



**Instituto Fuego de Turismo**  
Maipú 505  
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina  
estadistica@tierradelfuego.org.ar  
<http://www.tierradelfuego.org.ar>



**Dirección General de Estadística y Censos**  
San Martín 800  
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina  
dgeyc@tierradelfuego.gov.ar  
<http://estadisticas.tierradelfuego.gov.ar>



**Secretaría de Turismo de Ushuaia**  
Prefectura Naval Argentina 470  
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina  
estadisticaturismo@gmail.com  
[www.turismoushuaia.com](http://www.turismoushuaia.com)

---

## ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA (EOH) Ushuaia

---

Febrero 2015

La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y parahotelero. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernoctaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

En el caso de Ushuaia, se implementó a partir de Enero 2014 importantes avances en aspectos técnicos y operativos. Por un lado y con el objeto de afianzar y fortalecer las estadísticas disponibles sobre actividades del turismo se ha incrementado el número de establecimientos presentes en la muestra lo que permite una mayor cobertura y nivel de desagregación de los datos que se obtienen. Por otro, ello es posible por la articulación entre la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC) -responsable de la coordinación del operativo- y la cooperación del Instituto Fuego de Turismo (INFUETUR) y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia.

Se presentan a continuación los datos de la Ciudad de Ushuaia Febrero 2015.

### Anticipo mensual de Febrero 2015

#### 1. Indicadores de la Oferta Hotelera y Para Hotelera

El mes de Febrero de 2015 la ciudad de Ushuaia contó con una oferta de 111 establecimientos turísticos, de los cuales 39 fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles) y 72 para-hoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast). Con respecto a igual periodo del año anterior, se presentaron dos establecimientos más en la oferta hotelera de la ciudad.

Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 47.796 durante el mes en estudio, un incremento del 8,2% con respecto a igual mes del año anterior. Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 139.440.

El siguiente Cuadro presenta el uso del servicio de habitaciones y plazas hoteleras expresadas en párrafo anterior. Las habitaciones ocupadas sumaron 35.826, representando una suba del 10,5%. La tasa de ocupación (TOH) resultó ser de 75,0%, 1,6 puntos porcentuales por encima de igual período anterior.

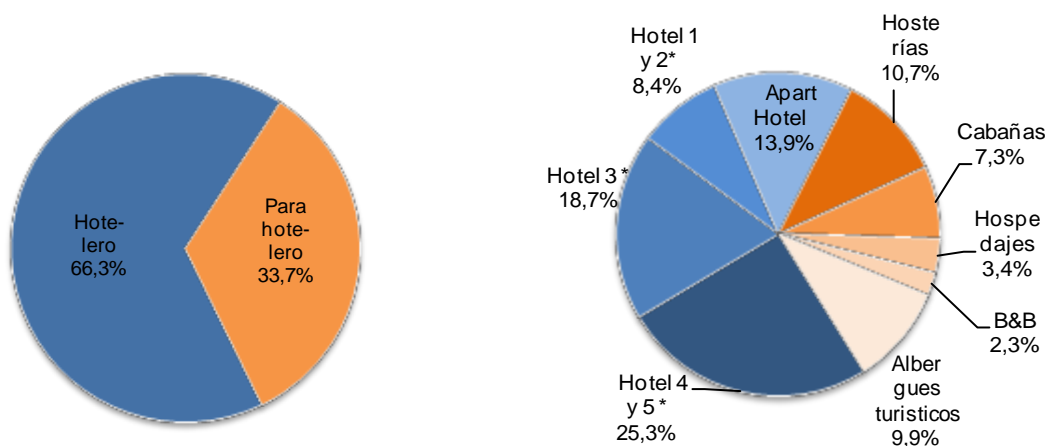
Las plazas ocupadas totalizaron 82.744 camas, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) del 59,3%, representando una leve merma de -0,1 puntos porcentuales con relación a febrero 2014.

**Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por categoría del establecimiento. Total Ushuaia. Febrero 2015.**

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación
<b>TOTAL</b>	<b>47.796</b>	<b>35.826</b>	<b>74,96</b>	<b>139.440</b>	<b>82.744</b>	<b>59,3</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>36.708</b>	<b>28.403</b>	<b>77,38</b>	<b>92.512</b>	<b>55.927</b>	<b>60,5</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	14.672	10.669	<b>72,72</b>	35.336	20.612	<b>58,3</b>
Hotel 3 estrellas	11.620	8.760	<b>75,39</b>	26.040	17.442	<b>67,0</b>
Hotel 1 y 2 estrellas	5.432	5.042	92,82	11.704	9.381	80,2
Apart Hotel	4.984	3.932	78,89	19.432	8.492	43,7
<b>Para-hoteleros</b>	<b>11.088</b>	<b>7.423</b>	<b>66,95</b>	<b>46.928</b>	<b>26.817</b>	<b>57,1</b>
Hosterías	6.132	4.429	72,23	14.952	8.819	59,0
Cabañas	1.820	1.231	67,64	10.164	4.335	42,7
Hospedajes	1.932	1.058	54,76	4.732	2.075	43,9
B&B	1.204	705	58,55	3.220	1.439	44,7
Albergues turísticos				13.860	10.149	73,2

El siguiente Gráfico representa las distintas categorías de Establecimientos Hoteleros y Para-hoteleros que conforman cada grupo, siendo que el primero aporta las dos terceras partes de la disponibilidad de Oferta en plazas en Ushuaia.

**Gráfico 1. Oferta hotelera disponible en plazas según tipo de establecimiento. Ushuaia. Febrero 2015**



## 2. Indicadores de la Demanda Hotelera y para Hotelera. Febrero 2015

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad durante el mes de febrero 2015 totalizaron 82.744 noches. El 48,5% de las pernoctaciones fue realizado por turistas residentes, sumando 40.140 noches, mientras que el 51,5% restante fue realizado por turistas no residentes totalizando 42.604 noches.

El número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y parahoteleros en febrero 2015 creció un 11,1% con respecto a igual período del año anterior, siendo el segmento de turistas no residentes quien más lo registró con un aumento del 22% con respecto a igual periodo anterior.

En el Cuadro a continuación se observa que la mayor cantidad de plazas ocupadas por viajeros no residentes en nuestro país fue en la categoría de hotel 4 y 5 estrellas, mientras que en la categoría Hotel 3 estrellas se registró la mayor cantidad de pernoctes de viajeros residentes. En el caso de los Para Hoteleros se registraron mayor cantidad de pernoctes de viajeros residentes en la categoría Hosterías mientras que para los viajeros no residentes, hubo preponderancia en la categoría Albergues Turísticos.

**Cuadro 2. Pernoctaciones mensuales, viajeros y estadía media según categoría de establecimiento. Ushuaia. Febrero 2015**

	Pernoctaciones *		Viajeros		Estadía media	
	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes
<b>Total</b>	<b>40.140</b>	<b>42.604</b>	<b>15.994</b>	<b>19.550</b>	<b>2,51</b>	<b>2,18</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>27.970</b>	<b>27.957</b>	<b>11.907</b>	<b>13.344</b>	<b>2,35</b>	<b>2,10</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	9.456	11.156	4.170	5.668	2,27	1,97
Hotel 3 estrellas	10.156	7.286	4.353	3.229	2,33	2,26
Hotel 1 y 2 estrellas	3.997	5.384	1.739	2.326	2,30	2,31
Apart Hotel	4.361	4.131	1.645	2.121	2,65	1,95
<b>Para-hoteleros</b>	<b>12.170</b>	<b>14.647</b>	<b>4.087</b>	<b>6.206</b>	<b>2,98</b>	<b>2,36</b>
Hosterías	5.019	3.800	1.837	1.675	2,73	2,27
Cabañas	3.812	523	1.020	177	3,74	2,95
Hospedajes	1.054	1.021	486	492	2,17	2,08
B&B	444	995	132	393	3,36	2,53
Albergues Turísticos	1.841	8.308	612	3.469	3,01	2,39

\*El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas

En cuanto a la cantidad de viajeros hospedados se registró un total de 35.544 personas, siendo el 45% turistas residentes y el 55% restante turistas no residentes. Se observó un incremento de 12% en las llegadas con respecto a febrero del año anterior, cuyo mayor incremento se dio en los turistas no residentes (23,7%), en tanto los residentes registraron una leve suba del 0,4%.

