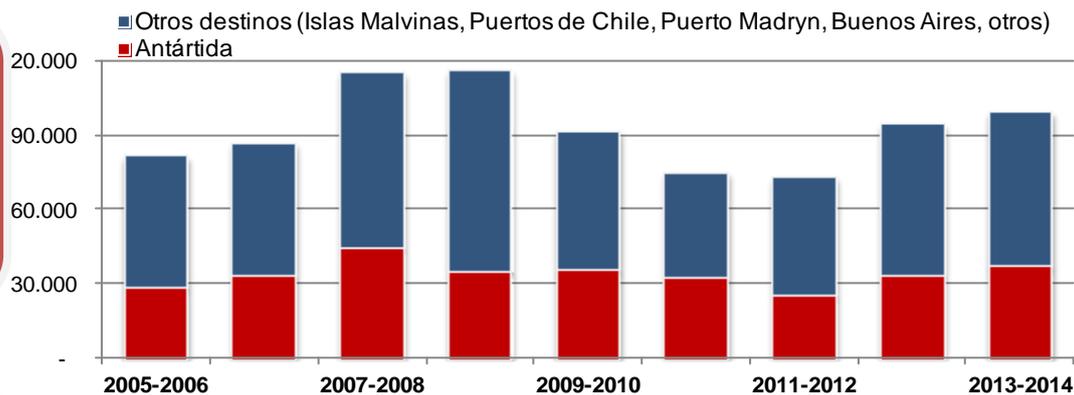
Demanda de cruceristas en el Puerto de Ushuaia por temporadas

Temporada	Pasajeros Antárticos		Pasajeros No antárticos	
	Cantidad	cuota de participación	Cantidad	cuota de participación
2005-2006	28.440	35,0	52.784	65,0
2006-2007	33.198	38,4	53.215	61,6
2007-2008	44.605	38,9	69.975	61,1
2008-2009	34.913	30,2	80.716	69,8
2009-2010	35.630	39,0	55.642	61,0
2010-2011	32.180	43,1	42.533	56,9
2011-2012	25.576	35,8	45.792	64,2
2012-2013	33.498	35,6	60.550	65,4
2013-2014	37.075	37,5	61.695	62,5

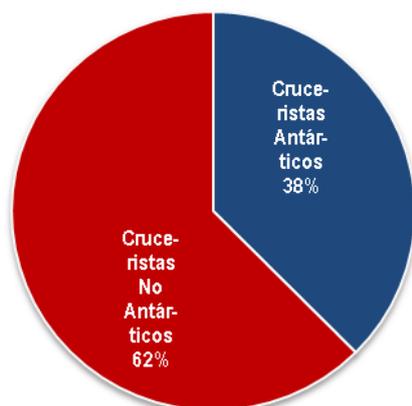
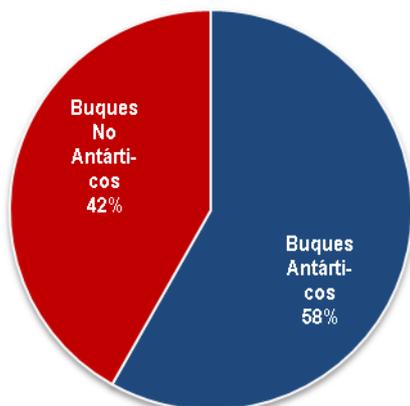
Nota: a partir de la última temporada se comenzaron a contabilizar los zarpes en lugar de amarres, motivo por el cual se generan diferencias en los análisis comparativos.

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos de Prefectura naval Argentina-Ushuaia y Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto de Ushuaia

Evolución de los pasajeros Antárticos y no Antárticos por el Puerto de Ushuaia por temporadas



Entradas de buques y pasajeros Antárticos y no Antárticos. Puerto de Ushuaia. Temporada 2013/2014



Turismo Antártico

- + Viajes
- Plazas en buques
- Pasajeros transportados

Turismo No Antártico

- Viajes
- + Plazas en buques
- + Pasajeros transportados

Turismo Antártico

USHUAIA, PUERTA DE ENTRADA A LA ANTÁRTIDA

La proximidad a Ushuaia convierte al Continente Blanco en un destino que se puede acceder desde nuestro puerto, y se constituye en el principal puerto base, con casi dos entradas diarias en temporada. El Turismo Antártico es el segmento que mayor crecimiento viene presentando, reafirmando año tras año su condición de "Puerta de entrada más activa a la Antártida". Desde el inicio de la actividad, la tendencia creciente del turismo antártico a nivel mundial va acompañada en paralelo con el crecimiento de pasajeros que utiliza el Puerto de Ushuaia. Esto es una primera etapa habitual en el ciclo de vida de nuevos y "jóvenes" productos turísticos hasta que se consolidan y se posicionan en los mercados internacionales. En el caso del turismo antártico, esta etapa ha sido extensa debido probablemente a las particularidades del mismo, ya que se trata de un producto no dirigido a grandes masas, sino a un público más minoritario y de intereses especiales.

La Oficina Antártica, dependiente del Instituto Fueguino de Turismo (In.Fue.Tur.) es un Organismo del Gobierno de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur que, desde de su creación en Septiembre de 1992, se ha dedicado a monitorear el movimiento de buques y pasajeros involucrados en turismo marítimo antártico y estudiar sus efectos sobre el desarrollo de Ushuaia como la puerta internacional de entrada más activa a la Antártida.

De acuerdo a la información suministrada por la IAATO³, el total de pasajeros a nivel mundial fue de 40.287 pasajeros marítimos. Sobre este total de visitantes, 37.075 pasajeros transitaron por el puerto de Ushuaia al menos una vez durante su crucero al Continente Antártico. Esta cifra indica que el 92% de los pasajeros mundiales utilizaron el puerto de Ushuaia al menos una vez para visitar Antártida por vía marítima durante la temporada 2013-2014. Es importante destacar que los pasajeros embarcados en cruceros que no realizaron descensos en el área antártica -sólo navegaron en el área del Tratado Antártico- han sido contabilizados de todos modos, a fin de obtener el total de visitantes que han utilizado el puerto de Ushuaia como punto de partida o arribo.

Viajes Antárticos, pasajeros y buques turísticos que transitaron por Ushuaia. Evolución por temporadas

Temporadas	VIAJES		PASAJEROS		BUQUES	
	Total	Variación anual	Total	Variación anual	Total	Variación anual
2000-01	106	-11,7	11.489	-11,4	15	- 11,8
2001-02	107	0,9	12.886	12,2	15	-
2002-03	123	15,0	15.086	17,1	19	26,7
2003-04	157	27,6	22.817	51,2	25	31,6
2004-05	190	21,0	Sin Datos		29	16,0
2005-06	206	8,4	28.440		27	- 6,9
2006-07	236	14,6	33.189	16,7	37	37,0
2007-08	257	8,9	44.605	34,4	39	5,4
2008-09	238	- 7,4	34.913	-21,7	34	- 12,8
2009-10	196	-17,6	35.630	2,1	34	-
2010-11	185	- 5,6	32.180	- 9,7	29	- 14,7
2011-12	178	- 3,8	25.576	- 20,5	22	- 24,1
2012-13	197	10,7	33.498	31,0	25	13,6
2013-14	203	3,0	37.075	10,7	24	- 4,0

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos de Prefectura Naval Argentina y Dirección Provincial de Puertos.

³"IAATO Overview of Antarctic Tourism: 2012-2013 Season and Preliminary Estimates for the 2013-2014 Season" International Association of Antarctica Tour Operators, XXXVI Antarctic Treaty Consultative Meeting – Bruselas, 2013.

Durante la temporada 2012-2013, operaron desde el puerto de la ciudad de Ushuaia 26 buques de turismo hacia el continente antártico. Se registró un crecimiento del 3% en cuanto a la cantidad de viajes (203 contra 197 de Temporada 2012-2013) y un crecimiento del 10,5% en cuanto a cantidad e pasajeros transportados (37.075 contra 33.498 de 2012-2013).

Evolución de la oferta y demanda Antártica por Temporadas. Puerto de Ushuaia.

Detalle		2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
Demanda	Pasajeros	32.180	25.576	33.498	37.075
Oferta total	Camas	12.210	7.280	7.886	9.794
Ocupación	%	87%	85%	88%	85%

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a Prefectura Naval Argentina.

Pasajeros Antárticos mundiales y tránsito de pasajeros Antárticos por el Puerto de Ushuaia – Evolución por temporadas

Temporada	Pasajeros mundiales *	Pasajeros Ushuaia			
		Totales **	% sobre mundiales	Locales ***	% sobre mundiales
1992-93	6458	4116	63,7	1.630	25,2
1993-94	7.957	4.689	58,9	1.724	21,7
1994-95	8.185	7.325	89,5	3.730	45,6
1995-96	9.212	8.322	90,3	5.935	64,4
1996-97	7.322	6.389	87,3	5.344	73,0
1997-98	9.380	8.560	91,3	5.814	62,0
1998-99	9.850	9.135	92,7	6.202	63,0
1999-00	13.650	12.967	95,0	8.330	61,0
2000-01	12.260	11.489	93,7	7.822	63,8
2001-02	13.465	12.886	95,7	7.304	54,2
2002-03	15.454	15.086	97,6	7.734	50,0
2003-04	25.406	22.817	89,8	11.401	44,9
2004-05	27.324	s/d	-	s/d	-
2005-06	31.287	28.440	90,9	16.909	54,0
2006-07	35.598	33.198	93,3	18.694	52,5
2007-08	46.069	44.605	96,8	23.431	50,9
2008-09	37.858	34.913	92,2	23.431	61,9
2009-10	36.642	35.630	97,2	18.204	49,7
2010-11	33.824	32.180	95,1	16.089	47,6
2011-12	26.519	25.576	96,4	18.920	71,3
2012-13	34000	33494	98,5	21.778	64,1
2013-14	40287	37075	92,0	22.314	55,4

* Se contabilizan sólo aquellos pasajeros que han sido transportados vía marítima.

** Pasajeros Ushuaia Totales: número de pasajeros que transitaron por Ushuaia al menos una vez

*** Pasajeros Ushuaia Locales: número de pasajeros que iniciaron y finalizaron su viaje en Ushuaia.

En ambos casos se muestran los respectivos porcentajes sobre el total mundial

s/d: sin datos. No se poseen datos de pasajeros Temporada 2004/2005, ya no han sido contabilizados por la Oficina Antártica.

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos de Prefectura Naval Argentina y Dirección Provincial de Puertos.

Viajes locales, semi-locales y en tránsito

Para analizar el flujo de embarcaciones y pasajeros que visitaron la región de la península antártica usando Ushuaia como puerto operativo, se han clasificado los viajes y, consecuentemente, a los pasajeros de acuerdo al puerto de partida, tránsito y/o regreso optado por los buques en:

LOCALES	• Aquellos viajes que se iniciaron y finalizaron en Ushuaia. Esto designa a los pasajeros que pasaron por el puerto local 2 veces: al embarcarse y al desembarcarse de su viaje antártico.
SEMI-LOCALES	• Los que se iniciaron o terminaron en Ushuaia, alternando con otro puerto. Esto significa que los pasajeros pasaron por el puerto local 1 vez: en el embarque o en el desembarque de su crucero antártico.
EN TRANSITO	• aquellos viajes que NO se iniciaron NI terminaron en Ushuaia, sino que tuvieron una escala en el puerto local, al ir o al regresar de la Antártida. Esto significa que los pasajeros transitaron por Ushuaia una vez, habiendo comenzado y finalizado su crucero en otro puerto.

Del total de los viajes a Antártida realizados a través del puerto de Ushuaia, 166 fueron viajes locales, cifra que representó el 80%. Los viajes semi-locales fueron 27, el equivalente al 17%; y por último, se efectuaron 10 viajes en tránsito, registrando una cifra proporcional de 3% sobre el total de viajes realizados.

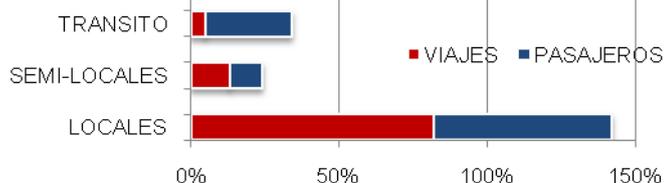
Del total de pasajeros transportados, se distribuyeron del siguiente modo, en función de las categorías enunciadas precedentemente: en los viajes locales se transportaron 22.314 pasajeros, cifra que representó el 60,2%. En los viajes semi-locales fueron transportados 3.947 pasajeros, el equivalente al 10,6%; y por último, los viajes en tránsito transportaron 10.814 pasajeros, cifra que representó el 29,2%.

Viajes Antárticos realizados y cantidad de pasajeros que transitaron por el Puerto de Ushuaia.

	Temporada 2012-2013				Temporada 2013-2014			
	VIAJES		PASAJEROS		VIAJES		PASAJEROS	
	Cantidad	Cuota	Cantidad	Cuota	Cantidad	Cuota	Cantidad	Cuota
Locales	158	86%	21.778	65%	166	82%	22.314	60%
Semi-locales	33	8%	3.093	9%	27	13%	3.947	11%
Tránsito	6	6%	8.623	26%	10	5%	10.814	29%
TOTAL	197	100%	33.498	100%	203	100%	37.075	100%

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a Prefectura Naval Argentina, Dirección Provincial de Puertos de Tierra del Fuego & Asociación Internacional de Tour Operadores Antárticos.

Viajes Antárticos realizados y cantidad de pasajeros que transitaron por el Puerto de Ushuaia. Temporada 2013-2014



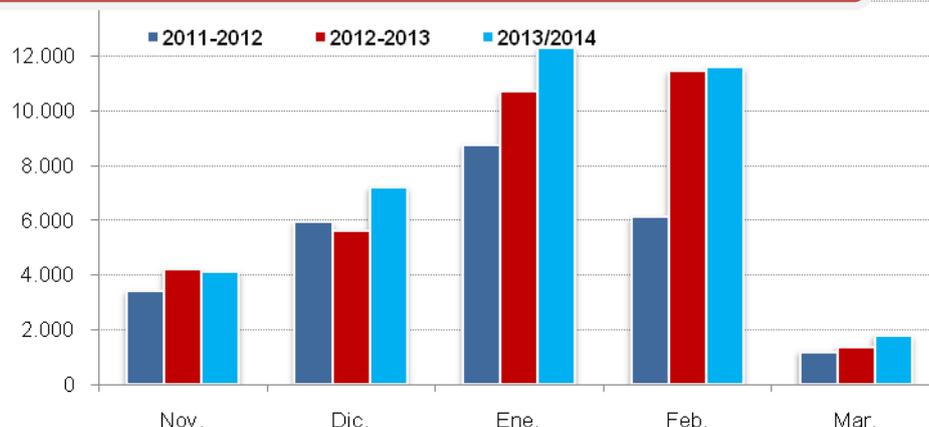
Tránsito de pasajeros antárticos por mes. Últimas tres temporadas, Puerto de Ushuaia

Período	2011/2012		2012/2013		2013/2014	
	viajes	pasajeros	viajes	pasajeros	viajes	pasajeros
Oct.	1	85	1	64	-	-
Nov.	31	3.433	37	4.218	35	4.131
Dic.	39	5.954	44	5.642	50	7.213
Ene.	53	8.770	57	10.709	55	12.305
Feb.	43	6.126	41	11.481	46	11.611
Mar.	11	1.208	18	1.384	17	1.815
TOTAL	178	25.576	197	33.498	203	37.075

Nota: Incluye pasajeros locales, semi-locales y en tránsito.

Fuente: Instituto Fuegoino de Turismo en base a datos de Prefectura Naval Argentina y Dirección Provincial de Puertos.

Tránsito de pasajeros antárticos por mes. Últimas tres temporadas, Puerto de Ushuaia.



Características de los viajes antárticos

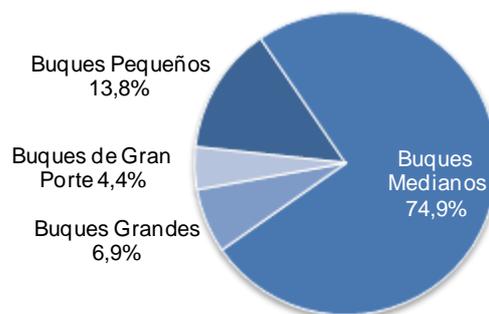
Se ha agrupado a los buques de acuerdo a la capacidad máxima de pasajeros en:

- Pequeños: hasta 100 pasajeros.
- Medianos: entre 101 y 299 pasajeros.
- Grandes: entre 300 y 499 pasajeros.
- De gran porte: desde 500 pasajeros.

A partir de la temporada 2008-2009 se decidió incorporar una nueva categoría denominada buques de gran porte, dado el incremento en las recaladas y la capacidad en camas de los mismos, teniendo en cuenta además, las perspectivas de la industria de cruceros a futuro. Cabe destacar, que en esta última categoría se incluyen aquellas embarcaciones que sólo navegan en aguas antárticas sin realizar descensos en ningún sitio.

En base a esta clasificación, 3 buques pertenecieron a la categoría de pequeños; 16 a la de buques medianos, 2 a la de buques grandes, y los 5 restantes son buques de gran porte.

