

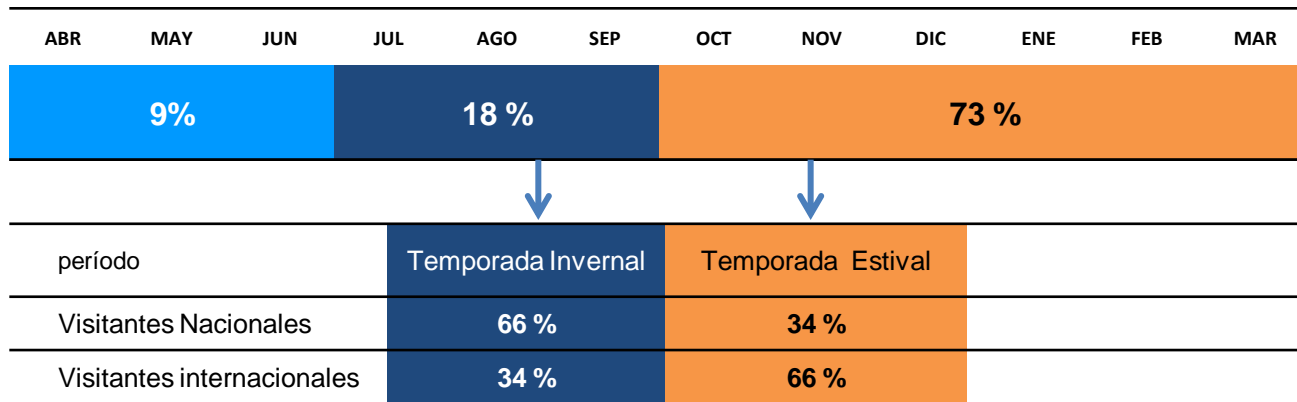
**ENCUESTA DE DEMANDA  
EN COMPLEJO CERRO CASTOR  
Invierno 2014**

# Indicadores del Año 2014\*

\* ( Instituto Fueguino de Turismo).

**383** mil visitantes  
**3,1%** de crecimiento  
**42%** turismo nacional  
**58%** turismo internacional

**1** de cada **3** visitantes llegaron por Crucero  
**57,8%** la Ocupación Hotelera promedio  
**2,4%** más de pernoctaciones  
**2,7** estadía promedio anual

