

ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA (EOH)

Ushuaia

Marzo 2019

La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado en forma conjunta por la Secretaría de Gobierno de Turismo de la Nación y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para-hotelero. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernотaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

A partir de octubre de 2012 se inició un operativo en conjunto en las tres localidades de la Provincia de Tierra del Fuego mediante la articulación entre el Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo- y la cooperación del Instituto Fueguino de Turismo (In.Fue.Tur), la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia, la Dirección de Turismo de Río Grande y la Dirección de Turismo de Tolhuin. La finalidad del operativo es afianzar y fortalecer las estadísticas sobre la actividad hotelera provincial, para lo cual los operativos si bien presentan la misma metodología se realizan de manera individual en cada una de las tres localidades.

A continuación se presentan los datos de la ciudad de Ushuaia MARZO 2019.

Anticipo mensual de marzo 2019

1. Indicadores de la oferta hotelera y para-hotelera

En el mes de marzo 2019 la ciudad de Ushuaia contó con una oferta de 92 establecimientos turísticos, de los cuales 37 fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles) y 55 para-hoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast), registrando un alojamiento menos con respecto al mismo período del año pasado.

Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 54.579 durante el mes en estudio, reflejando un incremento del 3,3% con respecto a igual mes del año anterior. Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 150.217 registrando una variación negativa del 2,9% en relación con el mes de marzo del 2018.

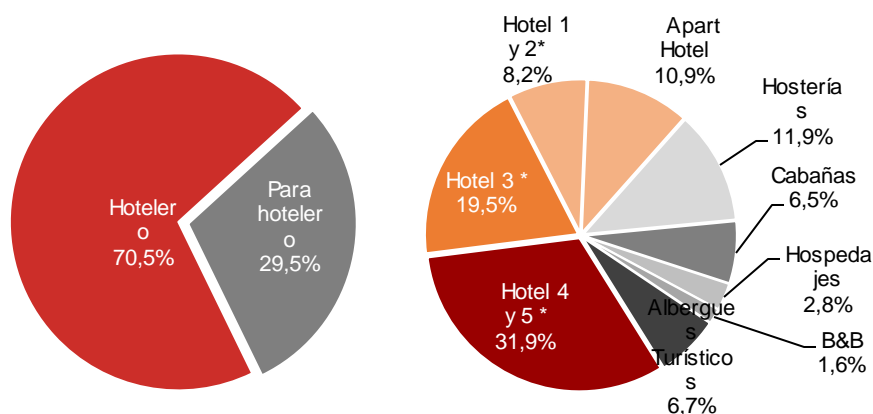
Las plazas ocupadas totalizaron 73.716 camas, indicando una disminución del 5,1% respecto de marzo 2018. La tasa de ocupación de plazas hoteleras (TOP), por su parte, fue el del 49,1% registrando una disminución de 3,8 p.p.

Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por categoría del establecimiento. Total Ushuaia. Marzo 2019.

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación
TOTAL	54.579	29.608	54,3	150.217	73.716	49,1
Hoteleros	42.470	25.639	60,4	105.834	59.626	56,3
Hotel 4 y 5 estrellas	18.972	11.260	59,4	47.895	24.994	52,2
Hotel 3 estrellas	13.454	8.940	66,5	29.233	19.039	65,1
Hotel 1 y 2 estrellas	5.611	2.691	48,0	12.338	5.929	48,1
Apart Hotel	4.433	2.748	62,0	16.368	9.664	
Para-hoteleros	12.109	3.969	32,8	44.383	14.090	31,8
Hosterías	7.595	2.673	35,2	17.887	5.899	33,0
Cabañas	1.755	739	42,1	9.818	2.292	23,3
Hospedajes	1.767	377	21,3	4.278	856	20,0
B&B	992	180	18,2	2.356	523	22,2
Albergues turísticos	-	-	-	10.044	4.520	45,0

El siguiente gráfico representa las distintas categorías de Establecimientos Hoteleros y Para-hoteleros que conforman cada grupo, siendo que el primero aporta las dos terceras partes de la disponibilidad de Oferta en plazas en Ushuaia.

Gráfico 1. Oferta hotelera disponible en plazas según tipo de establecimiento. Ushuaia. Marzo 2019.