Cuota de participación de viajes Antárticos según categorías sobre el Total. Puerto de Ushuaia. Temporada 2013/2014



Características de los Viajes Antárticos. Puerto de Ushuaia. Temporada 2013/2014

TIPO	Cantidad total de buques	Capacidad Promedio de Pasajeros	Ocupación Media (en%)	Promedio noches a bordo	Cantidad Total de Pasajeros	Cantidad Total de Viajes	Cuota de participación de viajes sobre el total
Pequeños	3	244	94	28	2.097	12	14
Medianos	16	2557	87	152	20.540	13	75
Grandes	2	780	83	14	4.007	18	7
De gran porte	5	6594	79	9	10.431	16	4
Totales	26	10.175	86	203	37.075	14	100%

Características de los Viajes Antárticos. Cuadro comparativo por temporadas

Período	Capacidad promedio de pasajeros en los buques según tamaño								Ocupación Promedio de los Buques	Duración Promedio De los Viajes
	Hasta 100 pax	Cantidad	101 a 299 pax	Cantidad	De 300 a 499 pax	Cantidad	Desde 500 pax	Cantidad	En %	Noches A bordo
2000-01	58	5	129	8	550	2	-----	-----	81	13
2001-02	70	7	138	5	760	3	-----	-----	83	13
2002-03	68	7	139	7	908	5	-----	-----	75	14
2003-04	63	6	130	10	732	9	-----	-----	S/D	14
2004-05	66	8	126	10	722	11	-----	-----	S/D	13
2005-06	62	9	145	11	850	7	-----	-----	85	13
2006-07	69	11	156	12	800	14	-----	-----	83	14
2007-08	71	13	140	11	331	4	1.098	11	86	13
2008-09	65	10	136	13	370	3	1.156	8	80	-----
2009-10	71	7	146	15	379	2	1.302	10	77%	16
2010-11	81	6	130	11	260	3	1.359	7	87%	16
2011-12	71	4	153	13	328	1	1.153	4	85%	15
2012-13	64	5	154	14	409	3	1397	3	88%	15
2013-14	81	3	160	16	390	2	1319	5	85%	14

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a Prefectura naval Argentina-Ushuaia y IAATO.

Tendencia

En un contexto internacional, la tendencia apunta hacia un crecimiento progresivo en los mercados europeos, con elevadas posibilidades de mercados emergentes de crucero. Las proyecciones mundiales son alentadoras para esta modalidad de turismo. Según estudios de la OMT para el 2020 se estima un crecimiento sostenido de los viajes de cruceros. Existe una gran demanda potencial de este tipo de actividad que se verá beneficiada por la baja de los precios, consecuencia de la inestabilidad de la economía, fuertemente influenciado por el precio del petróleo; por tanto, se pronostica que las mejores ofertas serán en los barcos más antiguos y no en los modelos más nuevos y más grandes, ya que estos últimos en su afán de recuperar el capital invertido elevarán sus tarifas.

La temporada de cruceros turísticos en la ciudad austral, que está comenzando, tendrá por protagonistas a 40 buques que hasta abril próximo harán 295 recaladas en el

puerto, con lo que la capital fueguina superará los números del año anterior. Habrá 2 barcos y 32 recaladas más que en la temporada 2013-2014, en tanto la ciudad se prepara para un verano con concurrencia masiva de turistas.

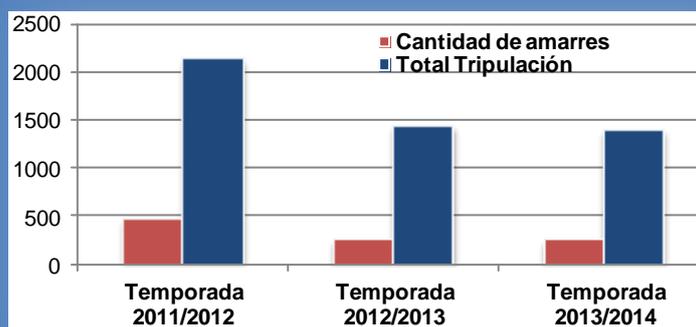
La temporada de cruceros 2014-2015 se extenderá desde 16 de Septiembre – con el habitual arribo del buque Stella Australis proveniente de Punta Arenas (Chile), con una capacidad de 210 pasajeros – hasta el día 11 de Abril de 2014 con el zarpe de la misma embarcación.

Otros cruceros importantes que llegarán en este período son el "Golden Princess", con 2.600 pasajeros; el "Infinity", con 2.449; el "Zaandam", con 1.805; el "OceanDream", con 1.350, y el "Marina", con 1.250.

Respecto de cruceros antárticos, las tendencias establecen que va a manifestarse un incremento respecto del mercado chino en cuanto a nacionalidades.

Ingresos de Veleros en Ushuaia:

Transito de Veleros en Puerto Ushuaia. Grafico por Temporadas.



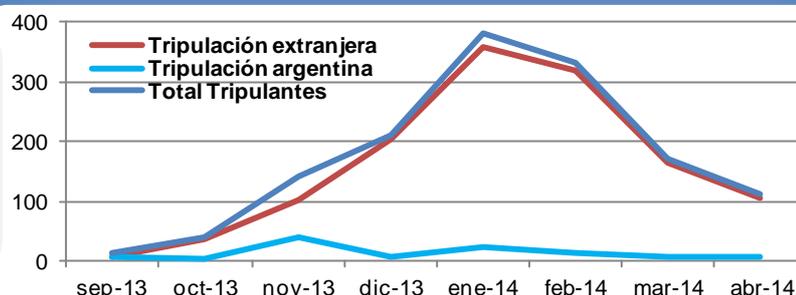
Entradas y salidas de Veleros en el muelle de Ushuaia

Período	Amarres	Tripulación a bordo	Zarpes	Tripulación a bordo
Total 2011	365	1.536	374	1.591
ene-12	112	580	115	587
feb-12	64	346	65	359
mar-12	95	502	101	534
abr-12	32	162	46	170
Total Temporada 2011/2012	468	2.130	479	2.200
sep-12	6	15	7	23
oct-12	8	27	12	50
nov-12	29	115	26	128
dic-12	54	302	49	330
ene-13	55	347	53	326
feb-13	46	294	45	331
mar-13	34	257	34	204
abr-13	15	81	23	116
Total temporada 2012/2013	247	1.438	249	1.508
sep-13	4	12	3	8
oct-13	11	38	8	46
nov-13	28	141	25	136
dic-13	42	211	28	208
ene-14	59	381	66	418
feb-14	60	333	56	311
mar-14	26	171	40	212
abr-14	17	111	16	98
Total Temporada 2013/2014	247	1.398	242	1.246

Nota: datos no disponibles período mayo-agosto 2012 a la fecha de presentación de resultados.

Fuente: Instituto Fuegoino de Turismo con datos de Prefectura naval Argentina-Ushuaia

Procedencia de los tripulantes por Amarres de Veleros en Ushuaia. Temporada 2013-2014



I

II

III

Capítulo IV
TRANSPORTE AEREO Y TERRESTRE

V

VI

VII

Capítulo III TRANSPORTE AEREO Y TERRESTRE

El crecimiento del turismo en nuestro destino padece una estrecha relación con la participación de las principales vías de acceso. El avión continúa liderando el medio de llegada, aún con una industria de cruceros que también sigue registrando buenos resultados a nivel local y mundial, tal como se expresó en capítulos anteriores.

Es la actividad del transporte aéreo el factor que mayor condicionamiento genera dado que destinos como los de Tierra del Fuego, con su situación geográfica periférica, la dependencia con este medio es ineludible. Por eso, el acceso por vía aérea se considera como un eslabón crítico para el desarrollo turístico, al mismo tiempo que determina las condiciones y calidad de vida de la comunidad.



Transporte aéreo

Los avances en materia de conectividad han sido significativos en los últimos tiempos, desde la recuperación de la línea de bandera Aerolíneas Argentinas. Un puñado de años atrás, en los últimos momentos de la gestión privada de AR, Ushuaia quedaba con poco vuelos. Hoy se ha logrado superar el principal escollo, creciendo en frecuencias, en plazas y en el aspecto cualitativo de las conexiones, puesto que el Aeropuerto Internacional de Ezeiza –en Buenos Aires– permite conectar con el mercado de Buenos Aires y con el internacional que llega a esa terminal, mejorando el producto de manera más que significativa.

Durante el año 2013 desembarcaron en el Aeropuerto Internacional de Ushuaia 270.501 pasajeros⁴, registrando un tráfico superior a los casi 547 mil pasajeros anual

⁴ Datos suministrados por la Administración Nacional de Aviación Civil Argentina (ANAC), Aeropuerto Ushuaia "Malvinas Argentinas".

(embarcados y desembarcados). Ello significó un tráfico diario medio de 1.498 personas, y trepó a los 2.000 durante la última temporada alta de turismo. Se comprueba el elevadísimo grado de aerodependencia de Ushuaia como destino turístico, el más alto de Argentina.

Por su parte, el Aeropuerto Internacional de Río Grande recibió 77.548 pasajeros⁵, con un tráfico total anual de casi 153 mil pasajeros embarcados y desembarcados, y un promedio diario de 419 personas.

Ushuaia experimentó un aumento del 2,8% con respecto al 2012. Por otra parte, el Aeropuerto de Río Grande recibió 36,4 por ciento más de pasajeros. Del tráfico aéreo total de la provincia, el 21,8% pasó por este último Aeropuerto, mientras que la gran mayoría (78,2%) hizo su entrada por el Aeropuerto Internacional de Ushuaia.

⁵ Datos suministrados por Aeropuertos Argentina 2000, Aeropuerto Internacional de Río Grande.

Frecuencias semanales de vuelos (promedios) según compañía aérea y ciudad de destino. Período marzo2013-junio2014

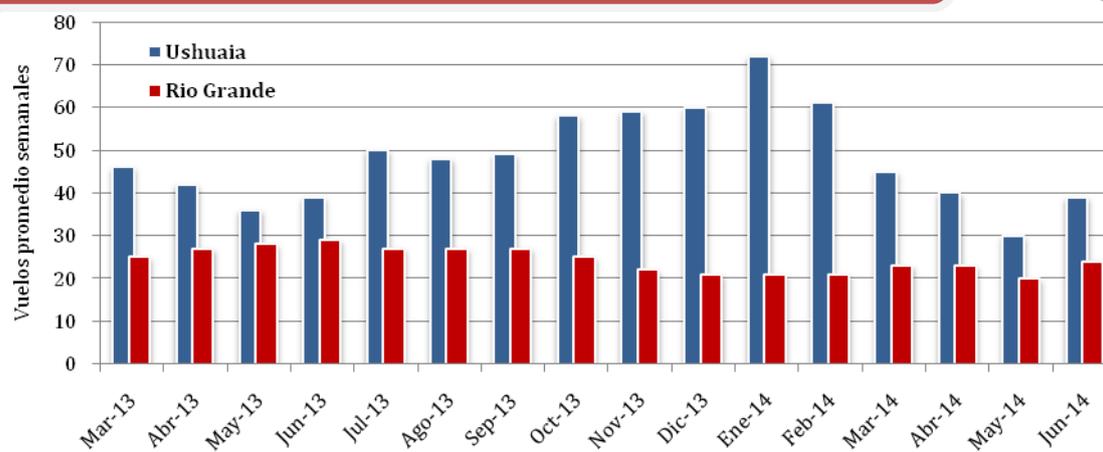
Período	Compañía aérea											
	AEROLINEAS ARGENTINAS			LAN			SOL			LADE		
	Ushuaia	Río Grande	Total	Ushuaia	Río Grande	Total	Ushuaia	Río Grande	Total	Ushuaia	Río Grande	Total
Mar-13	27	14	41	13	-	13	3	7	10	3	4	7
Abr-13	26	14	40	9	-	9	3	8	11	4	5	9
May-13	24	14	38	4	-	4	3	8	11	5	6	11
Jun-13	24	14	38	4	-	4	4	7	11	7	8	15
Jul-13	28	14	42	7	-	7	6	5	11	9	8	17
Ago-13	28	14	42	7	-	7	6	5	11	7	8	15
Sept-13	30	14	44	8	-	8	6	6	12	5	7	12
Oct-13	41	14	55	10	-	10	4	5	9	3	6	9
Nov-13	43	14	57	11	-	11	2	3	5	3	5	8
Dic-13	41	14	55	15	-	15	2	2	4	2	5	7
Ene-14	49	14	63	18	-	18	2	2	4	3	5	8
Feb-14	42	13	55	14	-	14	2	4	6	3	4	7
Mar-14	28	14	42	12	-	12	2	4	6	3	5	8
Abr-14	25	14	39	8	-	8	2	4	6	3	5	8
May-14	18	12	30	2	-	2	4	4	8	4	3	7
Jun-14	22	14	36	4	-	4	5	5	10	5	3	8

Nota: Los valores pueden no coincidir debido a los redondeos.

Observaciones. KLM y TAM operan con aeronaves de AR y LAN respectivamente:

Fuente: Instituto Fuegoino de Turismo con datos de Administración Nacional de Aviación Civil Argentina (ANAC), Aeropuerto Ushuaia "Malvinas Argentinas" y Aeropuertos Argentina 2000.

Evolución mensual de las frecuencias semanales promedio de vuelos de cabotaje. Aeropuertos Internacionales de Ushuaia y Río Grande. Marzo2013-junio2014



Movimiento de pasajeros en los Aeropuertos de Tierra del Fuego – Enero 2013/junio 2014

Periodo	AEROPUERTO INTERNACIONAL de USHUAIA				AEROPUERTO INTERNACIONAL de RÍO GRANDE			
	Pasajeros Desembarcados	Pasajeros Embarcados	Tráfico Total	Tráfico medio diario	Pasajeros Desembarcados	Pasajeros Embarcados	Tráfico Total	Trafico Medio Diario
Ene-13	37.427	37.413	74.840	2.495	7.242	6.444	13.736	458
Feb-13	31.693	30.036	61.729	2.058	6.985	5.061	12.254	408
Mar-13	21.775	23.425	45.200	1.507	6.605	6.148	12.829	426
Abr-13	11.025	11.586	22.611	754	5.984	5.685	11.838	395
May-13	11.025	11.586	22.611	754	5.471	5.289	10.980	366
Jun-13	12.155	11.421	23.576	842	5.398	5.457	10.938	842
Jul-13	22.827	22.122	44.949	1.498	7.827	7.498	15.447	515
Ago-13	19.524	22.122	41.646	1.388	6.202	6.363	12.642	421
Sept-13	19.307	20.236	39.543	1.318	6.007	5.930	11.998	400
Oct-13	21.770	21.322	43.092	1.436	6.701	6.316	13.112	437
Nov-13	30.123	29.526	59.649	1.988	6.256	6.130	12.433	414
Dic-13	31.850	35.434	67.284	2.243	6.849	7.671	14.593	486
Total 2013	270.501	276.229	546.730	1.498	77.548	73.992	152.801	419
Ene-14	40.667	39.023	79.690	2.656	7.401	6.798	14.249	475
Feb-14	33.795	32.420	66.215	2.207	6.794	5.661	12.685	423
Mar-14	24.141	25.835	49.976	1.666	6.727	6.200	13.092	436
Temp. 2013/2014	182.346	183.560	365.906	2.033	40.748	38.776	80.164	445
Abr-14	18,955	19,948	38,903	1,297	6,245	6,318	164	6,245
May-14	13,935	13,340	27,275	909	6,329	6,193	124	6,329
Jun-14	11,390	10,643	22,033	734	6,019	5,970	155	6,019

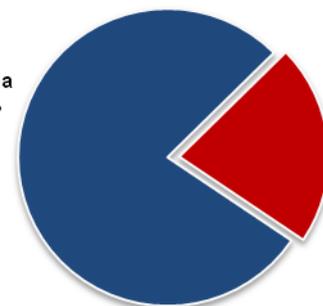
Fuente: ANAC Administración Nacional de Aviación Civil Argentina – Aeropuertos Argentina 2000.
Elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia.