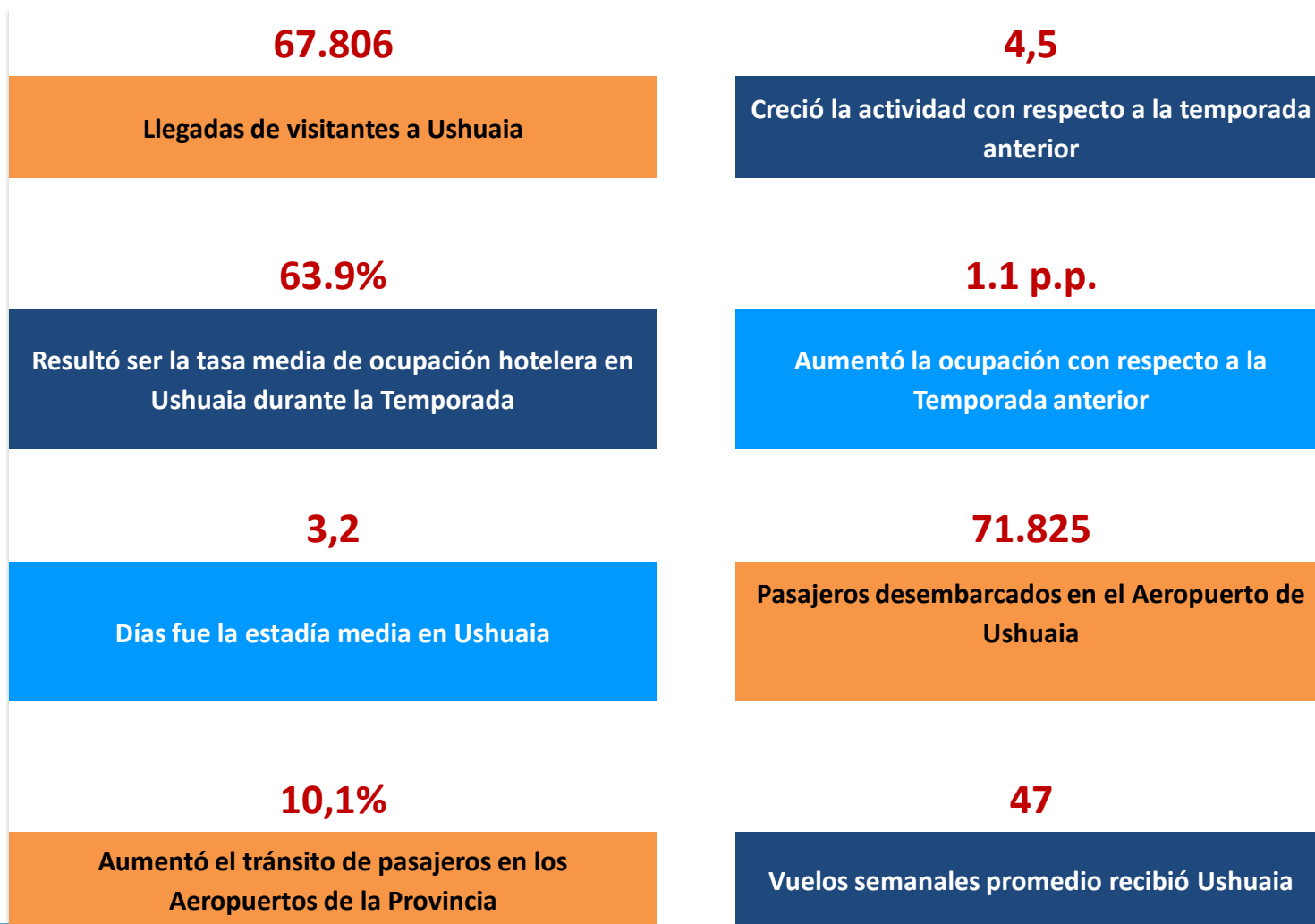


# PRINCIPALES RESULTADOS DE TURISMO -Invierno 2014



# Indicadores de Temporada Invernal 2014 \*

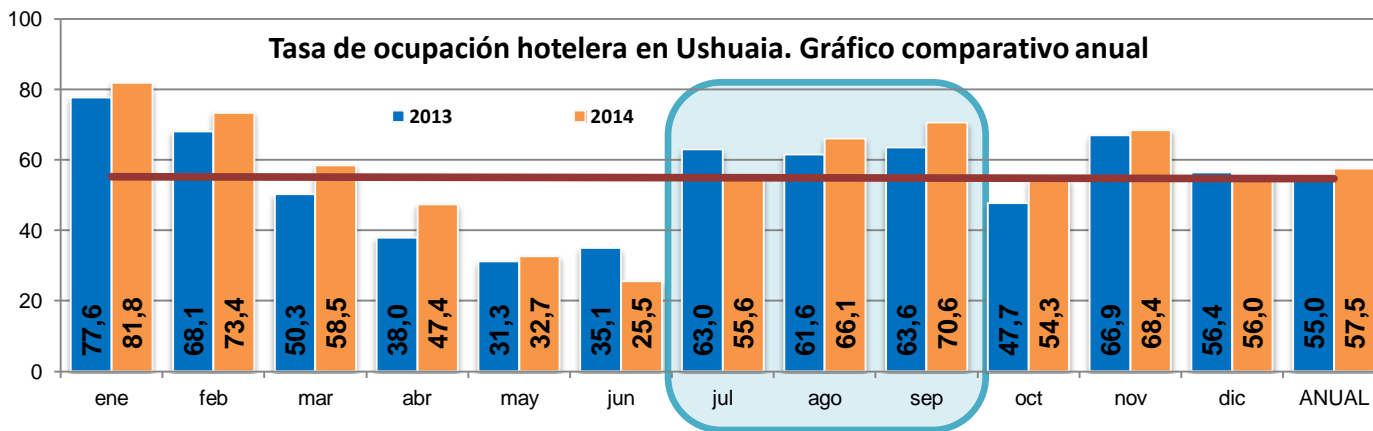
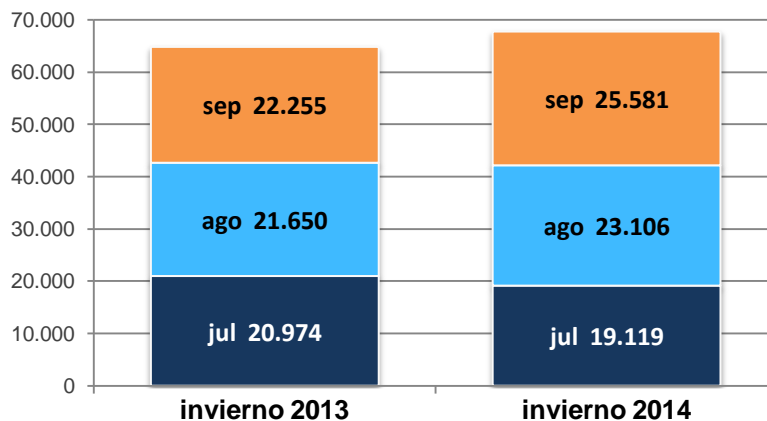
*\* (Coyuntura Turística de Tierra del Fuego, Temporada Invernal 2014, Instituto Fueguino de Turismo).*





