

ANUARIO ESTADÍSTICO DE TURISMO PROVINCIAL

Provincia de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur

AÑOS 2015 - 2016



Realizado y publicado por el Instituto Fueguino de Turismo (INFUETUR)
Se puede hacer un uso no comercial de este material sin modificaciones, siempre que se cite la fuente o comunicando a la persona u organización responsable de su difusión y el objetivo que se persigue (aplicar experiencias, estudio, investigación)
Edición electrónica en www.tierradelfuego.org.ar
estadistica@tierradelfuego.org.ar
Enero 2017



AUTORIDADES

GOBERNADORA DE LA PROVINCIA
DE TIERRA DEL FUEGO, ANTÁRTIDA
E ISLAS DEL ATLÁNTICO SUR
Dra. Rosana Bertone

VICEGOBERNADOR
Sr. Juan Carlos Arcando

PRESIDENTE DEL INSTITUTO FUEGUINO DE TURISMO
Lic. Luis Castelli

SECRETARÍA DE POLÍTICA INTERNA
Lic. Silvia Gigli

SECRETARIO DE POLÍTICA EXTERNA
Sr. Diego Noia

DIRECTORA DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
Lic. Lucía Pérez

DIRECCIÓN DE COORDINACIÓN EJECUTIVA BUENOS AIRES
Lic. Adriana De Luca

DIVISIÓN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS ESTADÍSTICO
Lic. Victoria Gómez Abregú

EQUIPO TÉCNICO
Téc. Florencia Paredes
Lic. Valeria Trezza
Lic. Sebastián Novelli
Lucas Piñero
Janet Sullivan

PRESENTACIÓN

Entre los grandes sectores productivos, el Turismo ha destacado como “el mayor generador de empleos del mundo” y motor generador de ingreso de divisas, al proporcionar valor agregado a los bienes y servicios ofrecidos, los cuales redundan en beneficios para la economía de nuestra Provincia y sus zonas turísticas.

Desde el Gobierno Provincial hemos trazado objetivos de gestión fuertemente orientados a ejecutar políticas de desarrollo turístico, a través del fortalecimiento del rol de promoción, y orientado a la búsqueda de nuevos mercados y segmentos atractivos para el destino, como el turismo aventura y el segmento de cruceros.

Queremos un destino con identidad y diferenciación en el contexto nacional e internacional, que sea de calidad, competitivo y sustentable, en el que haya mayor diversificación de la oferta.

Queremos también, que nuestra Provincia sea apreciada por sus habitantes, que reciben beneficios directos e indirectos de la actividad turística mediante la generación de puestos de trabajo, mejorando su calidad de vida.

Por todo ello, consideramos esencial la generación de información estadística confiable, como puerta de entrada a la investigación, dada la importancia estratégica que reviste para las decisiones políticas y para la promoción de una gestión enfocada en el avance sobre el conocimiento del sector.

El presente “Anuario Estadístico de Turismo Provincial - Año 2015/2016” en su tercera edición, presenta un panorama general del turismo en Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, considerando aspectos relacionados a la infraestructura y equipamiento turístico, demanda turística, transporte aéreo, terrestre y ocupación hotelera. Asimismo, presenta un apartado especial dedicado al turismo de cruceros y en particular, al turismo antártico dado su relevancia para con la ciudad de Ushuaia. Vale mencionar, que Ushuaia es considerada a nivel mundial como la Puerta de Entrada Marítima más activa hacia la Península Antártica, ya que por puerto transita alrededor del 90% de los cruceros antárticos.

Lic. Luis Castelli
Presidente del Instituto
Fueguino de Turismo

Dra. Rosana Bertone
Gobernadora de la Provincia de Tierra del
Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur

AGRADECIMIENTOS

El Instituto Fueguino de Turismo expresa su agradecimiento a los Organismos y prestadores de servicios por su aporte y colaboración para que esta publicación fuera posible:

Dirección de Estudios de Mercado y Estadística, Ministerio de Turismo de la Nación

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC)

Dirección Nacional de Migraciones

Prefectura Naval Argentina-Ushuaia

Administración Nacional de la Aviación Civil (ANAC)

Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC)

Dirección Provincial de Puertos

Aeropuertos Argentina 2000-Aeropuerto Río Grande

Secretaría de Turismo del Municipio de Ushuaia

Observatorio Estadístico del Municipio de Río Grande

Dirección de Turismo del Municipio de Tolhuin

Prestadores de establecimientos hoteleros de la Provincia

Complejo Invernal Cerro Castor

Administración del Parque Nacional Tierra del Fuego

Museo Municipal "Virginia Choquintel", Museo de Arte Fueguino, Centro de Interpretación Costa Atlántica, SE "Malvinas en la Memoria", Museo Monseñor Fagnano.

A todos ellos, muchas gracias.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INFORMACIÓN GENERAL DE TIERRA DEL FUEGO 1	Datos Generales: Aspectos Geográficos, Históricos y Turísticos de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	08
	Calendario Turístico	10
	Programación Turística. Principales Actividades y Eventos	13
	Atractivos Turísticos y Excursiones	13
INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO 2	Infraestructura y equipamiento turístico	17
	Alojamiento	19
	Servicios Turísticos de Apoyo	20
	Centros de Actividades Invernales	22
DEMANDA TURÍSTICA 3	Demanda Turística	25
	Llegadas turísticas. Ushuaia y Río Grande. Año 2015	28
	Ushuaia. Temporada invernal 2015	31
	Ushuaia. Temporada Estival 2015-2016	33
	Demanda Turística por origen	34
	Distribución de la Demanda Turística en Ushuaia y Río Grande	37
	Demanda Turística. Primer Semestre 2016	38
	Veleros. Muelle de Ushuaia	39
	Total Demanda en los principales Atractivos de Tierra del Fuego	40
	Resultados Fines de Semana largos (FSL)	41
TURISMO DE CRUCEROS 4	El turismo de cruceros	44
	El turismo de cruceros en Argentina	45
	El turismo de Cruceros en el Puerto de Ushuaia	46
	Clasificación de los viajes	49
	Ushuaia, Puerta de Entrada a la Antártida	51
	Total Volumen pasajeros Antárticos por temporadas	54
	Viajes Locales, semi-locales y en tránsito	55
	Clasificación de los Viajes Antárticos según tamaño del buque	57
Tendencia 2016 / 2017	58	
TRANSPORTE AÉREO Y TERRESTRE 5	Transporte aéreo y terrestre	59
	Transporte aéreo	60
	Transporte terrestre	64
	Total movimiento de pasajeros en Tierra del Fuego según vías de acceso. Año 2015	65
ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA 6	Encuesta de Ocupación Hotelera	66
	Ushuaia. Años 2015-2016. Principales resultados	67
	Río Grande. Años 2015-2016. Principales resultados	74
	Referencias Técnicas	79
Glosario		81

INFORMACIÓN GENERAL DE TIERRA DEL FUEGO

1



INFORMACIÓN GENERAL DE TIERRA DEL FUEGO

DATOS GENERALES

Aspectos Geográficos, Históricos y Turísticos de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur

La Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur se encuentra ubicada en el extremo Sur de la República Argentina, y es una de las provincias que componen la región geográfica Patagonia Argentina.

Limita al norte con el Estrecho de Magallanes, al este con el Océano Atlántico, al oeste con Chile y al sur con el Canal Beagle. La superficie total es de 1.268.271 Km², según los límites fijados en la Ley 26.552 de "Provincialización del último Territorio Nacional" del año 1990. Está compuesta por la parte oriental de la Isla Grande de Tierra del Fuego e Isla de los Estados (20.912 Km²), sector Antártico Argentino (1.230.000 Km²), las Islas Malvinas (11.718 Km²), Georgias del Sur (1.064 Km²) y las Sandwich del Sur junto a otras islas menores (4.577 Km²).

Dividida en dos Departamentos, Ushuaia y Río Grande -que incluye a la localidad de Tolhuin-, cuenta con tres centros urbanos:

- La ciudad de Ushuaia (54°48'26"S 68°18'16"O), capital de la Provincia, fundada el 12 de octubre de 1884, se ubica en la zona sur de la Isla y cuenta con una población de 56.956 habitantes¹.
- En la zona norte se encuentra la ciudad de Río Grande (53°46'0"S 67°42'0"O) fundada el 11 de julio de 1921 y es, la ciudad más poblada de Tierra del Fuego, con un total de 70.042 habitantes.
- La ciudad de Tolhuin (54°31'0"S 67°12'0"O), ubicada en el centro de la Isla y sobre la cabecera del Lago Fagnano, cuenta con una población de 3.567 habitantes y es la localidad más joven de la Provincia, fundada 9 de octubre de 1972.
- El territorio Antártico Argentino y las Islas del Atlántico Sur suman un total de 207 habitantes, distribuidos en bases y puestos.

CUADRO DE DISTANCIAS

Aeropuerto Internacional USH	5 km	La Quiaca	5.171 km
Tolhuin	105 km	Antártida Argentina (Base Marambio)	1.310 km
Río Grande	230 km	Polo Sur	4.000 km
Río Gallegos	592 km	Puerto Montt (Chile)	1.525 km
El Calafate	926 km	Puerto Chacabuco (Chile)	1.090 km
Puerto Madryn	1.653 km	Punta Arenas (Chile)	642 km
Buenos Aires	3.040 km		

¹ Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001 y 2010

**POBLACIÓN TOTAL Y ESTIMACIONES DE POBLACION. AÑOS 2001-2020.
PROVINCIA DE TIERRA DEL FUEGO, ANTÁRTIDA E ISLAS DEL ATLÁNTICO SUR**

Departamento	Población (según Censo) *		Población (por estimación) **	
	2001	2010	2016	2020
Total	101.079	127.205	156.509	173.432
Antártida Argentina e Islas del Atlántico Sur ⁽¹⁾	163	207	248	284
Río Grande	55.131	70.042	86.410	95.889
Ushuaia	45.785	56.956	69.844	77.260

*INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001 y 2010.

** INDEC. Población total estimada al 1 de julio de cada año, ajustada a la proyección nacional y provincial.

⁽¹⁾ Incluye las Islas Malvinas, Georgias del Sur, Sandwich del Sur y los espacios marítimos circundantes que forman parte integrante del territorio nacional argentino. Debido a que dichos territorios se encuentran sometidos a la ocupación ilegal del Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, la República Argentina se vio impedida de llevar a cabo el Censo 2010 en esa área.

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos obtenidos de la Dirección General de Estadísticas y Censos de la Provincia de Tierra del Fuego e INDEC.

En 1884, alrededor de 300 habitantes recibieron en Ushuaia a la "Expedición del Atlántico Sur", comandada por Augusto Laserre, quien estableció entonces la Subprefectura Marítima.

La aldea fue expandiéndose, hasta transformarse en un pueblo pintoresco. Ushuaia capturó la atención de los argentinos cuando se creó la Penitenciaría en 1902. Luego fue creciendo, de la mano de los presidiarios, pobladores nativos, inmigrantes y pioneros que con esfuerzo sentaron las bases de la historia fueguina.

En la zona norte de la Provincia el primer antecedente poblacional de personas no nativas, se remonta al año 1897 en donde los Salesianos se instalan en Cabo Domingo para emplazar una Misión.

A fines del siglo XIX, durante la Presidencia de Julio A. Roca, se dispuso la entrega de tierras aptas para la ganadería extensiva y luego de varios cambios y reformas se instaló, en 1917, un frigorífico modelo para la comercialización de carnes y sebo, logrando el impulso para sentar las bases del núcleo urbano que se estaba gestando. El 11 de Julio de 1921 el Poder Ejecutivo Nacional firmó un Decreto por el cual se crean en los Territorios Nacionales, colonias agrícolas, pastoriles y mixtas. Río Grande fue nombrada colonia agrícola.

El descubrimiento de un importante yacimiento de petróleo en el año 1949 produjo, por segunda vez, profundos cambios en la organización de la sociedad y la economía de la isla. Durante este período, que se extendió hasta 1972, se registró una gran migración interna, desde todo el País, hacia Tierra del Fuego. Ese mismo año se sancionó la ley 19.640 favoreciendo la radicación en el territorio fueguino de diversas industrias, generando la más importante ola de inmigración y

radicación, el mayor crecimiento poblacional y la mayor transformación de la trama urbana y de servicios de Río Grande.

Tolhuin (nombre derivado de la voz shelkam TOL-WEN cuyo significado simboliza a "corazón") fue fundada el día 9 de octubre año 1972 mediante Decreto de Ley N° 31. Se crea la Intendencia con el rango de Comuna el año 1995, y en 2012 pasa de Comuna a Municipalidad bajo el Decreto Provincial N°2266/12 y la Ley Provincial N° 892.

El confín de la Patagonia Argentina ofrece una variedad de actividades, paseos y deportes para los amantes de la naturaleza. Se puede realizar vuelos helicóptero, esquiar en los valles, pasear en cuatriciclos, vehículos 4x4 o en trineos tirados por perros, realizar caminatas, navegaciones o bucear para descubrir los naufragios ocultos bajo las aguas australes. Asimismo, Ushuaia, ubicada entre la cordillera de los Andes y el Canal Beagle, es la principal puerta de entrada marítima a la Antártida.

Calendario Turístico. LISTADO DE EVENTOS 2016/2017 - TIERRA DEL FUEGO

MES	NOMBRE COMPLETO DEL EVENTO	TEMA	NÚMERO DE EDICION	FECHA	LOCALIDAD
ENERO	Festival del Hain	Evento que combina sustentabilidad, meditación activa, nutrición, cine, circo y música de vanguardia	5	8, 9 y 10	Ushuaia
FEBRERO	Día de la Antártida	Recuerda la primera vez que se hizo efectiva la presencia Argentina en el sector Antártico	112 años	22	Ushuaia
MARZO	Desafío Ushuaia – Aventúrate en el Fin del Mundo	Competición destinada a corredores de aventura, deportistas y aficionados	4	Primera semana	Ushuaia
	Fiesta del Ovejero	Homenaje a la figura del hombre de campo que se aboca a la cría, adiestramiento y manejo de perros para la labor cotidiana con las ovejas	43	6	Río Grande, Tolhuin
	La Rural	Exposición ganadera, industrial, comercial y artesanal de Tierra del Fuego	37	11, 12 y 13	Río Grande
	La Vuelta a la Tierra del Fuego	Competencia de motos y cuatriciclos	33	24, 25 y 26	Río Grande y Tolhuin
ABRIL	Noche de Vigilia – Día del Veterano de Malvinas Argentinas	Homenaje a los caídos en las Islas Malvinas Argentinas	32	1-2 Abril	Río Grande
	Fiesta Nacional de la Trucha	La Fiesta Nacional de la Trucha es un evento turístico-deportivo, propiedad del Ente Oficial de Turismo Patagonia Argentina, el cual es realizado cada año en distintas provincias patagónicas. La presente edición se realizará en la provincia de Tierra del Fuego del 20 al 23 de abril de 2017, haciéndose coincidir en esta oportunidad, con la organización del Encuentro Nacional de Pesca con Mosca, evento que se viene afianzando como uno de los más importantes de la zona norte de la provincia.	32	20 al 23 de abril	Río Grande
	Encuentro Nacional de Pesca con Mosca	Reúne a los apasionados de la pesca con mosca.	9	20 al 23 de abril	Río grande
MAYO	Expo- Invierno	Incentivar el turismo interno en temporada invernal. Se muestra la oferta existente en la provincia a los vecinos de Río Grande y Tolhuin.		2° quincena	Río Grande
JUNIO	Fiesta de la Noche más Larga	Celebración de la Noche más larga del año, característica promocional, con un neto corte popular. El día más corto del año, con la menor cantidad de luz durante el día	29	21	Ushuaia
	Selección "Embajador/a" de Ushuaia	El objetivo es reconocer a personas que tengan un compromiso con la ciudad y destacar valores de miembros de la comunidad que realicen acciones por el bien de Ushuaia, en cualquier aspecto.	1	17	Ushuaia
JULIO	Apertura Temporada Invernal – Fiesta de la Nieve	Fiesta de inicio de actividades invernales- travesía por los centros invernales, hasta llegar al Cerro Castor	4	1° quincena	Ushuaia
	Tradicional Bajada de Antorcha	Evento que se realiza luego de la travesía por los Centros Invernales, culmina con la tradicional bajada de antorchas con destacados corredores internacionales, de nuestra Provincia	12	23	Ushuaia

	Aniversario de Río Grande	Festejo basado en el Decreto del Poder Ejecutivo del año 1921 por el cual se ordena la creación y fundación de la Colonia agrícola de Río Grande			
	Copa Fin del Mundo	Torneo de Hockey sobre hielo que se realiza en la pista de hielo artificial "Tachuela Oyarzun" de la Municipalidad de Ushuaia	12	2º quincena	Ushuaia
	Travesía Krund	Evento deportivo de aventura en esquí de travesía, raquetas y esquí de fondo	2	2º quincena	Ushuaia
	Desafío edición esquí de travesía	Competencia de esquí de travesía de ascenso y descenso	3	30	Ushuaia
	Festival de esculturas de nieve	Nació en Tierra del Fuego gracias a un grupo de escultores y creció por entusiasmo de la asociación de arte "formas del fuego"	12	2º quincena	Ushuaia
AGOSTO	Snow Polo	Torneo de polo en la nieve	4	2º quincena	Ushuaia
	Snow Race	Competencia de cuatriciclos en la nieve, en dos circuitos, el municipal de Ushuaia y Haruwen		1º quincena	Ushuaia
	Desafío Edición Esquí de Travesía	Competencia de esquí de travesía de ascenso y descenso	2	1 de agosto	Ushuaia
	Copa CAU - Copa Cerro Castor	Competencias de esquí andino		1º semana	Ushuaia
	Snow Golf	Taylormade Snowgolf Championship. Torneo de Golf en la Nieve	10	1º semana	Ushuaia
	Gran Premio de la Hermandad	Competencia automovilística que recorre la Isla Grande de Tierra, es la de mayor trascendencia que se realiza desde el año 1974, en forma ininterrumpida	42	19	Río Grande
	Marchablanca	La Marchablanca nació en el año 1981 cuando un grupo de intrépidos decidió unir la Cordillera de los Andes, desde la Hostería Petrel hasta el Valle de Tierra Mayor	30	28	Ushuaia
	Festival Internacional de Cine de Montaña Shh....	El primer Festival de Cine dedicado al género de la montaña en el país inspirado en la naturaleza y la aventura.	10	2º quincena	Ushuaia
	Rugby X-Treme	Torneo de Rugby en la nieve		1º quincena	Ushuaia
	Torneo Provincial de esquí de Fondo y Raquetas	Torneo de esquí de fondo y raquetas para chicos con discapacidad	10	2º quincena	Ushuaia
	Desafío Ushuaia Invierno – Aventurate Nocturna	Competición destinada a corredores de aventura, deportistas y aficionados	4	27	Ushuaia
SEPTIEMBRE	Snow handball	Torneo Panamericano de handball en la nieve	2	1º quincena	Ushuaia
	ExpoLagos Patagonia	Evento Patagónico Binacional que congrega a empresarios regionales mediante un sistema de rueda de negocios. Incluye alojamientos, complejos vacacionales, transportes, compañías de cruceros, centros de ski, prestadores, organismos oficiales de turismo y líneas aéreas.	4	4 y 5	Ushuaia
	Carreras FIS Esquí Alpino y Snowboard	Competencias internacionales de esquí alpino y snowboard, fiscalizadas por la Federación Internacional de Ski (FIS)	10	2º quincena	Ushuaia

	Campeonato Nacional de Cadetes	Competencia de esquí andino para jóvenes categoría Cadetes		28 sep-1 oct	Ushuaia
OCTUBRE	Festival Internacional de música clásica Ushuaia	El Festival se ha posicionado en el más importante en su género y uno de los más trascendentes de América. En los 15 días que dura el evento reúne más de 150 músicos provenientes del Mundo entero		3 al 17 de Octubre	Ushuaia
	Bicicletada por la Vida	Bicicleteada solidaria que se organiza en memoria del Doctor Rene Favalaro con un recorrido por la ruta nacional N°3 desde Río Grande a Ushuaia.			Tolhuin
	Aniversario de Tolhuin	Fundada mediante Ley Territorial n° 31, en la Presidencia de Alejandro Agustín Lanusse, La gobernadora de Gregorio Lloret y la intendencia de Río Grande de Néstor Nogar, quienes estuvieron en la colocación de la piedra fundamental emplazada en la actual intersección de las calles Lucas Bridges y Luis Cárdenas	44		Tolhuin
	Aniversario de Ushuaia	En la Bahía de Ushuaia se declaró oficialmente inaugurada la primer sub prefectura en estos territorios, y de allí en más cada año transcurrido se celebró y se celebra el aniversario de nuestra ciudad, llegando en el año 1984 al primer centenario.	132	12 de Octubre	Ushuaia
	Ballroom al fin del mundo	Competencia Latinoamericana e Internacional de Baile deportivo y de Salón	4		Ushuaia
	Festival de Aves Playeras de la Reserva Provincial Costa Atlántica	Se realiza a lo largo del mes de Octubre: " mes de las aves migratorias", donde se realizan diferentes actividades relacionadas a conocer y proteger la biodiversidad de la Reserva. Se realizan jornadas de observación de aves, capacitaciones, encuentros con niños de jardines y escuelas, etc.	7	3º semana de octubre	Río Grande
NOVIEMBRE	Raid Náutico Internacional de Tierra del Fuego	Travesía del Río Grande que se realiza desde la naciente del Río en el Lago Blanco (Chile) hasta su desembocadura en el Mar junto al Club Náutico de Río Grande	25	2º semana de Noviembre	Río Grande
	Ushuaia Corre	Competición destinada a para corredores, deportistas y aficionados	3	8 de Noviembre	Ushuaia
DICIEMBRE	Rally de los Lagos	Competencia de Mountain bike que se realiza en Tolhuin en diferentes etapas por los lagos Fagnano y Escondido	17	1ª semana de diciembre	Ushuaia-Tolhuin
	Fiesta Provincial de la Lengua	Actividad que reúne hace más de quince años a madereros y artistas locales para dar a conocer sus trabajos, exponerlos y realizar competencias relacionadas a la actividad de dicha madera.	15	1º semana	Tolhuin
	Fiesta Provincial del Róbal	Reúne a toda la comunidad a nivel local con invitados nacionales aficionados a esta actividad	13	1º semana	Río Grande
	Seven de Hockey	Con participación de equipos de diferentes provincias, se realiza el tradicional Seven del Fin del Mundo de Hockey Pista, que organiza el Ushuaia Rugby Club, para las categoría damas y caballeros, en Primera División.	27	2ª semana de Diciembre	Ushuaia
	Seven de Rugby	28º Seven del Fin del Mundo de Ushuaia, Tierra del Fuego.	28	2ª semana de Diciembre	Ushuaia

Nota: Calendario sujeto a modificaciones.

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo

Programación turística. Principales Actividades y Eventos

Festival Internacional de Música Clásica

El Festival Internacional de Ushuaia, que hermana a la ciudad nombrada con Salzburgo en Austria, se desarrolla generalmente entre los meses de marzo y abril. Congrega orquestas sinfónicas nacionales e internacionales, constituyendo un evento cultural único en la región. Entre las orquestas que han participado de esta gala, se cuentan la Filarmónica de Berlín y la Orquesta Sinfónica de Moscú.

Festival Internacional Jazz al Fin

El Festival Internacional "Jazz al Fin" está organizado por la "Fundación Inti Main" de Ushuaia, con el objetivo de llevar el jazz a todos los sectores de la comunidad. El evento ya transita por su tercera edición, y congrega artistas fueguinos, nacionales e internacionales.

Fiesta Nacional de la Noche más Larga

Una de las características indiscutidas de Ushuaia, que la distingue de otros destinos del mundo, es su ubicación geográfica en el extremo austral. Esta particularidad única, provoca en época estival una notable reducción en la cantidad de horas de luz solar: desde el 21 de diciembre y hasta el 21 de junio de cada año, el ocaso se adelanta a razón de dos minutos por día. Por ello, llegado el 20 de junio, el sol se asoma hacia las 10 hs., dando paso a la noche alrededor de las cinco de la tarde. Por ello, el día más corto del año –coincidente con el solsticio de junio- se reconoce popularmente como "La Noche Más Larga", que en Ushuaia significa algo más que otro evento tradicional: señala el inicio de la temporada invernal. Para celebrar esta ocasión, se llevan a cabo espectáculos diversos, pero el acto central es un festejo de alcance nacional que congrega a gran parte de la población. Durante varios días alrededor de esta atípica noche temprana, se presentan artistas locales ligados a la música y la danza, quienes comparten el escenario

con reconocidos músicos de nuestro país. El espectáculo finaliza con fuegos artificiales.

Fiesta del Día más Largo

La celebración del Día más largo se lleva adelante el 21 de diciembre para festejar el inicio del verano y el día más extenso del año que es consecuencia de la particular ubicación geográfica de la capital fueguina, situada en una latitud del planeta donde la luz natural se extiende más de lo normal en el verano y ocurre todo lo contrario en el invierno. Consiste en diferentes actividades de tres jornadas de duración que incluyen espectáculos artísticos en la vía pública, promociones comerciales y extensión en los horarios de los museos, entre otras actividades.

Encuentro Nacional de Pesca con Mosca

Este Evento deportivo y turístico, nació como una forma de difundir la práctica deportiva de la pesca con mosca en nuestra Provincia, jerarquizar la cuenca del Río Grande como el pesquero de truchas marrones más importante del Mundo, como así también para brindar a la comunidad local, a todos los pescadores de nuestro país y del extranjero la posibilidad de disfrutar, en cuatro jornadas de camaradería, del acceso gratuito al famoso Río Grande. Se hace hincapié en la práctica de la "pesca y devolución". Se realiza una jornada de disertaciones relacionadas con la pesca deportiva, tres jornadas de pesca en el río y una gran cena de cierre.

Marcha Blanca

La Marchablanca nació en el año 1981 cuando un grupo de intrépidos decidió cruzar la Cordillera de los Andes, desde la Hostería Petrel hasta el Valle de Tierra Mayor. Desde el año 1986 el Club Andino realiza anualmente la marcha de esquí de fondo a través del Valle de Tierra Mayor.

Atractivos turísticos y excursiones

En cada estación hay buenos motivos para conocer la Provincia más austral del mundo y su naturaleza suntuosa. La tranquilidad casi remota de sus bosques frondosos, montañas, valles y lagos invita a la contemplación e invade la imaginación de cada visitante.

Paisajes que quitan el aliento en un entorno virgen y con características únicas, constituyen el escenario perfecto que buscan los amantes de la naturaleza. Año tras año, aventureros, exploradores y montañistas llegan a nuestra tierra para vivir una experiencia inolvidable en el fin del mundo.

USHUAIA

Glaciar Martial:

A 7 Km del centro de la ciudad, se encuentra el Centro de Montaña del Glaciar Martial, el cual posee una pista de esquí andino y un medio de elevación (aerosilla). El

ascenso desde la base hasta la plataforma dura 15 minutos y una vez allí se disfruta de una impactante panorámica del Canal Beagle, la Ciudad de Ushuaia, el Glaciar e incluso de la Isla Navarino (Chile). Desde la plataforma se puede continuar ascendiendo por diferentes senderos señalizados e incluso llegar al pie del

glaciar, esta última caminata tiene una duración de 40 minutos aproximadamente. Este centro puede visitarse tanto en verano como en invierno.

Navegaciones por el Canal Beagle:

Las navegaciones parten desde el muelle y se realizan a bordo de catamaranes y barcos pequeños. Los circuitos recorren la Isla de los Pájaros, Isla de los Lobos, Islas Bridges, el Faro Les Eclaireurs, Estancia Túnel, un sitio histórico ubicado en la costa Norte del Canal, Puerto Almanza, Isla Gable, Paso Mackinlay e Isla Martillo, donde reside una colonia de pingüinos magallánicos. Durante estas navegaciones se pueden avistar lobos marinos, cormoranes, albatros, skúas, petreles, gaviotas, gaviotines y patos. La duración varía según la embarcación, siendo la mínima 3 horas. Todas las navegaciones están sujetas a las condiciones meteorológicas.

Parque Nacional Tierra del Fuego:

Por la Ruta Nacional N°3, a 12 km al oeste de Ushuaia, se puede visitar el Parque Nacional Tierra del Fuego. Es el más austral de la Argentina y limita en su porción occidental con la vecina República de Chile. Posee una superficie de 63.000 hectáreas y su límite meridional es bañado por el Canal Beagle. De topografía montañosa, presenta un típico paisaje glaciar, donde alternan profundos valles ocupados por ríos y lagos, y cordones montañosos orientados de noroeste a sudeste. En el área predominan dos tipos de bosque, el de lenga y el de guindo. En el sector costero se encuentra la Bahía Lapataia y Ensenada Zarategui, donde se intercalan barrancos y pequeñas playas que constituyen el ambiente ideal para la avifauna. Allí pueden encontrarse ostreros del sur y cauquenes blancos, el pato vapor y el petrel zambullidor. Otras aves características del parque son el macá grande o huala, los cauquenes común y de cabeza gris y el carpintero negro patagónico. Entre los mamíferos más particulares de Tierra del Fuego se hallan al guanaco y al zorro colorado. En las costas, se encuentra el chungungo o nutria marina. Las especies introducidas son el conejo, el visón, la rata almizclera y el castor canadiense entre otros. Además de las excursiones organizadas, cuya duración promedio es de 4 horas, pueden realizarse actividades tales como caminatas, campamentismo, pesca deportiva, avistaje de aves y castores, canotaje, cicloturismo y deportes náuticos. La mejor época para visitar el Parque es durante la temporada estival y durante el otoño.

Paseos Aéreos:

Es impactante conocer Ushuaia desde el aire, contemplando las magníficas vistas de la geografía del fin del mundo. Se pueden observar los ríos, lagos, bosques, las islas y el Canal, como un mapa vivo. Los vuelos parten del antiguo Aeropuerto de Ushuaia y están sujetos a las condiciones meteorológicas. En avioneta, se hacen sobrevuelos de media y una hora. Con el más corto, se disfruta de inolvidables vistas aéreas de la ciudad de Ushuaia, el Valle y la cascada del Río Pipo, Parque Nacional y el Canal Beagle. El largo, llega a la Cordillera de los Andes y muestra un poco del centro de

la isla, para regresar por el Canal Beagle. El viaje finaliza con el sobrevuelo de la Ciudad de Ushuaia.

