

ANUARIO ESTADÍSTICO DE TURISMO PROVINCIAL

Provincia de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur

AÑO 2014-2015



Realizado y publicado por el Instituto Fueguino de Turismo (INFUETUR)
Se puede hacer un uso no comercial de este material sin modificaciones, siempre que se cite la fuente o comunicando a la persona u organización responsable de su difusión y el objetivo que se persigue (aplicar experiencias, estudio, investigación)
Edición electrónica en www.tierradelfuego.org.ar
estadistica@tierradelfuego.org.ar
Diciembre 2015



PRESENTACIÓN

El turismo es sin duda un sector clave para la Provincia que, a pesar de las dificultades que han ido surgiendo en el escenario económico, ha continuado creciendo y generando ingresos. Con cerca de cuatrocientos mil llegadas anuales de visitantes, los resultados vaticinan una expectativa de crecimiento del 4% anual, constatan una creciente diversificación de oferta y resaltan que el turismo ha sabido adaptarse a las circunstancias cambiantes de su entorno económico, social y medioambiental.

La Provincia de Tierra del Fuego está invirtiendo en el turismo, haciendo del mismo un sector clave para el progreso socioeconómico, a través de la creación de puestos de trabajo y de empresas, la generación de ingresos de exportación y la ejecución de infraestructuras. La realidad nos enseña además, que una adecuada diversificación de nuestros productos, con base en la mejora de la calidad y el servicio son las claves para afrontar el reto del crecimiento. Sin duda, la esperanza está en potenciar los activos de un sector fundamental en nuestra economía.

Esto llevó a que el Instituto Fueguino de Turismo elabore una nueva edición del presente Anuario, para conocer las tendencias y características actuales de la actividad, ahondar en el estudio de la realidad turística de la Provincia, a través del conocimiento cada vez más exhaustivo de los diferentes productos que ofrece nuestro sector, con el ánimo decidido de proporcionar instrumentos precisos para la mejora de las estrategias de comercialización, e identificar líneas futuras de evolución.

Por su naturaleza podrá ser un documento de referencia para entender mejor la actividad y, deseo que sobre todo, sea una contribución para poder actuar de forma adecuada.

Luis Castelli
Presidente del Instituto
Fueguino de Turismo

Rosana Bertone
Gobernadora de la Provincia de Tierra del
Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur

AGRADECIMIENTOS

La Sra. Gobernadora y nuevas autoridades del Instituto Fueguino de Turismo desean expresar su agradecimiento a quienes fueron autoridades durante el periodo 2014-2015 y al Equipo de trabajo durante la elaboración del presente Informe:

Farm. María Fabiana Ríos (Ex Gobernadora de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur)

Dn. Roberto Crocianelli (Ex Vicegobernador)

Lic. Gianfranco Guardamagna (Ex Presidente del Instituto Fueguino de Turismo)

Abg. Emiliano Fossatto (Ex Secretario de política interna)

Lic. Matías Sket (Ex Secretario de política externa)

DIRECTORA DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

Lic. Lucía Pérez

DIRECTORA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Viviana Inés Borrego

DIRECTORA DE COORDINACIÓN EJECUTIVA

Tec. Ivana Saleha

DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN

Gabriela Arriola

DIRECTOR DE FINANZAS

David Ferreyra

DIRECTORA DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Yanina Elorriaga

DIRECTOR DE INFORMÁTICA

A.p.u. Raúl Sánchez

Equipo Técnico:

DIRECTORA DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

Lic. Lucía Pérez

UNIDAD DE GESTIÓN ESTADÍSTICA

Lic. Adriana De Luca

Equipo colaborador:

Victoria Gómez Abregú

Lucas Piñero

Lic. Sebastián Novelli

Lic. Valeria Trezza

Janet Sullivan

Otros agradecimientos

A todos los Organismos y prestadores de servicios por el tiempo que dedicaron con su aporte y colaboración en la información, para que esta publicación se hiciera posible:

Dirección de Estudios de Mercado y Estadística, Ministerio de Turismo de la Nación
Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INDEC
Dirección Nacional de Migraciones
Prefectura Naval Argentina-Ushuaia
Dirección Provincial de Puertos
ANAC Administración Nacional de la Aviación Civil
Aeropuertos Argentina 2000-Aeropuerto Río Grande
Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia
Secretaría de Turismo del Municipio de Ushuaia
Dirección de Turismo del Municipio de Río Grande
Observatorio Estadístico del Municipio de Río Grande
Dirección de Turismo del Municipio de Tolhuin
Prestadores de establecimientos hoteleros de la Provincia
Complejo Invernal Cerro Castor
Administración del Parque Nacional Tierra del Fuego,
Museo municipal "Virginia Choquintel", Museo de Arte Fueguino, CI Costa Atlántica, SE
"Malvinas en la Memoria", Museo Monseñor Fagnano.

A todos, muchas gracias.

INDICE DE CONTENIDOS

<p>INFORMACIÓN GENERAL DE TIERRA DEL FUEGO</p> <p>1</p>	<p>Datos Generales: Aspectos Geográficos, Históricos y Turísticos de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur</p> <p>Calendario Turístico</p> <p>Programación Turística. Principales Actividades y Eventos</p> <p>Atractivos Turísticos y Excursiones</p>	<p>7</p> <p>10</p> <p>14</p> <p>14</p>
<p>INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO</p> <p>2</p>	<p>Infraestructura y equipamiento turístico</p> <p>Alojamiento</p> <p>Agencias de viajes</p> <p>Servicios Turísticos de Apoyo</p> <p>Puerto de Ushuaia</p> <p>Aeropuerto Internacional de Ushuaia</p> <p>Aeropuerto Internacional de Río Grande</p> <p>Centros de Actividades Invernales</p>	<p>19</p> <p>20</p> <p>21</p> <p>21</p> <p>23</p> <p>23</p> <p>23</p>
<p>DEMANDA TURÍSTICA</p> <p>3</p>	<p>Demanda Turística</p> <p>Llegadas turísticas. Ushuaia. Año 2014</p> <p>Ushuaia. Temporada invernal 2014</p> <p>Caracterización de la Demanda en Complejo Invernal Cerro Castor</p> <p>Interski y Ushuaia Loppet</p> <p>Ushuaia. Temporada estival 2014-2015</p> <p>Demanda Turística por origen</p> <p>Distribución de la Demanda Turística en la Provincia</p> <p>Demanda Turística. Primer Semestre 2015</p> <p>Veleros. Muelle de Ushuaia</p> <p>Total Demanda en los principales Atractivos de Tierra del Fuego</p> <p>Resultados Fines de Semana largos (FSL)</p> <p>Mercados Turísticos</p>	<p>27</p> <p>28</p> <p>31</p> <p>32</p> <p>33</p> <p>34</p> <p>35</p> <p>38</p> <p>40</p> <p>41</p> <p>43</p> <p>44</p> <p>48</p>
<p>TURISMO DE CRUCEROS</p> <p>4</p>	<p>El turismo de cruceros en Argentina</p> <p>El turismo de Cruceros en el Puerto de Ushuaia</p> <p>Clasificación de los viajes</p> <p>Ushuaia, Puerta de Entrada a la Antártida</p> <p>Total Volumen pasajeros Antárticos por temporadas</p> <p>Viajes Locales, semi-locales y en tránsito</p> <p>Clasificación de los Viajes Antárticos según tamaño del buque</p> <p>Tendencia</p>	<p>50</p> <p>51</p> <p>54</p> <p>56</p> <p>58</p> <p>58</p> <p>60</p> <p>61</p>
<p>TRANSPORTE AÉREO Y TERRESTRE</p> <p>5</p>	<p>Transporte aéreo</p> <p>Transporte terrestre</p>	<p>63</p> <p>67</p>
<p>ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA</p> <p>6</p>	<p>Encuesta de Ocupación Hotelera</p> <p>Ushuaia. Años 2014-2015. Principales resultados</p> <p>Río Grande. Años 2014-2015. Principales resultados</p> <p>Referencias Técnicas</p>	<p>70</p> <p>71</p> <p>78</p> <p>83</p>
<p>EMPLEO Y ECONOMÍA</p> <p>7</p>	<p>Empleo y Economía</p> <p>Empleo</p> <p>Empleo Turístico en las Ramas Características del Turismo (RCT). Año 2012-2013</p> <p>Ocupados en RCT según categoría ocupacional e informalidad</p> <p>Empleo en el Sector hotelero</p> <p>Economía</p> <p>El turismo dentro del CNE</p> <p>1.Impacto económico del Turismo</p> <p>2.Productividad de las RCT</p> <p>3.Tamaño medio por local en las RCT</p> <p>4.VAB Turístico (RCT) per cápita</p>	<p>86</p> <p>87</p> <p>88</p> <p>89</p> <p>91</p> <p>94</p> <p>95</p> <p>95</p> <p>96</p> <p>97</p> <p>98</p>
	<p>Glosario</p>	<p>101</p>

INFORMACIÓN GENERAL DE TIERRA DEL FUEGO

1



1 | INFORMACIÓN GENERAL DE TIERRA DEL FUEGO

DATOS GENERALES

Aspectos Geográficos, Históricos y Turísticos de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur

La Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur se encuentra ubicada en el extremo Sur de la República Argentina, y es una de las provincias que componen la región geográfica Patagonia Argentina.

Limita al norte con el Estrecho de Magallanes, al este con el Océano Atlántico, al oeste con Chile y al sur con el Canal Beagle. La superficie total es de 1.268.271 Km², según los límites fijados en la Ley 26.552 de "Provincialización del último Territorio Nacional" del año 1990. Está compuesta por la parte oriental de la Isla Grande de Tierra del Fuego e Isla de los Estados (20.912 Km²), sector Antártico Argentino (1.230.000 Km²), las Islas Malvinas (11.718 Km²), Georgias del Sur (1.064 Km²) y las Sandwich del Sur junto a otras islas menores (4.577 Km²).

Dividida en dos Departamentos, Ushuaia y Río Grande -que incluye a la localidad de Tolhuin-, cuenta con tres centros urbanos:

- La ciudad de Ushuaia (54°48'26"S 68°18'16"O), capital de la Provincia, fundada el 12 de octubre de 1884, se ubica en la zona sur de la Isla y cuenta con una población de 56.956 habitantes¹.
- En la zona norte se encuentra la ciudad de Río Grande (53°46'0"S 67°42'0"O) fundada el 11 de julio de 1921 y es, la ciudad más poblada de Tierra del Fuego, con un total de 66.475 habitantes.
- La ciudad de Tolhuin (54°31'0"S 67°12'0"O), ubicada en el centro de la Isla y sobre la cabecera del Lago Fagnano, cuenta con una población de 3.567 habitantes y es la localidad más joven de la Provincia, fundada 9 de octubre de 1972.
- El territorio Antártico Argentino y las Islas del Atlántico Sur suman un total de 207 habitantes, distribuidos en bases y puestos.

CUADRO DE DISTANCIAS

Aeropuerto Internac. USH	5 km	La Quiaca	5.171 km
Tolhuin	105 km	Antártida Argentina (Base Marambio)	1.310 km
Río Grande	230 km	Polo Sur	4.000 km
Río Gallegos	592 km	Puerto Montt (Chile)	1.525 km
El Calafate	926 km	Puerto Chacabuco (Chile)	1.090 km
Puerto Madryn	1.653 km	Punta Arenas (Chile)	642 km
Buenos Aires	3.040 km		

¹ Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001 y 2010

**POBLACIÓN TOTAL Y ESTIMACIONES DE POBLACION. AÑOS 2001-2020.
PROVINCIA DE TIERRA DEL FUEGO, ANTÁRTIDA E ISLAS DEL ATLÁNTICO SUR**

Departamento	Población (según Censo) *		Población (por estimación) **	
	2001	2010	2015	2020
Total	101.079	127.205	152.317	173.432
Antártida Argentina e Islas del Atlántico Sur (1)	163	207	248	284
Río Grande	55.131	70.042	84.061	95.888
Ushuaia	45.785	56.956	68.008	77.260

*INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001 y 2010.

** INDEC. Población total estimada al 1 de julio de cada año, ajustada a la proyección nacional y provincial.

(1) Incluye las Islas Malvinas, Georgias del Sur, Sandwich del Sur y los espacios marítimos circundantes que forman parte integrante del territorio nacional argentino. Debido a que dichos territorios se encuentran sometidos a la ocupación ilegal del Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, la República Argentina se vio impedida de llevar a cabo el Censo 2010 en esa área.

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos obtenidos de la Dirección General de Estadísticas y Censos de la Provincia de Tierra del Fuego e INDEC.

En 1884, alrededor de 300 habitantes recibieron en Ushuaia a la "Expedición del Atlántico Sur", comandada por Augusto Laserre, quien estableció entonces la Subprefectura Marítima.

La aldea fue expandiéndose, hasta transformarse en un pueblo pintoresco. Ushuaia capturó la atención de los argentinos cuando se creó la Penitenciaría en 1902. Luego fue creciendo, de la mano de los presidiarios, pobladores nativos, inmigrantes y pioneros que con esfuerzo sentaron las bases de la historia fueguina.

En la zona norte de la Provincia el primer antecedente poblacional de personas no nativas, se remonta al año 1897 en donde los Salesianos se instalan en Cabo Domingo para emplazar una Misión.

A fines del siglo XIX, durante la Presidencia de Julio A. Roca, se dispuso la entrega de tierras aptas para la ganadería extensiva y luego de varios cambios y reformas se instaló, en 1917, un frigorífico modelo para la comercialización de carnes y sebo, logrando el impulso para sentar las bases del núcleo urbano que se estaba gestando. El 11 de Julio de 1921 el Poder Ejecutivo Nacional firmó un Decreto por el cual se crean en los Territorios Nacionales, colonias agrícolas, pastoriles y mixtas. Río Grande fue nombrada colonia agrícola.

El descubrimiento de un importante yacimiento de petróleo en el año 1949 produjo, por segunda vez, profundos cambios en la organización de la sociedad y la economía de la isla. Durante este período, que se extendió hasta 1972, se registró una gran migración interna, desde todo el País, hacia Tierra del Fuego. Ese mismo año se sancionó la ley 19.640 favoreciendo la radicación en el territorio fueguino de diversas industrias, generando la más importante ola de inmigración y radicación, el mayor crecimiento poblacional y la mayor

transformación de la trama urbana y de servicios de Río Grande.

Tolhuin (nombre derivado de la voz shelkam TOL-WEN cuyo significado simboliza a "corazón") fue fundado el día 9 de octubre año 1972 mediante Decreto de Ley N°31. Se crea la Intendencia con el rango de Comuna el año 1995, y en 2012 pasa de Comuna a Municipalidad bajo el Decreto Provincial N°2266/12 y la Ley Provincial N° 892.

El confín de la Patagonia Argentina ofrece una variedad de actividades, paseos y deportes para los amantes de la naturaleza. Se puede realizar un vuelo de ensueño en helicóptero, esquiar en los valles, pasear en cuatriciclos, vehículos 4x4 o en trineos tirados por perros, realizar caminatas, navegaciones o bucear para descubrir los naufragios ocultos bajo las aguas australes. Ushuaia, ubicada entre la cordillera de los Andes y el Canal Beagle, es la puerta de entrada a la Antártida.

Calendario Turístico. LISTADO DE EVENTOS 2015 - TIERRA DEL FUEGO

Fecha	NOMBRE COMPLETO DEL EVENTO	TEMA	NÚMERO DE EDICIÓN	FECHA	LOCALIDAD
ENERO	Festival del Hain	Evento sin precedentes combinando sustentabilidad, meditación activa, nutrición, cine, circo y música de vanguardia	4	9, 10 y 11 de Enero de 2015.	Ushuaia
FEBRERO	Día de la Antártida	El día de la Antártida Argentina se conmemora el 22 de febrero. Se instituyó para recordar la primera vez que se hizo efectiva la presencia humana en el sector antártico .instituyó		21-22 de Febrero	Ushuaia
MARZO	Desafío Ushuaia – Aventurate en el Fin del Mundo	Competición destinada a corredores de aventura, deportistas y aficionados	3	7 de Marzo	Ushuaia
	Fiesta del Ovejero	Homenaje a la figura del hombre de campo que se aboca a la cría, adiestramiento y manejo de perros para la labor cotidiana con las ovejas	42	1º Domingo de Marzo	Río Grande, Tolhuin
	Short track Shimanno	Una propuesta superadora de la disciplina que montará un circuito dentro de un shopping en Argentina. La organización está a cargo Ushuaia Extremo y el trazado del circuito prevee zonas veloces, algunos tramos trabados y otros tipos de desafíos que los corredores deberán superar.	3	Marzo	Ushuaia
	La Rural	Exposición ganadera, industrial, comercial y artesanal de Tierra del Fuego	36	1º Quincena de Marzo	Río Grande
	La Vuelta a la Tierra del Fuego	Competencia de motos y cuatriciclos	32	21-24 de Marzo	Río Grande y Tolhuin
ABRIL	Noche de Vigilia – Día del Veterano de Malvinas Argentinas	Homenaje a los caídos en las Islas Malvinas Argentinas	32	1-2 Abril	Río Grande
	Noche de Vigilia – Día del Veterano de Malvinas Argentinas	Homenaje a los caídos en las Islas Malvinas Argentinas	32	1-2 Abril	Ushuaia
MAYO	Expo- Invierno	Incentivar el turismo interno en temporada invernal. Se muestra la oferta existente en la provincia a los vecinos de Río Grande y Tolhuin.		29 y 30 de Mayo	Río Grande
	Mountain Do	La empresa brasileña "Sports Do", que realiza maratones turísticas y de aventuras para atletas de Brasil con distancias que varían de 4 a 42 km, inició sus corridas atléticas en el Parque Nacional Tierra del Fuego teniendo como punto logístico la ciudad de Ushuaia.	2	17 de Mayo	Ushuaia
	Desafío Yámana	El desafío Yámana es una prueba ya tradicional entre los kayakistas de Tierra del Fuego, la cual va tomando cada vez más repercusión a nivel nacional, convocando hasta nuestros vecinos de Chile. El desafío Yámana es una prueba en la que se debe cubrir una distancia, de 27 km.	10	31 de Mayo	Ushuaia
JUNIO	Elección de la Reina de la Noche más Larga	La primera de las dos veladas centrales de los festejos que atrae a numerosos turistas nacionales e internacionales, tiene por objetivo darle la bienvenida al invierno y con ello atravesar, como contrapartida, el día más corto del año en cuanto a las horas de luz solar. Además se realiza la elección de la Reina de la Noche más Larga, con entrada libre y gratuita.	28	5 de Junio	Ushuaia

	Fiesta de la Noche más Larga	Celebración de la Noche más larga del año,, característica promocional, con un neto corte popular. El día más corto del año, con la menor cantidad de luz durante el día	28	5-14 de junio	Ushuaia
JULIO	Apertura Temporada Invernal – Fiesta de la Nieve	Fiesta de inicio de actividades invernales- travesía por los centros invernales, hasta llegar al Cerro Castor	3	Principios de Julio	Ushuaia
	Tradicional Bajada de Antorcha	Evento que se realiza luego de la travesía por los Centros Invernales, culmina con la tradicional bajada de antorchas con destacados corredores internacionales, de nuestra Provincia	11	Principios de Julio	Ushuaia
	Copa Fin del Mundo	Torneo de Hockey sobre hielo que se realiza en la pista de hielo artificial "Tachuela Oyarzun" de la Municipalidad de Ushuaia	11	20 de Julio al 1 de Agosto	Ushuaia
	Rip Curl Grom Winter Search	Demostración y competencia de saltos de free skiing y snowboard		25 de Julio	Ushuaia
AGOSTO	Festival Internacional de Esculturas en nieve	Este festival nació en Tierra del Fuego gracias a un grupo de escultores que venían de Chaco y creció por entusiasmo de la Asociación de arte "formas del fuego" que se constituye en Ushuaia.	12	30 de Julio al 3 de Agosto	Ushuaia
	SnowPolo	Torneo de polo en la nieve	3	22/08/2015	Ushuaia
	Desafío Edición Esquí de Travesía	Competencia de esquí de travesía de ascenso y descenso	2	1 de agosto	Ushuaia
	Copa CAU - Copa Cerro Castor	Competencias de esquí andino		2 al 5 de Agosto	Ushuaia
	Snow Golf	Taylormade Snowgolf Championship. Torneo de Golf en la Nieve	9	15 de de Agosto	Ushuaia
	Ushuaia LOPPET 42 K	Ushuaia Loppet 42 km nació en el año 2010, como un desafío para los participantes de la Marchablanca que realizaban a nivel competitivo 21k. El Club Andino Ushuaia, generó la posibilidad de sumar a Tierra del Fuego, a las Marchas Internacionales, ya que sólo una marcha por país puede sumarse a este calendario	4	8 de Agosto	Ushuaia
	Gran Premio de la Hermandad	Competencia automovilística que recorre la Isla Grande de Tierra, es la de mayor trascendencia que se realiza desde el año 1974, en forma ininterrumpida	41	15 y 16 de Agosto	Río Grande
	Marchablanca	La Marchablanca nació en el año 1981 cuando un grupo de intrépidos decidió unir la Cordillera de los Andes, desde la Hostería Petrel hasta el Valle de Tierra Mayor	27	16 de Agosto	Ushuaia
	Festival Internacional de Cine de Montaña Shh....	El primer Festival de Cine dedicado al género de la montaña en el país inspirado en la naturaleza y la aventura.	8	20 al 24 de Agosto	Ushuaia
	Rugby X-Treme	Torneo de Rugby en la nieve		8 de Agosto	Ushuaia
	Torneo Provincial de esquí de Fondo y Raquetas	Torneo de esquí de fondo y raquetas para chicos con discapacidad	9	22 de Agosto	Ushuaia
	Desafío Ushuaia Invierno – Aventurate Nocturna	Competición destinada a corredores de aventura, deportistas y aficionados	3	29 de Agosto	Ushuaia

SEPTIEMBRE	INTERSKI 2015	El Interski es el encuentro técnico más importante del mundo para las disciplinas de esquí y snowboard. Por sus características, actividades y profesionalismo, constituye el ámbito más importante en donde se definen las tendencias y novedades de estos deportes, así como se comparan los sistemas técnicos y de enseñanza actuales.	8	5 al 12 de Septiembre	Ushuaia
	Carreras FIS Esquí Alpino	Competencias internacionales de esquí alpino, fiscalizadas por la Federación Internacional de Ski (FIS)	9	20 al 25 de Septiembre	Ushuaia
	Campeonato Nacional de Cadetes	Competencia de esquí andino para jóvenes categoría Cadetes		28 sep-1 oct	Ushuaia
OCTUBRE	Festival Internacional de música clásica Ushuaia	El Festival se ha posicionado en el más importante en su género y uno de los más trascendentes de América. En los 15 días que dura el evento reúne más de 150 músicos provenientes del Mundo entero		3 al 17 de Octubre	
	Bicicletada por la Vida	Bicicleteada solidaria que se organiza en memoria del Doctor Rene Favaloro con un recorrido por la ruta nacional N°3 desde Río Grande a Ushuaia.		octubre	Tolhuin
	Aniversario de Ushuaia	En la Bahía de Ushuaia se declaró oficialmente inaugurada la primer sub prefectura en estos territorios, y de allí en más cada año transcurrido se celebró y se celebra el aniversario de nuestra ciudad, llegando en el año 1984 al primer centenario.	131	12 de Octubre	Ushuaia
	Encuentro de Poetas en el Fin del Mundo	Organizado por el Ciclo de poesía "Palabras Insulares" y Ushuaia Libros. Se llevará a cabo una mesa de lectura de poesía, presentación de libros, ponencias, stands de exposición y venta de libros		7 al 9 de Octubre	Ushuaia
	26 Congreso Latinoamericano de arquitectura e ingeniería hospitalaria	26 Congreso Latinoamericano de arquitectura e ingeniería hospitalaria	100	13-15 octubre	Ushuaia
	Baile Deportivo al Fin del Mundo	3º Competencia Latinoamericana e Internacional de Baile Deportivo y de Salón.	3	17 y 18 de Octubre	Ushuaia
	Vuelta a la ciudad más Austral	Prueba ciclística que une Ushuaia y Tolhuin. Los ciclistas parten con destino al "Corazón de la Isla" y luego, al día siguiente, emprenden el regreso a Ushuaia.	4	Octubre	Río Grande, Tolhuin y Río Grande
	Festival de Aves Playeras de la Reserva Provincial Costa Atlántica	Se realiza a lo largo del mes de Octubre: " mes de las aves migratorias", donde se realizan diferentes actividades relacionadas a conocer y proteger la biodiversidad de la Reserva. Se realizan jornadas de observación de aves, capacitaciones, encuentros con niños de jardines y escuelas, etc.	6	3º semana de octubre	Río Grande
NOVIEMBRE	Raid Náutico Internacional de Tierra del Fuego	Travesía del Río Grande que se realiza desde la naciente del Río en el Lago Blanco (Chile) hasta su desembocadura en el Mar junto al Club Náutico de Río Grande	25	2º semana de Noviembre	Río Grande
	Ushuaia Corre	Competición destinada a para corredores, deportistas y aficionados	3	8 de Noviembre	Ushuaia

	Fiesta Provincial del Róbalo	Reúne a toda la comunidad a nivel local con invitados nacionales aficionados a esta actividad	12	fines de Nov	Río Grande
	Cruce del Canal Beagle	Desafío de Kayak que une la ciudad de Ushuaia con Puerto Williams	4	segundo fin de semana	
	Encuentro Nacional de Pesca con Mosca	Reúne a los apasionados de la pesca con mosca	8	Noviembre	Río grande
DICIEMBRE	Rally de los Lagos	Competencia de Mountain bike que se realiza en Tolhuin en diferentes etapas por los lagos Fagnano y Escondido	16	1ª semana de diciembre	Ushuaia-Tolhuin
	Día del Tango	En conmemoración al Día Internacional del Tango, con el objetivo de destacar la importancia del tango en la cultura argentina, y en homenaje a la fecha de nacimiento del cantante Carlos Gardel, referente indiscutido.		11 de Diciembre	Ushuaia
	Fiestas Colectividades	La presentación se llevará a cabo el jueves 11 de diciembre a las 22hs. en la Sala Nini Marshall de la Casa de la Cultura, con entrada libre y gratuita.			
	Downhill Urbano	Competencia de bicicleta de descenso, que combina caminos de bosque con circuitos callejeros uniendo finalmente la base del glaciar Martial y el sector bajo de la ciudad de Ushuaia, en inmediaciones a la plazoleta frente al cementerio viejo.	5	2ª semana de Diciembre	Ushuaia
	Seven de Hockey	Con participación de equipos de diferentes provincias, se realiza el tradicional Seven del Fin del Mundo de Hockey Pista, que organiza el Ushuaia Rugby Club, para las categorías damas y caballeros, en Primera División.	27	2ª semana de Diciembre	Ushuaia
	Seven de Rugby	28° Seven del Fin del Mundo de Ushuaia, Tierra del Fuego.	28	2ª semana de Diciembre	Ushuaia

*Nota: Calendario sujeto a modificaciones.
Fuente: Instituto Fueguino de Turismo*

Programación turística. Principales Actividades y Eventos

Festival Internacional de Música Clásica

El Festival Internacional de Ushuaia, que hermana a la ciudad nombrada con Salzburgo en Austria, se desarrolla generalmente entre los meses de marzo y abril. Congrega orquestas sinfónicas nacionales e internacionales, constituyendo un evento cultural único en la región. Entre las orquestas que han participado de esta gala, se cuentan la Filarmónica de Berlín y la Orquesta Sinfónica de Moscú.

Festival Internacional Jazz al Fin

El Festival Internacional “Jazz al Fin” está organizado por la “Fundación Inti Main” de Ushuaia, con el objetivo de llevar el jazz a todos los sectores de la comunidad. El evento ya transita por su tercera edición, y congrega artistas fueguinos, nacionales e internacionales.

Fiesta Nacional de la Noche más Larga

Una de las características indiscutidas de Ushuaia, que la distingue de otros destinos del mundo, es su ubicación geográfica en el extremo austral. Esta particularidad única, provoca en época estival una notable reducción en la cantidad de horas de luz solar: desde el 21 de diciembre y hasta el 21 de junio de cada año, el ocaso se adelanta a razón de dos minutos por día. Por ello, llegado el 20 de junio, el sol se asoma hacia las 10 hs., dando paso a la noche alrededor de las cinco de la tarde. Por ello, el día más corto del año –coincidente con el solsticio de junio- se reconoce popularmente como “La Noche Más Larga”, que en Ushuaia significa algo más que otro evento tradicional: señala el inicio de la temporada

invernal. Para celebrar esta ocasión, se llevan a cabo espectáculos diversos, pero el acto central es un festejo de alcance nacional que congrega a gran parte de la población. Durante varios días alrededor de esta atípica noche temprana, se presentan artistas locales ligados a la música y la danza, quienes comparten el escenario con reconocidos músicos de nuestro país. El espectáculo finaliza con un espectacular show de fuegos artificiales sobre el Canal Beagle.

Encuentro Nacional de Pesca con Mosca

Este Evento deportivo y turístico, nació como una forma de difundir la práctica deportiva de la pesca con mosca en nuestra Provincia, jerarquizar la cuenca del Río Grande como el pesquero de truchas marrones más importante del Mundo, como así también para brindar a la comunidad local, a todos los pescadores de nuestro país y del extranjero la posibilidad de disfrutar, en cuatro jornadas de camaradería, del acceso gratuito al famoso Río Grande. Se hace hincapié en la práctica de la “pesca y devolución”. Se realiza una jornada de disertaciones relacionadas con la pesca deportiva, tres jornadas de pesca en el río y una gran cena de cierre.

Marcha Blanca

La **Marcha Blanca** nació en el año 1981 cuando un grupo de intrépidos decidió cruzar la Cordillera de los Andes, desde la Hostería Petrel hasta el Valle de Tierra Mayor. Desde el año 1986 el Club Andino realiza anualmente la marcha de esquí de fondo a través del Valle de Tierra Mayor.

Atractivos Turísticos y Excursiones

En cada estación hay buenos motivos para conocer la Provincia más austral del mundo y su naturaleza suntuosa. La tranquilidad casi remota de sus bosques frondosos, montañas, valles y lagos invita a la contemplación e invade la imaginación de cada visitante.

Paisajes que quitan el aliento en un entorno virgen y con características únicas, constituyen el escenario perfecto que buscan los amantes de la naturaleza. Año tras año, aventureros, exploradores y montañistas llegan a nuestra tierra para vivir una experiencia inolvidable en el fin del mundo.

USHUAIA

Glaciar Martial:

A 7 Km del centro de la ciudad, se encuentra el Centro de Montaña del Glaciar Martial, el cual posee una pista

de esquí andino y un **medio de elevación (aerosilla)**. El ascenso desde la base hasta la plataforma dura 15 minutos y una vez allí se disfruta de una impactante panorámica del Canal Beagle, la Ciudad de Ushuaia, el Glaciar e incluso de la Isla Navarino (Chile). Desde la plataforma se puede continuar ascendiendo por diferentes senderos señalizados e incluso llegar al pie del glaciar, esta última caminata tiene una duración de 40 minutos aproximadamente. Este centro puede visitarse tanto en verano como en invierno.

Navegaciones por el Canal Beagle:

Las navegaciones parten desde el muelle y se realizan a bordo de catamaranes y pequeños barcos. Los circuitos recorren la Isla de los Pájaros, la Isla de los Lobos, las Islas Bridges, el Faro Les Eclaireurs, la Estancia Túnel, un sitio histórico ubicado en la costa Norte del Canal, Puerto Almanza, Isla Gable, Paso Mackinlay e Isla Martillo, donde reside una colonia de pingüinos magallánicos. Durante estas navegaciones se pueden

avistar lobos marinos, cormoranes, albatros, skúas, petreles, gaviotas, gaviotines y patos. La duración varía según la embarcación, siendo la mínima 3 horas. Todas las navegaciones están sujetas a las condiciones meteorológicas.

Parque Nacional Tierra del Fuego:

Por la Ruta Nacional N°3, a 12 km al oeste de Ushuaia, se puede visitar el Parque Nacional Tierra del Fuego. Es el más austral de la Argentina y limita en su porción occidental con la vecina República de Chile. Posee una superficie de 63.000 hectáreas y su límite meridional es bañado por el **Canal Beagle**. De topografía montañosa, presenta un típico paisaje glaciario, donde alternan profundos valles ocupados por ríos y lagos, y cordones montañosos orientados de noroeste a sudeste. En el área predominan dos tipos de bosque, el de lenga y el de guindo. En el sector costero se encuentra la Bahía Lapataia y Ensenada Zarategui, donde se intercalan barrancos y pequeñas playas que constituyen el ambiente ideal para la avifauna. Allí pueden encontrarse ostreros del sur y cauquenes blancos, el pato vapor y el petrel zambullidor. Otras aves características del parque son el macá grande o huala, los cauquenes común y de cabeza gris y el carpintero negro patagónico. Entre los mamíferos más particulares de Tierra del Fuego se hallan al guanaco y al zorro colorado. En las costas, se encuentra el chungungo o nutria marina. Las especies introducidas son el conejo, el visón, la rata almizclera y el castor canadiense entre otros. Además de las excursiones organizadas, cuya duración promedio es de 4 horas, pueden realizarse actividades tales como caminatas, campamentismo, pesca deportiva, avistaje de aves y castores, canotaje, cicloturismo y deportes náuticos. La mejor época para visitar el Parque es durante la temporada estival y durante el otoño.

Paseos Aéreos:

Es impactante conocer Ushuaia desde el aire, contemplando las magníficas vistas de la geografía del fin del mundo. Se pueden observar los ríos, lagos, bosques, las islas y el Canal, como un mapa vivo. Los vuelos parten del antiguo Aeropuerto de Ushuaia y están sujetos a las condiciones meteorológicas. En avioneta, se hacen sobrevuelos de media y una hora. Con el más corto, se disfruta de inolvidables vistas aéreas de la ciudad de Ushuaia, el Valle y la cascada del Río Pipo, Parque Nacional y el Canal Beagle. El largo, llega a la Cordillera de los Andes y muestra un poco del centro de la isla, para regresar por el Canal Beagle. El viaje finaliza con el sobrevuelo de la Ciudad de Ushuaia.

Otra opción es el paseo en Helicóptero. Existen vuelos de distinta duración para disfrutar de los paisajes fueguinos.

Canopy:

El canopy es una experiencia emocionante, divertida y con mucha adrenalina que también se practica en familia y permite conocer la naturaleza desde otro ángulo. Es una actividad que nació de la necesidad científica de los biólogos centroamericanos de estudiar el bosque sin

dañar el ambiente. Se traslada entre los árboles, mediante cables de acero, con una cuerda sujeta a un arnés. Se realiza en verano todo el día y en invierno complementando otras actividades, en la base de la Aerosilla del Centro de Montaña Glaciar Martial.

Cabalgatas:

Tierra del Fuego ofrece paisajes únicos, terrenos variados y lugares pocas veces pisados por el hombre. Cabalgarlos es la alternativa ideal para disfrutar a pleno los magníficos escenarios naturales. El caballo criollo es el compañero ideal, se adapta a las distintas condiciones del relieve. Los experimentados guías de la zona acompañarán con sus caballos entrenados y enriquecerán la vivencia con sus relatos.

En el Sur de Tierra del Fuego se recorren cañadones, senderos sobre rocas y piedra laja, cruzando ríos y atravesando bosques densos, zonas blandas, pantanosas, turbales y pendientes pronunciadas. Se llega a las costas del Canal Beagle para disfrutar panorámicas de paisajes únicos en el país.

Museos

Museo del Fin del Mundo

El Museo del Fin del Mundo abrió sus puertas en 1979 y desde entonces se ha abocado a la puesta en valor de todo el patrimonio provincial. Sus colecciones se exhiben en cinco salas, donde se destacan las vitrinas dedicadas a los nativos fueguinos, exploradores, personalidades vinculadas a la historia local, testimonios de antiguos naufragios e historia natural. Cuenta con biblioteca, ubicado en la calle Maipú 173, dista a tres cuadras del puerto local.

Antigua Casa de Gobierno, Ushuaia, Tierra del Fuego

Este edificio que fue sede del Gobierno del Territorio Nacional, sede de la Municipalidad de Ushuaia, sede de la Policía Territorial, sede legislativa y actualmente es museo. Se estima que fue construida entre los años 1890 y 1893.

Fue declarada Casa Histórica, así como Monumento Histórico. A partir de mayo de 2008, esta casa se convierte en una extensión del Museo del Fin del Mundo, con el fin de albergar exhibiciones relacionadas con la Historia de Tierra del Fuego.

Además de las exposiciones temporales relacionadas con esta provincia fueguina, se puede observar en este museo el mobiliario que perteneció a la Antigua Casa de Gobierno de Tierra del Fuego; vestimenta de principios del siglo XX, entre la cual se encuentra un saco de guarda cárcel utilizado en el Presidio de Ushuaia; mobiliario, útiles domésticos, marca de ganado mayor, máquina de tejer, utilizados a comienzos del siglo XX; elementos recuperados en la remodelación efectuada al edificio en el año 2001; y el mobiliario perteneciente a la presidencia de la legislatura y al salón de reuniones y sesiones de la misma.

Museo Marítimo y Museo del Presidio

Creado como tal en 1994, el Museo ha revalorizado el edificio del antiguo Presidio de Ushuaia. Se inició como Museo Marítimo, exhibiendo una completa colección de maquetas navales. Se pueden conocer los pabellones donde funcionó la Cárcel, algunos de ellos recreados, y una reliquia especial: el Ala Histórica, que se conserva en el estado en que se encontraba cuando el Presidio fue cerrado en 1947. Alberga además una interesante colección sobre Expediciones Antárticas. Fue declarado Monumento Histórico Nacional. Ubicado en Yaganes y Gobernador Paz, dista a 6 cuadras del puerto local. Más información en www.museomaritimo.com

Museo Yámana

Este sitio presenta un viaje a través de los últimos 20.000 años en la historia de la zona, mediante una serie de maquetas que representan la vida de los pobladores nómades de la isla. Material etnográfico y cartografía completan la exhibición. Ubicado en Rivadavia 56, dista a 3 cuadras y media del puerto local.

Paseo de los Artesanos

Los artesanos locales ofrecen sus originales productos a todos los visitantes de la ciudad. El paseo funciona en la Plaza 25 de Mayo, contiguo a la entrada al Puerto de Ushuaia. La producción incluye objetos confeccionados a partir de los más diversos materiales: madera, metales, lana, cuero, cerámica, vidrio, hueso, papel, entre otros.