La estadía media para el mes de febrero 2015 fue de 2,33 noches, registrándose en la categoría Cabañas los más altos promedios, mientras que los Hoteles de más categoría, 4 y 5 estrellas, registraron los índices más bajos (2,10)

El cuadro 3 muestra para este mes una matriz de doble entrada que permite visualizar las pernoctaciones, la cantidad de viajeros hospedados y la permanencia promedio según el origen de los turistas.

La mayor cantidad de pernoctaciones en nuestra ciudad capital las realizaron los turistas provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, seguido por el turismo brasileño con cuotas de participación del 23,9% y 12,2% respectivamente. En tercer lugar se posicionaron aquellos provenientes de la Provincia de Buenos Aires (7,3%), seguidos por EE.UU/Canadá con el 6,5%.

Por su parte, el turismo interno de nuestra Provincia representó el 3,3% de las plazas ocupadas en Ushuaia.

**Cuadro 3. Distribución regional de las pernoctaciones, cantidad de viajeros hospedados y noches de permanencia según condición de residencia. Ushuaia. Febrero 2015**

	Pernoctaciones	Cuota de participación	Viajeros	Cuota de participación	Estadía media
<b>Total</b>	<b>82.744</b>	100,0%	<b>35.544</b>	100,0%	<b>2,33</b>
<b>Total Residentes</b>	<b>40.140</b>	48,5%	<b>15.994</b>	45,0%	<b>2,51</b>
Tierra del Fuego	2.717	3,3%	1.754	4,9%	1,55
CABA	19.750	23,9%	7.163	20,2%	2,76
Buenos Aires Provincia *	6.070	7,3%	2.268	6,4%	2,68
Centro	2.830	3,4%	1.019	2,9%	2,78
Cuyo	674	0,8%	286	0,8%	2,36
Litoral	2.779	3,4%	1.104	3,1%	2,52
Norte	850	1,0%	341	1,0%	2,49
Resto Patagonia	1.606	1,9%	603	1,7%	2,66
Sin declarar	2.864	3,5%	1.457	4,1%	
<b>Total No Residentes</b>	<b>42.604</b>	51,5%	<b>19.550</b>	55,0%	<b>2,18</b>
Brasil	10.110	12,2%	3.925	11,0%	2,58
EE.UU y Canadá	5.360	6,5%	3.002	8,4%	1,79
Francia	3.305	4,0%	1.620	4,6%	2,04
España	2.714	3,3%	1.115	3,1%	2,43
Alemania	3.038	3,7%	1.272	3,6%	2,39
Italia	2.402	2,9%	1.121	3,2%	2,14
Resto de América	3.342	4,0%	1.519	4,3%	2,20
Resto de Europa	5.941	7,2%	2.776	7,8%	2,14
Resto del mundo	1.471	1,8%	2.365	6,7%	0,62
Asia	4.921	5,9%	795	2,2%	6,19
Sin declarar	-	0,0%	37	0,1%	-

\* Incluye Partidos del GBA y resto de la provincia

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Región Centro: Provincia de Córdoba.

Región Cuyo: Provincias de la Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.

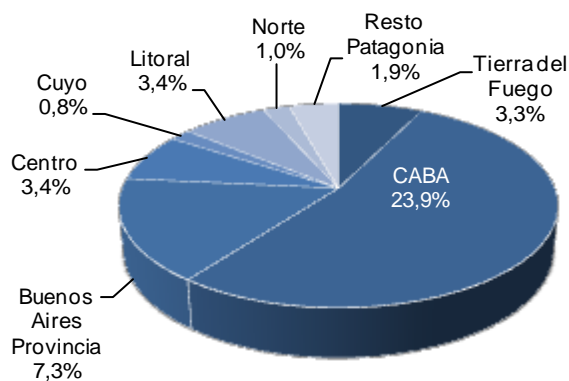
Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