Otra opción es el paseo en helicóptero. Existen vuelos de distinta duración para disfrutar de los paisajes fueguinos.

Canopy:

El canopy es una experiencia emocionante, divertida y con mucha adrenalina que también se practica en familia y permite conocer la naturaleza desde otro ángulo. Es una actividad que nació de la necesidad científica de los biólogos centroamericanos de estudiar el bosque sin dañar el ambiente. Se traslada entre los árboles, mediante cables de acero, con una cuerda sujeta a un arnés. Se realiza en verano todo el día y en invierno complementando otras actividades, en la base de la Aerosilla del Centro de Montaña Glaciar Martial.

Cabalgatas:

Tierra del Fuego ofrece paisajes únicos, terrenos variados y lugares pocas veces pisados por el hombre. Cabalgarlos es la alternativa ideal para disfrutar a pleno los magníficos escenarios naturales. El caballo criollo es el compañero ideal, se adapta a las distintas condiciones del relieve. Los experimentados guías de la zona acompañarán con sus caballos entrenados y enriquecerán la vivencia con sus relatos.

En el Sur de Tierra del Fuego se recorren cañadones, senderos sobre rocas y piedra laja, cruzando ríos y atravesando bosques densos, zonas blandas, pantanosas, turbales y pendientes pronunciadas. Se llega a las costas del Canal Beagle para disfrutar panorámicas de paisajes únicos en el país.

Museos

Museo del Fin del Mundo

El Museo del Fin del Mundo abrió sus puertas en 1979 y desde entonces se ha abocado a la puesta en valor de todo el patrimonio provincial. Sus colecciones se exhiben en cinco salas, donde se destacan las vitrinas dedicadas a los nativos fueguinos, exploradores, personalidades vinculadas a la historia local, testimonios de antiguos naufragios e historia natural. Cuenta con biblioteca, ubicado en la calle Maipú 173, dista a tres cuadras del puerto local.

Antigua Casa de Gobierno, Ushuaia, Tierra del Fuego

Este edificio que fue sede del Gobierno del Territorio Nacional, sede de la Municipalidad de Ushuaia, sede de la Policía Territorial, sede legislativa y actualmente es museo. Se estima que fue construida entre los años 1890 y 1893.

Fue declarada Casa Histórica, así como Monumento Histórico. A partir de mayo de 2008, esta casa se convierte en una extensión del Museo del Fin del Mundo, con el fin de albergar exhibiciones relacionadas con la Historia de Tierra del Fuego.

Además de las exposiciones temporales relacionadas con esta provincia fueguina, se puede observar en este museo el mobiliario que perteneció a la Antigua Casa de

Gobierno de Tierra del Fuego; vestimenta de principios del siglo XX, entre la cual se encuentra un saco de guarda cárcel utilizado en el Presidio de Ushuaia; mobiliario, útiles domésticos, marca de ganado mayor, máquina de tejer, utilizados a comienzos del siglo XX; elementos recuperados en la remodelación efectuada al edificio en el año 2001; y el mobiliario perteneciente a la presidencia de la legislatura y al salón de reuniones y sesiones de la misma.

Museo Marítimo y Museo del Presidio

Creado como tal en 1994, el Museo ha revalorizado el edificio del antiguo Presidio de Ushuaia. Se inició como Museo Marítimo, exhibiendo una completa colección de maquetas navales. Se pueden conocer los pabellones donde funcionó la Cárcel, algunos de ellos recreados, y una reliquia especial: el Ala Histórica, que se conserva en el estado en que se encontraba cuando el Presidio fue cerrado en 1947. Alberga además una interesante colección sobre Expediciones Antárticas. Fue declarado Monumento Histórico Nacional. Ubicado en Yaganes y Gobernador Paz, dista a 6 cuadras del puerto local. Más información en www.museomaritimo.com

Museo Yámana

Este sitio presenta un viaje a través de los últimos 20.000 años en la historia de la zona, mediante una serie de maquetas que representan la vida de los pobladores nómades de la isla. Material etnográfico y cartografía completan la exhibición. Ubicado en Rivadavia 56, dista a 3 cuadras y media del puerto local.

La Última Bita – Jardín temático

Ubicado sobre la Av. San Martín, el jardín temático cuenta con varias escenas de la historia fueguina y se pueden encontrar personajes históricos en tamaño real.

Paseo de los Artesanos

Los artesanos locales ofrecen sus originales productos a todos los visitantes de la ciudad. El paseo funciona en la Plaza 25 de Mayo, contiguo a la entrada al Puerto de Ushuaia. La producción incluye objetos confeccionados a partir de los más diversos materiales: madera, metales, lana, cuero, cerámica, vidrio, hueso, papel, entre otros.

Paseo de los Antiguos Pobladores

Este centro de exposiciones, ubicado a pasos de la calle San Martín, sobre la avenida Maipú (entre las calles Günter Pluschow y Alférez Sobral), alberga muestras pictóricas, exposiciones fotográficas, eventos literarios, conciertos y talleres. La casa donde funciona es una réplica de una antigua vivienda perteneciente a la familia Beban. Esta casa es un ejemplo interesantísimo de arquitectura, ya que es totalmente atípica en estas latitudes. Fue adquirida por catálogo a Suecia y armada en Ushuaia entre 1911 y 1913 por don Tomas Beban. Tomas era de origen croata, al igual que sus padres, quienes tras haber pasado varios años en Punta Arenas y Navarino (Chile) se instalaron definitivamente en Ushuaia, donde inauguraron un comercio de ramos

generales, a principios del siglo XX. En 1905 Tomas regresó a Ushuaia y en 1913 se casó con doña Amanda Eiras. Para tan especial ocasión, fue inaugurado el novedoso edificio, emplazado sobre la Avenida Maipú, con vista a la Bahía Ushuaia. La casa estaba compuesta por siete dormitorios, una gran sala, un comedor, una serie de galerías, una gran cocina y dos baños, además de una torre que corona y distingue al edificio. Cronológicamente, esta casa cumplió varias funciones además de ser vivienda familiar. Durante algún tiempo funcionó allí una clínica privada y luego en 1976 comenzó a funcionar el Hotel "Las Goletas". Las distintas modificaciones realizadas a lo largo de su historia, determinaron que los familiares decidieran donarla a la Municipalidad de Ushuaia, que se hizo cargo de su reconstrucción y, a través de la Dirección de Cultura, de su administración.

RÍO GRANDE

Circuito Histórico:

Museo Municipal "Virginia Choquintel"

Este museo refleja la historia y los aspectos naturales relacionados principalmente a la zona norte de Tierra del Fuego. Desde los aborígenes que habitaban la isla, pasando por los exploradores, elementos que testimonian la epopeya del oro, el asentamiento de la misión salesiana, el trabajo rural de las estancias, y las actividades que se realizaban en el frigorífico CAP, entre otras. En el aspecto natural se exhibe material óseo de la fauna local, y una serie de maquetas y mapas de la geología fueguina, información sobre aves de la zona, explotación de hidrocarburos y del ecosistema marino.

Museo Fueguino de Arte (MAF)

El Museo Fueguino de Arte fue inaugurado en julio del 2010, con la intención de propiciar un espacio dinámico para la exhibición de obras de artistas de Tierra del Fuego, de otros puntos del país y del extranjero. Más de un centenar de artistas han presentado sus obras en exhibiciones colectivas e individuales, en este espacio se realizan ciclos de cine, presentaciones de libros, capacitaciones y talleres. El museo es concebido como un espacio de encuentro, discusión y capacitación entre la comunidad artística de la provincia.

Casa Cultural del Pueblo indígena "Rafaela Ishton"

En este espacio cultural conducido por descendientes de la etnia shel'nam, también conocidos como onas, primeros habitantes de la zona norte de Tierra del Fuego, se podrá disfrutar de muestras fotográficas, cestería tradicional, máscaras y elementos de la cultura shel'nam, como así también escuchar relatos de los descendientes que llevarán a los visitantes a un viaje al pasado.

Sala de Exposición "Malvinas en la memoria"

Un sitio más que interesante que conmemora un hecho muy significativo para nuestro país. Se trata de una muestra permanente donde se podrá adentrar en una parte de nuestra historia, a través de fotografías, indumentaria y armamentos originales, cartas de soldados, maquetas, y relatos contados por ex combatientes.

Misión Salesiana “Nuestra Sra. de la Candelaria” (Monumento Histórico Nacional):

Esta Misión fue el primer asentamiento estable de la zona norte de la isla grande de Tierra del Fuego. Fue Misión indígena y escuela, y en septiembre de 1946 se convirtió en Escuela Agrotécnica. De todos los edificios que conformaron la misión perduran aún: la capilla, el dormitorio de los indígenas y de huéspedes y la casa taller para niñas y mujeres indígenas atendidas por las Hijas de María Auxiliadora. Estos tres edificios han sido declarados Monumento Histórico Nacional por Decreto Nacional 2087/83.

Frente a la Misión Salesiana, cruzando la Ruta Nacional N°3, se encuentra el Cementerio aborigen que también fue declarado Monumento Histórico Nacional por Decreto Nacional 1256/99.

Museo Monseñor Fagnano

Se encuentra dentro del predio de la Misión Salesiana. Es un museo de ciencias naturales e historia sobre Tierra del Fuego, donde podrá encontrar información sobre los salesianos en la Patagonia Argentina. También posee información sobre los pueblos originarios: selk'nam/onas, haus y yaganes/yamana.

Circuito de Naturaleza:

Reserva Costa Atlántica

Área Protegida Provincial de importancia internacional para la supervivencia de diversas especies de aves costeras migratorias, tales como playero rojizo, ostrero austral, becasa de mar, chorlito ceniciento, chorlito doble collar, vuelvepiedras, caranca, entre otras. Estas aves visitan cada año la reserva a partir del mes de octubre volando desde el hemisferio norte para pasar su época no reproductiva. Existe un visor binocular en frente del edificio municipal para observación de aves.

Reserva Urbana Laguna de los Patos

Espacio recreativo urbano, el cual cuenta con un sendero delimitado que permite llegar a un observatorio, donde podrá contemplar las más de 50 especies de aves que se aglomeran en la zona, en un paisaje totalmente estepario. En el invierno es posible realizar patinaje en hielo ya que esta laguna se congela por las grandes heladas. Se encuentra ubicada en ruta complementaria C, camino al Aeropuerto.

Reserva Urbana Punta Popper

Espacio recreativo urbano, concebido para preservar un lugar importante para observación de aves. Cuenta con cartelería que ayuda al visitante a entender la

importancia del atractivo y las especies de aves observables.

Cabo Domingo

Situado a 16 km. al norte de la Ciudad de Río Grande, sobre Ruta Nac. N° 3. De importancia histórico-cultural, por haber sido designado sitio arqueológico. Mirador natural que posee excelentes vistas panorámicas del ambiente de estepa.

Temporada de pesca deportiva:

Tiene su inicio el 1° de noviembre y finaliza alrededor del 1° de mayo de cada año. Para la práctica de la pesca deportiva, sólo se permitirán las modalidades “cuchara o spinning” y “mosca o flycasting”. Para la pesca en todos los ambientes de la provincia se deberá contar con la licencia correspondiente. Las especies que se encuentran en los cursos de agua en la provincia son: trucha marrón (*salmo trutta fario*), arco iris (*oncorhynchus mykiss*), de arroyo (*salvelinus fontinalis*) y salmón del pacífico (*oncorhynchus tshawytsch*)

Estancias Turísticas:

La variedad de actividades que pueden realizarse en ellas permite disfrutar plenamente del entorno natural. Caminatas, safaris fotográficos, trekking a lugares remotos y solitarios participación en las tareas rurales que se realizan según un cronograma anual, son algunas de las posibilidades que ofrecen.

TOLHUIN

Paseos y actividades

En cualquier época del año, Tolhuin ofrece magníficas opciones al aire libre, tales como pesca en ríos y en lagos, cabalgatas, trekking y muchas otras actividades que permitirán aprovechar la naturaleza a pleno.

Museo Histórico Provincial Kami: Primer museo de Tolhuin, que recupera el antiguo destacamento Policial Kami, conservando la historia oral y documental del Corazón de la Isla.

Cerro Jeujepen: Forma parte de la Reserva Provincial Río Valdez. El cerro fue de gran importancia para la cultura Selk'nam. Allí se encuentra un mirador con vista panorámica al Lago Fagnano, la Reserva la comuna de Tolhuin y los valles circundantes.

Cuenta con dos formas de llegar al mirador. Una de ellas es hacerlo por el antiguo trazado de la ruta Nacional N° 3. La otra forma es hacerlo desde la entrada principal de Tolhuin, deberá recorrer una distancia de 7km hasta la entrada al mirador.

Reserva Provincial Laguna Negra: Ubicada al Noreste del lago Fagnano, a 5 km al pie del cerro Michi, debe su nombre a la coloración oscura de sus aguas que, aunque limpias y puras, provienen de zonas de turba.

INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

2



2 | INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

La infraestructura y equipamiento de la Provincia de Tierra del Fuego crece día a día, en servicios de alojamiento de todas las clases y categorías, restaurantes, bares, confiterías y una amplia gama de comercios en donde el visitante encuentra la ocasión de comprar diferentes productos.

Respecto a las opciones gastronómicas, es posible encontrar restaurantes especializados en cocina internacional y variados menús turísticos. Además se ofrecen platos regionales en los que generalmente predominan las diferentes variedades de mariscos y centolla como productos genuinos de la zona, como así también el tradicional cordero fueguino a la cruz.

En cuanto a entretenimientos, durante todo el año se realizan exposiciones, conciertos, talleres, representaciones teatrales, espectáculos de danza, etc., que tienen lugar en los diferentes centros culturales de las tres ciudades de la Provincia. Cine, casinos, pubs, locales bailables, son algunas de las diversas actividades que se pueden realizar.

Por otra parte, el transporte aéreo juega un rol preponderante en el ámbito turístico en Tierra del Fuego. Tanto Ushuaia como Río Grande poseen Aeropuertos Internacionales, que cubren dos importantes segmentos de mercado: los vuelos de cabotaje y los vuelos internacionales.

La ciudad cuenta también con el Puerto más austral del país, siendo a su vez la única terminal portuaria de la Isla Grande de Tierra del Fuego. Debido a su ubicación geográfica, adquiere una importancia relevante geopolíticamente hablando, siendo en la actualidad el más importante en lo que respecta a sus actividades específicas: el turismo y la pesca. Es considerado como la *“puerta de entrada” más activa a la Antártida*.

Tanto los cruceros convencionales como los que viajan a la Antártida, se aprovisionan de diversos artículos en los

puertos que visitan en su recorrido. En el caso de Ushuaia este servicio es ofrecido a través de varias empresas locales que los aprovisionan en general de productos perecederos. El abastecimiento a buques está integrado por una cadena de servicios que prestan distintos agentes, agencias marítimas, proveedores marítimos, mayoristas, etc. que abastecen a todo tipo de buques. Algunos proveedores marítimos trabajan sólo en temporada; los más importantes lo hacen todo el año. Por su parte, algunos abastecedores mayoristas locales también son proveedores marítimos, lo que les otorga una posición de mercado dominante.

Existen diferentes complejos de actividades invernales que ofrecen, no sólo la posibilidad de esquiar en hermosos valles y paisajes, sino que también brindan los medios para la práctica de deportes y actividades de invierno, diversificando cada año su oferta. Todos estos centros se vinculan con la ciudad por amplias frecuencias de medios de transporte. Asimismo ha permitido a la localidad de Ushuaia jerarquizar su temporada invernal. Poseen una ventaja comparativa que los hace diferentes del resto del país: cuentan con mejor nieve por más tiempo. Por el lugar geográfico donde se encuentran, la nieve en polvo se estaciona durante gran parte de la temporada.

El éxito o fracaso de una temporada turística no puede ser medido sólo por el aumento de visitantes o divisas obtenido en su transcurso, sino también por el desarrollo y crecimiento a lograrse en los períodos subsiguientes, que relegan o afianzan a un destino turístico como tal. Así también, el número de reclamos registrados con respecto a otras temporadas, deben ser considerados como factores orientativos. Se presenta a continuación, una descripción del equipamiento turística de nuestra Provincia.

Alojamiento

La oferta de alojamiento de Tierra del Fuego engloba a 135 establecimientos hoteleros con un total de 4.572 plazas; 28 de ellos corresponden a la categoría Hotel y representan el 53,5% de las plazas ofertadas.

De los destinos de la Provincia, Ushuaia concentra la mayoría de la oferta total (87%) con 3.979 plazas, 431 corresponden a plazas de alojamiento en Río Grande y 162 plazas en Tolhuin representando, respectivamente, un 9,4% y un 3,5% del total de plazas ofertadas.

Si bien, por número de establecimientos los alojamientos de categoría Hosterías (25) son los más representados, es la categoría de Hoteles, el que oferta mayor número de plazas (53,5%).

Es importante destacar la incorporación de una nueva modalidad de alojamiento turístico denominado "Casas de Alquiler Temporario (CAT) o Departamentos de Alquiler Temporario (DAT), según Decreto Provincial N° 2820/16. El registro de los mismos se encuentra recientemente habilitado, por lo que aún no se dispone de información para su publicación. Respecto a este tema, vale mencionar que el In.Fue.Tur. es el Organismo Provincial que habilita turísticamente los establecimientos para alojamiento de turistas, siendo también la autoridad de aplicación teniendo a su cargo la fiscalización, planificación, programación, fomento, supervisión de actividades y servicios turísticos.

OFERTA HOTELERA DE TIERRA DEL FUEGO. Año 2016				
Categoría	USHUAIA	TOLHUIN	RIO GRANDE	TOTAL TIERRA DEL FUEGO
Hotel 5 *	2	-	1	3
Hotel 4 *	6	-	1	7
Hotel 3 *	12	-	-	12
Hotel 2 *	-	-	-	0
Hotel 1 *	4	-	2	6
Apart hotel	10	-	1	11
Hostería	22	2	1	25
Hospedaje	6	-	3	9
Cabaña	21	3	-	24
Albergue turístico	14	-	-	14
Cama y desayuno (B&B)	16	-	-	16
Camping	-	1	-	1
Lodge de pesca (hosterías)	-	-	7	7
TOTAL ESTABLECIMIENTOS	113	6	16	135
TOTAL PLAZAS	3.979	162	431	4.572

Fuente y elaboración: Instituto Fueguino de Turismo

OFERTA HOTELERA DE USHUAIA. Año 2016			
Categoría	Cantidad de Establecimientos	Cantidad de habitaciones	Cantidad de Plazas
Hotel 5 *	2		
Hotel 4 *	6		
Hotel 3 *	12	1.074	2.218
Hotel 2 *	-		
Hotel 1 *	4		
Apart hotel	10	91	274
Hostería	22	259	535
Hospedaje	6	47	105
Cabaña	21	82	288
Albergue turístico	14	125	472
Cama y desayuno (B&B)	16	45	87
TOTAL OFERTA HOTELERA	113	1.723	3.979

Fuente y elaboración: Instituto Fueguino de Turismo

OFERTA HOTELERA DE RÍO GRANDE. Año 2016

Categoría	Cantidad de Establecimientos	Cantidad de habitaciones	Cantidad de Plazas
Hotel 5 *	1		
Hotel 4 *	1	149	230
Hotel 1 *	2		
Apart Hotel	1	8	40
Hostería	1	10	22
Hospedaje	3	24	40
TOTAL OFERTA HOTELERA	9	191	332

Nota: no están incluidos en el cuadro los lodges de pesca, habilitados como categoría "hosterías", y que suman un total de 99 plazas en los 7 establecimientos fuera de la ciudad.

Fuente y elaboración: Instituto Fueguino de Turismo

OFERTA HOTELERA DE TOLHUIN. Año 2016

Categoría	Cantidad de Establecimientos	Cantidad de habitaciones	Cantidad de Plazas
Hostería	2	38	86
Cabaña	3	20	76
Camping	1	10	0
TOTAL OFERTA HOTELERA	6	68	162

Fuente y elaboración: Instituto Fueguino de Turismo

Servicios Turísticos de Apoyo

Agencias de viajes

Ushuaia cuenta actualmente con 44 agencias radicadas en la ciudad, que ofrecen actividades tanto de turismo tradicional como de aventura en sus diferentes modalidades, mientras que Río Grande cuenta con otras 10, sumando en total 54 agencias de viajes en la Provincia.

Comercios

Ushuaia cuenta con una variada gama de oferta comercial, en particular de productos artesanales y de importación.

Servicios Financieros y Telecomunicaciones

La ciudad cuenta con un servicio de cajeros automáticos de la Red Link y Banelco. Todos los cajeros operan 24 horas al día, 7 días a la semana.

Guía Gastronómica

Los distintos restaurantes ofrecen pescados, mariscos, frutos de mar, pastas, pizzas, comidas rápidas y una gran variedad de carnes. Entre los platos típicos se destacan la centolla, la merluza negra, el asado y el cordero fueguino a la cruz.

Puerto de Ushuaia²

El Puerto de Ushuaia está ubicado en la ciudad homónima, capital de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur. Localizada a Latitud 54° 48,6', Longitud 068° 18,2' W, Cartas Locales H-419B y H-477, es la ciudad más austral del mundo.

El muelle cuenta con 1.359 metros lineales, y está dividido en nueve sitios de amarre (cinco sitios Sur y cuatro sitios Norte). El viento predominante es S.O. y la amplitud de marea es de un metro. Desde el Océano Atlántico se accede al puerto a través del Canal Beagle, el cual se extiende de este a oeste, previo paso por el Estrecho de Le Maire, que posee una profundidad de 50 a 80 pies. A la ciudad arriban transportes navales, comerciales, turísticos y científicos, hecho que la

² Para obtener información complementaria se sugiere consultar "Patagonia, destino de cruceros", una publicación presentada en conjunto por los cinco Puertos ubicados en la Patagonia: Ushuaia y Puerto Madryn (Argentina), y Puerto Montt, Puerto Chacabuco y Punta Arenas (Chile). Todos ellos reciben visitas de cruceros internacionales, y el objetivo de la publicación es entregar información técnica, logística y turística de cada puerto, la ciudad en la que se ubica y su área de influencia. Año 2012.

convierte en el segundo Puerto de Argentina (después de Buenos Aires) en lo que respecta a tráfico de contenedores, y en el principal puerto del hemisferio sur, respecto a cruceros turísticos.

En este último aspecto, Ushuaia se ha consolidado como la puerta de entrada a la Antártida. La temporada turística antártica comienza en el mes de noviembre y culmina a finales del mes de marzo. Durante el verano austral, cruceros de diverso tamaño y ocasionalmente veleros, ofrecen a los amantes de la aventura y la naturaleza la posibilidad de viajar hacia el Continente Blanco. Zarpando desde Ushuaia, la ruta de navegación atraviesa el Pasaje Drake, en dirección al extremo noroeste de la Península Antártica, ubicada a unos 1.000 kilómetros de Tierra del Fuego.

Sus competidores comerciales son el Puerto Argentino (Islas Malvinas) y el puerto de Punta Arenas (Chile). Recibe cuatro tipos diferentes de arribos: cruceros que viajan al Continente Antártico, cruceros internacionales, embarcaciones de menor tamaño -mayoritariamente catamaranes- que realizan excursiones por el Canal Beagle, buques de carga, pesca, militares, barcos frigoríficos, etc.

Si bien el 90% de los productos que se suben a un buque tienen como origen mercados extra-regionales, es destacable que quienes operan con ellos en Ushuaia son en gran parte agentes locales.

Entre los servicios que se ofrecen en el puerto local, figuran 12 agencias marítimas, un agente de carga logística y distribución, amarre y desamarre, 8 empresas de armador y propietario de buque, 10 despachantes de aduana, 13 de estibaje, 7 importador/exportador, uno de movimiento de cargas y contenedores en general, 3 de reparaciones navales, 8 proveedores marítimos, 12 servicios de apoyo a buques, 4 transporte de carga, un transporte de combustible y 10 empresas de transporte

de pasajeros, según información suministrada por la Dirección Provincial de Puertos.

Actualmente, la terminal permite operar en forma simultánea a tres buques de pasajeros de gran porte - grandes cruceros- más tres de mediano porte. Los mismos arriban sólo durante la temporada estival, ya que durante la época invernal los viajes a la Antártida y mares del sur se ven interrumpidos por razones climáticas.

El Puerto de Ushuaia es administrado por un ente autárquico en la órbita de la Dirección Provincial de Puertos. El Muelle Comercial es el más importante de la Provincia. Su estructura es de hormigón armado y está ubicado en el sector Noroeste de la Bahía con orientación SSE. Tiene 550 mts. de largo y 28 mts. de ancho, con 1.100 mts de atraque. La manga máxima promedio es de 17,13 mts.

A este puerto arriban buques de diferentes nacionalidades transportando cargas variadas como automotores, maquinarias, materiales para la construcción, kits electrónicos, equipos de audio, video y mercaderías en general. Entre las exportaciones se destacan la madera, lanas, productos de pesca, aparatos electrónicos, turba, etc.

Se dispone de un proyecto para ampliar en 280 mts. el muelle de cruceros para poder albergar una capacidad máxima de 7/8 buques de 100/130 mts. de eslora considerados los dos frentes de atraque.

Aspectos Técnicos

Nueve sitios de amarre.

Calado máximo 10,80 metros (En sitio 9).

Calado mínimo 5,00 metros (En sitio 1).

Cuenta con Estación de Tender

Áreas de maniobras: El muelle comercial consta de nueve sitios de atraque divididos en dos frentes, Norte y Sur con las dimensiones que a continuación se detallan:

Frente Sur

Sitio	Longitud	Calado (mts.)	
	Metros	Mínimo	Máximo
1	129	3,10	5,00
3	80	5,00	5,80
5	120	5,80	7,50
7	150	7,50	8,20
9	200	8,20	10,80
TOTAL	679		

Frente Norte

Sitio	Longitud	Calado (mts.)	
	Metros	Mínimo	Máximo
2	45	5,20	5,80
4	120	5,80	7,50
6	150	7,50	8,20
8	200	8,20	10,80
Sectores locales	165	0,00	5,00
TOTAL	680		

Servicios

- Servicio de combustible, por camión cisterna.
- Servicio de provisión de agua potable, 30 m3/hora, por redes de agua en muelle. Cuenta con una reserva de

agua de 350 m3. Línea Norte 60Tns/hora. Línea Sur 40 tns/hora.

- Provisión de energía eléctrica a buque: Provisión en columnas de 220v/380v 50hz hasta 50kw/h (A lo largo del

muelle), capacidad de abastecimiento 100 contenedores Reefer.

- Servicios a pasajeros: dos edificios de seguridad donde está contemplado el usufructo de pasajeros en tránsito.
- Retiro de aguas de sentinas. Recepción y tratamiento de residuos líquidos y sólidos. Convenio MARPOL. Certificación de disposición final.
- Provisión de alimentos.
- Código ISPS = PBIP (Código Protección de Buques e Instalaciones Portuarias- Declaración de cumplimiento N° 53/04 certificación-Habilitación para operar buques de carga porta contenedores, pasajeros y pesqueros).
- Servicio de remolcadores de apoyo. El uso de remolcadores no es obligatorio en el Puerto de Ushuaia.

Aeropuerto Internacional de Ushuaia “Malvinas Argentinas”

Aspectos técnicos:

Este aeropuerto internacional, inaugurado en 1997 y con una pista de 3.100 m de longitud que permite operar con todo tipo de aeronaves, fue la primera terminal aeroportuaria privatizada de la Argentina.

El Aeropuerto Internacional Malvinas Argentinas cuenta con una pista que posee una longitud de 2.914 mts. y un ancho de 45 mts. La pista y calles de rodaje fueron diseñadas tomando como aeronave tipo un Boeing 747.

Con respecto a la plataforma de estacionamiento, se consideró la operación simultánea de dos aeronaves de gran porte (B 747 – A340), dos de mediano porte (MD80 – B737) y dos de menor porte (F27 – SW4). El horario de operación del aeropuerto es de 6:00 a 24:00 hs. La Terminal Internacional posee una superficie total de 5.500,00 m², distribuida en dos plantas.

La playa de estacionamiento del aeropuerto de Ushuaia se ubica frente a la Terminal con una capacidad aproximada de 150 vehículos. Existen plazas reservadas para minusválidos. La distancia del aeropuerto hasta el puerto de la ciudad es de 7 km. En vehículo, el trayecto se realiza en 10/15 minutos aproximadamente.

Sistema de aeronavegación: Aeródromo controlado, con aproximación no Radar. Radio ayudas de navegación: DVOR, ILS Categoría I, Servicio Contra incendio Categoría 8. El aeródromo no cuenta con sala de estabilización médica ni médico.

Conectividad con otros aeropuertos: la mayor parte de sus vuelos están conectados con Buenos Aires (Aeroparque/Ezeiza), en menor medida con El Calafate y eventualmente en temporada alta, con Río Grande, Río Gallegos, Trelew, Bariloche, Comodoro Rivadavia y Córdoba.

Volumen de operaciones: En temporada alta, (octubre-marzo), cuenta con un promedio de 10 vuelos comerciales diarios de Aerolíneas Argentinas, 2 vuelos diarios de Latam, más de 2 charters los días de recambio

de cruceros y 4 vuelos semanales de LADE con aeronaves de 32 plazas interconectando las principales ciudades de la Patagonia sur hasta Comodoro Rivadavia.

Aerolíneas que operan actualmente

Cubre dos importantes segmentos de mercado: los vuelos de cabotaje y los vuelos internacionales, pudiendo admitir cinco aviones de gran porte a la vez, por lo cual Ushuaia poco a poco va consolidando su posicionamiento como destino turístico mundial.

Aerolíneas Argentinas opera los siguientes destinos: Aeroparque, Ezeiza, El Calafate, Bariloche, Trelew y Río Gallegos.

L.A.D.E. – Líneas Aéreas del Estado opera los siguientes destinos: Aeroparque, Comodoro Rivadavia, El Calafate, Gobernador Gregores, Mar del plata, Perito Moreno, Puerto Madryn y Río Gallegos.

Latam opera los siguientes destinos: Aeroparque y eventualmente Santiago de Chile.

Aeropuerto Internacional de Río Grande “Gobernador Ramón Trejo Noel”

El aeropuerto está ubicado a 9 km de distancia del centro de la ciudad de Río Grande y junto con el Aeropuerto de Ushuaia abastecen a Tierra del Fuego. Opera con vuelos de cabotaje, fundamentalmente con Aeroparque.