Movimiento de pasajeros en los Aeropuertos de Tierra del Fuego. Año 2013

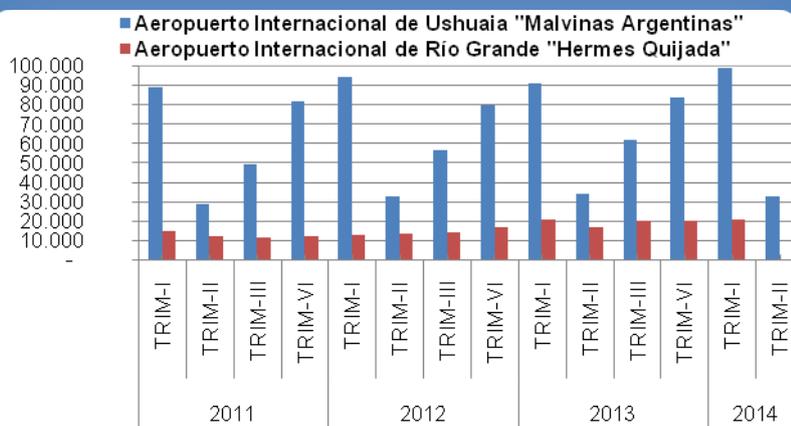
RIO GRANDE: 419

Ushuaia
78,2%

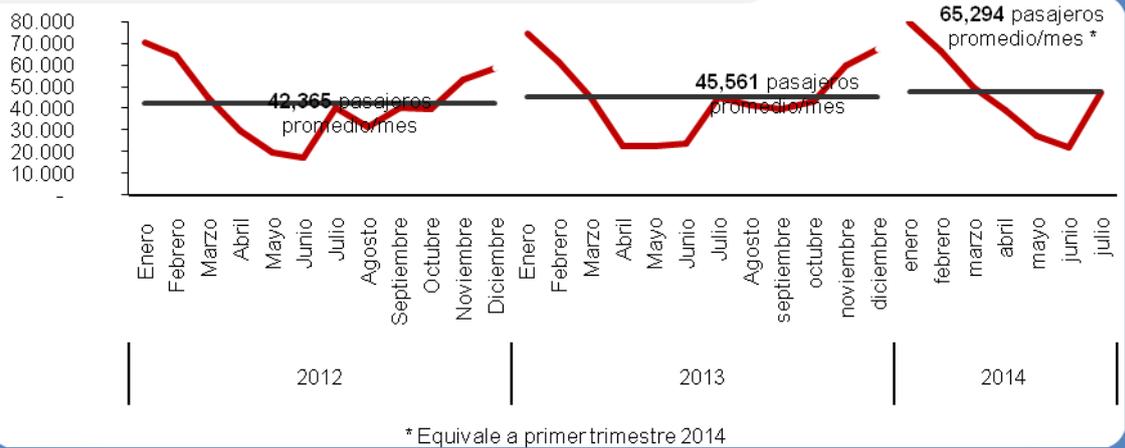
Río Grande
21,8%



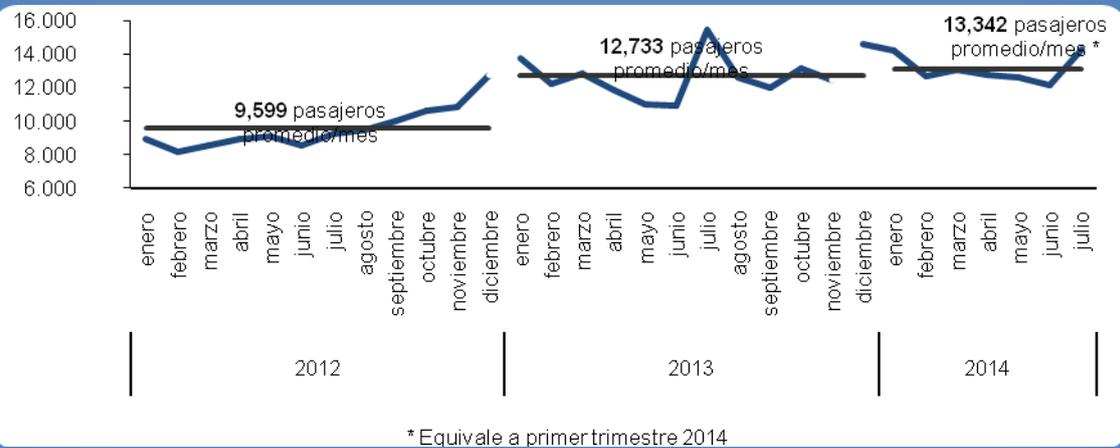
Evolución en las llegadas de pasajeros en Aeropuertos de la Provincia de Tierra del Fuego. Período 2011-2014



Movimiento de pasajeros en Aeropuerto de Ushuaia. Años 2012-2014



Movimiento de pasajeros en Aeropuerto de Río Grande. Años 2012-2014



Transporte Terrestre

El ingreso a Ushuaia por tierra puede efectuarse únicamente por la Ruta Nacional N° 3 que nace en Buenos Aires y finaliza en la Bahía Lapataia, dentro del Parque Nacional Tierra del Fuego, con un recorrido total de 3.242 Km. Pavimentada casi en su totalidad, la Ruta N° 3 es el eje que articula las poblaciones de Tierra del Fuego, además de conectar a esta provincia con Chile y el resto del territorio argentino. La condición de insularidad de la Tierra del Fuego y las fronteras geográficas internacionales hacen que desde Ushuaia la conexión con el sector continental argentino se efectúe atravesando parte del territorio chileno, así como el Estrecho de Magallanes.

Esta situación condiciona que no existan líneas terrestres regulares directas que unan a la provincia de Tierra del Fuego con el resto de las provincias del país. Los autobuses llegan a la ciudad de Río Gallegos



(Provincia de Santa Cruz) ubicada a 584 Km. de Ushuaia y desde allí parten hacia Ushuaia. Es importante destacar

que el cruce del Estrecho de Magallanes se encuentra condicionado por factores climáticos y por los horarios de los puestos de control aduanero.

El flujo de visitantes que llegaron a la provincia por carretera durante el año 2013 fue de 214.126 personas, de las cuales el 80,2% fueron argentinos y el resto personas residentes de otro país.

Las estadísticas actuales no hacen una descripción específica de la conectividad por tierra a Ushuaia, sino a la Isla Grande de Tierra del Fuego, a través del Paso Internacional San Sebastián, por lo que no permite establecer cuántas de las personas registradas en San Sebastián, llegan efectivamente a Río Grande, Tolhuin y/o Ushuaia. Se presentan a continuación los ingresos por meses y lugar de procedencia.

Personas ingresadas por el paso San Sebastián

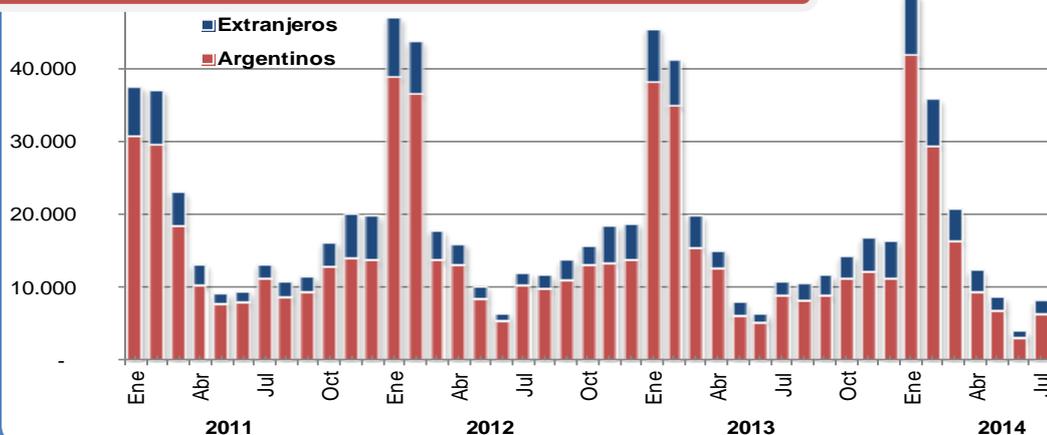
Período	2012 *			2013			2014 p.		
	Total	Argentinos	Extranjeros	Total	Argentinos	Extranjeros	Total	Argentinos	Extranjero
Ene	46.804	38770	8.034	45.302	38.003	7.299	49.853	41.797	8.056
Feb	43.622	36359	7.263	41.074	34.753	6.321	35.681	29.326	6.355
Mar	17.653	13694	3.959	19.658	15.347	4.311	20.547	16.261	4.286
Abr	15.843	13018	2.825	14.879	12.504	2.375	12.185	9.181	3.004
May	10.002	8327	1.675	7.755	6.088	1.667	8.479	6.750	1.729
Jun	6.283	5264	1.019	6.201	5.172	1.029	3.833	2.909	924
Jul	11.860	10190	1.670	10.584	8.745	1.839	8.048	6.256	1.792
Ago	11.463	9645	1.818	10.309	8.126	2.183	-	-	-
Sep	13.534	10765	2.769	11.444	8.724	2.720	-	-	-
Oct	15.400	12946	2.454	14.071	11.114	2.957	-	-	-
Nov	18.323	13268	5.055	16.640	11.977	4.663	-	-	-
Dic	18.604	13548	5.056	16.209	11.205	5.004	-	-	-
TOTAL	229.391	185.794	43.597	214.126	171.758	42.368	138.626	112.480	26.146

p. TRIM I y II-2014.

Fuente: Hasta 2012 se tomó a la Dirección Nacional de Migraciones, y a partir de 2013 se utilizó la fuente de Dirección de Estudios de Mercado y Estadística, Ministerio de Turismo de la Nación.

Elaboración: Instituto Fueguino de Turismo.

Personas ingresadas por el paso San Sebastián



Total Movimiento de pasajeros en TIERRA DEL FUEGO según vías de acceso. Año 2013

Llegadas en Crucero – Puerto de Ushuaia	98.406
Llegadas vía terrestre – Paso Internacional San Sebastián	214.126
Llegadas vía aérea – Aeropuerto Internacional de Ushuaia	270.501
Llegadas vía aérea – Aeropuerto Internacional de Río Grande	77.548

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de Dirección Provincial de Puertos, Prefectura naval Argentina-Ushuaia, Dirección de Estudios de Mercado y Estadística del Ministerio de Turismo de la Nación, ANAC Administración Nacional de Aviación Civil Argentina y Aeropuertos Argentina 2000.

I

II

III

IV

Capítulo V
ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA

VI

VII

Capítulo V ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA

USHUAIA. PERÍODO CENSAL OCTUBRE 2012-DICIEMBRE 2013

La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y parahotelero. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones, plazas disponibles y empleo) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernoctaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadia).

En la ciudad de Ushuaia el Operativo Censal se comenzó a instrumentar a partir del mes de octubre de 2012 a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC) - responsable de la coordinación del operativo-, el Instituto Fuegoño de Turismo (INFUETUR) y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia.

En este capítulo se presentan los principales resultados del período comprendido entre Octubre 2012 a Diciembre 2013 para los establecimientos Hoteleros y Parahoteleros de Ushuaia –con base censal-, y una segunda parte con resultados del año 2014, en base a las referencias técnicas descriptas al cierre del mismo.

Principales Resultados. Ushuaia

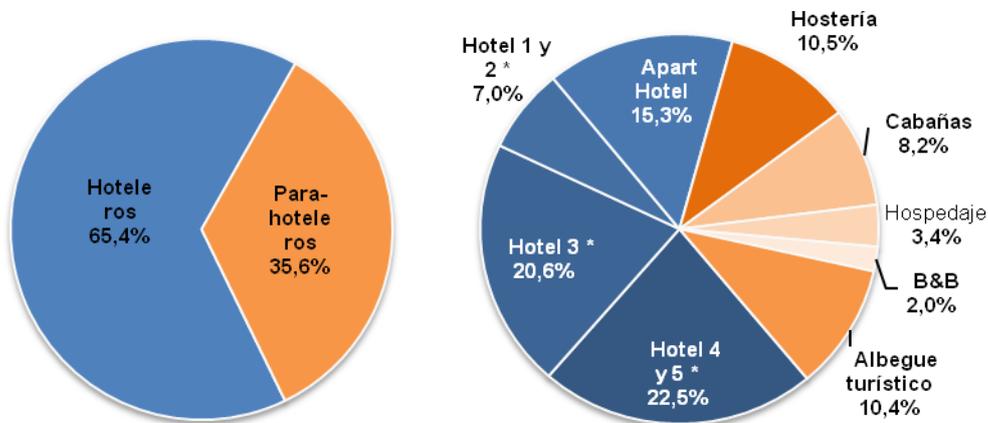
Indicadores de la Oferta Hotelera y para Hotelera. TRIM 2012-2013.

Durante el período en estudio –octubre 2012 a diciembre 2013- la ciudad de Ushuaia contó con una oferta acumulada de 795.829 habitaciones y unidades disponibles, y un acumulado de 2.109.940 plazas.

El Gráfico siguiente representa la Oferta disponible en plazas en Ushuaia según las distintas categorías de

Establecimientos Hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1 a 5 estrellas y apart-hoteles) y Para-hoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed&breakfast) que conforman cada grupo, siendo que el primero aportó el 65,4% del total que se ofertó en el mercado local.

Composición de la Oferta hotelera disponible en plazas según tipo de establecimiento. Ushuaia. Período Oct.2012-Dic.2013



Indicadores de la Demanda Hotelera y para Hotelera. TRIM 2012-2013.

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes⁶ en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad durante el período en estudio totalizaron 914.620 noches. El 56.66% de las pernoctaciones fue realizado por turistas residentes, sumando 515.712 noches, mientras que el 43.34% restante fue realizado por turistas no residentes totalizando 394.468 noches. Vale aclarar que se observa un registro del 0,5% (4.440 pernoctaciones) de viajeros que no declararon su lugar de residencia.

La mayor cantidad de habitaciones ocupadas fue en las categorías de hoteles 3 a 5 estrellas, abarcando una amplia porción sobre el total (51,5%), mientras que los establecimientos de Hosterías y Apart Hotel le siguieron en importancia en la elección de los viajeros (10,3% y 9,6% respectivamente).

Durante el primer trimestre de 2013, se registró la mayor ocupación hotelera, con un resultado de 64,26% en la Tasa de Ocupación de Habitaciones (TOH) y un Tasa de Ocupación de Plazas (TOP) del 49,83% para el mismo período.

Con respecto al cuarto trimestre de 2013, se evidenció un crecimiento de 3.7 puntos porcentuales (p.p.) en la TOH

con respecto al mismo período del año 2012, mientras que la TOP aumentó 2.5 p.p.

En cuanto a la cantidad de viajeros hospedados, se registró la mayor concentración en el primer trimestre de 2013, con un total de 95.931 personas, siendo poco más la mitad turistas residentes (51.8%). El cuarto trimestre de 2013 evidenció un crecimiento de viajeros del 7.8 por ciento con relación a igual período del año anterior. Los residentes arrojaron un aumento del 9,2% mientras que los viajeros no residentes aumentaron sus llegadas en un 1,1%.

La mayor estadía promedio de los turistas se registró en el tercer trimestre de 2013 con 3,31 noches (residentes 3,14 y no residentes 3,65 noches). En tanto, la estadía media más corta se registró en el período correspondiente al trimestre cuarto, con 2,35 noches, siendo para los turistas residentes de 2,41 y 2,29 para los no residentes.

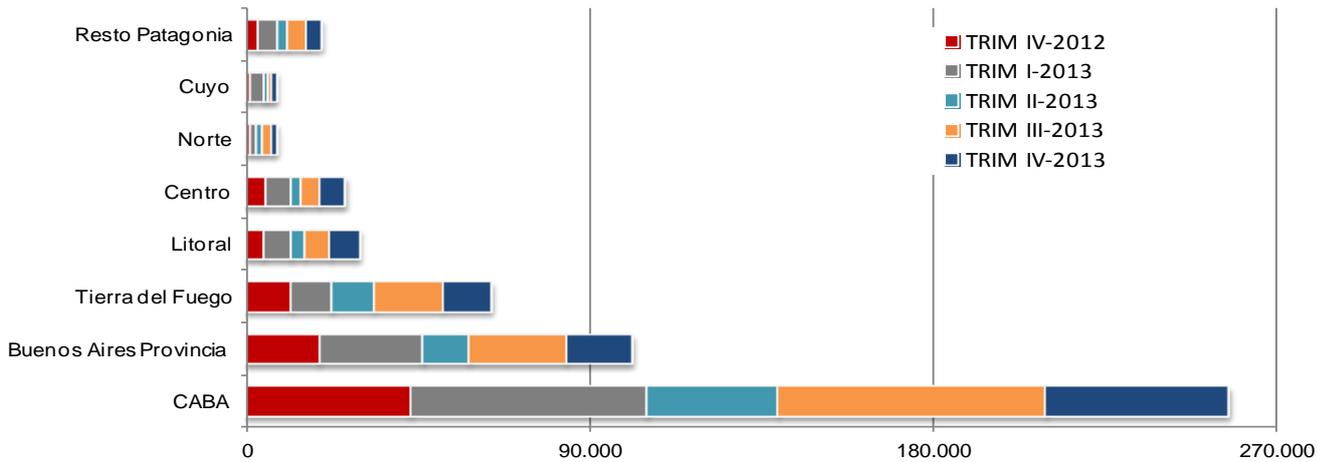
Los gráficos 2 y 3 muestran las regiones donde los turistas residen habitualmente. Durante el período octubre 2012 a diciembre 2013 la mayor cantidad de pernoctaciones en Ushuaia las realizaron los turistas residentes (56,7%), y el resto correspondió a pernoctaciones de turistas no residentes (43,3%). Del total, los turistas provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires representaron la mayor cuota de participación con el 28,3 por ciento, seguidos por los provenientes del país vecino de Brasil (12,1%) y los turistas residentes en la Provincia de Buenos Aires con el 11,1%. En tanto, las pernoctaciones de los residentes de nuestra Provincia de Tierra del Fuego representaron una importante cuota del 7,1 por ciento en participación. Francia y EE.UU. participaron con el 3,6% y 3,4% respectivamente.

Nota: los totales por suma de todos los cuadros y gráficos pueden no coincidir por redondeos en las cifras parciales.