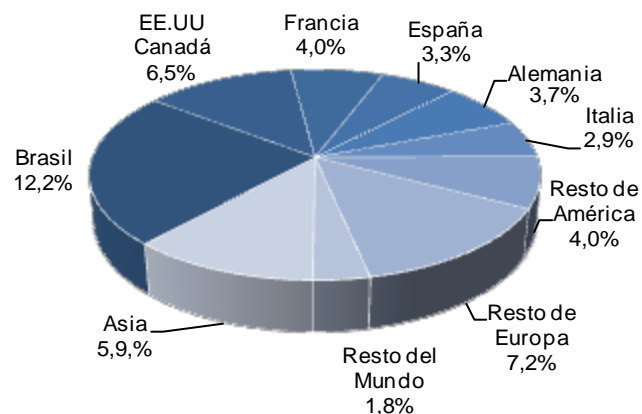
Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Los gráficos 2 y 3 muestran las regiones donde los turistas residen habitualmente.

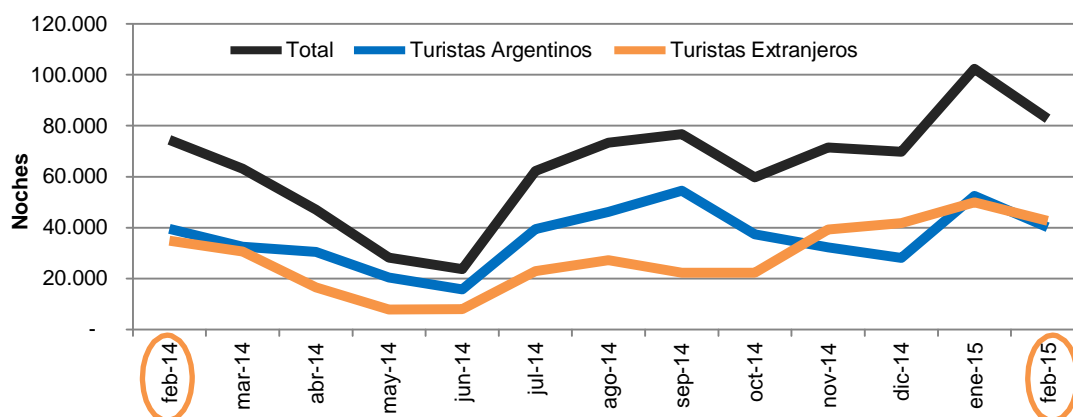
**Gráfico 2. Distribución de las pernoctaciones de los turistas residentes por origen (en %). Febrero 2015**



**Gráfico 3. Distribución de las pernoctaciones de los turistas no residentes por origen (en%). Febrero 2015**



**Gráfico 4. Distribución de las pernoctaciones por condición de residencia. Variación interanual 2014-2015**



Como síntesis, el mes de febrero del 2015 registró un aumento en los niveles de ocupación respecto a igual mes del año anterior, mostrando un crecimiento general de los turistas no residentes por encima de los residentes.

En este sentido, los pernoctes totales del mes indicaron un incremento del 11,1%, representando para los turistas no residentes una suba del 22%, mientras que para el caso de los turistas residentes fue del 1,5%. La Tasa de Ocupación de Habitaciones (TOH) en febrero se situó en 75,0%, un incremento de 1,6 p.p con relación a igual mes del 2014.

De igual forma, se registró un incremento en las llegadas de viajeros del 12,0%. Un 45,0% fueron llegadas de viajeros residentes, y el 55,0% restante, no residentes. El primer segmento presentó un aumento del 0,4% respecto a igual mes de año anterior; en tanto el segundo registró un incremento del 23,7%.

La estadía media para febrero 2015 fue de 2,33 noches, registrando una mínima merma con relación a febrero del año pasado (2,35 noches).