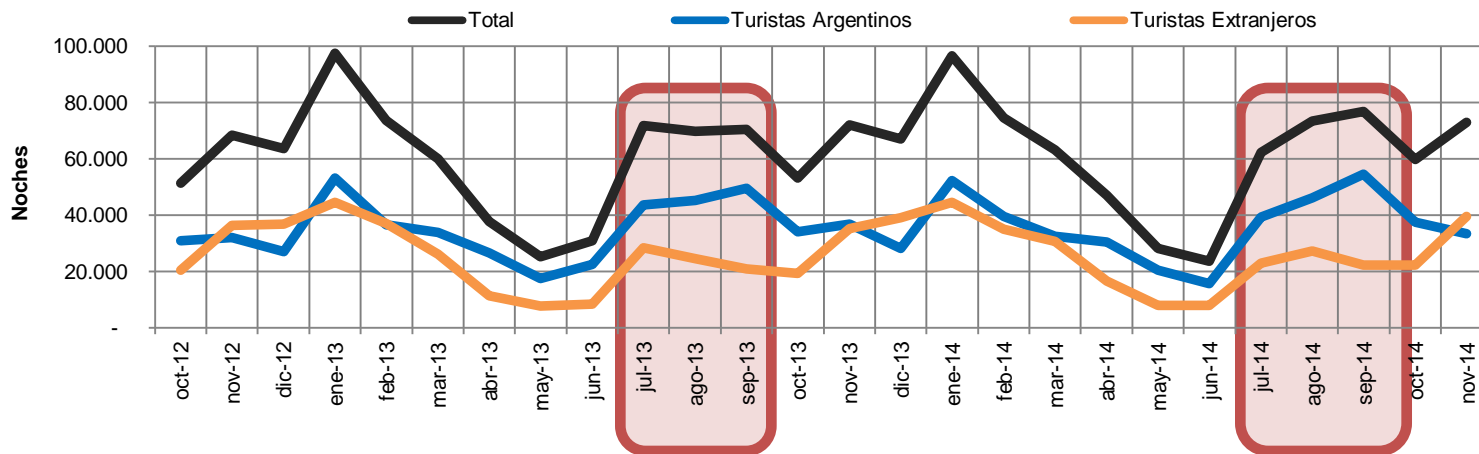
# Resultados de Temporada Invernal 2014

### Llegadas de turistas a Ushuaia

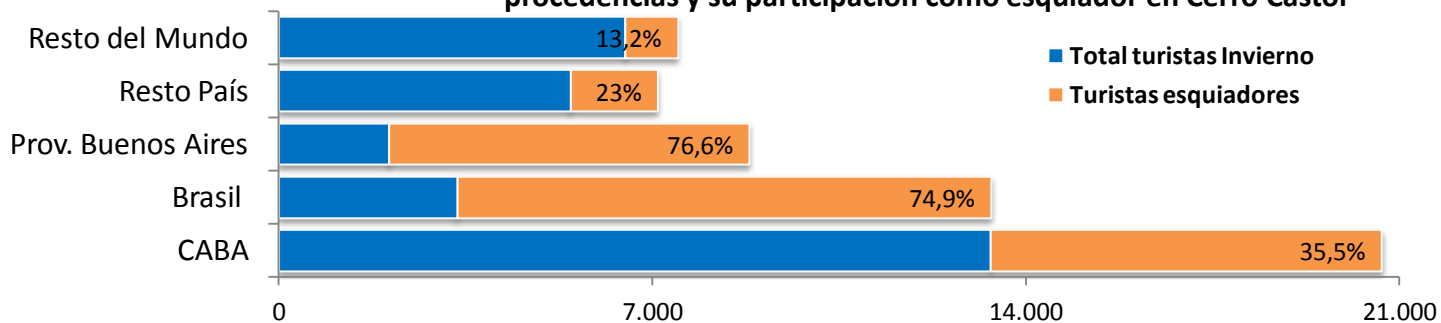


# Resultados de Temporada Invernal 2014

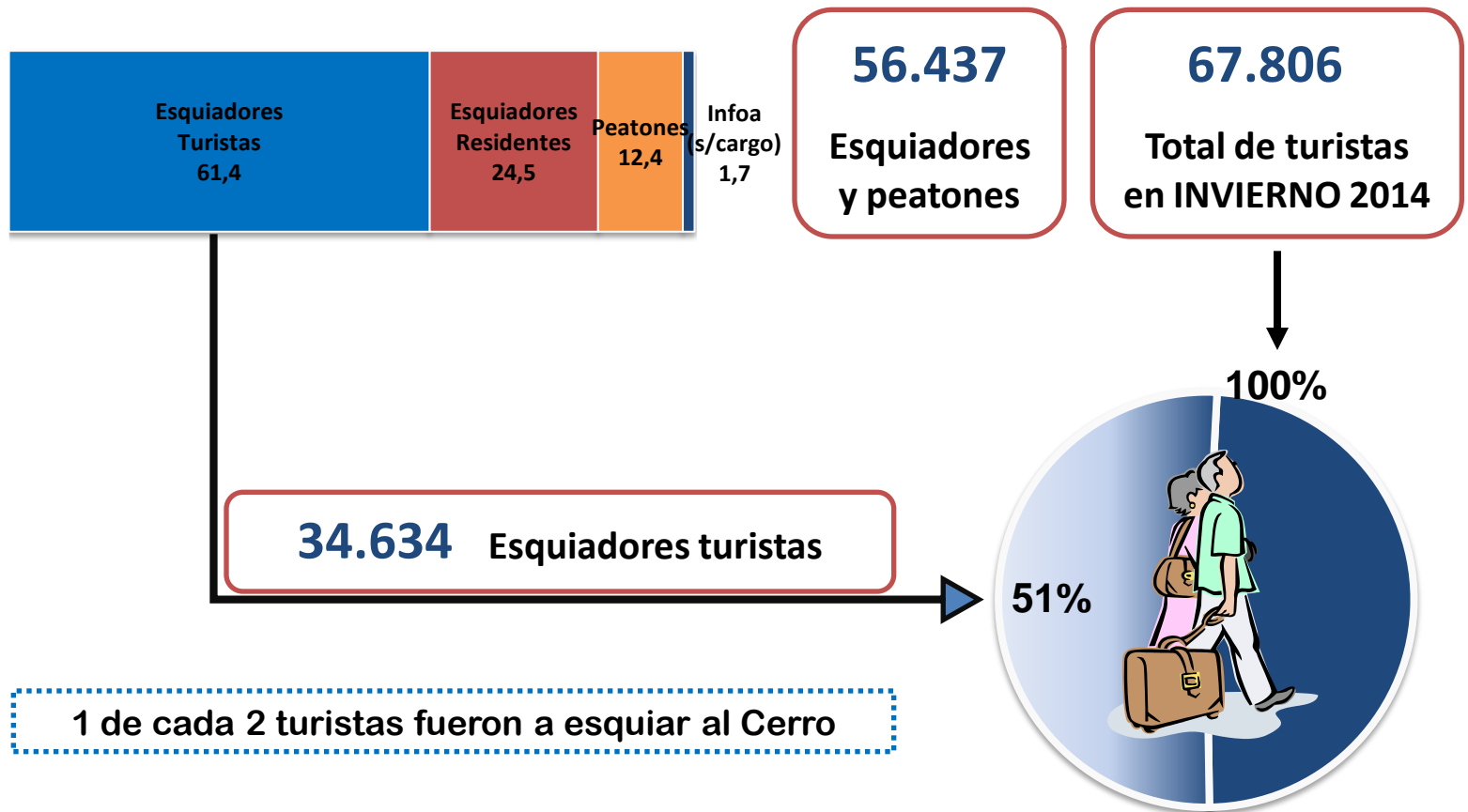
Distribución de las pernoctaciones por condición de residencia.



Viajeros hospedados en Ushuaia en Temporada Invernal 2014 según principales procedencias y su participación como esquiador en Cerro Castor



# Del flujo turístico invernal, ¿Cuántas personas concurren al Cerro Castor?





PRINCIPALES RESULTADOS  
Invierno 2014 - CERRO CASTOR



## Aspectos metodológicos

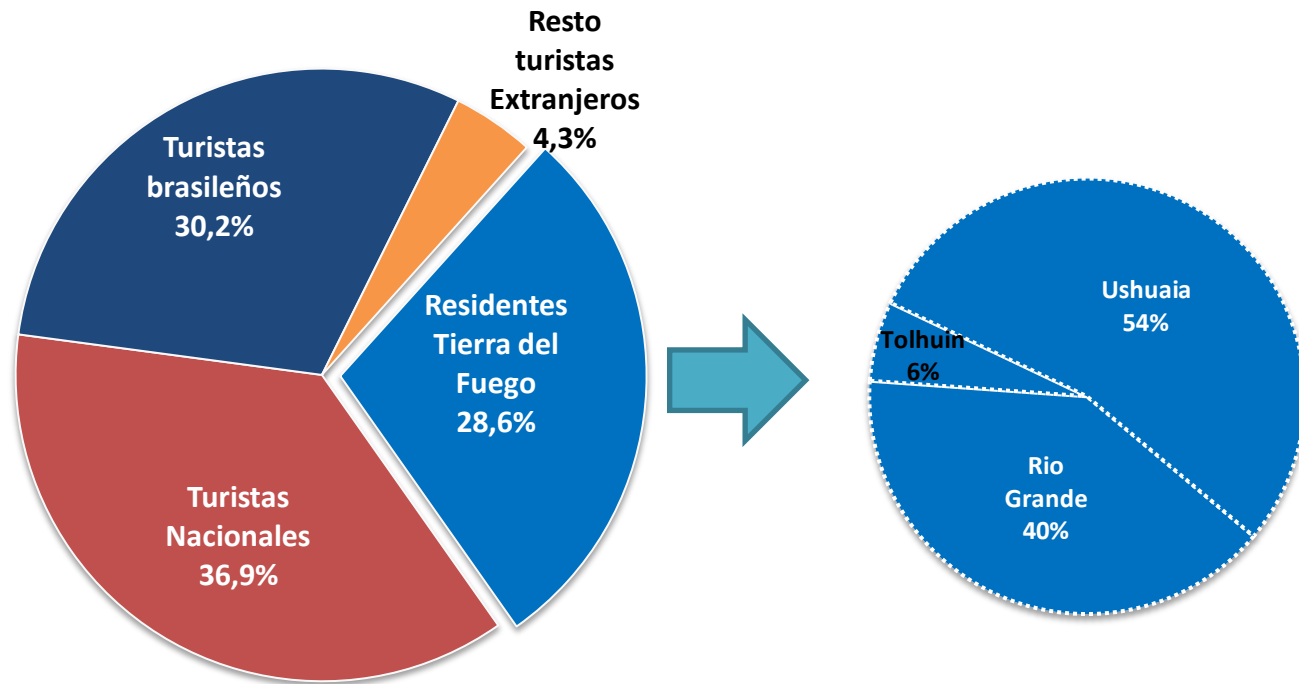
El objetivo de la encuesta fue conocer el perfil de los asistentes al Cerro Castor durante la temporada alta de invierno - julio a septiembre- 2014.