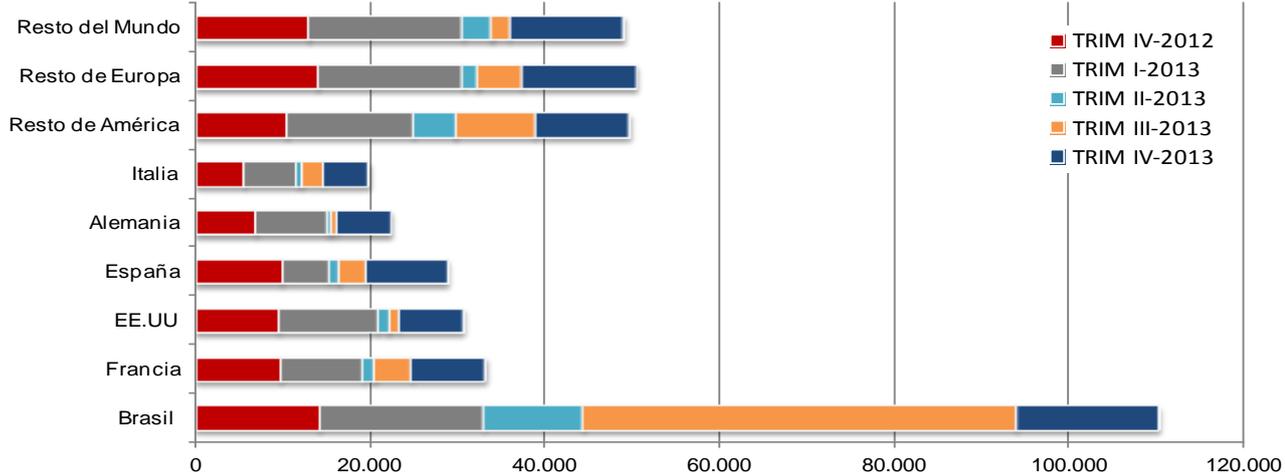
⁶ **Residente:** Es toda persona cuyo domicilio se ubica en el territorio argentino. Por ejemplo: cualquier persona, aunque haya nacido en el exterior pero que vive desde hace al menos un año en la Argentina o piensa hacerlo, es considerada como residente argentino.

No residente: Es toda persona que está domiciliada en el exterior, independientemente de su nacionalidad y que desempeña su actividad en el exterior, fuera del territorio argentino.

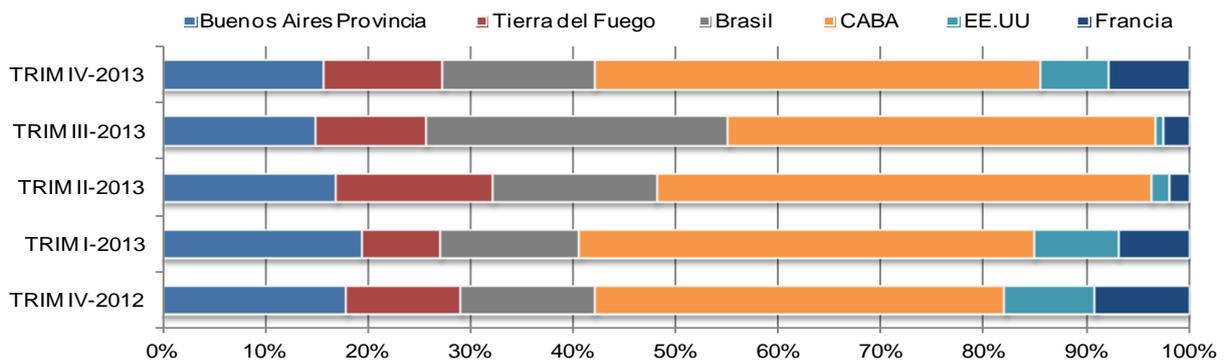
**Distribución de las pernoctaciones de los turistas residentes según origen.
Períodos TRIM 2012-2013**



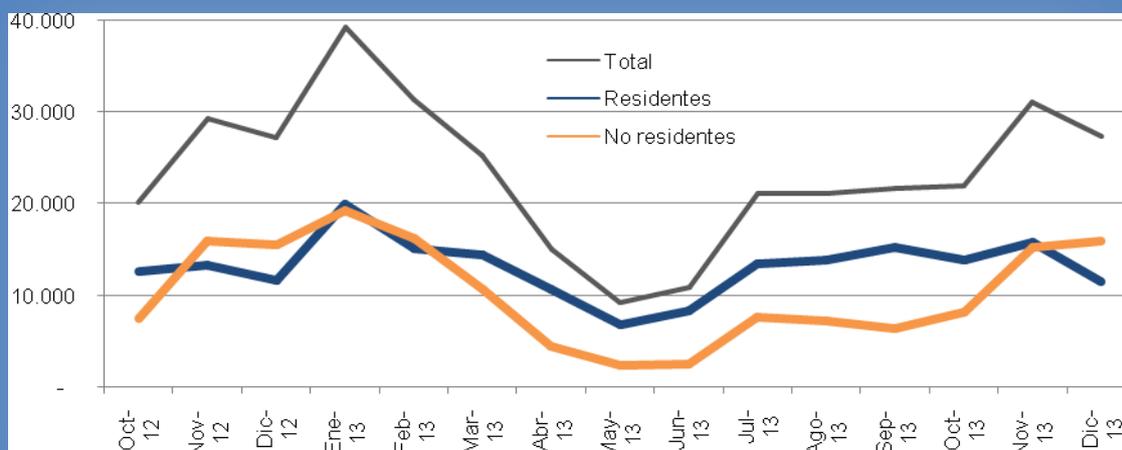
**Distribución de las pernoctaciones de los turistas no residentes por origen.
Períodos TRIM 2012-2013**



**Pernoctaciones de viajeros a Ushuaia según principales procedencias.
Períodos TRIM 2012-2013.**



Llegadas de Viajeros mensuales por condición de residencia. Ushuaia. TRIM 2012-2013



Pernoctaciones mensuales, cantidad de viajeros y estadía promedio por condición de residencia, por mes y total trimestral.

	Pernoctaciones			Viajeros			Estadía media		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
oct-12	50.722	30.937	19.785	20.143	12.643	7.500	2,52	2,45	2,64
nov-12	68.384	31.980	36.404	29.267	13.345	15.922	2,34	2,40	2,29
dic-12	63.487	26.914	36.573	27.235	11.736	15.499	2,33	2,29	2,36
TRIM IV	182.593	89.831	92.762	76.645	37.724	38.921	2,38	2,38	2,38
ene-13	96.558	51.926	44.632	39.313	20.019	19.294	2,46	2,59	2,31
feb-13	75.176	37.875	37.301	31.380	15.204	16.176	2,40	2,49	2,31
mar-13	60.490	34.591	25.899	25.238	14.473	10.765	2,40	2,39	2,41
TRIM I	232.224	124.392	107.832	95.931	49.696	46.235	2,42	2,50	2,33
abr-13	38.904	27.629	11.275	15.130	10.703	4.427	2,57	2,58	2,55
may-13	25.126	18.283	6.843	9.281	6.893	2.388	2,71	2,65	2,87
jun-13	30.698	22.537	8.161	10.897	8.375	2.522	2,82	2,69	3,24
TRIM II	94.728	68.449	26.279	35.308	25.971	9.337	2,68	2,64	2,81
jul-13	72.245	43.079	29.166	21.150	13.501	7.649	3,42	3,19	3,81
ago-13	68.762	41.903	26.859	21.131	13.854	7.277	3,25	3,02	3,69
sep-13	70.582	48.941	21.641	21.691	15.335	6.356	3,25	3,19	3,40
TRIM III	211.589	133.923	77.666	63.972	42.690	21.282	3,31	3,14	3,65
oct-13	53.126	33.910	19.216	22.024	13.827	8.197	2,41	2,45	2,34
nov-13	70.861	36.747	34.114	31.099	15.872	15.227	2,28	2,32	2,24
dic-13	65.059	28.460	36.599	27.436	11.512	15.924	2,37	2,47	2,30
TRIM IV	189.046	99.117	89.929	80.559	41.211	39.348	2,35	2,41	2,29
Sin declarar	4.440	-	-	1.764	-	-	-	-	-
var.% TRIM IV	5,9	10,3	-3,1	7,8	9,2	1,1	-	-	-

Nota: la variación porcentual corresponde a los TRIM IV de 2012 y 2013.

Los pernóctes y viajeros sin declarar corresponden a la sumatoria del período octubre 2012-diciembre 2013.

Tasa de ocupación mensual de las habitaciones o unidades (TOH) y de las plazas hoteleras (TOP) por tipo de establecimiento, por mes y total por trimestres. Ushuaia.

	Tasa de ocupación por Habitación (TOH)			Tasa de ocupación por Plazas (TOP)		
	Total	Hoteles	Para-hoteles	Total	Hoteles	Para-hoteles
oct-12	40,24	46,07	36,95	29,06	35,78	25,27
nov-12	56,21	62,01	53,11	42,28	47,93	39,26
dic-12	54,28	51,82	55,59	42,14	40,48	43,02
TRIM IV	50,36	53,30	48,76	37,93	41,40	36,04
ene-13	76,91	80,59	75,00	60,99	66,26	58,25
feb-13	66,30	69,67	64,54	51,19	55,58	48,90
mar-13	49,57	51,19	48,72	37,31	41,13	35,32
TRIM I	64,26	67,15	62,75	49,83	54,33	47,49
abr-13	35,73	44,69	30,49	24,83	31,44	20,97
may-13	28,60	35,70	23,87	19,76	26,45	15,29
jun-13	30,98	38,10	26,54	24,23	28,76	21,41
TRIM II	32,03	39,71	27,25	23,07	28,98	19,40
jul-13	57,41	63,07	53,94	53,05	57,85	50,11
ago-13	53,56	62,83	47,87	41,80	50,85	36,26
sep-13	63,62	86,85	49,68	44,42	56,71	37,05
TRIM III	58,27	71,05	50,48	46,40	55,15	41,08
oct-13	42,82	52,37	37,34	31,66	40,67	26,49
nov-13	61,30	69,46	56,88	45,72	51,85	42,40
dic-13	57,59	55,12	58,92	43,47	43,07	43,67
TRIM IV	54,05	58,98	51,34	40,39	45,22	37,76
var.% TRIM IV	3,7	5,7	2,6	2,5	3,8	1,7

Nota: la variación porcentual corresponde a los TRIM IV de 2012 y 2013 y se presenta EN PUNTOS PORCENTUALES.

El cuadro siguiente presenta indicadores de Oferta y Demanda de los viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad de Ushuaia, durante el período Octubre 2012-Diciembre 2013, distribuidos por trimestres.

Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Ushuaia. Octubre 2012-Diciembre 2013 por Trimestres

Indicadores seleccionados por tipo de establecimiento	2012		2013		
	TRIM IV ⁷	TRIM I	TRIM II	TRIM III	TRIM IV
Establecimientos (1)					
Total	114	117	93	100	111
Hoteleros	40	40	36	38	39
Hotel 4 y 5 estrellas	8	8	8	8	8
Hotel 3 estrellas	12	12	11	12	12
Apart hotel	13	13	11	12	12
Hotel 1 y 2 estrellas	7	7	6	6	7
Para-hoteleros	74	77	57	62	72
Hospedajes	8	9	7	7	9
Cabañas	17	17	16	16	15
Bed&Breakfast	13	15	8	9	14
Hosterías	21	21	16	20	21
Albergues turísticos	15	15	10	10	13

⁷ Cantidad de establecimientos promedio del trimestre.

Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Ushuaia. Octubre 2012-Diciembre 2013 por Trimestres

Indicadores seleccionados por tipo de establecimiento	2012		2013		
	TRIM IV	TRIM I	TRIM II	TRIM III	TRIM IV
Habitaciones o unidades disponibles (2)					
Total	168.185	166.442	140.477	159.240	161.485
Hoteleros	118.404	115.923	103.292	116.692	114.611
Hotel 4 y 5 estrellas	45.816	44.820	42.146	45.816	42.860
Hotel 3 estrellas	40.940	40.050	33.713	40.940	40.940
Hotel 1 y 2 estrellas	14.720	14.400	12.257	13.836	14.720
Apart Hotel	16.928	16.653	15.176	16.100	16.091
Para-hoteleros	49.781	50.519	37.185	42.548	46.874
Hosterías	20.256	19.696	15.980	18.875	19.906
Cabañas	7.255	6.747	6.370	6.502	5.888
Hospedajes	6.311	6.925	5.039	5.977	6.913
Bed and Breakfast	3.635	4.222	2.057	2.436	3.472
Albergues turísticos	12.324	12.929	7.739	8.758	10.695
Habitaciones o unidades ocupadas (3)					
Total	89.517	110.143	49.069	109.797	94.312
Hoteleros	64.927	78.110	38.398	88.001	69.407
Hotel 4 y 5 estrellas	22.779	26.650	13.866	31.441	24.851
Hotel 3 estrellas	24.205	29.248	11.288	24.470	24.321
Hotel 1 y 2 estrellas	7.886	10.147	5.377	9.768	10.239
Apart Hotel	10.057	12.065	7.867	22.322	9.996
Para-hoteleros	24.590	32.033	10.671	21.796	24.905
Hosterías	9.963	12.893	3.925	9.670	10.319
Cabañas	2.738	3.980	1.553	3.271	2.720
Hospedajes	2.077	3.154	960	2.467	2.842
Bed and Breakfast	1.712	2.405	411	928	1.555
Albergues turísticos	8.100	9.601	3.822	5.460	7.469
Plazas disponibles (4)					
Total	451.017	445.915	372.598	415.657	424.753
Hoteleros	289.616	283.537	252.719	279.826	274.663
Hotel 4 y 5 estrellas	98.256	96.120	90.770	98.348	92.024
Hotel 3 estrellas	91.356	89.370	73.941	88.842	91.229
Hotel 1 y 2 estrellas	31.188	30.541	25.798	28.936	31.374
Apart Hotel	68.816	67.506	62.210	63.700	60.036
Para-hoteleros	161.401	162.378	119.879	135.831	150.090
Hosterías	47.012	45.366	38.027	44.445	47.014
Cabañas	38.790	35.886	32.991	33.362	31.677
Hospedajes	14.467	16.080	11.588	14.076	16.493
Bed and Breakfast	9.688	10.956	5.558	7.006	9.398
Albergues turísticos	51.444	54.090	31.715	36.942	45.508
Plazas ocupadas (5)					
Total	183.253	232.813	94.728	211.956	191.870
Hoteleros	124.783	155.461	71.412	159.631	132.479
Hotel 4 y 5 estrellas	41.018	49.470	24.354	60.244	45.223
Hotel 3 estrellas	46.919	57.892	20.752	48.955	46.745
Hotel 1 y 2 estrellas	14.311	19.480	8.955	17.372	17.848
Apart Hotel	22.535	28.619	17.351	33.060	22.663
Para-hoteleros	58.470	77.352	23.316	52.325	59.391
Hosterías	18.487	24.413	7.588	19.151	20.149
Cabañas	8.360	12.839	4.738	12.314	8.044
Hospedajes	3.765	5.694	1.673	4.580	5.200
Bed and Breakfast	3.451	4.843	738	2.187	3.074
Albergues turísticos	24.407	29.563	8.579	14.093	22.924

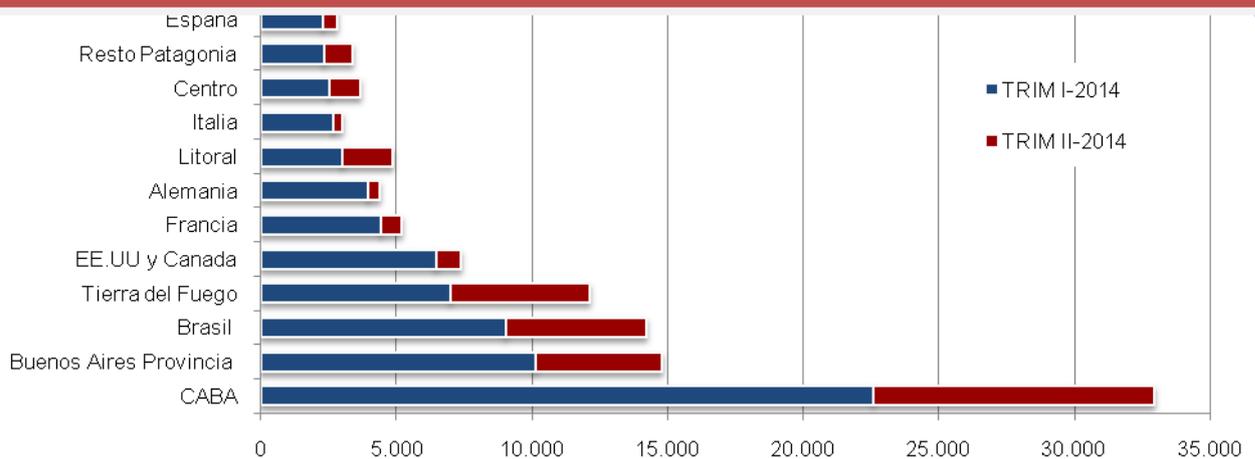
Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Ushuaia. Octubre 2012-Diciembre 2013 por Trimestres