2. Indicadores de la demanda hotelera y para-hotelera. Marzo 2019.

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes¹ en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad durante el mes de marzo 2019 totalizaron 73.716 noches. El 49,7% de las pernoctaciones fueron realizadas por turistas residentes, sumando 36.619 noches, mientras que el 50,3% restante fue realizado por turistas no residentes totalizando 37.097 noches.

La totalidad de las pernoctaciones en establecimientos hoteleros y para-hoteleros en marzo 2019 presentó una variación positiva del 5,1% con respecto a igual período del año anterior.

Cuadro 2. Pernoctaciones mensuales, viajeros y estadía media según categoría de establecimiento. Ushuaia. Marzo 2019.

	Viajeros		Pernoctaciones		Estadía media	
	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes
Total	15.882	18.335	36.619	37.097	2,3	2,0
Hoteleros	13.923	14.682	30.985	28.641	2,2	2,0
Hotel 4 y 5 estrellas	4.913	6.999	11.340	13.654	2,3	2,0
Hotel 3 estrellas	6.415	2.541	13.792	5.247	2,1	2,1
Hotel 1 y 2 estrellas	1.188	1.449	2.719	3.210	2,3	2,2
Apart Hotel	1.407	3.693	3.134	6.530	2,2	1,8
Para-hoteleros	1.959	3.653	5.634	8.456	2,9	2,3
Hosterías	798	1.715	2.107	3.792	2,6	2,2
Cabañas	626	137	1.883	409	3,0	3,0
Hospedajes	107	367	221	635	2,1	1,7
B&B	22	195	58	465	2,6	2,4
Albergues Turísticos	406	1.239	1.365	3.155	3,4	2,5

* El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas.

En cuanto a la cantidad de viajeros hospedados se registró un total de 33.988 personas, siendo el 45,4% turistas residentes alcanzando la cifra de 15.427 y el 54,6% restante turistas no residentes (18.561). Con respecto a febrero del año anterior se registró un incremento en la llegada de viajeros del 3,0%.

La estadía media para el mes de febrero fue de 2,2 noches, presentando para los turistas residentes una estadía media de 2,4 días y para los turistas no residentes, 2,1. La categoría "Cabañas" representó el más alto promedio de la estadía media del mes con 3,2 noches de alojamiento.

El cuadro 3 muestra para este mes una matriz de doble entrada que permite visualizar las pernoctaciones, la cantidad de viajeros hospedados y la permanencia promedio según el origen de los turistas.

¹ **Residente:** Es toda persona cuyo domicilio se ubica en el territorio argentino. Por ejemplo: cualquier persona, aunque haya nacido en el exterior pero que vive desde al menos hace un año en la Argentina o piensa hacerlo, es considerada como residente argentino.

No residente: Es toda persona que está domiciliada en el exterior, independientemente de su nacionalidad que desempeña su actividad en el exterior, fuera del territorio argentino.

La mayor cantidad de pernотaciones en la ciudad capital fueron realizadas por los turistas provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires con el 15,1%, seguido por Provincia de Buenos Aires con el 9,9%; Brasil con el 7,6% y Estados Unidos y Canadá con el 7,1%. El mercado interno de nuestra Provincia representó el 1,8% de las pernотaciones del mes de febrero 2019.

Cuadro 3. Distribución regional de las pernотaciones, cantidad de viajeros hospedados y noches de permanencia según condición de residencia. Ushuaia. Marzo 2019.

	Pernотaciones	Cuota de participación	Viajeros	Cuota de participación	Estadía media
Total	73.716	100,0%	34.217	100,0%	2,2
Total Residentes	36.619	49,7%	15.882	46,4%	2,3
Tierra del Fuego	1.849	1,5%	1.086	3,2%	1,7
CABA	8.685	11,8%	3.443	10,1%	2,5
Buenos Aires Provincia	5.872	8,0%	2.354	6,9%	2,5
Centro	901	1,2%	300	0,9%	3,0
Cuyo	400	0,5%	111	0,3%	3,6
Litoral	896	1,2%	317	0,9%	2,8
Norte	278	0,4%	108	0,3%	2,6
Resto Patagonia	1.404	1,9%	521	1,5%	2,7
Sin declarar	16.334	22,2%	7.642	22,3%	2,1
Total No Residentes	37.097	50,3%	18.335	53,6%	2,0
Brasil	6.789	9,2%	2.540	7,4%	2,7
EE.UU y Canadá	5.355	7,3%	3.113	9,1%	1,7
Francia	3.487	4,7%	1.725	5,0%	2,0
España	1.707	2,3%	820	2,4%	2,1
Alemania	2.201	3,0%	1.018	3,0%	2,2
Italia	1.373	1,9%	649	1,9%	2,1
Resto de América	3.536	4,8%	1.716	5,0%	2,1
Resto de Europa	4.424	6,0%	2.226	6,5%	2,0
Resto del mundo	4.299	5,8%	2.465	7,2%	1,7
Asia	1.526	2,1%	888	2,6%	1,7
Sin declarar	2.400	3,3%	1.175	3,4%	

* Incluye Partidos del GBA y resto de la provincia

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Región Centro: Provincia de Córdoba.