El diseño del formulario y del operativo de campo el análisis y producción de resultados, junto con el procesamiento de la información estuvo a cargo de la **Agencia de Desarrollo Ushuaia Bureau** y el **Instituto Fuegoino de Turismo**.

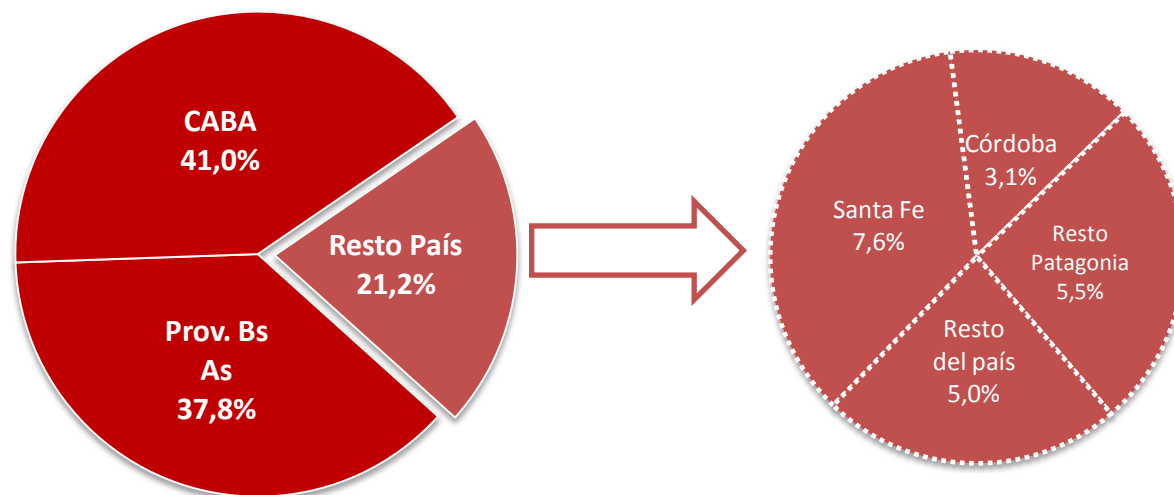
El relevamiento consistió en aplicar una breve encuesta, mediante un cuestionario estandarizado, a las personas que concurrían al cerro seleccionados. Dichas encuestas fueron relevadas al momento de la compra del pase a la pista. En total se relevaron 601 encuestas.

La construcción del marco muestral permitió asignar pesos o ponderadores a cada caso, de modo tal que los resultados sean representativos de la población bajo estudio, al menos en lo que hace a la estructura de las variables más importantes. Se excluyeron los pases a peatones (quienes no realizaron actividades de esquí), a quienes recibieron pases gratuitos, y a quienes asistieron al Complejo en el mes de octubre, que quedó fuera del alcance del periodo de referencia definido por el estudio.

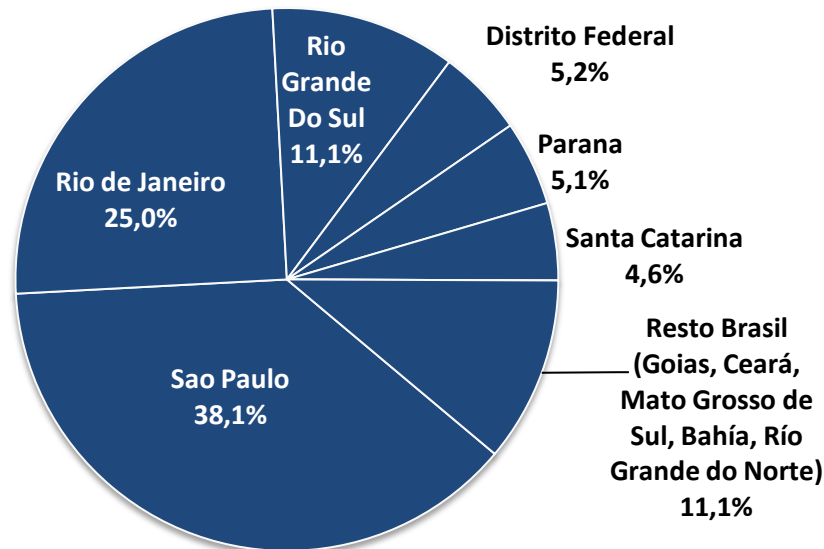
## ¿De dónde vinieron los esquiadores?



# ¿De dónde vinieron los esquiadores turistas? Público Nacional

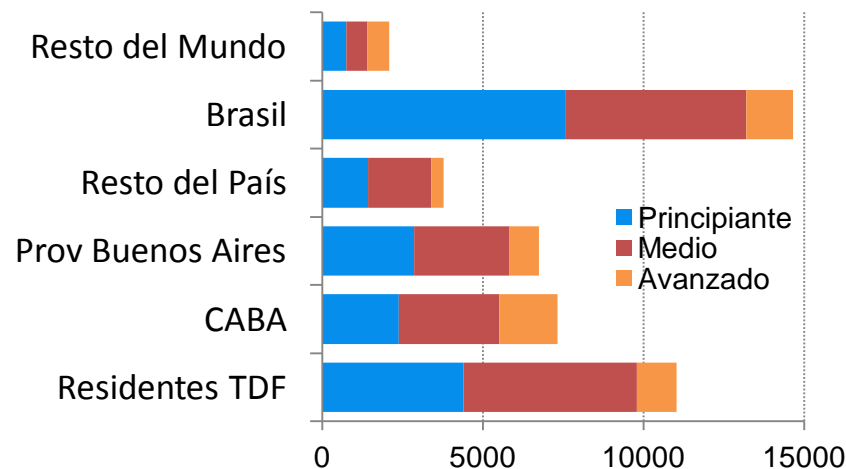
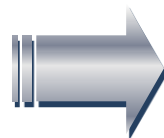
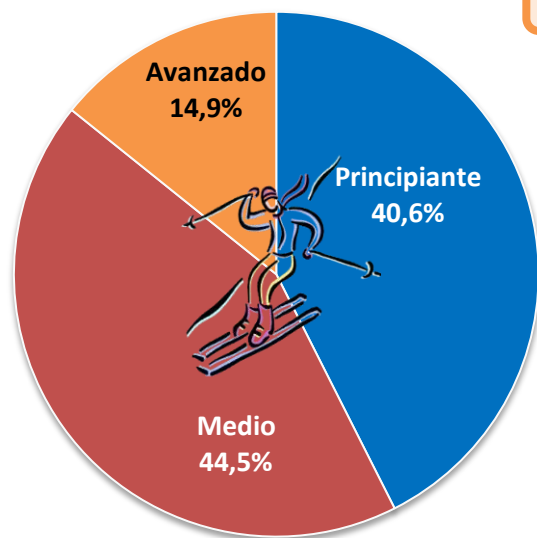