Paseo de los Antiguos Pobladores

Este centro de exposiciones, ubicado a pasos de la calle San Martín, sobre la avenida Maipú (entre las calles Günter Pluschow y Alférez Sobral), alberga muestras pictóricas, exposiciones fotográficas, eventos literarios, conciertos y talleres. La casa donde funciona es una réplica de una antigua vivienda perteneciente a la familia Beban. Esta casa es un ejemplo interesantísimo de arquitectura, ya que es totalmente atípica en estas latitudes. Fue adquirida por catálogo a Suecia y armada en Ushuaia entre 1911 y 1913 por don Tomas Beban. Tomas era de origen croata, al igual que sus padres, quienes tras haber pasado varios años en Punta Arenas y Navarino (Chile) se instalaron definitivamente en Ushuaia, donde inauguraron un comercio de ramos generales, a principios del siglo XX. En 1905 Tomas regresó a Ushuaia y en 1913 se casó con doña Amanda Eiras. Para tan especial ocasión, fue inaugurado el novedoso edificio, emplazado sobre la Avenida Maipú, con vista a la Bahía Ushuaia. La casa estaba compuesta por siete dormitorios, una gran sala, un comedor, una serie de galerías, una gran cocina y dos baños, además de una torre que corona y distingue al edificio. Cronológicamente, esta casa cumplió varias funciones además de ser vivienda familiar. Durante algún tiempo funcionó allí una clínica privada y luego en 1976 comenzó a funcionar el Hotel "Las Goletas". Las distintas modificaciones realizadas a lo largo de su historia, determinaron que los familiares decidieran donarla a la Municipalidad de Ushuaia, que se hizo cargo de su

reconstrucción y, a través de la Dirección de Cultura, de su administración.

RÍO GRANDE

Circuito Histórico:

Museo Municipal "Virginia Choquintel"

Este museo refleja la historia y los aspectos naturales relacionados principalmente a la zona norte de Tierra del Fuego. desde los aborígenes que habitaban la isla, pasando por los exploradores, elementos que testimonian la epopeya del oro, el asentamiento de la misión salesiana, el trabajo rural de las estancias, y las actividades que se realizaban en el frigorífico CAP, entre otras. En el aspecto natural se exhibe material óseo de la fauna local, y una serie de maquetas y mapas de la geología fueguina. información sobre aves de la zona, explotación de hidrocarburos y del ecosistema marino.

Museo Fueguino de Arte (MAF)

El Museo Fueguino de Arte fue inaugurado en julio del 2010, con la intención de propiciar un espacio dinámico para la exhibición de obras de artistas de Tierra del Fuego, de otros puntos del país y del extranjero. Más de un centenar de artistas han presentado sus obras en exhibiciones colectivas e individuales, en este espacio se realizan ciclos de cine, presentaciones de libros, capacitaciones y talleres. El museo es concebido como un espacio de encuentro, discusión y capacitación entre la comunidad artística de la provincia.

Casa Cultural del Pueblo indígena "Rafaela Ishton"

En este espacio cultural conducido por descendientes de la etnia shelk'nam, también conocidos como onas, primeros habitantes de la zona norte de Tierra del Fuego, se podrá disfrutar de muestras fotográficas, cestería tradicional, máscaras y elementos de la cultura shelk'nam, como así también escuchar relatos de los descendientes que llevarán a los visitantes a un viaje al pasado.

Sala de Exposición "Malvinas en la memoria"

Un sitio más que interesante que conmemora un hecho muy significativo para nuestro país. Se trata de una muestra permanente donde se podrá adentrar en una parte de nuestra historia, a través de fotografías, indumentaria y armamentos originales, cartas de soldados, maquetas, y relatos contados por ex combatientes.

Misión Salesiana "Nuestra Sra. de la Candelaria" (Monumento Histórico Nacional):

Esta Misión fue el primer asentamiento estable de la zona norte de la isla grande de Tierra del Fuego. Fue Misión indígena y escuela, y en septiembre de 1946 se convirtió en Escuela Agrotécnica. De todos los edificios que conformaron la misión perduran aún: la capilla, el

dormitorio de los indígenas y de huéspedes y la casa taller para niñas y mujeres indígenas atendidas por las Hijas de María Auxiliadora. Estos tres edificios han sido declarados Monumento Histórico Nacional por Decreto Nacional 2087/83.

Frente a la Misión Salesiana, cruzando la Ruta Nacional N°3, se encuentra el Cementerio aborigen que también fue declarado Monumento Histórico Nacional por Decreto Nacional 1256/99.

Museo Monseñor Fagnano

Se encuentra dentro del predio de la Misión Salesiana. Es un museo de ciencias naturales e historia sobre Tierra del Fuego, donde podrá encontrar información sobre los salesianos en la Patagonia Argentina. También posee información sobre los pueblos originarios: selk'nam/onas, haus y yaganes/yamana.

Circuito de Naturaleza:

Reserva Costa Atlántica

Area Protegida Provincial de importancia internacional para la supervivencia de diversas especies de aves costeras migratorias, tales como playero rojizo, ostrero austral, becasa de mar, chorlito ceniciento, chorlito doble collar, vuelvepedras, caranca, entre otras. Estas aves visitan cada año la reserva a partir del mes de octubre volando desde el hemisferio norte para pasar su época no reproductiva. Existe un visor binocular en frente del edificio municipal para observación de aves.

Reserva Urbana Laguna de los Patos

Espacio recreativo urbano, el cual cuenta con un sendero delimitado que permite llegar a un observatorio, donde podrá contemplar las más de 50 especies de aves que se aglomeran en la zona, en un paisaje totalmente estepario. En el invierno es posible realizar patinaje en hielo ya que esta laguna se congela por las grandes heladas. Se encuentra ubicada en ruta complementaria C, camino al Aeropuerto.

Reserva Urbana Punta Popper

Espacio recreativo urbano, concebido para preservar un lugar importante para observación de aves. Cuenta con cartelería que ayuda al visitante a entender la

importancia del atractivo y las especies de aves observables.

Cabo Domingo

Situado a 16 km. al norte de la Ciudad de Río Grande, sobre Ruta Nac. N° 3. De importancia histórico-cultural, por haber sido designado sitio arqueológico. Mirador natural que posee excelentes vistas panorámicas del ambiente de estepa.

Temporada de pesca deportiva:

Tiene su inicio el 1° de noviembre y finaliza alrededor del 1° de mayo de cada año. Para la práctica de la pesca deportiva, sólo se permitirán las modalidades "cuchara o spinning" y "mosca o flycasting". Para la pesca en todos los ambientes de la provincia se deberá contar con la licencia correspondiente. Las especies que se encuentran en los cursos de agua en la provincia son: trucha marrón (*salmo trutta fario*), arco iris (*oncorhynchus mykiss*), de arroyo (*salvelinus fontinalis*) y salmón del pacífico (*oncorhynchus tshawytsch*)

Estancias Turísticas:

La variedad de actividades que pueden realizarse en ellas permite disfrutar plenamente del entorno natural. Caminatas, safaris fotográficos, trekking a lugares remotos y solitarios participación en las tareas rurales que se realizan según un cronograma anual, son algunas de las posibilidades que ofrecen.

TOLHUIN

Paseos y actividades

En cualquier época del año, Tolhuin ofrece magníficas opciones al aire libre, tales como pesca en ríos y en lagos, cabalgatas, trekking y muchas otras actividades que permitirán aprovechar la naturaleza a pleno.

Museo Histórico Provincial Kami: Primer museo de Tolhuin, que recupera el antiguo destacamento Policial Kami, conservando la historia oral y documental del Corazón de la Isla.

INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

2



2 | INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

La infraestructura y equipamiento de la Provincia de Tierra del Fuego crece día a día, en servicios de alojamiento de todas las clases y categorías, restaurantes, bares, confiterías y una amplia gama de comercios en donde el visitante encuentra la ocasión de comprar diferentes productos.

En la amplia gama de opciones gastronómicas, es posible encontrar restaurantes especializados en cocina internacional y variados menús turísticos. Además se ofrecen platos regionales en los que generalmente predominan las diferentes variedades de mariscos y centolla como productos genuinos de la zona, como así también el tradicional cordero fueguino a la cruz.

En cuanto a entretenimientos, durante todo el año se realizan exposiciones, conciertos, talleres, representaciones teatrales, espectáculos de danza, etc., que tienen lugar en los diferentes centros culturales de las tres ciudades de la Provincia. Cine, casinos, pubs, locales bailables, son algunas de las diversas actividades que se pueden realizar.

Por otra parte, el transporte aéreo juega un rol preponderante en el ámbito turístico en Tierra del Fuego. Tanto Ushuaia como Río Grande poseen Aeropuertos Internacionales, que cubren dos importantes segmentos de mercado: los vuelos de cabotaje y los vuelos internacionales.

La ciudad cuenta también con el Puerto más austral del país, siendo a su vez la única terminal portuaria de la Isla Grande de Tierra del Fuego. Debido a su ubicación geográfica, adquiere una importancia relevante geopolíticamente hablando, siendo en la actualidad el más importante en lo que respecta a sus actividades específicas: el turismo y la pesca. Es considerado como la "puerta de entrada" más activa a la Antártida.

Tanto los cruceros convencionales como los que viajan a la Antártida, se aprovisionan de diversos artículos en los

puertos que visitan en su recorrido. En el caso de Ushuaia este servicio es ofrecido a través de varias empresas locales que los aprovisionan en general de productos perecederos. El abastecimiento a buques está integrado por una cadena de servicios que prestan distintos agentes, agencias marítimas, proveedores marítimos, mayoristas, etc. que abastecen a todo tipo de buques. Algunos proveedores marítimos trabajan sólo en temporada; los más importantes lo hacen todo el año. Por su parte, algunos abastecedores mayoristas locales también son proveedores marítimos, lo que les otorga una posición de mercado dominante.

Existen diferentes complejos de actividades invernales que ofrecen, no sólo la posibilidad de esquiar en hermosos valles y paisajes, sino que también brindan los medios para la práctica de deportes y actividades de invierno, diversificando cada año su oferta. Todos estos centros se vinculan con la ciudad por amplias frecuencias de medios de transporte. Asimismo ha permitido a la localidad de Ushuaia jerarquizar su temporada invernal. Poseen una ventaja comparativa que los hace diferentes del resto del país: cuentan con mejor nieve por más tiempo. Por el lugar geográfico donde se encuentran, la nieve en polvo se estaciona durante gran parte de la temporada.

El éxito o fracaso de una temporada turística no puede ser medido sólo por el aumento de visitantes o divisas obtenido en su transcurso, sino también por el desarrollo y crecimiento a lograrse en los períodos subsiguientes, que relegan o afianzan a un destino turístico como tal. Así también, el número de reclamos registrados con respecto a otras temporadas, deben ser considerados como factores orientativos. Se presenta a continuación, una descripción del equipamiento turística de nuestra Provincia.

Alojamiento:

La oferta de alojamiento de Tierra del Fuego engloba 134 establecimientos hoteleros con 4.734 plazas. 11 de ellos son de las categorías de 4 o 5 estrellas, y representan el 32,4% de las plazas ofertadas.

De los destinos de la Provincia, Ushuaia concentra la mayoría de la oferta total (91%) con 4.322 plazas, 295 corresponden a plazas de alojamiento en Río Grande, y 117 plazas en Tolhuin representando, respectivamente, un 6,2% y un 2,5% del total de plazas ofertadas.

Si bien, por número de establecimientos los alojamientos de categoría Hosterías (30) son los más representados, es la categoría de Hoteles, el que oferta mayor número de plazas (55%).

El 30,2% de plazas de alojamiento oferta unas 1560 plazas repartidas entre hoteles 5* y 4*. Esta concentración se localiza en Ushuaia y Río Grande.

OFERTA HOTELERA DE TIERRA DEL FUEGO. Año 2015				
Categoría	USHUAIA	TOLHUIN	RIO GRANDE	TOTAL TIERRA DEL FUEGO
Hotel 5 *	3	-	1	4
Hotel 4 *	6	-	1	7
Hotel 3 *	12	-	-	12
Hotel 2 *	-	-	-	-
Hotel 1 *	6	-	1	7
Apart hotel	12	-	-	12
Hostería	27	1	2	30
Hospedaje	7	-	3	10
Cabaña	21	2	-	23
Albergue turístico	14	-	-	14
Cama y desayuno (B&B)	15	-	-	15
TOTAL ESTABLECIMIENTOS	123	3	8	134
TOTAL PLAZAS	4.322	117	295	4.734

Fuente y elaboración: Instituto Fueguino de Turismo.

OFERTA HOTELERA DE USHUAIA. AÑO 2015			
Categoría	Cantidad de Establecimientos	Cantidad de habitaciones	Cantidad de Plazas
Hotel 5 *	3	234	468
Hotel 4 *	6	345	722
Hotel 3 *	12	474	1.002
Hotel 2 *	-	-	-
Hotel 1 *	6	96	182
Apart hotel	12	171	357
Hostería	27	304	622
Hospedaje	7	63	145
Cabaña	21	96	288
Albergue turístico	14	122	448
Cama y desayuno (B&B)	15	46	88
TOTAL OFERTA HOTELERA	123	1.951	4.322

Fuente y elaboración: Instituto Fueguino de Turismo.

OFERTA HOTELERA DE RÍO GRANDE. Año 2015

Categoría	Cantidad de Establecimientos	Cantidad de habitaciones	Cantidad de Plazas
Hotel 5 *	1	64	128
Hotel 4 *	1	42	109
Hotel 1 *	1	11	22
Apart hotel	2	9	16
Hospedaje	3	24	20
TOTAL OFERTA HOTELERA	8	150	295

Fuente y elaboración: Instituto Fueguino de Turismo.

OFERTA HOTELERA DE TOLHUIN. Año 2015

Categoría	Cantidad de Establecimientos	Cantidad de habitaciones	Cantidad de Plazas
Hostería	2	37	76
Cabaña	4	30	111
TOTAL OFERTA HOTELERA	6	67	187

Fuente y elaboración: Instituto Fueguino de Turismo.

Agencias de viajes:

Ushuaia cuenta actualmente con 44 agencias radicadas en la ciudad, que ofrecen actividades tanto de turismo tradicional como de aventura en sus diferentes modalidades, mientras que Río Grande cuenta con otras 10, sumando en total 54 agencias de viajes en la Provincia.

Servicios Turísticos de Apoyo:**Comercios**

Ushuaia cuenta con una variada gama de oferta comercial, en particular de productos artesanales y de importación.

Servicios Financieros y Telecomunicaciones

La ciudad cuenta con un servicio de cajeros automáticos de la Red Link y Banelco. Todos los cajeros operan 24 horas al día, 7 días a la semana.

Guía Gastronómica

Los distintos restaurantes ofrecen pescados, mariscos, frutos de mar, pastas, pizzas, comidas rápidas y una gran variedad de carnes. Entre los platos típicos se destacan la centolla, la merluza negra, el asado y el cordero fueguino a la cruz.

Puerto de Ushuaia²

El Puerto de Ushuaia está ubicado en la ciudad homónima, capital de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur. Localizada a Latitud 54° 48,6', Longitud 068° 18,2' W, Cartas Locales H-419B y H-477, es la ciudad más austral del mundo.

El muelle cuenta con 1.359 metros lineales, y está dividido en nueve sitios de amarre (cinco sitios Sur y cuatro sitios Norte). El viento predominante es S.O. y la amplitud de marea es de un metro. Desde el Océano Atlántico se accede al puerto a través del **Canal Beagle**, el cual se extiende de este a oeste, previo paso por el Estrecho de Le Maire, que posee una profundidad de 50 a 80 pies. A la ciudad arriban transportes navales, comerciales, turísticos y científicos, hecho que la convierte en el segundo Puerto de Argentina (después de Buenos Aires) en lo que respecta a tráfico de

² Para obtener información complementaria se sugiere consultar "Patagonia, destino de cruceros", una publicación presentada en conjunto por los cinco Puertos ubicados en la Patagonia: Ushuaia y Puerto Madryn (Argentina), y Puerto Montt, Puerto Chacabuco y Punta Arenas (Chile). Todos ellos reciben visitas de cruceros internacionales, y el objetivo de la publicación es entregar información técnica, logística y turística de cada puerto, la ciudad en la que se ubica y su área de influencia. Año 2012.

contenedores, y en el principal puerto del hemisferio sur, respecto a cruceros turísticos.

En este último aspecto, Ushuaia se ha consolidado como la puerta de entrada a la Antártida. La temporada turística antártica comienza en el mes de noviembre y culmina a finales del mes de marzo. Durante el verano austral, cruceros de diverso tamaño y ocasionalmente veleros, ofrecen a los amantes de la aventura y la naturaleza la posibilidad de viajar hacia el Continente Blanco. Zarpando desde Ushuaia, la ruta de navegación atraviesa el Pasaje Drake, en dirección al extremo noroeste de la Península Antártica, ubicada a unos 1.000 kilómetros de Tierra del Fuego.

Sus competidores comerciales son el Puerto Argentino (Islas Malvinas) y el puerto de Punta Arenas (Chile). Recibe cuatro tipos diferentes de arribos: Cruceros que viajan al Continente Antártico, Cruceros Internacionales, Embarcaciones de menor tamaño - mayoritariamente catamaranes- que realizan excursiones por el Canal Beagle, buques de carga, pesca, militares, barcos frigoríficos, etc.

Si bien el 90% de los productos que se suben a un buque tienen como origen mercados extra-regionales, es destacable que quienes operan con ellos en Ushuaia son en gran parte agentes locales.

Entre los servicios que se ofrecen en el puerto local, figuran 12 agencias marítimas, un agente de carga logística y distribución, amarre y desamarre, 8 empresas de armador y propietario de buque, 10 despachantes de aduana, 13 de estibaje, 7 importador/exportador, uno de movimiento de cargas y contenedores en general, 3 de reparaciones navales, 8 proveedores marítimos, 12 servicios de apoyo a buques, 4 transporte de carga, un transporte de combustible y 10 empresas de transporte de pasajeros, según información suministrada por la Dirección Provincial de Puertos.

Actualmente, la terminal permite operar en forma simultánea a tres buques de pasajeros de gran porte - grandes cruceros- más tres de mediano porte. Los mismos arriban sólo durante la temporada estival, ya que durante la época invernal los viajes a la Antártida y mares del sur se ven interrumpidos por razones climáticas.

El Puerto de Ushuaia es administrado por un ente autárquico en la órbita de la Dirección Provincial de Puertos. El Muelle Comercial es el más importante de la Provincia. Su estructura es de hormigón armado y está ubicado en el sector Noroeste de la Bahía con orientación SSE. Tiene 550 mts. de largo y 28 mts. de ancho, con 1.100 mts de atraque. La manga máxima promedio es de 17,13 mts.

A este puerto arriban buques de diferentes nacionalidades transportando cargas variadas como, automotores, maquinarias, materiales para la construcción, kits electrónicos, equipos de audio, video y mercaderías en general. Entre las exportaciones se destacan la madera, lanas, productos de pesca, aparatos electrónicos, turba, etc.

Se dispone de un proyecto para ampliar en 280 mts. el muelle de cruceros para poder albergar una capacidad máxima de 7/8 buques de 100/130 mts. de eslora considerados los dos frentes de atraque.

Aspectos Técnicos

Nueve sitios de amarre.

Calado máximo 10,80 metros (En sitio 9).

Calado mínimo 5,00 metros (En sitio 1).

Cuenta con Estación de Tender

Áreas de maniobras: El muelle comercial consta de nueve sitios de atraque divididos en dos frentes, Norte y Sur con las dimensiones que a continuación se detallan:

Frente Sur

Sitio	Longitud	Calado (mts.)	
	Metros	Mínimo	Máximo
1	129	3,10	5,00
3	80	5,00	5,80
5	120	5,80	7,50
7	150	7,50	8,20
9	200	8,20	10,80
TOTAL	679		

Frente Norte

Sitio	Longitud	Calado (mts.)	
	Metros	Mínimo	Máximo
2	45	5,20	5,80
4	120	5,80	7,50
6	150	7,50	8,20
8	200	8,20	10,80
Sectores locales	165	0,00	5,00
TOTAL	680		

Servicios

- Servicio de combustible, por camión cisterna.
- Servicio de provisión de agua potable, 30 m3/hora, por redes de agua en muelle. Cuenta con una reserva de

agua de 350 m3. Línea Norte 60Tns/hora. Línea Sur 40 tns/hora.

- Provisión de energía eléctrica a buque: Provisión en columnas de 220v/380v 50hz hasta 50kw/h (A lo largo del

muelle), capacidad de abastecimiento 100 contenedores Reefer.

- Servicios a pasajeros: dos edificios de seguridad donde está contemplado el usufructo de pasajeros en tránsito.
- Retiro de aguas de sentinas. Recepción y tratamiento de residuos líquidos y sólidos. Convenio MARPOL. Certificación de disposición final.
- Provisión de alimentos.
- Código ISPS = PBIP (Código Protección de Buques e Instalaciones Portuarias- Declaración de cumplimiento N° 53/04 certificación-Habilitación para operar buques de carga porta contenedores, pasajeros y pesqueros).
- Servicio de remolcadores de apoyo. El uso de remolcadores no es obligatorio en el Puerto de Ushuaia.

Aeropuerto Internacional de Ushuaia “Malvinas Argentinas”

Aspectos técnicos:

Este aeropuerto internacional, inaugurado en 1997 y con una pista de 3100 m de longitud que permite operar con todo tipo de aeronaves, fue la primera terminal aeroportuaria privatizada de la Argentina.

El Aeropuerto Internacional Malvinas Argentinas cuenta con una pista para operar todos los vuelos que arriban a la Terminal. La pista posee una longitud de 2.914 mts. y un ancho de 45 mts. La pista y calles de rodaje fueron diseñadas tomando como aeronave tipo un Boeing 747.

Con respecto a la plataforma de estacionamiento, se consideró la operación simultánea de dos aeronaves de gran porte (B 747 – A340), dos de mediano porte (MD80 – B737) y dos de menor porte (F27 – SW4). El horario de operación del aeropuerto es de 6:00 a 24:00 hs. La Terminal Internacional posee una superficie total de 5.500,00 m2, distribuida en dos plantas.

La playa de estacionamiento del aeropuerto de Ushuaia se ubica frente a la Terminal con una capacidad aproximada de 150 vehículos. Existen plazas reservadas para minusválidos. La distancia del aeropuerto hasta el puerto de la ciudad es de 7 km. En vehículo, el trayecto se realiza en 10/15 minutos aproximadamente.

Sistema de aeronavegación: Aeródromo controlado, con aproximación no Radar. Radio ayudas de navegación: DVOR, ILS Categoría I, Servicio Contra incendio Categoría 8. El aeródromo no cuenta con sala de estabilización médica ni médico.

Conectividad con Otros Aeropuertos: la mayor parte de sus vuelos están conectados con Buenos Aires (Aeroparque/Ezeiza), en menor medida con El Calafate y eventualmente en temporada alta, con Río Grande, Río Gallegos, Trelew y Comodoro Rivadavia.

Volumen de Operaciones: En temporada alta, (octubre-marzo), cuenta con un promedio de 10 vuelos comerciales diarios de Aerolíneas Argentinas, 2 vuelos

diarios de Lan Argentina más de 2 charters los días de recambio de cruceros y 4 vuelos semanales de LADE con aeronaves de 32 plazas interconectando las principales ciudades de la Patagonia sur hasta Comodoro Rivadavia.

Aerolíneas que operan actualmente

Cubre dos importantes segmentos de mercado: los vuelos de cabotaje y los vuelos internacionales, pudiendo admitir cinco aviones de gran porte a la vez, por lo cual Ushuaia poco a poco va consolidando su posicionamiento como destino turístico mundial.

Aerolíneas Argentinas opera los siguientes destinos: Aeroparque, El Calafate, Ezeiza, Trelew y Río Gallegos.

L.A.D.E. – Líneas Aéreas del Estado opera los siguientes destinos: Aeroparque, Comodoro Rivadavia, El Calafate, Gobernador Gregores, Mar del plata, Perito Moreno, Puerto Madryn y Río Gallegos.

Lan Argentina / Lan Chile opera los siguientes destinos: Aeroparque, El Calafate.

Aeropuerto Internacional de Río Grande “Hermes Quijada”

El aeropuerto está ubicado a 9 km de distancia del centro de la ciudad de Río Grande y junto con el Aeropuerto de Ushuaia abastecen a Tierra del Fuego. Opera con vuelos de cabotaje, fundamentalmente con Aeroparque.

Categoría de Referencia OACI: 4C

Categoría de Sanidad: 2

Horario de Operación: 6 a 24 hs

Pista: 07/25 2000 m x 45 m. Asfalto

Superficie: 684 hectáreas

Aeroestación: 750 m2

CENTROS DE ACTIVIDADES INVERNALES³:

El InFueTur relevó un total de diez centros invernales, de los cuales dos de ellos se encuentran ubicados en los alrededores de Ushuaia, (en la zona del glaciar Martial) y los ocho restantes en el área de los valles de Tierra Mayor y Lasifashaj, a los que se accede transitando la Ruta Nacional N° 3 en dirección norte, instalado el primero a 18 km. del núcleo urbano y a partir de allí, los siguientes se encuentran distribuidos a lo largo de 15 km.

Esquí de fondo y otras actividades

De los seis centros invernales que brindan actividades vinculadas al esquí de fondo en la zona de los valles, cinco de ellos utilizan la Pista Provincial de Esquí de Fondo (PIPEF)⁴, la que posee una extensión máxima de 21 km.

³ Según Relevamiento de Centros Invernales realizado por el Instituto Fueguino de Turismo. Invierno 2013.

⁴ Inaugurada en agosto de 2010, la pista recorre varios de los centros invernales ubicados en los valles. Fue

Excursiones de invierno:

Son seis los emprendimientos que organizan excursiones, que resultan principalmente de la combinación de diferentes actividades, entre ellas caminatas con raquetas, trineos tirados por perros, motos de nieve (snowcats), etc., ofreciendo la alimentación en cada refugio o restaurante según dispongan de ese servicio.

Actividades de verano:

La oferta de actividades para el verano se centra principalmente en senderismo y servicios de comidas, en el primer caso, cinco son los que proponen circuitos de diferentes dificultades y algunas propuestas se adaptan a los requerimientos de los turistas de cruceros. Existe una alternativa de avistaje de castores que se brinda generalmente desde octubre a marzo de manera regular, con traslado y cena en tres centros invernales. También se ofrece ciclismo y excursiones de avistaje de aves (observación de cóndores en la zona de la Sierra Alvear)

Esquí Andino:

Complejo Invernal Cerro Castor:

Cuenta con 30 km. de pistas esquiabiles, y caminos con diferentes niveles de dificultad y un total de 650 hectáreas esquiabiles con un desnivel de 800 metros. Muchas de ellas están homologadas por la Federación Internacional de Esquí (F.I.S.). Poseen una inigualable calidad de nieve durante toda la temporada. Esto ocurre por varias razones: la montaña es ladera sur, esta es la mejor orientación para este hemisferio; además, se ubica en el paralelo 54° de latitud sur, y así mantiene temperaturas bajas y parejas durante todo el invierno. Los medios se encuentran ubicados estratégicamente y cuentan con la más alta tecnología. Fueron pensados y distribuidos para una óptima utilización de toda la montaña, ampliando así los kilómetros esquiabiles y pudiendo transportar hasta 9.500 personas por hora. El complejo cuenta con 5 medios de elevación que corresponden a aerosillas cuádruples y 6 medios de arrastre: 3 Teleskis y 4 Magic Carpets.

También ofrecen equipos de esquí de fondo en alquiler y de raquetas de nieve, aunque en menor cantidad, debido a que no se especializan en esta modalidad, pero aprovechando la aproximación de la PIPEF.

Se aplica lo último en tecnología en el trazado y cuidado de las pistas, asegura un pisado de nieve uniforme y de alta calidad en todos los recorridos del cerro. Está equipado con un sistema de nieve artificial desde la Base hasta la cota de 480 m., contando con 5 cañones que producen nieve, colocados cada 200 m. Esto asegura

nieve hasta la base durante toda la temporada de invierno.

Cabe destacar la posibilidad de contar con guardería para niños, alquiler de indumentaria, taller de reparación de tablas, pagos con medios electrónicos, y las prestaciones de lockers, fotografía, boutique y servicios de alimentación que son brindadas por terceros. Existen servicios específicos para personas con discapacidad.

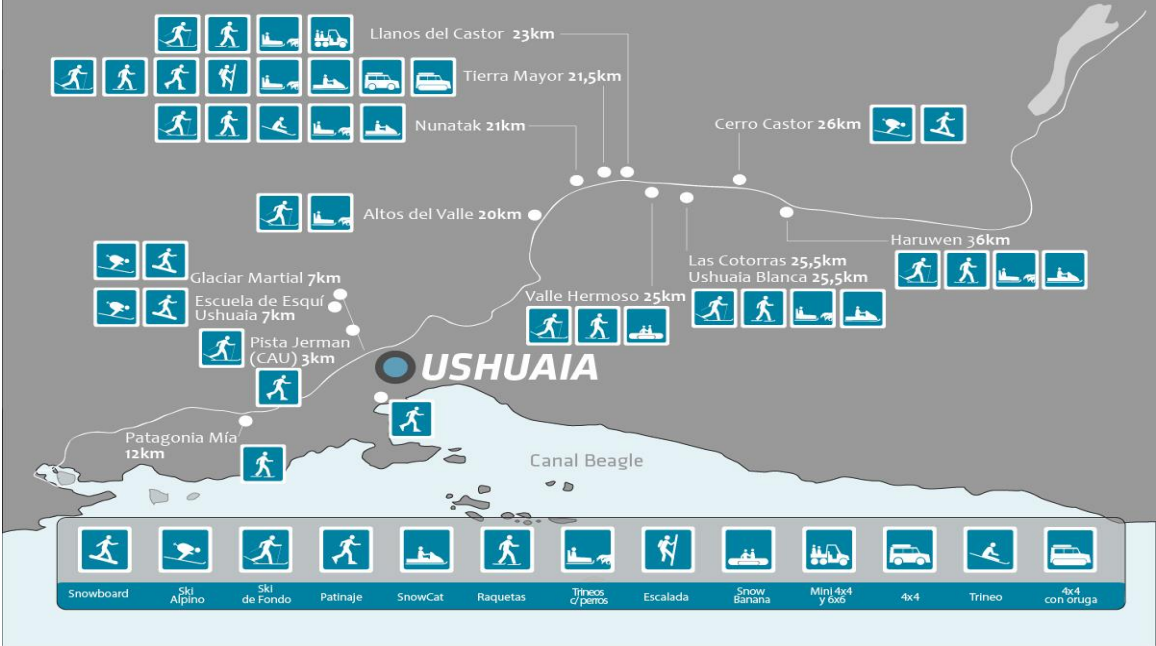
En la base del Cerro Castor se encuentra el complejo de cabañas Castor Ski Lodge, conformado por 15 cabañas con una capacidad máxima de 69 plazas.

Durante la época estival se encuentra cerrado por lo tanto no ofrece actividades.



construida con aportes del MINTUR y de la Provincia de Tierra del Fuego, instalando la infraestructura necesaria para el desarrollo de la actividad en condiciones seguras para los deportistas y resguardando el mantenimiento del escenario natural, además de promover y desarrollar eventos que permitan posicionar la actividad y acceder a nuevos mercados.

CENTROS INVERNALES



DEMANDA TURÍSTICA

3



3 | DEMANDA TURÍSTICA

Demanda Turística

En el presente capítulo se expone un detalle evolutivo de la demanda histórica y las perspectivas para la demanda potencial.

ARRIBOS MUNDIALES DE TURISTAS POR SUBREGIONES (EN MILLONES)					
Región	2012	2013	2014	cuota de mercado (en %)	var.% 2013/2014
Mundo	1.039	1.087	1.113	100,0	4,2
Europa	540.9	566.9	580.1	51,2	2,3
Europa del Norte	67.4	67.4	70.2	6,2	4,2
Europa Occidental	170.8	170.8	174.6	15,4	2,2
Europa Centro/Este	127.3	127.3	120.6	10,6	-5,6
Europa del Sur/Mediterráneo	201.0	201.0	214.8	19,0	6,9
Resto de Europa	433.2	433.2	453.6	40,0	4,7
Asia y el Pacífico	233.6	249.7	264.0	23,3	5,7
Asia Noreste	127.0	127.0	136.1	12,0	7,2
Asia Sudeste	94.5	94.5	97.2	8,6	2,9
Oceanía	12.5	12.5	13.2	1,2	6,0
Asia del Sur	15.8	15.8	17.4	1,5	10,4
Américas	162.5	167.5	181.6	16,0	8,4
América del Norte	110.2	110.2	120.6	10,6	9,5
Caribe	21.1	21.1	22.4	2,0	6,1
América Central	9.1	9.1	9.6	0,8	5,6
América del Sur	27.1	27.1	28.9	2,6	6,8
África	51.9	54.5	55.7	4,9	2,2
África del Norte	18.5	19.6	19.8	1,7	0,9
Resto de África	34.8	34.8	35.8	3,2	2,9
Medio Oriente	48.6	48.6	51.7	4,6	6,3

Fuente: Organización Mundial de Turismo, Agosto 2015

TURISMO INTERNACIONAL. LLEGADAS A ARGENTINA POR VÍAS DE ACCESO. Año 2013-2014

Lugar de residencia	2013				2014			
	Total	vía aérea	vía terrestre	vía marítima	Total	vía aérea	vía terrestre	vía marítima
TOTAL	5.246.024	2.529.995	2.085.104	630.925	5.930.644	2.608.959	2.732.505	589.180
Bolivia	310.469	65.110	244.820	539	405.933	75.083	330.367	483
Brasil	972.594	696.839	149.278	126.477	1.081.838	759.160	197.575	125.103
Chile	1.021.041	268.078	748.599	4.364	1.116.342	286.065	825.664	4.613
Paraguay	490.652	49.544	376.480	64.628	665.404	62.271	545.476	57.657
Uruguay	698.879	55.164	289.381	354.334	909.682	60.389	533.291	316.002
EE.UU./Canadá	327.453	276.156	24.105	27.192	321.518	265.555	26.041	29.923
Resto América	532.005	433.552	89.599	8.854	528.457	427.380	93.438	7.639
Europa	686.120	530.988	120.732	34.401	699.910	529.058	134.508	36.344
Resto Mundo	206.810	154.564	42.110	10.136	201.559	143.998	46.146	11.415

Fuente : Instituto Fueguino de Turismo con datos de Dirección de Estudios de Mercado y Estadística-Subsecretaría de Desarrollo Turístico, MINTUR

Llegadas turísticas. Ushuaia. Año 2014

Ushuaia es la ciudad más visitada por los turistas en la provincia de Tierra del Fuego. El sector turístico en la ciudad Capital en el año 2014 ha tenido un comportamiento similar al año anterior, reflejando un crecimiento del 4,1%. Durante ese período llegaron 386.457 visitantes nacionales e internacionales. El incremento en la llegada de turistas de un 4,1 por ciento se ha traducido en recibir 15 mil turistas más. Este crecimiento se vio reflejado principalmente en las llegadas de buques de crucero al puerto local, recibiendo un 4,9% más con relación al año anterior. También fue impulsado por el aumento en los viajeros internacionales hospedados en establecimientos hoteleros, donde el

número de turistas reflejó un 7,2% más que igual período anterior.

Se registraron en el año 324 recaladas en el Puerto de Ushuaia, en las que arribaron casi 100.069 cruceristas y se alojaron en la ciudad de Ushuaia 286.388 viajeros, según los datos que se desprenden de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) –datos que se detallarán en capítulos siguientes-.

Por último, se destaca que, la llegada de turistas internacionales a la ciudad de Ushuaia representó en el año 2014, un 7% sobre el total de arribos de turistas/demanda de turismo internacional que recibió Argentina durante el mismo período, que fue de 5.930.644 millones.

Año 2014

386 mil turistas

USHUAIA.

El Turismo en cifras:

386 mil visitantes

4,1% de crecimiento

42,3% turismo nacional

57,7% turismo internacional

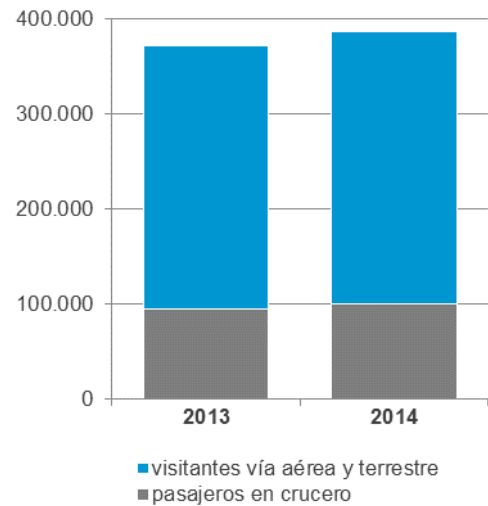
1 de cada 4 visitantes llegaron por Crucero

57,8% la Ocupación Hotelera promedio

2,4% más de pernoctaciones

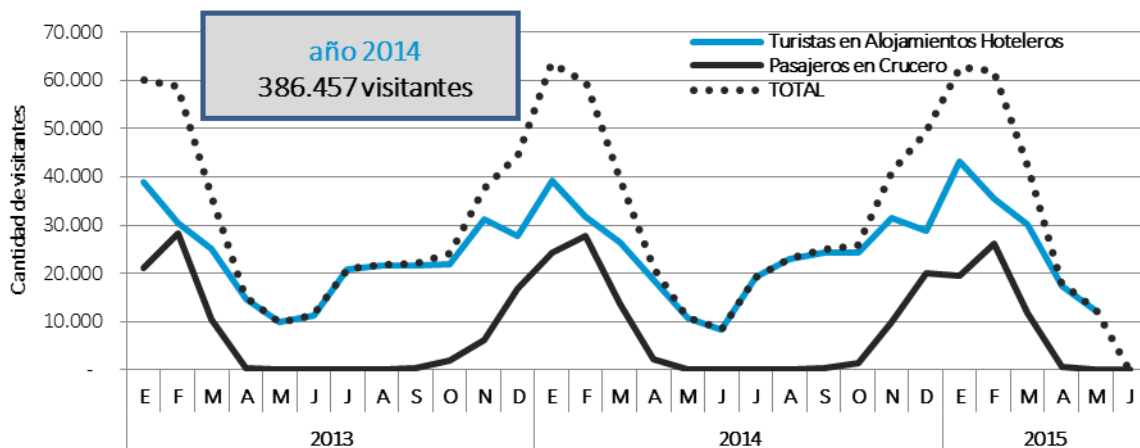
2,7 estadia promedio anual

LLEGADAS TURÍSTICAS A USHUAIA



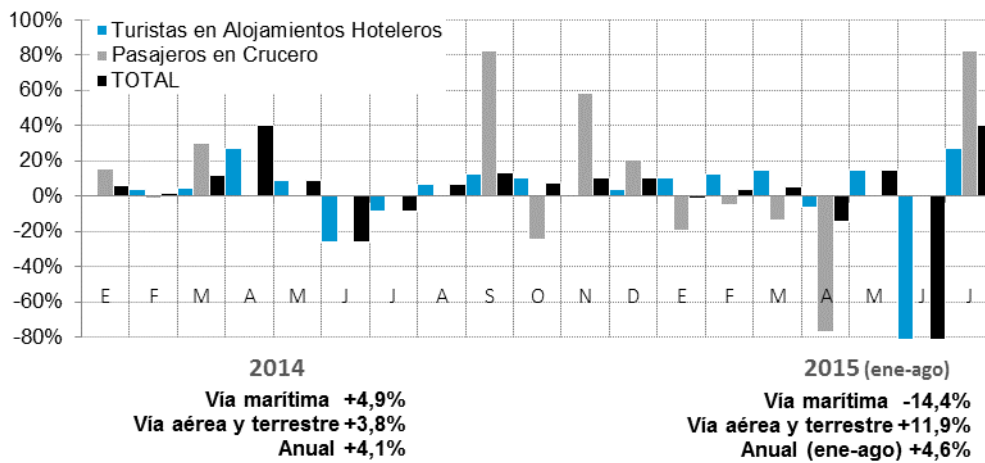
Fuente: Instituto Fueguino de Turismo, en base a EOH, Dirección Provincial de Puertos y Prefectura Naval Argentina-Ushuaia

LLEGADAS DE VISITANTES A USHUAIA. Evolución mensual años 2013-2015



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo, en base a EOH, Dirección Provincial de Puertos y Prefectura Naval Argentina-Ushuaia

LLEGADAS TURISTICAS A USHUAIA. Su evolución mensual (en % variación)



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo, en base a EOH, Dirección Provincial de Puertos y Prefectura Naval Argentina-Ushuaia

PARTICIPACIÓN DE LAS LLEGADAS DE VISITANTES INTERNACIONALES A USHUAIA SOBRE EL TOTAL NACIONAL

Año	USHUAIA *		ARGENTINA **		MUNDO		% Demanda Ushuaia sobre total nacional
	Total turistas/año	Var. %	Total turistas/año	Var. %	Total turistas/año	Var. %	
2013	203.805	-	5.246.024	-	1.087.000.000	-	3,9%
2014	222.923	9,4%	5.930.644	13,1%	1.113.000.000	4,1	3,8%

* Incluye sólo turismo internacional.