Indicadores seleccionados por tipo de establecimiento	2012		2013			
	TRIM IV	TRIM I	TRIM II	TRIM III	TRIM IV	
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)						
Total	50,36	64,26	32,03	58,27	54,05	
Hoteleros	53,30	67,15	39,71	71,05	58,98	
Hotel 4 y 5 estrellas	51,33	62,46	33,11	68,53	58,16	
Hotel 3 estrellas	59,31	73,48	35,61	61,09	59,81	
Hotel 1 y 2 estrellas	53,45	69,77	44,21	67,58	70,34	
Apart Hotel	48,87	62,78	45,97	84,53	52,09	
Para-hoteleros	48,76	62,75	27,25	50,48	51,34	
Hosterías	50,21	50,21	65,48	24,12	50,90	
Cabañas	40,26	62,15	25,43	52,39	46,64	
Hospedajes	28,04	41,28	16,14	42,25	35,52	
Bed and Breakfast	50,53	60,10	23,52	42,25	48,89	
Albergues turísticos	65,98	75,16	46,24	59,68	69,32	
Porcentaje de ocupación de plazas (7)						
Total	37,93	49,83	23,07	46,40	40,39	
Hoteleros	41,40	54,33	28,98	55,15	45,22	
Hotel 4 y 5 estrellas	42,20	53,03	26,41	60,77	48,62	
Hotel 3 estrellas	51,82	65,30	30,78	61,70	52,04	
Hotel 1 y 2 estrellas	46,08	63,72	35,82	58,45	56,85	
Apart Hotel	28,76	39,93	25,52	43,12	28,88	
Para-hoteleros	36,04	47,49	19,40	41,08	37,76	
Hosterías	41,84	55,04	20,60	44,25	44,10	
Cabañas	24,19	39,74	19,16	49,18	27,49	
Hospedajes	23,31	33,18	12,32	30,66	28,32	
Bed and Breakfast	35,96	44,56	13,61	30,56	34,69	
Albergues turísticos	48,62	57,24	27,70	38,66	49,04	
Viajeros (8)						
Total	77.083	96.335	35.308	64.158	83.059	
Hoteleros	54.496	67.123	27.549	50.473	59.819	
Hotel 4 y 5 estrellas	19.641	23.186	9.962	18.404	21.900	
Hotel 3 estrellas	19.304	24.215	8.162	16.074	21.166	
Hotel 1 y 2 estrellas	6.689	8.859	4.639	7.844	8.045	
Apart Hotel	8.862	10.863	4.786	8.151	8.708	
Para-hoteleros	22.587	29.212	7.759	13.685	23.240	
Hosterías	7.294	9.308	2.726	5.509	8.635	
Cabañas	3.029	4.065	1.590	3.047	2.425	
Hospedajes	1.564	2.312	657	1.533	2.682	
Bed and Breakfast	1.303	1.842	196	430	1.195	
Albergues turísticos	9.397	11.685	2.590	3.166	8.303	
Duración de estadía promedio de los turistas (en días) (9)						
Total	2,38	2,42	2,68	3,30	2,31	
Hoteleros	2,29	2,32	2,59	3,16	2,21	
Hotel 4 y 5 estrellas	2,09	2,13	2,44	3,27	2,06	
Hotel 3 estrellas	2,43	2,39	2,54	3,05	2,21	
Hotel 1 y 2 estrellas	2,14	2,20	1,93	2,21	2,22	
Apart Hotel	2,54	2,63	3,63	4,06	2,60	
Para-hoteleros	2,59	2,65	3,01	3,82	2,56	
Hosterías	2,53	2,62	2,78	3,48	2,33	
Cabañas	2,76	3,16	2,98	4,04	3,32	
Hospedajes	2,41	2,46	2,55	2,99	1,94	
Bed and Breakfast	2,65	2,63	3,77	5,09	2,57	
Albergues turísticos	2,60	2,53	3,31	4,45	2,76	

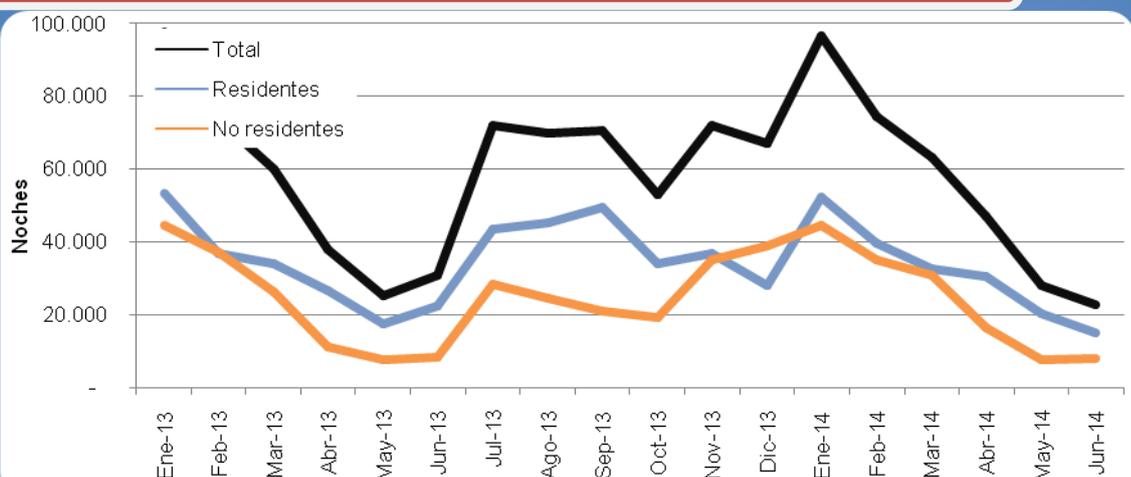
- (1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.
- (2) Se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.
- (3) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.
- (4) Las *plazas disponibles* son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.
- (5) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.
- (6) $(\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$
- (7) $(\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$
- (8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.
- (9) Estadía promedio: plazas ocupadas / viajeros.
- Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2012-2013.

USHUAIA. AÑO 2014

Distribución de las pernoctaciones de los turistas por principales procedencias. TRIM I y II-2014



Llegadas de Viajeros mensuales por condición de residencia. Ushuaia. Años 2013-2014



Pernoctaciones mensuales, cantidad de viajeros y estadía promedio por condición de residencia. Variación porcentual anual. Años 2013-2014

	Pernoctaciones			Viajeros			Estadía media		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
jun-13	30.843	22.425	8.418	11.348	8.711	2.637	2,72	2,57	3,19
jul-13	71.871	43.571	28.300	20.974	13.426	7.548	3,43	3,25	3,75
ago-13	69.677	45.175	24.502	21.650	14.629	7.021	3,22	3,09	3,49
sep-13	70.404	49.492	20.912	21.756	15.535	6.221	3,24	3,19	3,36
oct-13	53.094	33.939	19.155	22.016	13.875	8.141	2,41	2,45	2,35
nov-13	71.968	36.817	35.151	31.119	15.512	15.607	2,31	2,37	2,25
dic-13	67.058	28.038	39.020	27.851	11.111	16.740	2,41	2,52	2,33
ene-14	96.650	52.141	44.509	39.203	19.800	19.403	2,47	2,63	2,29
feb-14	74.475	39.562	34.913	31.734	15.926	15.808	2,35	2,48	2,21
mar-14	63.161	32.524	30.637	26.327	13.396	12.931	2,40	2,43	2,37
abr-14	47.014	30.503	16.511	18.721	11.816	6.905	2,51	2,62	2,79
may-14	28.085	20.393	7.692	10.531	7.770	2.761	2,67	2,62	2,79
jun-14	22.806	14.791	8.015	7.929	5.395	2.534	2,88	2,74	3,16

Tasa de ocupación mensual de las habitaciones o unidades (TOH) por tipo de establecimiento y localidad de destino. Variación anual.* Total Ushuaia. Años 2013-2014

	Tasa de ocupación por Habitación (TOH)			Tasa de ocupación por Plazas (TOP)		
	Total	Hoteles	Para-hoteles	Total	Hoteles	Para-hoteles
jun-13	35,1	37,7	26,0	26,1	29,0	19,9
jul-13	63,0	66,0	53,5	51,0	56,2	40,6
ago-13	61,6	64,4	53,2	49,3	53,5	41,0
sep-13	63,6	64,8	59,9	50,3	53,8	43,4
oct-13	47,7	48,8	44,5	36,3	37,9	33,4
nov-13	66,9	67,8	64,4	50,4	51,0	49,3
dic-13	56,4	54,2	61,9	44,9	42,2	49,5
ene-14	81,8	82,7	79,2	68,1	68,1	68,1
feb-14	73,4	74,6	69,7	59,4	60,0	58,5
mar-14	58,5	58,6	58,0	45,5	46,3	44,1
abr-14	47,4	50,5	36,7	36,0	38,8	30,5
may-14	32,8	33,9	27,5	24,9	26,5	20,5
jun-14	26,2	28,1	18,0	20,4	22,5	15,5

Nota: Las variaciones son respecto al mismo mes del año anterior.

* La variación sobre período anterior es medido en puntos porcentuales.

El cuadro siguiente presenta indicadores de Oferta y Demanda de los viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad de Ushuaia, durante los meses del año de 2014.

Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Ushuaia. Año 2014

Indicadores	2014					
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio*
Establecimientos (1)						
Total	111	109	106	100	79	80
Hoteleros	38	38	38	34	38	33
Hotel 4 y 5 estrellas	7	7	7	7	7	7
Hotel 3 estrellas	11	11	11	10	11	8
Apart hotel	12	12	12	11	12	12
Hotel 1 y 2 estrellas	8	8	8	6	8	6
Para-hoteleros	73	68	62	45	68	47
Hospedajes	9	8	8	6	8	6
Cabañas	15	15	14	13	15	13
Bed&Breakfast	13	15	14	10	15	8
Hosterías	23	20	16	9	20	10
Albergues turísticos	13	10	10	7	10	10
Habitaciones o unidades disponibles (2)						
Total	49.507	44.156	48.608	45.856	40.449	38.020
Hoteleros	36.425	36.735	35.340	23.259	36.735	30.820
Hotel 4 y 5 estrellas	13.547	13.671	13.110	13.547	13.671	13.110
Hotel 3 estrellas	12.090	12.090	11.610	9.947	12.090	8.490
Apart hotel	5.580	5.456	5.280	5.146	5.456	4.840
Hotel 1 y 2 estrellas	5.208	5.518	5.340	4.619	5.518	4.380
Para-hoteleros	13.082	11.873	10.516	7.190	11.873	7.200
Hospedajes	2.387	2.015	1.806	1.426	2.015	1.380
Cabañas	2.015	1.860	1.710	1.705	1.860	1.530
Bed&Breakfast	1.302	1.395	1.258	740	1.395	720
Hosterías	7.378	6.603	5.742	3.319	6.603	3.570
Habitaciones o unidades ocupadas (3)						
Total	40.490	32.408	28.413	21.532	13.258	9.968
Hoteleros	30.126	21.528	17.927	11.283	21.528	8.669
Hotel 4 y 5 estrellas	11.231	7.995	6.841	4.296	7.995	3.630
Hotel 3 estrellas	9.594	6.254	5.041	2.953	6.254	1.750
Apart hotel	4.754	3.467	2.820	1.839	3.467	1.747
Hotel 1 y 2 estrellas	4.547	3.812	3.225	2.195	3.812	1.542
Para-hoteleros	10.364	6.885	3.605	1.975	6.885	1.299
Hospedajes	1.691	947	260	170	947	71
Cabañas	1.671	1.026	557	533	1.026	483
Bed&Breakfast	865	536	260	74	536	146
Hosterías	6.137	4.376	2.528	1.198	4.376	599
Plazas disponibles (4)						
Total	141.949	125.300	138.756	130.654	112.706	111.616
Hoteleros	90.117	91.202	87.420	82.910	91.202	77.992
Hotel 4 y 5 estrellas	29.109	29.853	28.110	29.047	29.853	28.920
Hotel 3 estrellas	27.714	27.714	26.940	22.739	27.714	19.230
Apart hotel	22.382	22.010	21.120	21.142	22.010	20.380
Hotel 1 y 2 estrellas	10.912	11.625	11.250	9.982	11.625	9.462
Para-hoteleros	51.832	47.554	43.234	29.796	47.554	33.624
Hospedajes	5.859	5.146	4.630	3.565	5.146	3.450
Cabañas	10.695	9.951	9.480	9.083	9.951	8.460
Bed&Breakfast	3.286	3.503	3.084	1.848	3.503	1.680
Hosterías	17.019	15.531	13.170	7.798	15.531	8.520
Albergues turísticos	14.973	13.423	12.870	7.502	13.423	11.514
Plazas ocupadas (5)						
Total	96.650	74.475	63.161	46.439	28.085	22.806
Hoteleros	61.336	42.206	34.326	21.968	42.206	17.581
Hotel 4 y 5 estrellas	21.621	14.509	12.998	7.731	14.509	6.742
Hotel 3 estrellas	19.499	12.788	9.551	6.569	12.788	3.761

Apart hotel	11.673	7.858	6.080	4.207	7.858	4.343
Hotel 1 y 2 estrellas	8.543	7.051	5.697	3.461	7.051	2.735
Para-hoteleros	35.314	20.955	12.113	6.117	20.955	5.225
Hospedajes	3.552	1.600	465	378	1.600	141
Cabañas	5.865	3.060	1.462	1.440	3.060	1.507
Bed&Breakfast	1.793	1.057	531	131	1.057	176
Hosterías	12.677	8.557	4.626	2.262	8.557	1.200
Albergues turísticos	11.427	6.681	5.029	1.906	6.681	2.201

Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)

Total	81,79	73,39	58,45	46,69	32,78	26,22
Hoteleros	82,71	58,60	50,73	33,92	58,60	28,13
Hotel 4 y 5 estrellas	82,9	58,48	52,18	31,71	58,48	27,69
Hotel 3 estrellas	79,35	51,73	43,42	29,69	51,73	20,61
Apart hotel	85,2	63,54	53,41	35,74	63,54	36,10
Hotel 1 y 2 estrellas	87,31	69,08	60,39	47,52	69,08	35,21
Para-hoteleros	79,22	57,99	34,28	27,47	57,99	18,04
Hospedajes	70,84	47,00	14,40	11,92	47,00	5,14
Cabañas	82,93	55,16	32,57	31,26	55,16	31,57
Bed&Breakfast	66,44	38,42	60,67	10,00	38,42	20,28
Hosterías	83,18	66,27	44,03	36,10	66,27	16,78

Porcentaje de ocupación de plazas (7)

Total	68,09	59,44	45,52	35,54	24,92	20,43
Hoteleros	68,06	46,28	39,27	26,50	46,28	22,54
Hotel 4 y 5 estrellas	74,28	48,60	46,24	26,62	48,60	23,31
Hotel 3 estrellas	70,36	46,14	35,45	28,89	46,14	19,56
Apart hotel	52,15	35,70	28,79	19,90	35,70	21,31
Hotel 1 y 2 estrellas	78,29	60,65	50,64	34,67	60,65	28,91
Para-hoteleros	68,13	44,07	28,02	20,53	44,07	15,54
Hospedajes	60,62	31,09	10,04	10,60	31,09	4,09
Cabañas	54,84	30,75	15,42	15,85	30,75	17,81
Bed&Breakfast	54,56	30,17	17,22	7,09	30,17	10,48
Hosterías	74,49	55,10	35,13	29,01	55,10	14,08
Albergues turísticos	76,32	49,77	39,08	25,41	49,77	19,12

Viajeros (8)

Total	39.203	31.734	26.333	18.253	10.531	7.929
Hoteleros	26.270	18.451	13.981	8.687	18.451	6.444
Hotel 4 y 5 estrellas	10.157	6.693	5.426	2.882	6.693	2.432
Hotel 3 estrellas	8.100	5.172	4.151	2.581	5.172	1.339
Apart hotel	4.340	3.235	2.081	1.503	3.235	1.280
Hotel 1 y 2 estrellas	3.673	3.351	2.323	1.721	3.351	1.393
Para-hoteleros	12.933	7.882	4.272	1.844	7.882	1.485
Hospedajes	1.616	748	242	196	748	94
Cabañas	1.517	1.065	517	385	1.065	399
Bed&Breakfast	666	387	200	39	387	29
Hosterías	4.944	3.066	1.597	554	3.066	382
Albergues turísticos	4.190	2.616	1.716	670	2.616	581

Duración de estadía media de los turistas (9)

Total	2,47	2,35	2,40	2,54	2,67	2,88
Hoteleros	2,33	2,29	2,46	2,53	2,29	2,73
Hotel 4 y 5 estrellas	2,13	2,17	2,40	2,68	2,17	2,77
Hotel 3 estrellas	2,41	2,47	2,30	2,55	2,47	2,81
Apart hotel	2,69	2,43	2,92	2,80	2,43	3,39
Hotel 1 y 2 estrellas	2,33	2,10	2,45	2,01	2,10	1,96
Para-hoteleros	2,73	2,66	2,84	3,32	2,66	3,52
Hospedajes	2,20	2,41	2,14	1,92	1,93	1,50
Cabañas	3,87	3,27	2,87	2,83	3,74	3,78
Bed&Breakfast	2,69	2,59	2,73	2,66	3,36	6,07
Hosterías	2,56	2,37	2,79	2,90	4,08	3,14
Albergues turísticos	2,73	2,69	2,55	2,93	2,84	3,79

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera Provincial 2014
Elaboración: Instituto Fuegoño de Turismo

Referencias técnicas:

Conforme a los objetivos establecidos dentro del Convenio Marco de Cooperación Estadística, se puso en marcha la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) en todo el ámbito del territorio provincial. La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y parahotelero. Esta encuesta se inició en el año 2004 y actualmente se realiza en 49 núcleos urbanos del país, entre los que se cuenta a la ciudad de Ushuaia. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernотaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadia).