## ¿De dónde vinieron los esquiadores turistas? Público Brasileño



## ¿Cuál es su nivel de esquí ?

	Principiante	Medio	Avanzado
Residentes TDF	33,5	52,2	14,3
CABA	32,5	42,6	24,8
Prov .Buenos Aires	42,5	43,8	13,7
Resto del País	38,7	52,3	9,0
Brasil	51,7	38,3	9,9
Resto del Mundo	36,2	31,5	32,3
<b>TOTAL</b>	<b>40,6</b>	<b>44,5</b>	<b>14,9</b>

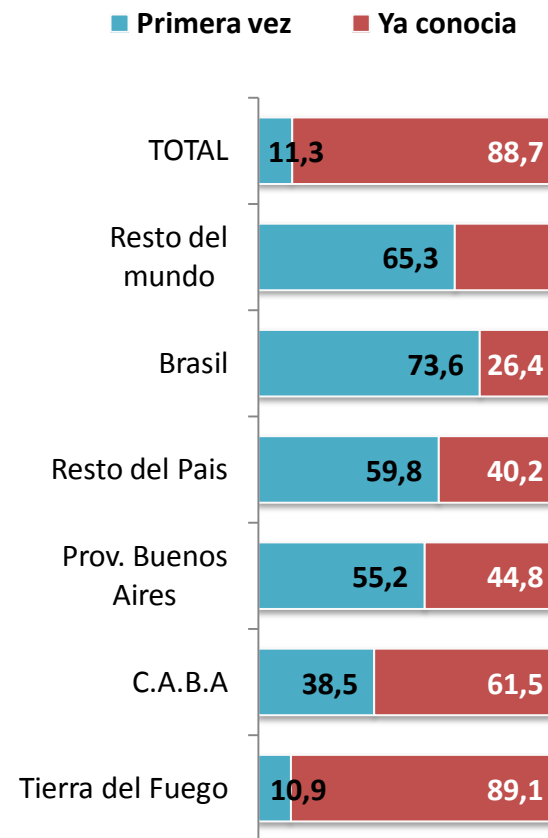




# DEMANDA REPETITIVA

## ¿Fue su primera visita al Cerro?

	Primera Vez	Ya conocía
Residentes TDF	10,9	89,1
CABA	38,5	61,5
Prov. Buenos Aires	55,2	44,8
Resto del País	59,8	40,2
Brasil	73,6	26,4
Sao Paulo	70,3	29,7
Rio de Janeiro	89,4	10,6
Rio Grande Do Sul	70,8	29,2
Distrito Federal	82,2	17,8
Resto Brasil	61,2	38,8
Resto del Mundo	65,3	34,7
<b>TOTAL</b>	<b>11,3</b>	<b>88,7</b>



## ¿Con quién vino al Cerro Castor?



	Familia	Familia y amigos	Amigos	Pareja	Solo	Otros
Residentes TDF	41,7	30,3	22,5	3,8	0,9	0,7
CABA	48,3	7,6	33,3	8,6	0,7	1,6
Prov. Buenos Aires	50,1	14,9	25,7	6,8	2,4	-
Resto del País	15,7	14,8	60,0	6,1	3,5	-
Brasil	34,9	15,7	36,3	12,1	0,7	0,3
Resto del Mundo	19,7	25,2	17,3	12,6	2,4	22,9
<b>TOTAL</b>	<b>38,8</b>	<b>18,8</b>	<b>31,5</b>	<b>8,0</b>	<b>1,3</b>	<b>1,5</b>