Región Cuyo: Provincias de la Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Sin declarar: Personas que no declararon su lugar de residencia.

Gráfico 2. Distribución de las pernoctaciones de los turistas residentes por origen (en%). Marzo 2019

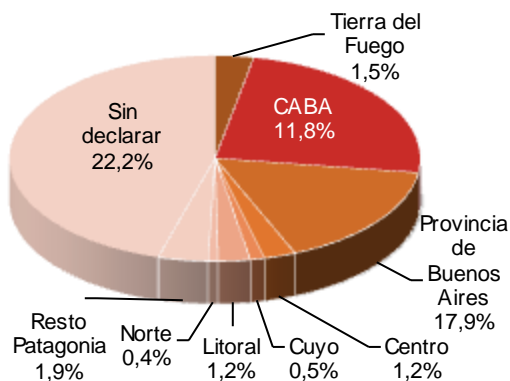


Gráfico 3. Distribución de las pernoctaciones de los turistas no residentes por origen (en%). Marzo 2019

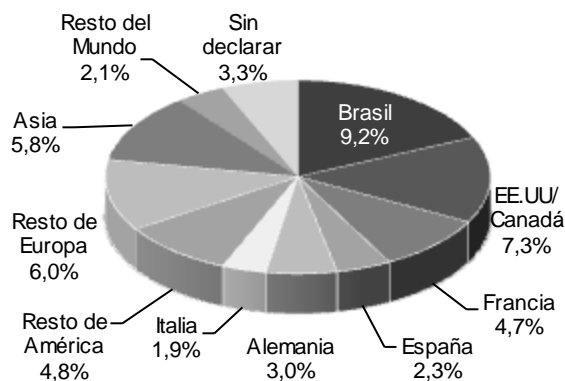
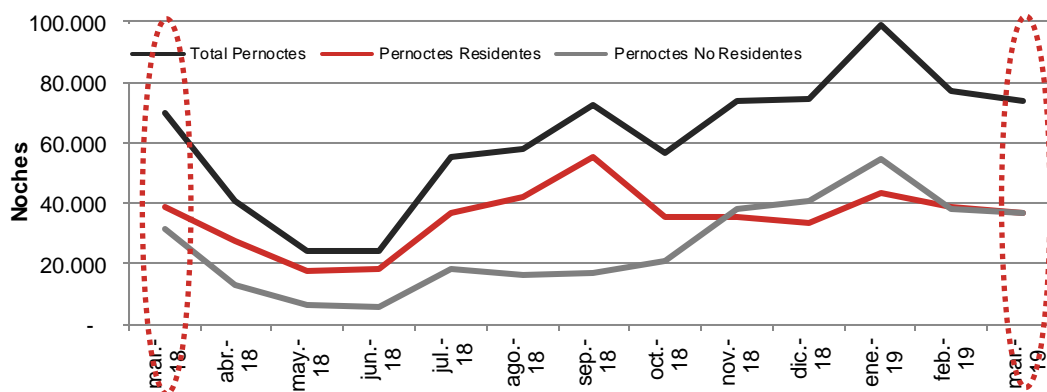


Gráfico 4. Distribución de las pernoctaciones por condición de residencia. Variación interanual 2018-2019.



En síntesis, desde el punto de vista de la oferta, en el mes de marzo 2019 Ushuaia contó con 92 alojamientos, 2 alojamientos menos que el año anterior y con un incremento en la oferta de habitaciones disponibles del 3,3%. Por su parte, las plazas disponibles presentaron una disminución del 2,9%.

Desde la perspectiva de la demanda, en términos de ingreso de viajeros se registró una variación positiva con respecto a marzo 2018 del 9,4%. Un 46,4% se correspondió con llegadas de viajeros residentes, mientras que el restante 53,6% a viajeros no residentes.