El Operativo está orientado a fortalecer la metodología estadística sobre el turismo, instrumento indispensable para la descripción y el análisis de la actividad y la formulación de políticas de desarrollo económico y social sustentables. En el ámbito local, en la ciudad de Ushuaia se comenzó a instrumentar a partir del mes de octubre de

2012, con misma metodología, a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC), ya que depende de ésta en primera instancia la correcta instrumentación de la EOH nacional, con todos los pasos requeridos y delegados por el INDEC y llevando a cabo el diseño muestral de esa EOH en 47 establecimientos hoteleros. El Operativo se inició con el complemento de un diseño censal (el total del universo de alojamientos hoteleros de la ciudad).

A partir del mes de enero de este año, el diseño censal fue reemplazado por una muestra ampliada, con apertura a casi todas las categorías de alojamientos de la ciudad, para ser utilizada de manera conjunta, tanto por los Organismos Nacionales, Provinciales y Municipal. Esta nueva etapa, de 77 establecimientos, se inició a partir del mes de enero de este año, lo que permitió una mayor cobertura y nivel de desagregación de los datos que se obtienen, y un trabajo coordinado con los Organismos de Nación, el Ministerio de Turismo e INDEC. En el ámbito local el trabajo es articulado entre la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC) -responsable de la coordinación del operativo- el Instituto Fueguino de Turismo (INFUETUR) y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia.

I

II

III

IV

V

Capítulo VI
INFRAESTRUCTURA Y
EQUIPAMIENTO TURISTICO

VII

Capítulo VI INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

La infraestructura y equipamiento de la Provincia de Tierra del Fuego crece día a día, en servicios de alojamiento de todas las categorías, restaurantes, bares, confiterías y una amplia gama de comercios en donde el visitante encuentra la ocasión de comprar diferentes productos.

En la amplia gama de opciones gastronómicas, es posible encontrar restaurantes especializados en cocina internacional y variados menús turísticos. Además se ofrecen platos regionales en los que generalmente predominan las diferentes variedades de mariscos y centolla como productos genuinos de la zona, como así también el tradicional cordero fueguino a la cruz.

En cuanto a entretenimientos, durante todo el año se realizan exposiciones, conciertos, talleres, representaciones teatrales, espectáculos de danza, etc.,

que tienen lugar en los diferentes centros culturales de la ciudad. Cine, casinos, pubs, bailables, son algunas de las diversas actividades que pueden realizarse.

Por otra parte, el Transporte aéreo juega un rol preponderante en el ámbito turístico en Tierra del Fuego, tal como se expuso en capítulos anteriores. Ushuaia posee el Aeropuerto Internacional “Malvinas Argentinas”, que cubre dos importantes segmentos de mercado: los vuelos de cabotaje y los vuelos internacionales, pudiendo admitir cinco aviones de gran porte a la vez, por lo cual Ushuaia poco a poco va consolidando su posicionamiento como destino turístico mundial.

La ciudad cuenta también con el Puerto más austral del país, siendo a su vez la única terminal portuaria de la Isla Grande de Tierra del Fuego. Debido a su ubicación

geográfica, adquiere una importancia relevante geopolíticamente hablando, siendo en la actualidad el más importante en lo que respecta a sus actividades específicas: el turismo y la pesca. Es considerado como la “puerta de entrada” más activa a la Antártida.

Tanto los cruceros convencionales como los que viajan a la Antártida, se aprovisionan de diversos artículos en los puertos que tocan en su viaje. En el caso de Ushuaia este servicio es ofrecido a través de varias empresas locales que los aprovisionan en general de productos perecederos. El abastecimiento a buques está integrado por una cadena de servicios que prestan distintos agentes, agencias marítimas, proveedores marítimos, mayoristas, etc. que abastecen a todo tipo de buques. Algunos proveedores marítimos trabajan sólo en temporada; los más importantes lo hacen todo el año. Por su parte, algunos abastecedores mayoristas locales también son proveedores marítimos, lo que les otorga una posición de mercado dominante.

Existen diferentes Complejos de Actividades Invernales que ofrecen, no sólo la posibilidad de esquiar en hermosos

valles y paisajes, sino que también brindan los medios para la práctica de deportes y actividades de invierno, diversificando cada año su oferta. Todos estos centros se vinculan con la ciudad por amplias frecuencias de medios de transporte. Asimismo ha permitido a la localidad de Ushuaia jerarquizar su temporada invernal. Poseen con una ventaja que los hace diferentes del resto del país: cuentan con mejor nieve por más tiempo. Por el lugar geográfico donde se encuentran, la nieve polvo se estaciona durante gran parte de la temporada.

El éxito o fracaso de una temporada turística no puede ser medido sólo por el aumento de visitantes o divisas obtenido en su transcurso, sino también por el desarrollo y crecimiento a lograrse en los períodos subsiguientes, que relegan o afianzan a un destino turístico como tal. Así también, el número de reclamos registrados con respecto a otras temporadas, deben ser considerados como factores orientativos. Se presenta a continuación, una descripción del equipamiento turística de nuestra Provincia.

Alojamiento:

La Provincia de Tierra del Fuego cuenta con 120 establecimientos trabajan bajo regulaciones oficiales del Instituto Fueguino de Turismo⁸ representando un total de 4.822 plazas. El 88% de la Oferta habilitada se reparte en la ciudad de Ushuaia, sumando 4.251 plazas en 106 establecimientos, 6 alojamientos turísticos con 187 plazas en la comuna de Tolhuin (4%), y el 8% restante en la ciudad de Río Grande, con 384 plazas distribuidas en 8 establecimientos.

OFERTA HOTELERA DE TIERRA DEL FUEGO. Año 2014				
Categoría	USHUAIA	TOLHUIN	RIO GRANDE	TOTAL TIERRA DEL FUEGO
Hotel 5 *	3	-	1	4
Hotel 4 *	6	-	1	7
Hotel 3 *	11	-	-	11
Hotel 2 *	-	-	-	-
Hotel 1 *	3	-	2	5
Apart hotel	10	-	1	11
Hostería	22	2	-	24
Hospedaje	8	-	3	11
Cabaña	17	4	-	21
Albergue turístico	12	-	-	12
Cama y desayuno (B&B)	14	-	-	14
TOTAL ESTABLECIMIENTOS	106	6	8	120
TOTAL PLAZAS	4.251	187	384	4.822

Fuente y elaboración: Instituto Fueguino de Turismo.

⁸ Establecimientos habilitados según legislación vigente.

Oferta Hotelera de Ushuaia. Año 2014

Categoría	Cantidad de Establecimientos	Cantidad de habitaciones	Cantidad de Plazas
Hotel 5 *	3	279	560
Hotel 4 *	6	351	753
Hotel 3 *	11	379	838
Hotel 2 *	-	-	-
Hotel 1 *	3	35	79
Apart hotel	10	122	439
Hostería	22	271	590
Hospedaje	8	63	151
Cabaña	17	63	307
Albergue turístico	12	103	442
Cama y desayuno (B&B)	14	47	92
TOTAL OFERTA HOTELERA	106	1.713	4.251

Fuente y elaboración: Instituto Fueguino de Turismo.

Oferta Hotelera de Tolhuin. Año 2014

Categoría	Cantidad de Establecimientos	Cantidad de habitaciones	Cantidad de Plazas
Hostería	2	37	76
Cabaña	4	30	111
TOTAL OFERTA HOTELERA	6	67	187

Fuente y elaboración: Instituto Fueguino de Turismo.

Oferta Hotelera de Río Grande. Año 2014

Categoría	Cantidad de Establecimientos	Cantidad de habitaciones	Cantidad de Plazas
Hotel 5 *	1	64	128
Hotel 4 *	1	50	120
Hotel 1 *	2	21	50
Apart hotel	1	8	34
Hospedaje	3	26	52
TOTAL OFERTA HOTELERA	8	169	384

Fuente y elaboración: Instituto Fueguino de Turismo.

Agencias de viajes:

Ushuaia cuenta actualmente con 52 agencias en la ciudad, de las cuales 41 son casas matrices y 11 sucursales; que ofrecen actividades tanto de turismo tradicional como alternativo en sus diferentes modalidades. Rio Grande cuenta con 10 casas matrices y 4 sucursales, contabilizando 14 agencias de viajes más en la Provincia.

Servicios Turísticos de Apoyo:

Comercios

Ushuaia cuenta con una variada gama de oferta comercial, en particular de productos artesanales y de importación.

Servicios Financieros y Telecomunicaciones

La ciudad cuenta con un servicio de cajeros automáticos de la Red Link y Banelco. Todos los cajeros operan de Lunes a Domingo durante las 24 hs.

Guía Gastronómica

Los distintos restaurantes ofrecen pescados, mariscos, frutos de mar, pastas, pizzas, comidas rápidas y una gran variedad de carnes. Entre los platos típicos se destacan la centolla, la merluza negra, el asado y el cordero fueguino a la cruz.

Puerto de Ushuaia⁹

El Puerto de Ushuaia está ubicado en la ciudad homónima, capital de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur. Localizada a Latitud 54° 48,6', Longitud 068° 18,2' W, Cartas Locales H-419B y H-477, es la ciudad más austral del mundo.

El muelle cuenta con 1.359 metros lineales, y está dividido en nueve sitios de amarre (cinco sitios Sur y cuatro sitios Norte). El viento predominante es S.O. y la amplitud de marea es de un metro. Desde el Océano Atlántico se accede al puerto a través del Canal de Beagle, el cual se extiende de este a oeste, previo paso por el Estrecho de Le Maire, que posee una profundidad de 50 a 80 pies. A la ciudad arriban transportes navales, comerciales, turísticos y científicos, hecho que la convierte en el segundo Puerto de Argentina (después de Buenos Aires) en lo que respecta a tráfico de contenedores, y en el principal puerto del hemisferio sur, respecto a cruceros turísticos.

En este último aspecto, Ushuaia se ha consolidado como la puerta de ingreso a la Antártida. La temporada turística

⁹ Para obtener información complementaria se sugiere consultar "Patagonia, destino de cruceros", una publicación presentada en conjunto por los cinco Puertos ubicados en la Patagonia: Ushuaia y Puerto Madryn (Argentina), y Puerto Montt, Puerto Chacabuco y Punta Arenas (Chile). Todos ellos reciben visitas de cruceros internacionales, y el objetivo de la publicación es entregar información técnica, logística y turística de cada puerto, la ciudad en la que se ubica y su área de influencia. Año 2012.

antártica comienza en el mes de Noviembre y culmina a finales del mes de marzo. Durante el verano austral, cruceros de diverso tamaño y ocasionalmente veleros, ofrecen a los amantes de la aventura y la naturaleza la posibilidad de viajar hacia el Continente Blanco. Zarpando desde Ushuaia, la ruta de navegación atraviesa el Paso Drake, en dirección al extremo Noroeste de la Península Antártica, ubicada a unos 1.000 kilómetros de Tierra del Fuego.

Sus competidores comerciales son el Puerto Argentino (Islas Malvinas) y el puerto de Punta Arenas (Chile). Recibe cuatro tipos diferentes de arribos: Cruceros que viajan al Continente Antártico, Cruceros Internacionales, Embarcaciones de menor tamaño -mayoritariamente catamaranes- que realizan excursiones por el Canal Beagle, Buques de carga, pesca, de carga, militar, barcos frigoríficos, etc.

Tanto los cruceros convencionales como los que viajan a la Antártida, se aprovisionan de diversos artículos en los puertos que tocan en su viaje. En el caso de Ushuaia este servicio es ofrecido a través de varias empresas locales que los aprovisionan en general de productos perecederos. El abastecimiento a buques está integrado por una cadena de servicios que prestan distintos agentes, agencias marítimas, proveedores marítimos, mayoristas, etc. que abastecen a todo tipo de buques. Algunos proveedores marítimos trabajan sólo en temporada; los más importantes lo hacen todo el año. Por su parte, algunos abastecedores mayoristas locales también son proveedores marítimos, lo que les otorga una posición de mercado dominante.

Si bien el 90% de los productos que se suben a un buque tienen como origen mercados extrarregionales, es destacable que quienes operan con ellos en Ushuaia son en gran parte agentes locales.

Entre los servicios que se ofrecen en el Puerto local, figuran 12 Agencias marítimas, un agente de carga logística y distribución, amarre y desamarre, 8 empresas de armador y propietario de buque, 10 Despachantes de aduana, 13 de Estibaje, 7 Importador/exportador, uno de Movimiento de cargas y contenedores en general, 3 de Reparaciones navales, 8 Proveedores marítimos, 12 Servicios de apoyo a buques, 4 Transporte de carga, un Transporte de combustible y 10 empresas de Transporte de pasajeros, según información suministrada por la Dirección Provincial de Puertos.

Actualmente, la terminal permite operar en forma simultánea a tres buques de pasajeros de gran porte -grandes cruceros- más tres de mediano porte. Los mismos arriban sólo durante la temporada estival, ya que durante la época invernal los viajes a la Antártida y mares del sur se ven interrumpidos por razones climáticas.

El Puerto de Ushuaia es administrado por un ente autárquico en la órbita de la Dirección Provincial de Puertos. Posee un muelle Muelle de la Dirección Provincial de Puertos o Muelle comercial (antiguamente Muelle de la Gobernación).

El Muelle Comercial es el más importante de la Provincia. Su estructura es de hormigón armado y está ubicado en el

sector Noroeste de la Bahía con orientación SSE. Tiene 550 mts. de largo y 28 mts. de ancho, con 1.100 mts de atraque. La manga máxima promedio es de 17,13 mts.

A este puerto arriban buques de diferentes nacionalidades transportando cargas variadas como, automotores, maquinarias, materiales para la construcción, kits electrónicos, equipos de audio, video y mercaderías en general. Entre las exportaciones se destacan la madera, lanas, productos de pesca, aparatos electrónicos, turba, etc.

Se dispone de un proyecto para ampliar en 280 mts. el muelle de cruceros para poder albergar una capacidad

máxima de 7/8 buques de 100/130 mts. de eslora considerados los dos frentes de atraque.

Aspectos Técnicos

Nueve sitios de amarre.

Calado máximo 10,80 metros (En sitio 9).

Calado mínimo 5,00 metros (En sitio 1).

Cuenta con Estación de Tender

Áreas de maniobras: El muelle comercial consta de nueve sitios de atraque divididos en dos frentes, Norte y Sur con las dimensiones que a continuación se detallan:

Frente Sur			
Sitio	Longitud	Calado (mts.)	
	Metros	Mínimo	Máximo
1	129	3,10	5,00
3	80	5,00	5,80
5	120	5,80	7,50
7	150	7,50	8,20
9	200	8,20	10,80
TOTAL	679		

Frente Norte			
Sitio	Longitud	Calado (mts.)	
	Metros	Mínimo	Máximo
2	45	5,20	5,80
4	120	5,80	7,50
6	150	7,50	8,20
8	200	8,20	10,80
Sectores locales	165	0,00	5,00
TOTAL	680		

Servicios

- Servicio de combustible, por camión cisterna.
- Servicio de provisión de agua potable, 30 m3/hora, por redes de agua en muelle. Cuenta con una reserva de agua de 350 m3. Línea Norte 60Tns/hora. Línea Sur 40 tns/hora.
- Provisión de energía eléctrica a buque: Provisión en columnas de 220v/380v 50hz hasta 50kw/h (A lo largo del muelle), capacidad de abastecimiento 100 contenedores Reefer.
- Servicios a pasajeros: dos edificios de seguridad donde está contemplado el usufructo de pasajeros en tránsito.

- Retiro de aguas de sentinas. Recepción y tratamiento de residuos líquidos y sólidos. Convenio MARPOL. Certificación de disposición final.

- Provisión de alimentos.

- Código ISPS = PBIP (Código Protección de Buques e Instalaciones Portuarias- Declaración de cumplimiento N° 53/04 certificación-Habilitación para operar buques de carga porta contenedores, pasajeros y pesqueros).

- Servicio de remolcadores de apoyo. El uso de remolcadores no es obligatorio en el Puerto de Ushuaia.

Aeropuerto Internacional de Ushuaia "Malvinas Argentinas"

Aspectos técnicos:

Este aeropuerto internacional, inaugurado en 1997 y con una pista de 3100 m de longitud que permite operar con todo tipo de aeronaves, fue la primera terminal aeroportuaria privatizada de la Argentina.

El Aeropuerto Internacional Malvinas Argentinas cuenta con una pista para operar todos los vuelos que arriban a la

Terminal. La pista posee una longitud de 2.914 mts. y un ancho de 45 mts. La pista y calles de rodaje fueron diseñadas tomando como aeronave tipo un Boeing 747.