## ¿Qué tipo de pase ha comprado?



ESQUIADOR  
TURISTA

34,5%

65,5%

■ Pase diario

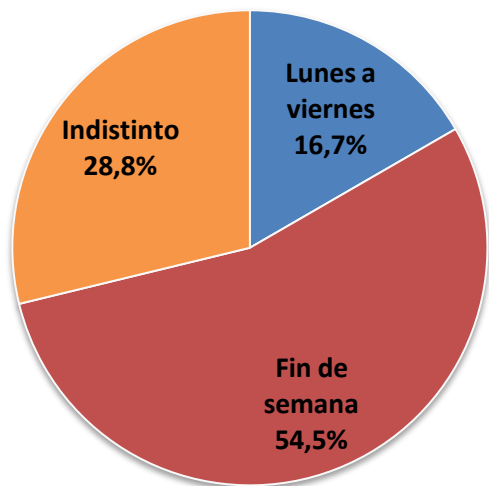
■ Más de un día

ESQUIADOR  
RESIDENTE

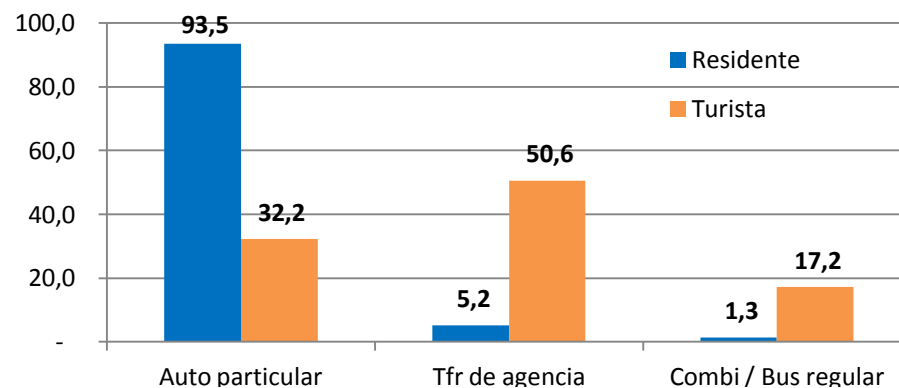
57,4%

42,6%

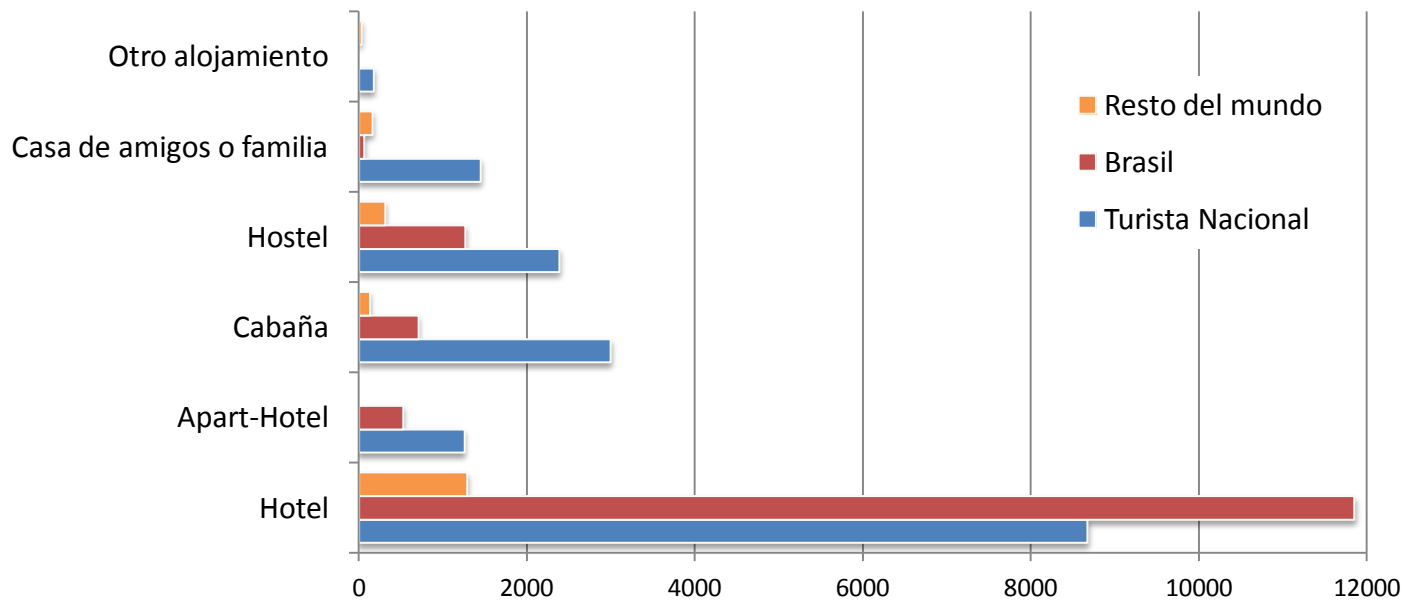
## Si es Residente - ¿Cuándo suele venir a esquiar?