Categoría de Referencia OACI: 4C

Categoría de Sanidad: 2

Horario de Operación: 6 a 24 hs

Pista: 07/25 2000 m x 45 m. Asfalto

Superficie: 684 hectáreas

Aeroestación: 750 m²

CENTROS DE ACTIVIDADES INVERNALES³:

El In.FueTur relevó un total de diez centros invernales, de los cuales dos de ellos se encuentran ubicados en los alrededores de Ushuaia, (en la zona del glaciar Martial) y los ocho restantes en el área de los valles de Tierra Mayor y Lasifashaj, a los que se accede transitando la Ruta Nacional N° 3 en dirección norte, instalado el primero a 18 km. del núcleo urbano y a partir de allí, los siguientes se encuentran distribuidos a lo largo de 15 km.

Esquí de fondo y otras actividades

De los seis centros invernales que brindan actividades vinculadas al esquí de fondo en la zona de los valles, cinco de ellos utilizan la Pista Provincial de Esquí de Fondo (PIPEF)⁴, la que posee una extensión máxima de 21 km.

³ Según Relevamiento de Centros Invernales realizado por el Instituto Fueguino de Turismo. Invierno 2013.

⁴ Inaugurada en agosto de 2010, la pista recorre varios de los centros invernales ubicados en los valles. Fue construida con aportes del MINTUR y de la Provincia de

Excursiones de invierno:

Son seis los emprendimientos que organizan excursiones, que resultan principalmente de la combinación de diferentes actividades, entre ellas caminatas con raquetas, trineos tirados por perros, motos de nieve (snowcats), etc., ofreciendo la alimentación en cada refugio o restaurante según dispongan de ese servicio.

Actividades de verano:

La oferta de actividades para el verano se centra principalmente en senderismo y servicios de comidas, en el primer caso, cinco son los que proponen circuitos de diferentes dificultades y algunas propuestas se adaptan a los requerimientos de los turistas de cruceros. Existe una alternativa de avistaje de castores que se brinda generalmente desde octubre a marzo de manera regular, con traslado y cena en tres centros invernales. También se ofrece ciclismo y excursiones de avistaje de aves (observación de cóndores en la zona de la Sierra Alvear)

Esquí Andino:

Complejo Invernal Cerro Castor:

Cuenta con 30 km. de pistas esquiabiles, y caminos con diferentes niveles de dificultad y un total de 650 hectáreas esquiabiles con un desnivel de 800 metros. Muchas de ellas están homologadas por la Federación Internacional de Esquí (F.I.S.). Poseen una inigualable calidad de nieve durante toda la temporada. Esto ocurre por varias razones: la montaña es ladera sur, esta es la mejor orientación para este hemisferio; además, se ubica en el paralelo 54° de latitud sur, y así mantiene temperaturas bajas y parejas durante todo el invierno. Los medios se encuentran ubicados estratégicamente y cuentan con la más alta tecnología. Fueron pensados y distribuidos para una óptima utilización de toda la montaña, ampliando así los kilómetros esquiabiles y pudiendo transportar hasta 9.500 personas por hora. El complejo cuenta con 5 medios de elevación que corresponden a aerosillas cuádruples y 6 medios de arrastre: 3 Teleskis y 4 Magic Carpets.

También ofrecen equipos de esquí de fondo en alquiler y de raquetas de nieve, aunque en menor cantidad, debido a que no se especializan en esta modalidad, pero aprovechando la aproximación de la PIPEF.

Se aplica lo último en tecnología en el trazado y cuidado de las pistas, asegura un pisado de nieve uniforme y de alta calidad en todos los recorridos del cerro. Está equipado con un sistema de nieve artificial desde la Base hasta la cota de 480 m., contando con 5 cañones que producen nieve, colocados cada 200 m. Esto asegura

nieve hasta la base durante toda la temporada de invierno.

Cabe destacar la posibilidad de contar con guardería para niños, alquiler de indumentaria, taller de reparación de tablas, pagos con medios electrónicos, y las prestaciones de lockers, fotografía, boutique y servicios de alimentación que son brindadas por terceros. Existen servicios específicos para personas con discapacidad.

En la base del Cerro Castor se encuentra el complejo de cabañas Castor Ski Lodge, conformado por 15 cabañas con una capacidad máxima de 69 plazas.

Durante la época estival se encuentra cerrado por lo tanto no ofrece actividades.



Tierra del Fuego, instalando la infraestructura necesaria para el desarrollo de la actividad en condiciones seguras para los deportistas y resguardando el mantenimiento del escenario natural, además de promover y desarrollar eventos que permitan posicionar la actividad y acceder a nuevos mercados.



Glaciar Martial. A un kilómetro de Ushuaia y con vistas panorámicas a la ciudad y el canal Beagle funciona la Escuela de Esquí Ushuaia. Tiene un medio alternativo a la aerosilla y una pista para la práctica de esquí alpino.

Centro de Esquí de Fondo Jerman. A 2 km de la capital provincial, cinco circuitos esquiables sobre el Cordón Martial.

Llanos del Castor. Se puede alquilar equipo completo, hacer excursiones nocturnas, caminatas con raquetas y esquí de fondo. Ofrece salidas como "Silencio Andino", y "Panorama blanco" (www.llanosdelcastor.com.ar).

Nunatak. A 21 km de Ushuaia, en el km 3.020, un joven emprendimiento que al trekking y esquí de fondo le sumó actividades como escalada, patinaje sobre hielo, travesías en 4x4 sobre ruedas y sobre orugas y motos de nieve.

Haruwen. Ruta 3, km 3.005. A 36 km de Ushuaia e inmerso en el bosque fueguino y por sitios que atraviesan

turberas y ríos, invita a disfrutar de paseos en motos de nieve, trineos tirados por perros, esquí de fondo, caminatas con raquetas y trekking nocturno, entre otras actividades.

Altos de Tierra Mayor. El fuerte son los paseos con trineos tirado por perros huskies, uno de los cuales incluye una merienda en un refugio de montaña.

Valle de Lobos. En el km 3.019 de la ruta 3, una estación de cría y adiestramiento de huskies, por lo que la actividad principal en invierno son los paseos en trineos tirados por perros. También hay recorridos en esquí de fondo o nórdico, de día y nocturnos, especialmente recomendables las noches de luna llena.

Las Cotorras. Es una de las propuestas más completas, con programas de día completo, medio día y también salidas puntuales de trekking con raquetas, motos de nieve y hasta una visita a la histórica cabaña del primer cartero de la isla.

DEMANDA TURÍSTICA

3



3 | DEMANDA TURÍSTICA

Demanda Turística

En el presente capítulo se expone un detalle evolutivo de la demanda histórica y las perspectivas para la demanda potencial.

ARRIBOS MUNDIALES DE TURISTAS POR SUBREGIONES (EN MILLONES)					
Región	2013	2014	2015	cuota de mercado (en %)	Var.% 2014/2015
Mundo	1.088	1.114	1.186	100.0	4.6
Europa	567.1	580.2	607.6	51.2	4.7
Europa del Norte	67.2	70.8	75.8	6.4	7.0
Europa Occidental	170.8	174.4	180.3	15.2	3.4
Europa Centro/Este	128.1	120.2	126.4	10.7	5.1
Europa del Sur/Mediterráneo	201.0	214.8	225.2	19.0	4.8
Resto de Europa	433.4	454.1	478.2	40.3	5.3
Asia y el Pacífico	249.9	264.4	279.2	23.5	5.6
Asia Noreste	127.0	136.3	142.1	12.0	4.3
Asia Sudeste	94.5	97.3	104.6	8.8	7.5
Oceanía	12.5	13.3	14.3	1.2	7.5
Asia del Sur	16.0	17.5	18.3	1.5	4.3
Américas	167.6	181.9	192.6	16.2	5.9
América del Norte	110.2	120.9	127.6	10.8	5.5
Caribe	21.1	22.3	23.9	2.0	7.4
América Central	9.1	9.6	10.2	0.9	6.8
América del Sur	27.2	29.1	30.8	2.6	5.9
África	54.6	55.2	53.5	4.5	-3.1
África del Norte	20.7	20.4	18.0	1.5	-11.7
Resto de África	33.9	34.8	35.5	3.0	1.9
Medio Oriente	49.1	52.4	53.3	4.5	1.7

Fuente: Organización Mundial de Turismo.

TURISMO INTERNACIONAL. LLEGADAS A ARGENTINA POR PROCEDENCIA. Años 2013-2015

Lugar de residencia	Período		
	2013	2014	2015
TOTAL	5.246.024	5.930.644	5.736.384
Bolivia	310.469	405.933	433.465
Brasil	972.594	1.081.838	962.610
Chile	1.021.041	1.116.342	1.142.317
Paraguay	490.652	665.404	716.526
Uruguay	698.879	909.682	743.250
EE.UU./Canadá	327.453	321.518	334.379
Resto América	532.005	528.457	496.275
Europa	686.120	699.910	699.663
Resto Mundo	206.810	201.559	207.900

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de Dirección de Estudios de Mercado y Estadística-Subsecretaría de Desarrollo Turístico, MINTUR.

Turismo receptivo en Argentina*. Total Turistas según medio de transporte. Años 2013- 2015

Período	Medio de transporte utilizado			
	Total	Aéreo	Marítimo/Fluvial	Terrestre
Año 2013	5.246.024	2.529.995	630.925	2.085.104
Año 2014	5.930.644	2.608.959	589.180	2.732.505
Año 2015	5.736.384	2.425.871	587.478	2.723.035

*Nota: ETI-Aer.Int.Ezeiza-Aer.J.Newbery-Aer. Int. Córdoba- Puerto de Bs. As.-

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de Dirección de Estudios de Mercado y Estadística-Subsecretaría de Desarrollo Turístico, MINTUR.

Llegadas turísticas. Ushuaia y Río Grande. Año 2015

Ushuaia es la ciudad más visitada por los turistas en la provincia de Tierra del Fuego. El sector turístico en la ciudad Capital en el año 2015 ha tenido un comportamiento similar al año anterior, reflejando un crecimiento del 4,8%. Durante ese período llegaron 405.020 visitantes nacionales e internacionales. El incremento en la llegada de turistas de un 4,8 por ciento se ha traducido en recibir 18.563 turistas más. Este crecimiento se vio impulsado por el aumento en los viajeros hospedados en establecimientos hoteleros, donde el número de turistas reflejó un 8,8% más que

igual período anterior. Se registraron en el año 332 recaladas en el Puerto de Ushuaia, en las que arribaron 88.830 cruceristas y se alojaron en la ciudad de Ushuaia 311.562 viajeros, según los datos que se desprenden de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) –datos que se detallarán en capítulos siguientes-.

Por último, se destaca que, la llegada de turistas internacionales a la ciudad de Ushuaia representó en el año 2015, un 7,1% sobre el total de arribos de turistas/demanda de turismo internacional que recibió Argentina durante el mismo periodo, que fue 5.736.384 millones.

USHUAIA

El Turismo en cifras:

405 mil visitantes

4,8% de crecimiento

42,3% turismo nacional

57,7% turismo internacional

1 de cada 4 visitantes llegaron por
Cruceiro

57,8% la Ocupación Hotelera promedio

2,4% más de pernoctaciones

2,7 estadía promedio anual

RÍO GRANDE

El turismo en cifras:

55 mil visitantes

5,1% de crecimiento

53,4% turismo nacional

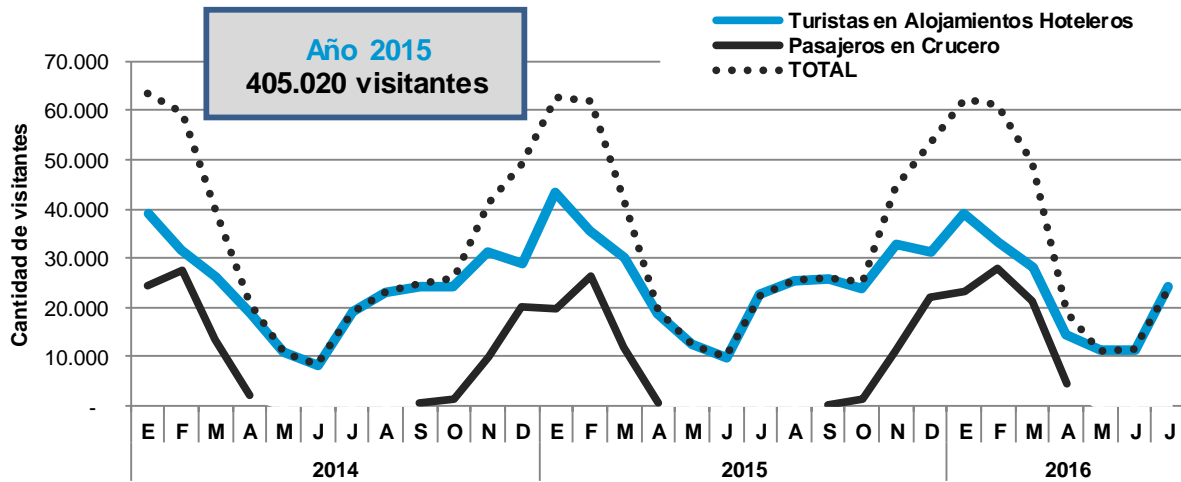
12,9% turismo internacional

54% la tasa de ocupación promedio

4,4% más de pernoctaciones

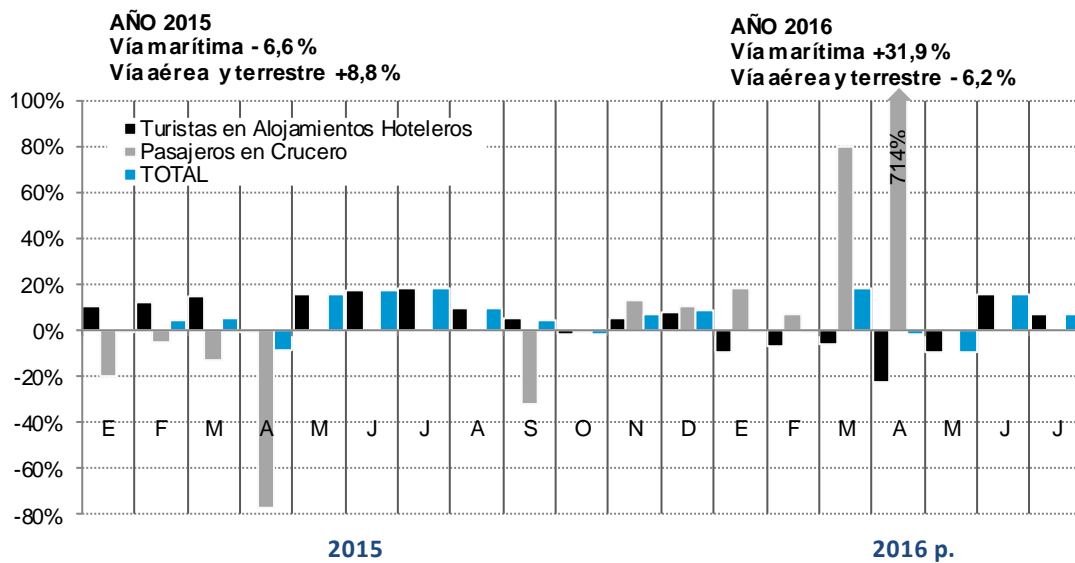
1,65 estadía promedio anual

LLEGADAS DE VISITANTES A USHUAIA. Evolución mensual años 2014-2016*



* Datos provisorios Período Enero-Julio 2016.
Fuente: Instituto Fueguino de Turismo, en base a EOH, Dirección Provincial de Puertos y Prefectura Naval Argentina-Ushuaia

LLEGADAS TURISTICAS A USHUAIA*. Su evolución mensual (en % variación)



* Datos provisorios Período Enero-Julio 2016.
Fuente: Instituto Fueguino de Turismo, en base a EOH, Dirección Provincial de Puertos y Prefectura Naval Argentina-Ushuaia

PARTICIPACIÓN DE LAS LLEGADAS DE VISITANTES INTERNACIONALES A USHUAIA SOBRE EL TOTAL NACIONAL Y MUNDIAL

Año	USHUAIA *		ARGENTINA **		MUNDO		% Demanda Ushuaia sobre total nacional
	Total turistas/año	Var. %	Total turistas/año	Var. %	Total turistas/año	Var. %	
2014	222.923	9,4	5.930.644	13,1	1.114.000.000	2,5	6,5
2015	233.082	4,6	5.736.384	-3,3	1.186.000.000	4,6	7,1

* Incluye sólo turismo internacional.

** Incluye visitantes por todas las vías de ingreso al país (terrestre, marítimo y aéreo).

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de MINTUR y OMT.

ARRIBOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES AL PAÍS Y A USHUAIA POR REGIONES. Año 2015

Procedencia	Argentina *		Ushuaia		Cuota de participación a nivel nacional
	Total turistas/año	% Demanda	Total turistas/año	% Demanda	
América	4.828.821	84,2%	106.993	45,9	2,2%
Europa	699.663	12,2%	83.005	35,6	11,9%
Asia, África y Pacífico**	207.900	3,6%	43.084	18,5	20,7%
Total visitantes Internacionales	5.736.384	100,0%	233.082	100	4,1%

* Incluye llegadas vía aérea y marítima.

** En Asia, África y Pacífico incluye Resto del mundo y Otros países no declarados.

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de Ministerio de Turismo de Nación – INDEC (ETI)

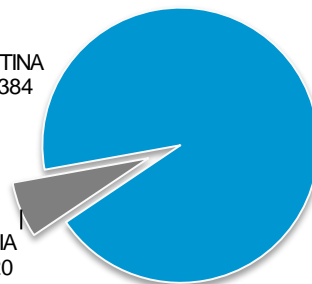
PARTICIPACIÓN DE LAS LLEGADAS DE VISITANTES A USHUAIA SOBRE EL TOTAL NACIONAL. Año 2015.

Cuota de participación

Ushuaia 7,1 %

ARGENTINA
5.736.384

USHUAIA
405.020



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo

USHUAIA. Síntesis Temporada invernal 2015

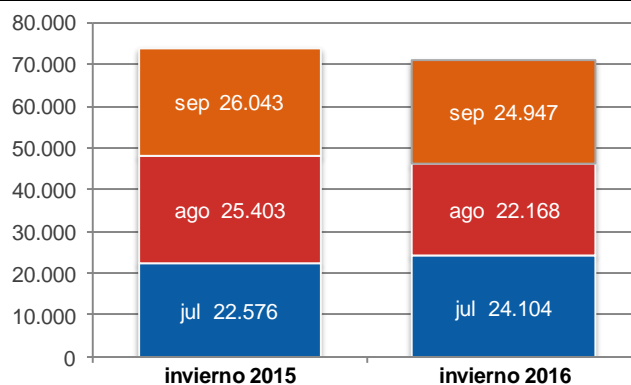
El Instituto Fueguino de Turismo elaboró un Informe de Resultados de la última temporada invernal en la que pudo observarse la continuidad en una recuperación lenta pero ascendente en las llegadas turísticas a Ushuaia, la ciudad más visitada de la provincia de Tierra del Fuego. Se registró para la ciudad de Ushuaia un incremento del 10,3 por ciento, superando las previsiones iniciales. De este modo, durante el período Julio-Septiembre de 2015 se alcanzó la cifra de 74.022 visitantes, 6.898 más que el mismo período anterior. Ello representó una tasa de ocupación del 57,8 % para la ciudad de Ushuaia.

Se alojaron en la Capital Provincial 73.695 viajeros, según los datos que se desprenden de la Encuesta de

Ocupación Hotelera (EOH provincial). A ello, se le sumaron 327 pasajeros que llegaron en crucero. Es importante destacar que la actividad de cruceros tuvo inicio el 15 de septiembre pasado con el arribo de los cruceros Australis, provenientes de Punta Arenas (Chile), con capacidad para 120 pasajeros por viaje.

La estadía promedio fue de 2,6 días. Septiembre se convirtió en el mes de mayor demanda durante el invierno, siendo la temporada más extensa del Cono sur, dado que suele extenderse hasta octubre. Por su posición geográfica concentra la mejor calidad de nieve del país y de Sudamérica.

TOTAL TURISTAS EN INVIERNO. Ushuaia. Años 2015 y 2016



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo

USHUAIA. Temporada invernal 2015. Principales indicadores⁵.

74.022	Llegadas de visitantes a Ushuaia
10,3	Creció la actividad con respecto a la temporada anterior
73.695	Viajeros se hospedaron en Establecimientos hoteleros de Ushuaia
57,8%	Resultó ser la tasa media de ocupación hotelera en Ushuaia durante la Temporada, manteniéndose igual con respecto a la Temporada anterior
327	Llegadas al Puerto local de pasajeros en cruceros
2,6	Días fue la estadía media en Ushuaia
82.091	Pasajeros desembarcados en el Aeropuerto de Ushuaia
20.575	Pasajeros desembarcados en el Aeropuerto de Río Grande
12,1%	Aumentó el tránsito de pasajeros en los Aeropuertos de la Provincia
47,5	Vuelos semanales promedio recibió Ushuaia
18,7	Vuelos semanales promedio recibió Río Grande
27.913	Personas ingresaron vía terrestre por el paso San Sebastián

⁵ Informe de Temporada Invernal 2015. Instituto Fueguino de Turismo. <http://cdn.tierradelfuego.org.ar/descargas/informes-de-coyuntura-turistica/Informe-Invierno-2015.pdf>

Caracterización de la Demanda en el Complejo Invernal Cerro Castor

MOVIMIENTO DE ESQUIADORES EN COMPLEJO INVERNAL CERRO CASTOR

	TEMP 2007	TEMP 2008	TEMP 2009	TEMP 2010	TEMP 2011	TEMP 2012	TEMP 2013	TEMP 2014	TEMP 2015
Esquiadores Turistas	17.798	14.787	21.733	24.572	N/D	25.423	33.478	34.634	30.592
Esquiadores Residentes	11.121	8.384	15.162	13.529	N/D	N/D	N/D	11.039	12.142
Peatones	3.863	4.519	3.705	4.463	S/D	4.681	5.584	6.991	6.017
Cortesía	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	2.128	1.830	959	901
TOTAL	32.782	27.690	40.600	42.564	0	32.232	40.892	53.623	49.652

N/D. Datos no disponibles a la fecha de presentación de resultados

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos del Complejo Invernal Cerro Castor.

“Interski” y “Ushuaia Loppet”

Interski es el encuentro técnico más importante del mundo para las disciplinas de esquí y snowboard, el cual reúne a los mejores equipos y entrenadores de todos los países. Este encuentro es importante, tanto desde el intercambio de conocimientos, conceptos, nuevas tendencias y tecnología de materiales sobre las disciplinas involucradas, hasta demostraciones de destreza y técnica por parte de la élite de los deportistas invernales.

Este evento tiene lugar cada cuatro años. En el año 2011 la ciudad Ushuaia fue elegida como sede de Interski 2015 y por primera vez en su historia se realizó en un país del Hemisferio Sur, siendo el Complejo Invernal Cerro Castor su anfitrión, debido a la calidad de sus pistas (homologadas por la FIS), la cantidad de nieve en toda la temporada (la más extensa de Sudamérica) y su moderna infraestructura.

La edición 2015 del Congreso Mundial de Instructores se desarrolló desde el 5 al 12 de septiembre, y su organización estuvo a cargo del Ministerio de Turismo de la Nación a través del Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR), el Gobierno de la Provincia de Tierra del Fuego, Agencia de Desarrollo Ushuaia Bureau, Interski, la Asociación Argentina de Instructores de Esquí y Snowboard (AADIDES), la Municipalidad de Ushuaia, el Cerro Castor, IVSS, IVSI e ISIA.

Contó con la participación de más de 650 instructores de 29 países tales como: Argentina, Chile, Alemania,

Estados Unidos, Suiza, Italia, Australia, Holanda, entre otras.

Los diferentes organismos que participaron en la organización del Interski consideran este evento como el paso previo para una meta más ambiciosa: convertir a Ushuaia en la sede fija anual del campeonato mundial de esquí de la Federación Internacional de Ski (FIS), ya que mientras Interski repercute en la mayoría de los países europeos, una carrera de la FIS tiene impacto global: se calcula que el torneo es seguido por 50 millones de televidentes en vivo y por unos 200 millones en diferido.

Siguiendo la gestión que se viene realizando en torno a la articulación entre deporte y turismo, y potenciando el deporte local e internacional, se ha incorporado recientemente la competencia “**Ushuaia Loppet**” al circuito internacional de Esquí de Fondo tuvo lugar en el mes de agosto de 2015- en el calendario del Circuito Internacional de Esquí de Fondo “Worldloppet”, federación deportiva internacional de maratones de esquí de fondo, y encargada de organizar competencias de esquí cross country alrededor del mundo.

Worldloppet reúne a 16 carreras de Europa, América, Asia y Australia, y desde junio de 2014 cuatro nuevas carreras fueron aceptadas, entre ellas Ushuaia Loppet / Marcha Blanca (ARG). Cada carrera WL completada queda registrada con un sello oficial en el Pasaporte WL. Acumular varios sellos WL es una doble motivación para todos los participantes: viajar a los países que poseen una Carrera del Worldloppet y así experimentar diferentes culturas, conocer gente, como también convertirse en Master Worldloppet. Actualmente se han emitido más de 15000 WL pasaportes a los esquiadores de todo el mundo.

Ushuaia. Síntesis Temporada Estival 2015-2016

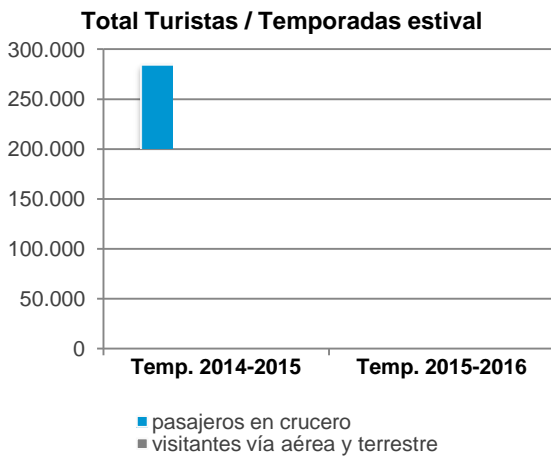
Según el avance de los resultados obtenidos en la Temporada estival 2015-2016, iniciada en octubre hasta Semana Santa, se alcanzaron las 295.882 llegadas de visitantes a la capital fueguina. Pudo observarse la continuidad en un crecimiento lento pero ascendente en las llegadas turísticas a Ushuaia, la ciudad más visitada de la provincia. Se registró un incremento del 4,2% superando las previsiones iniciales, 12.006 más que en el mismo periodo anterior.

Se alojaron en la ciudad 188.549 viajeros, según los datos que se desprendieron de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH provincial).

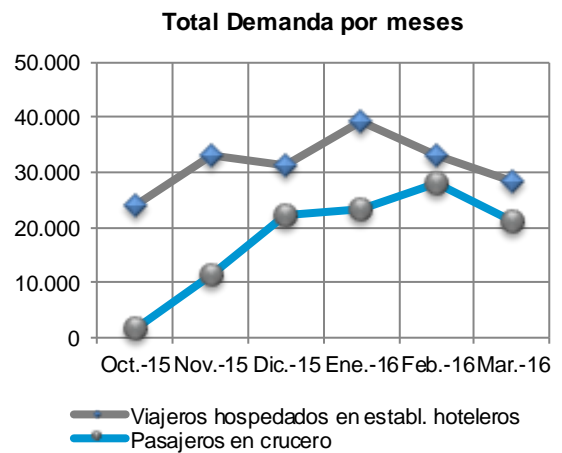
Por otra parte, la actividad de los cruceros, que inició la temporada a fines del mes de septiembre hasta el mes de abril, registró un total de 365 recaladas en el Puerto de Ushuaia, que transportaron 112.000 pasajeros. De éstos el 29,5 % realizaron viajes antárticos, sumando un total de 33.066 pasajeros y representando al 86% del tránsito total mundial marítimo al Continente Blanco, situación que consagra año tras año a Ushuaia como "Puerta de Entrada a la Antártida".



LLEGADAS DE VISITANTES A USHUAIA POR TEMPORADAS.



LLEGADAS DE VISITANTES A USHUAIA SEGÚN VÍAS DE ACCESO. Temporada Alta 2014/2015



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo

EL TURISMO DE VERANO EN CIFRAS. Temporada Estival 2015-2016

- **300.549** El volumen de llegadas turísticas a Ushuaia en temporada alta.
- **70,3%** demanda verano s/total volumen anual
- **950.348** plazas acumuladas disponibles alojamientos de Ushuaia.
- **455.860** pernoctaciones
- **62,8 %** la Ocupación media hotelera
- **50,2 %** de turistas no residentes (extranjeros) s/total demanda de huéspedes en establecimientos hoteleros.
- **107.333** pasajeros en crucero arribaron al Puerto de Ushuaia
- **365** recaladas de buques de crucero en el Puerto de Ushuaia
- **229.960** el volumen llegadas de pasajeros en Aeropuerto Internacional de Ushuaia
- **42.658** el volumen llegadas de pasajeros en Aeropuerto Internacional de Río Grande
- **203.294** personas ingresadas en el Parque Nacional Tierra del Fuego
- **158.354** personas ingresadas por el paso fronterizo San Sebastián

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de EOH Encuesta de Ocupación Hotelera, Dirección Provincial de Puertos, Administración Nacional de Aviación Civil-Aeropuerto Internacional de Ushuaia Malvinas Argentinas AIUMA, AA2000, Dirección Nacional de Migraciones, Administración de Parques Nacionales-Parque nacional Tierra del Fuego.

Demanda Turística por origen

Si bien Ushuaia recibe turistas durante todo el año, en cuanto a la distribución de la demanda por temporada se puede constatar que el 66,5% de las llegadas internacionales corresponden a la temporada de verano. Mientras que en la Temporada invernal prevalece el flujo de turistas nacionales, y durante la Temporada estival las cuotas se invierten, fundamentalmente por las llegadas de pasajeros en crucero al Puerto de Ushuaia que aumentan considerablemente el número de visitantes internacionales.

La demanda turística en Ushuaia ascendió a 386.457 turistas: 283.939, el 73,5%, correspondieron a la temporada estival y 67.124, el 18%, a la temporada invernal. En las llegadas totales de flujo turístico anual, el turismo internacional representó el 57,7% mientras que el restante 42,3% correspondió a visitantes nacionales (turismo interior e interno).