Con respecto a la plataforma de estacionamiento, se consideró la operación simultánea de dos aeronaves de gran porte (B 747 – A340), dos de mediano porte (MD80 – B737) y dos de menor porte (F27 – SW4). El horario de operación del aeropuerto es de 6:00 a 24:00 hs. La Terminal Internacional posee una superficie total de 5.500,00 m2, distribuida en dos plantas.

La playa de estacionamiento del aeropuerto de Ushuaia se ubica frente a la Terminal con una capacidad aproximada de 150 vehículos. Existen plazas reservadas para minusválidos. La distancia del aeropuerto hasta el puerto de la ciudad es de 7 km. En vehículo, el trayecto se realiza en 10/15 minutos aproximadamente.

Sistema de aeronavegación: Aeródromo controlado, con aproximación no Radar. Radio ayudas de navegación: DVOR, ILS Categoría I, Servicio Contra incendio Categoría 8. El aeródromo no cuenta con sala de estabilización médica ni médico.

Conectividad con Otros Aeropuertos: la mayor parte de sus vuelos están conectados con Buenos Aires (Aeroparque/Ezeiza), en menor medida con El Calafate y eventualmente en temporada alta, con Río Grande, Río Gallegos, Trelew y Comodoro Rivadavia.

Volumen de Operaciones: En temporada alta, (Octubre-Marzo), cuenta con un promedio de 10 vuelos comerciales diarios de Aerolíneas Argentinas, 2 vuelos diarios de LANARGENTINA, más de 2 charters los días de recambio

Aeropuerto Internacional de Río Grande “Hermes Quijada”

El aeropuerto está ubicado a 9 km de distancia del centro de la ciudad de Río Grande y junto con el Aeropuerto de Ushuaia abastecen a Tierra del Fuego. Opera con vuelos

CENTROS DE ACTIVIDADES INVERNALES¹⁰:

El INFUETUR relevó un total de diez centros invernales, de los cuales dos de ellos se encuentran ubicados en los alrededores de Ushuaia, (en la zona del glaciar Martial) y los ocho restantes en el área de los valles de Tierra Mayor y Lasifashaj, a los que se accede transitando la Ruta Nacional N° 3 en dirección norte, instalado el primero a 18 km. del núcleo urbano y a partir de allí, los siguientes se encuentran distribuidos a lo largo de 15 km.

Esquí de fondo y otras actividades

De los seis centros invernales que brindan actividades vinculadas al esquí de fondo en la zona de los valles, cinco de ellos utilizan la Pista Provincial de Esquí de Fondo (PIPEF)¹¹, la que posee una extensión máxima de 21 km.

¹⁰ Según Relevamiento de Centros Invernales realizado por el Instituto Fueguino de Turismo. Invierno 2013.

¹¹ Inaugurada en agosto de 2010, la pista recorre varios de los centros invernales ubicados en los valles. Fue construida con aportes del MINTUR y de la Provincia de Tierra del Fuego, instalando la infraestructura necesaria para el desarrollo de la actividad en condiciones seguras para los deportistas y resguardando el mantenimiento del escenario natural, además de promover y desarrollar eventos que

de cruceros y 4 vuelos semanales de LADE con aeronaves de 32 plazas interconectando las principales ciudades de la Patagonia Sur hasta Comodoro Rivadavia.

Aerolíneas que operan actualmente

Cubre dos importantes segmentos de mercado: los vuelos de cabotaje y los vuelos internacionales, pudiendo admitir cinco aviones de gran porte a la vez, por lo cual Ushuaia poco a poco va consolidando su posicionamiento como destino turístico mundial.

Aerolíneas Argentinas opera los siguientes destinos: Aeroparque, El Calafate, Ezeiza, Trelew y Río Gallegos.

L.A.D.E. – Líneas Aéreas del Estado opera los siguientes destinos: Aeroparque, Comodoro Rivadavia, El Calafate, Gobernador Gregores, Mar del plata, Perito Moreno, Puerto Madryn y Río Gallegos.

Lan Argentina / Lan Chile opera los siguientes destinos: Aeroparque, El Calafate.

de cabotaje, fundamentalmente con Aeroparque. **Categoría**

de Referencia OACI: 4C

Categoría de Sanidad: 2

Horario de Operación: 6 a 24 hs

Pista: 07/25 2000 m x 45 m. Asfalto

Superficie: 684 hectáreas

Aeroestación: 750 m²



Excursiones de invierno:

Son seis los emprendimientos que organizan excursiones, que resultan principalmente de la combinación de diferentes actividades, entre ellas caminatas con raquetas, trineos tirados por perros, motos de nieve (snowcats),

permitan posicionar la actividad y acceder a nuevos mercados.

etc., ofreciendo la alimentación en cada refugio o restaurante según dispongan de ese servicio.

Actividades de verano:

La oferta de actividades para el verano se centra principalmente en senderismo y servicios de comidas, en el primer caso, cinco son los que proponen circuitos de diferentes dificultades y algunas propuestas se adaptan a los requerimientos de los turistas de cruceros. Existe una alternativa de avistaje de castores que se brinda generalmente desde octubre a marzo de manera regular, con traslado y cena en tres centros invernales. También se ofrece ciclismo y excursiones de avistaje de aves (observación de cóndores en la zona de la Sierra Alvear)

Esquí Andino:

Complejo Invernal Cerro Castor:

Cuenta con 30 km. de pistas esquiables, con distintos tipos de medios de elevación: cinco telesillas, tres telesquíes y tres cintas transportadoras, las comodidades que posee son propias de un complejo de primer nivel, disponiendo de una capacidad de distribución de 5.000 personas por hora, además de una amplia variedad de prestaciones que a continuación se detallan: clases de esquí particulares y

grupales, alquiler de equipamiento para realizar esquí andino y snowboard.

También ofrecen equipos de esquí de fondo en alquiler y de raquetas de nieve, aunque en menor cantidad, debido a que no se especializan en esta modalidad, pero aprovechando la aproximación de la PIPEF.

Se aplica lo último en tecnología en el trazado y cuidado de las pistas, asegura un pisado de nieve uniforme y de alta calidad en todos los recorridos del cerro. Está equipado con un sistema de nieve artificial desde la Base hasta la cota de 480 m., contando con 5 cañones que producen nieve, colocados cada 200 m. Esto asegura nieve hasta la base durante toda la temporada de invierno.

Cabe destacar la posibilidad de contar con guardería para niños, alquiler de indumentaria, taller de reparación de tablas y pagos con medios electrónicos, y las prestaciones de lockers, fotografía, boutique y servicios de alimentación que son brindadas por terceros. Brindan servicios específicos para personas con discapacidad.

En la base del Cerro Castor se encuentra el complejo de cabañas Castor Ski Lodge, conformado por 15 cabañas con una capacidad máxima de 69 plazas.

Durante la época estival se encuentra cerrado por lo tanto no ofrece actividades.



I

II

III

IV

V

VI

Capítulo VII
EMPLEO

Empleo

te capítulo se presentan datos sobre el empleo en las ramas de actividad económica características del turismo, en base al Documento de Trabajo N°2 “Información Estadística de Turismo proveniente de Fuentes Nacionales” como componente del Proyecto de Fortalecimiento de la Generación de Estadísticas de Turismo en las Provincias, llevado adelante por el Ministerio de Turismo de Nación y el Consejo Federal de Turismo.

La fuente utilizada es el Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA), con datos para la serie 1966-2011. En este caso, la información corresponde al universo se ciñe a los puestos de trabajo del sector privado registrado.

Si bien fue preciso clarificar lo que implican las ramas características del turismo, según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU), es importante señalar que en el SIPA se contabilizan solo los puestos de trabajo asalariados del sector privado registrado, es decir, de empleados correctamente inscriptos por sus empleadores, e independientemente de las personas que se desempeñan en dicho puesto (si bien la mayoría de las personas ocupan un solo puesto de trabajo, una pequeña porción se desempeña en dos o más puestos).

La información que se muestra a continuación es confeccionada por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTEySS) en base a las cifras del SIPA. La misma es sumamente relevante puesto que no sólo permite observar tendencias históricas sino que lo hace sobre la base de datos de plena fiabilidad y robustez, puesto que provienen de los registros censales de los aportes personales y patronales al sistema de seguridad social.

Sin embargo, no debe perderse de vista que la información brindada por el SIPA corresponde sólo a una porción de los

ocupados, y que queda fuera una porción sustancial del total de los ocupados (asalariados no registrados del sector privado, empleados estatales, cuentapropistas y patrones).

Cuanto mayor nivel de apertura de la información por rama presente la fuente, mayor será la precisión de los resultados obtenidos. Esto es, por ejemplo, si una determinada fuente presenta los datos globales de transporte de servicios terrestres, la estimación incluirá componentes no relacionados con el turismo (transporte de carga, por ejemplo), lo cual implica la sobreestimación del peso de las ramas características del sector, cuestión que no ocurre cuando la información se presenta con un nivel de detalle mayor que permite discriminar más exactamente qué es y qué no es característico del sector.

En la información del SIPA los datos para el total nacional presentan un grado de apertura mayor, a cuatro dígitos (lo cual permite un acercamiento más exacto al universo de ramas características del sector), que los datos provinciales (los cuales se presentan a dos dígitos y por tanto incluyen componentes no turísticos que no es posible excluir). Sin embargo, los datos aquí volcados, aún cuando correspondan a totales nacionales, referirán a la apertura a dos dígitos, debido al objetivo central de este documento de presentar y analizar datos provinciales¹².

¹² Para el total país, la cantidad de puestos de trabajo en ramas características de acuerdo a la apertura nacional (cuatro dígitos) resulta en torno a un 20% menor al volumen que surge del análisis de la clasificación de ramas características que permite la apertura provincial (dos dígitos). Cabe aclarar que en las tablas y gráficos, tanto para el total país como para la provincia, se basan en la apertura provincial (dos dígitos).

Datos Nacionales

Entre 1996 y 2011 se observan dos etapas claramente diferentes en relación al volumen de puestos de trabajo en las ramas características del turismo. La primera se extiende hasta 2003, periodo en el cual la cantidad de puestos se ubicó en torno a los 400 mil puestos de trabajo, que representaban alrededor del 10% de los puestos asalariados del sector privado registrado. Pero en el periodo 2004-2011 se registró un crecimiento sostenido en la cantidad de puestos de las ramas características del turismo (superando los 700 mil puestos en 2011), lo cual trajo aparejado un leve aumento de la participación relativa

de estas ramas sobre el total de la economía (11,4% en 2011).

A nivel nacional, en 2011 se contabilizaron 714.238 puestos de trabajo asalariados registrados en el sector privado (11,4% del total). El porcentaje de puestos de trabajo registrado en turismo en la provincia de Tierra del Fuego (12,1%) se encuentra algo por encima del registrado a nivel nacional. La provincia contribuye con el 2,3% del total de los puestos de trabajo turísticos considerados por el SIPA.

Puestos de trabajo del sector privado registrado en ramas características del turismo por Provincia. Argentina. Año 2011

Indicadores	ARGENTINA	TIERRA DEL FUEGO
Puestos de trabajo del sector turístico (registrado)	714.238	16.201*
porcentaje sobre el total de puestos de trabajo	11,4	12,1
Cuota de participación sobre total Nacional	100,0	2,3

*Incluye ramas características del turismo y conexas según Clasificación del CIIU.

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo, en base a en base a microdatos del Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA) suministrado por el Consejo Federal de Turismo-MINTUR.

Datos de la Provincia

Al igual que para el conjunto del país, en Tierra del Fuego se observan dos periodos, con un momento bisagra en 2003/2004, aunque en este caso las diferencias entre ambas etapas resultan más marcadas.

Entre 1996 y 2003 la cantidad de puestos asalariados registrados del sector privado correspondientes a las ramas características del turismo en la provincia oscilan entre los mil doscientos y mil ochocientos puestos. Sin embargo, entre 2004 y 2008 se registró un marcado y sostenido crecimiento, alcanzando un umbral cercano a los cuatro mil puestos que se mantendría en los años siguientes. En 2011 estos puestos superaron la barrera de los cuatro mil trescientos (4.334), valor que más que triplica al correspondiente al año 1996.

Efecto de este contundente aumento, la participación del empleo turístico sobre el total muestra un fuerte avance, pasando de valores inferiores al 9,7% en los últimos años de la década del noventa y valores de poco más de 11,5% en el quinquenio siguiente, a un guarismo aproximado al 13% en el último trienio de la serie. En el 2009 se registró un pico del 13,7%, disminuyendo levemente en los años posteriores, hasta alcanzar en 2011 un valor de 12,1%

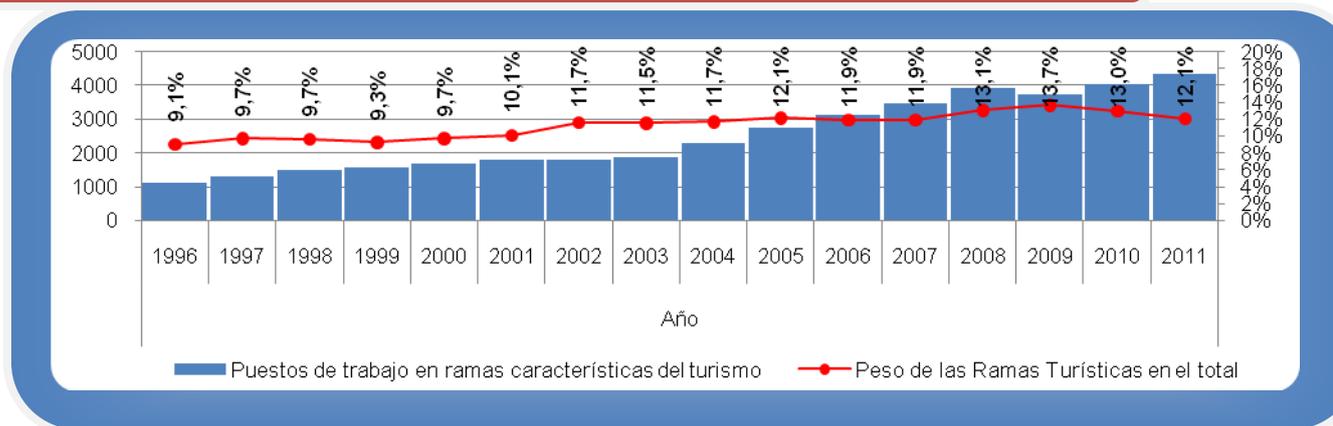
dando cuenta de un comportamiento superior al año 2003 (11,5%).

El hecho que aumente el peso relativo de las ramas turísticas en el conjunto de los asalariados registrados del sector privado da cuenta de un dinamismo mayor en este sector en la creación de puestos de trabajo formales respecto al promedio del resto de las ramas de la economía.

Para el conjunto de los puestos turísticos, entre los primeros y los últimos años de la serie disminuyó la incidencia de la rama Transporte terrestre y creció la proporción que se desempeñó en Hoteles y restaurantes.

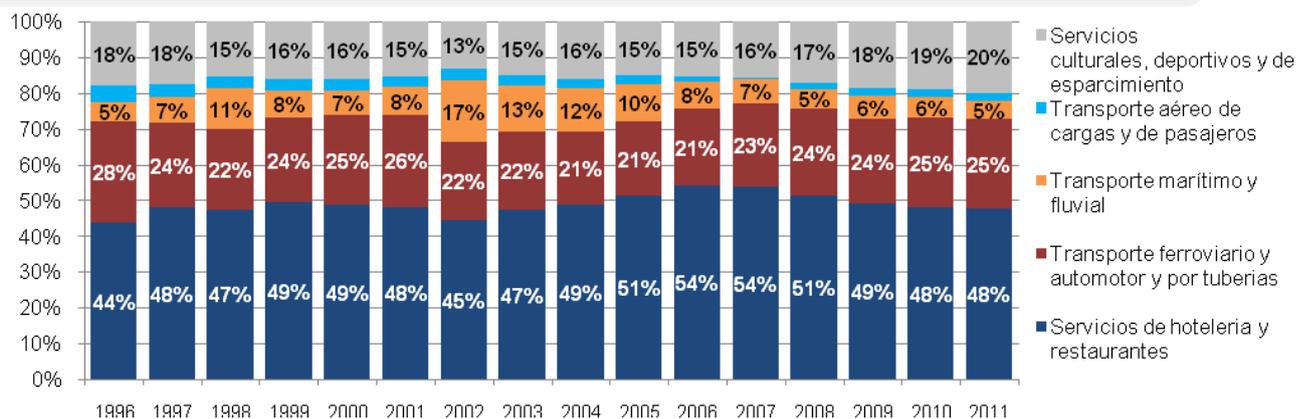
Si bien esta tendencia reproduce lo sucedido a nivel nacional, cabe señalar que el cambio verificado en la provincia de Tierra del Fuego resulta levemente menos marcado, a la vez que en la provincia es menor el peso del Transporte terrestre y ampliamente mayor el correspondiente a Hotelería y restaurantes.

Puestos de trabajo del sector privado registrado en ramas características del turismo. Tierra del Fuego. Años 1996 -2011. En cantidades y % del total de puestos.