## ¿Cómo se trasladó hasta el Cerro Castor?

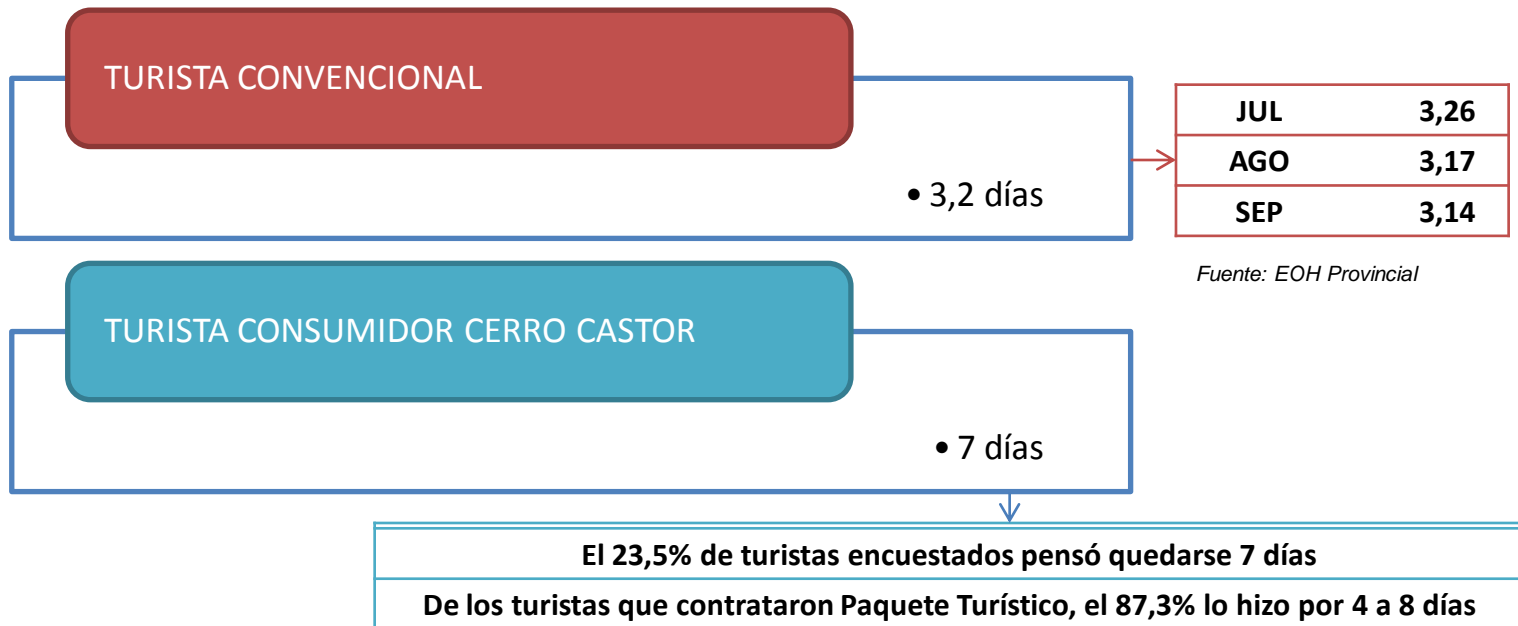


## Si NO es Residente ¿Qué tipo de Alojamiento utilizó?



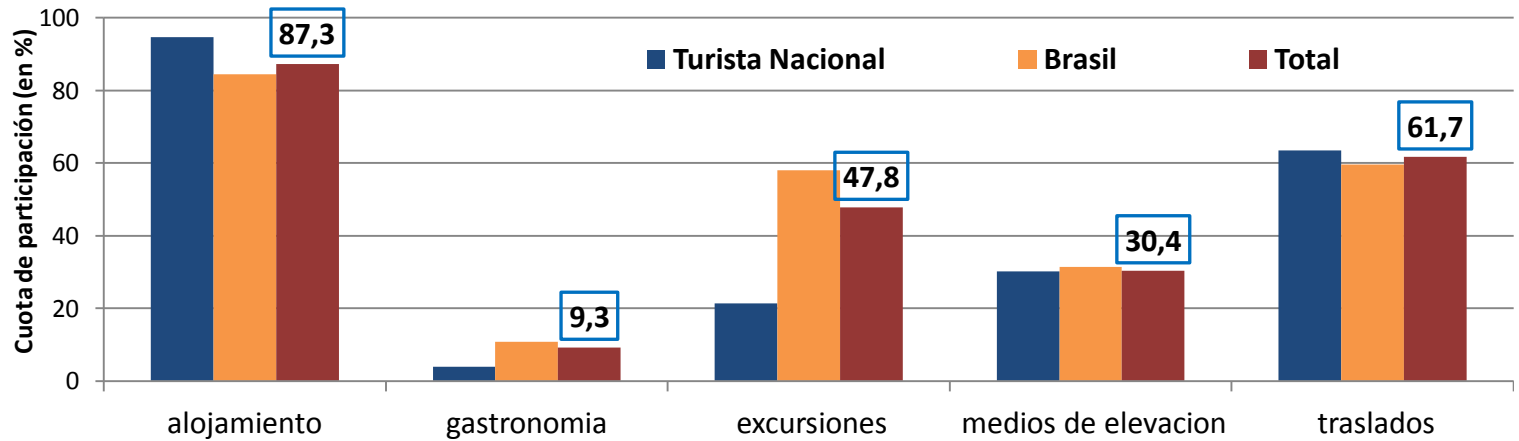


## ¿Cuántos días se quedaron los turistas en Ushuaia durante el invierno?



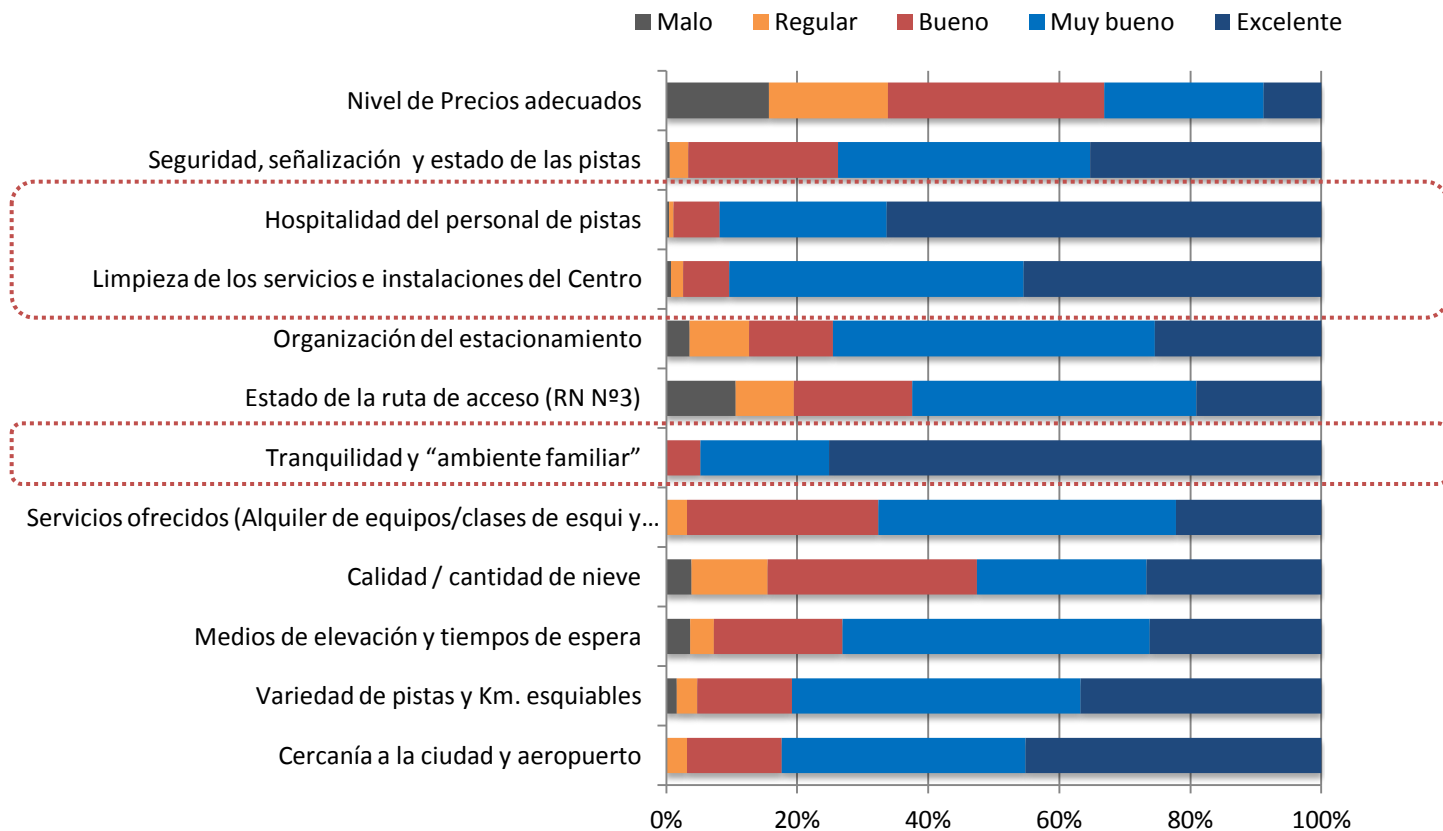
## ¿Vino con Paquete Turístico?

	NO	SI
Turistas Nacionales	85,6	14,4
Turistas Brasileños	62,4	37,6
Resto del Mundo	91,3	8,7
<b>TOTAL</b>	<b>76,3</b>	<b>23,7</b>



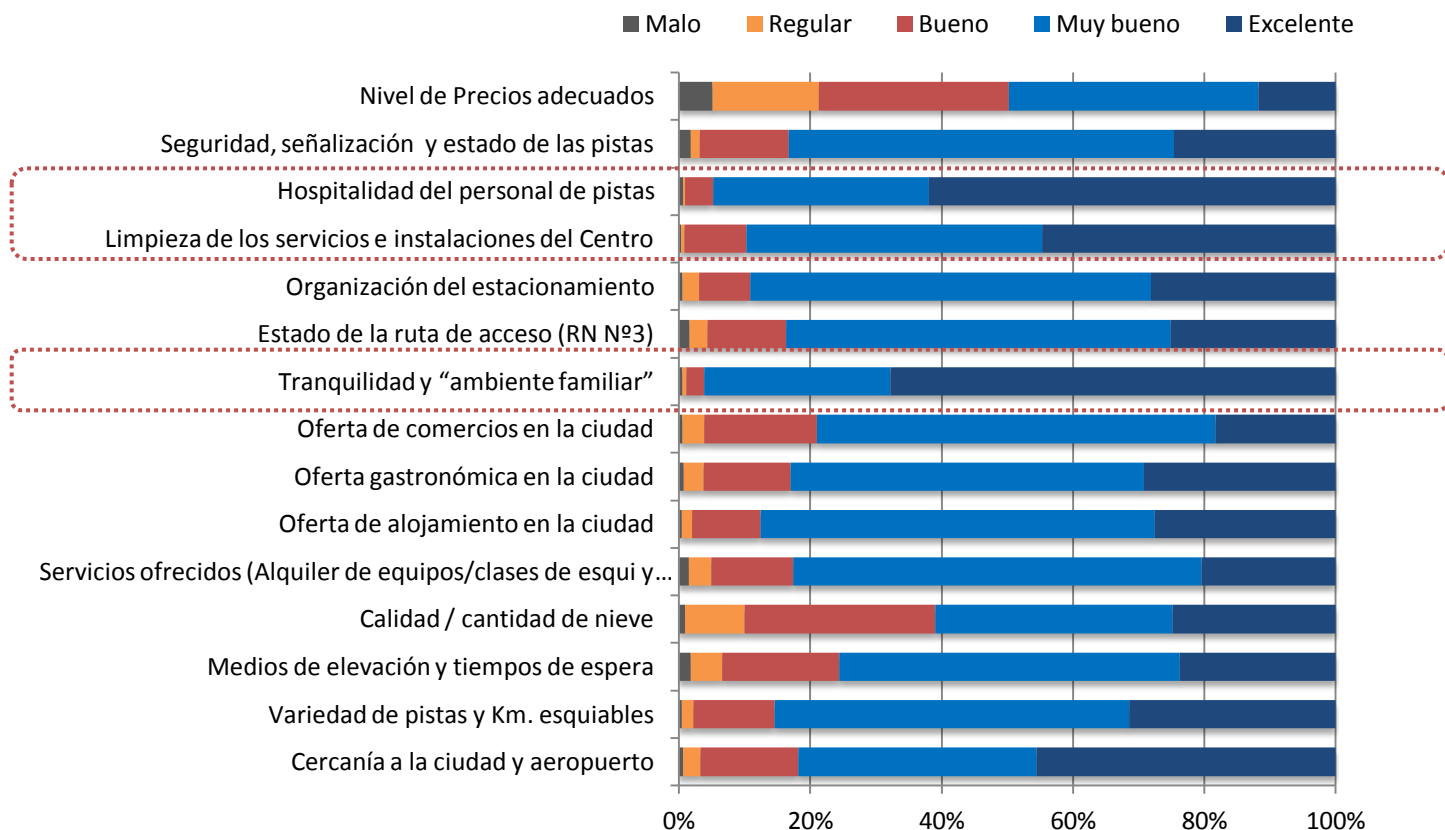
# ¿Cómo evaluó los servicios del Cerro Castor y su entorno?