**Cuadro 4. Pernoctaciones mensuales, cantidad de viajeros y estadía promedio por condición de residencia. Variación porcentual anual. Años 2014-2015-**

	Pernoctaciones			Viajeros			Estadía media		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
feb-14	74.475	39.562	34.913	31.734	15.926	15.808	2,35	2,48	2,21
mar-14	63.161	32.524	30.637	26.327	13.396	12.931	2,40	2,43	2,37
abr-14	47.014	30.503	16.511	18.721	11.816	6.905	2,51	2,58	2,39
may-14	28.212	20.362	7.850	10.772	7.870	2.902	2,62	2,59	2,71
jun-14	23.636	15.701	7.935	8.370	5.788	2.582	2,82	2,71	3,07
jul-14	62.324	39.362	22.962	19.119	12.484	6.636	3,26	3,15	3,46
ago-14	73.347	46.119	27.228	23.106	15.535	7.571	3,17	2,97	3,60
sep-14	76.782	54.512	22.270	24.415	17.785	6.630	3,14	3,07	3,36
oct-14	59.720	37.403	22.317	24.290	14.827	9.463	2,46	2,52	2,36
nov-14	72.189	33.226	38.963	31.379	14.359	17.020	2,30	2,31	2,29
dic-14	67.997	27.217	40.780	28.952	11.401	17.551	2,35	2,39	2,32
ene-15	102.388	52.431	49.957	43.218	21.078	22.140	2,37	2,49	2,26
feb-15	82.744	40.140	42.604	35.544	15.994	19.550	2,33	2,51	2,18
Var.febrero	11,1	1,5	22,0	12,0	0,4	23,7	-0,02	0,03	-0,03

**Cuadro 5. Tasa de ocupación mensual de las habitaciones o unidades (TOH) por tipo de establecimiento y localidad de destino. Variación anual.\* Total Ushuaia. Años 2014-2015**

	Tasa de ocupación por Habitación (TOH)			Tasa de ocupación por Plazas (TOP)		
	Total	Hoteles	Para-hoteles	Total	Hoteles	Para-hoteles
feb-14	73,4	74,6	69,7	59,4	60,0	58,5
mar-14	58,5	58,6	58,0	45,5	46,3	44,1
abr-14	47,4	50,5	36,7	36,0	38,8	30,5
may-14	32,7	34,0	26,5	25,2	26,6	21,1
jun-14	25,5	27,2	17,7	19,8	21,3	15,9
jul-14	55,6	57,9	47,5	45,5	48,9	38,0
ago-14	66,1	68,4	57,9	52,9	55,9	46,4
sep-14	70,6	74,2	58,0	56,3	61,2	45,8
oct-14	53,7	57,1	41,7	40,8	44,4	33,0
nov-14	68,0	70,1	60,3	50,3	51,8	47,2
dic-14	60,3	60,3	60,3	47,4	45,6	51,2
ene-15	81,9	83,9	75,5	66,1	67,1	64,1
feb-15	74,96	77,38	66,95	59,34	60,45	57,14
Var.Febrero	1,6	2,8	-2,8	-	0,5	-1,4

*Nota: Las variaciones son respecto al mismo mes del año anterior.*

*\* La variación sobre período anterior es medido en puntos porcentuales.*

El cuadro 6 presenta indicadores de Oferta y Demanda de los viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad de Ushuaia, durante los meses del año de 2014-2015.