La mayor llegada de turistas internacionales se relacionó con el flujo proveniente de EE.UU y Canadá (12,1%), Brasil (9,6%) y en menor medida con los principales mercados de Europa (Alemania, Francia, Gran Bretaña, España e Italia), cuyo conglomerado aglutina el 18,2% del total de visitantes extranjeros.

La mayor composición por regiones se conformó por países de América con el 27 % de las llegadas internacionales, le siguió en importancia Europa con el 23,5%, la región de Asia el 4,7%, y finalmente África y Pacífico con el 2,4% restante.

La procedencia que más se destacó en los pasajeros que se movilizaron por el Puerto de Ushuaia en cruceros provino de los Estados Unidos de América (34,5%). Según fuente de Prefectura Naval Argentina y, acorde al ranking de los países emisores de cruceristas más importantes correspondiente a la Temporada 2014-2015, mercados como Austria, Francia, Brasil, Italia, y España son los que registraron mayores crecimientos, que oscilaron entre el 7,7 y 15%. En tanto países como Alemania, Canadá, China, Chile y Argentina presentaron resultados negativos, oscilando entre el 17 y 28%.

Durante el año 2014, del total de llegadas, el 57,7% fueron visitantes internacionales, de los cuales el 25,2% llegaron vía marítima y 32,4% vía aérea y terrestre. Por otro lado, los visitantes nacionales representaron el 42,3%, casi todos arribados vía aérea y terrestre sólo el 0,7% lo hizo en crucero

DEMANDA TURÍSTICA POR PROCEDENCIA. Año 2015 y Temporada 2015/2016

Lugar de residencia	2015			Temporada 2015 / 2016		
	Vía marítima	Pasajeros en Hoteles	TOTAL	Vía marítima	Pasajeros en Hoteles	TOTAL
TOTAL	93.458	311.562	405.020	112.000	188.549	300.549
ARGENTINA	1.635	170.303	171.938	2.929	93.851	96.780
EEUU*	32.187	15.713	47.900	27.238	12.797	40.035
BRASIL	881	36.441	37.322	1.629	13.913	15.542
ALEMANIA	6.465	7.264	13.729	6.217	5.978	12.195
FRANCIA	4.238	9.763	14.001	4.172	7.725	11.897
GRAN BRETAÑA	11.057	3.378	14.435	10.132	3.071	13.203
CANADA	3.971		3.971	4.080		4.080
AUSTRALIA	5.799		5.799	4.489		4.489
ESPAÑA	1.136	10.794	11.930	1.699	8.301	10.000
ITALIA	1.067	7.452	8.519	1.303	6648	7.951
CHILE	1.185	3.833	5.018	1.764	2.422	4.186
CHINA	3.002		3.002	3.192		3.192
JAPON	2.084		2.084	2.959		2.959
SUIZA	2.037		2.037	2.163		2.163
ISRAEL	284		284	287		287
MEXICO	621		621	787		787
HOLANDA	789		789	1.028		1.028
URUGUAY	107	2.507	2.614	212	1.378	1.590
RUSIA	809		809	624		624
BELGICA	483		483	626		626
COLOMBIA	-		-	-		-
AUSTRIA	1.056		1.056	1.372		1.372
VENEZUELA	-	312	312	-	140	
NUEVA ZELANDA	671		671	666		666
SUECIA	682		682	774		774
PAISES BAJOS	218		218	371		371
NORUEGA	400		400	412		412
POLONIA	423		423	433		433
SUDÁFRICA	453		453	475		475
PORTUGAL	-		-	-		-
Resto África	-		-	-		-
Resto América	-	9.235	9.235	-	4.115	
Resto Europa	475	13.157	13.632	467	9.454	9.921
Resto Asia	1.046	15.491	16.537	231	11.389	11.620
Resto Mundo	3.569	4.210	7.779	3.930	3.658	7.588
Otros no declarados**	4.628	1.704	6337	25.339	3.709	29.048

Nota: La Encuesta de Ocupación Hotelera desagrega algunas nacionalidades y resto por regiones hasta Enero 2015, sin contar con dicho nivel de apertura a la fecha de presentación de resultados, por lo que debió utilizarse el desagregado de nacionalidades según formulario EOH nacional, tal como se presenta en "Temporada 2015/2016" del presente Cuadro.

* Acorde a EHO, Estados Unidos y Canadá se contabilizan como una misma región.

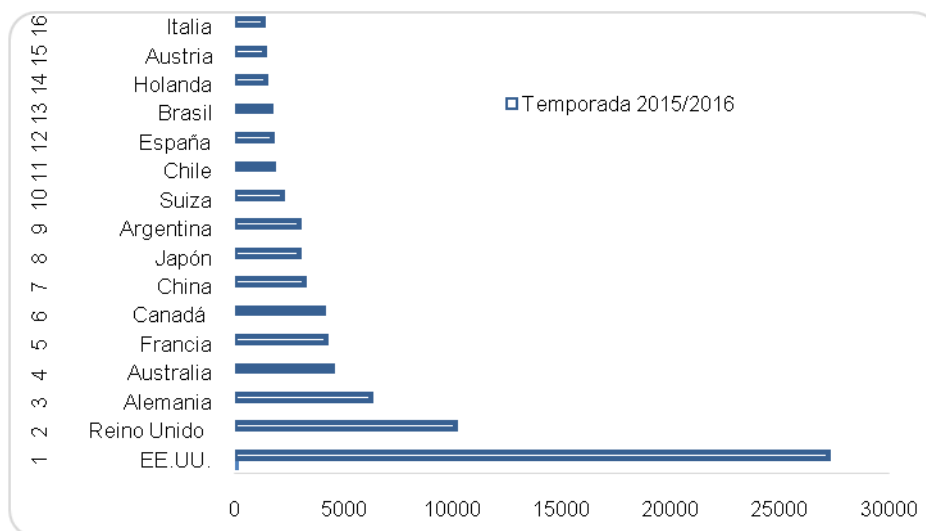
** Incluye aquellas nacionalidades no declaradas.

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo, con datos obtenidos de la Encuesta de ocupación Hotelera (EOH) y Prefectura naval Argentina-Ushuaia

DEMANDA TURÍSTICA POR PROCEDENCIA Y PERÍODOS DEL AÑO 2015 (EN %)

Período	% Demanda / año	% Demanda verano	% Demanda invierno
Visitantes Nacionales	42,45	32,7	32,8
Visitantes Internacionales	57,54	67,3	67,2

**DEMANDA PASAJEROS EN CRUCERO SEGÚN PRINCIPALES LUGARES DE PROCEDENCIA
Puerto de Ushuaia - Temporada 2015/2016**



*Nota: Temporada 2015/2016 datos aún no confirmados a la fecha de presentación de resultados.
Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos de Prefectura Naval Argentina-Ushuaia*

**Cuota de participación de los visitantes a Ushuaia según procedencia y vías de arribo.
Año 2015 (en %)**

Período 2015	Vía aérea y terrestre*	Cruceros	Total anual
Visitantes Nacionales	170.303	1.635	171.938
Visitantes internacionales	141.259	91.823	233.082
TOTAL	311.562	93.458	405.020

**Se contabilizan los registros de pasajeros en establecimientos hoteleros, que no pernoctaron en buques de turismo.
Fuente: Instituto Fueguino de Turismo, con datos obtenidos de la Encuesta de ocupación Hotelera (EOH) y Prefectura naval Argentina-Ushuaia.*

Distribución de la Demanda Turística en USHUAIA y RÍO GRANDE

Ushuaia es la ciudad con mayor volumen de demanda turística en Tierra del Fuego, aunque en el caso de esa ciudad, la demanda es en su mayoría internacional y se concentra sobre todo en verano, debido al flujo del mercado de cruceros. Recibió el 85,5% de los viajeros de la Provincia, que se hospedaron en establecimientos hoteleros.

Volumen Demanda Turística a Ushuaia y Río Grande						
	2014			2015		
	USHUAIA	RÍO GRANDE	TOTAL PROVINCIA	USHUAIA	RÍO GRANDE	TOTAL PROVINCIA
Turismo Nacional	163.642	32.369	196.011	170.303	29.719	200.022
Cuota Turismo Nacional	42,3	61,2	46,2	54,6	53,6	
Turismo Internacional	222.815	5.138	227.953	141.259	7.174	148.433
Cuota Turismo Internacional	57,7	9,7	53,8	45,4	12,8	
Sin declarar	-	15.403	15.403	-	18.732	18.732
TOTAL	386.457	52.910	423.964	311.562	55.625	367.187

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a la EOH Provincial e INDEC

PERSONAS INGRESADAS POR EL PASO FRONTERIZO "SAN SEBASTIÁN" SEGÚN ORIGEN

Procedencia	2012	2013	2014	2015	2016*
TOTAL	229.391	214.126	191.703	206.308	151.539
ARGENTINA	185.794	171.758	149.667	162.417	124.199
CHILENA	21.992	21.524	20.372	20.911	12.765
BRASILEÑA	2.310	2.199	1.881	3.103	2.061
FRANCESA	2.437	2.452	2.980	2.593	1.479
ALEMANA	2.615	2.213	2.590	2.496	1.382
ITALIANA	1.696	1.451	1.421	1.493	895
ESTADOUNIDENSE	1.202	1.141	1.142	1.268	913
BRITANICA	1.101	1.030	1.066	1.061	604
ESPAÑOLA	975	853	934	993	618
SURCOREANA	441	647	635	804	457
BOLIVIANA	201	596	547	721	547
SUIZA	955	807	914	718	399
HOLANDESA	695	691	749	678	322
URUGUAYA	395	483	501	577	416
AUSTRALIANA	715	614	584	557	334
CANADIENSE	530	428	426	538	310
PARAGUAYA	419	450	489	512	486
JAPONESA	519	522	540	437	355
COLOMBIANA	290	338	323	361	211
BELGA	420	388	372	347	167
PERUANA	258	228	258	300	240
POLACA	196	288	288	295	328
ISRAELI	777	447	440	284	183
MEXICANA	156	200	215	283	155
AUSTRIACA	263	250	278	282	167
CHECA	156	234	261	230	230
África	66	86	70	52	28
Resto América	375	484	351	505	315
Resto Europa	1.137	997	1.046	950	661
Resto Asia y Pacífico	305	327	363	542	312

*Datos hasta julio 2015 inclusive.

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de Dirección Nacional de Migraciones y Dirección de Estudios de Mercado y Estadística del Ministerio de Turismo de la Nación.

Demanda Turística. Primer semestre 2016⁶

SEMESTRE I-2016	Período de referencia	Total	Var.% s/año anterior
USHUAIA. TOTAL VOLUMEN DE LLEGADAS	ENE-JUN	214.485	3,0

USHUAIA. ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA

Viajeros hospedados en establecimientos hoteleros	enero-junio	137.742	29,0
Total viajeros residentes *	enero-junio	79.006	-1,9
Total viajeros no residentes **	enero-junio	58.736	-15,4
Tasa de ocupación hotelera ***	enero-junio	50,0	-3,5 p.p

USHUAIA. MOVIMIENTO PUERTO

Cantidad de recaladas de buques de crucero	enero-junio	212	26,0
Pasajeros desembarcados	enero-junio	76.743	31,9

USHUAIA. MOVIMIENTO AEROPUERTO INTERNACIONAL

Tránsito total de pasajeros	enero-junio	349.437	11,2
Pasajeros desembarcados	enero-junio	173.810	11,8
Cantidad de vuelos arribados promedio por semana	enero-junio	57	9,2

RÍO GRANDE. MOVIMIENTO TERRESTRE EN EL PASO INTERNACIONAL SAN SEBASTIAN

Tránsito total de pasajeros	enero-junio	137.058	5,4
Tránsito de pasajeros residentes	enero-junio	111.683	6,1
Tránsito de pasajeros no residentes	enero-junio	25.375	2,6

RÍO GRANDE. MOVIMIENTO AEROPUERTO INTERNACIONAL

Tránsito total de pasajeros	enero-junio	71.437	-10,3
Pasajeros desembarcados	enero-junio	35.992	-12,9
Cantidad de vuelos arribados promedio por semana	enero-junio	17	-9,6

RIO GRANDE. ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA

Viajeros hospedados en establecimientos hoteleros	enero-junio	22.775	-21,1
Total viajeros residentes *	enero-junio	12.373	-18,5
Total viajeros no residentes **	enero-junio	2.614	-22,7
Total viajeros sin declarar lugar de residencia	enero-junio	7.788	-24,3
Tasa de ocupación hotelera ***	enero-junio	39,0	-20,7 p.p

* Residente: Es toda persona cuyo domicilio se ubica en el territorio argentino. Por ejemplo: cualquier persona, aunque haya nacido en el exterior pero que vive desde hace al menos un año en la Argentina o piensa hacerlo, es considerada como residente argentino.

** No residente: Es toda persona que está domiciliada en el exterior, independientemente de su nacionalidad y que desempeña su actividad en el exterior, fuera del territorio argentino.

*** La variación sobre período anterior es medido en puntos porcentuales.

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo, con datos de EOH Encuesta de Ocupación Hotelera, Operaciones del Aeropuerto Internacional de Ushuaia, Aeropuertos Argentina AA2000, Dirección Provincial de Puertos.

⁶ Datos provisorios.

Veleros. Muelle de Ushuaia

Durante el verano austral, los amantes de esta actividad náutico-recreativa pueden disfrutar de un entorno ideal para su práctica. El archipiélago fueguino y la Península Antártica poseen una singularidad geográfica y una belleza paisajística única que atraen a numerosos turistas interesados en recorrer estas australes latitudes mediante veleros. Según registros de

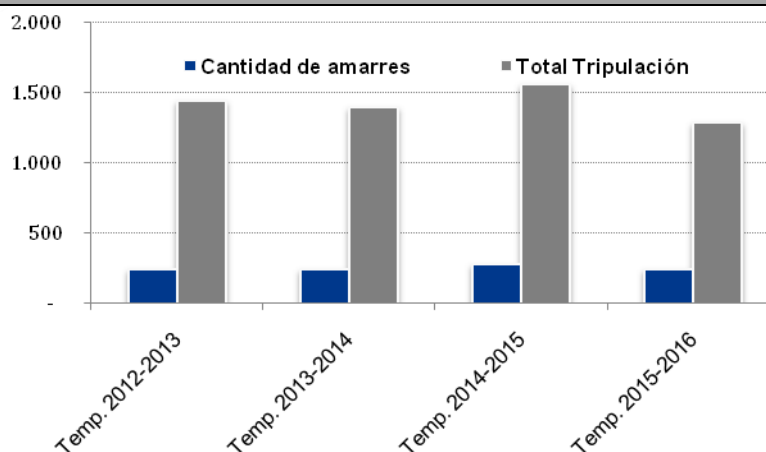
Prefectura Naval Argentina-Ushuaia, para la presente temporada se observó un decrecimiento de un 13% en los amarres y el descenso de un 16,96% en los zarpes de veleros desde el muelle turístico de Ushuaia respecto de la temporada anterior, como también una disminución del total de viajeros tanto argentinos como extranjeros.

ENTRADAS Y SALIDAS DE VELEROS EN EL MUELLE DE USHUAIA

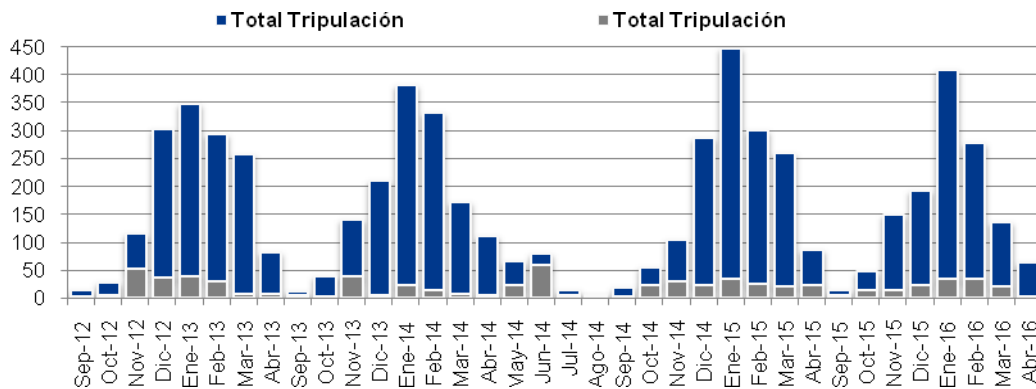
MES	Amarres	Viajeros Argentina	Viajeros Extranjero	Total Viajeros	Zarpes	Viajeros Argentina	Viajeros Extranjeros	Total Viajeros
Temporada 2012/2013	247	178	1.260	1.438	249	171	1.337	1.508
Año 2013	235	135	1.246	1.381	219	118	1.257	1.375
Temporada 2013/2014	247	101	1.297	1.398	242	110	1.246	1.437
Año 2014	310	217	1.411	1.628	314	268	1.456	1.805
Temporada 2014/2015	279	180	1.381	1.561	277	199	1.391	1.590
Sep-15	4	6	7	13	1	3	2	5
Oct-15	15	13	36	49	4	25	7	32
Nov-15	30	15	135	150	37	32	170	202
Dic-15	35	22	170	192	44	34	218	252
Ene-16	66	35	373	408	73	48	363	411
Feb-16	53	34	243	280	42	30	264	294
Mar-16	27	21	115	136	4	1	23	24
Abril-16	11	2	61	63	25	17	80	97
Temporada 2015-2016	241	148	1140	1291	230	190	1127	1317

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de Prefectura Naval Argentina-Ushuaia

TOTAL FLUJO VELEROS/TEMPORADA EN MUELLE DE USHUAIA Gráfico por Temporadas



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de Prefectura Naval Argentina-Ushuaia

VOLUMEN TRIPULANTES EN VELEROS AMARRADOS EN MUELLE DE USHUAIA. Gráfico comparativo Años 2012-2015


Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de Prefectura Naval Argentina-Ushuaia

Total Demanda en los Principales atractivos de Tierra del Fuego

VISITAS AL PARQUE NACIONAL TIERRA DEL FUEGO						
Ingresos según tarifas	Extranjeros mayores	Nacionales mayores	Residentes TDF	Estudiantes	Jubilados/Pensionados Menores	TOTAL
ene-14	24.251	14.323		11.641	8.961	59.176
feb-14	23.649	8.650		9.616	7.084	48.999
mar-14	14.208	6.537		6.248	3.974	30.967
abr-14	5.316	5.267		3.428	2.306	16.317
may-14		5.982		3.672	1.700	11.354
jun-14		4.075		1.852	962	6.889
jul-14		7.625		2.916	2.630	13.171
ago-14		6.133		3.191	1.618	10.942
sep-14		10.164		4.385	2.702	17.251
oct-14	7.454	6.224		9.201	5.862	28.741
nov-14	17.822	5.319		6.383	5.323	34.847
dic-14	21.379	4.748		8.228	6.262	40.617
Total 2014				319.271		
ene-15	24.199	15.724		11.341	9.577	60.841
feb-15	23.144	8.978		6.512	5.310	43.944
mar-15	13.301	7.411		4.822	4.020	29.554
abr-15	4.172	4.859		2.143	1.818	12.992
may-15	2.558	3.203		1.965	1.052	8.778
jun-15	1.818	1.826		887	643	5.174
jul-15	1.010	1.640		1.907	1.089	5.646
ago-15	967	6.179		2.517	1.565	11.228
sep-15	1.443	8.144		3.700	4.549	17.836
Oct-15	5.757	6328		9821	8098	30.004
Nov-15	13.847	5.065		4.714	6.568	30.194
Dic-15	15.936	5.961		5.356	5.934	33.187
Total 2015				289.378		
Ene-16	18376	12730		6760	9711	47.577
Feb-16	-	-		-	-	33.958
Mar-16	12.760	6.463		3.437	5.714	28.374
Abril 16	1.666	1.996		137	1789	5.588
Total*				115.497		

*Datos hasta abril 2016 inclusive.

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de la Administración del Parque Nacional Tierra del Fuego

VISITAS A LOS PRINCIPALES MUSEOS DE TIERRA DEL FUEGO

	Ubicación	Visitantes		Período 2016
		2015	2016	
Museo Del Fin del Mundo	Ushuaia	26.501	17.504	Ene-oct
Museo Marítimo y del Presidio de Ushuaia	Ushuaia	85.756	56.185	Ene-oct
Museo Municipal "Virginia Choquintel"	Río Grande	4.266	4.719	Ene-oct
Museo de Arte Fueguino (MAF)	Río Grande	2.427	6.196	Ene-oct
Centro de Interpretación Costa Atlántica	Río Grande	1.539	2.541	Ene-oct
Sala de Exposición "Malvinas en la Memoria"	Río Grande	675	598	Ene-oct
Museo Monseñor Fagnano	Río Grande	1.418	1.846	Ene-oct

Nota: A partir de Julio de 2015 se comenzaron a tomar registros de los Atractivos de la Ciudad de Río Grande, presentados en la Tabla.

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de la Secretaría de Turismo de Ushuaia, Administración del Parque Nacional Tierra del Fuego, Museo municipal "Virginia Choquintel", Museo de Arte Fueguino, CI Costa Atlántica, SE "Malvinas en la Memoria", Museo Monseñor Fagnano.

Resultados Fines de Semana Largos (FSL)

A partir del mes de octubre del año 2013, el Instituto Fueguino de Turismo, comenzó a relevar en la Provincia la ocupación hotelera proyectada para los Fines de semana largos (FSL), atento a la implementación de los Decretos Nacionales N° 1584 y 1585 de 2010 instrumentados para la política de reordenamientos de los feriados. Esta iniciativa, ha facilitado a la población la planificación, con la antelación necesaria, de sus actividades laborales o de ocio anuales dada la previsibilidad que se le ha otorgado al calendario de feriados y fines de semana largos de Argentina.

Es por ello que, dicho relevamiento de FSL permite medir el impacto del comportamiento del turismo interno y/o regional en la ocupación de alojamientos hoteleros y para-hoteleros (de distintas clases y categorías), y en las tres localidades de la provincia: Ushuaia, Tolhuin y Río Grande, contribuyendo a quebrar la barrera de la estacionalidad y manteniendo un crecimiento sostenido de las llegadas de viajeros, al destino, a lo largo del año.

Los fines de semana largos resultan de unir un día considerado festivo con un fin de semana ordinario,

generándose así un período de descanso mayor al habitual, el cual es generalmente utilizado por la población para desarrollar actividades recreativas o de miniturismo que suelen redundar en beneficios económicos muy importantes para las economías regionales o las localidades receptoras. El sondeo se realiza telefónicamente previo al inicio de cada FSL (entre 24 y 48 hs. antes), permitiendo de esta manera, tener los resultados de previsión de ocupación con anterioridad al desarrollo del mismo.

Para las tres localidades provinciales, los FSL se comportaron de modos distintos, no pudiéndose establecer por el momento una tendencia, aunque sí se puede agregar que las mayores TOH se ubicaron dentro la temporada de verano, en las tres ciudades de la provincia.

Se describen a continuación, los calendarios de FSL correspondientes a los años 2015/16 y se presentan los datos de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur y de sus tres localidades:

CALENDARÍO DE FERIADOS Años 2015 - 2016

Conmemoración	2015	2016
Año nuevo	01 de enero	01 de enero
Carnaval	16 y 17 de febrero	08 y 09 de febrero
Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia	23 y 24 de marzo	24 de marzo
Semana Santa	03 de abril	25 de marzo
Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas	02 de abril	02 de abril
Día del Trabajador	01 de mayo	01 de mayo
Día de la Revolución de Mayo	25 de mayo	25 de mayo
Día Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano	20 de junio	20 de junio
Día de la Independencia	09 de julio	08 y 09 de julio
Día Paso a la Inmortalidad del General José San Martín	17 de agosto	15 de agosto
Día del Respeto a la Diversidad Cultural	12 de octubre	10 de octubre
Día de la Soberanía Nacional	27 de noviembre	28 de noviembre
Inmaculada Concepción de María	07 y 08 de diciembre	8 y 9 de diciembre
Navidad / Año Nuevo	24/25 dic. 31 dic/1 ene	24/25 diciembre 31 dic/1 ene

Elaboración: Instituto Fueguino de Turismo

CALENDARÍO DE FERIADOS Años 2015-2016.
Resultados Tasa de ocupación de habitaciones (TOH)* por ciudad y total provincial.

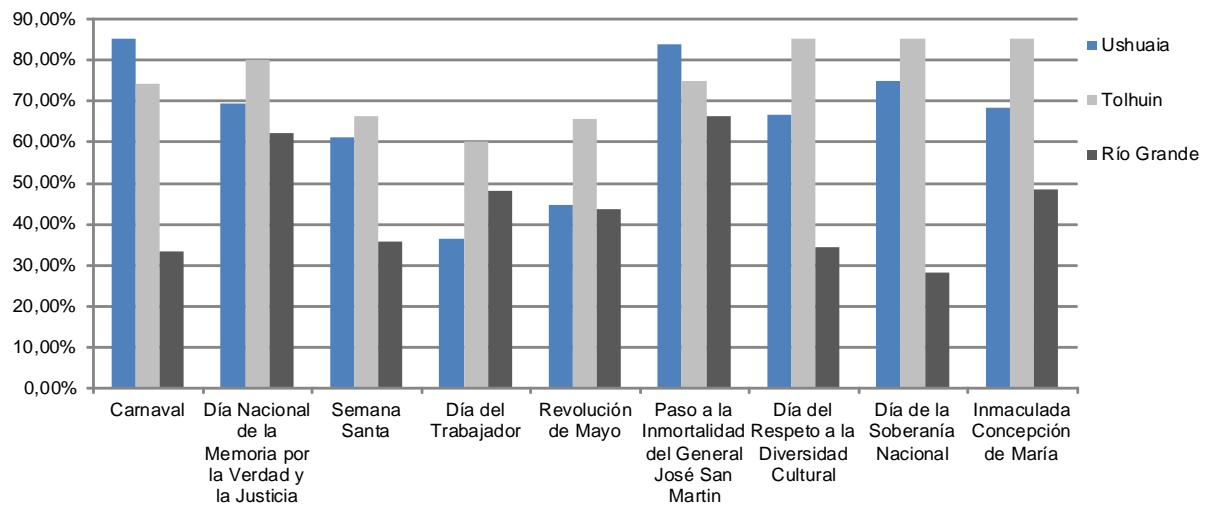
Conmemoración	Ushuaia		Tolhuin		Río Grande		Provincia	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Carnaval	85,0%	75,9%	74,0%	85,3%	33,1%	19,9%	64,0%	60,4%
Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia	69,4%	72,4%	79,9%	85,3%	62,0%	22,3%	70,4%	60,0%
Semana Santa	61,0%	-	66,3%	-	35,5%	-	54,3%	-
Día del Trabajador	36,3%	-	59,9%	-	48,1%	-	48,1%	-
Revolución de Mayo	44,7%	-	65,4%	-	43,4%	-	51,2%	-
Día Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano	-	49,3%	-	59,1%	-	20,4%	-	42,9%
Día de la Independencia	-	58,1%	-	78,4%	-	31,3%	-	58,1%
Paso a la Inmortalidad del General José San Martín	83,6%	70,7%	74,6%	46,5%	66,2%	47,0%	74,8%	54,7%
Día del Respeto a la Diversidad Cultural	66,5%	68,9%	85,1%	75,5%	34,1%	15,1%	61,9%	53,2%
Día de la Soberanía Nacional	74,7%	64,0%	85,1%	62,1%	28,1%	40,4%	62,6%	55,5%
Inmaculada Concepción de María	68,2%	62,0%	85,1%	78,7%	48,4%	33,6%	67,2%	58,1%

*Tasa de ocupación de habitaciones: $TOH = (\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$.

Nota: los resultados deben considerarse como estimaciones.

Elaboración: Instituto Fueguino de Turismo

OCUPACIÓN HOTELERA EN FINES DE SEMANA LARGOS (FSL) POR LOCALIDAD Y TOTAL PROVINCIAL. Año 2015



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo

TURISMO DE CRUCEROS

4



4 | TURISMO DE CRUCEROS

El presente capítulo está basado en el Informe de Turismo de Cruceros en el Puerto de Ushuaia, publicado anualmente por este Instituto Fuegoño de Turismo. Los datos fueron obtenidos tomando como base la información brindada por Prefectura Naval Argentina (principalmente), la Dirección Provincial de Puertos y la Asociación Internacional de Tour Operadores Antárticos -en adelante, IAATO-.

En los últimos años la actividad de los cruceros turísticos se ha destacado, dentro de la modalidad de los viajes y el turismo, por ser la que mayor dinamismo y tasas de crecimiento ha presentado. Algunas de las razones de la expansión mundial del turismo de cruceros residen en las estrategias adoptadas por las compañías navieras, el extraordinario aumento del tamaño de los barcos y la adaptación del producto a las tendencias del mercado. El capítulo presenta un amplio panorama del turismo de cruceros en el Puerto de Ushuaia que incluye aspectos relativos a su cobertura geográfica y a las características y tendencias, analizadas desde tres dimensiones: empresas navieras, oferta y demanda.

Configuración territorial del Turismo de cruceros en Sudamérica y Antártida



Fuente: elaboración propia con base en páginas web de compañías navieras.

El turismo de cruceros en Argentina

A nivel nacional y a través del "Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2020"⁷, el Ministerio de Turismo de Nación considera al segmento de cruceros como producto turístico de interés especial. Entre las acciones más relevantes se encuentra la reducción de

⁷ "Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2020", Dirección de Estudios de Mercado y Estadísticas, Subsecretaría de Desarrollo Turístico, Ministerio de Turismo de la Nación.

tarifas para cruceros que ingresen al puerto de Buenos Aires, lo cual se efectivizará a partir de la temporada 2017/2018, mejorando la competitividad con menos costos operativos y el lanzamiento en el primer bimestre de 2017 de una licitación para iniciar las obras de modernización del Puerto de Buenos Aires. En el mismo sentido, el Gobierno Nacional intenta lograr un mejor posicionamiento del segmento de cruceros unificando

critérios y trabajando en conjunto con los destinos de Tierra del Fuego, Buenos Aires y Mar del Plata.