** Incluye visitantes por todas las vías de ingreso al país (terrestre, marítimo y aéreo).

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de MINTUR y OMT.

ARRIBOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES AL PAÍS Y A USHUAIA POR REGIONES. Año 2014

Procedencia	Argentina *		Ushuaia		Cuota de participación a nivel nacional
	Total turistas/año	% Demanda	Total turistas/año	% Demanda	
América	2.477.323	77,5%	108.408	48,6%	4,4%
Europa	565.402	17,7%	81.475	36,5%	14,4%
Asia, África y Pacífico**	155.413	4,9%	33.040	14,8%	21,3%
Total visitantes Internacionales	3.198.138	100,0%	222.923	100,0%	7,0%

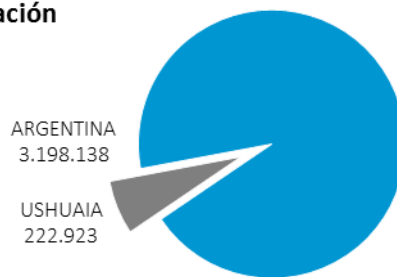
* Incluye llegadas vía aérea y marítima.

** En Asia, África y Pacífico incluye Resto del mundo y Otros países no declarados.

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de Ministerio de Turismo de Nación.

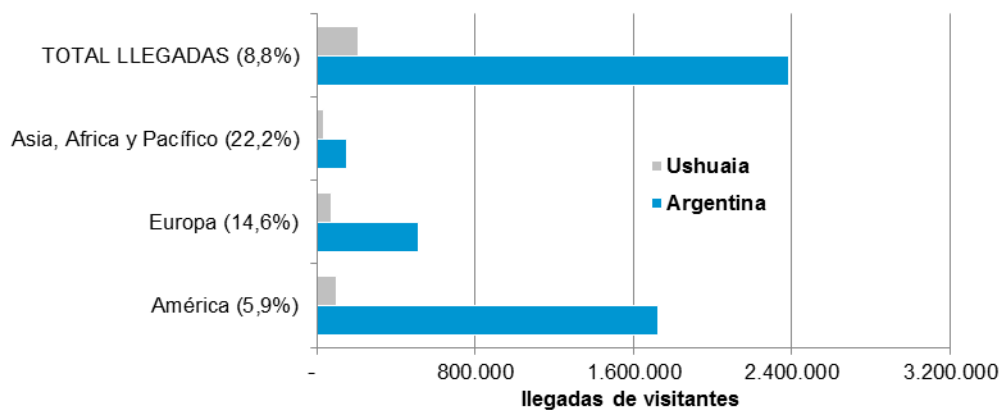
PARTICIPACIÓN DE LAS LLEGADAS DE VISITANTES INTERNACIONALES A USHUAIA SOBRE EL TOTAL NACIONAL. Año 2014

Cuota de participación
USHUAIA: 7 %



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo

LLEGADAS DE VISITANTES INTERNACIONALES A ARGENTINA* Y USHUAIA. Año 2014



*Sólo se contabilizaron las llegadas internacionales vía aérea y marítima.
 Fuente: Instituto Fueguino de Turismo

USHUAIA. Síntesis Temporada invernal 2014

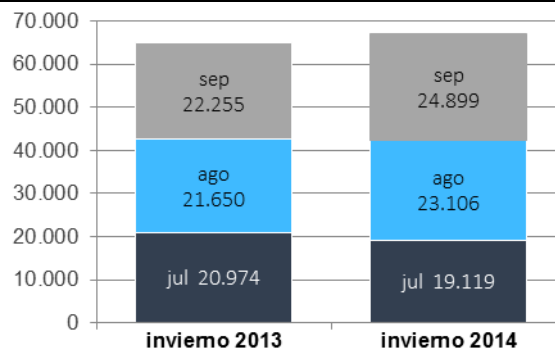
El Instituto Fueguino de Turismo elaboró un Informe de resultados de la última temporada invernal. Pudo observarse la continuidad en una recuperación lenta pero ascendente en las llegadas turísticas a Ushuaia, la ciudad más visitada de la provincia de Tierra del Fuego. Se registró un incremento del 4,5 por ciento, superando las previsiones iniciales. De este modo, durante el período Julio-Septiembre de 2014 se alcanzó la cifra de casi 68 mil visitantes, unos tres mil más que en el mismo periodo anterior. Ello representó un promedio de 753 turistas/día que llegaron para conocer nuestra ciudad y disfrutar de la nieve y sus encantos.

Se alojaron en la Capital provincial 67.605 viajeros, según los datos que se desprenden de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH provincial).

Por otra parte, la actividad de los cruceros tuvo inicio el pasado 16 de Septiembre de 2014 con el habitual arribo del buque Stella Australis proveniente de Punta Arenas (Chile), el cual transportó 204 pasajeros en dos viajes durante ese mes.

La estadía promedio fue de 3,19 días. Septiembre se convirtió en el mes de mayor demanda durante el invierno, siendo la temporada más extensa del Cono sur, dado que suele extenderse hasta octubre. Por su posición geográfica concentra la mejor calidad de nieve del país y de Sudamérica.

TOTAL TURISTAS EN INVIERNO. Ushuaia. Años 2013 y 2014



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo

USHUAIA. Temporada invernal 2014. Principales indicadores⁵.

67.806	Llegadas de visitantes a Ushuaia
4,5	Creció la actividad con respecto a la temporada anterior
67.605	Viajeros se hospedaron en Establecimientos hoteleros de Ushuaia
63.9%	Resultó ser la tasa media de ocupación hotelera en Ushuaia durante la Temporada.
1.1 p.p.	Aumentó la ocupación con respecto a la Temporada anterior
204	Llegadas al Puerto local de pasajeros en crucero
3,2	Días fue la estadía media en Ushuaia
71.825	Pasajeros desembarcados en el Aeropuerto de Ushuaia
19.721	Pasajeros desembarcados en el Aeropuerto de Río Grande
10,1%	Aumentó el tránsito de pasajeros en los Aeropuertos de la Provincia
47	Vuelos semanales promedio recibió Ushuaia
25	Vuelos semanales promedio recibió Río Grande
22.323	Personas ingresaron vía terrestre por el paso San Sebastián

Caracterización de la Demanda en el Complejo Invernal Cerro Castor

MOVIMIENTO DE ESQUIADORES EN COMPLEJO INVERNAL CERRO CASTOR

	TEMP 2006	TEMP 2007	TEMP 2008	TEMP 2009	TEMP 2010	TEMP 2011	TEMP 2012	TEMP 2013	TEMP 2014
Esquiadores Turistas	16.044	17.798	14.787	21.733	24.572	N/D	25.423	33.478	34.634
Esquiadores Residentes	7.372	11.121	8.384	15.162	13.529	N/D	N/D	N/D	11.039
Peatones	3.789	3.863	4.519	3.705	4.463	S/D	4.681	5.584	6.991
Cortésia	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	2.128	1.830	959
TOTAL	27.205	32.782	27.690	40.600	42.564	0	32.232	40.892	53.623

N/D. Datos no disponibles a la fecha de presentación de resultados

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos del Complejo Invernal Cerro Castor

⁵ Informe de Temporada Invernal 2014. Instituto Fueguino de Turismo. <http://cdn.tierradelfuego.org.ar/descargas/informes-de-coyuntura-turistica/Informe-Invierno-2014.pdf>

Durante el período invernal 2014, el Instituto Fueguino de Turismo en conjunto con la Agencia de Desarrollo Ushuaia Bureau ahondaron en el Estudio de la demanda en el Cerro Castor, el cual generó resultados que permitieron obtener un conocimiento detallado, tanto de aspectos cualitativos como también cuantitativos, proporcionando información valiosa para el trazado de futuras estrategias de comercialización así como en la continua mejora de la calidad de los servicios⁶.

Entre los resultados obtenidos, se destaca que la Temporada invernal 2014, comprendida entre julio y septiembre, alcanzó la cifra de 67.124 visitantes, representando casi el 20% del total de viajeros que arribaron a nuestra ciudad en el año.

El total de personas que acudieron al Complejo Invernal en el periodo de estudio fue de 56.437, de los cuales 48.487 fueron esquiadores. El 28,5% (13.853) correspondió a esquiadores residentes, mientras que el 71,5% (34.634) restante, fueron esquiadores no residentes de la Provincia. Los datos obtenidos indican que, del total de turistas que arribaron a nuestra ciudad en la Temporada Invernal, 1 de cada 2 fueron a esquiar.

“Interski” y “Ushuaia Loppet”

Interski es el encuentro técnico más importante del mundo para las disciplinas de esquí y snowboard, el cual reúne a los mejores equipos y entrenadores de todos los países. Este encuentro es muy importante, tanto desde el intercambio de conocimientos, conceptos, nuevas tendencias y tecnología de materiales sobre las disciplinas involucradas, hasta demostraciones de destreza y técnica por parte de la élite de los deportistas invernales.

Este evento tiene lugar cada cuatro años. En el año 2011 la ciudad Ushuaia fue elegida como sede de Interski 2015. y por primera vez en su historia se realizó en un país del Hemisferio Sur, siendo el Complejo Invernal Cerro Castor el anfitrión ideal, debido a la calidad de sus pistas (homologadas por la FIS), la cantidad de nieve en toda la temporada (la más extensa de Sudamérica) y su moderna infraestructura.

La edición 2015 del Congreso Mundial de Instructores se desarrolló desde el 5 al 12 de septiembre, y su organización estuvo a cargo del Ministerio de Turismo de la Nación a través del Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR), el Gobierno de la Provincia de Tierra del Fuego, Agencia de Desarrollo Ushuaia Bureau, Interski, la Asociación Argentina de Instructores de Esquí



y Snowboard (AADIDES), la Municipalidad de Ushuaia, el Cerro Castor, IVSS, IVSI e ISIA.

Contó con la participación de más de 650 instructores de 29 países tales como: Argentina, Chile, Alemania, Estados Unidos, Suiza, Italia, Australia, Holanda, entre otras.

Los diferentes organismos que participaron en la organización del Interski consideran este evento como el paso previo para una meta más ambiciosa: convertir a Ushuaia en la sede fija anual del campeonato mundial de esquí de la Federación Internacional de Ski (FIS), ya que mientras Interski repercute en la mayoría de los países europeos, una carrera de la FIS tiene impacto global: se calcula que el torneo es seguido por 50 millones de televidentes en vivo y por unos 200 millones en diferido.

Siguiendo la gestión que se viene realizando en torno a la articulación entre deporte y turismo, y potenciando el deporte local e internacional, se ha incorporado recientemente la competencia “Ushuaia Loppet” al circuito internacional de Esquí de Fondo tuvo lugar en el mes de agosto de 2015- en el calendario del Circuito Internacional de Esquí de Fondo “Worldloppet”, federación deportiva internacional de maratones de esquí de fondo, y encargada de organizar competencias de esquí cross country alrededor del mundo.

Worldloppet reúne a 16 carreras de Europa, América, Asia y Australia, y desde junio de 2014 cuatro nuevas carreras fueron aceptadas, entre ellas Ushuaia Loppet / Marcha Blanca (ARG). Cada carrera WL completada queda registrada con un sello oficial en el Pasaporte WL. Acumular varios sellos WL es una doble motivación para todos los participantes: viajar a los países que poseen una Carrera del Worldloppet y así experimentar diferentes culturas, conocer gente, como también convertirse en Master Worldloppet. Hasta junio de 2014, más de 14000 WL pasaportes se han emitido a los esquiadores de todo el mundo.

⁶ Ver Informe completo en “Encuesta de Demanda en Complejo Cerro Castor-Invierno 2014”. Instituto Fueguino de Turismo y Agencia de Desarrollo Ushuaia. Invierno 2014. <http://cdn.tierradelfuego.org.ar/descargas/estudios-e-investigaciones/Encuesta-Cerro-Castor-Invierno-2014.pdf>

Fue una gran oportunidad para Ushuaia y para el país haber logrado incluir esta competencia en el calendario mundial, ya sea en el desarrollo y promoción de servicios como así también en hotelería y gastronomía. En este

sentido, seguramente será una gran vidriera para promocionar la actividad turística relacionada a los deportes de invierno.

Ushuaia. Síntesis Temporada alta Estival 2014-2015

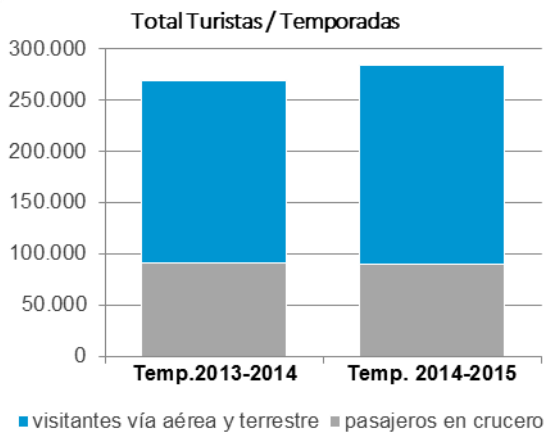
Según el avance de los resultados obtenidos en la Temporada estival 2014-2015, iniciada en octubre hasta Semana Santa, se alcanzaron las 283.939 llegadas de visitantes a la capital fueguina. Pudo observarse la continuidad en un crecimiento lento pero ascendente en las llegadas turísticas a Ushuaia, la ciudad más visitada de la provincia. Se registró un incremento del 3,5 por ciento, superando las previsiones iniciales, casi diez mil más que en el mismo período anterior.

El crecimiento fue impulsado principalmente por el aumento en los viajeros hospedados en establecimientos hoteleros de la ciudad, donde el número de pernóctes creció un 7,3 por ciento. Se alojaron en la ciudad 193.663 viajeros, según los datos que se desprendieron de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH provincial).

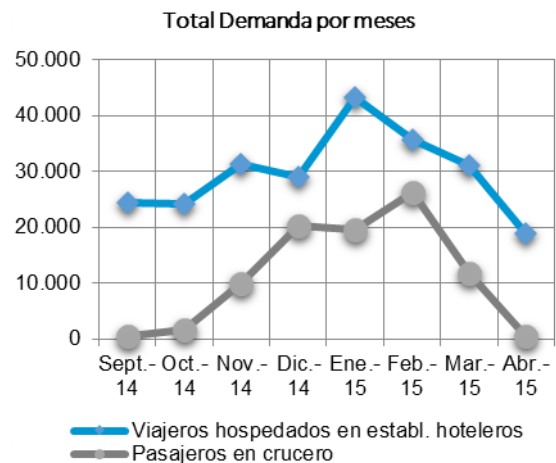
Por otra parte, la actividad de los cruceros, que inició la temporada a fines del mes de septiembre hasta el mes de abril, registró un total de 330 recaladas en el Puerto de Ushuaia, que transportaron 90.276 pasajeros. De éstos casi el 40 por ciento realizaron viajes antárticos, sumando 35.509 pasajeros. Representó el 97% del tránsito total mundial marítimo al Continente Blanco, situación que consagra año tras año a Ushuaia como "Puerta de Entrada a la Antártida". Un aspecto a destacar fueron las cancelaciones de viajes y/o recaladas, como es el caso del crucero Golden Princess, el Zaandam, el Akademik Vavilov y tres viajes del buque Expedition -por fallas mecánicas-, que restaron al número de llegadas previstas al Puerto local un total de 4.875 pasajeros en crucero.



LLEGADAS DE VISITANTES A USHUAIA POR TEMPORADAS.



LLEGADAS DE VISITANTES A USHUAIA SEGÚN VÍAS DE ACCESO. Temporada Alta 2014/2015



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo

EL TURISMO DE VERANO EN CIFRAS. Temporada alta Estival 2014-2015

- **283.876** Volumen de llegadas turísticas a Ushuaia en temporada alta.
- **73%** Demanda Verano s/total volumen anual
- **879.657** plazas acumuladas disponibles alojamientos de Ushuaia.
- **457.403** pernотaciones
- **67%** la Ocupación media hotelera
- **51,8 %** de turistas no residentes (extranjeros) s/total demanda de huéspedes en establecimientos hoteleros.
- **90.276** pasajeros en crucero arribaron al Puerto de Ushuaia
- **330** recaladas de buques de crucero en el Puerto de Ushuaia
- **211.131** el volumen llegadas de pasajeros en Aeropuerto Internacional de Ushuaia
- **43.233** el volumen llegadas de pasajeros en Aeropuerto Internacional de Río Grande
- **238.544** personas ingresadas en el Parque Nacional Tierra del Fuego
- **143.221** personas ingresadas por el paso fronterizo San Sebastián

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de EOH Encuesta de Ocupación Hotelera, Dirección Provincial de Puertos, Administración Nacional de Aviación Civil-Aeropuerto Internacional de Ushuaia Malvinas Argentinas AIUMA, AA2000, Dirección Nacional de Migraciones, Administración de Parques Nacionales-Parque nacional Tierra del Fuego.

Demanda Turística por origen

Si bien Ushuaia recibe turistas durante todo el año, en cuanto a la distribución de la demanda por temporada se puede constatar que el 66,5% de las llegadas internacionales corresponden a la temporada de verano. Mientras que en la Temporada invernal prevalece el flujo de turistas nacionales, y durante la Temporada estival las cuotas se invierten, fundamentalmente por las llegadas de pasajeros en crucero al Puerto de Ushuaia que aumentan considerablemente el número de visitantes internacionales.

La demanda turística en Ushuaia ascendió a 386.457 turistas: 283.939, el 73,5%, correspondieron a la temporada estival y 67.124, el 18%, a la temporada invernal. En las llegadas totales de flujo turístico anual, el turismo internacional representó el 57,7% mientras que el restante 42,3% correspondió a visitantes nacionales (turismo interior e interno).

La mayor llegada de turistas internacionales se relacionó con el flujo proveniente de EE.UU y Canadá (12,1%), Brasil (9,6%) y en menor medida con los principales mercados de Europa (Alemania, Francia, Gran Bretaña, España e Italia), cuyo conglomerado aglutina el 18,2% del total de visitantes extranjeros.

La mayor composición por regiones se conformó por países de América con el 27 % de las llegadas internacionales, le siguió en importancia Europa con el 23,5%, la región de Asia el 4,7%, y finalmente África y Pacífico con el 2,4% restante.

La procedencia que más se destacó en los pasajeros que se movilizaron por el Puerto de Ushuaia en cruceros provino de los Estados Unidos de América (34,5%). Según fuente de Prefectura Naval Argentina y, acorde al ranking de los países emisores de cruceristas más importantes correspondiente a la Temporada 2014-2015, mercados como Austria, Francia, Brasil, Italia, y España son los que registraron mayores crecimientos, que oscilaron entre el 7,7 y 15%. En tanto países como Alemania, Canadá, China, Chile y Argentina presentaron resultados negativos, oscilando entre el 17 y 28%.

Durante el año 2014, del total de llegadas, el 57,7% fueron visitantes internacionales, de los cuales el 25,2% llegaron vía marítima y 32,4% vía aérea y terrestre. Por otro lado, los visitantes nacionales representaron el 42,3%, casi todos arribados vía aérea y terrestre sólo el 0,7% lo hizo en crucero.

DEMANDA TURÍSTICA POR PROCEDENCIA. Año 2014 y Temporada 2014/2015

Lugar de residencia	2014			Temporada 2014 / 2015		
	Vía marítima	Pasajeros en Hoteles	TOTAL	Vía marítima	Pasajeros en Hoteles	TOTAL
TOTAL	100.069	286.388	386.457	90.276	193.600	283.876
ARGENTINA	2.654	160.988	163.642	2.091	92.939	95.030
EEUU	32.079	11.081	43.160	31.136	13.177	44.313
BRASIL	1.978	34.138	36.116	1.840	18.636	20.476
ALEMANIA	8.139	7.860	15.999	6.675	6.885	13.560
FRANCIA	3.652	9.933	13.585	4.121	8.830	12.951
GRAN BRETAÑA	10.677	2.854	13.531	9.548	3.076	12.624
CANADA	920	2.267	3.187	1.158	-	1.158
AUSTRALIA	1.012	2.484	3.496	1.436	-	1.436
ESPAÑA	7.136	7.417	14.553	5.378	7.082	12.460
ITALIA	6.386	6.214	12.600	5.959	6.323	12.282
CHILE	3.124	3.885	7.009	2.247	2.631	4.878
CHINA	3.068	3.606	6.674	2.668	-	2.668
JAPON	2.421	1.616	4.037	2.082	-	2.082
SUIZA	1.890	2.080	3.970	2.174	-	2.174
ISRAEL	1.168	2.929	4.097	860	-	860
MEXICO	1.012	2.052	3.064	819	-	819
HOLANDA	997	2.858	3.855	1.100	-	1.100
URUGUAY	986	2.655	3.641	617	1.724	2.341
RUSIA	928	885	1.813	759	-	759
BELGICA	860	1.067	1.927	424	-	424
COLOMBIA	828	1.603	2.431	673	-	673
AUSTRIA	645	618	1.263	465	-	465
VENEZUELA	623	635	1.258	534	240	774
NUEVA ZELANDA	604	1.035	1.639	363	-	363
SUECIA	530	367	897	406	-	406
PAISES BAJOS	384	-	384	317	-	317
NORUEGA	228	136	364	108	-	108
POLONIA	122	658	780	-	-	-
SOUTH AFRICAN	106	-	106	-	-	-
PORTUGAL	63	647	710	-	-	-
Resto Africa	-	234	234	-	-	-
Resto América	50	796	846	-	5.521	5.521
Resto Europa	1.159	4.245	5.404	452	11.496	11.948
Resto Asia	352	1.915	2.267	184	11.425	11.609
Resto Mundo	-	933	933	-	3.577	3.577
Otros no declarados**	3.288	-		3.682	38	3.720

Nota: La Encuesta de Ocupación Hotelera desagrega algunas nacionalidades y resto por regiones hasta Enero 2015, sin contar con dicho nivel de apertura a la fecha de presentación de resultados, por lo que debió utilizarse el desagregado de nacionalidades según formulario EOH nacional, tal como se presenta en "Temporada 2014/2015" del presente Cuadro.

** Incluye aquellas nacionalidades no declaradas.

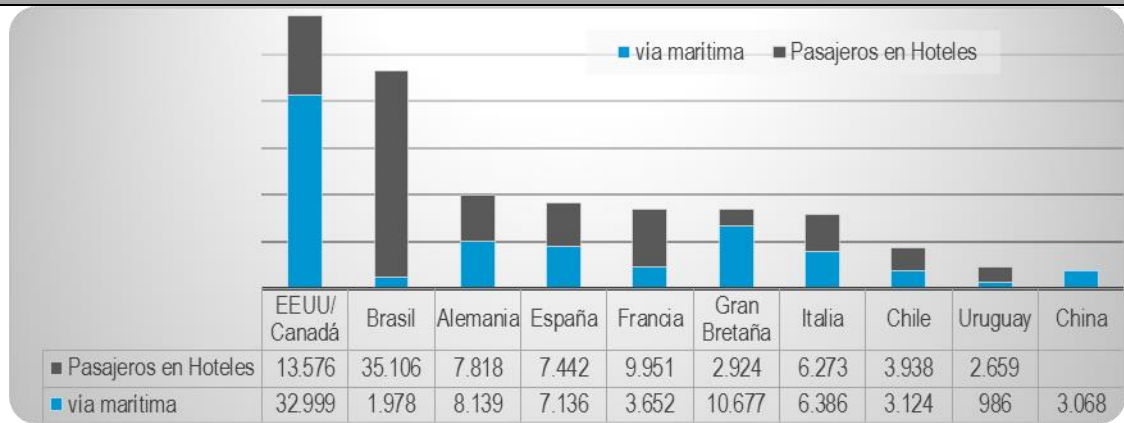
Fuente: Instituto Fueguino de Turismo, con datos obtenidos de la Encuesta de ocupación Hotelera (EOH) y Prefectura naval Argentina-Ushuaia.

DEMANDA TURÍSTICA POR PROCEDENCIA Y PERÍODOS DEL AÑO (EN %)

Período	% Demanda / año	% Demanda verano	% Demanda invierno
Visitantes Nacionales	42,3	33,5	68,7
Visitantes Internacionales	57,7	66,5	31,3

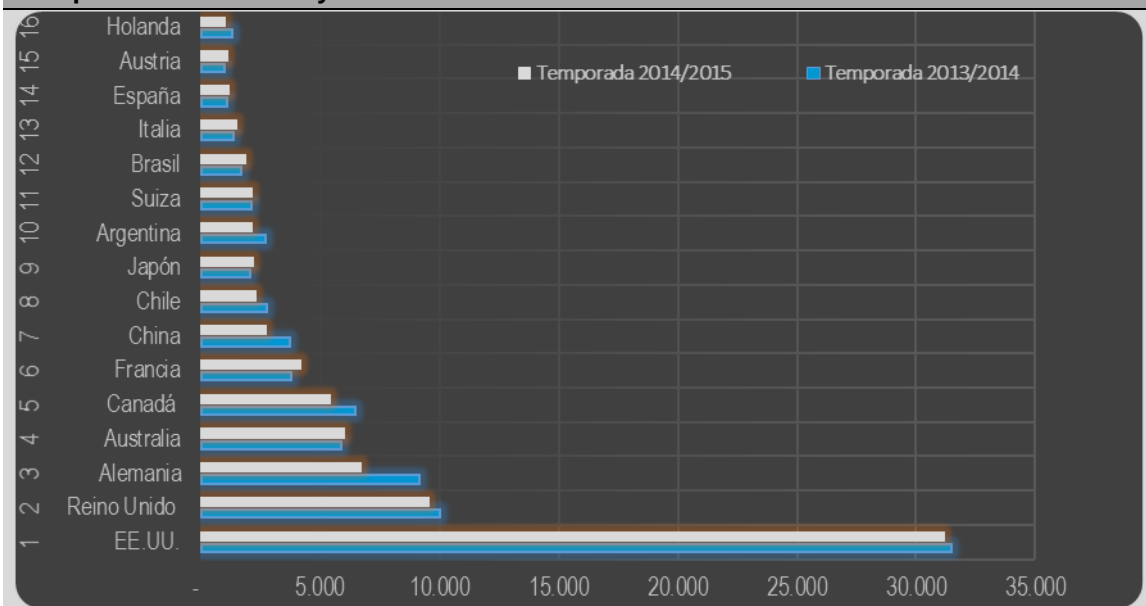
*Nota: La Temporada estival abarca el período octubre a marzo y la Temporada Invernal responde al período Julio-Septiembre.
Fuente: Instituto Fueguino de Turismo*

RANKING 10 DEMANDA EXTRANJEROS POR MEDIOS DE ACCESO. Año 2014



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo, con datos obtenidos de la Encuesta de ocupación Hotelera (EOH) y Prefectura Naval Argentina-Ushuaia.

RANKING DEMANDA PASAJEROS EN CRUCERO. Puerto de Ushuaia. Temporadas 2014/2015 y 2015/2016



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de Prefectura Naval Argentina-Ushuaia.

**Cuota de participación de los visitantes a Ushuaia según procedencia y vías de arribo.
Año 2014 (en %)**

Período	Vía aérea y terrestre*	Cruceros	Total anual
Visitantes Nacionales	41,7	0,7	42,3
Visitantes internacionales	32,4	25,2	57,7
TOTAL	74,1	25,9	100,0

*Se contabilizan los registros de pasajeros en establecimientos hoteleros, que no pernoctaron en buques de turismo.

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo, con datos obtenidos de la Encuesta de ocupación Hotelera (EOH) y Prefectura naval Argentina-Ushuaia.

Distribución de la Demanda Turística en USHUAIA y RÍO GRANDE

Ushuaia es la ciudad con mayor volumen de demanda turística en Tierra del Fuego, aunque en el caso de esa ciudad, la demanda es en su mayoría internacional y se concentra sobre todo en verano, debido al flujo del mercado de cruceros. Recibió el 85,5% de los viajeros de la Provincia, que se hospedaron en establecimientos hoteleros.

VOLUMEN DEMANDA TURÍSTICA A USHUAIA Y RÍO GRANDE						
	2013			2014		
	USHUAIA	RÍO GRANDE	TOTAL PROVINCIA	USHUAIA	RÍO GRANDE	TOTAL PROVINCIA
Turismo Nacional	167.497	43.373	210.870	163.642	32.369	196.011
<i>Cuota Turismo Nacional</i>	45,1	82,1	49,8	42,3	61,2	46,2
Turismo Internacional	203.805	8.658	212.463	222.815	5.138	227.953
<i>Cuota Turismo Internacional</i>	54,8	16,4	50,2	57,7	9,7	53,8
<i>Sin declarar</i>		806			15.403	
TOTAL	371.302	52.837	423.333	386.457	52.910	423.964

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a la EOH Provincial, INDEC 2012-2014.

DEMANDA TURÍSTICA EN LAS CIUDADES DE TIERRA DEL FUEGO (2013)

Ciudad	Total turistas / año	% demanda extranjeros *	% demanda argentinos	% Demanda verano**	% Demanda invierno***
Ushuaia	371.302	54,9	45,1	71,9	17,5
Tolhuin	10.260	6,0	94,0	67,3	18,8
Río Grande	52.837	16,4	82,1	50,3	25,1

*Fueron excluidos los viajeros "sin declarar" por no contar con su lugar de procedencia.

**Corresponde al período octubre-marzo

***Corresponde al período julio-septiembre de cada año.

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo

PERSONAS INGRESADAS POR EL PASO FRONTERIZO SAN SEBASTIÁN SEGÚN ORIGEN

Procedencia	2011	2012	2013	2014	2015 p.
TOTAL	218.748	229.391	214.126	191.745	129.829
ARGENTINA	142.234	185.794	171.758	149.667	105.256
CHILENA	18.923	21.992	21.524	20.372	11.165
FRANCESA	18.923	2.437	2.452	2.980	1.498
ALEMANA	1.782	2.615	2.213	2.590	1.328
BRASILEÑA	1.193	2.310	2.199	1.881	1.823
ITALIANA	1.193	1.696	1.451	1.421	966
ESTADOUNIDENSE	1.041	1.202	1.141	1.142	758
BRITANICA	1.120	1.101	1.030	1.066	605
ESPAÑOLA	1.041	975	853	934	529
SUIZA	1.058	955	807	914	408
HOLANDESA	443	695	691	749	375
SURCOREANA	227	441	647	635	604
AUSTRALIANA	602	715	614	584	305
BOLIVIANA	381	201	596	547	469
JAPONESA	460	519	522	540	344
URUGUAYA	499	395	483	501	347
PARAGUAYA	312	419	450	489	336
ISRAELI	1.058	777	447	440	176
CANADIENSE	443	530	428	426	332
BELGA	357	420	388	372	180
COLOMBIANA	255	290	338	323	215
POLACA	187	196	288	288	150
AUSTRIACA	191	263	250	278	177
CHECA	137	156	234	261	157
PERUANA	278	258	228	258	165
MEXICANA	132	156	200	215	113
ÁFRICA	106	66	86	70	60
Resto América	401	375	484	351	309
Resto Europa	1.003	1.137	997	1.046	599
Resto Asia y Pacífico	227	305	327	363	240

p. TRIM I y II-2015

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de Dirección Nacional de Migraciones y Dirección de Estudios de Mercado y Estadística del Ministerio de Turismo de la Nación.

Demanda Turística. Primer semestre 2015⁷

SEMESTRE I-2015	Período de referencia	Total	Var.% s/año anterior
-----------------	-----------------------	-------	----------------------

USHUAIA. TOTAL VOLUMEN DE LLEGADAS	ENE-JUN	208.161	2,5
---	----------------	----------------	------------

USHUAIA. ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA

Viajeros hospedados en establecimientos hoteleros	enero-junio	149.960	11,0
Total viajeros residentes *	enero-junio	80.532	8,0
Total viajeros no residentes **	enero-junio	69.428	14,7
Tasa de ocupación hotelera ***	enero-junio	53,5	0,2

USHUAIA. MOVIMIENTO PUERTO

Cantidad de recaladas de buques de crucero	enero-abril	179	-11,4
Pasajeros desembarcados	enero-abril	58.726	-13,6

USHUAIA. MOVIMIENTO AEROPUERTO INTERNACIONAL

Tránsito total de pasajeros	enero-junio	314.110	10,6
Pasajeros desembarcados	enero-junio	155.418	8,8
Cantidad de vuelos arribados promedio por semana	enero-junio	55	19,0

RÍO GRANDE. MOVIMIENTO TERRESTRE EN EL PASO INTERNACIONAL SAN SEBASTIAN

Tránsito total de pasajeros	enero-junio	129.999	-0,2
Tránsito de pasajeros residentes	enero-junio	105.256	-0,9
Tránsito de pasajeros no residentes	enero-junio	24.743	2,7

RÍO GRANDE. MOVIMIENTO AEROPUERTO INTERNACIONAL

Tránsito total de pasajeros	enero-junio	79.620	3,9
Pasajeros desembarcados	enero-junio	41.337	4,6
Cantidad de vuelos arribados promedio por semana	enero-junio	19	-10,9

* Residente: Es toda persona cuyo domicilio se ubica en el territorio argentino. Por ejemplo: cualquier persona, aunque haya nacido en el exterior pero que vive desde hace al menos un año en la Argentina o piensa hacerlo, es considerada como residente argentino.

** No residente: Es toda persona que está domiciliada en el exterior, independientemente de su nacionalidad y que desempeña su actividad en el exterior, fuera del territorio argentino.

*** La variación sobre período anterior es medido en puntos porcentuales.

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo, con datos de EOH Encuesta de Ocupación Hotelera, Operaciones del Aeropuerto Internacional de Ushuaia, Aeropuertos Argentina AA2000, Dirección Provincial de Puertos.

⁷ Datos provisorios.

Veleros. Muelle de Ushuaia

Durante el verano austral, no sólo nos visitan cruceros de diversos tamaños sino también, veleros, que ofrecen a los amantes de la aventura y la naturaleza la posibilidad de viajar por la región más al sur del mundo. Según fuente de Prefectura Naval Argentina-Ushuaia, se observó un crecimiento entre un 13% y 14% en los registros de amarres y zarpes de *veleros* desde el muelle turístico de Ushuaia, un aumento del 11% en la tripulación a bordo, especialmente en la tripulación de procedencia argentina.