**Cuadro 6. Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Ushuaia. Año 2014-2015**

	Febrero 2014	Febrero 2015	Var. %
<b>Establecimientos (1)</b>			
<b>Total</b>	<b>109</b>	<b>111</b>	<b>1,8%</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>38</b>	<b>39</b>	<b>2,6%</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	7	8	14,3%
Hotel 3 estrellas	11	11	0,0%
Apart hotel	12	12	0,0%
Hotel 1 y 2 estrellas	8	8	0,0%
<b>Para-hoteleros</b>	<b>71</b>	<b>72</b>	<b>1,4%</b>
Hospedajes	8	8	0,0%
Cabañas	15	15	0,0%
Bed & Breakfast	15	15	0,0%
Hosterías	20	21	5,0%
Albergues turísticos	13	13	0,0%
<b>Habitaciones o unidades disponibles (2)</b>			
<b>Total</b>	<b>44.156</b>	<b>47.796</b>	<b>8,2%</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>33.124</b>	<b>36.708</b>	<b>10,8%</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	12.236	14.672	19,9%
Hotel 3 estrellas	10.920	11.620	6,4%
Apart hotel	5.012	4.984	-0,6%
Hotel 1 y 2 estrellas	4.956	5.432	9,6%
<b>Para-hoteleros</b>	<b>11.032</b>	<b>11.088</b>	<b>0,5%</b>
Hospedajes	1.932	1.932	0,0%
Cabañas	1.764	1.820	3,2%
Bed & Breakfast	1.288	1.204	-6,5%
Hosterías	6.048	6.132	1,4%
<b>Habitaciones o unidades ocupadas (3)</b>			
<b>Total</b>	<b>32.408</b>	<b>35.826</b>	<b>10,5%</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>24.718</b>	<b>28.403</b>	<b>14,9%</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	8.782	10.669	21,5%
Hotel 3 estrellas	7.877	8.760	11,2%
Apart hotel	3.770	3.932	4,3%
Hotel 1 y 2 estrellas	4.289	5.042	17,6%
<b>Para-hoteleros</b>	<b>7.690</b>	<b>7.423</b>	<b>-3,5%</b>
Hospedajes	996	1.058	6,2%
Cabañas	1.215	1.231	1,3%
Bed & Breakfast	719	705	-1,9%
Hosterías	4.760	4.429	-7,0%
<b>Plazas disponibles (4)</b>			
<b>Total</b>	<b>124.628</b>	<b>139.440</b>	<b>11,9%</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>79.576</b>	<b>92.512</b>	<b>16,3%</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	26.292	35.336	34,4%
Hotel 3 estrellas	25.060	26.040	3,9%
Apart hotel	17.528	19.432	10,9%
Hotel 1 y 2 estrellas	10.696	11.704	9,4%
<b>Para-hoteleros</b>	<b>45.052</b>	<b>46.928</b>	<b>4,2%</b>
Hospedajes	4.760	4.732	-0,6%
Cabañas	9.408	10.164	8,0%
Bed & Breakfast	3.192	3.220	0,9%
Hosterías	13.944	14.952	7,2%
Albergues turísticos	13.748	13.860	0,8%

<b>Plazas ocupadas (5)</b>			
<b>Total</b>	<b>74.475</b>	<b>82.744</b>	<b>11,1%</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>48.105</b>	<b>55.927</b>	<b>16,3%</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	16.248	20.612	26,9%
Hotel 3 estrellas	15.312	17.442	13,9%
Apart hotel	8.662	8.492	-2,0%
Hotel 1 y 2 estrellas	7.883	9.381	19,0%
<b>Para-hoteleros</b>	<b>26.370</b>	<b>26.817</b>	<b>1,7%</b>
Hospedajes	2.021	2.075	2,7%
Cabañas	4.340	4.335	-0,1%
Bed & Breakfast	1.343	1.439	7,1%
Hosterías	9.430	8.819	-6,5%
Albergues turísticos	9.236	10.149	9,9%
<b>Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)</b>			
<b>Total</b>	<b>73,4</b>	<b>75,0</b>	<b>1,6</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>74,6</b>	<b>77,4</b>	<b>2,8</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	71,8	72,7	1,0
Hotel 3 estrellas	72,1	75,4	3,3
Apart hotel	75,2	78,9	3,7
Hotel 1 y 2 estrellas	86,5	92,8	6,3
<b>Para-hoteleros</b>	<b>69,7</b>	<b>67,0</b>	<b>-2,8</b>
Hospedajes	51,6	54,8	3,2
Cabañas	68,9	67,6	-1,2
Bed & Breakfast	55,8	58,6	2,7
Hosterías	78,7	72,2	-6,5
<b>Porcentaje de ocupación de plazas (7)</b>			
<b>Total</b>	<b>59,4</b>	<b>59,3</b>	<b>-0,1</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>60,0</b>	<b>60,5</b>	<b>0,5</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	60,3	58,3	-1,9
Hotel 3 estrellas	61,1	67,0	5,9
Apart hotel	49,4	43,7	-5,7
Hotel 1 y 2 estrellas	73,7	80,2	6,5
<b>Para-hoteleros</b>	<b>58,5</b>	<b>57,1</b>	<b>-1,4</b>
Hospedajes	42,5	43,9	1,4
Cabañas	46,1	42,7	-3,5
Bed & Breakfast	42,1	44,7	2,6
Hosterías	67,6	59,0	-8,7
Albergues turísticos	67,2	73,2	6,1
<b>Viajeros (8)</b>			
<b>Total</b>	<b>31.734</b>	<b>35.544</b>	<b>12,0%</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>21.638</b>	<b>25.251</b>	<b>16,7%</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	7.953	9.838	23,7%
Hotel 3 estrellas	6.854	7.582	10,6%
Apart hotel	3.339	3.766	12,8%
Hotel 1 y 2 estrellas	3.492	4.065	16,4%
<b>Para-hoteleros</b>	<b>10.096</b>	<b>10.293</b>	<b>2,0%</b>
Hospedajes	839	978	16,6%
Cabañas	1.327	1.197	-9,8%
Bed & Breakfast	518	525	1,4%
Hosterías	3.980	3.512	-11,8%
Albergues turísticos	3.432	4.081	18,9%
<b>Duración de estadía media de los turistas (9)</b>			
<b>Total</b>	<b>2,35</b>	<b>2,33</b>	<b>-0,02</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>2,22</b>	<b>2,21</b>	<b>-0,01</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	2,04	2,10	0,05
Hotel 3 estrellas	2,23	2,30	0,07
Apart hotel	2,59	2,25	-0,34
Hotel 1 y 2 estrellas	2,26	2,31	0,05
<b>Para-hoteleros</b>	<b>2,61</b>	<b>2,61</b>	<b>-0,01</b>
Hospedajes	2,41	2,12	-0,29