Los pernoctes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros mostraron un incremento del 5,1% con respecto al mismo mes del año anterior. La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) resultó ser del 54,3%, representando 8,6 puntos porcentuales por debajo de igual período del año anterior.

La estadía media para el mes en estudio fue de 2,2 noches. Siendo la categoría "Cabañas", lo que representó la mayor estadía promedio con 3,0 noches de alojamiento.

Cuadro 4. Pernotaciones mensuales, cantidad de viajeros y estadía promedio por condición de residencia. Variación porcentual anual. Ushuaia. Años 2018-2019.

	Pernotaciones			Viajeros			Estadía media*		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
feb-18	70.114	38.713	31.401	31.267	16.187	15.080	2,2	2,4	2,1
mar- 18	40.574	27.657	12.917	16.734	11.158	5.576	2,4	2,5	2,3
abr-18	24.131	17.895	6.236	9.942	7.355	2.587	2,4	2,4	2,4
may-18	24.387	18.469	5.918	9.422	7.241	2.181	2,6	2,6	2,7
jun-18	55.221	36.679	18.542	17.108	11.797	5.311	3,2	3,1	3,5
jul-18	58.130	42.078	16.052	19.511	14.136	5.375	3,0	3,0	3,0
ago-18	72.320	55.396	16.924	25.157	19.164	5.993	2,9	2,9	2,8
sep-18	56.791	35.690	21.101	26.628	14.095	9.533	2,4	2,5	2,2
oct-18	73.591	35.203	38.388	33.471	15.078	18.393	2,2	2,3	2,1
nov-18	74.310	33.342	40.964	34.008	14.557	19.451	2,2	2,3	2,1
dic-18	98.642	43.690	54.952	40.785	16.064	24.721	2,4	2,7	2,2
ene-19	76.976	38.650	38.326	34.268	15.938	18.330	2,2	2,4	2,1
feb-19	73.716	36.619	37.097	34.217	15.882	18.335	2,2	2,3	2
Var. marzo	5,1%	-5,4%	18,1%	9,4%	-1,9%	21,6%	0,0	-0,1	-0,1

* La variación sobre período anterior es medido en puntos porcentuales

Cuadro 5. Tasa de ocupación mensual de las habitaciones o unidades (TOH) por tipo de establecimiento y localidad de destino. Variación anual en puntos porcentuales. Total Ushuaia. Años 2018-2019

	Tasa de ocupación por Habitación (TOH)			Tasa de ocupación por Plazas (TOP)		
	Total	Hoteles	Para-hoteles	Total	Hoteles	Para-hoteles
feb-18	62,9	68,1	42,6	45,3	50,5	33,8
mar-18	42,0	47,3	16,6	29,2	34,6	16,3
abr-18	30,9	34,7	11,1	20,6	25,1	9,3
may-18	28,1	31,4	10,3	18,8	23,8	7,1
jun-18	47,0	51,7	25,5	37,7	45,7	19,5
jul-18	45,8	49,1	31,7	39,6	46,3	24,6
ago-18	59,2	65,5	31,7	50,9	62,0	25,4
sep-18	48,9	53,4	29,7	37,7	44,2	22,6
oct-18	56,9	63,6	31,3	49,5	57,8	31,0
nov-18	53,7	59,0	32,8	48,6	53,3	38,1
dic-18	67,6	73,4	47,4	62,2	68,7	49,2
ene-19	59,4	64,4	42,2	53,8	59,1	41,8
feb-19	54,3	60,4	32,8	49,1	56,3	31,8
Var. marzo	-8,6	-7,7	-9,8	3,8	5,8	-2,0

* La variación sobre período anterior es medido en puntos porcentuales

El cuadro 6 presenta indicadores de Oferta y Demanda de los viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad de Ushuaia, durante los meses del año de 2019.