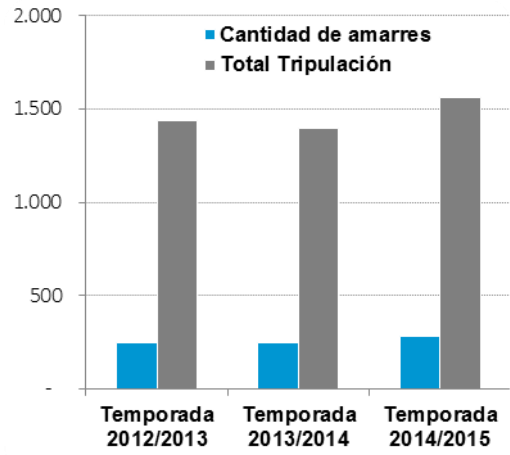
ENTRADAS Y SALIDAS DE VELEROS EN EL MUELLE DE USHUAIA. Período Sep-2012 a Abril 2015

MES	Amarres	Trip. Argentina	Trip. Extranjera	Total Tripulación	Zarpes	Trip. Argentina	Trip. Extranjera	Total Tripulación
sep-12	6	2	13	15	7	2	21	23
oct-12	8	4	23	27	12	15	35	50
nov-12	29	53	62	115	26	45	83	128
dic-12	54	36	266	302	49	36	294	330
ene-13	55	38	309	347	53	36	290	326
feb-13	46	30	264	294	45	15	316	331
mar-13	34	8	249	257	34	16	188	204
abr-13	15	7	74	81	23	6	110	116
Temporada 2012/2013	247	178	1.260	1.438	249	171	1.337	1.508
sep-13	4	5	7	12	3	5	3	8
oct-13	11	3	35	38	8	1	45	46
nov-13	28	38	103	141	25	34	102	136
dic-13	42	6	205	211	28	5	203	208
Año 2013	235	135	1.246	1.381	219	118	1.257	1.375
ene-14	59	22	359	381	66	22	396	418
feb-14	60	13	320	333	56	16	295	311
mar-14	26	8	163	171	40	11	201	212
abr-14	17	6	105	111	16	16	1	98
Temporada 2013/2014	247	101	1.297	1.398	242	110	1.246	1.437
may-14	10	22	44	66	25	78	55	133
jun-14	18	59	21	80	2	8	22	30
jul-14	5	4	10	14	6	6	8	14
ago-14	2	5	1	6	2	5	3	8
sep-14	8	3	16	19	5	3	16	19
oct-14	14	24	31	55	14	24	54	78
nov-14	37	29	76	105	35	57	118	175
dic-14	54	22	265	287	47	22	287	309
Año 2014	310	217	1.411	1.628	314	268	1.456	1.805
ene-15	62	34	414	448	56	25	328	353
feb-15	45	26	275	301	56	23	355	378
mar-15	43	20	240	260	38	32	159	191
abr-15	16	22	64	86	26	13	74	87
Temporada 2014/2015	279	180	1.381	1.561	277	199	1.391	1.590

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de Prefectura Naval Argentina-Ushuaia

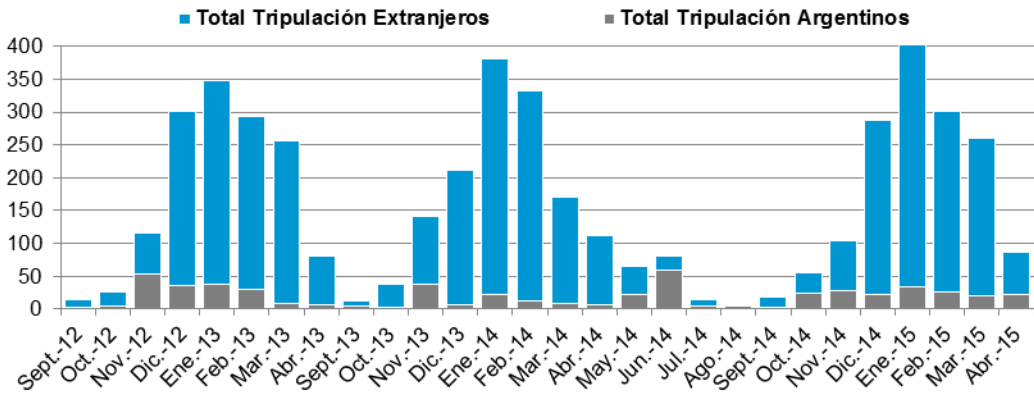


**TOTAL FLUJO
VELEROS/TEMPORADA EN MUELLE
DE USHUAIA
Gráfico por Temporadas**



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de Prefectura Naval Argentina-Ushuaia

**VOLUMEN TRIPULANTES EN VELEROS AMARRADOS EN MUELLE DE USHUAIA.
Gráfico comparativo Temporadas 2012 a 2015**



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de Prefectura Naval Argentina-Ushuaia

Total Demanda en los Principales atractivos de Tierra del Fuego

VISITAS AL PARQUE NACIONAL TIERRA DEL FUEGO						
Ingresos según tarifas	Extranjeros mayores	Nacionales mayores	Residentes TDF	Estudiantes	Jubilados/ Pensionados Menores	TOTAL
ene-12	25.918	11.452	10.250		10.963	58.583
feb-12	18.777	6.377	5.571		6.370	37.095
mar-12	11.663	3.922	3.785		3.408	22.778
abr-12	3.801	4.073	4.711		3.330	15.915
may-12		5.789		1.315		7.104
jun-12	1.071	1.717	908		369	4.065
jul-12	2.157	4.056	2.316		1.707	10.236
ago-12	2.253	3.076	3.971		1.463	10.763
sep-12	2.684	3.403	3.976		3.376	13.439
oct-12	5.115	3.211	7.600		5.428	21.354
nov-12	14.310	3.919	7.006		7.225	32.460
dic-12	15.559	3.825	6.602		5.589	31.575
Total 2012						265.367
ene-13	20.957	12.832	12.315	223	11.947	58.274
feb-13	21.559	7.509	7.582	73	7.143	43.866
mar-13	11.254	5.945	6.521		6.297	30.017
abr-13	2.990	4.113	3.836		3.653	14.592
may-13	3.197	1.303	2.619		1.014	8.133
jun-13		4.059	1.586		892	6.537
jul-13		7.980	2.987		1.331	12.298
ago-13		6.499	3.235		1.291	11.025
sep-13		7.979	7.148		4.729	19.856
oct-13	6.363	5.511	7.032		4.278	23.184
nov-13	15.914	5.293	5.843		4.423	31.473
dic-13	19.269	4.180	7.155		4.494	35.098
Total 2013						294.353
ene-14	24.251	14.323	11.641		8.961	59.176
feb-14	23.649	8.650	9.616		7.084	48.999
mar-14	14.208	6.537	6.248		3.974	30.967
abr-14	5.316	5.267	3.428		2.306	16.317
may-14		5.982	3.672		1.700	11.354
jun-14		4.075	1.852		962	6.889
jul-14		7.625	2.916		2.630	13.171
ago-14		6.133	3.191		1.618	10.942
sep-14		10.164	4.385		2.702	17.251
oct-14	7.454	6.224	9.201		5.862	28.741
nov-14	17.822	5.319	6.383		5.323	34.847
dic-14	21.379	4.748	8.228		6.262	40.617
Total 2014						319.271
ene-15	24.199	15.724	11.341		9.577	60.841
feb-15	23.144	8.978	6.512		5.310	43.944
mar-15	13.301	7.411	4.822		4.020	29.554
abr-15	4.172	4.859	2.143		1.818	12.992
may-15	2.558	3.203	1.965		1.052	8.778
jun-15	1.818	1.826	887		643	5.174
jul-15	1.010	1.640	1.907		1.089	5.646
ago-15	967	6.179	2.517		1.565	11.228
sep-15	1.443	8.144	3.700		4.549	17.836

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de la Administración del Parque Nacional Tierra del Fuego

VISITAS A LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE TIERRA DEL FUEGO

	Ubicación	Visitantes		Período 2015
		2014	2015	
Parque Nacional Tierra del Fuego	Ushuaia	319.271	134.339	Ene-mar
Museo Del Fin del Mundo	Ushuaia	33.142	16.971	Ene-jul
Museo Marítimo y del Presidio de Ushuaia	Ushuaia	83.729	55.706	Ene-ago
Museo Yámana	Ushuaia	3.391	-	Ene-mar
Museo Municipal "Virginia Choquintel"	Río Grande		1.835	Jul-sep
Museo de Arte Fueguino (MAF)	Río Grande		1.387	Jul-sep
Centro de Interpretación Costa Atlántica *	Río Grande		395	Ago-sep
Sala de Exposición "Malvinas en la Memoria"	Río Grande		344	Jul-sep
Museo Monseñor Fagnano	Río Grande		544	Jul-sep
Museo Khami	Tolhuin			

Nota: A partir de Julio de 2015 se comenzaron a tomar registros de los Atractivos de la Ciudad de Río Grande, presentados en la Tabla.

**Recientemente inaugurado.*

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de la Secretaría de Turismo de Ushuaia, Administración del Parque Nacional Tierra del Fuego, Museo municipal "Virginia Choquintel", Museo de Arte Fueguino, CI Costa Atlántica, SE "Malvinas en la Memoria", Museo Monseñor Fagnano.

Resultados Fines de Semana Largos (FSL)

A partir del mes de Octubre del año 2013, El Instituto Fueguino de Turismo, comenzó a relevar en la Provincia la ocupación hotelera proyectada para los Fines de semana largos (FSL), atento a la implementación de los Decretos Nacionales N° 1584 y 1585 de 2010 instrumentados para la política de reordenamientos de los feriados. Esta iniciativa, ha facilitado a la población la planificación, con la antelación necesaria, de sus actividades laborales o de ocio anuales dada la previsibilidad que se le ha otorgado al calendario de feriados y fines de semana largos de Argentina.

Es por ello que, dicho relevamiento de FSL permite medir el impacto del comportamiento del turismo interno y/o regional en la ocupación de alojamientos hoteleros y para-hoteleros (de distintas clases y categorías), y en las tres localidades de la provincia: Ushuaia, Tolhuin y Río Grande, contribuyendo a quebrar la barrera de la estacionalidad y manteniendo un crecimiento sostenido de las llegadas de viajeros, al destino, a lo largo del año.

Los fines de semana largos resultan de unir un día considerado festivo con un fin de semana ordinario, generándose así un período de descanso mayor al habitual, el cual es generalmente utilizado por la población para desarrollar actividades recreativas o de

miniturismo que suelen redundar en beneficios económicos muy importantes para las economías regionales o las localidades receptoras. El sondeo se realiza telefónicamente previo al inicio de cada FSL (entre 24 y 48 hs antes), permitiendo de esta manera, tener los resultados de previsión de ocupación con anterioridad al desarrollo del mismo.

Para las tres localidades provinciales, los FSL se comportaron de modos distintos, no pudiéndose establecer por el momento una tendencia, aunque sí se puede agregar que las mayores TOH se ubicaron dentro la temporada de verano, en las tres ciudades de la provincia. El único FSL de la temporada invernal que se presentó como uno de los más interesantes en cuanto a movimiento turístico fue el del "Día Paso a la Inmortalidad del Gral. San Martín" en el mes de agosto, sobre todo para el período correspondiente al año 2015.

Se describen a continuación, los calendarios de FSL correspondientes a los años 2014 y 2015 (en curso), y se presentan los datos de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur y de sus tres localidades:

CALENDARÍODE FERIADOS Años 2014-2015

Conmemoración	Fecha en 2014	Día de la semana	Fecha en 2015	Día de la semana
Carnaval	3 y 4 de marzo*	lunes y martes	16 y 17 de febrero	lunes y martes
Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia	24 de marzo	lunes	24 de marzo	lunes y martes
Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas	2 de abril	miércoles	2 y 3 de abril*	jueves y viernes
Semana Santa	17 y 18 de abril	jueves y viernes		
Día del Trabajador	1º y 2 de mayo	jueves y viernes	1º de mayo	viernes
Día de la Revolución de Mayo	No hubo FSL	No hubo FSL	25 de mayo	lunes
Día Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano	20 de junio	viernes	No hubo FSL	No hubo FSL
Día Paso a la Inmortalidad del General José San Martín	18 de agosto	lunes	17 de agosto	lunes
Día del Respeto a la Diversidad Cultural	13 de octubre	lunes	12 de octubre	lunes
Día de la Soberanía Nacional	24 de noviembre	lunes	23 de noviembre	lunes
Inmaculada Concepción de María	8 de diciembre	lunes	8 de diciembre	lunes y martes
Navidad / Año Nuevo	24/25 dic 31 dic/1 ene	miércoles y jueves	24/25 dic 31 dic/1 ene	jueves y viernes

* El feriado de Semana Santa coincidió con el del Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas
Elaboración: Instituto Fueguino de Turismo

CALENDARÍODE FERIADOS Años 2014-2015.

Resultados Tasa de ocupación de habitaciones (TOH)* por ciudad y total provincial.

Conmemoración	Ushuaia		Tolhuin		Río Grande		Provincia	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Carnaval	Sin Datos	83,7%	Sin Datos	74,0%	Sin Datos	48,0%	Sin Datos	68,8%
Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia	59,5%	72,1%	79,1%	79,9%	51,7%	58,3%	63,4%	70,1%
Semana Santa **	70,0%	61,8%	74,5%	66,3%	30,9%	33,5%	58,5%	53,9%
Día del Trabajador	51,7%	34,2%	74,0%	59,9%	21,4%	48,1%	49,0%	47,4%
Revolución de Mayo	No hubo FSL	42,4%	No hubo FSL	65,4%	No hubo FSL	43,40%	No hubo FSL	50,4%
Día Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano	41,4%	No hubo FSL	55,2%	No hubo FSL	23,8%	No hubo FSL	40,10%	No hubo FSL
Paso a la Inmortalidad del General José San Martín	85,0%	79,4%	69,8%	74,6%	42,8%	66,2%	65,9%	73,4%
Día del Respeto a la Diversidad Cultural	55,3%	63,2%	76,2%	85,1%	59,8%	34,1%	63,8%	60,8%
Día de la Soberanía Nacional	74,7%	-	69,2%	-	56,9%	-	66,9%	-
Inmaculada Concepción de María	62,9%	-	48,4%	-	61,4%	-	57,6%	-

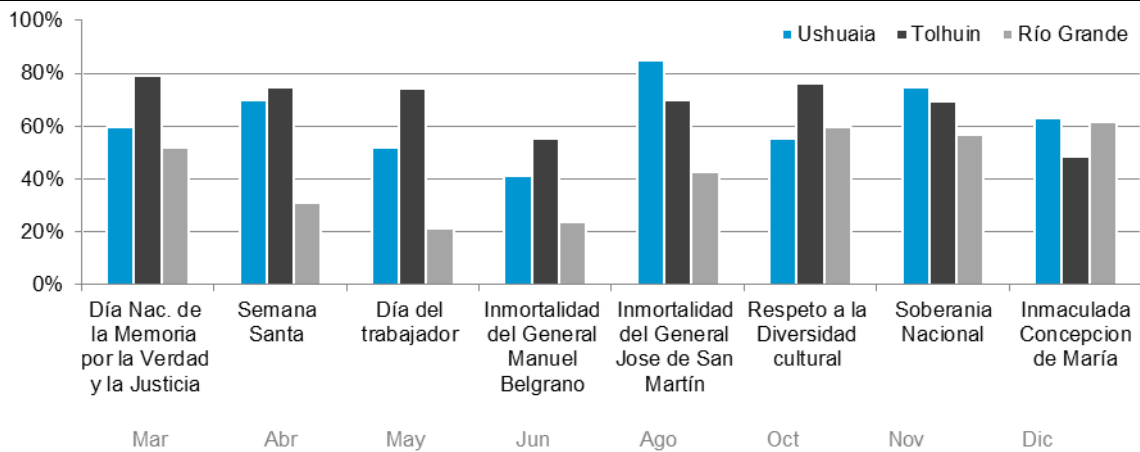
*Tasa de ocupación de habitaciones: $TOH = (Habitaciones\ o\ unidades\ ocupadas / Habitaciones\ o\ unidades\ disponibles) * 100$.

**El feriado de Semana Santa coincidió con el Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas.

Nota: los resultados deben considerarse como estimaciones.

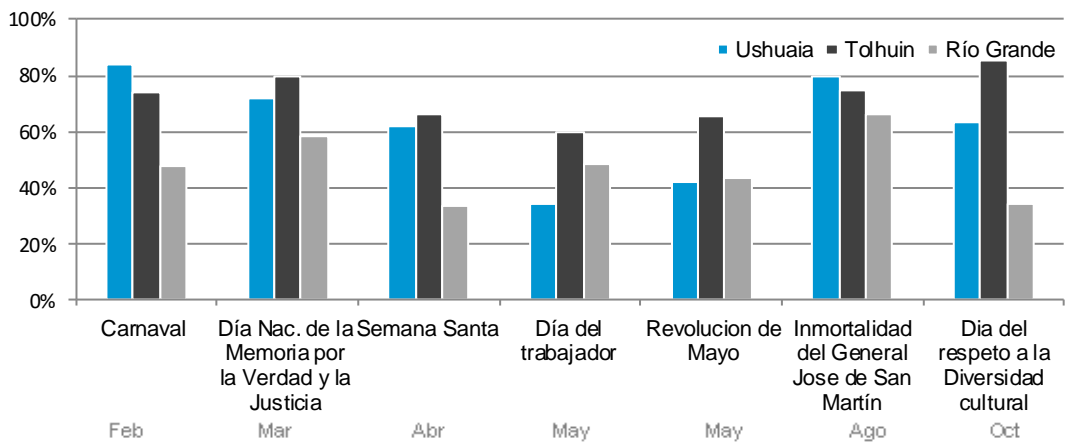
Elaboración: Instituto Fueguino de Turismo

OCUPACIÓN HOTELERA EN FINES DE SEMANA LARGOS (FSL) POR LOCALIDAD Y TOTAL PROVINCIAL. Año 2014



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo

OCUPACIÓN HOTELERA EN FINES DE SEMANA LARGOS (FSL) POR LOCALIDAD Y TOTAL PROVINCIAL. Año 2015



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo

OCUPACIÓN HOTELERA (TOH)* EN USHUAIA Y RÍO GRANDE SEGÚN CATEGORÍA HOTELERA. FSL 2014-2015

Período	Ushuaia TOH		Río Grande TOH		
	Mensual	FSL	Mensual	FSL	
Mar 2014	Total	58,5%	59,5%	69,6%	51,7%
	Hotelero	58,6%	75,7%	75,7%	51,7%
	Para-hotelero	58,0%	63,5%	50,6%	s/d
Abr 2014	Total	46,7%	70,0%	70,3%	30,9%
	Hotelero	50,7%	75,2%	77,6%	58,8%
	Para-hotelero	34,3%	68,0%	47,8%	12,0%
May 2014	Total	32,8%	51,7%	68,7%	21,4%
	Hotelero	33,9%	55,4%	75,5%	43,3%
	Para-hotelero	27,5%	57,0%	47,9%	12,5%
Jun 2014	Total	26,2%	41,4%	66,9%	23,8%
	Hotelero	28,1%	42,1%	74,8%	46,5%
	Para-hotelero	18,0%	28,6%	41,6%	0,0%
Ago 2014	Total	66,2%	85,0%	66,3%	42,8%
	Hotelero	68,4%	93,1%	75,5%	57,3%
	Para-hotelero	58,6%	86,5%	38,0%	50,0%
Oct 2014	Total	54,3%	55,3%	66,8%	59,8%
	Hotelero	57,1%	46,0%	75,7%	80,9%
	Para-hotelero	45,0%	43,1%	39,4%	37,0%
Nov 2014	Total	68,4%	74,7%	67,4%	56,9%
	Hotelero	70,4%	86,1%	77,1%	78,4%
	Para-hotelero	61,9%	88,4%	37,7%	25,0%
Dic 2014	Total	60,3%	62,9%	58,8%	61,4%
	Hotelero	60,3%	70,3%	66,3%	80,0%
	Para-hotelero	60,3%	54,6%	36,4%	37,0%
Feb 2015	Total	75,0%	83,7%	67,8%	48,0%
	Hotelero	77,4%	81,4%	76,0%	67,1%
	Para-hotelero	67,0%	75,9%	39,5%	s/d
Mar 2015	Total	62,4%	72,1%	60,4%	58,3%
	Hotelero	65,3%	73,3%	67,7%	75,9%
	Para-hotelero	52,5%	65,9%	39,2%	55,0%
Abr 2015	Total	40,2%	61,8%	61,2%	33,5%
	Hotelero	43,6%	73,8%	69,3%	58,4%
	Para-hotelero	28,8%	51,4%	38,6%	20,0%
May 2015	Total	32,0%	34,5%	58,7%	48,1%
	Hotelero	36,7%	24,0%	61,9%	67,3%
	Para-hotelero	14,8%	37,2%	46,6%	30,0%
**	Total	32,0%	42,4%	58,7%	43,4%
	Hotelero	36,7%	39,7%	61,9%	72,3%
	Para-hotelero	14,8%	21,3%	46,6%	27,5%
Ago 2015	Total	62,7%	79,4%	53,8%	66,2%
	Hotelero	65,3%	88,2%	56,9%	73,4%
	Para-hotelero	54,1%	6,3%	39,6%	90,0%
Oct 2015	Total	n/d	63,20%	n/d	34,10%
	Hotelero	n/d	67,40%	n/d	62,00%
	Para-hotelero	n/d	78,50%	n/d	20,00%

*Tasa de ocupación de habitaciones: $TOH = (\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$.

**Corresponde al segundo FSL del mes de mayo.

n/d: datos aún no disponibles a la fecha de presentación de resultados.

Nota: los resultados deben considerarse como estimaciones.

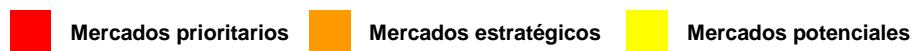
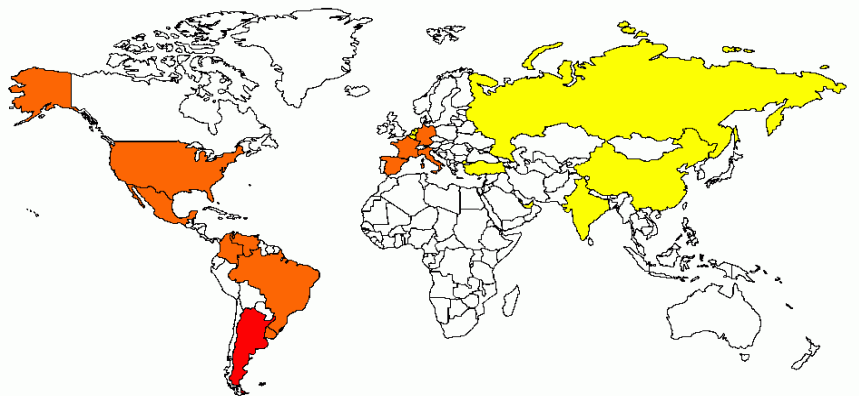
Fuente y elaboración: Instituto Fueguino de Turismo

Mercados turísticos

Según la dinámica de la demanda turística de los visitantes, se ha realizado una clasificación de los mercados emisores de turistas hacia Tierra del Fuego que comprende tres categorías: Mercados Prioritarios, Estratégicos y Potenciales, en concordancia con el Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR).

Los criterios que se han tenido en cuenta para realizar esta clasificación fueron el perfil de los turistas de los principales mercados emisores hacia nuestro destino, los mercados que más gastan en sus viajes al exterior, la experiencia adquirida en las ferias internacionales de turismo, las estadísticas locales y las entrevistas realizadas a los principales operadores de turismo receptivo e informantes calificados del sector. A partir de tales criterios, se clasificaron a los mercados de la siguiente manera:

- **Mercados prioritarios:** son aquéllos donde se participa con regularidad y donde es importante consolidar y ampliar la cuota de mercado profundizando acciones integradas. Este mercado es **ARGENTINA**.
- **Mercados estratégicos:** son aquéllos donde la participación promocional tiene un escaso desarrollo y se deben realizar acciones para ampliarla. Estos mercados son **BRASIL, COLOMBIA, MEXICO, URUGUAY, ESPAÑA, FRANCIA, ALEMANIA, ITALIA, EE.UU.**
- **Mercados potenciales:** son países emergentes donde la participación es muy reciente y se necesita ganar cuota de mercado, creando estrategias integradas para su captación como **PAÍSES BAJOS, RUSIA, INDIA, CHINA, EMIRATOS ARABES, TURQUIA.**



TURISMO DE CRUCEROS

4



4 | TURISMO DE CRUCEROS

El presente capítulo está basado en el Informe de Turismo de Cruceros en el Puerto de Ushuaia, publicado anualmente por este Instituto Fueguino de Turismo. Los datos fueron obtenidos tomando como base la información brindada por Prefectura Naval Argentina (principalmente), la Dirección Provincial de Puertos y la Asociación Internacional de Tour Operadores Antárticos -en adelante, IAATO-.

En los últimos años la actividad de los cruceros turísticos se ha destacado, dentro de la modalidad de los viajes y el turismo, por ser la que mayor dinamismo y tasas de crecimiento ha presentado. Algunas de las razones de la expansión mundial del turismo de cruceros residen en las estrategias adoptadas por las compañías navieras, el extraordinario aumento del tamaño de los barcos y la adaptación del producto a las tendencias del mercado. El capítulo presenta un amplio panorama del turismo de cruceros en el Puerto de Ushuaia que incluye aspectos relativos a su cobertura geográfica y a las características y tendencias, analizadas desde tres dimensiones: empresas navieras, oferta y demanda.

Configuración territorial del Turismo de cruceros en Sudamérica y Antártida



El turismo de cruceros en Argentina

El Ministerio de Turismo de la Nación, a través de su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS-2020), contempla a la modalidad de cruceros como parte de la oferta argentina vinculada a “intereses especiales”. En este sentido, se describen dos rutas marítimas en el sector argentino, entre Buenos Aires y Patagonia: el *Circuito marítimo de cruceros Australes*, que incluye los puertos de Buenos Aires, Mar del Plata, Puerto Madryn y Ushuaia; y el *Circuito marítimo de Glaciares*, que comunica a la Isla Grande de Tierra del Fuego con el continente sudamericano -Puerto de Comodoro Rivadavia o Puerto Deseado- y/o el continente antártico articulado con las Islas Malvinas.

Asimismo, Argentina participa de los dos itinerarios sudamericanos más importantes de la región: la costa brasileña y la costa Meridional. El circuito de la costa brasileña tiene destino en Brasil dando comienzo o finalización en el Puerto Buenos Aires, lográndose así que la potencial demanda sea de turistas argentinos y

brasileños. En cambio, en el itinerario de la *costa meridional*, Argentina se encuentra presente en todas sus ofertas de cruceros con la participación del puerto de Buenos Aires como puerto base, y Puerto Madryn y Ushuaia como escalas regulares.

Ushuaia es en la actualidad el segundo puerto argentino más importante según su capacidad de operaciones, pero el primero en cantidad de recaladas, dado que recibe un gran número de buques antárticos que, configuran a la ciudad como puerto base para los itinerarios antárticos y para las rutas navieras australes con destino hacia los fiordos chilenos, Cabo de Hornos y Malvinas. En orden de importancia, le sucede Puerto Madryn, que se articula como escala indispensable para los itinerarios meridionales por su ubicación estratégica (en la mitad del trayecto Buenos Aires-Ushuaia) y por su contenido de recurso natural como atractivo turístico del itinerario.

El turismo de cruceros en el Puerto de Ushuaia

El producto de crucero que predomina en Ushuaia corresponde a los itinerarios de la región Sudamericana y Antártida, que comienza en septiembre y finaliza en abril. Tales itinerarios se caracterizan por sus extensas duraciones, oscilando entre los 10 y 30 días o más, a bordo de embarcaciones pequeñas (de 100 pasajeros) hasta de gran porte (más de 500 pasajeros) ofrecidos por diferentes compañías navieras, las cuales incluyen en sus tarifas diversos servicios, tipos de cabina, equipamiento recreativo, escalas con la posibilidad de realizar excursiones en tierra, etc. La venta de sus tickets es multicanal, ya que puede adquirirse mediante agencias de viajes o por internet a precios promocionales o no, según disponga cada tour operador.

La temporada de cruceros en Ushuaia tiene una duración de seis meses aproximadamente que se corresponde con el período de verano. La duración de la misma en esta región depende de las condiciones climatológicas, tanto para Ushuaia como para Antártida ya que se cuenta con una mayor cantidad de horas de luz solar durante el día y temperaturas cálidas propias del extremo austral del hemisferio sur. El número más significantes se concentra en los meses de enero y febrero, acumulando más de la mitad del total de llegadas durante la temporada.

Sin embargo, al presentarse Ushuaia como “puerta de entrada a la Antártida” su breve período de tiempo estival no es impedimento alguno, ya que aproximadamente el 97% del tráfico mundial de cruceristas que visita el continente blanco, hace escala en este puerto al iniciar y/o finalizar su viaje. Cuestión no menor porque, según CLIA (Cruise Line International Association, 2015), el destino Antártida se corresponde con el 15% del mercado mundial de cruceros. Sumando a ello, la ciudad de Ushuaia opera junto con Punta



Arenas para los itinerarios hacia el Cabo de Hornos y los fiordos chilenos, presentándose activa tanto en los circuitos de las costas australes (zona del extremo sur de Sudamérica) y en los circuitos de glaciares (Cabo de Hornos, fiordos chilenos y Antártida). Asimismo, los cruceros turísticos antárticos aportan en Ushuaia la mayor cantidad de viajes por temporada y otros cruceros turísticos la mayor cantidad de pasajeros ⁸

La realidad local es opuesta a las tendencias internacionales. Mientras en el mundo la mitad de los turistas llegan a sus destinos en avión y sólo un mínimo porcentaje por vías navegables, en Ushuaia gran parte de los visitantes arriba vía marítima. Este segmento de cruceros es un factor determinante en la composición de la demanda. Representó en Ushuaia el 31,8% del total de las llegadas de visitantes en la última temporada de verano, y debido a que Ushuaia es la Puerta más activa del Turismo Antártico, concentró la casi totalidad de los pasajeros mundiales que visitan el Continente Blanco por dicha vía.

⁸Daverio, M. E.; Jensen, M; Vereda M. (2007) “Informe diagnóstico de la actividad de cruceros turísticos en Ushuaia” Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco. Ushuaia, Argentina.

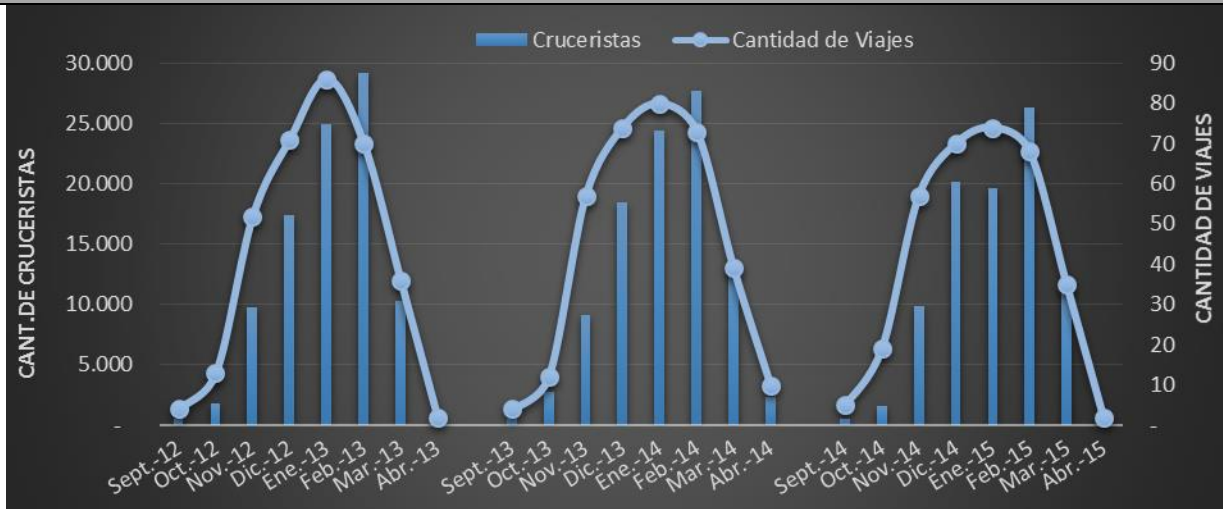
TOTAL DEMANDA DE CRUCEROS Y PASAJEROS POR TEMPORADAS. Puerto de Ushuaia

	2010/2011		2011/2012		2012/2013		2013/2014		2014/2015	
	viajes	pasajeros	viajes	pasajeros	viajes	pasajeros	viajes	pasajeros	viajes	pasajeros
Sep.	3	275	5	409	4	509	4	499	5	484
Oct.	10	704	8	724	13	1.803	12	2.735	19	1.541
Nov.	37	5.634	43	5.541	52	9.749	57	9.097	57	9.890
Dic.	58	11.830	54	13.469	71	17.392	74	18.445	70	20.160
Ene.	69	24.458	69	26.034	86	24.932	80	24.364	74	19.600
Feb.	64	26.502	65	17.344	70	29.143	73	27.731	68	26.299
Mar.	32	5.022	33	8.991	36	10.291	39	13.583	35	11.769
Abr.	3	288	4	463	2	229	10	2.316	2	533
TOTAL	276	74.713	281	72.975	334	94.048	349	98.770	330	90.276
Promedio Pasajeros / buque		271		260		282		283		274

Nota: A partir de la Temporada 2012-2013 las cifras fueron complementadas con información de la International Association of Antarctica Tour Operators (IAATO) e/ Corresponde a entradas confirmadas a la fecha por la Dirección Provincial de Puertos. Los pasajeros fueron estimados por el Instituto Fueguino de Turismo en base a la ocupación media de las últimas cuatro temporadas.

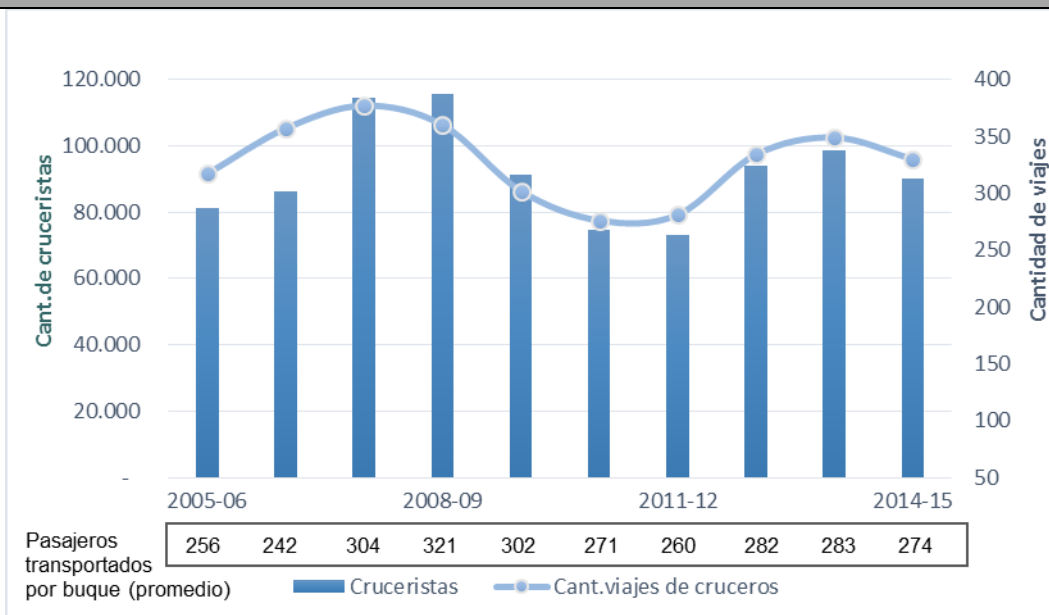
Fuente: Instituto Fueguino de Turismo Prefectura Naval Argentina-Ushuaia y Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto de Ushuaia.

TOTAL DEMANDA DE BUQUES Y CRUCERISTAS AL PUERTO DE USHUAIA.
Gráfico comparativo por temporadas



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo Prefectura Naval Argentina-Ushuaia y Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto de Ushuaia.

TOTAL DEMANDA CRUCEROS Y PASAJEROS (en miles de pasajeros).
Gráfico comparativo por Temporadas



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo Prefectura Naval Argentina-Ushuaia y Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto de Ushuaia.

Clasificación de los Viajes

Cada verano, Ushuaia tiene la particularidad de recibir en su puerto la llegada de buques que realizan viajes antárticos y no antárticos. En el caso del Puerto de Ushuaia, se presentan los viajes con modalidades particulares en sus recorridos, por ello los hemos clasificado en tres grupos o tipos:

- Viajes Antárticos
- Viajes Pendulares o Cono Sur (No Antárticos)
- Viajes Canales Fueguinos (No Antárticos)

Se denominan viajes antárticos a todos aquellos que se destinan hacia el continente blanco y, viajes no antárticos, a todos aquellos que en su itinerario no incluye como destino a la Antártida.

Los **“Viajes no Antárticos”** son efectuados principalmente por embarcaciones de tamaño mediano (desde 200 pasajeros) a grande (desde 400 pasajeros) con una tipología de lujo. Este tipo de viaje se diferencia a su vez de dos maneras. Por un lado, los viajes denominados **“Canales Fueguinos”** que son realizados por buques, desde Ushuaia (Argentina) o Punta Arenas (Chile), hacia el Cabo de Hornos y los fiordos chilenos, y regresan a Ushuaia o a Punta Arenas, en una modalidad de viajes circulares, que utilizan a ambas ciudades como punto de inicio o final del crucero.

Por otro lado, los viajes denominados **“Cono Sur”** o **“Pendulares”** se caracterizan por la ruta que realizan los buques que inician sus itinerarios en Buenos Aires o Río de Janeiro, continúan hacia Puerto Madryn, en algunas ocasiones incluyen Islas Malvinas, posteriormente llegan al Puerto Ushuaia, y culminan en Valparaíso, donde realizan el recambio de pasajeros y comienzan el viaje de manera inversa para finalizar en Buenos Aires o Río de Janeiro.

Si bien algunos de los grandes buques (entre 500 a 3000 pasajeros) que realizan el viaje pendular también se aproximan a aguas antárticas, la mayoría de las embarcaciones que ofrecen desembarcos en el área de la Península Antártica presentan características diferentes a los demás.

Para el caso de los **“Viajes Antárticos”** es distinto porque los buques utilizados son del tipo rompehielos o con casco reforzado. La capacidad de los mismos varía entre 100 pasajeros y 500, así como también existen algunos con mayor cantidad de pasajeros que pueden alcanzar hasta 2500 (en caso de que se destine a pasar a la Antártida en su itinerario pendular por Sudamérica). Algunos de ellos están equipados con comodidades de lujo o bien están orientados a las actividades de tipo expedición/aventura, por lo que el precio final estará sujeto a estas condiciones.

La temporada turística antártica comienza a fines de octubre y culmina a finales del mes de marzo, durante el verano austral. Durante ese período, cruceros de diverso

Configuración territorial del turismo de cruceros en Sudamérica y Antártida



Fuente: elaboración propia con base en páginas web de compañías navieras.

tamaño y ocasionalmente veleros, ofrecen a los amantes de la aventura y la naturaleza la posibilidad de viajar hacia el Continente Blanco. Estas embarcaciones antárticas recalán en el Puerto de Ushuaia, no sólo por la distancia que existe entre Ushuaia y la Antártida de 1000 km, sino también porque Ushuaia cuenta con la logística necesaria para el abastecimiento de los buques y la infraestructura adecuada para el turismo receptivo.

La duración del viaje y los itinerarios son variables, desde un mínimo de diez días hasta más de tres semanas, incluyendo la Península Antártica, Islas Subantárticas -como las Georgias, Sandwich y Orcadas del Sur- Islas Malvinas y hasta una ruta de semi-circunnavegación que finaliza en otro continente, como por ejemplo Oceanía.

La oferta de viajes varía en cuanto al tiempo y el itinerario. Los viajes más regulares por temporada desde el Puerto Ushuaia son tres: el “Clásico Antártida” que posee una duración mínima de 10 días y visita la Península Antártica y las Islas Shetlands del Sur; El “Cruce Círculo Polar Antártico” de 14 días que, además de visitar la Península Antártica e Islas Shetlands del Sur, consta en llegar lo más al Sur (aproximadamente a los 66° de Latitud Sur) y, por último, el viaje “Mavinas-Georgias del Sur- Península Antártica” que dura mínimo 21 días y consta en visitar las islas Malvinas, Georgias del Sur, Shetlands del Sur y la Península Antártica.

Una característica particular para los cruceros que se dirigen al sur del paralelo 60° está dada por el marco regulatorio del Sistema del Tratado Antártico. La mayoría de las actividades que se incluyen en los programas comprenden paseos en botes semirígidos o zodiac para aproximarse a témpanos y fauna sobre hielo flotante, también se los utiliza para traslados a la costa y posterior desembarco para observar colonias de animales: pingüinos, elefantes marinos, lobos marinos, visitar sitios de interés histórico, bases científicas, entre otros. En los últimos años varios tour-operadores han incorporado otras actividades más vinculadas con la aventura tales como kayak, escalada, campamentos, esquí de travesía, buceo, etc.

Se debe destacar que los pasajeros de los cruceros que visitan la Antártida, suelen trasladarse vía aérea a la

ciudad de Ushuaia y luego de realizar esta expedición visitan otros destinos de la Argentina o incluso de Sudamérica.

También se llevan adelante sobrevuelos que parten desde Punta Arenas en Chile y desde Australia.

Los viajes turísticos Antárticos aportan en Ushuaia la mayor cantidad de viajes por temporada y los Viajes Pendulares, la mayor cantidad de pasajeros.

El Turismo Antártico, con un 61,5% del volumen total de entradas de cruceros en Ushuaia durante la última temporada marítima, transportó 35.509 pasajeros. En cuanto a cruceristas, el 39,3% de ellos fueron antárticos, mientras que la cuota mayor fue aportada por pasajeros que realizaron viajes Pendulares (47,1%) y el 13,6% restante realizó viajes por Canales Fueguinos.