Cabañas	3,27	3,62	0,35
Bed & Breakfast	2,59	2,74	0,15
Hosterías	2,37	2,51	0,14
Albergues turísticos	2,69	2,49	-0,20

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) e considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(3) e refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(5) e refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6)  $(\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$ . Los valores se comparan en puntos porcentuales.

(7)  $(\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$ . Los valores se comparan en puntos porcentuales.

(8) e considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9)  $\text{stadía promedio} = \text{plazas ocupadas} / \text{viajeros}$ . Los valores se comparan en puntos porcentuales.

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2015

## Referencias técnicas:

A fin de dar comienzo con los objetivos del Convenio Marco de Cooperación Estadística, fue recomendable poner en marcha la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) en todo el ámbito del territorio provincial. La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y parahotelero. Esta encuesta se inició en el año 2004 y actualmente se realiza en 49 núcleos urbanos del país, entre los que se cuenta a la ciudad de Ushuaia. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernoctaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

El Operativo está orientado a fortalecer la metodología estadística sobre el turismo, instrumento indispensable para la descripción y el análisis de la actividad y la formulación de políticas de desarrollo económico y social sustentables. En el ámbito local, en la ciudad de Ushuaia se comenzó a instrumentar a partir del mes de octubre de 2012, con misma metodología, a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC), ya que depende de ésta en primera instancia la correcta instrumentación de la EOH nacional, con todos los pasos requeridos y delegados por el INDEC y llevando a cabo el diseño muestral de esa EOH en 47 establecimientos hoteleros. El Operativo se inició con el complemento de un diseño censal (el total del universo de alojamientos hoteleros de la ciudad).

A partir del mes de enero de este año, el diseño censal fue reemplazado por una muestra ampliada, con apertura a casi todas las categorías de alojamientos de la ciudad, para ser utilizada de manera conjunta, tanto por los Organismos Nacionales, Provinciales y Municipal. Esta nueva etapa, de 77 establecimientos, se inició a partir del mes de enero de este año, lo que permitió una mayor cobertura y nivel de desagregación de los datos que se obtienen, y un trabajo coordinado con los Organismos de Nación, el Ministerio de Turismo e INDEC. En el ámbito local el trabajo es articulado entre la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC) -responsable de la coordinación del operativo- el Instituto Fueguino de Turismo (INFUETUR) y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia.

Informes [http://www.indec.gov.ar/principal.asp?id\\_tema=6671](http://www.indec.gov.ar/principal.asp?id_tema=6671)

Metodología <http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/9/EOHmetodologia.pdf>