El principal puerto en Argentina es el de Buenos Aires, primero en cantidad de operaciones. El mismo, posee la terminal de pasajeros "Quinquela Martín" la cual se ha convertido en la más grande y moderna de Sudamérica, al poder recibir confortablemente el flujo de 15.000 pasajeros por día. Por último, vale mencionar que la principal ruta marítima en el sector argentino es el circuito marítimo de cruceros australes, que incluye los puertos de Buenos Aires, Mar del Plata, Puerto Madryn y Ushuaia.

Por otro lado, y acorde a datos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (2016)⁸ la temporada 2015-2016 de cruceros presentó un decrecimiento en las recaladas del orden del 7% respecto de la temporada anterior, pasando de 111 a 103, mientras que el movimiento total de pasajeros también descendió un -9,2%, respecto de la anterior. El 88,7% de los cruceristas fueron extranjeros; de los cuales el 56,9% provino de países limítrofes, principalmente Brasil (52,8%). Respecto del género y grupo etario, el 50,6% de los cruceristas fueron mujeres y el restante 49,1% hombres. La franja etaria preponderante abarcó de 39 a 48 años y la mediana de edad de 48 años. El 39,8% de los pasajeros viajaba en familia y un 32,6% en pareja. De la totalidad de cruceristas, el 90% se encontraba en tránsito. Resulta interesante agregar que el 39% de los cruceristas indicó que, a la hora de decidir la contratación del viaje, fue muy importante que la Ciudad de Buenos Aires formara parte del itinerario.

El turismo de cruceros en el Puerto de Ushuaia

El puerto se localiza en la bahía de Ushuaia, en la costa Norte del Canal Beagle, al Oeste de Punta Segunda. Se encuentra limitado al Sudoeste por la Península de Ushuaia y al Sudeste por las islas e islotes Bridges. El emplazamiento del puerto es considerado estratégico al posibilitar la integración bioceánica respecto a las rutas marítimas meridionales vía el Atlántico o el Pacífico y al encontrarse próximo a la Península Antártica.

El puerto de Ushuaia se instituye como un actor clave en relación a las operaciones de cruceros al permitir la operación simultánea de tres barcos de turismo de gran porte y dos o tres de tamaño mediano. El mismo se encuentra administrado por la Dirección Provincial de Puertos, organismo autárquico de derecho público con personería jurídica y capacidad para actuar privada y públicamente.

El puerto recibe gran variedad de embarcaciones, desde barcos pequeños hasta buques de gran porte, cruceros de expedición y tradicionales, funcionando como puerto

base, puerto de escala y puerto de inicio o fin de los itinerarios, según corresponda.

Gran porcentaje de los cruceros de expedición utilizan el puerto como base para sus operaciones, con una estadía aproximada de 11 horas, en las cuales requieren el abastecimiento de determinados insumos, servicios marítimos, logísticos y en donde también recambian pasajeros y/o staff. Por su parte, los buques de gran porte originan sus recorridos en otra región y realizan itinerarios pendulares, utilizando al puerto local como puerto de escala. Generalmente la estadía es entre 6 y 8 horas.

La temporada de cruceros comienza en septiembre y finaliza en abril y la oferta de itinerarios es amplia. Existen recorridos cortos de tres a siete noches hasta aquellos que oscilan entre diez a treinta días de navegación, dependiendo de los destinos por recorrer. Las compañías navieras contemplan diferentes tarifas y servicios a bordo, acorde a las necesidades del cliente.

La venta de los tickets es multicanal y se adquieren mediante agencias de viajes y turismo o directamente de forma *online*, a través de internet. También es posible encontrar precios promocionales, como aquellos casos de "*last sale*" también conocidos como "*Last Minute*".

La temporada de cruceros en Ushuaia tiene una duración aproximada de seis meses que se corresponde con el período de primavera-verano austral, cuando hay mayor cantidad de horas de luz solar y las condiciones meteorológicas son más benignas y acorde para las navegaciones. También es la mejor época del año para que los buques naveguen aguas antárticas, ya que "*en primavera se configura un paisaje especial por los gigantes témpanos que se desprenden de los glaciares y flotan en el mar. Este componente se encuentra inserto en los programas turísticos como un recurso insustituible e incluso caracterizado en función a su forma como témpanos tabulares, irregulares y redondeados*"⁹.

Curiosamente, la tendencia local es opuesta a la internacional, mientras en el mundo la mitad de los turistas llegan a destino vía aérea y solo un mínimo porcentaje por vías navegables, en Ushuaia gran parte de los visitantes arriba vía marítima. El segmento de cruceros turísticos es gran importancia para el destino, ya que representa un importante porcentaje de llegadas de visitantes en las temporadas de verano.

De acuerdo a información de Prefectura Naval Argentina, la temporada 2015-2016 finalizó con el arribo de 46 cruceros, que realizaron 365 recaladas y movilizaron a 112.000 cruceristas. Es notorio que los meses de enero y febrero han sido los más concurridos, representando más de la mitad del flujo de pasajeros.

⁸ "Informe Temporada de Cruceros 2015/2016", Dirección General Inteligencia de Mercado y Observatorio, Ente de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

⁹ Vereda, M. y Jensen, M. (2014): "Territorios remotos del turismo: La articulación de espacios turísticos asociados en el Atlántico Sur Meridional". VI Congreso Latinoamericano de Investigación Turística. Neuquén, Argentina.

**TOTAL DEMANDA DE CRUCEROS Y PASAJEROS POR TEMPORADAS.
Puerto de Ushuaia**

	2011/2012		2012/2013		2013/2014		2014/2015		2015/2016*	
	viajes	pasajeros	viajes	pasajeros	Viajes	pasajeros	viajes	pasajeros	viajes	pasajeros
Sep.	5	409	4	509	4	499	5	484	3	327
Oct.	8	724	13	1.803	12	2.735	19	1.541	19	1532
Nov.	43	5.541	52	9.749	57	9.097	57	9.890	55	11194
Dic.	54	13.469	71	17.392	74	18.445	70	20.160	76	22204
Ene.	69	26.034	86	24.932	80	24.364	74	19.600	80	23221
Feb.	65	17.344	70	29.143	73	27.731	68	26.299	73	28042
Mar.	33	8.991	36	10.291	39	13.583	35	11.769	53	21140
Abr.	4	463	2	229	10	2.316	2	533	6	4340
TOTAL	281	72.975	334	94.048	349	98.770	330	90.276	365	112.000

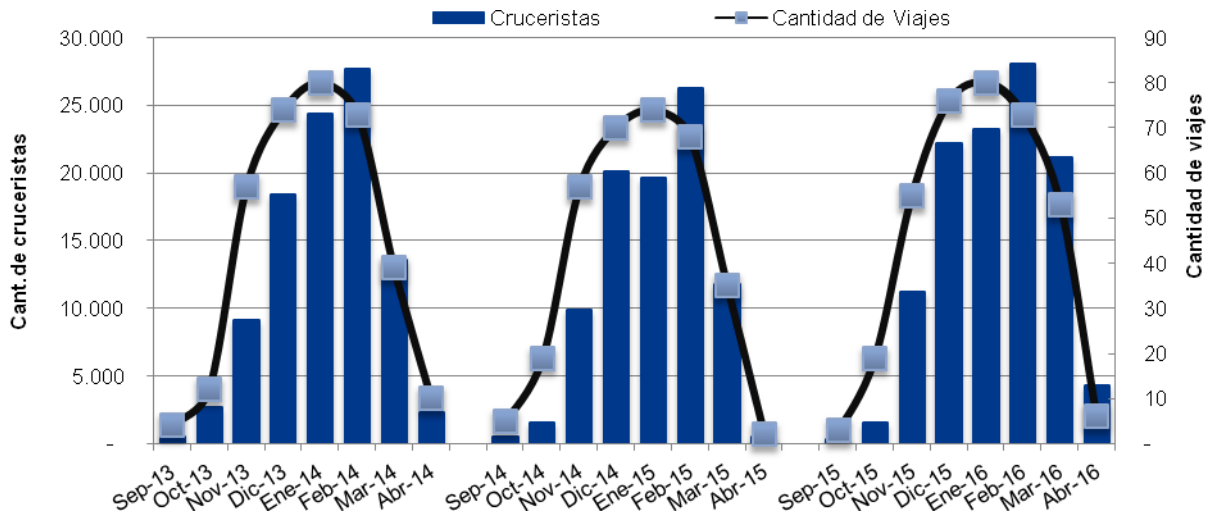
* Temporada 2015/2016 datos aún no confirmados a la fecha de presentación de resultados.

Nota: A partir de la Temporada 2012-2013 las cifras fueron complementadas con información de la International Association of Antarctica Tour Operators (IAATO).

e/ Corresponde a entradas confirmadas a la fecha por la Dirección Provincial de Puertos. Los pasajeros fueron estimados por el Instituto Fueguino de Turismo en base a la ocupación media de las últimas cuatro temporadas.

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo Prefectura Naval Argentina-Ushuaia y Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto de Ushuaia.

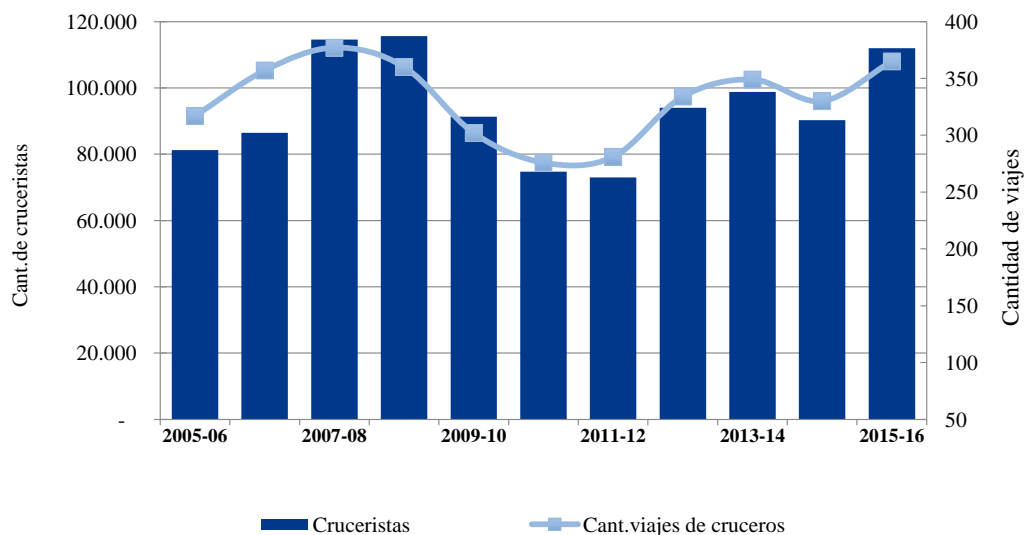
**TOTAL DEMANDA DE BUQUES Y CRUCERISTAS EN EL PUERTO DE USHUAIA.
Gráfico comparativo por temporadas**



Nota: Temporada 2015/2016 datos aún no confirmados a la fecha de presentación de resultados.

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo Prefectura Naval Argentina-Ushuaia y Dirección Provincial de Puertos. -

**TOTAL DEMANDA CRUCEROS Y PASAJEROS (en miles de pasajeros).
Gráfico comparativo por Temporadas**



Nota: Temporada 2015/2016 datos aún no confirmados a la fecha de presentación de resultados. Fuente: Instituto Fueguino de Turismo Prefectura Naval Argentina-Ushuaia y Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto de Ushuaia.

Clasificación de los Viajes

Actualmente en el puerto de Ushuaia se distinguen al menos tres modalidades de viajes turísticos en cruceros: **Viajes Canales Fueguinos** (No antárticos), **Viajes Pendulares o Cono Sur** (No Antárticos) y **Viajes Antárticos**.

Los viajes denominados **“Canales Fueguinos”** (No antárticos) son aquellos en donde Ushuaia y Punta Arenas (Chile) operan como punto de inicio o fin del itinerario, formando una modalidad de viaje circular. Estos recorridos son operados por compañías regionales y brindan la posibilidad de acceder a diferentes puntos del archipiélago fueguino como el Cabo de Hornos, Estrecho de Magallanes, Canal Beagle, fiordos chilenos y glaciares.

Los viajes denominados **“Cono Sur”** o **“Pendulares”** se caracterizan por brindar la posibilidad de navegar los océanos Atlántico y Pacífico formando un péndulo. Por lo general comienzan su recorrido en Brasil continuando por Uruguay, Buenos Aires, Puerto Madryn, en algunas ocasiones incluyen las Islas Malvinas, posteriormente Ushuaia y finalizan en Valparaíso (Chile), donde realizan el recambio de pasajeros y comienzan el viaje de manera inversa para finalizar en Buenos Aires o Río de Janeiro.

Si bien ciertos buques de gran porte (entre 500 a 3000 pasajeros) que realizan el viaje pendular se aproximan hacia aguas antárticas, solo navegan las mismas no realizando desembarcos en el área. Los desembarcos solo están permitidos para aquellas embarcaciones que transportan menos de 500 pasajeros, no permitiendo el descenso simultáneo en un sitio de más de 100 personas¹⁰, en virtud de regulaciones vigentes del Sistema de Tratado Antártico.

Por su parte, los **“Viajes Antárticos”** utilizan embarcaciones del tipo rompehielos o con casco reforzado y se encuentran orientados a actividades de tipo expedición/aventura. En estos viajes, Ushuaia opera como puerto base, en menor medida como puerto de escala, inicio o fin del itinerario. El área de destino es la Península Antártica, Islas Malvinas, Islas Georgias del Sur, Islas Orcadas del Sur, Islas Shetland del Sur y Círculo Polar Antártico.

Los itinerarios se llevan a cabo mediante buques charteados a diferentes armadoras por parte de tour operadoras y en menor medida, por líneas de cruceros. La temporada turística antártica comienza a fines de octubre y culmina a finales de marzo; la duración de los itinerarios es variable, desde un mínimo de diez días hasta tres semanas, incluyendo la Península Antártica, Islas Subantárticas y hasta una ruta de semi-circunnavegación que finaliza en otro continente, como por ejemplo Oceanía.

Entre la oferta de viajes regulares se encuentra el **“Clásico Antártida”** que posee una duración mínima de 10 días y consta en visitar la península Antártica y las Islas Shetland del Sur; El **“Cruce Círculo Polar Antártico”** de 14 días que además de visitar la península Antártica e Islas Shetland del Sur, consta en llegar lo más al Sur (aproximadamente a los 66° de Latitud Sur) y por último, el viaje **“Malvinas-Georgias del Sur- Península Antártica”** con un mínimo de 21 días y recorre Islas Malvinas, Georgias del Sur, Shetland del Sur y parte de la Península Antártica.

Una característica particular para los cruceros que se dirigen al Sur del paralelo 60° está dada por el marco regulatorio del Sistema del Tratado Antártico, que establece, entre otras, las pautas para la realización de la actividad turística. La mayoría de las actividades que se incluyen en los programas comprenden paseos en botes semirígidos o “zodiac” para aproximarse a témpanos y fauna sobre hielo flotante, también se los utiliza para traslados a la costa y posterior desembarco para realizar diversas actividades: observación de fauna: pingüinos, petreles, focas, elefantes marinos, lobos marinos; visitar sitios de interés histórico; visitar bases científicas y realizar caminatas a sitios de especial interés, entre otros. En los últimos años varios tour operadores han incorporado otras actividades más vinculadas con la aventura tales como kayak, escalada, campamentos, esquí de travesía, buceo, etc.

¹⁰ Medida 15 (2009): XXXII Reunión Consultiva del Tratado Antártico, CPA XII, Baltimore, E.E.U.U.

VOLUMEN CRUCERISTAS POR TIPO DE VIAJE. Puerto de Ushuaia. Temporada 2015/2016*

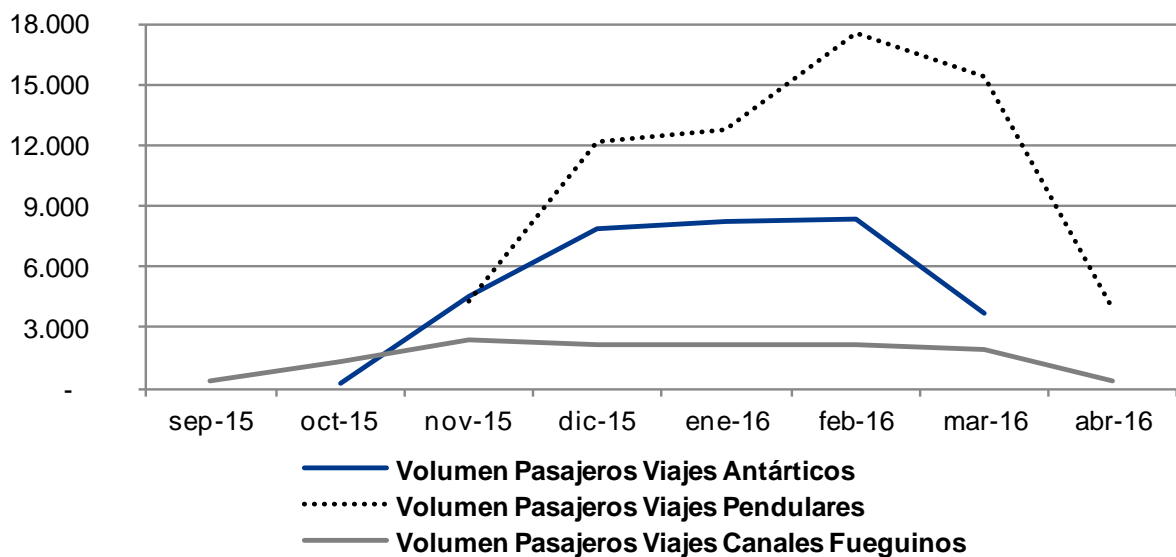
Temporada	PASAJEROS ANTÁRTICOS		PASAJEROS CONO SUR		PASAJEROS CANALES FUEGUINOS	
	Viajes	Pasajeros	Viajes	pasajeros	Viajes	Pasajeros
Sep	0	0	0	0	3	327
Oct	3	0	0	0	16	1.330
Nov	32	4.576	3	4.262	20	2.356
Dic	49	7.932	9	12.170	18	2.102
Ene	54	8.265	10	12.793	16	2.163
Feb	45	8.344	12	17.562	16	2.136
Mar	30	3.747	8	15.437	15	1956
Abr			2		4	340
Total	213	33.066	44	66.224	108	12.710

* Temporada 2015/2016 datos aún no confirmados a la fecha de presentación de resultados.

Nota: Los viajes sin pasajeros, son aquellos buques que inician la temporada llegando a Ushuaia sin pasajero porque los mismos se embarcan en dicha ciudad para iniciar su viaje hacia su respectivo destino.

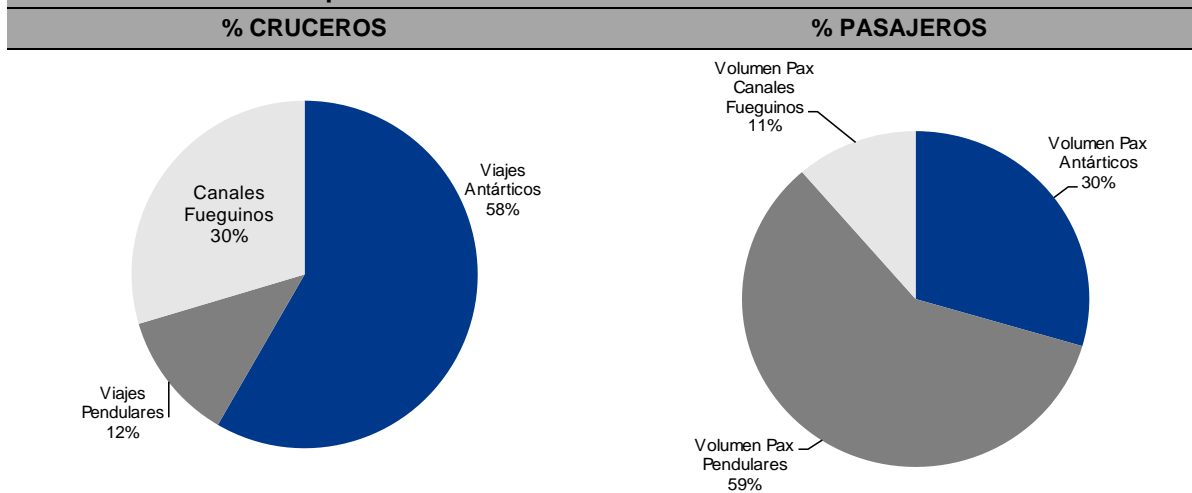
Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos de Prefectura Naval Argentina-Ushuaia y Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto de Ushuaia

TOTAL VOLUMEN PASAJEROS EN CRUCERO SEGÚN TIPO DE VIAJE. Temporada 2015-2016



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos de Prefectura Naval Argentina-Ushuaia

**CRUCEROS /CRUCERISTAS SOBRE TOTAL DEMANDA SEGÚN TIPOS DE VIAJES
Puerto de Ushuaia. Temporada 2015/2016**



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos de Prefectura Naval Argentina-Ushuaia

Ushuaia, Puerta de Entrada a la Antártida

El Turismo Antártico es el segmento que mayor crecimiento presenta, reafirmando en cada temporada a Ushuaia en su condición de “Puerta de Entrada más activa a la Antártida” para el segmento de turismo marítimo. Desde el inicio de la actividad, la tendencia creciente de este segmento de turismo a nivel mundial va acompañada en paralelo con el crecimiento de pasajeros que utiliza el Puerto de Ushuaia. Esto es una primera etapa habitual en el ciclo de vida de nuevos y “jóvenes” productos turísticos hasta que se consolidan y se posicionan en los mercados internacionales.

Ushuaia, en su rol de “Puerta de entrada a la Antártida”, asiste en los programas antárticos de naciones u organismos activos, con el objeto de: garantizar capacidad logística, abastecimiento y servicios; difundir y controlar la observación de las recomendaciones del Tratado Antártico y regular la racionalización de costos operativos. **Tales elementos contribuyeron en la evolución del turismo de cruceros en nuestra ciudad capital porque fue posicionando su rol de puerta de entrada marítima para el Turismo Antártico.**

Afortunadamente, durante la evolución del desarrollo turístico (entre ellos el antártico) en Tierra del Fuego se han desarrollado diferentes programas y acciones que permiten afirmar que la actividad turística en la provincia se ha insertado y consolidado como uno de los sectores de la economía provincial “producto de una intencionalidad política que contó con la articulación de los tres niveles del Estado. Con el objeto de aumentar la demanda, las políticas turísticas se orientaron a: generar la oferta, disminuir la estacionalidad, mejorar las condiciones de accesibilidad y dotar de calidad a los servicios. Y, en ese sentido, la inversión realizada por el Estado en materia de equipamiento e infraestructura ha resultado crucial”. (Mosti, Pérez y Arcos, 2015:94)¹¹. En tal sentido, un ejemplo podría ser el apoyo estatal para la formación y capacitación del sector, ya que desde 1986 la Universidad Nacional de la Patagonia “San Juan Bosco” ha dictado las



¹¹ Mosti, P; Pérez, L. y Arcos, A (2015) “El rol del Estado en el proceso de valoración turística de Tierra del Fuego Argentina” CONDET. Revista Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo. Año XV vol.: 13. Buenos aires.

carreras de Técnico y Licenciado en Turismo, logrando que hasta el 2009 se recibieran 130 profesionales (Burgos et al, 2009 en Mosti, Pérez y Arcos, 2015).

Su incidencia se visualiza a la hora de contemplar los recursos humanos como personal de expedición en el mercado de cruceros antárticos. Siguiendo a Vereda (2016)¹² “la mayor parte de los recursos humanos son de Canadá, Estados Unidos, Argentina, Australia, Reino Unido y Alemania”, es decir que la Argentina se encuentra entre las nacionalidades predominantes de staff contratado a bordo de los cruceros de expedición antártica, incrementándose en esta temporada 2015/16 alcanzando un 16% en relación al total. Dentro de los argentinos, el 27% corresponde a graduados de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco residentes en la ciudad de Ushuaia, traduciéndose en el mayor porcentaje de graduados de tal Universidad que trabajan como staff en los barcos de expedición antárticos (Vereda, 2016).

Ushuaia se encuentra a 1.000 km de la Antártida en comparación con otros países como África a 3600 Km; Australia a 2200 Km y Nueva Zelanda a 2250 Km. El puerto local es utilizado como puerto base para sus operaciones, transitando por el mismo aproximadamente un 90% del tránsito marítimo de cruceros antárticos mundial. Este posicionamiento se debe a la conjunción de las distintas dimensiones (natural, histórica y simbólica) que confluyen en Tierra del Fuego y Antártida, las cuales podrían potenciarse para el surgimiento de nuevas prácticas turísticas que consoliden a Ushuaia como “antesala a Antártida” (Vereda, 2008)¹³.



Ciudad	Distancia
Ushuaia (Argentina)	1.000 km (54° 48' S - 68° 19' O)
Ciudad del Cabo (Sudáfrica)	3.600 km (33° 55' 30" S - 18° 25' 30" E)
Lyttelton (Nueva Zelanda)	2.200 km (43° 36' 00" S - 172° 43' 00" E)
Punta Arenas (Chile)	1.200 km (53° 09' 00" S - 70° 55' 00" O)
Christchurch (Nueva Zelanda)	2.360 km (43° 31' 48" S - 172° 37' 13" E)
Hobart (Tasmania)	2.250 km (42° 53' 00" S - 147° 19' 00 E)



Elaboración Instituto Fueguino de Turismo

¹² Vereda, M. (2016) “Los recursos humanos locales (de Tierra del Fuego, Argentina) como personal de expedición en el mercado de cruceros antárticos” Revista PASOS n.3 vol. 14. Buenos Aires.

¹³ Vereda, M. (2008) “Tierra del Fuego y Antártica. Un inventario de recursos turísticos desde la idea de complementariedad de destino” Estudios y perspectivas en turismo v.17 n.3. Buenos Aires.

La temporada turística antártica comienza a fines de octubre y culmina a finales del mes de marzo, durante ese período, cruceros de diversos tamaños y ocasionalmente veleros, ofrecen a los amantes de la aventura y la naturaleza la posibilidad de viajar hacia el Continente Blanco. Estas embarcaciones recalán en el puerto de Ushuaia, porque es la puerta de entrada más cercana a la Antártida posee la logística necesaria para el abastecimiento de los buques (bienes y servicios) y la infraestructura adecuada para el turismo receptivo.

La duración del viaje y los itinerarios son variables, desde un mínimo de diez días hasta tres semanas, incluyendo la península Antártica, islas Subantárticas -como las Georgias, Sandwich y Orcadas del Sur- Islas Malvinas y hasta una ruta de semi-circunnavegación que finaliza en otro continente, como por ejemplo Oceanía¹⁴.

De acuerdo a la información suministrada por IAATO (2016) el total de pasajeros a nivel mundial para la temporada 2015-2016 fue de 38.478 cruceristas. Sobre este total, el 85,9% de los pasajeros mundiales (33.066) utilizaron el Puerto de Ushuaia al menos una vez para visitar Antártida por vía marítima. Es importante destacar que los pasajeros embarcados en buques de gran porte (capacidad para más de 500 pasajeros) que sólo navegaron (sin descensos) en el área del Tratado Antártico han sido contabilizados a fin de registrar el movimiento total de visitantes por el puerto de Ushuaia, como punto de partida o arribo.

Durante la temporada 2015-2016, de los 46 buques de turismo que transitaron por el puerto de Ushuaia, que realizaron un total de 365 viajes, 213 se dirigieron hacia el continente antártico representando el 58,3% sobre el total.

VOLUMEN DE PASAJEROS ANTÁRTICOS EN PUERTO DE USHUAIA SOBRE TOTAL MUNDIAL. Evolución por temporadas

Temporada	Pasajeros mundiales *	Pasajeros Ushuaia			
		Totales **	% sobre mundiales	Locales ***	% sobre mundiales
2005-2006	31.287	28.440	91%	16.909	54%
2006-2007	35.598	33.198	93%	18.694	53%
2007-2008	46.069	44.605	97%	23.431	51%
2008-2009	37.858	34.913	92%	23.431	51%
2009-2010	36.642	35.630	97%	18.204	50%
2010-2011	33.824	32.180	96%	16.089	48%
2011-2012	26.519	25.576	96%	18.920	74%
2012-2013	34.316	33.498	98%	21.842	64%
2013-2014	40.287	37.075	93%	22.314	56%
2014-2015	36.702	35.509	97%	22.275	62%
2015-2016	38.478	33.066	86%	26.859	70%

Nota: Temporada 2015/2016 datos aún no confirmados a la fecha de presentación de resultados.

** Se contabilizan sólo aquellos pasajeros que han sido transportados vía marítima.*

*** Pasajeros Ushuaia Totales: número de pasajeros que transitaron por Ushuaia al menos una vez*

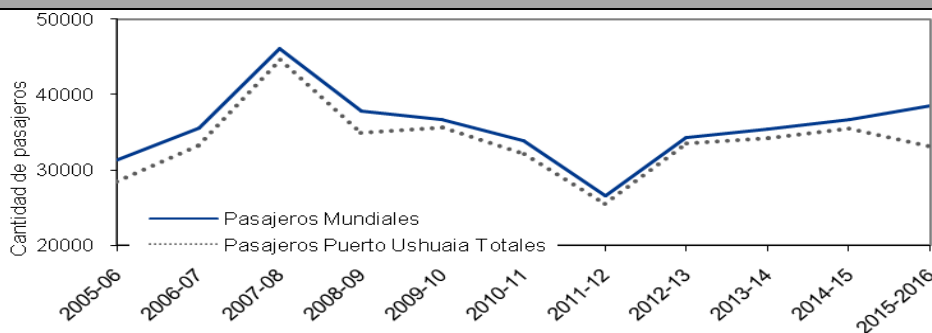
**** Pasajeros Ushuaia Locales: número de pasajeros que iniciaron y finalizaron su viaje en Ushuaia.*

En ambos casos se muestran los respectivos porcentajes sobre el total mundial

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos de Prefectura Naval Argentina-Ushuaia y Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto Ushuaia.

¹⁴Para mayor detalle ver Folleto Digital: http://cdn.tierradelfuego.org.ar/antartida/folleto_antartida_2016.pdf

VOLUMEN DE PASAJEROS ANTÁRTICOS EN EL PUERTO DE USHUAIA SOBRE EL TOTAL MUNDIAL– Evolución por Temporadas



Nota: Temporada 2015/2016 datos aún no confirmados a la fecha de presentación de resultados.

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos de Prefectura Naval Argentina y Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto de Ushuaia.