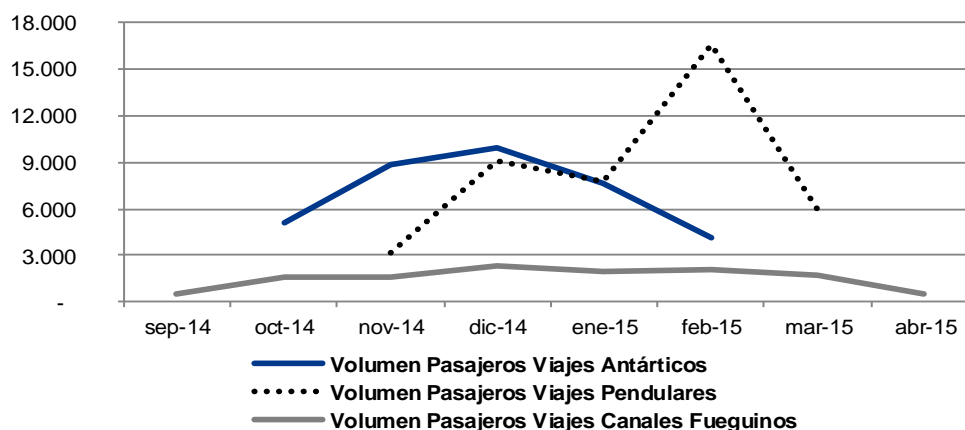
VOLUMEN CRUCERISTAS POR TIPO DE VIAJE. Puerto de Ushuaia. Temporada 2014/2015

Temporada	PASAJEROS ANTÁRTICOS		PASAJEROS CONO SUR		PASAJEROS CANALES FUEGUINOS	
	Viajes	pasajeros	Viajes	pasajeros	Viajes	pasajeros
Sep	-	-	-	-	5	484
Oct	3	5.050	1	-	15	1.541
Nov	38	8.799	4	3.210	15	1.630
Dic	49	9.894	5	9.060	16	2.301
Ene	52	7.622	8	7.752	14	1.954
Feb	43	4.144	11	16.571	14	2.106
Mar	18	**	3	5.895	14	1.730
Abr					2	533
Total	203	35.509	32	42.488	95	12.279

** Fin de temporada antártica (Pasajeros no se dirigen al continente antártico)

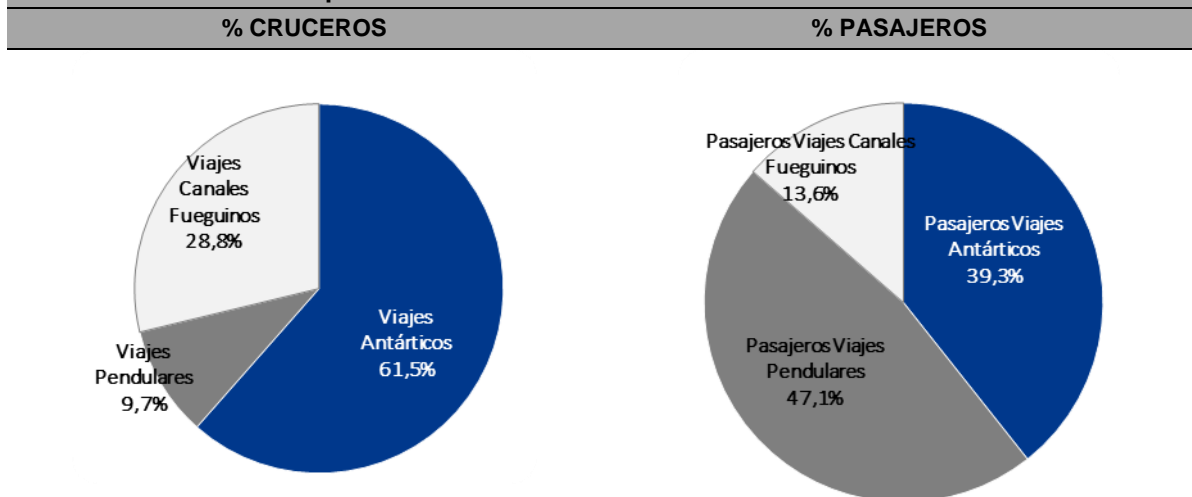
Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos de Prefectura Naval Argentina-Ushuaia y Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto de Ushuaia

TOTAL VOLUMEN PASAJEROS EN CRUCERO SEGÚN TIPO DE VIAJE. Temporada 2014-2015



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos de Prefectura Naval Argentina-Ushuaia

**CRUCEROS /CRUCERISTAS SOBRE TOTAL DEMANDA SEGÚN TIPOS DE VIAJES
Puerto de Ushuaia. Temporada 2014/2015**



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos de Prefectura Naval Argentina-Ushuaia

**TEMPORADA CRUCEROS 2014-2015 Y PREVISIONES 2015-2016.
Puerto de Ushuaia**

	Temporada 2014-2015			Temporada 2015-2016 e.		
	Cruceros Antárticos	Cruceros no Antárticos	Total	Cruceros Antárticos	Cruceros no Antárticos	Total
Buques	27	14	41	28	19	47
Cantidad de viajes	203	127	330	231	105	336
Pasajeros en crucero	35.509	54.767	90.276	42.684	79.486	122.170

e. estimaciones según previsiones a la fecha de presentación de resultados de la Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto Ushuaia.

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos obtenidos de la Dirección Provincial de Puertos.

Ushuaia, Puerta de entrada a la Antártida

La proximidad de Ushuaia al Continente Blanco lo convierte en un destino que se puede acceder desde nuestro Puerto, y se constituye en el principal Puerto base, con casi dos entradas diarias en temporada.

Ushuaia, con su rol de “Puerta de entrada a la Antártida”, asiste en los programas Antárticos de naciones u organismos activos, con el objeto de: garantizar capacidad logística, abastecimiento y servicios; difundir y controlar la observación de las recomendaciones del Tratado Antártico; y regular la racionalización de costos operativos. Tales elementos contribuyeron en la evolución del turismo de cruceros en nuestra ciudad capital porque fue posicionando su rol de puerta de entrada marítima para el turismo Antártico.

La última temporada Antártica en el Puerto de Ushuaia comenzó el día 31 de octubre de 2014 con la partida del buque Plancius, de la empresa Oceanwide Expeditions y finalizó el día 3 de Abril de 2015 con el arribo del buque Ushuaia, perteneciente a la empresa Antarply. De



acuerdo a la información suministrada por la IAATO⁹, el total de pasajeros marítimos antárticos a nivel mundial fue de 36.702. Sobre este total, el 97% de los pasajeros mundiales (35.509) utilizaron el Puerto de Ushuaia al menos una vez para visitar Antártida por vía marítima durante la temporada 2014-2015.

Es importante destacar que los pasajeros embarcados en buques de gran porte (capacidad para más de 500 pasajeros) que sólo navegaron (sin descensos) en el área del Tratado Antártico han sido contabilizados a fin de registrar el movimiento total de visitantes por el puerto local, como punto de partida o arribo.

VOLUMEN DE PASAJEROS ANTÁRTICOS EN PUERTO DE USHUAIA SOBRE TOTAL MUNDIAL Evolución por temporadas

Temporada	Pasajeros mundiales *	Pasajeros Ushuaia			
		Totales **	% sobre mundiales	Locales ***	% sobre mundiales
2005-2006	31.287	28.440	91%	16.909	54%
2006-2007	35.598	33.198	93%	18.694	53%
2007-2008	46.069	44.605	97%	23.431	51%
2008-2009	37.858	34.913	92%	23.431	51%
2009-2010	36.642	35.630	97%	18.204	50%
2010-2011	33.824	32.180	96%	16.089	48%
2011-2012	26.519	25.576	96%	18.920	74%
2012-2013	34.316	33.498	98%	21.842	64%
2013-2014	40.287	37.075	93%	22.314	56%
2014-2015	36.702	35.509	97%	22.275	62%

* Se contabilizan sólo aquellos pasajeros que han sido transportados vía marítima.

** Pasajeros Ushuaia Totales: número de pasajeros que transitaron por Ushuaia al menos una vez

*** Pasajeros Ushuaia Locales: número de pasajeros que iniciaron y finalizaron su viaje en Ushuaia.

En ambos casos se muestran los respectivos porcentajes sobre el total mundial

s/d: sin datos. No se poseen datos de pasajeros Temporada 2004/2005, ya no han sido contabilizados por la Oficina Antártica.

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos de Prefectura Naval Argentina-Ushuaia y Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto Ushuaia.

VIAJES, PASAJEROS Y BUQUES ANTÁRTICOS QUE TRANSITARON POR USHUAIA. Evolución por temporadas

Temporadas	VIAJES		PASAJEROS		BUQUES	
	Total	Variación anual	Total	Variación anual	Total	Variación anual
2005-06	206	8,4	28.440	-	27	- 6,9
2006-07	236	14,6	33.189	16,7	37	37,0
2007-08	257	8,9	44.605	34,4	39	5,4
2008-09	238	- 7,4	34.913	-21,7	34	- 12,8
2009-10	196	-17,6	35.630	2,1	34	-
2010-11	185	- 5,6	32.180	- 9,7	29	- 14,7
2011-12	178	- 3,8	25.576	- 20,5	22	- 24,1
2012-13	197	10,7	33.498	31,0	25	13,6
2013-14	203	3,0	37.075	11,0	26	4,0
2014-15	203	0	35509	-4	27	4

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos de Prefectura Naval Argentina-Ushuaia y Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto Ushuaia.

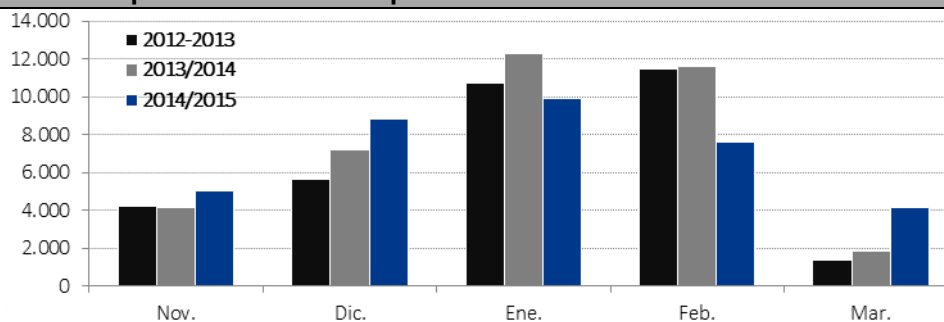
⁹“International Association of Antarctica Tour Operators (IAATO) Overview of Antarctic Tourism: 2013-2014, 2014-15 Season and Preliminary Estimates for the 2015-2016 Season”.

Total Volumen Pasajeros Antárticos por temporadas.

DEMANDA DE CRUCEROS Y PASAJEROS ANTÁRTICOS POR TEMPORADAS. PUERTO DE USHUAIA						
Período	2012/2013		2013/2014		2014/2015	
	viajes	pasajeros	viajes	pasajeros	viajes	pasajeros
Oct.	1	64	-	-	3	-
Nov.	37	4.218	35	4.131	38	5.050
Dic.	44	5.642	50	7.213	49	8.799
Ene.	57	10.709	55	12.305	52	9.894
Feb.	41	11.481	46	11.611	43	7.622
Mar.	18	1.384	17	1.815	18	4.144
TOTAL	197	33.498	203	37.075	203	35.509

*Nota: Incluye pasajeros locales, semi-locales y en tránsito.
Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos de Prefectura Naval Argentina-Ushuaia y Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto Ushuaia.*

TOTAL VOLUMEN DE PASAJEROS ANTÁRTICOS. Puerto de Ushuaia
Gráfico comparativo últimas temporadas.



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos de Prefectura Naval Argentina-Ushuaia y Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto Ushuaia.

Viajes 'LOCALES', 'SEMI-LOCALES' y 'EN TRANSITO'

Para analizar el flujo de embarcaciones y pasajeros que visitaron la región de la Península Antártica e Islas del Atlántico Sur usando Ushuaia como Puerto operativo, se han clasificado los viajes y, consecuentemente, a los pasajeros de acuerdo al Puerto de partida, tránsito y/o regreso optado por los buques en:

Viajes Locales: aquellos viajes que se iniciaron y finalizaron en Ushuaia. Esto designa a los pasajeros que pasaron por el Puerto local dos veces, al embarcarse y al desembarcarse de su viaje.

Viajes semi-locales: los que se iniciaron o terminaron en Ushuaia, alternando con otro Puerto. Esto significa que los pasajeros pasaron por el Puerto local una vez, en el embarque o en el desembarque de su crucero.

Viajes en tránsito: aquellos viajes que no se iniciaron ni terminaron en Ushuaia, sino que tuvieron una escala en el puerto local, al ir o al regresar de la Antártida. Esto significa que los pasajeros transitaron por Ushuaia una vez, habiendo comenzado y finalizado su crucero en otro puerto.

Del total de los viajes a Antártida realizados a través del Puerto de Ushuaia, 164 fueron viajes locales, cifra

que representó el 80,8%. Los viajes semi-locales fueron 29, el equivalente al 14,3%; y por último, se efectuaron 10 viajes en tránsito, registrando una cifra proporcional de 4,9% sobre el total de viajes realizados.

En función de las categorías enunciadas precedentemente, los pasajeros antárticos transportados (35.509), se distribuyeron del siguiente modo: en los viajes locales fueron transportados 22.275 pasajeros, cifra que representó el 63%. En los viajes semi-locales fueron transportados 3.314 pasajeros, el equivalente al 9%; y por último, los viajes en tránsito transportaron 9.920 pasajeros, cifra que representó el 28%.

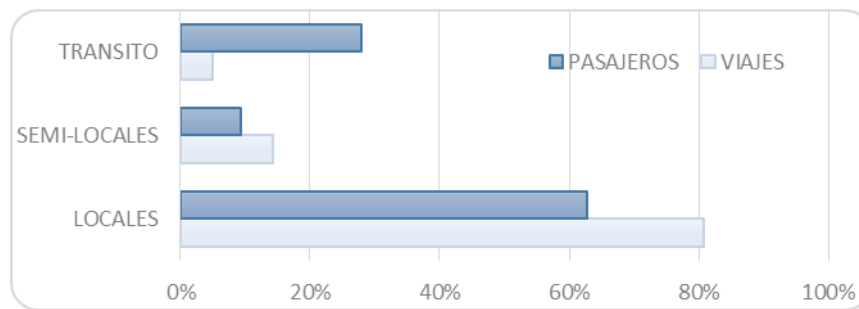
Con respecto a la temporada anterior, durante la temporada 2014-2015 se registraron dos viajes "locales" menos, dos "semi-locales" más, y se mantuvieron estables las entradas de viajes "en tránsito", realizados generalmente por buques de gran porte que sólo navegan por el continente antártico; confirmando así que las grandes navieras continúan incluyendo a las zonas polares en sus itinerarios.

TOTAL VIAJES / PASAJEROS ANTÁRTICOS QUE TRANSITARON POR EL PUERTO DE USHUAIA

	Temporada 2013-2014				Temporada 2014-2015			
	VIAJES		PASAJEROS		VIAJES		PASAJEROS	
	Cantidad	Cuota	Cantidad	Cuota	Cantidad	Cuota	Cantidad	Cuota
Locales	166	82%	22.314	60%	164	80,8%	22.275	63,0%
Semi-locales	27	13%	3.947	11%	29	14,3%	3.314	9,0%
Tránsito	5	10%	10.814	29%	10	4,9%	9.920	28,0%
TOTAL	203	100%	37.075	100%	203	100%	35.509	100%

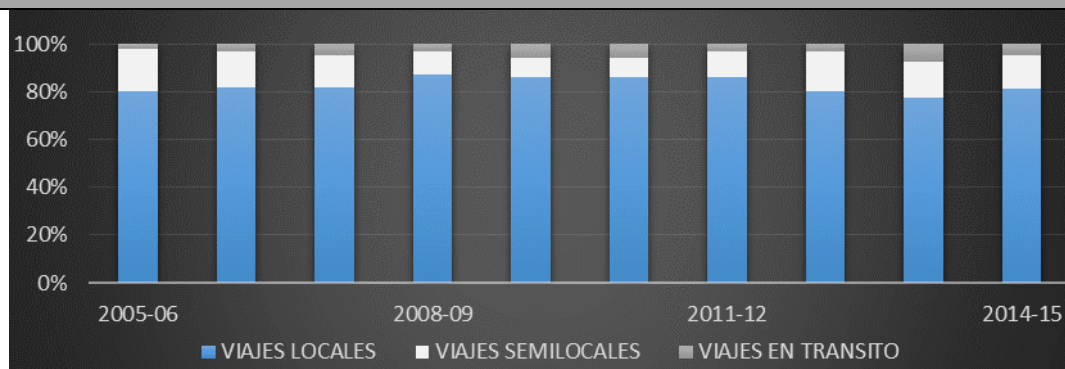
Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a Prefectura Naval Argentina, Dirección Provincial de Puertos de Tierra del Fuego y Asociación Internacional de Tour Operadores Antárticos.

**% VIAJES / PASAJEROS ANTÁRTICOS POR TIPOS. Puerto de Ushuaia
Temporada 2014-2015**



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos de Prefectura Naval Argentina-Ushuaia y Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto Ushuaia.

VIAJES ANTÁRTICOS POR TIPO. Gráfico comparativo por temporadas.



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos de Prefectura Naval Argentina-Ushuaia y Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto Ushuaia.

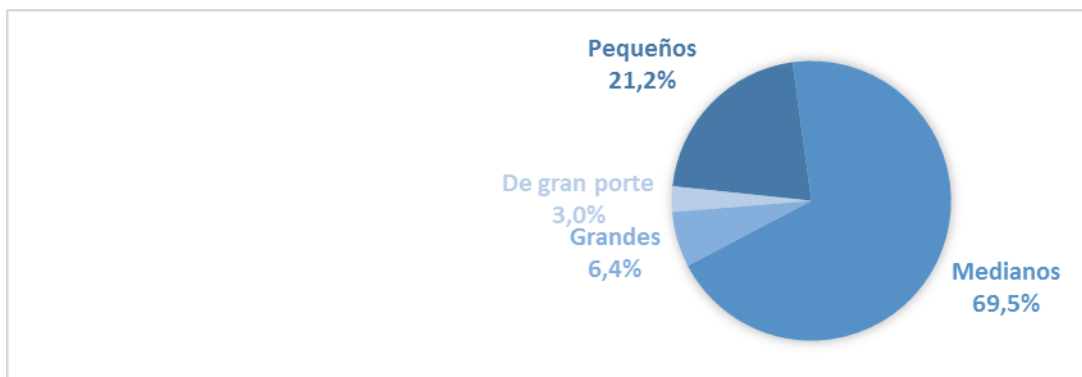
Características de los viajes antárticos según tamaño del buque.

Se ha agrupado a los buques de acuerdo a la capacidad máxima de pasajeros en:

- Pequeños: hasta 100 pasajeros.
- Medianos: entre 101 y 299 pasajeros.
- Grandes: entre 300 y 499 pasajeros.
- De gran porte: más 500 pasajeros.

Siguiendo tal clasificación de buques, durante la temporada 2014-2015 se registraron 6 buques pequeños, 15 buques medianos, 2 buques grandes y 4 buques de gran porte. En tal sentido, la capacidad de los buques varió desde el más pequeño al más grande, por ejemplo desde el *Hanse Explorer* con 12 pasajeros hasta el *Celebrity Infinity* con una capacidad de 2.449 pasajeros.

TOTAL VIAJES ANTÁRTICOS SEGÚN TAMAÑO DEL BUQUE. Puerto de Ushuaia. Temporada 2014/2015 (en porcentaje).



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos de Prefectura Naval Argentina-Ushuaia y Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto Ushuaia.

CARACTERÍSTICAS DE LOS VIAJES ANTÁRTICOS. Puerto de Ushuaia. Temporada 2014/2015

TIPO	Cantidad total de buques	Capacidad Promedio de Pasajeros	Promedio de Ocupación (en %)	Promedio noches a bordo	Cantidad Total de Pasajeros	Cantidad Total de Viajes	Cuota de participación de viajes sobre el total
Pequeños	6	468	96%	12	3.658	43	21.2%
Medianos	15	2.364	93%	13	19.960	141	69.5%
Grandes	2	780	83%	18	3.767	13	6.4%
De gran porte	4	5.784	84%	19	8.124	6	3.0%
Totales	27	9.396	89%	16	35.509	203	100%

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a Prefectura Naval Argentina, Dirección Provincial de Puertos de Tierra del Fuego y Asociación Internacional de Tour Operadores Antárticos.

Tendencia

Ushuaia inauguró la temporada de cruceros turísticos 2015/2016 con la llegada del barco chileno "Vía Australis", y se prevee un incremento del 10% en el número de recaladas respecto del año pasado, según fuente de la Dirección Provincial de Puertos (DPP). Se estima que la capital fueguina recibirá desde el 15 de septiembre hasta el 6 de abril de 2016, entre 331 y 338 viajes turísticos. El ingreso de personas por vía marítima constituye casi un tercio del total de visitantes que recibe Ushuaia cada verano.

El "Vía Australis", con 120 pasajeros a bordo, fue la primera embarcación en tocar puerto procedente de Punta Arenas, Chile, y con destino a la zona del Cabo de Hornos, mientras que el crucero "Stella Australis" de la misma compañía naviera, que estará realizando idéntico

recorrido, será el barco que cerrará la temporada el año próximo.

Los llamados "colosos del mar", los cruceros de gran porte, arribarán al sur del país en los meses siguientes, y entre ellos figuran el "Queen Mary 2" con capacidad para 2.620 pasajeros; el "Celebrity Infinity", capaz de albergar a 2.449 personas; y el "Rhapsody of the Seas" con lugar para 2.416 turistas. Por su parte, los viajes a la Antártida comenzaron el 19 de octubre, con el buque "Ushuaia" de la empresa Antarpplly Expeditons y finalizarán el 2 de abril de 2016. La novedad de los cruceros antárticos es la incorporación de dos embarcaciones que se sumarán a las operatorias del puerto fueguino: "Le lyréal" (Compagnie des iles du Ponant) con capacidad para 264 pasajeros y "Asuka II" (Asuka Cruises) con capacidad para 872 pasajeros.

TRANSPORTE AÉREO Y TERRESTRE

5



5 | TRANSPORTE AÉREO Y TERRESTRE

Es la actividad del transporte aéreo el factor que mayor condicionamiento genera dado que destinos como los de Tierra del Fuego, con su situación geográfica periférica, la dependencia con este medio es ineludible. Por eso, el

acceso por vía aérea se considera como un eslabón crítico para el desarrollo turístico, al mismo tiempo que determina las condiciones y calidad de vida de la comunidad

Transporte aéreo

Los avances en materia de conectividad han sido significativos en los últimos tiempos, desde la recuperación de la línea de bandera Aerolíneas Argentinas. Un puñado de años atrás, en los últimos momentos de la gestión privada de AR, Ushuaia quedaba con pocos vuelos. Hoy se ha logrado superar el principal escollo, creciendo en frecuencias, en plazas y en el aspecto cualitativo de las conexiones, puesto que el Aeropuerto Internacional de Ezeiza –en Buenos Aires– permite conectar con el mercado de Buenos Aires y con el internacional que llega a esa terminal, mejorando el producto de manera más que significativa.

Durante el año 2014 desembarcaron en el Aeropuerto Internacional de Ushuaia 316.531 pasajeros¹⁰, registrando un tráfico superior a los casi 629 mil pasajeros anual (embarcados y desembarcados). Ello significó un tráfico diario medio de 1.725 personas, y

trepó a los 2.000 durante los meses de enero y febrero 2015. Se comprueba el elevadísimo grado de aerodependencia de Ushuaia como destino turístico, el más alto de Argentina.

Por su parte, el Aeropuerto Internacional de Río Grande recibió 80.134 pasajeros¹¹, con un tráfico total anual de casi 159 mil pasajeros embarcados y desembarcados, y un promedio diario de 437 personas.

Ushuaia experimentó un aumento del 17% con respecto al 2013. Por otra parte, el Aeropuerto de Río Grande recibió 3 por ciento más de pasajeros. Del tráfico aéreo total de la provincia, el 20,2% pasó por este último Aeropuerto, mientras que la gran mayoría (79,8%) hizo su entrada por el Aeropuerto Internacional de Ushuaia.

¹⁰ Datos suministrados por la Administración Nacional de Aviación Civil Argentina (ANAC), Aeropuerto Ushuaia "Malvinas Argentinas".

¹¹ Datos suministrados por Aeropuertos Argentina 2000, Aeropuerto Internacional de Río Grande.

FRECUENCIAS SEMANALES DE VUELOS (PROMEDIOS) SEGÚN COMPAÑÍA AÉREA Y CIUDAD DE DESTINO

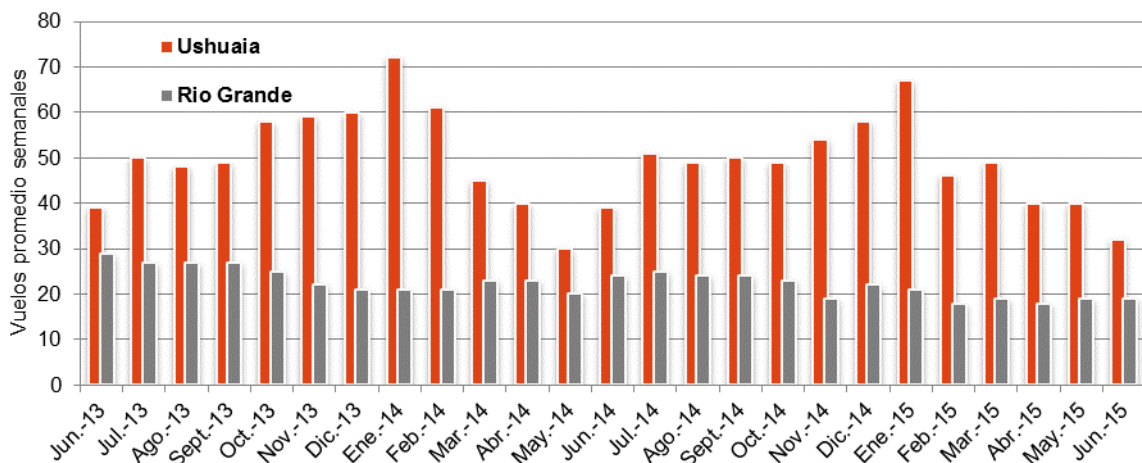
Período	Compañía aérea											
	AEROLINEAS ARGENTINAS			LAN			SOL			LADE		
	Ushuaia	Río Grande	Total	Ushuaia	Río Grande	Total	Ushuaia	Río Grande	Total	Ushuaia	Río Grande	Total
Mar-13	27	14	41	13	-	13	3	7	10	3	4	7
Abr-13	26	14	40	9	-	9	3	8	11	4	5	9
May-13	24	14	38	4	-	4	3	8	11	5	6	11
Jun-13	24	14	38	4	-	4	4	7	11	7	8	15
Jul-13	28	14	42	7	-	7	6	5	11	9	8	17
Ago-13	28	14	42	7	-	7	6	5	11	7	8	15
Sept-13	30	14	44	8	-	8	6	6	12	5	7	12
Oct-13	41	14	55	10	-	10	4	5	9	3	6	9
Nov-13	43	14	57	11	-	11	2	3	5	3	5	8
Dic-13	41	14	55	15	-	15	2	2	4	2	5	7
Ene-14	49	14	63	18	-	18	2	2	4	3	5	8
Feb-14	42	13	55	14	-	14	2	4	6	3	4	7
Mar-14	28	14	42	12	-	12	2	4	6	3	5	8
Abr-14	25	14	39	8	-	8	2	4	6	3	5	8
May-14	18	12	30	2	-	2	4	4	8	4	3	7
Jun-14	22	14	36	4	-	4	5	5	10	5	3	8
Jul-14	30	14	44	11	-	11	5	6	11	5	5	10
Ago-14	29	14	43	11	-	11	5	5	10	4	5	9
Sept-14	29	14	43	11	-	11	5	5	10	5	5	10
Oct-14	33	14	47	9	-	9	2	4	6	5	5	10
Nov-14	39	14	53	11	-	11	-	-	-	4	5	9
Dic-14	38	14	52	15	-	15	1	0	1	4	8	12
Ene-15	46	14	60	17	-	17	-	-	-	4	7	11
Feb-15	38	13	51	4	-	4	-	-	-	4	5	9
Mar-15	30	14	44	15	-	15	-	-	-	4	5	9
Abr-15	30	14	44	7	-	7	-	-	-	3	4	7
May-15	26	15	41	11	-	11	-	-	-	3	4	7
Jun-15	23	14	37	4	-	4	-	-	-	5	5	10

Nota: Los valores pueden no coincidir debido a los redondeos.

Observaciones. KLM y TAM operan con aeronaves de AR y LAN respectivamente

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de la Administración Nacional de Aviación Civil Argentina (ANAC), Aeropuerto Internacional de Ushuaia "Malvinas Argentinas" y Aeropuertos Argentina 2000.

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS FRECUENCIAS SEMANALES PROMEDIO DE VUELOS DE CABOTAJE. AEROPUERTOS INTERNACIONALES DE USHUAIA Y RÍO GRANDE. Años 2013-2015



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de la Administración Nacional de Aviación Civil Argentina (ANAC), Aeropuerto Internacional de Ushuaia "Malvinas Argentinas" y Aeropuertos Argentina 2000.

MOVIMIENTO DE PASAJEROS EN LOS AEROPUERTOS DE TIERRA DEL FUEGO – Años 2013-2015

Periodo	AEROPUERTO INTERNACIONAL de USHUAIA				AEROPUERTO INTERNACIONAL de RÍO GRANDE			
	Pasajeros Desembarcados	Pasajeros Embarcados	Tráfico Total	Tráfico medio diario	Pasajeros Desembarcados	Pasajeros Embarcados	Tráfico Total	Trafico Medio Diario
Ene-13	37.427	37.413	74.840	2.495	7.242	6.444	13.686	456
Feb-13	31.693	30.036	61.729	2.058	6.985	5.061	12.046	402
Mar-13	21.775	23.425	45.200	1.507	6.605	6.148	12.753	425
Abr-13	11.025	11.586	22.611	754	5.984	5.685	11.669	389
May-13	11.025	11.586	22.611	754	5.471	5.289	10.760	359
Jun-13	12.155	11.421	23.576	842	5.398	5.457	10.855	842
Jul-13	22.827	22.122	44.949	1.498	7.827	7.498	15.325	511
Ago-13	19.524	22.122	41.646	1.388	6.202	6.363	12.565	419
Sept-13	19.307	20.236	39.543	1.318	6.007	5.930	11.937	398
Oct-13	21.770	21.322	43.092	1.436	6.721	6.316	13.037	435
Nov-13	30.123	29.526	59.649	1.988	6.256	6.130	12.386	413
Dic-13	31.850	35.434	67.284	2.243	6.849	7.671	14.520	484
Total 2013	270.501	276.229	546.730	1.498	77.548	73.992	152.801	419
Ene-14	40.667	39.023	79.690	2.656	7.401	6.798	14.249	475
Feb-14	33.795	32.420	66.215	2.207	6.794	5.661	12.685	423
Mar-14	24.141	25.835	49.976	1.666	6.727	6.200	13.092	436
Abr-14	18.955	19.948	38.903	1.297	6.245	6.318	12.563	419
May-14	13.935	13.340	27.275	909	6.329	6.193	12.522	417
jun-14	11.390	10.643	22.033	734	6.019	5.970	11.989	400
jul-14	24.751	22.871	47.622	1.587	6.992	6.857	13.849	462
ago-14	22.818	22.951	45.769	1.526	6.179	6.778	12.957	432
sep-14	24.256	25.128	49.384	1.646	6.550	6.577	13.127	438
oct-14	24.865	24.728	49.593	1.653	6.767	6.919	13.686	456
nov-14	32.606	31.854	64.460	2.149	6.989	6.633	13.622	454
dic-14	44.352	44.526	88.878	2.963	7.142	8.355	15.497	517
Total 2014	316.531	313.267	629.798	1.725	80.134	79.259	159.393	437
ene-15	44.352	44.526	88.878	2.963	7.702	6.784	14.486	483
feb-15	36.537	38.864	75.401	2.513	7.440	6.328	13.768	459
mar-15	28.419	28.966	57.385	1.913	7.193	6.630	13.823	461
abr-15	19.681	20.732	40.413	1.347	6.859	6.649	13.508	450
may-15	14.473	15.026	29.499	983	5.874	5.873	11.747	392
jun-15	11.956	10.578	22.534	751	6.269	6.019	12.288	410
jul-15	29.270	26.994	56.264	1.875	7050	6921	13.971	466
ago-15	25.975	27.655	53.630	1.788	6.426	6.532	12.958	432
sep-15	26.846	26.929	53.775	1.793	7.099	6.898	13.997	467

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de la Administración Nacional de Aviación Civil Argentina (ANAC), Aeropuerto Internacional de Ushuaia "Malvinas Argentinas" y Aeropuertos Argentina 2000. Argentina 2000.

Movimiento de pasajeros en los Aeropuertos de Tierra del Fuego. Año 2014

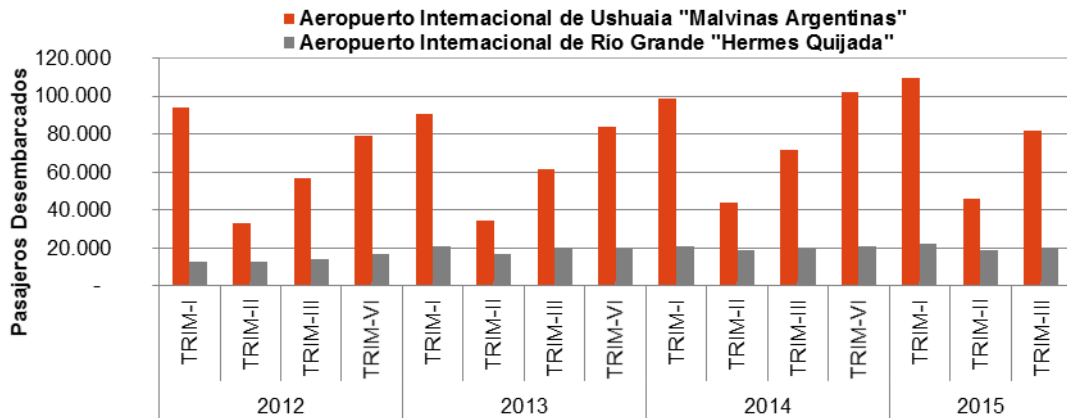
Flujo medio diario de pasajeros en aeropuertos de:

USHUAIA: 1.725
RIO GRANDE: 437



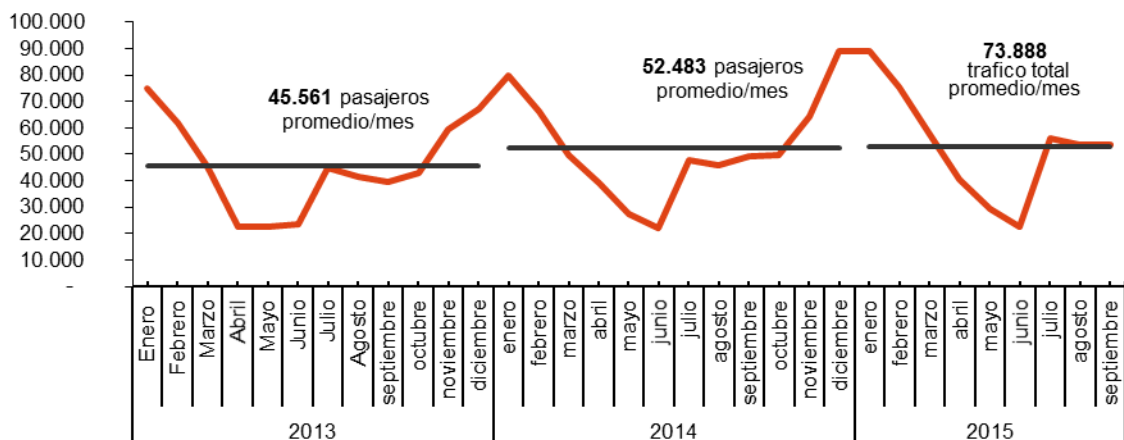
Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de la Administración Nacional de Aviación Civil Argentina (ANAC), Aeropuerto Internacional de Ushuaia "Malvinas Argentinas" y Aeropuertos Argentina 2000.

LLEGADAS DE PASAJEROS EN AEROPUERTOS DE LA PROVINCIA DE TIERRA DEL FUEGO. Años 2012-2015



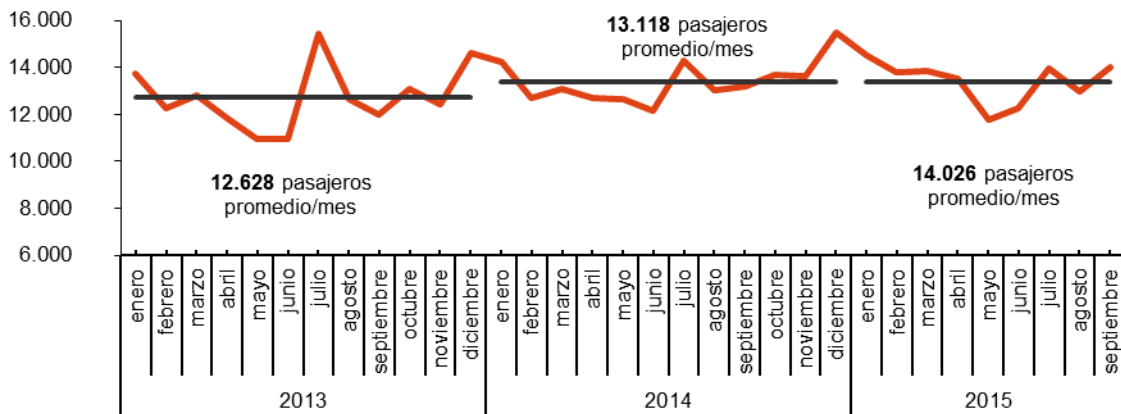
Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de la Administración Nacional de Aviación Civil Argentina (ANAC), Aeropuerto Internacional de Ushuaia "Malvinas Argentinas" y Aeropuertos Argentina 2000.

MOVIMIENTO DE PASAJEROS EN AEROPUERTO DE USHUAIA. Años 2013-2015



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de la Administración Nacional de Aviación Civil Argentina (ANAC).

MOVIMIENTO DE PASAJEROS EN AEROPUERTO DE RÍO GRANDE. Años 2013-2015



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de Aeropuertos Argentina 2000.

Transporte Terrestre

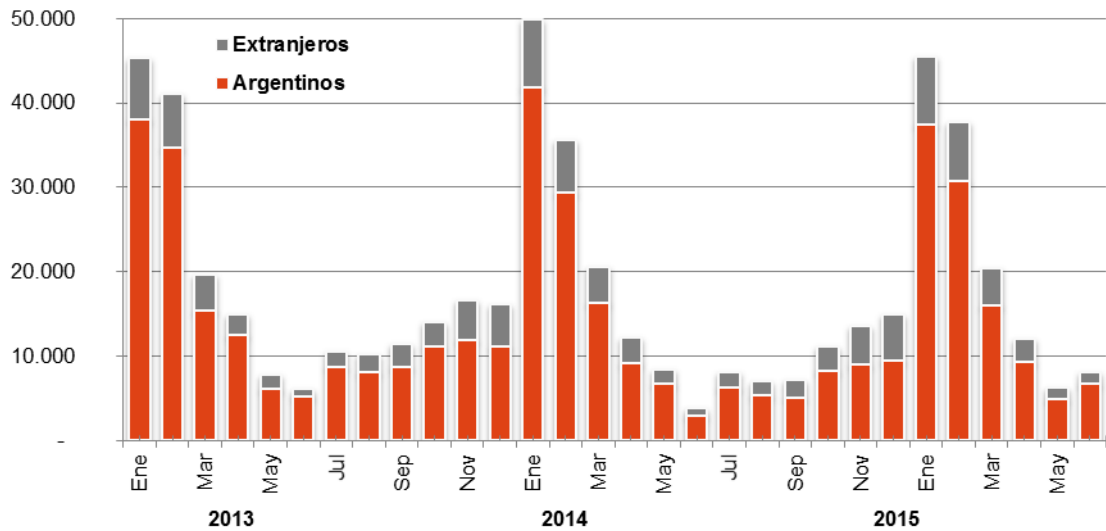
El ingreso a la Provincia por tierra puede efectuarse únicamente por la Ruta Nacional N° 3 que nace en Buenos Aires y finaliza en la Bahía Lapataia, dentro del Parque Nacional Tierra del Fuego, con un recorrido total de 3.242 Km. Pavimentada casi en su totalidad, la Ruta N° 3 es el eje que articula las poblaciones de Tierra del Fuego, además de conectar a esta provincia con Chile y el resto del territorio argentino. La condición de insularidad de la Tierra del Fuego y las fronteras geográficas internacionales hacen que desde Ushuaia la conexión con el sector continental argentino se efectúe atravesando parte del territorio chileno, así como el Estrecho de Magallanes.