## La opinión del esquiador RESIDENTE de Tierra del Fuego




# ¿Cómo evaluó los servicios del Cerro Castor y su entorno?

## La opinión del esquiador TURISTA



## Recomendaciones de Mejora



		R	T
	Optimizar cobertura WIFI	38.8	72.7
	Alquiler de Equipos	27.1	36.1
	Venta de Pases	21.5	27.0
	Estacionamiento	31.6	7.2
	Gastronomía	11.0	19.9
	Seguridad	0	1.2
	Otras Recomendaciones	4.1	6.4



# Modelo de Cuestionario aplicado



**ENCUESTA INVIERNO 2014 CERRO CASTOR**  
 Estamos realizando una encuesta sobre demanda de turismo de temporada invernal. Las respuestas son anónimas.  
 Agradecemos su colaboración.

Fecha de realización de la encuesta: \_\_\_\_\_

1. ¿Es su primera visita al Cerro Castor?

Si	No
2da vez	3era vez
Vengo habitualmente al Cerro Castor	

2. ¿Cuál es su nivel de esquí?

Principiante	Medio	Avanzado
--------------	-------	----------

3. ¿Con quiénes vino?

Familia	Familia y Amigos
Amigos	Pareja
Solo	Otros

4. ¿Cuántos son, Usted incluido?

7. Cómo evaluaría los siguientes servicios y características de Cerro Castor y su entorno? Califique de 1 a 5, siendo 5 el más importante.

Cercanía a la ciudad y aeropuerto	
Variedad de pistas y Km. esquiables	
Medios de elevación y tiempos de espera	
Cantidad / cantidad de nieve	
Servicios ofrecidos (Alquiler de equipos/Clases de esquí y snowboard/ Guardería de niños/Comercios/Lockers)	
Oferta de alojamiento en la ciudad	
Oferta gastronómica en la ciudad	
Oferta de comercios en la ciudad	
Tranquilidad y "ambiente familiar"	
Estado de la ruta de acceso (RN N°3)	
Organización del estacionamiento	
Limpieza de los servicios e instalaciones del Centro	
Hospitalidad del personal de pistas	
Seguridad, señalización y estado de las pistas	
Nivel de Precios adecuados	

Como agradecimiento por sus respuestas, Usted participará de un concurso (sin obligación de compra) entre los PRIMEROS 400 encuestados, con el siguiente único premio:

**PASE SEMANAL CON ALQUILER DE EQUIPOS PARA DOS PERSONAS - INVIERNO 2015**  
 por cortesía de



El sorteo se realizará el 18 de septiembre de 2014. El resultado será comunicado al ganador, por correo electrónico.

Su nombre .....

Su correo electrónico .....@.....

5. ¿Cuál es su lugar de residencia?

TDF	Ciudad:	
Argentina	Provincia:	Ciudad:
Brasil	Estado:	Ciudad:
Otro País	¿Cuál?	

6. ¿Qué tipo de pase ha comprado?

Diario	Por 3 o 4 días
Por 5 días	Por 7 días
Por 15 días	Temporada

8. ¿Qué tipo de mejora o cambio sugeriría para Cerro Castor?

Conexión wifi	
Estacionamiento	
Servicios gastronómicos	
Rental de equipos	
Servicio de venta de pases	
Servicio de reparación de esquí	
Otros servicios	

Especificar.....

Si es residente en TDF:

9. ¿Cuándo suele venir a esquiar normalmente?

En la semana	Fin de semana	Indistinto
--------------	---------------	------------

Si no es residente TDF:

10. ¿Cuándo días piensa quedarse en la Provincia?

11. ¿Vino con algún paquete turístico?

Si (pase a pregunta 12)	
No (pase a pregunta 14)	

12. ¿El paquete fue comprado en Argentina?

Si	No
----	----

13. ¿Qué incluye el paquete comprado?

Alojamiento	
Servicios de gastronomía	
Excursiones	
Traslado al Cerro Castor	
Medios de elevación y alquiler de equipos	
Otros (especificar)	

Especificar.....

14. ¿Podría indicarnos dónde se hospedó?

Ushuaia	Río Grande
---------	------------

15. ¿Qué tipo de alojamiento utiliza?

Hotel	Apartment - hotel	Cabaña
Hostel	Casa de amigos o familia	Otro

Especificar.....

16. ¿Cómo se trasladó hasta el Centro de Esquí Cerro Castor?

Auto particular	Transfer de agencia turística	Combi/ Bus regular
-----------------	-------------------------------	--------------------

17. Profesión / Ocupación:

Funcionario público	
Empresario (con personal asalariado)	
Empresario (sin asalariados) / Autónomo	
Cuadro superior/medio/directivo/funcionario	
Empleado	
Estudiante	
Jubilado	
Otro	

Cuál otra?.....

18. Edad:

19. Sexo:

Mujer	Hombr
-------	-------

Observaciones / sugerencias

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**MUCHAS GRACIAS**

**Instituto Fueguino de Turismo  
Agencia de Desarrollo Ushuaia Bureau**

**Equipo Técnico:**

Lic. Lucía Pérez

Act. María Sol Rodríguez

Lic. Adriana De Luca

Lucas Piñero

María Victoria Gómez Abregu

Brenda Ardiles

Andrea Celeste Martínez Alterio

[estadistica@tierradelfuego.org.ar](mailto:estadistica@tierradelfuego.org.ar)