VIAJES, PASAJEROS Y BUQUES ANTÁRTICOS QUE TRANSITARON POR USHUAIA. Evolución por temporadas

Temporadas	VIAJES		PASAJEROS		BUQUES	
	Total	Variación anual %	Total	Variación anual %	Total	Variación anual %
2005-06	206	8,4	28.440	-	27	- 6,9
2006-07	236	14,6	33.189	16,7	37	37,0
2007-08	257	8,9	44.605	34,4	39	5,4
2008-09	238	- 7,4	34.913	-21,7	34	- 12,8
2009-10	196	-17,6	35.630	2,1	34	-
2010-11	185	- 5,6	32.180	- 9,7	29	- 14,7
2011-12	178	- 3,8	25.576	- 20,5	22	- 24,1
2012-13	197	10,7	33.498	31,0	25	13,6
2013-14	203	3,0	37.075	11,0	26	4,0
2014-15	203	0	35.509	-4,0	27	4
2015-16*	213	4,9	33.066	-7%	28	3,7

Nota: Temporada 2015/2016 datos aún no confirmados a la fecha de presentación de resultados.

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos de Prefectura Naval Argentina-Ushuaia y Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto Ushuaia.

Total Volumen Pasajeros Antárticos por temporadas

DEMANDA DE CRUCEROS Y PASAJEROS ANTÁRTICOS POR TEMPORADAS. Puerto de Ushuaia

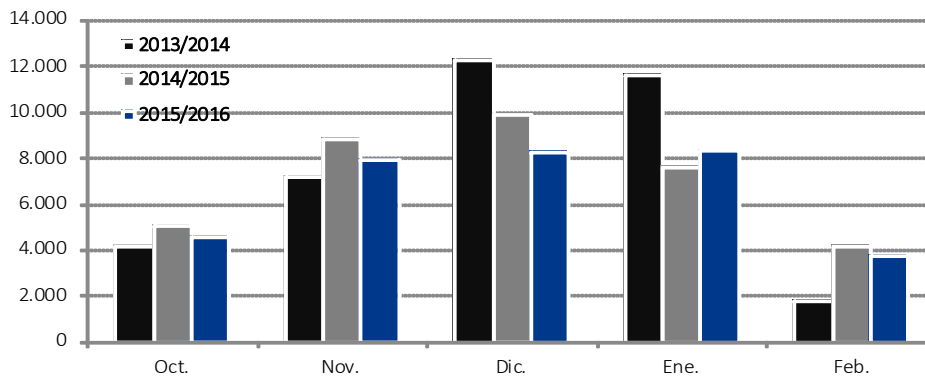
Período	2013/2014		2014/2015		2015/2016*	
	viajes	pasajeros	viajes	pasajeros	viajes	pasajeros
Oct.	-	-	3	-	3	202
Nov.	35	4.131	38	5.050	32	4576
Dic.	50	7.213	49	8.799	49	7932
Ene.	55	12.305	52	9.894	54	8265
Feb.	46	11.611	43	7.622	45	8344
Mar.	17	1.815	18	4.144	30	3747
TOTAL	203	37.075	203	35.509	213	33.066

* Temporada 2015/2016 datos aún no confirmados a la fecha de presentación de resultados.

Nota: Incluye pasajeros locales, semi-locales y en tránsito.

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos de Prefectura Naval Argentina-Ushuaia y Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto Ushuaia.

TOTAL VOLUMEN DE PASAJEROS ANTÁRTICOS. Puerto de Ushuaia
Gráfico comparativo últimas temporadas.



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos de Prefectura Naval Argentina-Ushuaia y Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto Ushuaia.

Viajes 'LOCALES', 'SEMI-LOCALES' y 'EN TRANSITO'

Para analizar el flujo de embarcaciones y pasajeros que visitaron la región de la Península Antártica e islas del Atlántico Sur usando Ushuaia como puerto operativo, se han clasificado los viajes y consecuentemente, a los pasajeros de acuerdo al puerto de partida, tránsito y/o regreso optado por los buques en:

Viajes Locales: aquellos viajes que se iniciaron y finalizaron en Ushuaia. Esto designa a los pasajeros que pasaron por el Puerto local dos veces, al embarcarse y al desembarcarse de su viaje.

Viajes semi-locales: los que se iniciaron o terminaron en Ushuaia, alternando con otro Puerto. Esto significa que los pasajeros pasaron por el Puerto local una vez, en el embarque o en el desembarque de su crucero.

Viajes en tránsito: aquellos viajes que no se iniciaron ni terminaron en Ushuaia, sino que tuvieron una escala en el puerto local, al ir o al regresar de la Antártida. Esto significa que los pasajeros transitaron por Ushuaia una vez, habiendo comenzado y finalizado su crucero en otro puerto. Del total de los viajes a Antártida realizados a través del Puerto de Ushuaia, 175 fueron viajes locales, cifra que representó el 82,2%. Los viajes semi-locales fueron 35, el equivalente al 16,4%; y, por último, se efectuaron 3 viajes en tránsito, registrando una cifra proporcional del 1,4% sobre el total de viajes realizados.

En función de las categorías enunciadas precedentemente, los pasajeros antárticos transportados (33.066), se distribuyeron del siguiente modo: en los viajes locales fueron transportados 26.783 pasajeros, cifra que representó el 81%. En los viajes semi-locales fueron transportados 4.657 pasajeros, el equivalente al 14,1%; y por último, los viajes en tránsito transportaron 1.626 pasajeros, cifra que representó el 4,9%.



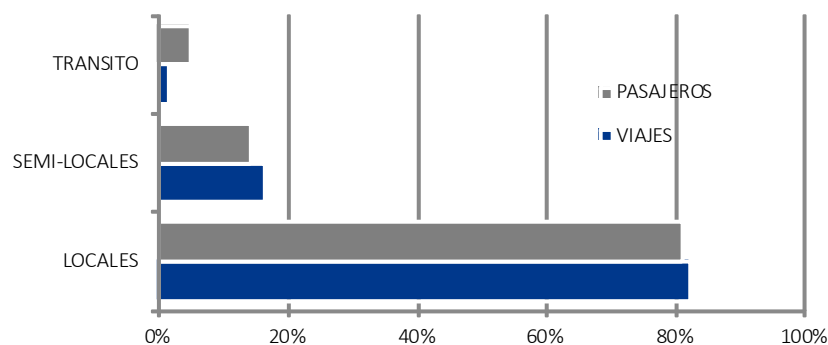
TOTAL VIAJES/PASAJEROS ANTÁRTICOS QUE TRANSITARON POR EL PUERTO DE USHUAIA

	Temporada 2014-2015				Temporada 2015-2016			
	VIAJES		PASAJEROS		VIAJES		PASAJEROS	
	Cantidad	Cuota	Cantidad	Cuota	Cantidad	Cuota	Cantidad	Cuota
Locales	164	80,8%	22.275	63,0%	175	82,2%	26.783	81,0%
Semi-locales	29	14,3%	3.314	9,0%	35	16,4%	4.657	14,1%
Tránsito	10	4,9%	9.920	28,0%	3	1,4%	1.626	4,9%
TOTAL	203	100%	35.509	100%	213	100,0%	33.066	100,0%

Nota: Temporada 2015/2016 datos aún no confirmados a la fecha de presentación de resultados.

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a Prefectura Naval Argentina, Dirección Provincial de Puertos de Tierra del Fuego y Asociación Internacional de Tour Operadores Antárticos.

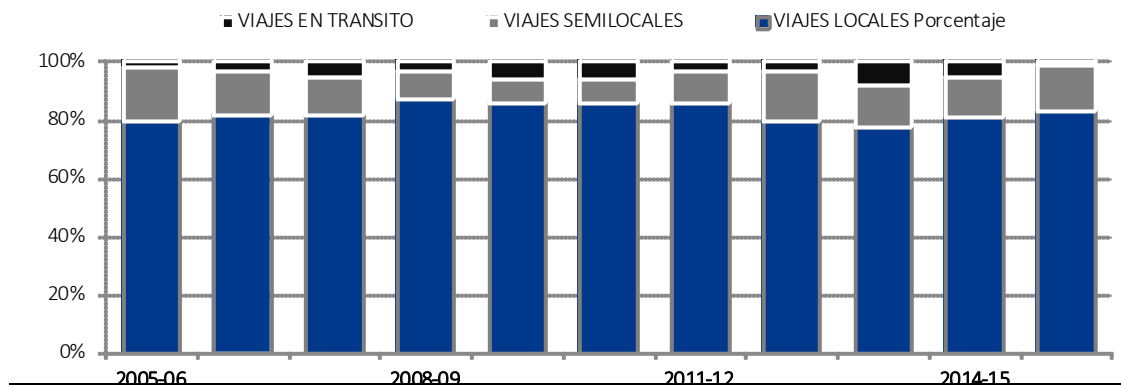
CUOTA DE PARTICIPACIÓN DE PASAJEROS Y VIAJES ANTÁRTICOS - Temporada 2015-2016



Nota: Temporada 2015/2016 datos aún no confirmados a la fecha de presentación de resultados.

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos de Prefectura Naval Argentina-Ushuaia y Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto Ushuaia.

VIAJES ANTÁRTICOS POR TIPO. Gráfico comparativo por temporadas.



Nota: Temporada 2015/2016 datos aún no confirmados a la fecha de presentación de resultados.

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos de Prefectura Naval Argentina-Ushuaia y Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto Ushuaia.

Características de los viajes antárticos según tamaño del buque

Se ha agrupado a los buques de acuerdo a la capacidad máxima de pasajeros en:

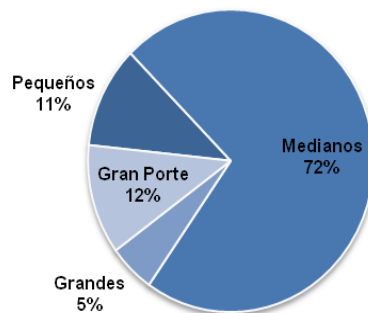
- Pequeños: hasta 100 pasajeros.
- Medianos: entre 101 y 299 pasajeros.
- Grandes: entre 300 y 499 pasajeros.
- De gran porte: más 500 pasajeros.

Siguiendo tal clasificación, durante la temporada 2015-2016 se registraron 4 buques pequeños, 21 buques medianos, 4 grandes y 17 de gran porte.

Los buques pequeños realizaron 40 viajes transportando 3.507 pasajeros; los medianos transportaron 35.673 pasajeros en 263 viajes; los barcos grandes realizaron 4 viajes con 4.746 pasajeros y, por último, las embarcaciones de gran porte transportaron 68.074 pasajeros en 17 viajes. Dando un total de 112.000 pasajeros distribuidos en 365 viajes.

A continuación, se presenta un gráfico en el cual se puede visualizar los porcentajes correspondientes a los viajes realizados y a su clasificación según el tamaño de los buques.

VIAJES SEGÚN TAMAÑO DEL BUQUE – Puerto de Ushuaia. Temporada 2015/2016*



* Nota: Temporada 2015/2016 datos aún no confirmados a la fecha de presentación de resultados.
Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos de Prefectura Naval Argentina-Ushuaia y Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto Ushuaia.

CARACTERÍSTICAS DE LOS VIAJES SEGÚN TAMAÑO. Puerto de Ushuaia. Temporada 2015/2016*

TIPO	Cantidad total de buques	Cantidad Total de Viajes	Capacidad Total de Pasajeros	Promedio de Ocupación (en %)
Pequeños	4	40	3.507	100%
Medianos	21	263	35.673	81%
Grandes	4	19	4.746	67%
De gran porte	17	43	68.074	91%
Totales	46	365	112.000	-

* Temporada 2015/2016 datos aún no confirmados a la fecha de presentación de resultados.

Tendencia 2016/2017

La temporada de cruceros en Ushuaia comenzó el 14 de septiembre de 2016 con el arribo del buque Stella Australis (Cruceros Australis) con capacidad para 210 pasajeros con destino al Cabo de Hornos y culminará el 18 de abril de 2017 con la última recalada del buque Norwegian Sun (Norwegian Cruise Line) con capacidad de 2400 pasajeros con destino a Valparaíso, Chile.

La temporada de viajes a la Antártida comenzó el 17 de octubre de 2016 con el buque Ushuaia (Antarpply Expeditions) con capacidad para 90 pasajeros y finalizará el 4 de abril de 2017, con el mismo buque. Asimismo, para este tipo de viajes, se resalta la operatoria en el Puerto Ushuaia del Buque Hamburg (Plantours & Partner) con capacidad para 400 pasajeros y el cambio de denominación del buque Sea Explorer por Hebridean Sky (Antarctica XXI) con capacidad para 110 pasajeros.

Según la capacidad de pasajeros, entre los buques de la temporada se destaca el buque Crown Princess (Princess Cruises) con capacidad para 3.080 pasajeros; el Costa Luminosa (Costa Cruceros) de 2.826 pasajeros y el Celebrity Infinity (Celebrity Cruises) de 2.449 pasajeros.

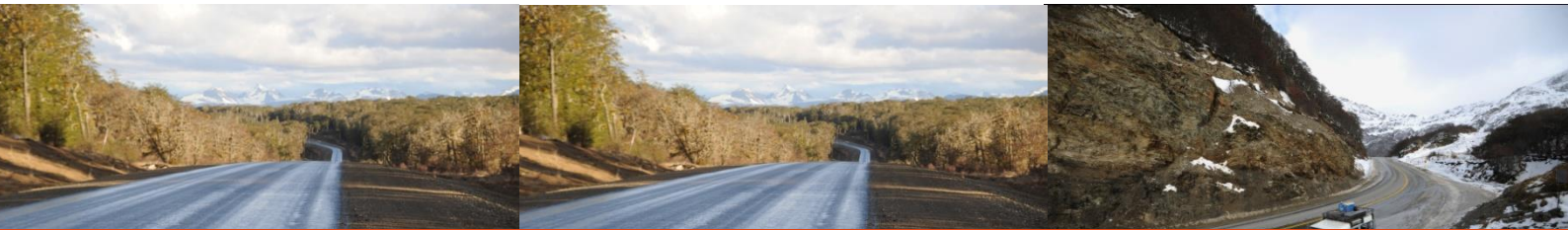
En cuanto a las estimaciones para la temporada de cruceros en el Puerto Ushuaia se proyectan 305 recaladas (247 serían con destino a Antártida y 58 a otros destinos) para un total de 44 cruceros, siendo la mayoría de ellos antárticos.

En comparación con temporada 2015-2016 se observa que la tendencia para la temporada 2016-2017 será más extensa, ya que comenzará un día antes y terminará 12 días más tarde. También se destaca el comportamiento de la línea de Cruceros Australis con el arribo del buque Stella Australis todos los miércoles, a fin de favorecer la combinación con los vuelos Punta Arenas - Ushuaia y Ushuaia - Punta Arenas, operados por la empresa DAP, que se realizarían todos los miércoles y sábados desde el mes de noviembre hasta marzo.

Otro aspecto a destacar, es el aumento de la cantidad de viajes antárticos, ya que la última temporada los buques de gran porte como el Celebrity Infinity (Celebrity Cruises) y el Seabourn Quest (Seabourn Cruises) no realizaron viajes a la Antártida, mientras que en para la próxima temporada están incorporando el destino Antártida en sus itinerarios. A su vez se resalta la continuidad de la operatoria de Holland America con sus buques Zaandam y Prinsendam, y la de Compagnie des Iles du Ponant que opera con tres buques: Le Lyrial, Le Boreal, y Le Soleal, todos ellos con destino a la Antártida. Continúa, además la llegada del Royal Caribbean Cruises Ltd. con su buque Rhapsody of the Seas, que se reincorporó en la temporada anterior tras siete años sin operatoria en el Puerto de Ushuaia el arribo por primera vez del crucero Alucia (Alucia) y nuevamente el crucero Insignia (Oceania Cruises) que desde el año 2004 había suspendido sus arribos en el Puerto de la capital provincial.

TRANSPORTE AÉREO Y TERRESTRE

5



Transporte aéreo

Los avances en materia de conectividad aérea han sido significativos en los últimos tiempos, logrando aumentar las frecuencias, conexiones y las plazas disponibles. La combinación con el Aeropuerto Internacional de Ezeiza –en Buenos Aires– permite conectar con el mercado nacional y el internacional que llega a esa terminal, mejorando el producto de manera más que significativa.

Actualmente la ciudad de Ushuaia establece conexión directa con Buenos Aires y Córdoba, con escalas en las ciudades de Bariloche, El Calafate, Trelew y Río Gallegos. Eventualmente, la ciudad recibe vuelos desde Santiago de Chile y durante el mes de noviembre de 2016 se inició una conexión directa con la ciudad de Punta Arenas, Chile. Estos vuelos se realizan con una frecuencia de dos veces por semana.

Durante el año 2015 desembarcaron en el Aeropuerto Internacional de Ushuaia 341.891¹⁵, registrando un tráfico superior a los 689 mil pasajeros anuales (embarcados y desembarcados). Ello significó un tráfico diario medio de 1.889 personas y durante los meses de enero y febrero de 2015 alcanzaron un tráfico medio aproximado de 2.700 pasajeros. De esta manera, se comprueba el elevado grado de aerodependencia de Ushuaia como destino turístico, el más alto de Argentina.

Por su parte, el Aeropuerto Internacional de Río Grande recibió 82.585 pasajeros¹⁶, con un tráfico total anual de casi 163 mil pasajeros embarcados y desembarcados, y un promedio diario de 447 personas.

En relación a los desembarcos en el Aeropuerto Internacional de Ushuaia se observó un aumento del 8% con respecto al 2014. Por su parte, el Aeropuerto de Río Grande recibió 3% más de pasajeros. Del tráfico aéreo total de la provincia, el 17,9% pasó por este último Aeropuerto, mientras que la gran mayoría (80,9%) hizo su entrada por el Aeropuerto Internacional de Ushuaia.

Código compartido

El acuerdo de “Código Compartido”, también conocido como “codesharing” en inglés, es un acuerdo suscrito por dos compañías aéreas para ofrecer un mismo vuelo pero con número de vuelo distinto.

Actualmente es una práctica habitual en la aviación civil, en la cual la aerolínea operadora realiza el vuelo con su avión y tripulación, mientras que la otra vende una parte de las plazas bajo su nombre. Este sistema permite que los pasajeros tengan un acceso a una red más amplia de rutas. Los vuelos de “Aerolíneas Argentinas” hacia Ushuaia con escalas en otras ciudades, comparte código con las siguientes compañías aéreas: “KLM Royal Dutch Airlines”, “Etihad Airways”, “Air France” y “Gol Líneas Aéreas”.

¹⁵ Datos suministrados por la Administración Nacional de Aviación Civil Argentina (ANAC), Aeropuerto Ushuaia “Malvinas Argentinas”.

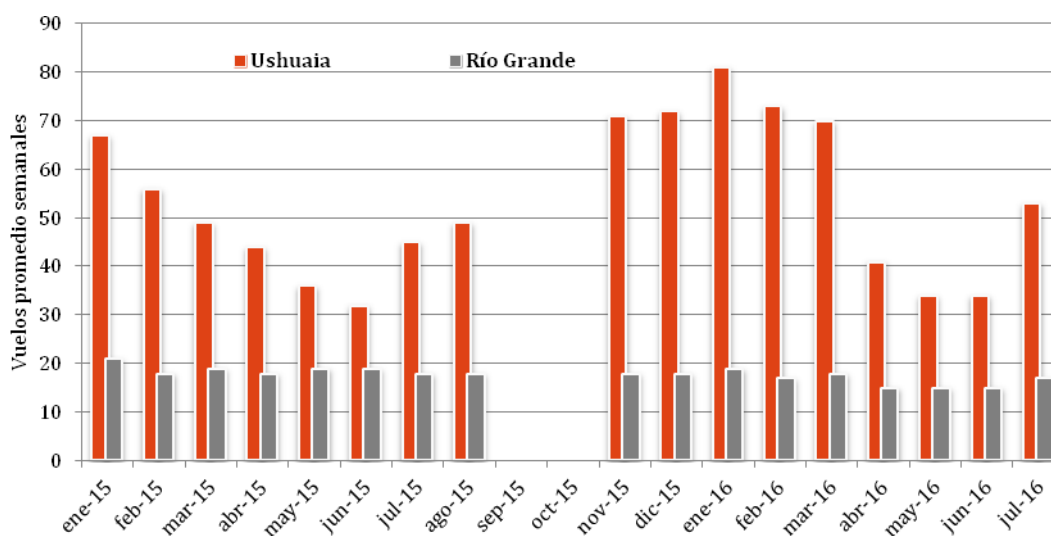
¹⁶ Datos suministrados por Aeropuertos Argentina 2000, Aeropuerto Internacional de Río Grande.

FRECUENCIAS SEMANALES DE VUELOS (PROMEDIOS) SEGÚN COMPAÑÍA AÉREA Y CIUDAD DE DESTINO

Período	Compañía aérea								
	AEROLÍNEAS ARGENTINAS			LATAM*			LADE		
	Ushuaia	Río Grande	Total	Ushuaia	Río Grande	Total	Ushuaia	Río Grande	Total
Ene-15	46	14	60	17	-	17	4	7	11
Feb-15	38	13	51	14	-	14	4	5	9
Mar-15	30	14	44	15	-	15	4	5	9
Abr-15	30	14	44	11	-	11	3	4	7
May-15	26	15	41	7	-	7	3	4	7
Jun-15	23	14	37	4	-	4	5	5	10
Jul-15	32	14	46	10	-	10	3	4	7
Ago-15	33	14	47	12	-	12	4	4	8
Sep-15	s/d	s/d	s/d	s/d	-	s/d	s/d	s/d	s/d
Oct-15	s/d	s/d	s/d	s/d	-	s/d	s/d	s/d	s/d
Nov-15	51	14	65	16	-	16	4	4	8
Dic-15	51	14	65	17	-	17	4	4	8
Ene-16	55	15	70	22	-	22	4	4	8
Feb-16	50	13	63	20	-	20	3	4	7
Mar-16	54	14	68	14	-	14	2	4	6
Abr-16	31	14	45	9	-	9	1	1	2
May-16	29	14	43	4	-	4	1	1	2
Jun-16	28	14	42	4	-	4	2	1	3
Jul-16	36	15	51	15	-	15	2	2	4

* A partir del primer semestre del 2016 comenzó a funcionar LATAM, siendo la fusión de las compañías LAN Y TAM.
 Nota: Los valores pueden no coincidir debido a los redondeos.
 Observaciones. KLM, Etihad Airways, Airfrance y Gol, operan con aeronaves de Aerolíneas Argentinas.
 Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de la Administración Nacional de Aviación Civil Argentina (ANAC), Aeropuerto Internacional de Ushuaia "Malvinas Argentinas" y Aeropuertos Argentina 2000.

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS FRECUENCIAS SEMANALES PROMEDIO DE VUELOS DE CABOTAJE. AEROPUERTOS INTERNACIONALES DE USHUAIA Y RÍO GRANDE. Años 2015-2016



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de la Administración Nacional de Aviación Civil Argentina (ANAC), Aeropuerto Internacional de Ushuaia "Malvinas Argentinas" y Aeropuertos Argentina 2000.

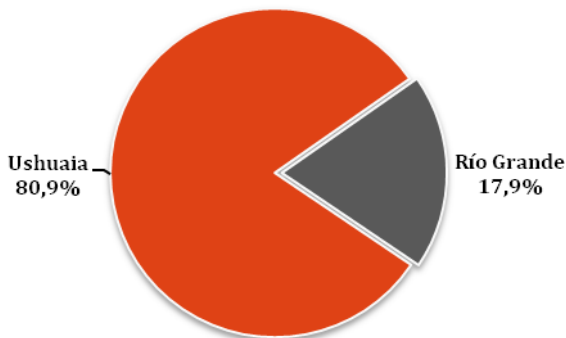
MOVIMIENTO DE PASAJEROS EN LOS AEROPUERTOS DE TIERRA DEL FUEGO – Años 2015/2016								
Período	AEROPUERTO INTERNACIONAL de USHUAIA				AEROPUERTO INTERNACIONAL de RÍO GRANDE			
	Pasajeros Desembarcados	Pasajeros Embarcados	Tráfico Total	Tráfico medio diario	Pasajeros Desembarcados	Pasajeros Embarcados	Tráfico Total	Trafico Medio Diario
ene-15	44.352	44.526	88.878	2.963	7.702	6.784	14.486	483
feb-15	36.537	38.864	75.401	2.513	7.440	6.328	13.768	459
mar-15	28.419	28.966	57.385	1.913	7.193	6.630	13.823	461
abr-15	19.681	20.732	40.413	1.347	6.859	6.649	13.508	450
may-15	14.473	15.026	29.499	983	5.874	5.873	11.747	392
jun-15	11.956	10.578	22.534	751	6.269	6.019	12.288	410
jul-15	29.270	26.994	56.264	1.875	7050	6921	13.971	466
ago-15	25.975	27.655	53.630	1.788	6.426	6.532	12.958	432
sep-15	26.846	26.929	53.775	1.793	7.099	6.898	13.997	467
oct-15	28.228	27.782	56.010	1.867	7.388	7.021	14.409	517
nov-15	36.544	35.000	71.544	2.385	6.393	6.402	12.795	5.442
dic-15	39.610	44.658	84.268	2.809	6892	8610	15.502	530
Total 2015	341.891	347.710	689.601	1.889	82.585	80.667	163.252	447
ene-16	48.234	49.813	98.047	3.268	7.970	7.922	15.892	530
feb-16	43.056	39.749	82.805	2.760	7.391	6.382	13.773	459
mar-16	34.288	35.484	69.772	2.326	6.624	6.186	12.810	427
abr-16	18.992	20.066	39.058	1.302	5.377	5.393	10.770	359
may-16	14.989	15.446	30.435	1.015	4.211	4.682	8.893	296
jun-16	14.251	15.069	29320	977	4.419	4.880	9.299	310
jul-16	32.455	31.529	63.984	2.133	5.439	5.860	11.299	377

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de la Administración Nacional de Aviación Civil Argentina (ANAC), Aeropuerto Internacional de Ushuaia "Malvinas Argentinas" y Aeropuertos Argentina 2000.

Movimiento de pasajeros en los Aeropuertos de Tierra del Fuego. Año 2015.

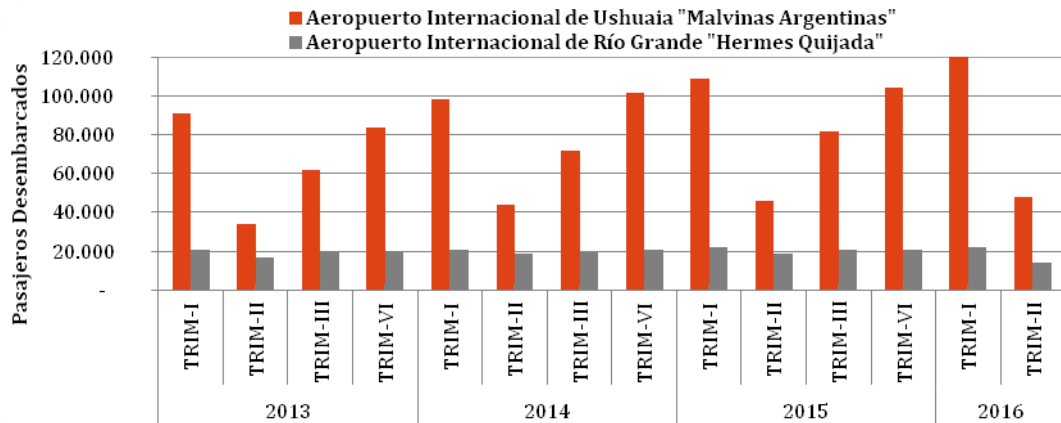
Flujo medio diario de pasajeros en aeropuertos de:

Ushuaia: 1.889
Río Grande: 447



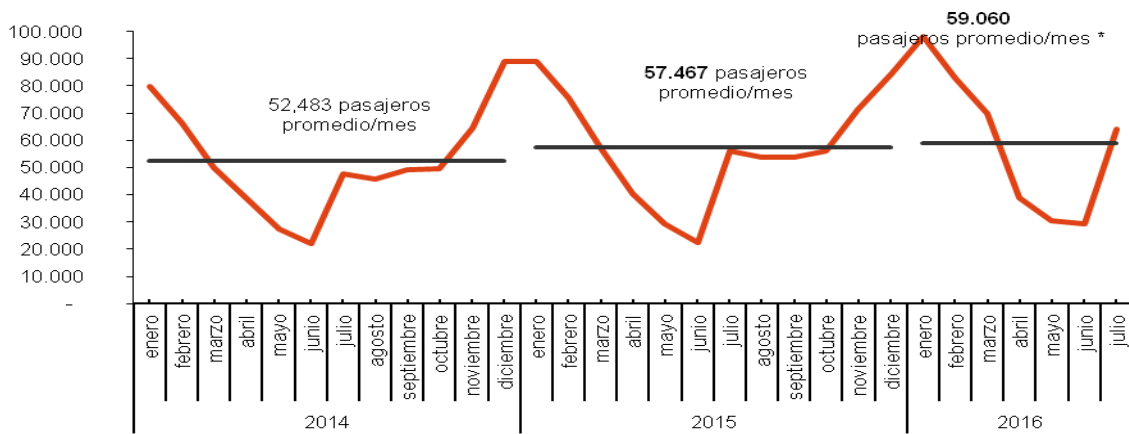
Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de la Administración Nacional de Aviación Civil Argentina (ANAC), Aeropuerto Internacional de Ushuaia "Malvinas Argentinas" y Aeropuertos Argentina 2000.

LLEGADAS DE PASAJEROS EN AEROPUERTOS DE LA PROVINCIA DE TIERRA DEL FUEGO. Años 2013-2016.



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de la Administración Nacional de Aviación Civil Argentina (ANAC), Aeropuerto Internacional de Ushuaia "Malvinas Argentinas" y Aeropuertos Argentina 2000.

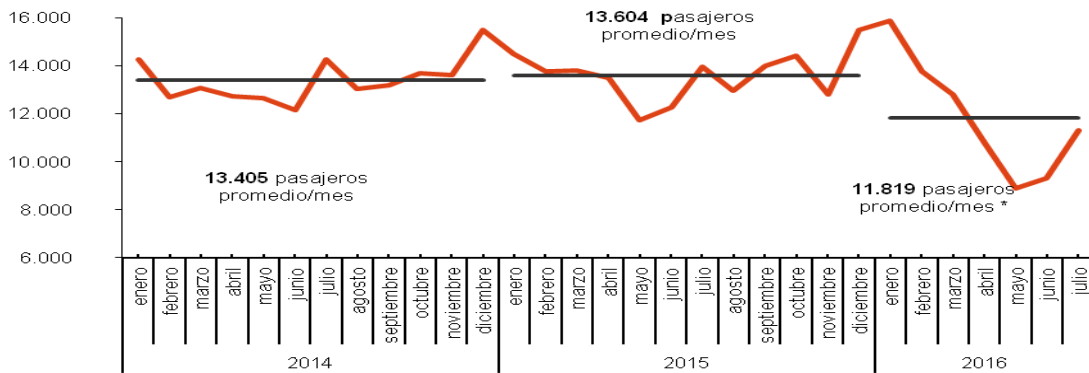
MOVIMIENTO DE PASAJEROS EN AEROPUERTO DE USHUAIA. Años 2014-2016



* Equivale a los dos primeros trimestres de 2016

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de la Administración Nacional de Aviación Civil Argentina (ANAC).

MOVIMIENTO DE PASAJEROS EN AEROPUERTO DE RÍO GRANDE. Años 2014-2016



* Equivale a los dos primeros trimestres de 2016

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de Aeropuertos Argentina 2000.

Transporte Terrestre

El ingreso a la Provincia vía terrestre se realiza a través de la Ruta Nacional N° 3 que comienza en la Provincia de Buenos Aires y finaliza en “Bahía Lapataia” dentro del Parque Nacional Tierra del Fuego, con un recorrido total de 3.242 Km. Pavimentada casi en su totalidad, la Ruta N° 3 es el eje que articula las poblaciones de Tierra del Fuego, además de conectar la Provincia con la República de Chile y el resto del territorio argentino.

La condición insular de Tierra del Fuego y las fronteras geográficas internacionales hacen que desde Ushuaia la conexión con el sector continental argentino se efectúe atravesando parte del territorio chileno, así como el Estrecho de Magallanes.

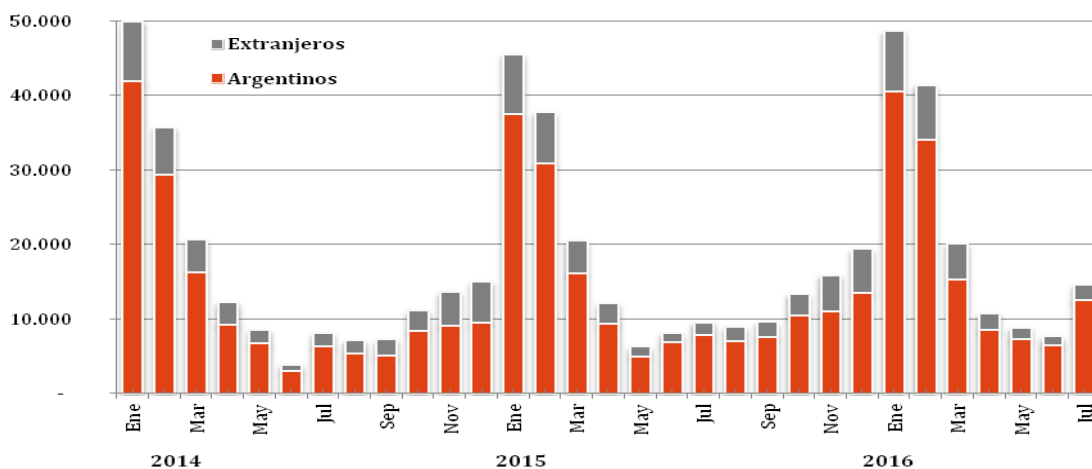
Esta situación condiciona que no existan líneas terrestres regulares directas que unan a la provincia de Tierra del Fuego con el resto de las provincias del país. Los autobuses llegan a la ciudad de Río Gallegos (Provincia de Santa Cruz) ubicada a 584 Km. de Ushuaia y desde allí parten hacia las localidades de nuestra provincia. Es importante destacar que el cruce del Estrecho de Magallanes se encuentra condicionado por factores climáticos y por los horarios de los puestos de control aduanero.

El flujo de visitantes que llegaron a la provincia por carretera durante el año 2015 fue de 206.321 personas, de las cuales el 79% fueron argentinos y el restante 21% residentes de otro país.

Las estadísticas actuales no hacen una descripción específica de la conectividad por tierra tanto a Río Grande, Tolhuin y Ushuaia, sino a la Isla Grande de Tierra del Fuego, a través del Paso Internacional San Sebastián, por lo que no permite establecer cuántas de las personas registradas en San Sebastián, llegan efectivamente a cada una de las localidades referidas. Se presentan a continuación los ingresos por meses y lugar de procedencia.



PERSONAS INGRESADAS POR EL PASO SAN SEBASTIÁN – Período 2014-2016



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de Dirección Nacional de Migraciones y Dirección de Estudios de Mercado y Estadística, Ministerio de Turismo de la Nación

**PERSONAS INGRESADAS POR EL PASO TERRESTRE SAN SEBASTIÁN
(Provincia de Tierra del Fuego) Años 2014-2016**

Período	2014			2015			2016*		
	Total	Argentinos	Extranjeros	Total	Argentinos	Extranjeros	Total	Argentinos	Extranjeros
Ene	49.583	41.797	7.786	45.446	37.463	7.983	48.592	40.467	8.125
Feb	35.681	29.326	6.355	37.683	30.801	6.882	41.305	34.064	7.241
Mar	20.547	16.261	4.286	20.473	16.052	4.421	20.048	15.183	4.865
Abr	12.185	9.181	3.004	12.039	9.259	2.780	10.745	8.412	2.333
May	8.479	6.750	1.729	6.262	4.883	1.379	8.787	7.219	1.568
Jun	3.833	2.909	924	8.096	6.798	1.298	7.581	6.338	1.243
Jul	8.048	6.256	1.792	9.479	7.795	1.684	14.481	12.516	1.965
Ago	7.070	5.365	1.705	8.910	6.922	1.988	-	-	-
Sep	7.205	5.043	2.162	9.524	7.481	2.043	-	-	-
Oct	11.088	8.288	2.800	13.279	10.458	2.821	-	-	-
Nov	13.576	9.082	4.494	15.818	11.020	4.798	-	-	-
Dic	14.955	9.409	5.546	19.312	13.485	5.827	-	-	-
TOTAL	191.745	149.667	42.078	206.321	162.417	43.904	151.539	124.199	27.340

*

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de Dirección Nacional de Migraciones y Dirección de Estudios de Mercado y Estadística, Ministerio de Turismo de la Nación

**TOTAL MOVIMIENTO DE PASAJEROS EN TIERRA DEL FUEGO SEGÚN VÍAS DE ACCESO.
AÑO 2015**

Llegadas en Crucero – Puerto de Ushuaia	93.458
Llegadas vía terrestre – Paso Internacional San Sebastián	206.321
Llegadas vía aérea – Aeropuerto Internacional de Ushuaia	689.601
Llegadas vía aérea – Aeropuerto Internacional de Río Grande	163.252

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de Dirección Provincial de Puertos, Prefectura naval Argentina-Ushuaia, Dirección de Estudios de Mercado y Estadística del Ministerio de Turismo de la Nación, ANAC Administración Nacional de Aviación Civil Argentina y Aeropuertos Argentina 2000.

ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA

6



6 | ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA

Encuesta de Ocupación Hotelera

La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y parahotelero. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones, plazas disponibles y empleo) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernотaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadia).

En la ciudad de Ushuaia el Operativo Censal se comenzó a instrumentar a partir del mes de octubre de 2012 a través del Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC)-responsable de la coordinación del operativo-, el Instituto Fueguino de Turismo (INFUETUR) y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia.

En este capítulo se presentan los principales resultados del período comprendido entre octubre 2012 a diciembre 2013 para los establecimientos Hoteleros y Parahoteleros de Ushuaia –con base censal-, y una segunda parte con resultados del año 2014, en base a las referencias técnicas descriptas al cierre del mismo.

Nota:

Viajero: es toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernотaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o parahotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

Residente: es todo viajero cuya residencia habitual se ubica en territorio argentino. Por ejemplo, cualquier persona aunque haya nacido en el exterior pero que vive desde hace al menos un año en la Argentina o piensa hacerlo, es considerado como residente argentino.

No Residente: es todo viajero que reside habitualmente y desempeña su actividad en el exterior, independientemente de su nacionalidad. Un argentino que reside habitualmente en el exterior es considerado no residente.

DESTINOS DE TIERRA DEL FUEGO

Destino	Oferta de alojamiento		Pernoctaciones (en miles)			Ocupación (en %)	
	Hab.	Plazas	Residentes	No Residentes	Total	Hab.	Plazas
Ushuaia	615.156	1.775.431	453.341	340.747	794.088	57,8	44,0
Río Grande	116.688	256.018	51.255	17.023	91.568	54,0	35,8

*El total de pernoctes para la ciudad de Río Grande incluye personas que no declararon lugar de residencia habitual.
Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de la EOH-INDEC 2015-2016

OCUPACION – Año 2015

Ciudad	Ocupación media anual (en %)	Estancia media en Nº de días	
		Verano	Invierno
Ushuaia	57,8	2,39	3,10
Río Grande	54,0	1,67	1,65
Total Provincia	55,9	2,03	2,38

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de la EOH-INDEC 2015

USHUAIA

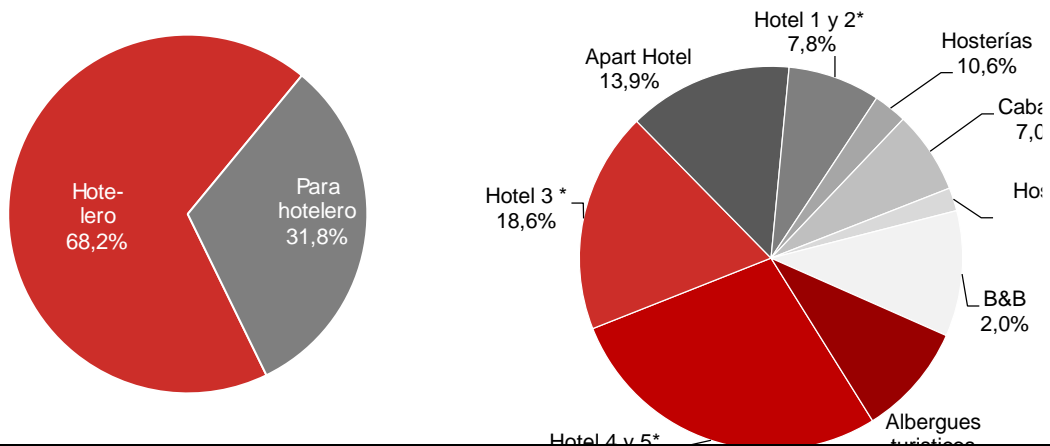
Años 2015 y 2016. Principales resultados

Durante el período en estudio –año 2015- la ciudad de Ushuaia contó con una oferta acumulada de 615.156 habitaciones y unidades disponibles, sumado 1.775.431 plazas.

El Gráfico siguiente representa la oferta disponible en plazas en Ushuaia según las distintas categorías de

establecimientos hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1 a 5 estrellas y apart-hoteles) y para-hoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast) que conforman cada grupo, siendo que el primero aportó el 68,2% del total que se ofertó en el mercado local.

OFERTA HOTELERA DISPONIBLE EN PLAZAS SEGÚN TIPO DE ESTABLECIMIENTO. USHUAIA. Año 2015



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a EOH-INDEC 2015-2016

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad durante el período en estudio totalizaron 794.088 noches. El 57,1% de las pernoctaciones fue realizado por turistas residentes, sumando 453.341 noches, mientras que el 42,9% restante fue realizado por turistas no residentes totalizando 340.747 noches. Vale aclarar que se observa un registro del 9,9% (78.654 pernoctaciones) de viajeros Residentes que no declararon su provincia de residencia.

La mayor cantidad de habitaciones ocupadas pertenecieron las categorías de hoteles 3 a 5 estrellas, abarcando una amplia porción sobre el total (59,6%), mientras que los establecimientos de Hotel 1 y 2 estrellas y Hosterías le siguieron en importancia en la elección de los viajeros (12,5% y 11,3% respectivamente).

Durante el primer trimestre de 2015, se registró la mayor ocupación hotelera, con un resultado de 72,3% en la Tasa de Ocupación de Habitaciones (TOH) y un Tasa de Ocupación de Plazas (TOP) del 56,9% para el mismo período.

Con respecto al cuarto trimestre de 2015, se evidenció una variación negativa de -2,6 puntos porcentuales (p.p.) en la TOH con respecto al mismo período del año 2014.

Fueron registradas 311.562 viajeros para el año 2015, siendo la mitad de ellos turistas nacionales (54,7%) y el resto internacionales. Comparando con el año anterior, el primer segmento registró un aumento del 5,8%, mientras que los viajeros internacionales crecieron un 12,6%.

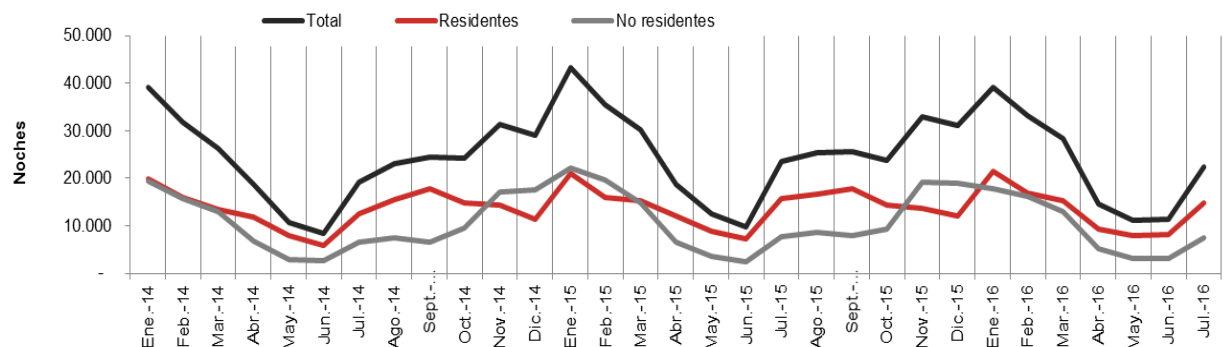
En cuanto a la mayor concentración de viajeros hospedados, se registró en el primer trimestre de 2015, con un total de 108.979 personas, siendo menos de la mitad turistas residentes (48%). El mismo trimestre de 2015 evidenció un crecimiento de viajeros del 12 por ciento con relación a igual período del año anterior. Los residentes arrojaron un aumento del 6,6% mientras que los viajeros no residentes aumentaron sus llegadas en un 17,5%.

La mayor estadía promedio de los turistas se registró en el tercer trimestre de 2015 con 3,21 noches (residentes 3,20 y no residentes 3,24 noches). En tanto, la estadía media más corta se registró en el período correspondiente al primer trimestre, con 2,33 noches, siendo para los turistas residentes de 2,47 y 2,20 para los no residentes.

En cuanto a pernoctaciones, se registraron un total de 794.088 noches tanto de turistas residentes como no residentes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad. El 57,1% de las pernoctaciones fue registrada por turistas nacionales, mientras que el 42,9% restante fue realizado por turistas internacionales.

Del total, los turistas provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires representaron la mayor cuota de participación con el 23,0 por ciento, seguidos por los provenientes de Brasil (13,6%) y los turistas residentes en la Provincia de Buenos Aires con el 10,6%. En tanto, las pernoctaciones de los residentes de Tierra del Fuego representaron una importante cuota del 5,4 por ciento en participación. EE.UU. y la región del Litoral Argentino con el 3,7%.

LLEGADAS DE VIAJEROS MENSUALES POR CONDICIÓN DE RESIDENCIA. USHUAIA. EVOLUCIÓN ANUAL



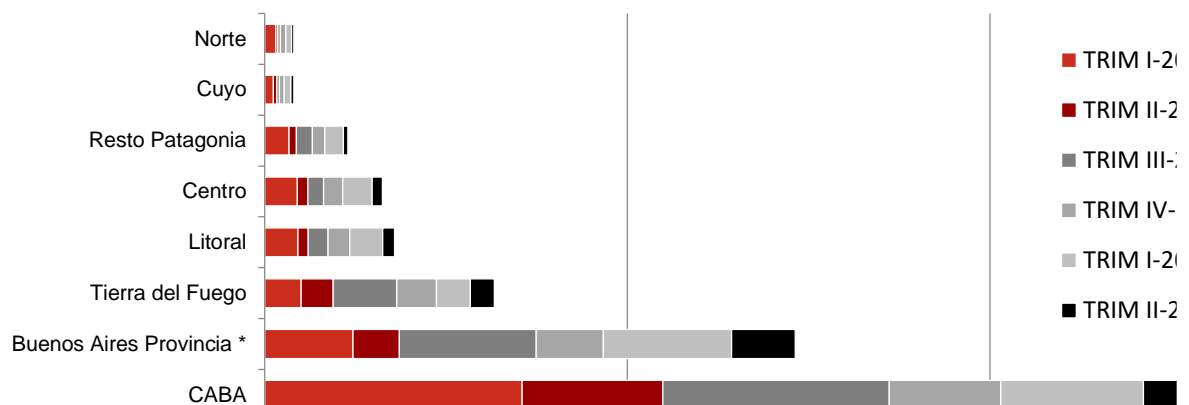
Fuente: Elaboración propia en base a EOH-INDEC 2015-2016

Pernoctaciones mensuales, cantidad de viajeros y estadía promedio por condición de residencia. USHUAIA

	Pernoctaciones			Viajeros			Estadía media		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
ene-15	102.388	52.431	49.957	43.218	21.078	22.140	2,37	2,49	2,26
feb-15	82.845	40.140	42.705	35.592	15.994	19.598	2,33	2,51	2,18
mar-15	69.303	37.048	32.255	30.169	15.280	14.889	2,30	2,42	2,17
Abr-15	44.764	29.605	15.159	18.692	12.138	6.554	2,39	2,44	2,31
may-15	29.394	20.203	9.191	12.464	8.781	3.683	2,36	2,30	2,50
jun-15	23.576	17.239	6.337	9.825	7.260	2.565	2,40	2,37	2,47
jul-15	73.189	47.840	25.349	23.494	15.774	7.720	3,12	3,03	3,28
Ago-15	79.612	53.381	26.107	25.403	16.712	8.691	3,10	3,14	3,02
Sept-15	82.944	56.624	26.320	25.716	17.853	7.863	3,23	3,17	3,35
Oct-15	62.754	38.557	24.197	23.846	14.446	9.400	2,63	2,67	2,57
Nov-15	70.300	31.149	39.151	32.966	13.695	19.271	2,13	2,36	2,30
Dic-15	72.224	28.479	43.745	31.095	12.078	19.017	2,32	2,36	2,30
Ene-16	97.068	57.520	39.548	39.242	21.409	17.833	2,47	2,69	2,22
Feb-16	80.008	45.101	34.907	33.094	16.889	16.205	2,42	2,67	2,15
Mar-16	73.506	43.783	29.723	28.306	15.334	12.972	2,60	2,86	2,29
Abr-16	39.768	26.825	12.943	14.505	9.242	5.263	2,74	2,90	2,46
May-16	28.496	20.269	8.227	11.241	8.002	3.239	2,54	2,53	2,54
Jun-16	28.698	20.308	8.390	11.354	8.130	3.224	2,53	2,50	2,60
Jul-16	67.043	41.228	25.815	22.414	14.880	7.534	2,99	2,77	3,43

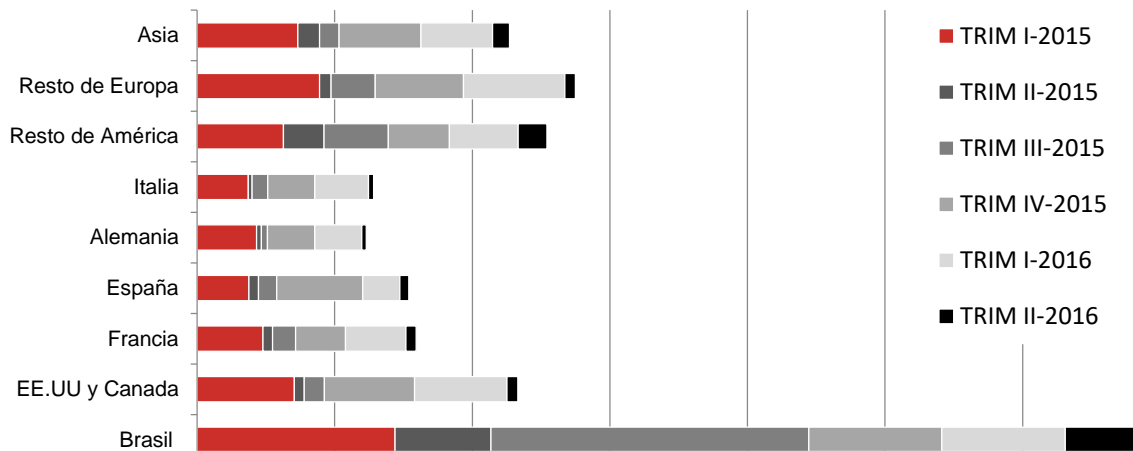
Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a EOH-INDEC 2015-2016

PERNOCTACIONES DE TURISTAS RESIDENTES POR ORIGEN (en %). USHUAIA. Trimestres 2014-2015



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a EOH-INDEC 2015-2016

PERNOCTACIONES DE TURISTAS NO RESIDENTES POR ORIGEN (en %). USHUAIA. Trimestres 2014-2015



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a EOH-INDEC 2015-2016

TASA DE OCUPACIÓN MENSUAL DE LAS HABITACIONES O UNIDADES (TOH) Y DE LAS PLAZAS HOTELERAS (TOP) POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO. USHUAIA

	Tasa de ocupación por Habitación (TOH)			Tasa de ocupación por Plazas (TOP)		
	Total	Hoteles	Para-hoteles	Total	Hoteles	Para-hoteles
ene-14	81,8	82,7	79,2	68,1	68,1	68,1
feb-14	73,4	74,6	69,7	59,4	60,0	58,5
mar-14	58,5	58,6	58,0	45,5	46,3	44,1
abr-14	47,4	50,5	36,7	36,0	38,8	30,5
may-14	32,7	34,0	26,5	25,2	26,6	21,1
jun-14	25,5	27,2	17,7	19,8	21,3	15,9
jul-14	55,6	57,9	47,5	45,5	48,9	38,0
ago-14	66,1	68,4	57,9	52,9	55,9	46,4
sep-14	70,6	74,2	58,0	56,3	61,2	45,8
oct-14	53,7	57,1	41,7	40,8	44,4	33,0
nov-14	68,0	70,1	60,3	50,3	51,8	47,2
dic-14	60,3	60,3	60,3	47,4	45,6	51,2
ene-15	81,9	83,9	75,5	66,1	67,1	64,1
feb-15	75,0	77,4	67,0	59,4	60,5	57,4
mar-15	60,0	63,1	49,3	45,1	48,0	39,5
abr-15	42,2	46,2	29,2	31,3	35,5	22,9
may-15	33,3	36,9	15,7	23,7	27,6	12,1
jun-15	28,4	30,6	17,5	18,6	21,2	11,9
jul-15	64,3	70,3	46,4	50,8	59,4	34,8
ago-15	63,9	67,5	51,2	49,7	53,3	42,1
sep-15	70,2	75,2	53,1	53,5	59,8	40,2
oct-15	52,9	58,0	34,1	39,6	44,7	28,14
nov-15	64,3	68,9	45,3	46,2	51,8	34,3
dic-15	57,9	60,3	49,4	46,5	46,7	46,0
ene-16	75,6	77,3	69,9	58,8	59,6	57,1
feb-16	68,3	72,0	56,0	52,1	54,4	47,1
mar-16	58,4	63,2	41,9	44,4	47,8	37,2
abr-16	37,9	41,6	22,1	28,0	31,3	20,4
may-16	30,5	33,9	13,1	22,4	25,6	13,7
jun-16	29,2	31,5	19,0	21,4	24,2	14,6
jul-16	47,8	55,9	26,3	41,3	48,4	26,7

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a EOH-INDEC 2015-2016

INDICADORES DE OFERTA Y DEMANDA HOTELERA. USHUAIA. Trimestres 2015-2016

Indicadores	2015				2016	
	TRIM I	TRIM II	TRIM III	TRIM IV	TRIM I	TRIM II
Establecimientos (1)						
Total	110	68	106	107	107	84
Hoteleros	39	36	39	39	38	32
Hotel 4 y 5 estrellas	8	8	9	9	9	9
Hotel 3 estrellas	11	11	11	11	11	8
Apart hotel	12	11	12	11	11	8
Hotel 1 y 2 estrellas	8	6	8	8	7	7
Para-hoteleros	71	50	67	68	69	52
Hospedajes	7	4	8	7	8	5
Cabañas	15	15	14	13	14	14
Bed&Breakfast	14	9	11	14	13	6
Hosterías	21	15	21	21	21	16
Albergues turísticos	13	8	13	13	13	11
Habitaciones o unidades disponibles (2)						
Total	153.490	139.401	160.347	161.918	163.431	137.882
Hoteleros	117.680	112.510	123.834	126.311	125.999	113.021
Hotel 4 y 5 estrellas	47.253	49.352	53.072	55.568	55.518	55.692
Hotel 3 estrellas	37.350	35.299	37.803	37.928	37.558	27.594
Apart hotel	15.586	15.086	16.254	15.216	15.997	12.829
Hotel 1 y 2 estrellas	17.491	12.773	16.705	17.599	16.926	16.906
Para-hoteleros	35.810	26.891	36.513	35.607	37.432	24.861
Hosterías	5.838	2.808	5.968	5.729	6.440	1.290
Cabañas	5.943	6.036	5.828	5.606	5.673	1.680
Hospedajes	3.792	2.501	2.927	3.789	3.421	420
Bed and Breakfast	20.237	15.546	21.790	20.483	21.898	5.850
Albergues turísticos	-	-	-	-	-	-
Habitaciones o unidades ocupadas (3)						
Total	110.827	48.741	105.931	94.036	110.163	45.037
Hoteleros	87.914	42.797	87.454	78.725	89.148	40.446
Hotel 4 y 5 estrellas	33.820	16.956	37.133	33.025	38.460	19.371
Hotel 3 estrellas	27.087	14.762	26.727	24.946	24.562	8.024
Apart hotel	11.894	5.015	11.414	9.133	12.001	6.428
Hotel 1 y 2 estrellas	15.113	6.064	12.180	11.621	14.125	6.623
Para-hoteleros	22.913	5.944	18.477	15.311	21.015	4.591
Hosterías	3.199	335	1.692	1.903	3.544	117
Cabañas	3.608	1.101	3.363	2.154	3.807	520
Hospedajes	2.000	314	1.003	1.478	2.083	57
Bed and Breakfast	14.106	4.194	12.419	9.776	11.581	1.352
Albergues turísticos*	-	-	-	-	-	-
<i>*se contabiliza la ocupación por plazas (TOP)</i>						
Plazas disponibles (4)						
Total	448.059	394.016	467.418	465.938	484.410	402.939
Hoteleros	297.205	279.161	314.875	319.313	327.431	288.607
Hotel 4 y 5 estrellas	111.782	114.472	131.355	137.692	137.228	137.228
Hotel 3 estrellas	83.545	78.435	84.335	84.511	86.280	63.248
Apart hotel	64.072	59.432	63.327	59.394	64.975	50.683
Hotel 1 y 2 estrellas	37.806	26.822	35.858	37.716	38.948	37.448
Para-hoteleros	150.854	114.855	152.543	146.625	156.979	114.332
Hosterías	14.249	6.925	14.618	14.158	15.391	3.300
Cabañas	32.515	32.302	31.812	26.847	30.543	9.210
Hospedajes	10.023	6.776	8.046	9.834	8.962	1.320
Bed and Breakfast	49.176	38.766	51.736	48.566	53.895	14.430
Albergues turísticos	44.891	30.086	46.331	47.220	48.188	13.680

INDICADORES DE OFERTA Y DEMANDA HOTELERA. USHUAIA. Trimestres 2015-2016

Indicadores	2015				2016	
	TRIM I	TRIM II	TRIM III	TRIM IV	TRIM I	TRIM II
Plazas ocupadas (5)						
Total	254.536	97.734	236.540	205.278	250.582	96.962
Hoteleros	173.706	78.762	178.438	152.288	176.494	78.176
Hotel 4 y 5 estrellas	65.110	30.372	75.230	62.670	73.791	36.294
Hotel 3 estrellas	53.608	26.956	53.188	48.575	49.326	16.425
Apart hotel	26.826	11.039	28.701	19.055	27.317	13.250
Hotel 1 y 2 estrellas	28.162	10.395	21.319	21.988	26.060	12.207
Para-hoteleros	80.830	18.972	58.102	52.990	74.088	18.786
Hosterías	6.496	589	2.909	3.313	6.522	210
Cabañas	12.214	3.236	13.038	6.371	12.314	1.286
Hospedajes	4.045	597	2.431	2.941	4.267	151
Bed and Breakfast	28.695	7.887	24.242	18.140	23.438	2.550
Albergues turísticos	29.380	6.663	15.482	22.225	27.547	4.339
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)						
Total	72,3	34,6	66,1	58,1	67,4	32,5
Hoteleros	74,8	37,9	70,6	62,4	70,8	35,7
Hotel 4 y 5 estrellas	71,6	34,4	69,9	59,5	69,3	34,8
Hotel 3 estrellas	72,6	41,3	70,7	65,8	65,5	29,1
Apart hotel	76,6	33,2	70,2	60,4	75,1	50,0
Hotel 1 y 2 estrellas	86,6	47,2	72,7	66,1	83,5	39,2
Para-hoteleros	63,9	20,8	50,6	42,9	55,9	18,1
Hosterías	54,1	10,6	28,6	32,9	54,7	9,1
Cabañas	61,1	18,3	57,8	38,5	67,0	31,0
Hospedajes	51,7	12,3	34,4	39,1	59,1	13,6
Bed and Breakfast	69,9	24,8	57,0	47,7	52,8	23,1
Albergues turísticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Porcentaje de ocupación de plazas (7)						
Total	56,9	24,5	50,6	44,1	51,7	24,0
Hoteleros	58,5	28,1	56,7	47,8	53,9	27,0
Hotel 4 y 5 estrellas	58,4	26,6	57,3	45,6	53,8	26,5
Hotel 3 estrellas	64,2	33,9	63,1	57,5	57,2	26,0
Apart hotel	41,8	18,6	45,3	32,3	42,1	26,1
Hotel 1 y 2 estrellas	74,7	38,5	59,4	58,3	67,0	32,6
Para-hoteleros	53,6	15,6	38,1	36,1	47,1	16,2
Hosterías	44,8	7,6	20,0	23,3	42,2	6,4
Cabañas	37,7	10,0	40,9	24,0	40,2	14,0
Hospedajes	39,7	8,5	30,3	30,0	46,1	11,4
Bed and Breakfast	58,5	18,9	46,9	37,3	43,4	17,7
Albergues turísticos	65,8	21,3	33,3	46,9	57,2	31,7
Viajeros (8)						
Total	108.979	40.981	73.695	87.907	100.642	37.100
Hoteleros	77.317	33.979	58.341	66.608	71.239	30.832
Hotel 4 y 5 estrellas	30.206	12.721	21.504	27.535	29.893	13.763
Hotel 3 estrellas	23.500	12.257	20.235	20.479	21.945	7.126
Apart hotel	11.071	3.819	7.524	8.730	7.793	3.992
Hotel 1 y 2 estrellas	12.540	5.182	9.078	9.864	11.608	5.951
Para-hoteleros	31.662	7.002	15.354	21.299	29.403	6.268
Hosterías	3.161	362	1.221	1.624	2.696	79
Cabañas	3.568	1.133	2.963	2.156	3.497	341
Hospedajes	1.597	240	598	999	1.650	50
Bed and Breakfast	11.301	2.593	6.429	7.670	9.498	1.315
Albergues turísticos	12.035	2.674	4.143	8.850	12.062	1.307

INDICADORES DE OFERTA Y DEMANDA HOTELERA. USHUAIA. Trimestres 2015-2016

Indicadores	2015				2016	
	TRIM I	TRIM II	TRIM III	TRIM IV	TRIM I	TRIM II
Duración de estadía promedio de los turistas (en días) (9)						
Total	2,33	2,38	3,21	2,36	2,50	2,60
Hoteleros	2,24	2,32	3,06	2,31	2,48	2,52
Hotel 4 y 5 estrellas	2,15	2,39	3,50	2,30	2,47	2,64
Hotel 3 estrellas	2,28	2,20	2,63	2,42	2,25	2,27
Apart hotel	2,42	2,89	3,81	2,20	3,60	3,42
Hotel 1 y 2 estrellas	2,24	2,01	2,35	2,23	2,26	2,06
Para-hoteleros	2,56	2,71	3,78	2,57	2,52	3,08
Hosterías	2,07	1,63	2,38	2,04	2,49	2,66
Cabañas	3,34	2,86	4,40	2,94	3,59	3,77
Hospedajes	2,57	2,49	4,07	2,99	2,53	3,02
Bed and Breakfast	2,55	3,04	3,77	2,39	2,47	1,94
Albergues turísticos	2,46	2,49	3,74	2,83	2,28	3,32

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(3) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(5) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) $(\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$

(7) $(\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Estadía promedio: plazas ocupadas / viajeros.

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2015-2016.

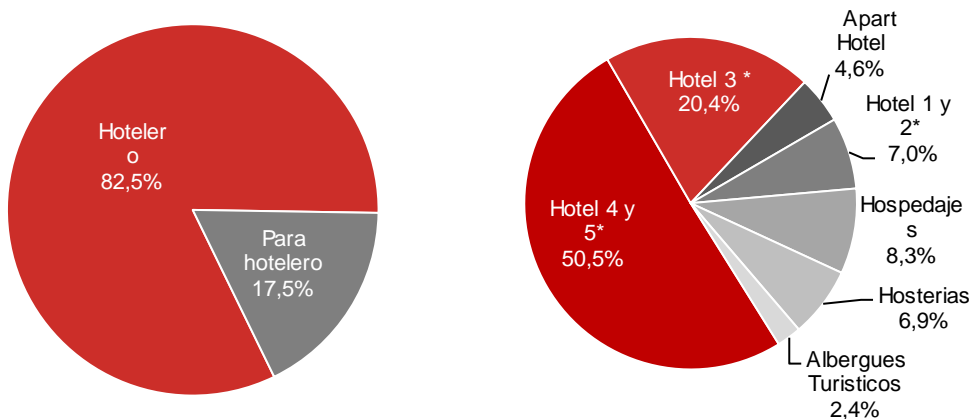
RÍO GRANDE

Años 2015 y 2016. Principales resultados

Durante el período en estudio -año 2015- la ciudad de Río Grande contó con una oferta acumulada de 116.793 habitaciones y unidades disponibles, y un acumulado de 257.146 plazas. Ello equivale a un promedio diario de 320 habitaciones/ unidades disponibles y de 705 plazas o camas distribuidas en 14 establecimientos. Se puede observar en términos porcentuales la composición y el aporte que realizan los establecimientos y para hoteleros a la oferta en plazas disponibles de la ciudad. El sector

hotelero (aquellos caracterizados como hoteles 1 a 5 estrellas y apart-hoteles) aportó el 56% de plazas disponibles que se ofertó en el mercado local, mientras que el 44% restante fue aportado por el sector para hotelero (hosterías, hospedajes, cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos y bed&breakfast).

OFERTA HOTELERA EN PLAZAS POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO. RÍO GRANDE. Año 2015



Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2014, Observatorio Estadístico del Municipio de Río Grande.

Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros y para hoteleros de la ciudad, durante el período en estudio, totalizaron 91.289 noches.

Sin considerar los 26.360 pernoctes (28,9%) de viajeros que no declararon su lugar de residencia, los viajeros residentes participaron con el 75,2% de las mismas, en tanto el resto (24,8%) correspondió a viajeros no residentes.

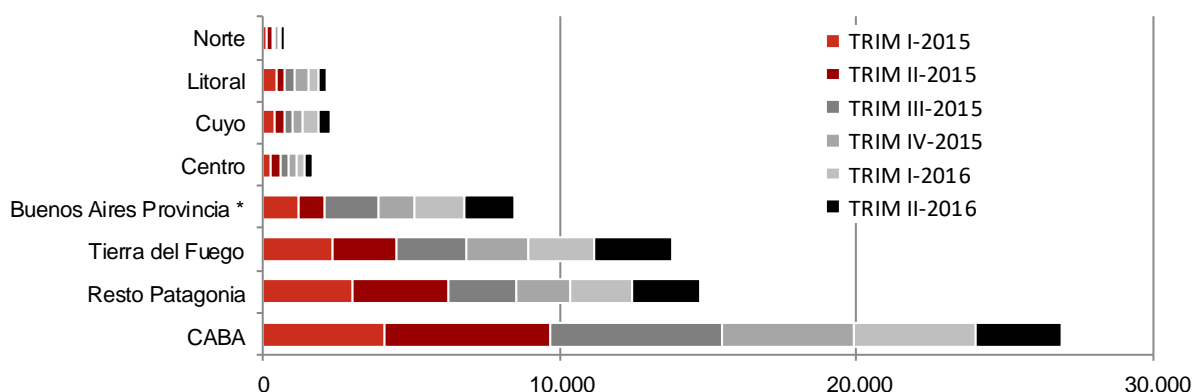
Durante el primer trimestre de 2015 se registró la mayor ocupación del año analizado, con un resultado de 62,4% en la tasa de ocupación de habitaciones (TOH) y un 40,1% en la tasa de ocupación de plazas (TOP). Si comparamos con la máxima ocupación del año anterior, se evidencia una disminución de 0,8 puntos porcentuales (en adelante p.p.) en la TOH, la TOP también mostro una variación negativa de unos 3,5 p.p.

La cantidad de viajeros que ingresaron y se hospedaron en los establecimientos que componen la oferta local, los mayores registros corresponden al primer trimestre de 2015, con un total de 14.559 personas. El cuarto trimestre de 2015 fue el que menos ingresos de viajeros aportó a lo largo del año.

La estadía promedio de los viajeros se mantuvo relativamente constante a lo largo de todo el período registrándose una variación de 0,23 días entre la mayor y la menor estadía. Durante el tercer trimestre del año se registró el mayor tiempo de permanencia que alcanzó los 1,72 días, sin embargo este período no es el que recibió la mayor cantidad de ingresos lo que evidencia que los viajeros que llegaron en el primer trimestre permanecieron en la ciudad menos cantidad de tiempo.

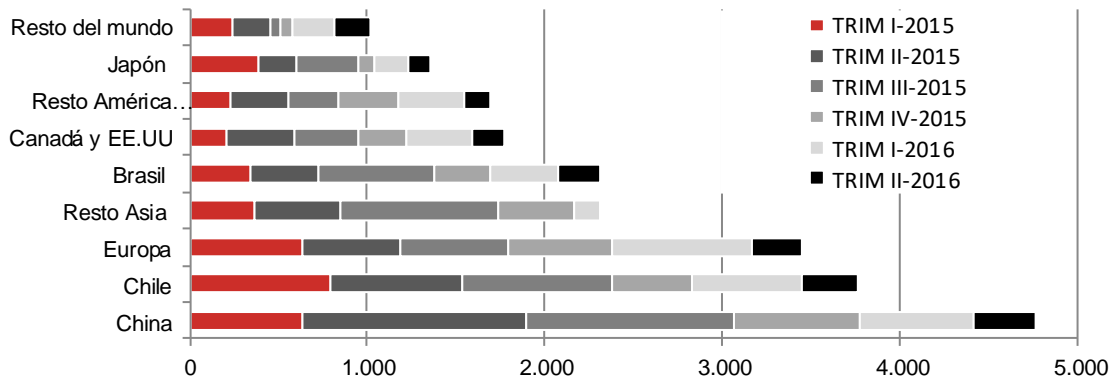
Durante el período analizado, y nuevamente sin considerar en el análisis las pernoctaciones de aquellos viajeros que no declararon su residencia, los principales mercados fueron la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, que representó la mayor cuota de participación con el 31%, Resto de Patagonia con el 16% de los pernoctes, y la nuestra provincia con una participación del 14%. En tanto de los viajeros provenientes de otros países, los mercados con mayor participación en los pernoctes fueron China y Chile con un 6% y 4% respectivamente.

Distribución de las pernoctaciones de los turistas residentes según origen. RÍO GRANDE. Año 2015 por Trimestres



Fuente: Observatorio Estadístico-Municipalidad de Río Grande

Distribución de las pernoctaciones de los turistas no residentes según origen. RÍO GRANDE. Año 2015 por Trimestres



Fuente: Observatorio Estadístico-Municipalidad de Río Grande

TASA DE OCUPACIÓN MENSUAL DE LAS HABITACIONES O UNIDADES (TOH) Y DE LAS PLAZAS HOTELERAS (TOP) POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO, POR MES. RÍO GRANDE

	Tasa de ocupación por Habitación (TOH)			Tasa de ocupación por Plazas (TOP)		
	Total	Hoteles	Para-hoteles	Total	Hoteles	Para-hoteles
ene-14	55,6	57,9	48,3	38,4	38,2	39,2
feb-14	64,5	69,8	48,1	45,3	47,3	37,6
mar-14	69,6	75,7	50,6	47,2	49,4	38,9
abr-14	70,3	77,6	47,8	51,0	55,2	35,2
may-14	68,7	75,5	47,9	44,4	46,9	35,0
jun-14	66,9	74,8	41,6	39,0	40,8	31,9
jul-14	60,5	69,6	32,6	39,0	42,0	27,8
ago-14	66,3	75,5	38,0	41,5	46,0	24,6
sep-14	68,5	77,9	39,9	41,3	44,4	29,6
oct-14	66,8	75,7	39,4	42,2	45,6	29,3
nov-14	67,4	77,1	37,7	42,6	47,0	26,1
dic-14	58,8	66,3	36,4	36,4	39,5	25,2
ene-15	59,0	63,8	43,6	39,2	40,0	36,7
feb-15	67,3	76,0	39,5	42,2	45,5	29,9
mar-15	60,0	67,7	39,2	38,2	39,7	33,7
abr-15	61,2	69,3	38,6	38,9	42,1	28,1
may-15	57,2	61,9	46,6	39,5	41,3	38,2
jun-15	53,9	55,8	44,4	34,7	34,0	34,6
jul-15	49,2	50,0	43,1	32,4	31,9	32,0
ago-15	54,3	56,9	39,6	35,3	35,4	31,7
sep-15	51,9	53,0	45,4	34,3	33,9	34,1
oct-15	50,0	51,5	43,3	33,5	33,6	33,2
nov-15	55,8	58,0	46,0	37,6	37,5	38,2
dic-15	35,4	36,2	31,8	26,8	25,5	33,5
ene-16	39,8	40,5	36,6	29,7	28,2	38,2
feb-16	41,6	41,6	42,0	29,2	27,7	37,9
mar-16	41,2	41,4	40,5	28,3	26,8	36,1
abr-16	42,8	44,4	35,4	29,0	29,9	24,2
may-16	36,7	38,9	27,0	24,3	25,6	17,5
jun-16	32,1	34,3	21,9	21,0	22,4	13,4
jul-16	34,4	36,9	23,4	22,1	23,5	14,7

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2014, Observatorio Estadístico del Municipio de Río Grande. Elaboración: Instituto Fueguino de Turismo.

**PERNOCTACIONES MENSUALES, CANTIDAD DE VIAJEROS Y ESTADÍA PROMEDIO POR CONDICIÓN DE RESIDENCIA.
RÍO GRANDE**

	Pernoctaciones				Viajeros				Estadía media		
	Total	Residentes	No residentes	Sin declarar	Total	Residentes	No residentes	Sin declarar	Total	Residentes	No residentes
ene-14	6.811	4.384	1.251	1.176	4.146	2.543	668	935	1,64	1,72	1,87
feb-14	7.238	4.407	1.277	1.554	4.365	2.474	714	1177	1,66	1,78	1,79
mar-14	8.372	5.386	1.356	1.630	4.841	2.935	581	1325	1,73	1,84	2,33
abr-14	8.723	5.654	1.499	1.570	5.114	3.192	673	1249	1,71	1,77	2,23
may-14	7.844	5.471	873	1.500	4.936	3.465	377	1094	1,59	1,58	2,32
jun-14	6.621	4.552	659	1.410	3.877	2.561	171	1145	1,71	1,78	3,85
jul-14	6.802	4.609	677	1.516	4.059	2.653	237	1169	1,68	1,74	2,86
ago-14	7.210	4.490	885	1.835	4.383	2.643	305	1435	1,64	1,70	2,90
sep-14	7.023	4.345	826	1.852	4.484	2.644	311	1529	1,57	1,64	2,66
oct-14	7.429	4.439	968	2.022	4.174	2.413	263	1498	1,78	1,84	3,68
nov-14	7.289	4.552	847	1.890	4.609	2.825	345	1439	1,58	1,61	2,46
dic-14	6.307	3.422	1.084	1.801	3.922	2.021	493	1408	1,61	1,69	2,20
ene-15	7.282	3.852	1.475	1.955	4.872	2.474	699	1.699	1,49	1,56	2,11
feb-15	7.052	3.627	1.398	2.027	4.797	2.416	633	1.748	1,47	1,50	2,21
mar-15	7.398	4.414	967	2.017	4.890	2.816	519	1.555	1,51	1,57	1,86
abr-15	7.174	4.016	1.274	1.884	4.506	2.505	457	1.544	1,59	1,60	2,79
may-15	9.039	4.698	1.581	2.760	5.200	2.680	456	2.064	1,74	1,75	3,47
jun-15	7.902	4.230	1.634	2.038	4.587	2.288	616	1.683	1,72	1,85	2,65
jul-15	7.509	4.037	1.623	1.849	4.321	2.253	608	1.460	1,74	1,79	2,67
ago-15	8.185	4.741	1.684	1.760	4.691	2.392	888	1.411	1,74	1,98	1,90
sep-15	7.697	4.498	1.564	1.635	4.599	2.458	792	1.349	1,67	1,83	1,97
oct-15	7.739	4.364	1.459	1.916	4.567	2.567	498	1.502	1,69	1,70	2,93
nov-15	8.443	5.229	1.274	1.940	4.794	2.670	634	1.490	1,76	1,96	2,00
dic-15	6.148	3.549	1.090	1.509	3.801	2.200	374	1.227	1,62	1,61	2,91
ene-16	6.945	4.052	1.099	1.794	4.268	2.146	622	1.500	1,63	1,89	1,77
feb-16	6.222	3.367	1.344	1.511	3.952	1.988	684	1.280	1,57	1,69	1,96
mar-16	6.670	3.850	1.309	1.511	4.124	2.203	642	1.279	1,62	1,75	2,04
abr-16	6.588	4.063	858	1.667	3.979	2.294	295	1.390	1,66	1,77	2,91
may-16	5.698	3.499	586	1.613	3.583	2.014	242	1.327	1,59	1,74	2,42

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2014, Observatorio Estadístico del Municipio de Río Grande.
Elaboración: Instituto Fueguino de Turismo.

**INDICADORES DE OFERTA Y DEMANDA HOTELERA. RÍO GRANDE.
Trimestres 2014 y 2015**

Indicadores	2015				2016	
	TRIM I	TRIM II	TRIM III	TRIM IV	TRIM I	TRIM II
Establecimientos						
Total	14	15	14	14	14	14
Hoteleros	8	8	8	8	8	8
Hotel 4 y 5 estrellas	2	2	2	2	2	2
Hotel 3 estrellas	3	3	3	3	3	3
Apart hotel	1	1	1	1	1	1
Hotel 1 y 2 estrellas	2	2	2	2	2	2
Para-hoteleros	6	7	6	6	6	6
Hospedajes	4	4	3	3	3	3
Hosterías	2	2	2	2	2	2
Albergues turísticos	1	1	1	1	1	1
Habitaciones o unidades disponibles (2)						
Total	24.192	29.460	31.648	31.493	30.717	31.274
Hoteleros	18.453	22.919	25.944	25.789	25.304	25.632
Hotel 4 y 5 estrellas	10.530	15.159	17.756	17.756	17.563	17.563
Hotel 3 estrellas	5.313	5.369	5.520	5.458	5.311	5.430
Apart Hotel	720	666	736	643	519	728
Hotel 1 y 2*	1.890	1.725	1.932	1.932	1.911	1.911
Para-hoteleros	5.739	6.541	5.704	5.704	5.413	5.642
Hospedajes	3.060	3.094	2.208	2.208	2.155	2.184
Hosterías	2.307	2.355	2.392	2.392	2.366	2.366
Albergues turísticos	372	1.092	1.104	1.104	892	1.092
Habitaciones o unidades ocupadas (3)						
Total	15.054	16.951	16.267	14.444	12.548	11.625
Hoteleros	12.719	14.125	13.832	12.109	10.408	10.040
Para-hoteleros	2.335	2.826	2.435	2.335	2.140	1.585
Plazas disponibles (4)						
Total	54.414	63.787	69.738	69.207	68.280	68.826
Hoteleros	43.240	51.433	58.974	58.443	57.768	58.029
Hotel 4 y 5 estrellas	22.500	32.014	37.720	37.720	37.310	37.310
Hotel 3 estrellas	13.118	12.395	13.526	13.367	12.814	13.075
Apart Hotel	3.060	2.846	3.128	2.756	3.094	3.094
Hotel 1 y 2*	4.562	4.178	4.600	4.600	4.550	4.550
Para-hoteleros	11.174	12.354	10.764	10.764	10.512	10.797
Hospedajes	6.210	6.279	4.416	4.416	4.262	4.518
Hosterías	4.344	4.255	4.508	4.508	4.430	4.459
Albergues turísticos	620	1.820	1.840	1.840	1.820	1.820
Plazas ocupadas (5)						
Total	21.732	24.115	23.391	22.051	19.837	17.046
Por sector						
Hoteleros	17.979	19.958	19.884	18.258	15.908	15.058
Para-hoteleros	3.753	4.157	3.507	3.793	3.929	1.988
Por residencia						
Residentes	11.893	12.944	13.276	10.690	11.268	10.661
No residentes	3.840	4.489	4.871	2.926	3.750	1.842
Sin declarar	5.999	6.682	5.244	8.435	4.816	4.543

Indicadores seleccionados por tipo de establecimiento	2015				2016	
	TRIM I	TRIM II	TRIM III	TRIM IV	TRIM I	TRIM II
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)						
Total	62,4	57,8	51,4	45,9	40,9	37,2
Hoteleros	69,2	62,3	53,3	47,0	41,2	39,2
Para-hoteleros	40,7	43,2	42,7	41,0	39,7	28,1
Porcentaje de ocupación de plazas (7)						
Total	40,1	37,9	33,5	31,9	29,1	24,8
Hoteleros	41,7	39,2	33,7	31,2	27,6	26,0
Para-hoteleros	33,4	33,7	32,3	35,3	37,4	18,4
Viajeros (8)						
Total	14.559	14.293	13.611	13.324	12.344	10.431
Por sector						
Hoteleros	11.729	11.501	11.390	10.909	9.693	9.243
Para-hoteleros	2.830	2.792	2.221	2.415	2.651	1.188
Por residencia						
Residentes	7.706	7.473	7.103	6.207	6.336	6.036
No residentes	1.851	1.529	2.288	1.087	1.947	666
Sin declarar	5.002	5.291	4.220	6.030	4.059	3.729
Duración de estadía promedio de los turistas (en días) (9)						
Total	1,49	1,68	1,72	1,65	1,62	1,64
Hoteleros	1,53	1,74	1,75	1,67	1,64	1,63
Para-hoteleros	1,32	1,49	1,58	1,57	1,48	1,68

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(3) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(5) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) $(\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$

(7) $(\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Estadía promedio: $\text{plazas ocupadas} / \text{viajeros}$.

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2014, Observatorio Estadístico del Municipio de Río Grande.

Referencias técnicas

Conforme a los objetivos establecidos dentro del Convenio Marco de Cooperación Estadística, se puso en marcha la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) en todo el ámbito del territorio provincial. La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para-hotelero. Esta encuesta se inició en el año 2004 y actualmente se realiza en 49 núcleos urbanos del país, entre los que se cuenta a la ciudad de Ushuaia. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernoctaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

El Operativo está orientado a fortalecer la metodología estadística sobre el turismo, instrumento indispensable para la descripción, el análisis de la actividad y la formulación de políticas de desarrollo económico y social sustentables. En la ciudad de Ushuaia se comenzó a instrumentar a partir del mes de octubre de 2012, con la misma metodología, a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC), ya que depende de ésta en primera instancia la correcta

instrumentación de la EOH nacional, con todos los pasos requeridos y delegados por el INDEC y llevando a cabo el diseño muestral de esa EOH en 47 establecimientos hoteleros. El Operativo se inició con el complemento de un diseño censal (el total del universo de alojamientos hoteleros de la ciudad).

A partir del mes de enero de este año, el diseño censal fue reemplazado por una muestra ampliada, con apertura a casi todas las categorías de alojamientos de la ciudad, para ser utilizada de manera conjunta, tanto por los Organismos Nacionales, Provinciales y Municipales. Esta nueva etapa, de 77 establecimientos, se inició a partir del mes de enero de este año, lo que permitió una mayor cobertura y nivel de desagregación de los datos que se obtienen, y un trabajo coordinado con los Organismos de Nación, el Ministerio de Turismo e INDEC. En el ámbito local el trabajo es articulado entre la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC) -responsable de la coordinación del operativo- el Instituto Fueguino de Turismo (INFUETUR) y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia.

GLOSARIO



GLOSARIO

Turismo: comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

Visitante: es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario. Incluye por tanto, a los turistas y a los cruceristas.

Turista: un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación.

Crucero: es un producto turístico que comprende un itinerario por varios puertos donde, además del transporte hacia y/o en el área de destino, las facilidades de alojamiento y servicios complementarios constituyen elementos claves de la oferta, determinada por el tamaño del buque. En términos generales, los cruceros turísticos se caracterizan por constituirse en un destino en sí mismos, debido a que el conjunto de amenidades ofrecidas a bordo constituye la motivación básica de los pasajeros. Son sólo cruceros marítimos, no incluyéndose por tanto ni los cruceros costeros ni los ferries-cruceros ni los cruceros fluviales.

Crucerista: designa al turista que consume el servicio de un crucero turístico.

Pasajeros (en crucero): son las personas que llegan a un país a bordo de un buque de crucero y que vuelven cada noche a pernoctar al buque, aunque éste permanezca en el puerto varios días.

Estacionalidad Turística: característica del fenómeno turístico ocasionada por la concentración de la afluencia de visitantes en ciertos meses del año coincidente por lo general con las épocas de vacaciones. En Tierra del Fuego la temporada alta se manifiesta entre los meses de octubre a marzo.

Temporada de cruceros en Ushuaia: período que inicia en el mes de septiembre con la llegada del primer buque, y se extiende hasta el mes de abril. El crucerismo como cualquier otra esfera de la actividad turística se ve afectado por la estacionalidad, siendo un producto de verano.

Oferta Turística: cantidad de bienes y servicios que los productores están dispuestos a ofrecer en un determinado espacio geográfico y socio-cultural, poseen además un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado.

Demanda Turística: es la cantidad de bienes y servicios que están disponibles para los turistas o el número de turistas que están consumiendo estos bienes. Conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) piden a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones.

Mercado turístico: conjunto de consumidores que demandan bienes y servicios al conjunto de los productores que los ofrecen.

Cuota de Mercado: es la fracción o porcentaje que se obtiene del total del mercado disponible. (Participación de mercado (Market Share))

Clasificación por Itinerario de Viajes:

Antárticos: son todos aquellos viajes que se dirigen hacia el continente antártico

Cono Sur: También conocidos como "pendulares". Refiere a todos aquellos viajes que se realizan en el extremo sur de América con itinerarios entre Argentina y Chile (por ejemplo: desde Buenos Aires, Argentina a Valparaíso, Chile y/o viceversa)

Canales Fueguinos: todos aquellos viajes con itinerarios en los canales marítimos de la isla grande de Tierra del Fuego.

Clasificación de tipo de viajes antárticos:

Locales: aquellos viajes que se iniciaron y terminaron en la ciudad de Ushuaia.

Semi-locales: aquellos viajes que se iniciaron o terminaron en la ciudad de Ushuaia, alternando con otro puerto.

En tránsito: aquellos viajes que tuvieron una escala en el puerto de la ciudad de Ushuaia pero no se iniciaron ni terminaron en la citada ciudad.

Clasificación de tipos de cruceros según tamaño: para comparar las características de los buques de turismo antártico que intervinieron en la temporada analizada, se agrupan de acuerdo a la capacidad máxima de pasajeros en:

Pequeños (peq.): hasta 100 pasajeros
 Medianos (med.): entre 101 a 299 pasajeros
 Grandes (grd): entre 300 a 499 pasajeros
 De gran porte (dgp): 500 o más pasajeros

Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)

Establecimientos hoteleros: son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles.

Establecimientos parahoteleros: incluyen albergues turísticos, cabañas, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, etc.

Habitación: se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de hotelería.

Habitaciones y unidades disponibles: las habitaciones o unidades disponibles en el mes se obtienen multiplicando las habitaciones o unidades disponibles por la cantidad de días que estuvo abierto el establecimiento en el mes. No se incluyen las habitaciones o unidades correspondientes a los establecimientos que cierran en forma temporaria durante el período analizado.

Las plazas disponibles: son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

Habitaciones o unidades ocupadas: se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/ventas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

Plazas ocupadas o pernoctaciones: se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación o unidad. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno de ellos se haya alojado en el establecimiento.

Tasa de ocupación de habitaciones (TOH): Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles * 100.

Tasa de ocupación de plazas: Plazas ocupadas / Plazas disponibles * 100.

Estadía promedio: Plazas ocupadas / Viajeros.

Las pernoctaciones: indican la cantidad de noches que los turistas se alojaron en establecimientos hoteleros y parahoteleros.

Viajeros hospedados: indica el número de turistas alojados en establecimientos hoteleros y parahoteleros.

Residente: es toda persona cuyo domicilio se ubica en el territorio argentino. Por ejemplo: cualquier persona, aunque haya nacido en el exterior pero que vive desde al menos hace un año en la Argentina o piensa hacerlo, es considerada como residente argentino.

No residente: es toda persona que está domiciliada en el exterior, independientemente de su nacionalidad que desempeña su actividad en el exterior, fuera del territorio argentino.

Personal ocupado: se define como el conjunto de personas remuneradas y no remuneradas, que contribuyen mediante el aporte de su trabajo, a la producción de los bienes y servicios en el establecimiento durante el mes que incluye el período de referencia en la encuesta, aunque trabajen fuera de los locales del mismo.

Propietarios, empleados o socios, personal no asalariado (familiares, otros): Comprende a los propietarios, empleadores, socios, no asalariados ya sean familiares u otros, que trabajaron para este establecimiento, por lo menos una hora semanal promedio.

Personal asalariado: comprende a los que trabajaron en relación de dependencia por un sueldo o jornal para este establecimiento. Excluye al personal perteneciente a las agencias de trabajo temporario y a las órdenes de terceras empresas.

Personal temporario, eventual, extra: son aquellos trabajadores que se desempeñan bajo condiciones especiales, por las cuales trabajan de manera discontinua. Incluye a las personas físicas que trabajaron (a tiempo parcial o total) en esta empresa (excluyendo estudios jurídicos y contables).

Personal contratado por agencias de trabajo temporario: comprende al personal provisto por agencias de trabajo temporario, así como al personal que cumple tareas en el establecimiento a las órdenes de terceras empresas contratadas para la provisión de los servicios tales como vigilancia, gastronomía, entretenimientos, traslados y otros.

Pasante: es un estudiante seleccionado por distintos centros de estudios, universidades o terciarios, que viene a trabajar a este establecimiento, durante un determinado período, en un proyecto determinado.

A tiempo completo: dedicación de 40 horas o más por semana durante el periodo de referencia.

A tiempo parcial: dedicación desde 20 hasta 39 horas por semana durante el periodo de referencia.

Ocasional: dedicación hasta 19 horas de trabajo por semana durante el periodo de referencia.

Composición de las regiones:

Cada región comprende:

- Región Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires
- Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires
- Región Centro: Provincia de Córdoba
- Región Cuyo: Provincias de Mendoza, San Juan, San Luis y La Rioja
- Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa
- Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy
- Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e islas del Atlántico Sur.