Esta situación condiciona que no existan líneas terrestres regulares directas que unan a la provincia de Tierra del Fuego con el resto de las provincias del país. Los autobuses llegan a la ciudad de Río Gallegos (Provincia de Santa Cruz) ubicada a 584 Km. de Ushuaia y desde allí parten hacia las localidades de nuestra provincia. Es importante destacar que el cruce del Estrecho de Magallanes se encuentra condicionado por factores climáticos y por los horarios de los puestos de control aduanero.

El flujo de visitantes que llegaron a la provincia por carretera durante el año 2014 fue de 191.745 personas, de las cuales el 78,1% fueron argentinos y el resto personas residentes de otro país.

PERSONAS INGRESADAS POR EL PASO SAN SEBASTIÁN – Periodo 2013-2015



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de Dirección Nacional de Migraciones y Dirección de Estudios de Mercado y Estadística, Ministerio de Turismo de la Nación

Las estadísticas actuales no hacen una descripción específica de la conectividad por tierra tanto a Río Grande, Tolhuin y Ushuaia, sino a la Isla Grande de Tierra del Fuego, a través del Paso Internacional San Sebastián, por lo que no permite establecer cuántas de las personas registradas en San Sebastián, llegan efectivamente a cada una de las localidades referidas. Se presentan a continuación los ingresos por meses y lugar de procedencia.

**PERSONAS INGRESADAS POR EL PASO TERRESTRE SAN SEBASTIÁN
(Provincia de Tierra del Fuego) Años 2013-2015**

Período	2013			2014			2015 p.		
	Total	Argentinos	Extranjeros	Total	Argentinos	Extranjeros	Total	Argentinos	Extranjeros
Ene	45.302	38.003	7.299	49.583	41.797	7.786	45.446	37.463	7.983
Feb	41.074	34.753	6.321	35.681	29.326	6.355	37.683	30.801	6.882
Mar	19.658	15.347	4.311	20.547	16.261	4.286	20.473	16.052	4.421
Abr	14.879	12.504	2.375	12.185	9.181	3.004	12.039	9.259	2.780
May	7.755	6.088	1.667	8.479	6.750	1.729	6.262	4.883	1.379
Jun	6.201	5.172	1.029	3.833	2.909	924	8.096	6.798	1.298
Jul	10.584	8.745	1.839	8.048	6.256	1.792	-	-	-
Ago	10.309	8.126	2.183	7.070	5.365	1.705	-	-	-
Sep	11.444	8.724	2.720	7.205	5.043	2.162	-	-	-
Oct	14.071	11.114	2.957	11.088	8.288	2.800	-	-	-
Nov	16.640	11.977	4.663	13.576	9.082	4.494	-	-	-
Dic	16.209	11.205	5.004	14.955	9.409	5.546	-	-	-
TOTAL	214.126	171.758	42.368	191.745	149.667	42.078			

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de Dirección Nacional de Migraciones y Dirección de Estudios de Mercado y Estadística, Ministerio de Turismo de la Nación

**TOTAL MOVIMIENTO DE PASAJEROS EN TIERRA DEL FUEGO SEGÚN VÍAS DE ACCESO.
AÑO 2014**

Llegadas en Crucero – Puerto de Ushuaia	90.276
Llegadas vía terrestre – Paso Internacional San Sebastián	191.745
Llegadas vía aérea – Aeropuerto Internacional de Ushuaia	316.531
Llegadas vía aérea – Aeropuerto Internacional de Río Grande	80.134

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de Dirección Provincial de Puertos, Prefectura naval Argentina-Ushuaia, Dirección de Estudios de Mercado y Estadística del Ministerio de Turismo de la Nación, ANAC Administración Nacional de Aviación Civil Argentina y Aeropuertos Argentina 2000.

ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA

6



6 | ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA

Encuesta de Ocupación Hotelera

La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y parahotelero. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones, plazas disponibles y empleo) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernoctaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

En la ciudad de Ushuaia el Operativo Censal se comenzó a instrumentar a partir del mes de octubre de 2012 a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC) -responsable de la coordinación del operativo-, el Instituto Fueguino de Turismo (INFUETUR) y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia.

En este capítulo se presentan los principales resultados del período comprendido entre octubre 2012 a diciembre 2013 para los establecimientos Hoteleros y Parahoteleros de Ushuaia –con base censal-, y una segunda parte con resultados del año 2014, en base a las referencias técnicas descriptas al cierre del mismo.

Nota:

Viajero: es toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o parahotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

Residente: es todo viajero cuya residencia habitual se ubica en territorio argentino. Por ejemplo, cualquier persona aunque haya nacido en el exterior pero que vive desde hace al menos un año en la Argentina o piensa hacerlo, es considerado como residente argentino.

No Residente: es todo viajero que reside habitualmente y desempeña su actividad en el exterior, independientemente de su nacionalidad. Un argentino que reside habitualmente en el exterior es considerado no residente.

DESTINOS DE TIERRA DEL FUEGO (En volumen de pernoctaciones, año 2014)

Destino	Oferta de alojamiento		Pernoctaciones (en miles)			Ocupación (en %)	
	Hab	Plazas	Residentes	No Residentes	Total	Hab.	Plazas
Ushuaia	557.902	1.610.939	428.632	316.875	745.507	57,8	45,7
Río Grande	90.765	207.084	55.711	12202	87669	65,3	42,98

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de la EOH-INDEC 2014-2015

OCUPACION (2014)

Ciudad	Ocupación media anual (en %)	Estancia media en N° de días	
		Verano	Invierno
Ushuaia	57.8	2,39	3,10
Río Grande	65.3	1,67	1,65
Total Provincia	61.2	2,03	2,38

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de la EOH-INDEC 2015

USHUAIA

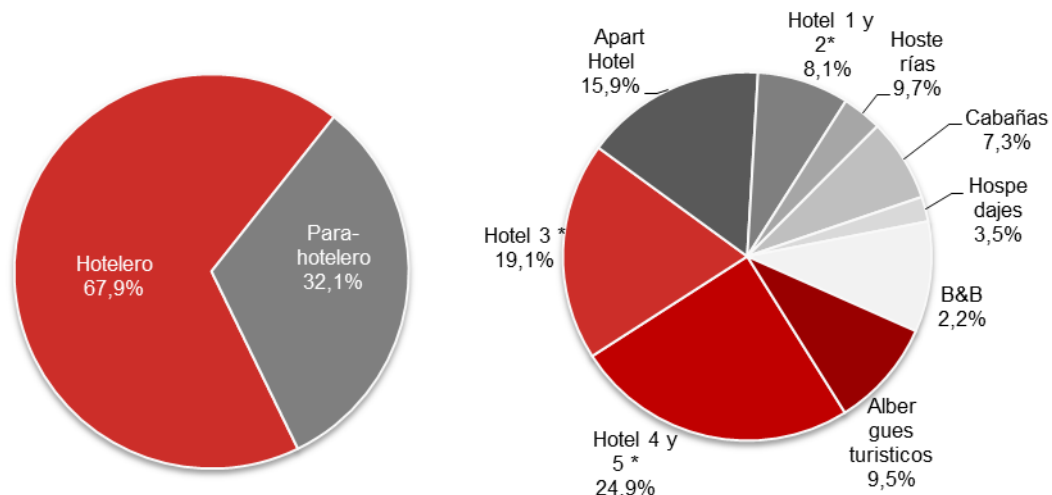
Años 2014 y 2015. Principales resultados

Durante el período en estudio –año 2014- la ciudad de Ushuaia contó con una oferta acumulada de 557.902 habitaciones y unidades disponibles, sumado a de 1.610.939 plazas.

El Gráfico siguiente representa la oferta disponible en plazas en Ushuaia según las distintas categorías de

establecimientos hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1 a 5 estrellas y apart-hoteles) y para-hoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast) que conforman cada grupo, siendo que el primero aportó el 67,9% del total que se ofertó en el mercado local.

OFERTA HOTELERA DISPONIBLE EN PLAZAS SEGÚN TIPO DE ESTABLECIMIENTO. USHUAIA. Año 2014



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a EOH-INDEC 2014-2015

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad durante el período en estudio totalizaron 745.507 noches. El 57,5% de las pernoctaciones fue realizado por turistas residentes, sumando 428.632 noches, mientras que el 42,5% restante fue realizado por turistas no residentes totalizando 316.875 noches. Vale aclarar que se observa un registro del 1,1% (7.925 pernoctaciones) de viajeros que no declararon su lugar de residencia.

La mayor cantidad de habitaciones ocupadas pertenecieron las categorías de hoteles 3 a 5 estrellas, abarcando una amplia porción sobre el total (54,4%), mientras que los establecimientos de Hosterías y Apart Hotel le siguieron en importancia en la elección de los viajeros (12,2% y 12,1% respectivamente).

Durante el primer trimestre de 2014, se registró la mayor ocupación hotelera, con un resultado de 71,3% en la Tasa de Ocupación de Habitaciones (TOH) y un Tasa de Ocupación de Plazas (TOP) del 57,9% para el mismo período.

Con respecto al cuarto trimestre de 2014, se evidenció un crecimiento de 3,7 puntos porcentuales (p.p.) en la TOH con respecto al mismo período del año 2013, mientras que la TOP aumentó 2,4 p.p.

Fueron registradas 286.388 viajeros para el año 2014, siendo la mitad de ellos turistas nacionales (56,2%) y el resto internacionales. Comparando con el año anterior, el primer segmento registró un aumento del 1,3%, mientras que los viajeros internacionales crecieron un 7,2%.

En cuanto a la mayor concentración de viajeros hospedados, se registró en el primer trimestre de 2014, con un total de 97.270 personas, siendo poco más la

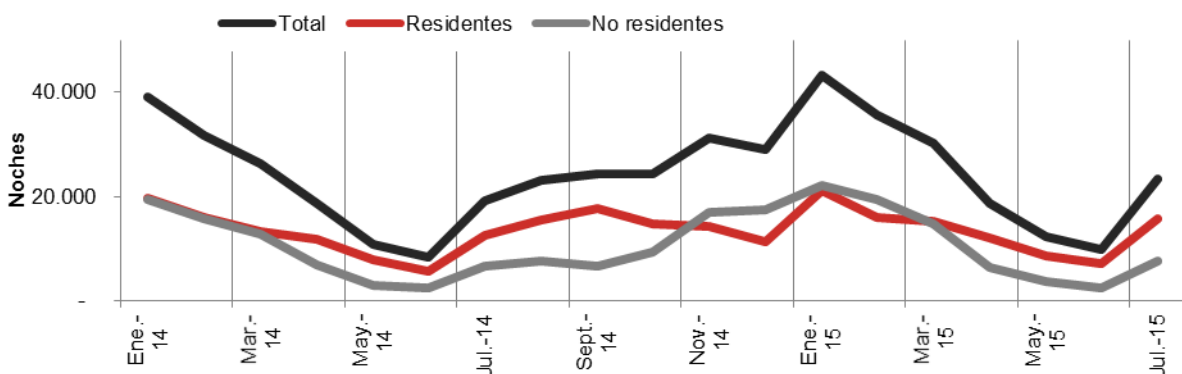
mitad turistas residentes (50,5%). El cuarto trimestre de 2014 evidenció un crecimiento de viajeros del 4,5 por ciento con relación a igual período del año anterior. Los residentes arrojaron un aumento del 0,2% mientras que los viajeros no residentes aumentaron sus llegadas en un 8,8%.

La mayor estadía promedio de los turistas se registró en el tercer trimestre de 2014 con 3,19 noches (residentes 3,06 y no residentes 3,47 noches). En tanto, la estadía media más corta se registró en el período correspondiente al primer trimestre, con 2,40 noches, siendo para los turistas residentes de 2,52 y 2,29 para los no residentes.

En cuanto a pernoctaciones, se registraron un total de 745.507 noches tanto de turistas residentes como no residentes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad. El 57,5% de las pernoctaciones fue registrada por turistas nacionales, mientras que el 42,5% restante fue realizado por turistas internacionales.

Durante el año 2014 la mayor cantidad de pernoctaciones en Ushuaia las realizaron los turistas residentes (57,5%), y el resto correspondió a pernoctaciones de turistas no residentes (42,5%). Del total, los turistas provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires representaron la mayor cuota de participación con el 27,5 por ciento, seguidos por los provenientes de Brasil (14,5%) y los turistas residentes en la Provincia de Buenos Aires con el 12,3%. En tanto, las pernoctaciones de los residentes de Tierra del Fuego representaron una importante cuota del 6,8 por ciento en participación. EE.UU. y la región del Litoral Argentino con el 3,7%.

LLEGADAS DE VIAJEROS MENSUALES POR CONDICIÓN DE RESIDENCIA. USHUAIA. EVOLUCIÓN ANUAL

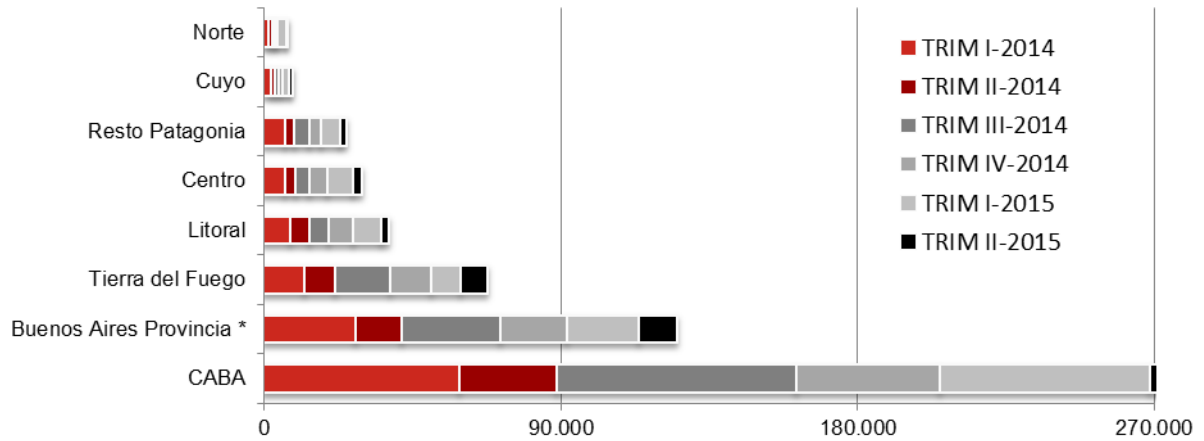


Fuente: Elaboración propia en base a EOH-INDEC 2014-2015

Pernoctaciones mensuales, cantidad de viajeros y estadía promedio por condición de residencia. USHUAIA									
	Pernoctaciones			Viajeros			Estadía media		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
ene-13	97.622	53.127	44.495	38.942	19.767	19.175	2,51	2,69	2,32
feb-13	73.583	36.583	37.000	30.488	14.544	15.944	2,41	2,52	2,32
mar-13	60.007	33.868	26.139	25.215	14.359	10.856	2,38	2,36	2,41
abr-13	37.770	26.517	11.253	14.705	10.316	4.389	2,57	2,57	2,56
may-13	25.201	17.545	7.656	9.867	7.129	2.738	2,55	2,46	2,80
jun-13	30.843	22.425	8.418	11.348	8.711	2.637	2,72	2,57	3,19
jul-13	71.871	43.571	28.300	20.974	13.426	7.548	3,43	3,25	3,75
ago-13	69.677	45.175	24.502	21.650	14.629	7.021	3,22	3,09	3,49
sep-13	70.404	49.492	20.912	21.756	15.535	6.221	3,24	3,19	3,36
oct-13	53.094	33.939	19.155	22.016	13.875	8.141	2,41	2,45	2,35
nov-13	71.968	36.817	35.151	31.119	15.512	15.607	2,31	2,37	2,25
dic-13	67.058	28.038	39.020	27.851	11.111	16.740	2,41	2,52	2,33
ene-14	96.650	52.141	44.509	39.203	19.800	19.403	2,47	2,63	2,29
feb-14	74.475	39.562	34.913	31.734	15.926	15.808	2,35	2,48	2,21
mar-14	63.161	32.524	30.637	26.333	13.396	12.937	2,40	2,43	2,37
abr-14	47.014	30.503	16.511	18.721	11.816	6.905	2,51	2,58	2,39
may-14	28.212	20.362	7.850	10.772	7.870	2.902	2,62	2,59	2,71
jun-14	23.636	15.701	7.935	8.370	5.788	2.582	2,82	2,71	3,07
jul-14	62.324	39.362	22.962	19.120	12.484	6.636	3,26	3,15	3,46
ago-14	73.347	46.119	27.228	23.106	15.535	7.571	3,17	2,97	3,60
sep-14	76.782	54.512	22.270	24.417	17.786	6.631	3,14	3,07	3,36
oct-14	59.720	37.403	22.317	24.290	14.827	9.463	2,46	2,52	2,36
nov-14	72.189	33.226	38.963	31.379	14.359	17.020	2,30	2,31	2,29
dic-14	67.997	27.217	40.780	28.952	11.401	17.551	2,35	2,39	2,32
ene-15	102.388	52.431	49.957	43.218	21.078	22.140	2,37	2,49	2,26
feb-15	82.845	40.140	42.705	35.592	15.994	19.598	2,33	2,51	2,18
mar-15	69.303	37.048	32.255	30.169	15.280	14.889	2,30	2,42	2,17
Abr-15	44.764	29.605	15.159	18.692	12.138	6.554	2,39	2,44	2,31
may-15	29.394	20.203	9.191	12.464	8.781	3.683	2,36	2,30	2,50
jun-15	23.576	17.239	6.337	9.825	7.260	2.565	2,40	2,37	2,47
jul-15	73.189	47.840	25.349	23.494	15.774	7.720	3,12	3,03	3,28

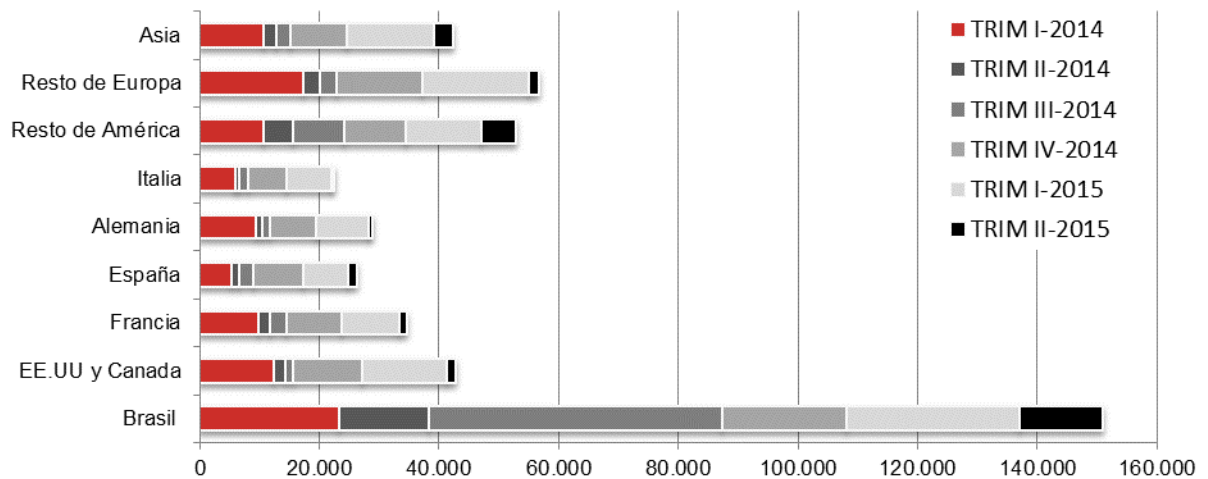
Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a EOH-INDEC 2014-2015

PERNOCTACIONES DE TURISTAS RESIDENTES POR ORIGEN (en %). USHUAIA. Trimestres 2014-2015



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a EOH-INDEC 2014-2015

PERNOCTACIONES DE TURISTAS NO RESIDENTES POR ORIGEN (en %). USHUAIA. Trimestres 2014-2015



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a EOH-INDEC 2014-2015

TASA DE OCUPACIÓN MENSUAL DE LAS HABITACIONES O UNIDADES (TOH) Y DE LAS PLAZAS HOTELERAS (TOP) POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO. USHUAIA

	Tasa de ocupación por Habitación (TOH)			Tasa de ocupación por Plazas (TOP)		
	Total	Hoteles	Para-hoteles	Total	Hoteles	Para-hoteles
ene-13	77,6	79,2	73,9	62,6	65,7	57,4
feb-13	68,1	68,6	66,7	52,8	54,8	49,3
mar-13	50,3	51,9	45,4	39,2	41,0	36,0
abr-13	38,0	39,7	32,5	27,3	29,9	22,3
may-13	31,3	33,6	23,4	21,6	24,0	16,1
jun-13	35,1	37,7	26,0	26,1	29,0	19,9
jul-13	63,0	66,0	53,5	51,0	56,2	40,6
ago-13	61,6	64,4	53,2	49,3	53,5	41,0
sep-13	63,6	64,8	59,9	50,3	53,8	43,4
oct-13	47,7	48,8	44,5	36,3	37,9	33,4
nov-13	66,9	67,8	64,4	50,4	51,0	49,3
dic-13	56,4	54,2	61,9	44,9	42,2	49,5
ene-14	81,8	82,7	79,2	68,1	68,1	68,1
feb-14	73,4	74,6	69,7	59,4	60,0	58,5
mar-14	58,5	58,6	58,0	45,5	46,3	44,1
abr-14	47,4	50,5	36,7	36,0	38,8	30,5
may-14	32,7	34,0	26,5	25,2	26,6	21,1
jun-14	25,5	27,2	17,7	19,8	21,3	15,9
jul-14	55,6	57,9	47,5	45,5	48,9	38,0
ago-14	66,1	68,4	57,9	52,9	55,9	46,4
sep-14	70,6	74,2	58,0	56,3	61,2	45,8
oct-14	53,7	57,1	41,7	40,8	44,4	33,0
nov-14	68,0	70,1	60,3	50,3	51,8	47,2
dic-14	60,3	60,3	60,3	47,4	45,6	51,2
ene-15	81,9	83,9	75,5	66,1	67,1	64,1
feb-15	75,0	77,4	67,0	59,4	60,5	57,4
mar-15	60,0	63,1	49,3	45,1	48,0	39,5
abr-15	42,2	46,2	29,2	31,3	35,5	22,9
may-15	33,3	36,9	15,7	23,7	27,6	12,1
jun-15	28,4	30,6	17,5	18,6	21,2	11,9
jul-15	64,3	70,3	46,4	50,8	59,4	34,8

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a EOH-INDEC 2014-2015

INDICADORES DE OFERTA Y DEMANDA HOTELERA. USHUAIA. Trimestres 2014-2015

Indicadores	2014				2015	
	TRIM I	TRIM II	TRIM III	TRIM IV	TRIM I	TRIM II
Establecimientos (1)						
Total	109	87	94	103	110	86
Hoteleros	38	35	37	39	39	36
Hotel 4 y 5 estrellas	7	7	8	8	8	8
Hotel 3 estrellas	11	10	10	11	11	11
Apart hotel	12	12	12	12	12	11
Hotel 1 y 2 estrellas	8	7	7	8	8	6
Para-hoteleros	71	51	58	64	71	50
Hospedajes	8	7	7	8	7	4
Cabañas	15	13	15	15	15	15
Bed&Breakfast	14	11	11	15	14	9
Hosterías	21	12	15	16	21	15
Albergues turísticos	12	9	10	10	13	8
Habitaciones o unidades disponibles (2)						
Total	142.147	127.028	140.429	148.298	153.490	139.401
Hoteleros	106.160	102.148	109.501	115.271	117.680	112.510
Hotel 4 y 5 estrellas	39.330	41.957	46.920	46.920	47.253	49.352
Hotel 3 estrellas	35.100	30.498	32.608	36.580	37.350	35.299
Apart hotel	16.048	15.204	15.425	15.580	15.586	15.086
Hotel 1 y 2 estrellas	15.682	14.489	14.548	16.191	17.491	12.773
Para-hoteleros	35.987	24.880	30.928	33.027	35.810	26.891
Hosterías	6.334	4.762	5.552	6.163	5.838	2.808
Cabañas	5.639	4.883	5.644	5.642	5.943	6.036
Hospedajes	3.985	2.688	3.145	4.050	3.792	2.501
Bed and Breakfast	20.029	12.547	16.587	17.172	20.237	15.546
Albergues turísticos	0	0	0	0	0	0
Habitaciones o unidades ocupadas (3)						
Total	101.316	45.335	90.043	89.962	110.827	48.741
Hoteleros	76.377	38.305	73.170	72.346	87.914	42.797
Hotel 4 y 5 estrellas	28.008	14.918	30.928	28.718	33.820	16.956
Hotel 3 estrellas	23.725	10.048	19.896	21.532	27.087	14.762
Apart hotel	11.991	6.418	11.471	9.729	11.894	5.015
Hotel 1 y 2 estrellas	12.653	6.921	10.875	12.367	15.113	6.064
Para-hoteleros	24.939	7.030	16.873	17.616	22.913	5.944
Hosterías	3.634	757	2.016	2.600	3.199	335
Cabañas	3.912	1.566	3.910	2.837	3.608	1.101
Hospedajes	2.120	443	1.006	1.747	2.000	314
Bed and Breakfast	15.273	4.264	9.941	10.432	14.106	4.194
Albergues turísticos*	0	0	0	0	0	0
<i>*se contabiliza la ocupación pr plazas (TOP)</i>						
Plazas disponibles (4)						
Total	404.589	362.096	411.988	432.266	448.059	394.016
Hoteleros	260.151	255.949	281.617	295.951	297.205	279.161
Hotel 4 y 5 estrellas	84.510	93.247	111.048	110.552	111.782	114.472
Hotel 3 estrellas	80.488	69.256	73.581	85.125	83.545	78.435
Apart hotel	61.920	62.512	65.564	65.936	64.072	59.432
Hotel 1 y 2 estrellas	33.233	30.934	31.424	34.338	37.806	26.822
Para-hoteleros	144.438	106.147	130.371	136.315	150.854	114.855
Hosterías	15.765	11.765	13.311	15.392	14.249	6.925
Cabañas	30.054	26.512	29.867	30.761	32.515	32.302
Hospedajes	9.981	6.732	8.028	10.434	10.023	6.776
Bed and Breakfast	46.494	29.308	39.389	40.907	49.176	38.766
Albergues turísticos	42.144	31.830	39.776	38.821	44.891	30.086

INDICADORES DE OFERTA Y DEMANDA HOTELERA. USHUAIA. Trimestres 2014-2015

Indicadores	2014				2015	
	TRIM I	TRIM II	TRIM III	TRIM IV	TRIM I	TRIM II
Plazas ocupadas (5)						
Total	234.286	98.862	212.453	199.906	254.536	97.734
Hoteleros	151.647	74.224	155.758	141.309	173.706	78.762
Hotel 4 y 5 estrellas	52.378	27.773	59.036	54.277	65.110	30.372
Hotel 3 estrellas	47.599	19.902	42.614	43.572	53.608	26.956
Apart hotel	28.193	14.718	33.485	20.674	26.826	11.039
Hotel 1 y 2 estrellas	23.477	11.831	20.623	22.786	28.162	10.395
Para-hoteleros	82.639	24.638	56.695	58.597	80.830	18.972
Hosterías	7.173	1.446	3.748	5.021	6.496	589
Cabañas	13.265	4.686	15.260	8.984	12.214	3.236
Hospedajes	4.193	777	2.187	3.278	4.045	597
Bed and Breakfast	30.664	7.969	19.691	20.523	28.695	7.887
Albergues turísticos	27.344	9.760	15.809	20.791	29.380	6.663
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)						
Total	71,3	35,2	64,1	60,7	72,3	34,6
Hoteleros	72,1	37,2	66,8	62,8	74,8	37,9
Hotel 4 y 5 estrellas	71,2	36,2	66,0	61,3	71,6	34,4
Hotel 3 estrellas	67,7	32,0	61,1	58,9	72,6	41,3
Apart hotel	74,7	42,0	74,4	62,5	76,6	33,2
Hotel 1 y 2 estrellas	81,0	46,9	74,4	76,6	86,6	47,2
Para-hoteleros	69,0	27,0	54,5	53,4	63,9	20,8
Hosterías	56,5	14,5	36,5	42,5	54,1	10,6
Cabañas	69,0	32,0	69,4	50,4	61,1	18,3
Hospedajes	53,6	15,3	32,5	42,7	51,7	12,3
Bed and Breakfast	76,1	32,2	59,7	60,9	69,9	24,8
Albergues turísticos	-	-	-	-	-	-
Porcentaje de ocupación de plazas (7)						
Total	57,9	27,0	51,6	46,3	56,9	24,5
Hoteleros	58,4	28,9	55,3	47,8	58,5	28,1
Hotel 4 y 5 estrellas	62,0	30,8	53,3	49,2	58,4	26,6
Hotel 3 estrellas	59,2	28,1	58,0	51,3	64,2	33,9
Apart hotel	45,8	23,5	51,1	31,4	41,8	18,6
Hotel 1 y 2 estrellas	70,9	37,5	65,4	66,4	74,7	38,5
Para-hoteleros	56,9	22,5	43,4	43,1	53,6	15,6
Hosterías	44,7	11,4	28,3	32,7	44,8	7,6
Cabañas	43,9	17,7	51,1	29,3	37,7	10,0
Hospedajes	42,3	10,3	27,6	31,2	39,7	8,5
Bed and Breakfast	65,7	25,9	49,8	50,3	58,5	18,9
Albergues turísticos	64,4	30,3	39,8	53,7	65,8	21,3
Viajeros (8)						
Total	97.270	37.863	66.640	84.621	108.979	40.981
Hoteleros	66.359	29.809	52.000	62.492	77.317	33.979
Hotel 4 y 5 estrellas	24.803	10.839	19.505	25.812	30.206	12.721
Hotel 3 estrellas	20.126	8.694	14.388	18.840	23.500	12.257
Apart hotel	10.914	4.852	9.710	8.623	11.071	3.819
Hotel 1 y 2 estrellas	10.516	5.424	8.397	9.217	12.540	5.182
Para-hoteleros	30.911	8.054	14.640	22.129	31.662	7.002
Hosterías	3.203	690	1.386	2.230	3.161	362
Cabañas	3.909	1.294	3.193	2.841	3.568	1.133
Hospedajes	1.571	251	558	1.227	1.597	240
Bed and Breakfast	11.990	2.506	5.509	8.154	11.301	2.593
Albergues turísticos	10.238	3.313	3.994	7.677	12.035	2.674

INDICADORES DE OFERTA Y DEMANDA HOTELERA. USHUAIA. Trimestres 2014-2015

Indicadores	2014				2015	
	TRIM I	TRIM II	TRIM III	TRIM IV	TRIM I	TRIM II
Duración de estadía promedio de los turistas (en días) (9)						
Total	2,40	2,65	3,19	2,37	2,33	2,38
Hoteleros	2,28	2,52	3,00	2,27	2,24	2,32
Hotel 4 y 5 estrellas	2,11	2,62	3,02	2,11	2,15	2,39
Hotel 3 estrellas	2,37	2,35	2,97	2,32	2,28	2,20
Apart hotel	2,57	3,06	3,48	2,40	2,42	2,89
Hotel 1 y 2 estrellas	2,23	2,14	2,46	2,49	2,24	2,01
Para-hoteleros	2,67	3,19	3,90	2,67	2,56	2,71
Hosterías	2,25	1,92	2,69	2,23	2,07	1,63
Cabañas	3,34	3,64	4,79	3,17	3,34	2,86
Hospedajes	2,67	4,51	3,99	2,66	2,57	2,49
Bed and Breakfast	2,57	3,37	3,68	2,53	2,55	3,04
Albergues turísticos	2,66	3,08	3,97	2,80	2,46	2,49

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(3) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(5) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) $(\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$

(7) $(\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Estadía promedio: plazas ocupadas / viajeros.

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2014-2015.

RÍO GRANDE

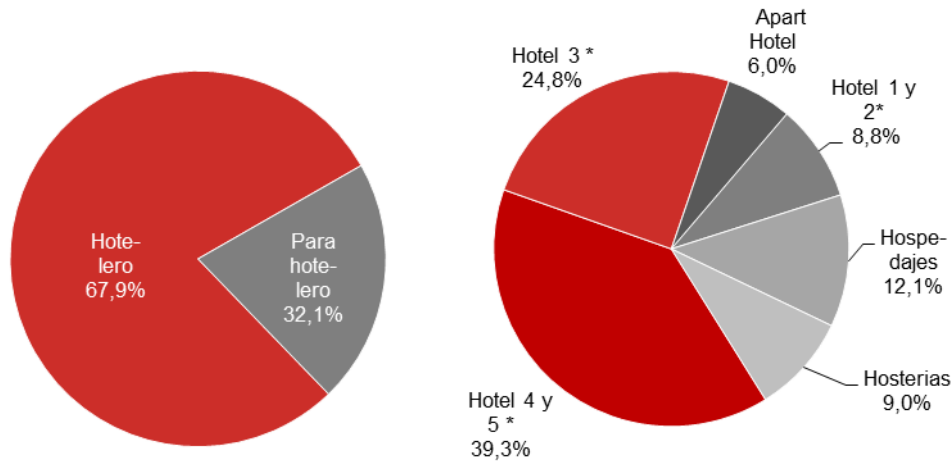
Años 2014 y 2015. Principales resultados

Durante el período en estudio -año 2014- la ciudad de Río Grande contó con una oferta acumulada de 90.765 habitaciones y unidades disponibles, y un acumulado de 207.084 plazas. Ello equivale a un promedio diario de 249 habitaciones/ unidades disponibles y de 567 plazas o camas distribuidas en 14 establecimientos.

Se puede observar en términos porcentuales la composición y el aporte que realizan los establecimientos hoteleros y parahoteleros a la oferta en plazas disponible de la ciudad. El sector hotelero (aquellos categorizados

como hoteles 1 a 5 estrellas y apart-hoteles) aportó el 78,9% del total de plazas disponibles que se ofertó en el mercado local mientras que el 21,1% restante fue aportado por el sector parahotelero (hosterías, hospedajes, cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos y bed&breakfast).

OFERTA HOTELERA EN PLAZAS POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO. RÍO GRANDE. Año 2014



Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2014, Observatorio Estadístico del Municipio de Río Grande.

Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad, durante el período en estudio, totalizaron 87.669 noches.

Sin considerar los 19.756 pernóctes (22,3%) de viajeros que no declararon su lugar de residencia, los viajeros residentes participaron con el 82,03% de las mismas, en tanto el resto (17,97%) correspondió a viajeros no residentes.

Durante el segundo trimestre de 2014 se registró la mayor ocupación del año analizado, con un resultado de 68,64% en la tasa de ocupación de habitaciones (TOH) y un 44,80% en la tasa de ocupación de plazas (TOP). Si comparamos con la máxima ocupación del año anterior, que a diferencia del período analizado se dio en el último trimestre, se evidencia un aumento de 0,04 puntos porcentuales (en adelante p.p.) en la TOH, no así en la TOP que disminuyó unos 5,90 p.p.

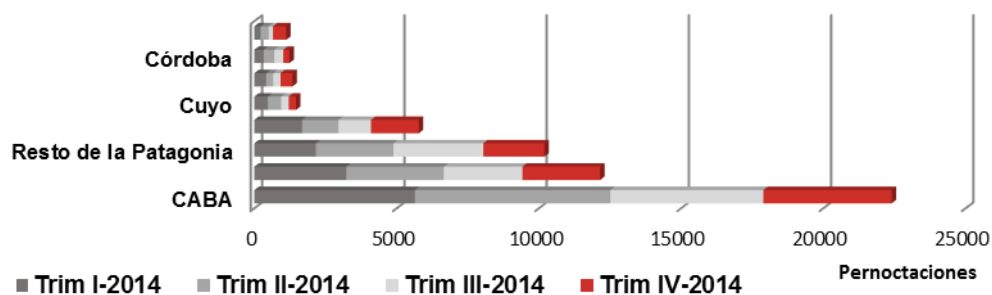
En concordancia con la mayor ocupación, la cantidad de viajeros que ingresaron y se hospedaron en los establecimientos que componen la oferta local, los mayores registros corresponden al segundo trimestre de 2014, con un total de 13.927 personas. El cuarto

trimestre de 2014 fue el que menos ingresos de viajeros aportó a lo largo del año e incluso evidenció una caída del 8% con relación a igual período del año anterior.

La estadía promedio de los viajeros se mantuvo relativamente constante a lo largo de todo el período registrándose una variación de 0,05 días entre la mayor y la menor estadía. Durante el primer trimestre del año se registró el mayor tiempo de permanencia que alcanzó los 1,68 días, sin embargo este período no es el que recibió la mayor cantidad de ingresos lo que evidencia que los viajeros que llegaron en el primer trimestre permanecieron en la ciudad más cantidad de tiempo.

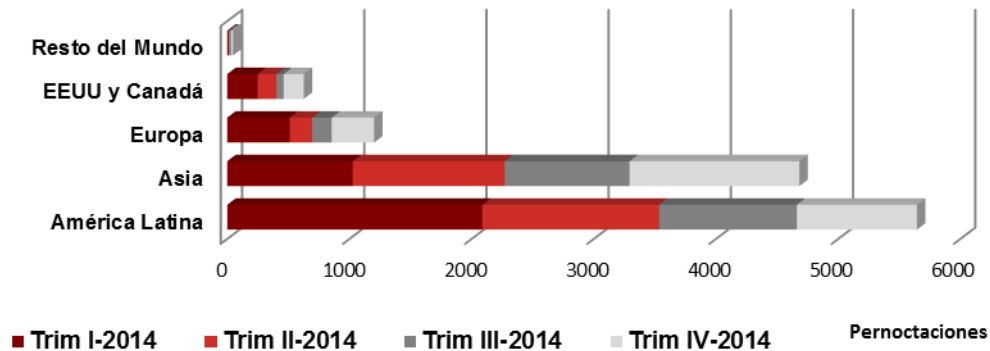
Durante el período analizado, y nuevamente sin considerar en el análisis las pernóctaciones de aquellos viajeros que no declararon su residencia, los principales mercados fueron la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, que representó la mayor cuota de participación con el 33%, nuestra Provincia con el 17,9% de los pernóctes, y la Provincia de Buenos Aires con una participación del 8,5%. En tanto de los viajeros provenientes de otros países, los mercados con mayor participación en los pernóctes fueron China, Chile, y Brasil con un 4,5%, 3,8% y 3% respectivamente.