Cuadro 6. Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Ushuaia. Año 2019

Indicadores		TRIM I 2019	Marzo 2019	Marzo 2018	Var % Anual Marzo 2019-2018
Establecimientos (1)					
	Total	96	92	94	-2,1
	Hoteleros	37	37	37	0,0
	Hotel 4 y 5 estrellas	9	9	9	0,0
	Hotel 3 estrellas	11	11	11	0,0
	Apart hotel	10	10	10	0,0
	Hotel 1 y 2 estrellas	7	7	7	0,0
	Para-hoteleros	59	55	57	-3,5
	Hospedajes	6	6	5	20,0
	Cabañas	10	10	13	-23,1
	Bed & Breakfast	13	11	10	10,0
	Hosterías	19	19	16	18,8
	Albergues turísticos	11	9	13	-30,8
Habitaciones o unidades disponibles (2)					
	Total	160.678	54.579	52.824	3,3
	Hoteleros	124.945	42.470	42.036	1,0
	Hotel 4 y 5 estrellas	55.080	18.972	18.972	0,0
	Hotel 3 estrellas	40.155	13.454	12.896	4,3
	Apart hotel	13.308	4.433	4.557	-2,7
	Hotel 1 y 2 estrellas	16.402	5.611	5.611	0,0
	Para-hoteleros	35.733	12.109	10.788	12,2
	Hospedajes	5.130	1.767	1.302	35,7
	Cabañas	5.320	1.755	2.015	-12,9
	Bed & Breakfast	3.310	992	1.085	-8,6
	Hosterías	21.973	7.595	6.386	18,9
Habitaciones o unidades ocupadas (3)					
	Total	97.167	29.608	33.212	-10,9
	Hoteleros	82.600	25.639	28.616	-10,4
	Hotel 4 y 5 estrellas	35.624	11.260	13.568	-17,0
	Hotel 3 estrellas	29.545	8.940	7.739	15,5
	Apart hotel	6.863	2.748	2.988	-8,0
	Hotel 1 y 2 estrellas	10.568	2.691	4.321	-37,7
	Para-hoteleros	14.567	3.969	4.596	-13,6
	Hospedajes	1.506	377	287	31,4
	Cabañas	2.259	739	885	-16,5
	Bed & Breakfast	1.259	180	366	-50,8

	Hosterías	9.543	2.673	3.058	-12,6
	Plazas disponibles (4)				
	Total	451.117	150.217	154.783	-2,9
	Hoteleros	312.438	105.834	106.516	-0,6
	Hotel 4 y 5 estrellas	140.112	47.895	48.453	-1,2
	Hotel 3 estrellas	87.199	29.233	28.923	1,1
	Apart hotel	49.083	16.368	17.050	-4,0
	Hotel 1 y 2 estrellas	36.044	12.338	12.090	2,1
	Para-hoteleros	138.679	44.383	48.267	-8,0
	Hospedajes	12.445	4.278	2.852	50,0
	Cabañas	29.555	9.818	10.540	-6,9
	Bed & Breakfast	7.836	2.356	2.604	-9,5
	Hosterías	52.484	17.887	15.810	13,1
	Albergues turísticos	36.359	10.044	16.461	-39,0
	Plazas ocupadas (5)				
	Total	249.334	73.716	70.114	5,1
	Hoteleros	192.100	59.626	53.820	10,8
	Hotel 4 y 5 estrellas	81.208	24.994	25.421	-1,7
	Hotel 3 estrellas	62.901	19.039	14.427	32,0
	Apart hotel	24.616	9.664	6.337	52,5
	Hotel 1 y 2 estrellas	23.375	5.929	7.635	-22,3
	Para-hoteleros	57.234	14.090	16.294	-13,5
	Hospedajes	3.473	856	576	48,6
	Cabañas	10.392	2.292	2.233	2,6
	Bed & Breakfast	3.106	523	697	-25,0
	Hosterías	21.685	5.899	5.852	0,8
	Albergues turísticos	18.578	4.520	6.936	-34,8
	Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)				
	Total	60,4	54,3	62,9	-8,6 p.p
	Hoteleros	66,1	60,4	68,1	-7,7 p.p
	Hotel 4 y 5 estrellas	64,6	59,4	71,5	-12,2 p.p
	Hotel 3 estrellas	73,6	66,5	60,0	6,4 p.p
	Apart hotel	51,4	62,0	65,6	-3,6 p.p
	Hotel 1 y 2 estrellas	64,5	48,0	77,0	-29,1 p.p
	Para-hoteleros	40,8	32,8	42,6	-9,8 p.p
	Hospedajes	29,6	21,3	22,0	-0,7 p.p
	Cabañas	42,4	42,1	43,9	-1,8 p.p
	Bed & Breakfast	36,3	18,2	33,7	-15,6 p.p
	Hosterías	43,6	35,2	47,9	-12,7 p.p
	Porcentaje de ocupación de plazas (7)				
	Total	55,1	49,1	45,3	-3,8 p.p
	Hoteleros	61,4	56,3	50,5	-5,8 p.p
	Hotel 4 y 5 estrellas	57,9	52,2	52,5	0,3 p.p
	Hotel 3 estrellas	72,1	65,1	49,9	-15,3 p.p
	Apart hotel	50,0	59,0	37,2	-21,9 p.p
	Hotel 1 y 2 estrellas	64,9	48,1	63,2	15,1 p.p
	Para-hoteleros	40,9	31,8	33,8	2,0 p.p
	Hospedajes	28,1	20,0	20,2	0,2 p.p