Fuente: Sistema Integrado Previsional Argentino, 1996-2011.

Puestos de trabajo del sector privado registrado en ramas características del turismo, distribución porcentual según rama. Tierra del Fuego. Años 1996-2011



Fuente: Sistema Integrado Previsional Argentino, 1996-2011.

Ocupados en ramas características del sector turismo según rama. Ushuaia-Río Grande, promedio del período 2008 a 2011. En porcentaje.

Rama	% sobre el total de ramas turísticas
Servicios de Alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos	13,2
Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	1,5
Servicios de expendio de comidas excepto vendedores ambulantes	18,9
Transporte automotor de pasajeros	25,7
Servicio de transporte por vía acuática	2,1
Servicio de transporte aéreo	1,9
Servicios auxiliares para el transporte	7,5
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	9,8
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios	5,0
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales	2,4
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento	10,9
Alquiler de vehículos de transporte, de maquinaria, etc.	0,9
Total de ocupados en ramas características del turismo	100,0

fuentes: EPH

Puestos de trabajo en ramas características del turismo por provincia y año. Sector privado registrado, Argentina y Tierra del Fuego, año 2011.

	2010				2011			
	Total puestos de trabajo	Ramas no características del turismo	Ramas características del turismo	% ramas características de turismo	Total puestos de trabajo	Ramas no características del turismo	Ramas características del turismo	% ramas características de turismo
Total	5.988.748	5.306.623	682.126	11,4%	6.274.249	5.560.010	714.238	11,4%
Tierra del Fuego	31.076	27.049	4.027	13,0%	35.951	31.617	4.334	12,1%

Fuente: Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTEySS) - SIPA

Puestos de trabajo en ramas características del turismo por rama y año. Sector privado registrado, Tierra del Fuego, 1996 a 2011

Año	Total puestos de trabajo	Ramas no características del turismo	Ramas características del turismo	% ramas características de turismo	Servicios de hotelería y restaurantes	Transporte ferroviario y automotor y por tuberías	Transporte marítimo y fluvial	Transporte aéreo de cargas y de pasajeros	Servicios culturales, deportivos y de esparcimiento
1996	12.255	11.144	1.112	9,1%	485	317	60	50	199
1997	13.472	12.159	1.313	9,7%	628	313	92	49	230
1998	15.587	14.079	1.508	9,7%	716	338	173	52	230
1999	16.726	15.176	1.551	9,3%	766	366	120	51	248
2000	17.192	15.523	1.669	9,7%	814	418	116	55	267
2001	17.809	16.013	1.797	10,1%	866	461	144	52	274
2002	15.307	13.522	1.785	11,7%	795	390	307	55	239
2003	16.280	14.404	1.876	11,5%	885	413	244	52	283
2004	19.728	17.419	2.309	11,7%	1.121	474	285	58	370
2005	22.732	19.972	2.760	12,1%	1.412	579	286	68	415
2006	26.244	23.125	3.120	11,9%	1.691	664	238	52	476
2007	28.993	25.535	3.458	11,9%	1.860	807	228	18	545
2008	29.980	26.063	3.917	13,1%	2.007	952	208	81	669
2009	27.360	23.623	3.737	13,7%	1.838	880	239	89	691
2010	31.076	27.049	4.027	13,0%	1.928	1.016	230	93	761
2011	35.951	31.617	4.334	12,1%	2.062	1.089	216	103	864

Fuente: Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTEySS) – SIPA

**Ocupados en ramas características del sector turismo según rama.
Ushuaia-Río Grande, promedio del período 2008 a 2011. En porcentaje.**

Establecimientos Hoteleros y Parahoteleros¹³

El nivel de empleo en un sector económico es un indicador relevante a la hora de caracterizarlo y reconocer su importancia. En este sentido, la EOH aporta información cuantitativa referida al personal ocupado que se emplea en la prestación del servicio de alojamiento. La EOH define personal ocupado como el conjunto de personas remuneradas o no remuneradas, que contribuyen mediante el aporte de su trabajo a la producción de bienes y servicios en el establecimiento y los clasifica en función de la Categoría Ocupacional¹⁴ y la dedicación horaria¹⁵.

Se presentan los valores en promedio del personal ocupado según la categoría ocupacional y por clase y categoría de establecimiento. Los hoteles de 4 y 5 estrellas son los que cuentan con la mayor cantidad de personal asalariado y de contratados por agencia de trabajo. Por su parte, las Hosterías registran la mayor cantidad de Propietarios.

Promedio de Personal Ocupado por clase y categoría de establecimiento. Octubre 2012- Diciembre 2013.

Clase y Categoría de Establecimientos		Propietarios	Asalariados	Temporarios	Contratados por Agencia de Trabajo	Pasantes	Total
Hotelero	Hotel 4 y 5 estrellas	15	262	4	8	0	289
	Hotel 3 estrellas	19	195	14	0,4	0	228,4
	Hotel 1 y 2 estrellas	6	60	4	0	0,7	70,7
	Apart Hotel y H. Boutique	26	60	1,4	0	0	87,4
Para Hotelero	Hosterías	31	67	2	0	0,5	100,5
	Cabañas	29	20	2	0	0	51
	Hospedajes	17	7	0,3	0	0	24,3
	B&B	20	2,5	0,1	0	0	22,6
	Albergues Turísticos	22	34	2	0	0,1	58,1

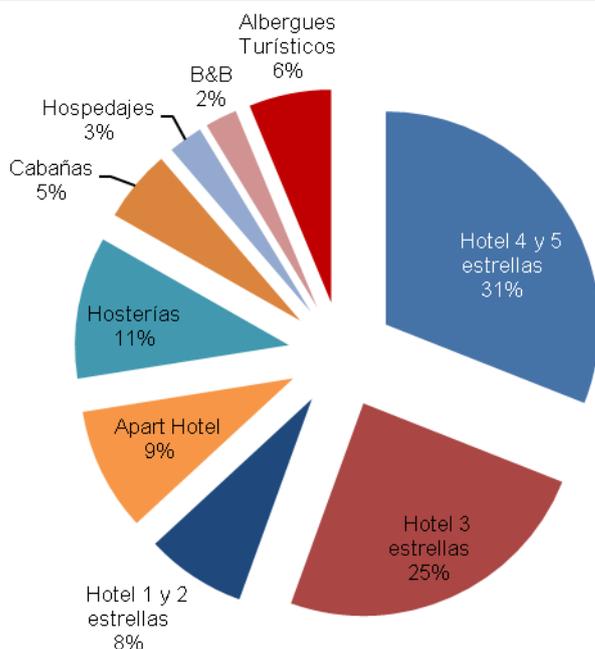
Se observa el aporte y la participación porcentual sobre el total del personal ocupado en el servicio de alojamientos de nuestra ciudad según la clase y categoría del establecimiento. El 31,5% del personal ocupado es empleado por los establecimientos hoteleros de 4 y 5 estrellas, seguidos en orden de importancia por los hoteles de 3 estrellas (25%) y las hosterías (11%).

¹³ Información publicada en Encuesta de Ocupación Hotelera. Período Censal octubre 2012-diciembre 2013.

¹⁴ Categoría Ocupacional: **Personal asalariado**: Comprende a quienes trabajaron en relación de dependencia por un sueldo o jornal para el establecimiento. Excluye al personal perteneciente a agencias de trabajo temporario y a las órdenes de terceras empresas. **Propietarios, empleadores, socios, no asalariados (familiares, otros)**: Comprende a los propietarios, empleadores, socios y no asalariados - ya sean familiares u otros- que trabajaron para el establecimiento por lo menos, en promedio, una hora semanal. **Personal temporario, eventual, extra**: Son aquellos trabajadores que se desempeñan bajo condiciones especiales, por lo cual trabajan de manera discontinua. Incluye a las personas físicas que trabajaron (a tiempo parcial o total) en la empresa cobrando por factura (excluyendo estudios jurídicos y contables). **Personal contratado por agencias de trabajo temporario**: Comprende al personal provisto por agencias de trabajo temporario, como asimismo al personal que cumple tareas en el establecimiento a las órdenes de terceras empresas contratadas para la provisión de servicios, tales como vigilancia, gastronomía, entretenimientos, traslados y otros. **Pasante**: Es un estudiante seleccionado de distintos centros de estudio, universitario o terciario, que trabaja en el establecimiento, durante un determinado período, en un proyecto predeterminado.

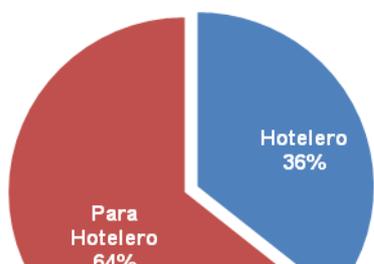
¹⁵ **A Tiempo Completo**: Incluye al personal que dedica 40 ó más horas de trabajo por semana en el establecimiento durante el mes de referencia. **A Tiempo Parcial**: Incluye al personal que dedica de 20 a 39 horas de trabajo por semana en el establecimiento durante el mes de referencia. **Ocasional**: Comprende al personal que dedica hasta 19 horas de trabajo por semana en el establecimiento durante el mes de referencia.

Personal Ocupado, % de participación según clase y categoría de establecimiento.

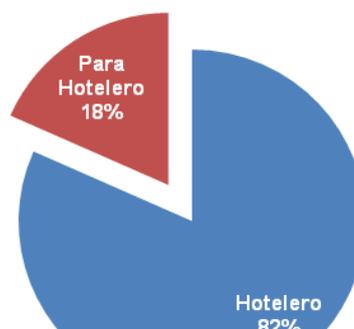


Se presentan en los siguientes gráficos la participación de los establecimientos Hoteleros y Parahoteleros en relación a la ocupación laboral. Para ambos casos se observan diferencias según se tengan en cuenta la categoría ocupacional Propietarios ó el resto de las categorías ocupacionales. En ese orden, mientras que para los establecimientos Parahoteleros el 64% del personal ocupado es Propietario, para los establecimientos Hoteleros el 82% del personal que ocupan son Asalariados, Temporarios, Contratados por Agencia de Trabajo y/o Pasantes.

Propietarios ocupados por Clase de Establecimiento.



Personal Asalariado, Temporal, de Agencia de Trabajo y Pasantes ocupados por clase de Establecimiento.



Fuente: Instituto Fuegoño de Turismo, en base a resultados EOH provincial, INDEC 2012-2013.

Turismo: comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

Visitante: es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. Un visitante (interno, receptoroemisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario. Incluye por tanto, a los turistas y a los cruceristas.

Turista: Unvisitante (interno, receptoroemisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación.

Crucero: es un producto turístico que comprende un itinerario por varios puertos donde, además del transporte hacia y/o en el área de destino, las facilidades de alojamiento y servicios complementarios constituyen elementos claves de la oferta, determinada por el tamaño del buque. En términos generales, los cruceros turísticos se caracterizan por constituirse en un destino en sí mismos, debido a que el conjunto de amenidades ofrecidas a bordo constituye la motivación básica de los pasajeros. Son sólo cruceros marítimos, no incluyéndose por tanto ni los cruceros costeros ni los ferries-cruceros ni los cruceros fluviales.

Crucерista: designa al turista que consume el servicio de un crucero turístico.

Pasajeros (en crucero) : son las personas que llegan a un país a bordo de un buque de crucero y que vuelven cada noche a pernoctar al buque, aunque éste permanezca en el puerto varios días.

Estacionalidad Turística: característica del fenómeno turístico ocasionada por la concentración de la afluencia de visitantes en ciertos meses del año coincidente por lo general con las épocas de vacaciones. En Tierra del Fuego la temporada alta se manifiesta entre los meses de octubre a marzo.

Temporada de cruceros en Ushuaia: Período que inicia en el mes de septiembre con la llegada del primer buque, y se extiende hasta el mes de abril. El crucerismo como cualquier otra esfera de la actividad turística se ve afectado por la estacionalidad, siendo un producto de verano.

Oferta Turística: cantidad de bienes y servicios que los productores están dispuestos a ofrecer en un determinado espacio geográfico y socio-cultural, y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado.

Demanda Turística: Es la cantidad de bienes y servicios que están disponibles para los turistas o el número de turistas que están consumiendo estos bienes. Conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) piden a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones.

Mercado turístico: conjunto de consumidores que demandan bienes y servicios al conjunto de los productores que los ofrecen.

Cuota de Mercado: es la fracción o porcentaje que se obtiene del total del mercado disponible. (Participación de mercado (Market Share))

Clasificación de tipos de viajes antárticos:

Locales: aquellos viajes que se iniciaron y terminaron en la ciudad de Ushuaia.

Semi-locales: aquellos viajes que se iniciaron o terminaron en la ciudad de Ushuaia, alternando con otro puerto.

En tránsito: aquellos viajes que tuvieron una escala en el puerto de la ciudad de Ushuaia pero no se iniciaron ni terminaron en la citada ciudad,

Clasificación de tipos de cruceros según tamaño: Para comparar las características de los buques de turismo antártico que intervinieron en la temporada analizada, se agrupan de acuerdo a la capacidad máxima de pasajeros en:

Pequeños (peq.): hasta 100 pasajeros

Medianos (med.): entre 101 a 299 pasajeros

Grandes (grd): entre 300 a 499 pasajeros

De gran porte (dgp): 500 o más pasajeros

Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)

Establecimientos hoteleros: son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles.

Establecimientos parahoteleros: incluyen albergues turísticos, cabañas, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, etc.

Habitación: se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería.

Habitaciones y unidades disponibles: las habitaciones o unidades disponibles en el mes se obtienen multiplicando las habitaciones o unidades disponibles por la cantidad de días que estuvo abierto el establecimiento en el mes. No se incluyen las habitaciones o unidades correspondientes a los establecimientos que cierran en forma temporaria durante el período analizado.

Las plazas disponibles: son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama atrinomial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

Habitaciones o unidades ocupadas: se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

Plazas ocupadas o pernотaciones: se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación o unidad. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno de ellos se haya alojado en el establecimiento.

Tasa de ocupación de habitaciones (TOH): Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles * 100.

Tasa de ocupación de plazas: Plazas ocupadas / Plazas disponibles * 100.

Estadía promedio: Plazas ocupadas / Viajeros.

Las pernотaciones: indican la cantidad de noches que los turistas se alojaron en establecimientos hoteleros y parahoteleros.

Viajeros hospedados: indica el número de turistas alojados en establecimientos hoteleros y parahoteleros.

Residente: Es toda persona cuyo domicilio se ubica en el territorio argentino. Por ejemplo: cualquier persona, aunque haya nacido en el exterior pero que vive desde al menos hace un año en la Argentina o piensa hacerlo, es considerada como residente argentino.

No residente: Es toda persona que está domiciliada en el exterior, independientemente de su nacionalidad que desempeña su actividad en el exterior, fuera del territorio argentino.

Personal ocupado: se define como el conjunto de personas remuneradas y no remuneradas, que contribuyen mediante el aporte de su trabajo, a la producción de los bienes y servicios en el establecimiento durante el mes que incluye el periodo de referencia en la encuesta, aunque trabajen fuera de los locales del mismo.

Propietarios, empleados o socios, personal no asalariado (familiares, otros): Comprende a los propietarios, empleadores, socios, no asalariados ya sean familiares u otros, que trabajaron para este establecimiento, por lo menos una hora semanal promedio.

Personal asalariado: Comprende a los que trabajaron en relación de dependencia por un sueldo o jornal para este establecimiento. Excluye al personal perteneciente a las agencias de trabajo temporario y a las órdenes de terceras empresas.

Personal temporario, eventual, extra: Son aquellos trabajadores que se desempeñan bajo condiciones especiales, por las cuales trabajan de manera discontinua. Incluye a las personas físicas que trabajaron (a tiempo parcial o total) en esta empresa (excluyendo estudios jurídicos y contables).

Personal contratado por agencias de trabajo temporario: Comprende al personal provisto por agencias de trabajo temporario, así como al personal que cumple tareas en el establecimiento a las órdenes de terceras empresas contratadas para la provisión de los servicios tales como vigilancia, gastronomía, entretenimientos, traslados y otros.

Pasante: Es un estudiante seleccionado por distintos centros de estudios, universidades o terciarios, que viene a trabajar a este establecimiento, durante un determinado período, en un proyecto determinado.

A tiempo completo: Dedicación de 40 horas o más por semana durante el periodo de referencia.

A tiempo parcial: Dedicación desde 20 hasta 39 horas por semana durante el periodo de referencia.

Ocasional: Dedicación hasta 19 horas de trabajo por semana durante el periodo de referencia.

Composición de las regiones:

Cada región comprende:

- Región Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires
- Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires
- Región Centro: Provincia de Córdoba
- Región Cuyo: Provincias de Mendoza, San Juan, San Luis y La Rioja
- Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa
- Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy
- Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego



Se puede hacer un uso no comercial de este material sin modificaciones, siempre que se cite la fuente Instituto Fuegoino de Turismo o comunicando a la persona u organización responsable de su difusión y el objetivo que se persigue (aplicar experiencias, estudio, investigación)

INSTITUTO FUEGUINO DE TURISMO

estadística@tierradelfuego.org.ar

www.tierradelfuego.org.ar

Septiembre 2014