Distribución de las pernóctaciones de los turistas residentes según origen. RÍO GRANDE. Año 2014 por Trimestres



Fuente: Observatorio Estadístico-Municipalidad de Río Grande

Distribución de las pernoctaciones de los turistas no residentes según origen. RÍO GRANDE. Año 2014 por Trimestres



Fuente: Observatorio Estadístico-Municipalidad de Río Grande

TASA DE OCUPACIÓN MENSUAL DE LAS HABITACIONES O UNIDADES (TOH) Y DE LAS PLAZAS HOTELERAS (TOP) POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO, POR MES. RÍO GRANDE

	Tasa de ocupación por Habitación (TOH)			Tasa de ocupación por Plazas (TOP)		
	Total	Hoteles	Para-hoteles	Total	Hoteles	Para-hoteles
ene-13	49,16	51,07	44,13	31,53	32,98	27,06
feb-13	50,71	55,84	37,24	35,68	39,47	23,97
mar-13	59,97	64,30	48,60	39,13	41,63	31,41
abr-13	61,20	66,55	46,30	39,83	42,74	30,32
may-13	63,78	69,87	47,08	39,66	41,11	35,06
jun-13	56,70	63,53	37,97	39,56	42,05	31,58
jul-13	56,89	61,67	43,77	37,78	39,15	33,40
ago-13	63,39	69,44	46,77	41,94	42,86	38,87
sep-13	62,46	68,42	45,89	38,79	39,44	36,62
oct-13	71,11	76,91	53,71	51,49	53,02	45,50
nov-13	78,56	84,44	60,33	57,16	58,31	52,53
dic-13	55,91	57,14	52,30	43,27	43,00	44,30
ene-14	55,56	57,89	48,33	38,41	38,21	39,17
feb-14	64,51	69,80	48,13	45,27	47,29	37,61
mar-14	69,57	75,70	50,61	47,21	49,43	38,87
abr-14	70,32	77,60	47,76	51,01	55,22	35,22
may-14	68,74	75,47	47,86	44,39	46,89	35,03
jun-14	66,85	74,81	41,62	38,97	40,79	31,92
jul-14	60,54	69,55	32,63	38,97	41,96	27,81
ago-14	66,26	75,47	38,02	41,46	45,99	24,64
sep-14	68,49	77,87	39,89	41,29	44,38	29,64
oct-14	66,79	75,73	39,40	42,19	45,64	29,33
nov-14	67,42	77,07	37,65	42,63	47,04	26,08
dic-14	58,82	66,31	36,38	36,44	39,51	25,19
ene-15	59,18	63,80	43,55	39,31	39,96	36,70
feb-15	67,81	76,00	39,49	42,48	45,53	29,91
mar-15	60,35	67,68	39,16	38,36	39,67	33,70
abr-15	61,20	69,25	38,58	38,95	42,09	28,09

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2014, Observatorio Estadístico del Municipio de Río Grande. Elaboración: Instituto Fuegoño de Turismo.

**PERNOCTACIONES MENSUALES, CANTIDAD DE VIAJEROS Y ESTADÍA PROMEDIO POR CONDICIÓN DE RESIDENCIA.
RÍO GRANDE**

	Pernoctaciones				Viajeros				Estadía media		
	Total	Residentes	No residentes	Sin declarar	Total	Residentes	No residentes	Sin declarar	Total	Residentes	No residentes
ene-13	6.080	4.468	1.612	-	4.021	2.922	1.099	-	1,51	1,53	1,47
feb-13	6.214	5.293	921	-	3.402	2.954	448	-	1,83	1,79	2,06
mar-13	7.545	6.154	1.391	-	5.366	4.445	921	-	1,41	1,38	1,51
abr-13	7.492	5.250	2.018	224	4.526	3.392	1.009	125	1,65	1,55	2,00
may13	7.758	5.860	1.898	-	4.275	3.543	732	-	1,81	1,65	2,59
jun-13	7.476	6.023	1.453	-	4.168	3.586	582	-	1,79	1,68	2,50
jul-13	7.378	5.905	1.473	-	4.260	3.543	717	-	1,73	1,67	2,05
ago-13	8.113	6.310	1.668	135	4.590	3.803	694	93	1,77	1,66	2,40
sep-13	7.249	5.643	1.460	146	4.416	3.517	803	96	1,64	1,60	1,82
oct-13	9.035	7.175	1.656	204	5.311	4.487	698	126	1,70	1,60	2,37
nov-13	9.655	7.390	2.057	208	5.129	4.451	543	135	1,88	1,66	3,79
dic-13	7.171	5.513	1.249	409	3.373	2.730	412	231	2,13	2,02	3,03
ene-14	6.811	4.384	1.251	1.176	4.146	2.543	668	935	1,64	1,72	1,87
feb-14	7.238	4.407	1.277	1.554	4.365	2.474	714	1.177	1,66	1,78	1,79
mar-14	8.372	5.386	1.356	1.630	4.841	2.935	581	1.325	1,73	1,84	2,33
abr-14	8.723	5.654	1.499	1.570	5.114	3.192	673	1.249	1,71	1,77	2,23
may14	7.844	5.471	873	1.500	4.936	3.465	377	1.094	1,59	1,58	2,32
jun-14	6.621	4.552	659	1.410	3.877	2.561	171	1.145	1,71	1,78	3,85
jul-14	6.802	4.609	677	1.516	4.059	2.653	237	1.169	1,68	1,74	2,86
ago-14	7.210	4.490	885	1.835	4.383	2.643	305	1.435	1,64	1,7	2,90
sep-14	7.023	4.345	826	1.852	4.484	2.644	311	1.529	1,57	1,64	2,66
oct-14	7.429	4.439	968	2.022	4.174	2.413	263	1.498	1,78	1,84	3,68
nov-14	7.289	4.552	847	1.890	4.609	2.825	345	1.439	1,58	1,61	2,46
dic-14	6.307	3.422	1.084	1.801	3.922	2.021	493	1.408	1,61	1,69	2,20
ene-15	7.282	3.852	1.475	1.955	4.872	2.474	699	1.699	1,84	1,56	2,11
feb-15	7.052	3.627	1.398	2.027	4.797	2.416	633	1.748	1,86	1,50	2,21
mar-15	7.398	4.414	967	2.017	4.890	2.816	519	1.555	1,72	1,57	1,86
abr-15	7.174	4.016	1.274	1.884	4.506	2.505	457	1.544	2,20	1,60	2,79

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2014, Observatorio Estadístico del Municipio de Río Grande.
Elaboración: Instituto Fueguino de Turismo.

**INDICADORES DE OFERTA Y DEMANDA HOTELERA. RÍO GRANDE.
Trimestres 2014 y 2015**

Indicadores	2014				2015
	TRIM I	TRIM II	TRIM III	TRIM IV	TRIM I
Establecimientos					
Total	14	14	14	14	14
Hoteleros	8	8	8	8	8
Hotel 4 y 5 estrellas	2	2	2	2	2
Hotel 3 estrellas	3	3	3	3	3
Apart hotel	1	1	1	1	1
Hotel 1 y 2 estrellas	2	2	2	2	2
Para-hoteleros	6	6	6	6	6
Hospedajes	4	4	4	4	4
Hosterías	2	2	2	2	2
Albergues turísticos					1
Habitaciones o unidades disponibles (2)					
Total	22.500	22.710	22.848	22.707	24.192
Hoteleros	17.010	17.199	17.236	17.095	18.453
Hotel 4 y 5 estrellas	9.090	9.191	9.292	9.292	10.530
Hotel 3 estrellas	5.310	5.369	5.276	5.135	5.313
Apart Hotel	720	728	736	736	720
Hotel 1 y 2*	1.890	1.911	1.932	1.932	1.890
Para-hoteleros	5.490	5.511	5.612	5.612	5.739
Hospedajes	3.060	3.054	3.128	3.128	3.060
Hosterías	2.430	2.457	2.484	2.484	2.307
Albergues turísticos					372
Habitaciones o unidades ocupadas (3)					
Total	14.214	15.588	14.861	14.611	15.054
Hoteleros	11.521	13.064	12.795	12.489	12.719
Para-hoteleros	2.693	2.524	2.066	2.122	2.335
Plazas disponibles (4)					
Total	51.452	51.760	51.854	52.018	54.414
Hoteleros	40.680	40.950	40.906	40.978	43.240
Hotel 4 y 5 estrellas	20.070	20.293	20.516	20.516	22.500
Hotel 3 estrellas	13.050	13.013	12.662	12.734	13.118
Apart Hotel	3.060	3.094	3.128	3.128	3.060
Hotel 1 y 2*	4.500	4.550	4.600	4.600	4.562
Para-hoteleros	10.772	10.810	10.948	11.040	11.174
Hospedajes	6.152	6.169	6.256	6.348	6.210
Hosterías	4.590	4.641	4.692	4.692	4.344
Albergues turísticos					620
Plazas ocupadas (5)					
Total	22.421	23.188	21.035	21.025	21.732
Por Clase					
Hoteleros	18.265	19.503	18.042	18.058	17.979
Para-hoteleros	4.156	3.685	2.993	2.967	3.753
Por residencia					
Residentes	14.177	15.677	13.444	12.413	11.893
No residentes	3.884	3.031	2.388	2.899	3.840
Sin declarar	4.360	4.480	5.203	5.713	5.999

Indicadores seleccionados por tipo de establecimiento	2014				2015
	TRIM I	TRIM II	TRIM III	TRIM IV	TRIM I
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)					
Total					
Hoteleros	67,73	75,96	74,23	73,06	69,16
Para-hoteleros	49,05	45,80	36,81	37,81	40,73
Porcentaje de ocupación de plazas (7)					
Total	43,58	44,80	40,57	40,42	40,05
Hoteleros	44,90	47,63	44,11	44,07	41,72
Para-hoteleros	38,58	34,09	27,34	26,88	33,44
Viajeros (8)					
Total	13.352	13.927	12.926	12.705	14.559
Por sector					
Hoteleros	10.880	11.643	11.021	10.797	11.729
Para-hoteleros	2.472	2.284	1.905	1.908	2.830
Por residencia					
Residentes	7.952	9.218	7.940	7.259	7.706
No residentes	1.963	1.221	853	1.101	1.851
Sin declarar	3.437	3.488	4.133	4.345	5.002
Duración de estadía promedio de los turistas (en días) (9)					
Total	1,68	1,66	1,63	1,65	1,49
Hoteleros	1,68	1,68	1,64	1,67	1,53
Para-hoteleros	1,68	1,61	1,57	1,56	1,32

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(3) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/ventas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(5) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) $(\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$

(7) $(\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Estadía promedio: $\text{plazas ocupadas} / \text{viajeros}$.

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2014, Observatorio Estadístico del Municipio de Río Grande.

Referencias técnicas:

Conforme a los objetivos establecidos dentro del Convenio Marco de Cooperación Estadística, se puso en marcha la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) en todo el ámbito del territorio provincial. La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para-hotelero. Esta encuesta se inició en el año 2004 y actualmente se realiza en 49 núcleos urbanos del país, entre los que se cuenta a la ciudad de Ushuaia. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernoctaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

El Operativo está orientado a fortalecer la metodología estadística sobre el turismo, instrumento indispensable para la descripción, el análisis de la actividad y la formulación de políticas de desarrollo económico y social sustentables. En la ciudad de Ushuaia se comenzó a instrumentar a partir del mes de octubre de 2012, con la misma metodología, a través de la

Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC), ya que depende de ésta en primera instancia la correcta instrumentación de la EOH nacional, con todos los pasos requeridos y delegados por el INDEC y llevando a cabo el diseño muestral de esa EOH en 47 establecimientos hoteleros. El Operativo se inició con el complemento de un diseño censal (el total del universo de alojamientos hoteleros de la ciudad).

A partir del mes de enero de este año, el diseño censal fue reemplazado por una muestra ampliada, con apertura a casi todas las categorías de alojamientos de la ciudad, para ser utilizada de manera conjunta, tanto por los Organismos Nacionales, Provinciales y Municipales. Esta nueva etapa, de 77 establecimientos, se inició a partir del mes de enero de este año, lo que permitió una mayor cobertura y nivel de desagregación de los datos que se obtienen, y un trabajo coordinado con los Organismos de Nación, el Ministerio de Turismo e INDEC. En el ámbito local el trabajo es articulado entre la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC) -responsable de la coordinación del operativo- el Instituto Fuegoño de Turismo (INFUETUR) y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia.

EMPLEO Y ECONOMÍA

7



EMPLEO Y ECONOMÍA

Mejorar la medición del empleo y la economía en el turismo es esencial para apoyar el proceso de toma de decisiones en un sector que representa gran parte de la actividad laboral en Tierra del Fuego, y es un medio eficaz para progresar en el desarrollo sostenible y su contribución al crecimiento económico en el ámbito provincial.

El Ministerio de Turismo de Nación elaboró un Informe conteniendo una serie de documentos que presentan instrumentos estadísticos y mejores prácticas, con el fin de avanzar hacia un marco nacional y provincial armonizado que permita la recopilación y el análisis de los datos sobre el empleo y economía en el turismo. Se enmarca en el “Proyecto de Fortalecimiento de la Generación de Estadísticas de Turismo en las Provincias” del Consejo Federal de Turismo. El objetivo general de este proyecto es analizar la situación actual de las estadísticas provinciales de turismo para generar un conjunto de propuestas metodológicas que permitan producir indicadores provinciales básicos y comparables.

En el presente capítulo se compilan dos de esos documentos, que tienen por objetivo corregir esta deficiencia y favorecer el desarrollo de estadísticas fiables y comparables en materia de empleo y economía para el sector del turismo. Se refiere al Documento de Trabajo N° 5 “El empleo en las ramas características del turismo en Argentina” y Documento de Trabajo N° 6 “Estimación del Impacto Económico de las Ramas Características del Turismo a partir de Censos Económicos”-versión preliminar, febrero 2015-, y muestran que los datos estadísticos son instrumentos indispensables para la toma de decisiones basadas en la evidencia, la planificación, la implementación y el seguimiento de las políticas y los programas.

Para obtener los datos del empleo y economía en las industrias turísticas¹² se requiere entonces seleccionar las ramas de actividad características del turismo. Ello implica realizar una clara elección y clasificación de las

¹² Según la OMT, una industria turística surge de la agrupación de todos los establecimientos con la misma actividad principal que atiende directamente las necesidades de los visitantes y que se trata de una de las actividades características del turismo.

empresas y organizaciones que ofrecen productos y servicios a los visitantes, planteando el desafío de definir correctamente las actividades involucradas en el sector. Con tal fin, para detectar toda la oferta empresarial existente se utiliza la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU)¹³.

En este contexto y con la finalidad de generar mejores herramientas de análisis, conviene distinguir entre dos tipos de bienes y servicios relacionados a la prestación: los característicos y los conexos. La primera categoría comprende los productos que son típicos del campo en estudio, centrándose el interés en la forma en que se entregan, las clases de operadores que intervienen y los tipos de mano de obra y capital fijo que se utilizan. La segunda categoría, dada por los bienes y servicios conexos, incluye productos cuyas utilidades interesan porque enlazan claramente en el concepto de gasto en un campo dado, sin llegar a ser exclusivos de ese campo, bien por su naturaleza, o bien por estar clasificados en categorías más amplias de productos.

El análisis económico del turismo requiere entonces caracterizar los recursos utilizados por los visitantes en sus viajes, del consumo de bienes y servicios adquiridos y, por tanto, útiles para la caracterización de las unidades económicas que les proveen de esos bienes y servicios.

Para simplificar la presentación de resultados y, fundamentalmente, para obtener estimaciones estadísticamente robustas, las ramas características del turismo fueron agrupadas en cuatro grandes sectores turísticos: Servicio de Alojamiento, Servicio de expendio de Comidas y Restaurantes, Servicio de Transporte y Otros Servicios Turísticos tal como se muestra a continuación:

¹³ La CIIU proporciona un marco general donde los datos económicos pueden reunirse y divulgarse en un formato apropiado para fines de análisis económico, adopción de decisiones y elaboración de políticas. La estructura de la clasificación es un formato estándar que permite organizar la información detallada sobre la situación de una economía de acuerdo con principios y percepciones económicos.

**CLASIFICACIÓN DE RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO (RCT)
EN SECTORES TURÍSTICOS**

Sector Turístico	Ramas de actividades incluidas (Código CIU-Rev.4 y descripción resumida)
Alojamiento	551-Alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal
Restaurantes	552-Expendio de comidas y bebidas
Transporte	60122-Transporte ferroviario interurbano de pasajeros 60222-Transporte automotor de pasajeros mediante taxis y remises 60225-Transporte automotor interurbano de pasajeros 60226-Transporte automotor de pasajeros para el turismo 6112-Transporte marítimo de pasajeros 6121-Transporte fluvial de pasajeros 622-Transporte aéreo de pasajeros 63311-Explotación de infraestructura; peajes y otros derechos 63319-Servicios complementarios para el Transporte terrestre n.c.p. 63322-Guarderías náuticas 63323-Servicios para la navegación 63324-Mantenimiento y Reparación de lanchas y embarcaciones deportivas 63329-Servicios complementarios para el Transporte por agua n.c.p. 63332-Servicios para la aeronavegación 711-Alquiler de equipo de transporte
Otros Servicios Turísticos	634-Agencias de viaje y otras actividades complementarias de apoyo turístico 9212-Exhibición de filmes y videocintas 9214-Espectáculos teatrales y musicales y artísticos n.c.p. 9219-Espectáculos artísticos y de diversión n.c.p. 9232-Museos y preservación de lugares y edificios históricos 9233-Jardines botánicos, zoológicos y de parques nacionales 9239-Servicios culturales n.c.p. 9241-Servicios para prácticas deportivas 92492-Salones de juegos 92499-Servicios de entretenimiento n.c.p.

n.c.p. no clasificado precedentemente

Fuente: MINTUR-CFT, Documentos de Trabajo N°5 y N°6

EMPLEO

Como se ha mencionado anteriormente, el documento “El empleo en la Industria del Turismo en la provincia de Tierra del Fuego”, enmarcado en el Proyecto de Fortalecimiento de la Generación de Estadísticas de Turismo en las Provincias del Consejo Federal de Turismo, analiza los resultados del empleo en las ramas características del turismo (RCT) para la provincia de Tierra del Fuego siguiendo el enfoque de las ramas características de la actividad.

Se presenta en detalle los resultados a nivel provincial, a partir de una nueva estimación integral que surge del aporte combinado de múltiples fuentes de información estadística¹⁴, que en la actualidad permiten obtener información estadística sobre el empleo en Argentina.

¹⁴ La medición clásica del empleo en las RCT del MinTur se realiza sobre la base de la Encuesta Permanente de Hogares. Esta encuesta se releva en los grandes núcleos

urbanos del país (31 aglomerados), excluyendo a los habitantes de ciudades medianas, pequeñas y áreas rurales, que representan algo más de un tercio de la población total; lógicamente, esto implica que la cantidad de empleo en turismo estimada será siempre inferior al total nacional. Por otra parte, la desagregación de las actividades económicas es relativamente baja, lo que significa que la selección de un conjunto de actividades consideradas como RCT indefectiblemente conllevarán componentes no RCT (sólo posibles de identificar con mayor nivel de desagregación de la información sobre actividades económicas), lo cual implica un fuerte sesgo hacia la sobreestimación de los ocupados en turismo.

- Encuesta Permanente de Hogares (EPH)
- Encuesta Anual de Hogares Urbanos (EAHU)
- Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA)
- Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda (CNPBV)
- Censo Nacional Económico (CNE)

La combinación de estas fuentes permite dar respuesta, del modo más eficiente posible, a cinco cuestiones centrales:

- Cobertura geográfica: se alcanzan resultados para el total de la población del país (y, lógicamente, de la provincia).

- Estacionalidad: los resultados reflejan el promedio anual, incluso para aquellos segmentos en que las fuentes brindan información para un periodo determinado.
- Precisión: del total de la rama de actividad se extraen los componentes estrictamente turísticos.
- Categoría ocupacional: se cubre todo el espectro de relaciones laborales.
- Unidad de análisis: se obtienen resultados referidos tanto a puestos de trabajo como a personas ocupadas.

Empleo turístico en las Ramas Características del Turismo (RCT) 2012/2013

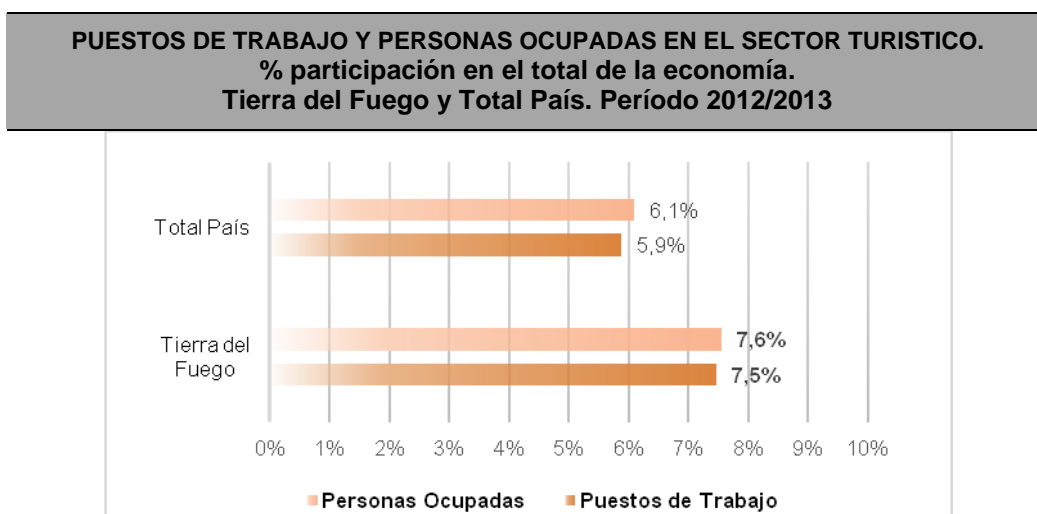
Se presentan los resultados obtenidos en la estimación del empleo en RCT para la provincia de Tierra del Fuego (y, a modo de referencia, para el total nacional) en el período 2012/2013.

En el periodo 2012/2013, la cantidad promedio de personas ocupadas en RCT en Tierra del Fuego ascendió a 5,2 mil, mientras que los puestos de trabajo alcanzaron a 5,4 mil. Estas cantidades representaron el 0,5% del total nacional tanto de puestos de trabajo (1,15 millones) como de personas con ocupación principal en RCT (1,09 millones). Las "personas" representan el lado de la oferta en el mercado de trabajo, mientras que los "puestos" el lado de la demanda.

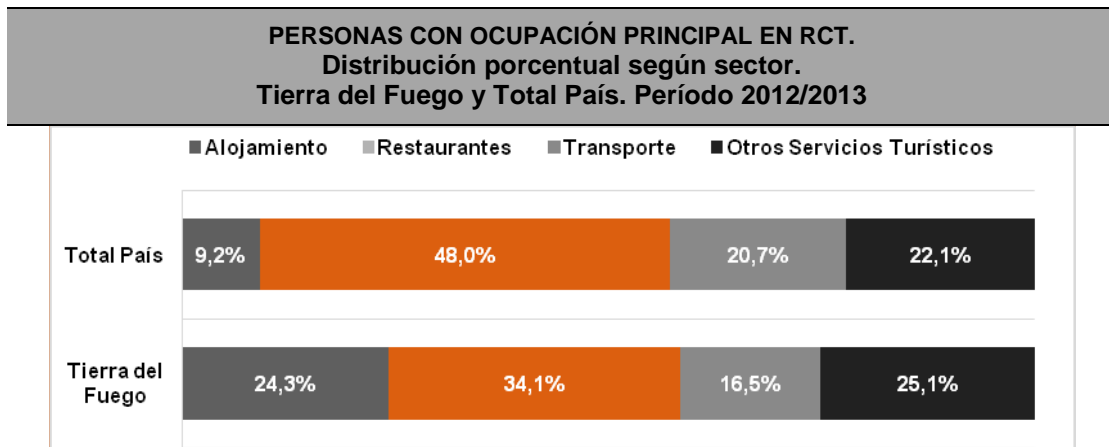
El gráfico siguiente dimensiona el peso del empleo en las RCT sobre el total provincial de puestos de trabajo y de personas ocupadas que residen en la provincia. Así, en Tierra del Fuego el 7,5% del total de puestos de trabajo correspondieron a RCT, mientras que la proporción fue

del 7,6% en el caso de las personas ocupadas. Como puede apreciarse, estos valores se ubican por encima del promedio nacional.

Al considerar la distribución del empleo turístico por sector en la estructura del empleo en las RCT, se destaca que en Tierra del Fuego la participación del peso de los ocupados en Alojamiento sobre el total de RCT llega al 24,3%, valor dos veces y media superior a la media nacional (9,2%). También el sector de Otros Servicios Turísticos muestra una mayor participación en el caso de Tierra del Fuego (25,1%) que en el total nacional (22,1%). En contrapartida, el sector Restaurantes, aunque resulta el de mayor peso al interior del grupo ocupados en las RCT de Tierra del Fuego (34,1%), presenta en la provincia una participación sustancialmente inferior a la registrada en el total nacional (48,0%) al igual que el sector Transporte (16,5% y 20,7% respectivamente).



Fuente: MINTUR-CFT

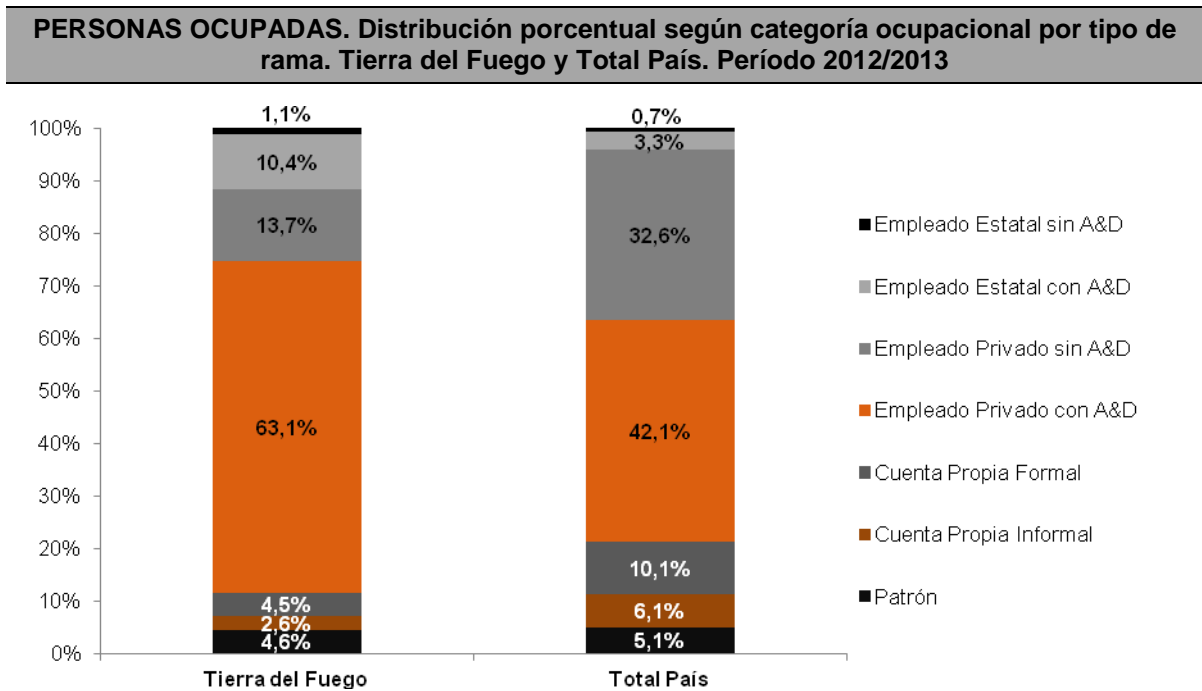


Fuente: CFT-MINTUR

Ocupados en RCT según categoría ocupacional e informalidad

La propuesta metodológica permite obtener los resultados para cada categoría ocupacional:

- Patrón
- Cuenta Propia Formal
- Cuenta Propia Informal
- Empleado del ámbito privado con descuento o aporte previsional
- Empleado del ámbito privado sin descuento o aporte previsional
- Empleado del ámbito estatal con descuento o aporte previsional
- Empleado del ámbito estatal sin descuento o aporte previsional



A&D: Aportes y descuentos
Fuente: CFT-MINTUR

En el período 2012/2013, el 4,6% de las personas ocupadas en las RCT de la provincia de Tierra del Fuego correspondían a patrones, mientras que la participación de los cuentapropistas ascendía a 7,1% (4,5% eran cuentapropistas formales y 2,6% informales). Los asalariados con descuento o aportes previsionales del ámbito privado representaban el 63,1%, en tanto que la participación de los empleados privados sin descuentos ni aportes llegaba al 13,7%. Finalmente, los empleados estatales constituían el 11,5% de las personas con ocupación principal en alguna RCT, con un predominio disímil entre aquellos que contaban con descuentos u aportes previsionales de aquellos que no los tenían (10,4% frente a 1,1%).

En la distribución por categoría ocupacional de las personas ocupadas en RCT de Tierra del Fuego se observa el predominio de los empleados asalariados, que en conjunto (ámbito privado o estatal, con o sin aporte y descuento) representan tres de cada cuatro ocupados en RCT (88,3%), mientras que la participación de trabajadores independientes (patrones y cuentapropistas) alcanza al 11,7%.

En relación a la estructura nacional, se verifica un mayor peso de los asalariados del ámbito privado con aportes o descuento y, una menor participación de los asalariados del ámbito privado sin descuentos y aportes y de los cuentapropistas.

La apertura de la información por categoría ocupacional permite conocer un aspecto central de la medición del empleo: la *informalidad laboral*, indicador que permite aproximarse a la calidad del empleo. Por ello, para complejizar y enriquecer el análisis se han establecido tres tipos de informalidad, en función de la mirada focalizada en distintos segmentos del mercado de trabajo:

- *Informalidad Total (IT)*: Refleja el peso agregado de los cuentapropistas informales y los asalariados del sector privado y estatal sin aportes ni descuentos sobre el total de ocupados.
- *Informalidad en el Ámbito Privado (ISP)*: Considera el peso agregado de los cuentapropistas informales y los asalariados del sector privado sin aportes ni descuentos sobre el total de ocupados del sector privado (excluye a los asalariados del sector estatal).
- *Informalidad en el Ámbito Privado Asalariado (ISPA)*: Refleja la participación de los asalariados del sector privado sin aportes ni descuentos sobre el total de asalariados del sector privado (excluye a los asalariados del sector estatal y a los patrones y cuentapropistas).

Cabe señalar que, con el fin de obtener estimaciones robustas (para evitar una alta volatilidad, producto no de cambios reales sino de la conjunción de los errores estadísticos asociados a las fuentes y de los efectos de los supuestos asumidos), los resultados provinciales se estiman para períodos bianuales (2010/2011 y 2012/2013).

Esta metodología sintetiza múltiples fuentes permitiendo medir el promedio anual de personas ocupadas y de puestos en trabajo en RCT, según el sector y la categoría ocupacional, y reflejar su peso en el total de la economía. Es preciso mencionar que, aunque sea sólida y novedosa, se trata del análisis de un punto de partida, con el fin de estimar el empleo en el sector del mejor modo posible.

La *Informalidad Total (IT)* refleja el peso agregado de los cuentapropistas informales y los asalariados del ámbito privado y estatal sin aportes ni descuentos sobre el total de ocupados.

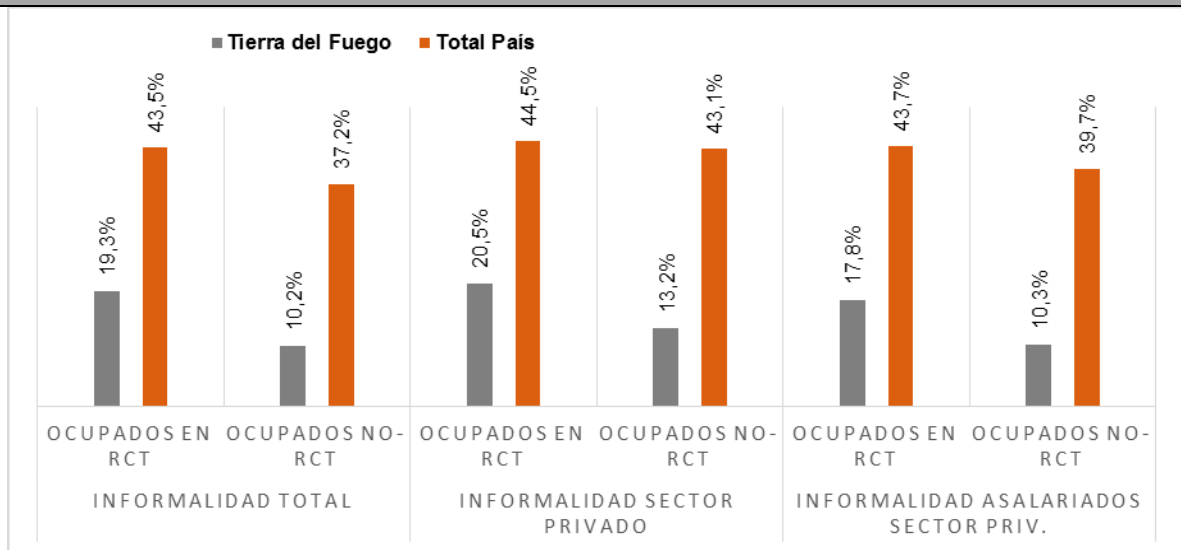
Entre los ocupados en RCT de la provincia de Tierra del Fuego la IT alcanzó un 19,3%, 24 puntos porcentuales por debajo de la media nacional (43,5%). La IT entre los ocupados en RCT es marcadamente mayor que entre los ocupados en otras actividades económicas (10,2%), subuniverso en el que este indicador resulta de magnitud claramente inferior al promedio nacional.

La *Informalidad en el Ámbito Privado (ISP)* considera únicamente el peso agregado de los cuentapropistas informales y los asalariados del ámbito privado sin aportes ni descuentos sobre el total de ocupados del ámbito privado. En Tierra del Fuego se registra un nivel de informalidad superior en las RCT (20,5%) que en las actividades no RCT (13,2%).

Por último, la *Informalidad en el ámbito privado asalariado (ISPA)* refleja la participación de los asalariados del sector privado sin descuentos o aportes jubilatorios en el total de personas ocupadas del ámbito privado asalariado. En Tierra del Fuego para el período 2012/2013, la ISPA en las RCT alcanzó al 17,8%, el menor registro de los tres indicadores, manteniéndose la diferencia de unos siete puntos porcentuales frente a los ocupados en actividades no características del turismo respecto a las RCT (10,3%).

El gráfico a continuación muestra los niveles de *Informalidad Total (IT)*, en el *Ámbito Privado (ISP)* y la *Informalidad en el ámbito privado asalariado (ISPA)* sobre el total de ocupados.

Incidencia porcentual de la informalidad en el total de personas ocupadas por tipo de rama. Tierra del Fuego y Total País. Período 2012/2013



Fuente: MINTUR-CFT

Empleo en el Sector Hotelero

El nivel de empleo en un sector económico es un indicador relevante a la hora de caracterizarlo y reconocer su importancia. En este apartado se presentan resultados obtenidos de la estimación del empleo para la provincia de Tierra del Fuego en la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), y al analizar en este caso resultados de otra fuente distinta a la utilizada en el Informe de referencia, puede ser que los valores de representación de la actividad difieran.

La EOH define personal ocupado como el conjunto de personas remuneradas o no remuneradas, que contribuyen mediante el aporte de su trabajo a la producción de bienes y servicios en el establecimiento y los clasifica en función de la categoría ocupacional¹⁵ y la dedicación horaria¹⁶.



Personal contratado por agencias de trabajo temporario: Comprende al personal provisto por agencias de trabajo temporario, como al personal que cumple tareas en el establecimiento a las órdenes de terceras empresas contratadas para la provisión de servicios, como vigilancia, gastronomía, entretenimientos, traslados y otros. **Pasante:** Es un estudiante seleccionado de distintos centros de estudio, universitario o terciario, que trabaja en el establecimiento, durante un determinado período, en un proyecto predeterminado.

¹⁶Dedicación Horaria: A Tiempo Completo: Incluye al personal que dedica 40 ó más horas de trabajo por semana en el establecimiento durante el mes de referencia. **A Tiempo Parcial:** Incluye al personal que dedica de 20 a 39 horas de trabajo por semana en el establecimiento durante el mes de referencia. **Ocasional:** Comprende al personal que dedica hasta 19 horas de trabajo por semana en el establecimiento durante el mes de referencia.

¹⁵Categoría Ocupacional: **Personal asalariado:** Comprende a quienes trabajaron en relación de dependencia por un sueldo o jornal para el establecimiento. Excluye al personal perteneciente a agencias de trabajo temporario y a las órdenes de terceras empresas. **Propietarios, empleadores, socios, no asalariados (familiares, otros):** Comprende a los propietarios, empleadores, socios y no asalariados - ya sean familiares u otros- que trabajaron para el establecimiento por lo menos, en promedio, una hora semanal. **Personal temporario, eventual, extra:** Son aquellos trabajadores que se desempeñan bajo condiciones especiales, por lo cual trabajan de manera discontinua. Incluye a las personas físicas que trabajaron (a tiempo parcial o total) en la empresa cobrando por factura (excluyendo estudios jurídicos y contables).

Se presentan los valores en promedio del personal ocupado según la categoría ocupacional por clase y categoría de establecimiento. Los hoteles de 4 y 5 estrellas son los que cuentan con la mayor cantidad de personal asalariado y las Hosterías registran la mayor cantidad de propietarios.

El Año 2014 promedió las casi 1.200 personas con ocupación en Hotelería, de las cuales el 81,5% se distribuye en Ushuaia y el 18,5% restante en Río Grande.

Se presentan en los siguientes cuadros y gráficos la participación de los establecimientos hoteleros y parahoteleros en relación a la ocupación laboral, tanto en la ciudad de Ushuaia como Río Grande. Para ambos casos se observan diferencias según se tengan en cuenta la categoría ocupacional Propietarios o el resto de las categorías ocupacionales.

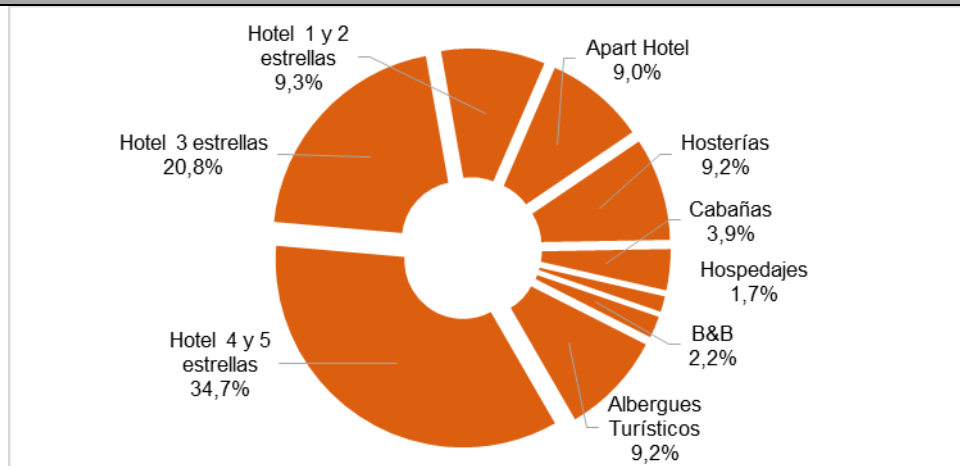
PROMEDIO DE PERSONAL OCUPADO POR CLASE Y CATEGORÍA DE ESTABLECIMIENTO. USHUAIA. Año 2014							
Clase y Categoría de Establecimientos		Propietarios	Asalariados	Temporarios	Contratados por Agencia de Trabajo	Pasantes	Total
Hotelero	Hotel 4 y 5 estrellas	12	301	19	0	0	332
	Hotel 3 estrellas	8	188	7	1	0	199
	Hotel 1 y 2 estrellas	7	79	2	0	1	89
	Apart Hotel	20	64	0	2	0	86
Para Hotelero	Hosterías	21	58	8	0	1	88
	Cabañas	21	16	0	0	0	37
	Hospedajes	11	5	0	0	0	16
	B&B	18	3	0	0	0	21
	Albergues Turísticos	21	58	8	0	1	88

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2014.
Elaboración: Instituto Fueguino de Turismo.

PROMEDIO DE PERSONAL OCUPADO POR CLASE Y CATEGORÍA DE ESTABLECIMIENTO. USHUAIA. Año 2014 por Trimestres							
Clase y Categoría de Establecimientos		2014				2015	
		TRIM-I	TRIM-II	TRIM-III	TRIM-IV	TRIM-I	TRIM-II
Hotelero	Hotel 4 y 5 estrellas	292	293	371	373	412	402
	Hotel 3 estrellas	210	179	196	212	230	224
	Hotel 1 y 2 estrellas	88	83	96	90	125	92
	Apart Hotel	84	83	88	88	86	83
Para Hotelero	Hosterías	111	66	85	92	116	79
	Cabañas	37	37	37	37	43	38
	Hospedajes	21	13	14	15	24	11
	B&B	26	16	16	23	26	12
	Albergues Turísticos	51	34	41	45	48	29

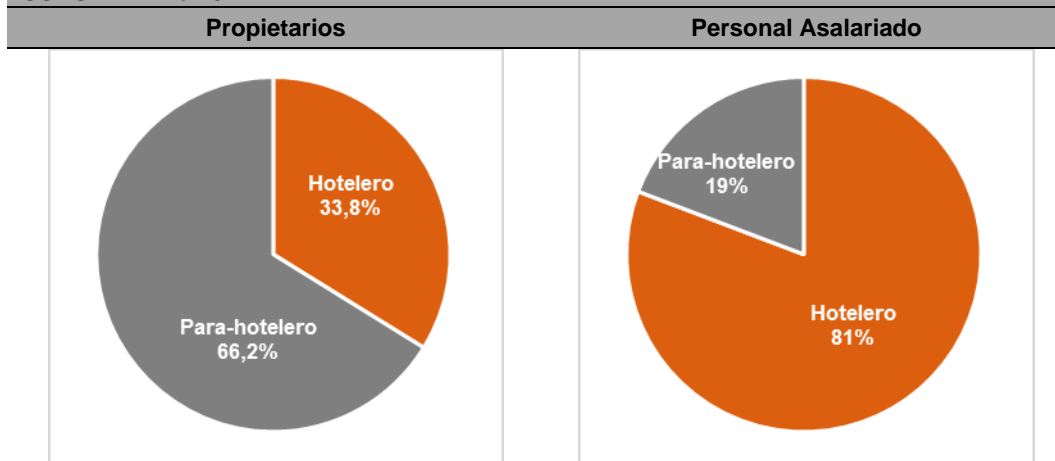
Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2014.
Elaboración: Instituto Fueguino de Turismo.

PERSONAL OCUPADO EN EL SECTOR HOTELERO SEGÚN CATEGORÍA DE ESTABLECIMIENTO. USHUAIA. Año 2014



Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2014.
Elaboración: Instituto Fueguino de Turismo.

OCUPACIÓN LABORAL EN EL SECTOR HOTELERO POR CLASE DE ESTABLECIMIENTO. USHUAIA. Año 2014



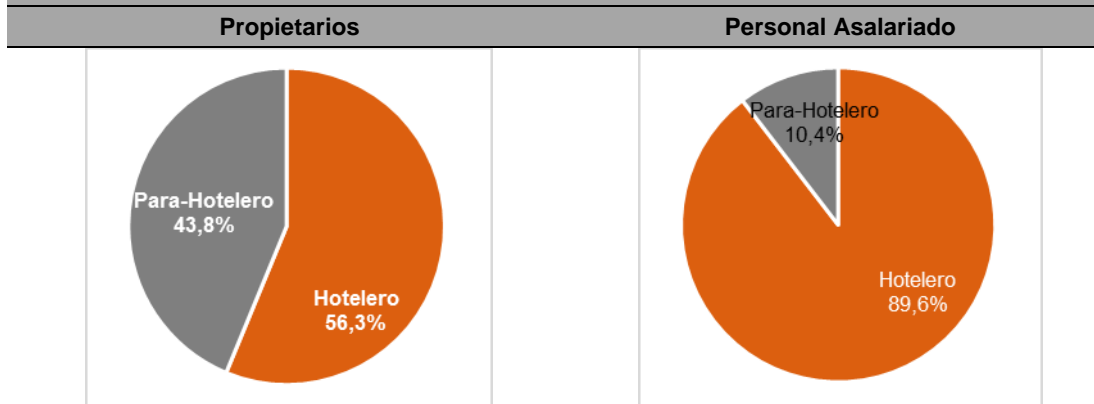
Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera Provincial 2014.
Elaboración: Instituto Fueguino de Turismo.

PROMEDIO DE PERSONAL OCUPADO POR CLASE DE ESTABLECIMIENTO. RÍO GRANDE. Año 2014.

Clase de Establecimientos	Propietarios	Asalariados	Temporarios	Contratados por Agencia de Trabajo	Pasantes	Total
Hotelero	9	180	-	-	-	189
Para-Hotelero	7	18	3	-	-	28

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2014, Observatorio Estadístico del Municipio de Río Grande.
Elaboración: Instituto Fueguino de Turismo.

**OCUPACIÓN LABORAL EN EL SECTOR HOTELERO POR CLASE DE ESTABLECIMIENTO.
RÍO GRANDE. Año 2014**



Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2014, Observatorio Estadístico del Municipio de Río Grande.
Elaboración: Instituto Fueguino de Turismo.

ECONOMÍA

Este capítulo presenta además los resultados del documento “Impacto económico del turismo en la provincia de Tierra del Fuego a partir de datos del Censo Nacional Económico 2004” que, al igual que Empleo, se enmarca en el Proyecto de Fortalecimiento de la Generación de Estadísticas de Turismo en las Provincias del Consejo Federal de Turismo. El objetivo general del documento, es analizar el impacto económico de las principales ramas de actividad económicas características del turismo en la provincia de Tierra del Fuego, a partir de la estimación de diversos indicadores construidos en base al último Censo Nacional Económico (CNE).

En la primera sección se presenta un resumen de los principales aspectos metodológicos del estudio, mientras que en la segunda se abordan los resultados provinciales, obtenidos de fuentes tales como el Censo Nacional Económico (CNE), realizado en el año 2004 (que toma como período de referencia al año 2003) por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) y las Direcciones Provinciales de Estadísticas (DPE), con la colaboración de organismos públicos. Cabe indicar que más allá de su amplio alcance y de su carácter censal, esta fuente no da cuenta de todas las actividades económicas de un territorio¹⁷.

¹⁷ Los operativos no incluyen las actividades de Agricultura, ganadería y caza; ni la Administración pública nacional, provincial y municipal, ni los Organismos internacionales y

El censo económico recoge información sobre producción, empleo, ingreso, composición de los costos, inversión, etc. Todos los datos están referidos al local¹⁸ (definido como el espacio físico donde se lleva adelante el desarrollo de la actividad productiva) y a la empresa (entendida como las organizaciones que desarrollan las actividades productivas que tienen lugar en los locales). Las variables relevadas en los operativos refieren a puestos de trabajo ocupados,

los servicios domésticos en casa particulares. En el caso de las actividades de Transporte y Construcción, sólo se censaron aquellos locales correspondientes a las administraciones centrales. Si bien dicha información se puede obtener de otros operativos nacionales (como la Encuesta Nacional Agropecuaria), debe tenerse en cuenta que con los datos proporcionados por los CNE resulta imposible calcular los PBG de las unidades bajo estudio. Esto se debe a que, por un lado, el CNE es un operativo que solamente se realiza en zonas urbanas de más de 1.000 habitantes; por tanto, quedan excluidas del operativo las áreas urbanas con una población menor a la mencionada y el sector rural. Debe tenerse en cuenta que en particular el Censo del 2004 no contó con los datos relevados por el operativo censal correspondientes al Sector Construcción (Letra F del ClaNaE CNE04) y a la Rama de Actividad Transporte Automotor de Carga (Rama).

¹⁸ En razón de las características del CNE, como relevamiento dirigido a locales, se pueden identificar los siguientes puntos críticos: (a) el subregistro del número de locales productivos como resultado de la no visibilidad de unidades que no llegan a ser identificadas por los censistas, (b) la subdeclaración de los niveles de producción y de ocupación por parte de los locales efectivamente censados.

categoría ocupacional (asalariados, no asalariados), remuneración, Excedente Bruto de Explotación (EBE), Valor Bruto de Producción (VBP), Consumo Intermedio (CI) y Valor Agregado Bruto (VAB).

Siendo el marco de estudio los CNE, el enfoque utilizado en el documento es el de la *oferta*, al comprender a todos aquellos establecimientos que típicamente proveen en forma directa bienes y servicios a los visitantes como parte de su gasto turístico. La agrupación de todos estos establecimientos constituye la industria turística.

Según la OMT, una industria turística surge de la agrupación de todos los establecimientos con la misma actividad principal que atiende directamente las necesidades de los visitantes y que, por tanto, corresponde a una de las actividades características del turismo. En efecto, la producción de las industrias turísticas podría no consistir exclusivamente en productos característicos del turismo (es decir, consumidos por no visitantes), y la producción de otras industrias no turísticas puede incluir algunos productos característicos del turismo (consumidos por visitantes).

El Turismo dentro del Censo Nacional Económico (CNE)

A fin de estudiar al sector turístico en los CNE, se analiza el sector a partir de la Clasificación conforme al CIU (Clasificación Internacional Industrial Uniforme)¹⁹ mencionada al principio del capítulo. Cabe aclarar que el sector turístico opera de manera transversal, es decir, atraviesa a distintas ramas de actividad.

A partir de la información relevada en el CNE 2004 (VAB, la cantidad de locales y cantidad de puestos de trabajo) se construyeron los siguientes indicadores:

1. **Impacto económico del turismo:** expresa el cociente entre la suma de los VAB de las RCT y la suma de los VAB de todas las actividades económicas relevadas por el CNE.
2. **Productividad:** expresa el cociente entre la suma de los VAB y la suma de los puestos de trabajo
3. **Tamaño medio del local:** expresa el cociente entre la suma de los puestos de trabajo y la suma de los locales existentes.

¹⁹ A nivel provincial, en ciertos casos no está disponible la información de algunas ramas de actividad desagregadas a cinco dígitos que engloben pocos locales, debido a la protección del secreto estadístico. Aunque este inconveniente presenta un peso marginal, cabe indicar que con el objetivo de reconstruir el agregado para el total de las RCT los valores correspondientes a estos casos fueron imputados.

4. **VAB Turístico per cápita:** expresa el cociente entre la sumatoria de los VAB de las RCT y la cantidad de habitantes.

1. Impacto económico del turismo

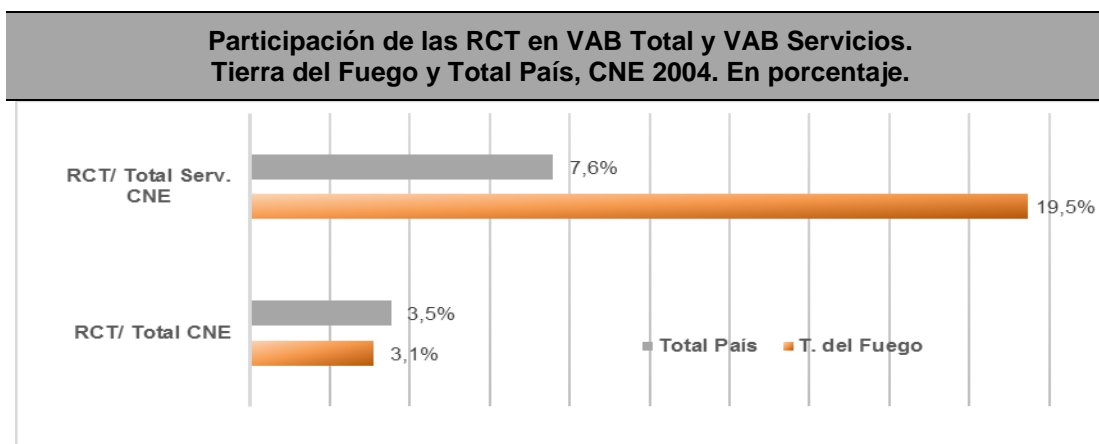
De acuerdo a los datos del último CNE (relevado en 2004), a precios corrientes del año 2003, el VAB generado por las RCT en Tierra del Fuego fue de \$61,6 millones. Esto representa una participación del 0,98% en el total nacional del VAB de las RCT (\$6.297 millones).

Por otra parte, como se muestra a continuación, el VAB generado por las RCT da cuenta del 3,1% del VAB total de la provincia (\$1.991 millones). Este porcentaje es algo menor al observado a nivel nacional, donde el peso de las RCT sobre el total del VAB nacional llega al 3,5%. No obstante, si se compara la participación que las RCT alcanzan dentro del sector servicios, este indicador se revela considerablemente mayor en Tierra del Fuego (19,5%) que en el total nacional (7,6%).

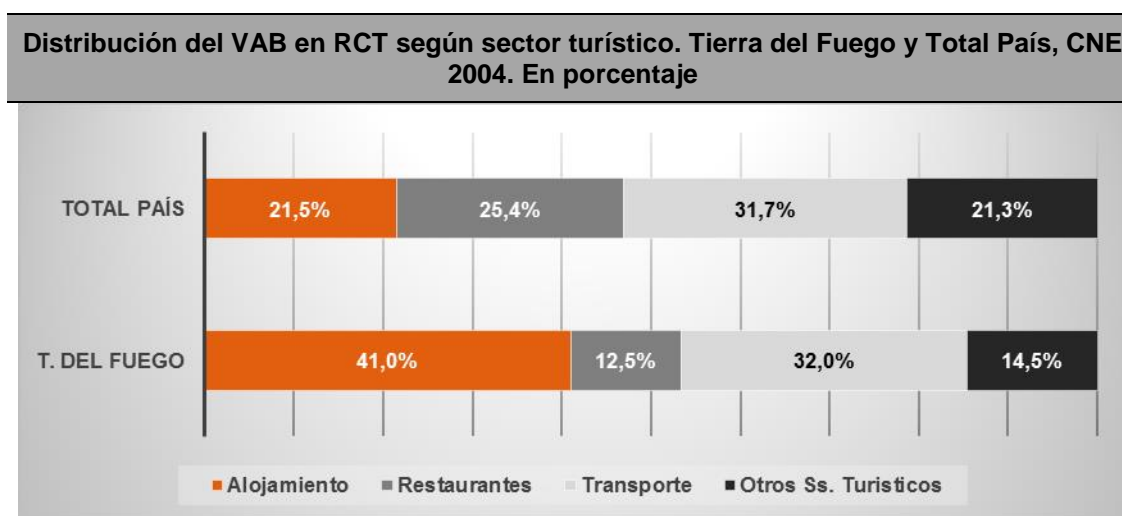
Tal como se observa en el gráfico cómo se distribuye el VAB de las RCT de Tierra del Fuego entre los cuatro sectores turísticos definidos, en comparación con la estructura observada a nivel nacional.

Como se ha explicado, para simplificar la presentación de resultados, las Ramas Características del turismo fueron agrupadas en cuatro grandes sectores turísticos, observándose en el gráfico cómo se distribuye el VAB de las RCT de Tierra del Fuego entre éstos, en comparación con la estructura observada a nivel nacional.

Del total del VAB generado por las RCT en Tierra del Fuego, el 41,0% corresponde al Servicio de Alojamiento, el 12,5% al Servicio de expendio de Comidas y Bebidas, el 32,0% al Servicio de Transporte y el 14,5% a Otros Servicios Turísticos. Tal como se puede observar en el siguiente gráfico, la estructura de los sectores turísticos en cuanto a generación del VAB de RCT de la provincia resulta disímil a la que se verifica para el total país, excepto para el sector de Transporte. En efecto, en la provincia el sector Alojamiento casi duplica la participación de este mismo sector a nivel nacional, en detrimento de los sectores de expendio de Comidas y Bebidas (que se reduce a la mitad en relación al total nacional) y Otros Servicios Turísticos (cuyo valor se ubica algo más de un 30% por debajo del promedio nacional).



Fuente: CFT-MINTUR



Fuente: CFT-MINTUR

2. Productividad de las RCT

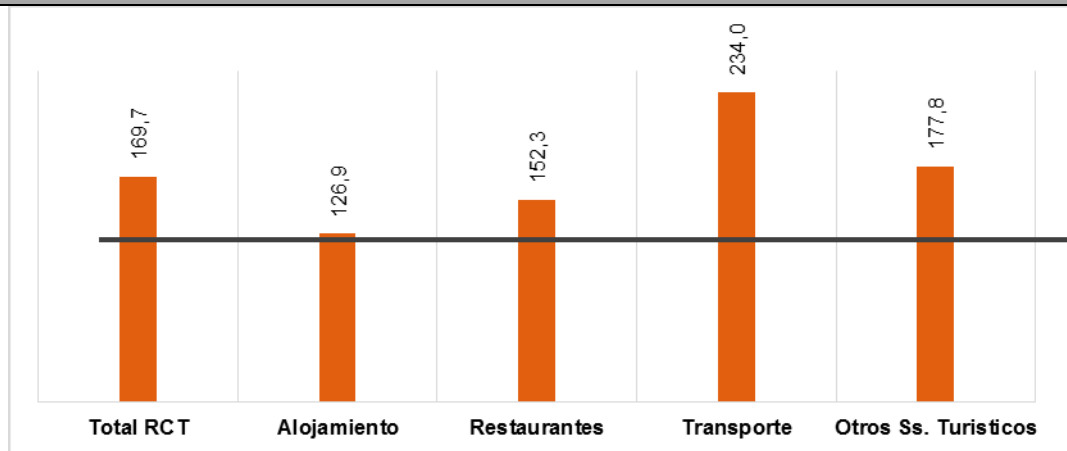
La productividad expresa el valor agregado generado por cada puesto de trabajo (PT). Debido a la desactualización de la fuente y para facilitar la comparación entre las provincias, se evalúa el resultado de este indicador tomando como valor 100 al promedio nacional.

A los \$61,6 millones de VAB en RCT de Tierra del Fuego se corresponden 1.736 PT, lo que implica una productividad anual de \$35.496 (en pesos de 2003) por PT. Este valor es claramente superior al registrado en el promedio nacional (\$20.918): si se toma a éste como base 100, la productividad de las RCT en Tierra del Fuego alcanza un valor de 169,7 puntos, aproximadamente un 70% por encima del promedio del país.

Como puede observarse, la productividad de todos los sectores turísticos en Tierra del Fuego es superior a la productividad de los mismos sectores a nivel nacional, siendo el sector Transporte el que verifica la mayor productividad en relación al umbral nacional (234 puntos) y Alojamiento el que presenta la menor diferencia respecto al total país (126,9).

Dentro de las RCT de la provincia, el sector en que se verifica la mayor productividad es Transporte (\$87.014). A considerable distancia se encuentran los Otros Servicios Turísticos (\$44.013) y, en un tercer escalón, también bastante alejado, el sector Alojamiento (\$28.456). Finalmente, los Servicios de expendio de Comidas y Bebidas muestran la menor productividad (\$18.383).

Productividad de los Sectores Turísticos (VAB/PT). Provincia de Tierra del Fuego, CNE 2004. 100=Total Nacional.



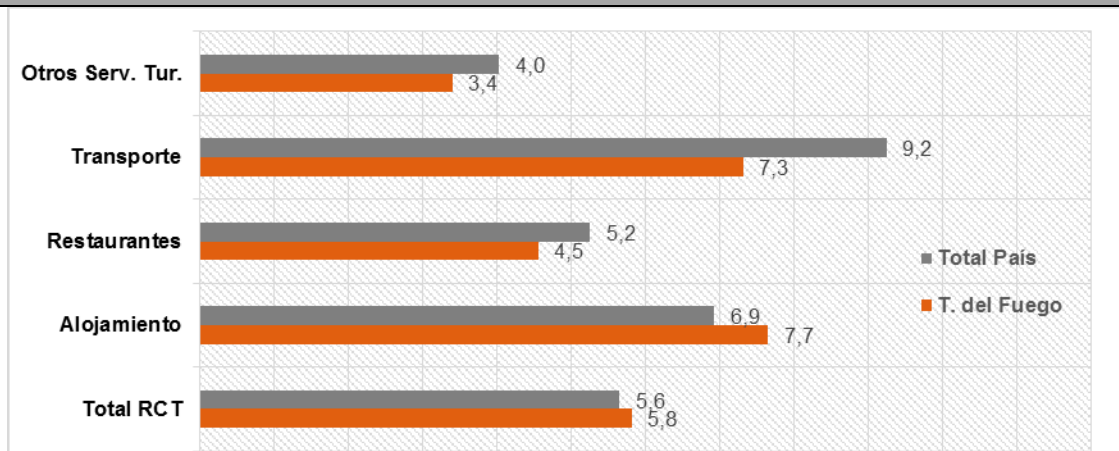
Fuente: CFT-MINTUR

3. Tamaño medio por local en las RCT

El tamaño medio por local de las RCT considera los puestos de trabajo por local, que resulta de dividir el total de PT por el total de locales. El total de los tamaños medios por local de las RCT para Tierra del Fuego se ubican en 5,8 por encima al promedio nacional que registró un 5,6.

Al analizar por sector, se verifica que el sector Alojamiento presenta un tamaño medio de local (7,7) superior al total nacional, mientras que el resto de los sectores registran menor cantidad de PT por local, siendo Transporte (7,3) el sector que evidencia mayor diferencia con el total país. En tanto que en el caso de los Otros Servicios Turísticos se verifica la situación inversa, con apenas 3,4 PT por local, mientras que los Servicios de expendio de Comidas y Bebidas alcanzan los 4,5 PT por local.

Tamaño medio por local de RCT y de cada Sector Turístico. Tierra del Fuego y Total País, CNE 2004. En puestos de trabajo por local.



Fuente: CFT-MINTUR

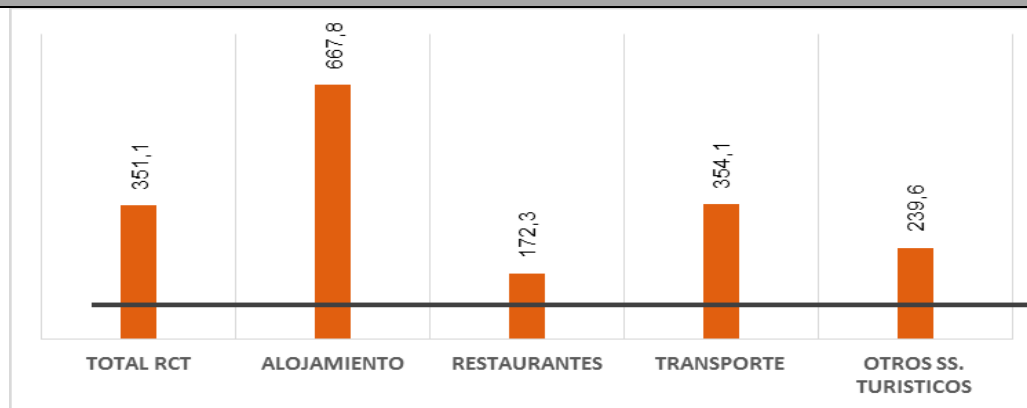
4. VAB Turístico (RCT) per cápita

Aquí se analiza el VAB Turístico (RCT) per cápita, que constituye otra forma de contemplar el peso económico del turismo, no ya relativizando su peso en el total de la economía sino a partir del valor agregado por habitante que generan las RCT. Por tanto, este indicador se construye dividiendo el VAB por la cantidad de habitantes de la jurisdicción.

Tomando como base 100 el promedio nacional, el VAB per cápita en RCT en Tierra del Fuego alcanzó un valor de

351,1, lo que implica tres veces y media más de lo verificado en el total nacional. En la figura 7 se observa que, si bien en la provincia todos los sectores generan mayor VAB per cápita que el total nacional, existen significativas diferencias entre sí. El sector Alojamiento se constituye como el sector con el mejor desempeño en este indicador, con un valor más de seis veces por encima del umbral nacional (667,8). A considerable distancia se ubican los otros sectores: Transporte (354,1), Otros Servicios Turísticos (239,6) y Restaurantes (172,3)

VAB RCT y de cada sector turístico per capita. Tierra del Fuego, CNE 2004. 100=Total Nacional.



Fuente: CFT-MINTUR

RESUMEN

- ✚ El Valor Agregado Bruto (VAB) generado por las Ramas Características del Turismo (RCT) en Tierra del Fuego tuvo una participación del 0,98% en el total nacional del VAB de las RCT y el 3,1% del total provincial.
- ✚ 5,400 puestos de trabajo se vieron reflejados en las Ramas Características del Turismo (RCT) (2012-2013).
- ✚ El 7,5% de las personas empleadas en Tierra del Fuego correspondieron al sector Turismo.
- ✚ La cantidad de empeados ocupados en las RCT, a nivel Provincial, se distribuyó con un 24,3% en Alojamiento, otro 34,1% corresponde a Restaurantes, el 16,5% al Servicio de Transporte y el 25,1% restante a otros Servicios Turísticos.
- ✚ Del total de las personas ocupadas en las RCT en Tierra del Fuego, se observa el predominio, de los “Empleados privados con y sin aportes previsionales y descuentos” (76,8%). Los “Cuentapropistas formales e informales” representaron el 11,7%, mientras que los “Empleados estatales con y sin A&D (aportes previsionales y descuentos)” sumaron 11,5%.
- ✚ La informalidad total alcanzó, entre los trabajadores ocupados en las RCT de la Provincia de Tierra del Fuego, un 19,3%, 24 puntos porcentuales por debajo de la media nacional (43,5%)

Anexo Estadístico 1. Personas ocupadas y puestos de trabajo en RCT. Distribución según sector turístico por periodo. Tierra del Fuego y Total País, 2010/2011 y 2012/2013. En miles.

Periodo	2010/2011						2012/2013					
	Alojamiento	Restaurantes	Transporte	Otros Ss. Turísticos	Total RCT	Total Economía	Alojamiento	Restaurantes	Transporte	Otros Ss. Turísticos	Total RCT	Total Economía
Tierra del Fuego	1,1	1,4	0,8	1,1	4,5	64,0	1,3	1,8	0,9	1,3	5,2	69,4
Total País	103,4	498,2	210,3	231,8	1.043,6	17.173,4	100,1	520,9	224,3	240,4	1.085,7	17.795,4
Tierra del Fuego	1,2	1,5	0,8	1,2	4,7	68,0	1,3	1,8	0,9	1,4	5,4	72,9
Total País	109,0	524,6	217,0	254,7	1.105,3	18.776,4	104,0	546,4	231,3	273,2	1.154,9	19.625,9

Fuente: MINTUR-CFT, Documento de Trabajo N°5, Informe Preliminar, febrero 2015.

Anexo Estadístico 2. Personas ocupadas y puestos de trabajo. Distribución según categoría ocupacional por tipo de rama y por periodo por periodo. Tierra del Fuego y Total País, 2010/2011 y 2012/2013. En miles.

Periodo	Provincia	RCT							No RCT								
		Patrón	Cuenta Propia Formal	Cuenta Propia Informal	Emp. Privado con D&A	Emp. Privado sin D&A	Emp. Estatal con D&A	Emp. Estatal sin Dto	Total RCT	Patrón	Cuenta Propia Formal	Cuenta Propia Informal	Emp. Privado con D&A	Emp. Privado sin D&A	Emp. Estatal con D&A	Emp. Estatal sin Dto	Total No RCT
Personas Ocupadas	Tierra del Fuego	0,3	0,1	0,1	2,8	0,7	0,5	0,0	4,5	1,9	2,3	2,4	30,2	5,0	17,2	0,5	59,5
	Total País	63,2	69,7	96,4	423,8	349,4	34,6	6,6	1.043,6	692	1.098	1.861	5.782	3.988	2.467	240	16.129,8
Personas Ocupadas	Tierra del Fuego	0,2	0,1	0,2	3,3	0,7	0,5	0,1	5,2	1,7	2,6	2,0	36,6	4,2	16,7	0,4	64,2
	Total País	54,9	66,5	109,7	457,0	354,1	35,5	8,0	1.085,7	629	1.237	2.013	6.039	3.978	2.593	221	16.709,8
Puestos de Trabajo	Tierra del Fuego	0,3	0,1	0,1	2,9	0,7	0,5	0,0	4,7	2,0	2,4	2,4	31,6	5,3	19,1	0,5	63,2
	Total País	66,4	72,9	102,2	445,6	371,7	39,4	7,1	1.105,3	733	1.169	1.940	6.224	4.437	2.905	263	17.671,1
Puestos de Trabajo	Tierra del Fuego	0,3	0,1	0,3	3,4	0,7	0,6	0,1	5,4	1,8	2,7	2,7	37,7	4,5	18,2	0,4	68,0
	Total País	57,9	70,5	121,6	476,0	381,1	39,2	8,6	1.154,9	664	1.327	2.110	6.530	4.522	3.063	255	18.471,1

Fuente: MINTUR-CFT, Documento de Trabajo N°5, Informe Preliminar, febrero 2015.

Anexo Estadístico 3. VAB, Locales y Puestos de Trabajo en RCT por sector turístico. Tierra del Fuego y Total País, CNE 2004.

VAB, Locales y PT en RCT	T. del Fuego					Total País				
	Total RCT	Alojamiento	Restaurantes	Transporte	Otros Ss Tur.	Total RCT	Alojamiento	Restaurantes	Transporte	Otros Ss Tur.
VAB (en millones de \$2003)	61,6	25,3	7,7	19,7	9,0	6.297,2	1.356,7	1.601,3	1.998,0	1.341,2
Estructura por sector (%)	100	41,0	12,5	32,0	14,5	100	21,5	25,4	31,7	21,3
Participación en total nacional (%)	0,98	1,86	0,48	0,99	0,67	100	100	100	100	100
Locales	299	116	92	31	60	53.311	8.740	25.293	5.816	13.462
Estructura por sector (%)	100	38,8	30,8	10,4	20,1	100	16,4	47,4	10,9	25,3
Participación en total nacional (%)	0,56	1,33	0,36	0,53	0,45	100	100	100	100	100
Puestos de Trabajo	1.736	888	419	227	204	301.050	60.479	132.648	53.734	54.189
Estructura por sector (%)	100	51,1	24,1	13,1	11,7	100	20,1	44,1	17,8	18,0
Participación en total nacional (%)	0,58	1,47	0,32	0,42	0,38	100	100	100	100	100
Productividad (\$2003 por PT)	35.496	28.456	18.383	87.014	44.013	20.918	22.432	12.072	37.184	24.750
100=Total País	169,7	126,9	152,3	234,0	177,8	100	100	100	100	100
Tamaño promedio (PT por local)	5,8	7,7	4,5	7,3	3,4	5,6	6,9	5,2	9,2	4,0
100=Total País	102,8	110,6	86,7	79,1	84,3	100	100	100	100	100
VAB en RCT per cápita (\$2003 por habit.)	609,7	249,9	76,1	195,1	88,6	173,7	37,4	44,2	55,1	37,0
100=Total País	351,1	667,8	172,3	354,1	239,6	100	100	100	100	100
VAB en RCT / VAB Total CNE (%)	3,1					3,5				
VAB en RCT / VAB Total Servicios CNE (%)	19,5					7,6				

Fuente: MINTUR-CFT, Documento de Trabajo N°5, Informe Preliminar, febrero 2015.

GLOSARIO



GLOSARIO

Turismo: comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

Visitante: es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. Un visitante (interno, receptor-emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario. Incluye por tanto, a los turistas y a los cruceristas.

Turista: un visitante (interno, receptor-emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación.

Crucero: es un producto turístico que comprende un itinerario por varios puertos donde, además del transporte hacia y/o en el área de destino, las facilidades de alojamiento y servicios complementarios constituyen elementos claves de la oferta, determinada por el tamaño del buque. En términos generales, los cruceros turísticos se caracterizan por constituirse en un destino en sí mismos, debido a que el conjunto de amenidades ofrecidas a bordo constituye la motivación básica de los pasajeros. Son sólo cruceros marítimos, no incluyéndose por tanto ni los cruceros costeros ni los ferries-cruceros ni los cruceros fluviales.

Crucerista: designa al turista que consume el servicio de un crucero turístico.

Pasajeros (en crucero): son las personas que llegan a un país a bordo de un buque de crucero y que vuelven cada noche a pernoctar al buque, aunque éste permanezca en el puerto varios días.

Estacionalidad Turística: característica del fenómeno turístico ocasionada por la concentración de la afluencia de visitantes en ciertos meses del año coincidente por lo general con las épocas de vacaciones. En Tierra del Fuego la temporada alta se manifiesta entre los meses de octubre a marzo.

Temporada de cruceros en Ushuaia: período que inicia en el mes de septiembre con la llegada del primer buque, y se extiende hasta el mes de abril. El crucerismo como cualquier otra esfera de la actividad turística se ve afectado por la estacionalidad, siendo un producto de verano.

Oferta Turística: cantidad de bienes y servicios que los productores están dispuestos a ofrecer en un determinado espacio geográfico y socio-cultural, poseen además un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado.

Demanda Turística: es la cantidad de bienes y servicios que están disponibles para los turistas o el número de turistas que están consumiendo estos bienes. Conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) piden a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones.

Mercado turístico: conjunto de consumidores que demandan bienes y servicios al conjunto de los productores que los ofrecen.

Cuota de Mercado: es la fracción o porcentaje que se obtiene del total del mercado disponible. (Participación de mercado (Market Share))

Clasificación por Itinerario de Viajes:

Antárticos: son todos aquellos viajes que se dirigen hacia el continente antártico

Cono Sur: También conocidos como "pendulares". Refiere a todos aquellos viajes que se realizan en el extremo sur de América con itinerarios entre Argentina y Chile (por ejemplo: desde Buenos Aires, Argentina a Valparaíso, Chile y/o viceversa)

Canales Fueguinos: todos aquellos viajes con itinerarios en los canales marítimos de la isla grande de Tierra del Fuego.

Clasificación de tipo de viajes antárticos:

Locales: aquellos viajes que se iniciaron y terminaron en la ciudad de Ushuaia.

Semi-locales: aquellos viajes que se iniciaron o terminaron en la ciudad de Ushuaia, alternando con otro puerto.

En tránsito: aquellos viajes que tuvieron una escala en el puerto de la ciudad de Ushuaia pero no se iniciaron ni terminaron en la citada ciudad.

Clasificación de tipos de cruceros según tamaño: para comparar las características de los buques de turismo antártico que intervinieron en la temporada analizada, se agrupan de acuerdo a la capacidad máxima de pasajeros en:

Pequeños (peq.): hasta 100 pasajeros

Medianos (med.): entre 101 a 299 pasajeros

Grandes (grd): entre 300 a 499 pasajeros

De gran porte (dgp): 500 o más pasajeros

Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)

Establecimientos hoteleros: son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles.

Establecimientos parahoteleros: incluyen albergues turísticos, cabañas, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, etc.

Habitación: se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de hotelería.

Habitaciones y unidades disponibles: las habitaciones o unidades disponibles en el mes se obtienen multiplicando las habitaciones o unidades disponibles por la cantidad de días que estuvo abierto el establecimiento en el mes. No se incluyen las habitaciones o unidades correspondientes a los establecimientos que cierran en forma temporaria durante el período analizado.

Las plazas disponibles: son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

Habitaciones o unidades ocupadas: se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/ventas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

Plazas ocupadas o pernoctaciones: se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación o unidad. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno de ellos se haya alojado en el establecimiento.

Tasa de ocupación de habitaciones (TOH): Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles * 100.

Tasa de ocupación de plazas: Plazas ocupadas / Plazas disponibles * 100.

Estadía promedio: Plazas ocupadas / Viajeros.

Las pernoctaciones: indican la cantidad de noches que los turistas se alojaron en establecimientos hoteleros y parahoteleros.

Viajeros hospedados: indica el número de turistas alojados en establecimientos hoteleros y para- hoteleros.

Residente: es toda persona cuyo domicilio se ubica en el territorio argentino. Por ejemplo: cualquier persona, aunque haya nacido en el exterior pero que vive desde al menos hace un año en la Argentina o piensa hacerlo, es considerada como residente argentino.

No residente: es toda persona que está domiciliada en el exterior, independientemente de su nacionalidad que desempeña su actividad en el exterior, fuera del territorio argentino.

Personal ocupado: se define como el conjunto de personas remuneradas y no remuneradas, que contribuyen mediante el aporte de su trabajo, a la producción de los bienes y servicios en el establecimiento durante el mes que incluye el periodo de referencia en la encuesta, aunque trabajen fuera de los locales del mismo.

Propietarios, empleados o socios, personal no asalariado (familiares, otros): Comprende a los propietarios, empleadores, socios, no asalariados ya sean familiares u otros, que trabajaron para este establecimiento, por lo menos una hora semanal promedio.

Personal asalariado: comprende a los que trabajaron en relación de dependencia por un sueldo o jornal para este establecimiento. Excluye al personal perteneciente a las agencias de trabajo temporario y a las órdenes de terceras empresas.

Personal temporario, eventual, extra: son aquellos trabajadores que se desempeñan bajo condiciones especiales, por las cuales trabajan de manera discontinua. Incluye a las personas físicas que trabajaron (a tiempo parcial o total) en esta empresa (excluyendo estudios jurídicos y contables).

Personal contratado por agencias de trabajo temporario: comprende al personal provisto por agencias de trabajo temporario, así como al personal que cumple tareas en el establecimiento a las órdenes de terceras empresas contratadas para la provisión de los servicios tales como vigilancia, gastronomía, entretenimientos, traslados y otros.

Pasante: es un estudiante seleccionado por distintos centros de estudios, universidades o terciarios, que viene a trabajar a este establecimiento, durante un determinado período, en un proyecto determinado.

A tiempo completo: dedicación de 40 horas o más por semana durante el periodo de referencia.

A tiempo parcial: dedicación desde 20 hasta 39 horas por semana durante el periodo de referencia.

Ocasional: dedicación hasta 19 horas de trabajo por semana durante el periodo de referencia.

Composición de las regiones:

Cada región comprende:

- Región Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires
- Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires
- Región Centro: Provincia de Córdoba
- Región Cuyo: Provincias de Mendoza, San Juan, San Luis y La Rioja
- Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa
- Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy
- Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e islas del Atlántico Sur.