		Cabañas	35,0	23,3	21,2	-2,2 p.p
		Bed & Breakfast	37,9	22,2	26,8	4,6 p.p
		Hosterías	41,4	33,0	37,0	4,0 p.p
		Albergues turísticos	50,2	45,0	42,1	-2,9 p.p
		Viajeros (8)				
		Total	109.270	34.217	31.267	9,4
		Hoteleros	87.698	28.605	24.975	14,5
		Hotel 4 y 5 estrellas	37.854	11.912	11.662	2,1
		Hotel 3 estrellas	27.891	8.956	6.420	39,5
		Apart hotel	11.995	5.100	2.901	75,8
		Hotel 1 y 2 estrellas	9.958	2.637	3.992	-33,9
		Para-hoteleros	21.572	5.612	6.292	-10,8
		Hospedajes	1.779	474	217	118,4
		Cabañas	3.127	763	678	12,5
		Bed & Breakfast	1.161	217	252	-13,9
		Hosterías	8.723	2.513	2.514	0,0
		Albergues turísticos	6.782	1.645	2.631	-37,5
		Duración de estadía promedio de los turistas (en días)(9)				
		Total	2,3	2,2	2,2	-0,1 p.p
		Hoteleros	2,2	2,1	2,2	-0,1 p.p
		Hotel 4 y 5 estrellas	2,1	2,1	2,2	-0,1 p.p
		Hotel 3 estrellas	2,3	2,1	2,2	-0,1 p.p
		Apart hotel	2,1	1,9	2,2	-0,3 p.p
		Hotel 1 y 2 estrellas	2,3	2,2	1,9	0,3 p.p
		Para-hoteleros	2,6	2,5	2,6	-0,1 p.p
		Hospedajes	2,0	1,8	2,7	-0,8 p.p
		Cabañas	3,3	3,0	3,3	-0,3 p.p
		Bed & Breakfast	2,6	2,4	2,8	-0,4 p.p
		Hosterías	2,5	2,3	2,3	0,0 p.p
		Albergues turísticos	2,7	2,7	2,6	0,1 p.p



Referencias técnicas:

A fin de dar comienzo con los objetivos del Convenio Marco de Cooperación Estadística, fue recomendable poner en marcha la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) en todo el ámbito del territorio provincial. La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para hotelero. Esta encuesta se inició en el año 2004 y actualmente se realiza en 49 núcleos urbanos del país, entre los que se cuenta a la ciudad de Ushuaia. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernотaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadia).

El Operativo está orientado a fortalecer la metodología estadística sobre el turismo, instrumento indispensable para la descripción y el análisis de la actividad y la formulación de políticas de desarrollo económico y social sustentables. En el ámbito local, en la ciudad de Ushuaia se comenzó a instrumentar a partir del mes de octubre de 2012, con misma metodología, a través del Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC), ya que depende de ésta en primera instancia la correcta instrumentación de la EOH nacional, con todos los pasos requeridos y delegados por el INDEC y llevando a cabo el diseño muestral de esa EOH en 47 establecimientos hoteleros. El Operativo se inició con el complemento de un diseño censal (el total del universo de alojamientos hoteleros de la ciudad).

A partir del 2013, el diseño censal fue reemplazado por una muestra ampliada, con apertura a casi todas las categorías de alojamientos de la ciudad, para ser utilizada de manera conjunta, tanto por los Organismos Nacionales, Provinciales y Municipal. Esta nueva etapa, de 77 establecimientos, se inició a partir del mes de enero de este año, lo que permitió una mayor cobertura y nivel de desagregación de los datos que se obtienen, y un trabajo coordinado con los Organismos de Nación, el Ministerio de Turismo e INDEC. En el ámbito local el trabajo es articulado entre el Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo- el Instituto Fueguino de Turismo (INFUETUR) y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia.