



**Instituto Fuego de Turismo**  
Maipú 505  
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina  
estadistica@tierradelfuego.org.ar  
<http://www.tierradelfuego.org.ar>



**Dirección General de Estadística y Censos**  
San Martín 800  
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina  
dgeyc@tierradelfuego.gov.ar  
<http://estadisticas.tierradelfuego.gov.ar>



**Secretaría de Turismo de Ushuaia**  
Prefectura Naval Argentina 470  
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina  
estadisticaturismo@gmail.com  
[www.turismoushuaia.com](http://www.turismoushuaia.com)

---

## ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA (EOH)

### Ushuaia

Julio 2015

---

La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para-hotelero. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernoctaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

Se inició un Operativo conjunto en las tres localidades de la Provincia de Tierra del Fuego a partir de octubre de 2012, mediante la articulación entre la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC) -responsable de la coordinación del operativo- y la cooperación del Instituto Fuego de Turismo (INFUETUR), la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia, la Dirección de Turismo de Río Grande y la Dirección de Turismo de Tolhuin. Con el objeto de afianzar y fortalecer las estadísticas sobre la actividad hotelera provincial, se están desarrollando y presentando los Operativos con igual metodología pero de modo individual para las tres localidades.

Se presentan a continuación los datos de la Ciudad de Ushuaia Julio 2015.

### Anticipo mensual de Julio 2015

#### 1. Indicadores de la Oferta Hotelera y Para Hotelera

En el mes de Julio de 2015 la ciudad de Ushuaia contó con una oferta de 104 establecimientos turísticos, de los cuales 37 fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles) y 67 para-hoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast), registrando apenas una diferencia de 14 alojamientos más con respecto al mismo periodo del año pasado.

Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 49.407 durante el mes en estudio, un incremento del 6,2% con respecto a igual mes del año anterior. Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 144.114, registrando un aumento del 5,3% en relación a igual período.

El siguiente cuadro presenta el uso del servicio de habitaciones y plazas hoteleras expresadas en el párrafo anterior. Las habitaciones ocupadas sumaron 31.745, representando una recuperación del 22,7%, mientras que la tasa de ocupación (TOH) resultó ser de 64,3%, 8,6 puntos porcentuales por encima de igual período anterior.

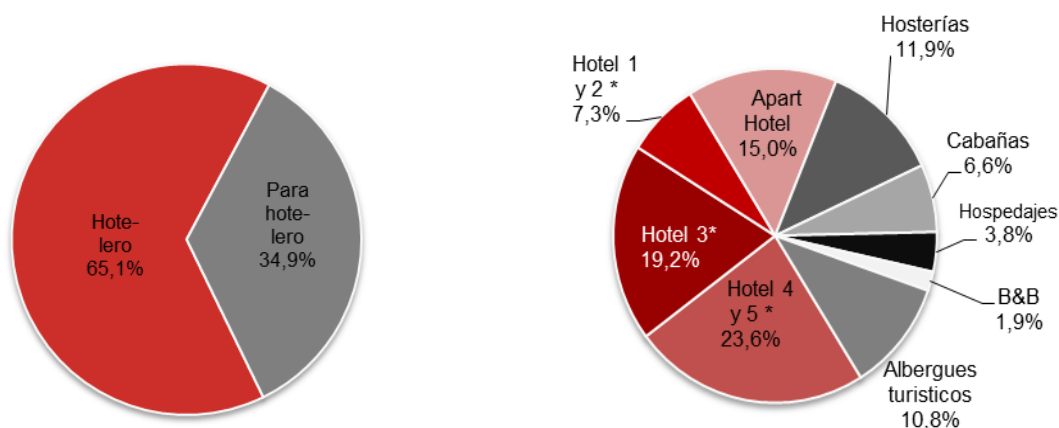
Las plazas ocupadas totalizaron 73.189 camas, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) del 50,8%, representando un aumento de 5,3 puntos porcentuales con relación a julio 2014.

**Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por categoría del establecimiento. Total Ushuaia. Julio 2015.**

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación
<b>TOTAL</b>	<b>49.407</b>	<b>31.745</b>	<b>64,3</b>	<b>144.114</b>	<b>73.189</b>	<b>50,8</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>36.992</b>	<b>25.987</b>	<b>70,3</b>	<b>93.756</b>	<b>55.683</b>	<b>59,4</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	14.325	9.209	64,3	34.009	19.141	56,3
Hotel 3 estrellas	12.158	9.726	80,0	27.600	20.986	76,0
Hotel 1 y 2 estrellas	4.991	3.338	66,9	10.540	6.042	57,3
Apart Hotel	5.518	3.714	67,3	21.607	9.514	44,0
<b>Para-hoteleros</b>	<b>12.415</b>	<b>5.758</b>	<b>46,4</b>	<b>50.358</b>	<b>17.506</b>	<b>34,8</b>
Hosterías	7.471	3.690	49,4	17.174	7.734	45,0
Cabañas	1.860	1.046	56,2	9.455	4.134	43,7
Hospedajes	2.139	683	31,9	5.518	1.252	22,7
B&B	945	339	35,9	2.680	889	33,2
Albergues turísticos				15.531	3.497	22,5

El siguiente Gráfico representa las distintas categorías de Establecimientos Hoteleros y Para-hoteleros que conforman cada grupo, siendo que el primero aporta las dos terceras partes de la disponibilidad de Oferta en plazas en Ushuaia.

**Gráfico 1. Oferta hotelera disponible en plazas según tipo de establecimiento. Ushuaia. Julio 2015**



## 2. Indicadores de la Demanda Hotelera y Para-hotelera. Julio 2015

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes<sup>1</sup> en establecimientos hoteleros y Para-hoteleros de la ciudad durante el mes de julio 2015 totalizaron 73.189 noches. El 65,4% de las pernoctaciones fue realizado por turistas residentes, sumando 47.840 noches, mientras que el 34,6% restante fue realizado por turistas no residentes totalizando 25.349 noches.

El número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y Para-hoteleros en julio 2015 aumentó un 17,4% con respecto a igual período del año anterior, siendo en el segmento de turistas residentes donde se observó un mayor aumento (21,5%), mientras que los pernoctes de viajeros no residentes registraron una suba del 10,4%.

En el cuadro a continuación se observa que la mayor cantidad de plazas ocupadas por fue en la categoría de 3 a 5 estrellas.

**Cuadro 2. Pernoctaciones mensuales, viajeros y estadía media según categoría de establecimiento. Ushuaia. Julio 2015**

	Viajeros		Pernoctaciones		Estadía media	
	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes
<b>Total</b>	<b>15.774</b>	<b>7.720</b>	<b>47.840</b>	<b>25.349</b>	<b>3,03</b>	<b>3,28</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>11.883</b>	<b>6.461</b>	<b>35.865</b>	<b>19.818</b>	<b>3,02</b>	<b>3,07</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	3.625	2.519	10.929	8.212	3,01	3,26
Hotel 3 estrellas	4.589	2.667	14.113	6.873	3,08	2,58
Hotel 1 y 2 estrellas	1.789	628	4.130	1.912	2,31	3,04
Apart Hotel	1.880	647	6.693	2.821	3,56	4,36
<b>Para-hoteleros</b>	<b>3.891</b>	<b>1.259</b>	<b>11.975</b>	<b>5.531</b>	<b>3,08</b>	<b>4,39</b>
Hosterías	1.500	468	4.953	2.781	3,30	5,94
Cabañas	892	78	3.710	424	4,16	5,44
Hospedajes	549	47	1.118	134	2,04	2,85
B&B	145	58	617	272	4,26	4,69
Albergues Turísticos	805	608	1.577	1.920	1,96	3,16

\*El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas

En cuanto a la cantidad de viajeros hospedados se registró un total de 23.494 personas, siendo el 67,1% turistas residentes y el 32,9% restante turistas no residentes. Se observó un incremento del 22,9 por ciento en las llegadas con respecto a julio del año anterior, debido principalmente a los turistas residentes, que registraron un aumento del 26,4%, mientras que en los turistas no residentes se observó un incremento del 16,3%.

La estadía media para el mes de julio fue de 3,12 noches, registrando la categoría de Cabañas el más alto promedio de la estadía media del mes con 4,26 noches de alojamiento. Los turistas no residentes permanecieron en promedio más tiempo que los turistas residentes -3,28 y 3,03 noches respectivamente-.

El cuadro 3 muestra para este mes una matriz de doble entrada que permite visualizar las pernoctaciones, la cantidad de viajeros hospedados y la permanencia promedio según el origen de los turistas.

La mayor cantidad de pernoctaciones en nuestra ciudad capital fueron realizadas por los turistas provenientes de Brasil y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, concentrando el 45,5% de las plazas ocupadas. Le siguieron en orden de participación los turistas provenientes de la provincia de Buenos Aires, con el 8,7% del total de pernoctaciones, y en cuarto lugar los turistas del mercado interno de nuestra Provincia, con el 8,1%. Los pernoctes de viajeros provenientes del resto de América representaron el 5,1%, mientras que Europa representó el 3,8% de las plazas ocupadas.

<sup>1</sup> **Residente:** Es toda persona cuyo domicilio se ubica en el territorio argentino. Por ejemplo: cualquier persona, aunque haya nacido en el exterior pero que vive desde al menos hace un año en la Argentina o piensa hacerlo, es considerada como residente argentino.

**No residente:** Es toda persona que está domiciliada en el exterior, independientemente de su nacionalidad que desempeña su actividad en el exterior, fuera del territorio argentino.

**Cuadro 3. Distribución regional de las pernoctaciones, cantidad de viajeros hospedados y noches de permanencia según condición de residencia. Ushuaia. Julio 2015**

	Pernoctaciones	Cuota de participación	Viajeros	Cuota de participación	Estadía media
<b>Total</b>	<b>73.189</b>	100,0%	<b>23.494</b>	100,0%	<b>3,12</b>
<b>Total Residentes</b>	<b>47.840</b>	65,4%	<b>15.774</b>	67,1%	<b>3,03</b>
Tierra del Fuego	5.964	8,1%	3.185	13,6%	1,87
CABA	16.617	22,7%	4.992	21,2%	3,33
Buenos Aires Provincia	6.399	8,7%	1.669	7,1%	3,83
Centro	1.012	1,4%	288	1,2%	3,51
Cuyo	170	0,2%	66	0,3%	2,58
Litoral	1.371	1,9%	331	1,4%	4,14
Norte	218	0,3%	50	0,2%	4,36
Resto Patagonia	1.760	2,4%	396	1,7%	4,44
Sin declarar	14.329	19,6%	4.797	20,4%	2,99
<b>Total No Residentes</b>	<b>25.349</b>	34,6%	<b>7.720</b>	32,9%	<b>3,28</b>
Brasil	16.713	22,8%	4.839	20,6%	3,45
EE.UU y Canadá	674	0,9%	191	0,8%	3,53
Francia	1.614	2,2%	357	1,5%	4,52
España	396	0,5%	158	0,7%	2,51
Alemania	67	0,1%	19	0,1%	3,53
Italia	151	0,2%	31	0,1%	4,87
Resto de América	3.053	4,2%	1.219	5,2%	2,50
Resto de Europa	569	0,8%	163	0,7%	3,49
Resto del mundo	690	0,9%	311	1,3%	2,22
Asia	175	0,2%	67	0,3%	2,61
Sin declarar	1.247	1,7%	365	1,6%	

\* Incluye Partidos del GBA y resto de la provincia

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Región Centro: Provincia de Córdoba.

Región Cuyo: Provincias de la Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.

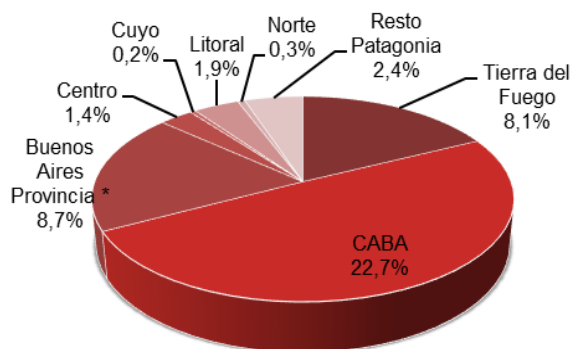
Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

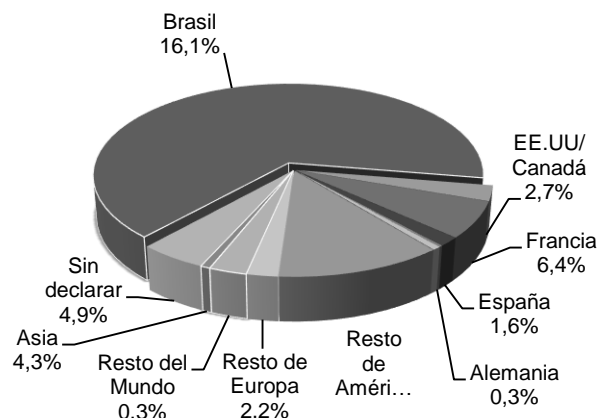
Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Los gráficos 2 y 3 muestran las regiones donde los turistas residen habitualmente.

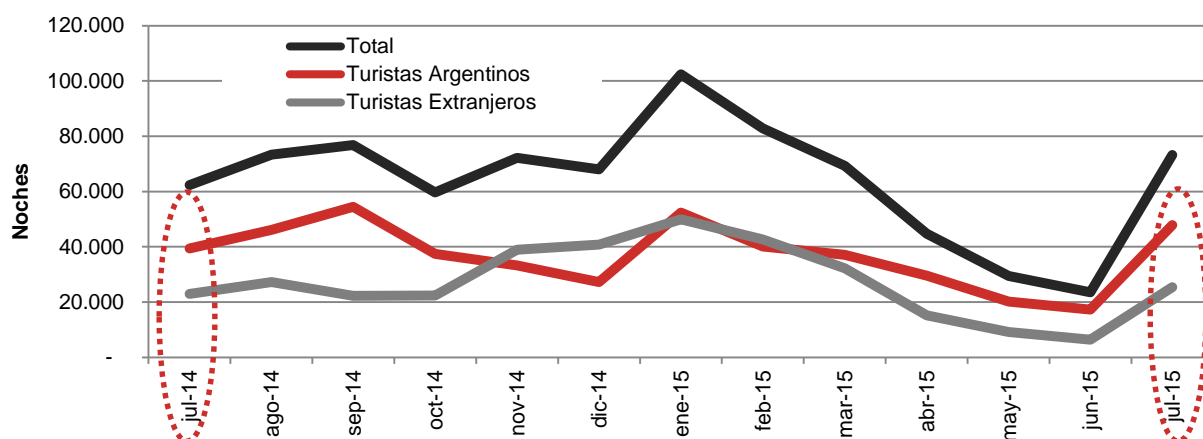
**Gráfico 2. Distribución de las pernoctaciones de los turistas residentes por origen (en %). Julio 2015**



**Gráfico 3. Distribución de las pernoctaciones de los turistas no residentes por origen (en%). Julio 2015**



**Gráfico 4. Distribución de las pernoctaciones por condición de residencia. Variación interanual 2014-2015**



En síntesis, desde el punto de vista de la oferta, en el mes de julio Ushuaia contó con 14 establecimientos más que el año anterior (+15,6%), y en una mayor oferta de plazas disponibles (+5,3%), la tasa de ocupación de habitaciones (TOH) resultó ser de con un promedio del 64,3%, 8,6 puntos porcentuales por encima de igual período anterior.

Desde la perspectiva de la demanda, en términos de ingreso de viajeros, se registró un incremento en volumen de llegadas del 22,9%. Un 67,1% fueron llegadas de viajeros residentes, y el 32,9% restante, no residentes. Se observaron aumentos en ambos segmentos del 26,4 y 16,3% respectivamente.

Los pernoctes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros mostraron en julio 2015 un crecimiento del 17,4% con respecto al mismo mes del año anterior, debido principalmente al peso de las plazas ocupadas por los turistas residentes (+21,5%), mientras que los turistas no residentes registraron una suba del 10,4%.

La estadía media para el mes de julio fue de 3,12 noches, reflejando una leve tendencia en baja durante los últimos años (2013=3,43; 2014=3,26).

Los turistas no residentes permanecieron en promedio más tiempo que los turistas residentes -3,28 y 3,03 noches respectivamente-. La categoría de Cabañas tuvo el más alto promedio de la estadía media del mes con 4,26 noches de alojamiento.

**Cuadro 4. Pernoctaciones mensuales, cantidad de viajeros y estadía promedio por condición de residencia. Variación porcentual anual. Ushuaia. Años 2014-2015**

	Pernoctaciones			Viajeros			Estadía media		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
jul-14	62.324	39.362	22.962	19.119	12.484	6.636	3,26	3,15	3,46
ago-14	73.347	46.119	27.228	23.106	15.535	7.571	3,17	2,97	3,60
sep-14	76.782	54.512	22.270	24.415	17.785	6.630	3,14	3,07	3,36
oct-14	59.720	37.403	22.317	24.290	14.827	9.463	2,46	2,52	2,36
nov-14	72.189	33.226	38.963	31.379	14.359	17.020	2,30	2,31	2,29
dic-14	67.997	27.217	40.780	28.952	11.401	17.551	2,35	2,39	2,32
ene-15	102.388	52.431	49.957	43.218	21.078	22.140	2,37	2,49	2,26
feb-15	82.845	40.140	42.705	35.592	15.994	19.550	2,33	2,51	2,18
mar-15	69.303	37.048	32.255	30.169	15.280	14.889	2,30	2,42	2,20
abr-15	44.764	29.605	15.159	18.692	12138	6554	2,39	2,44	2,31
may-15	29.394	20.203	9.191	12.464	8.781	3.683	2,36	2,30	2,50
jun-15	23.576	17.239	6.337	9.825	7.260	2.565	2,40	2,37	2,47
jul-15	73.189	47.840	25.349	23.494	15.774	7.720	3,12	3,03	3,28
<i>Var.julio</i>	17,4	21,5	10,4	22,9	26,4	16,3	-0,1	-0,1	-0,2

**Cuadro 5. Tasa de ocupación mensual de las habitaciones o unidades (TOH) por tipo de establecimiento y localidad de destino. Variación anual.\* Total Ushuaia. Años 2014-2015**

	Tasa de ocupación por Habitación (TOH)			Tasa de ocupación por Plazas (TOP)		
	Total	Hoteles	Para-hoteles	Total	Hoteles	Para-hoteles
jul-14	55,6	57,9	47,5	45,5	48,9	38,0
ago-14	66,1	68,4	57,9	52,9	55,9	46,4
sep-14	70,6	74,2	58,0	56,3	61,2	45,8
oct-14	53,7	57,1	41,7	40,8	44,4	33,0
nov-14	68,0	70,1	60,3	50,3	51,8	47,2
dic-14	60,3	60,3	60,3	47,4	45,6	51,2
ene-15	81,9	83,9	75,5	66,1	67,1	64,1
feb-15	75,0	77,4	67,0	59,4	60,5	57,4
mar-15	60,0	46,2	49,3	45,1	48,0	39,5
abr-15	42,2	46,2	29,2	31,3	35,5	22,9
may-15	33,3	36,9	15,7	23,7	27,6	12,1
jun-15	28,4	30,6	17,5	18,6	21,2	11,9
jul-15	64,3	70,3	46,4	50,8	59,4	34,8
<i>Var.julio</i>	8,6	12,4	-1,1	5,3	10,5	-3,3

*Nota: Las variaciones son respecto al mismo mes del año anterior.*

*\* La variación sobre período anterior es medido en puntos porcentuales.*

El cuadro 6 presenta indicadores de Oferta y Demanda de los viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad de Ushuaia, durante los meses del año de 2014-2015.

**Cuadro 6. Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Ushuaia. Año 2014-2015**

	TRIM I 2015	TRIM II 2015	Julio 2014	Julio 2015	Var. % Junio 2015-14
<b>Establecimientos (1)</b>					
<b>Total</b>	<b>110</b>	<b>86</b>	<b>90</b>	<b>104</b>	<b>15,6</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>39</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>37</b>	<b>2,8</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	8	8	8	7	-12,5
Hotel 3 estrellas	11	11	10	11	10,0
Apart hotel	12	11	12	12	0,0
Hotel 1 y 2 estrellas	8	6	6	7	16,7
<b>Para-hoteleros</b>	<b>71</b>	<b>50</b>	<b>54</b>	<b>67</b>	<b>24,1</b>
Hospedajes	7	4	7	8	14,3
Cabañas	15	15	15	15	0,0
Bed & Breakfast	14	9	10	10	0,0
Hosterías	21	15	12	21	75,0
Albergues turísticos	13	8	10	13	30,0
<b>Habitaciones o unidades disponibles (2)</b>					
<b>Total</b>	<b>153.490</b>	<b>139.401</b>	<b>46.502</b>	<b>49.407</b>	<b>6,2</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>117.680</b>	<b>112.510</b>	<b>36.498</b>	<b>36.992</b>	<b>1,4</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	47.253	49.352	15.810	14.325	-9,4
Hotel 3 estrellas	37.350	35.299	10.892	12.158	11,6
Apart hotel	15.586	15.086	5.177	5.518	6,6
Hotel 1 y 2 estrellas	17.491	12.773	4.619	4.991	8,1
<b>Para-hoteleros</b>	<b>35.810</b>	<b>26.891</b>	<b>10.004</b>	<b>12.415</b>	<b>24,1</b>
Hospedajes	5.838	2.808	1.953	2.139	9,5
Cabañas	5.943	6.036	1.922	1.860	-3,2
Bed & Breakfast	3.792	2.501	952	945	-0,7
Hosterías	20.237	15.546	5.177	7.471	44,3
<b>Habitaciones o unidades ocupadas (3)</b>					
<b>Total</b>	<b>110.827</b>	<b>48.741</b>	<b>25.866</b>	<b>31.745</b>	<b>22,7</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>87.914</b>	<b>42.797</b>	<b>21.115</b>	<b>25.987</b>	<b>23,1</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	33.820	16.956	8.821	9.209	4,4
Hotel 3 estrellas	27.087	14.762	6.014	9.726	61,7
Apart hotel	11.894	5.015	3.575	3.714	3,9
Hotel 1 y 2 estrellas	15.113	6.064	2.705	3.338	23,4
<b>Para-hoteleros</b>	<b>22.913</b>	<b>5.944</b>	<b>4.751</b>	<b>5.758</b>	<b>21,2</b>
Hospedajes	3.199	335	535	683	27,7
Cabañas	3.608	1.101	1.218	1.046	-14,1
Bed & Breakfast	2.000	314	408	339	-16,9
Hosterías	14.106	4.194	2.590	3.690	42,5
<b>Plazas disponibles (4)</b>					
<b>Total</b>	<b>448.059</b>	<b>394.016</b>	<b>136.851</b>	<b>144.114</b>	<b>5,3</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>297.205</b>	<b>279.161</b>	<b>94.191</b>	<b>93.756</b>	<b>-0,5</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	111.782	114.472	37.479	34.009	-9,3
Hotel 3 estrellas	83.545	78.435	24.720	27.600	11,7
Apart hotel	64.072	59.432	22.010	21.607	-1,8
Hotel 1 y 2 estrellas	37.806	26.822	9.982	10.540	5,6
<b>Para-hoteleros</b>	<b>150.854</b>	<b>114.855</b>	<b>42.660</b>	<b>50.358</b>	<b>18,0%</b>
Hospedajes	14.249	6.925	4.650	5.518	18,7
Cabañas	32.515	32.302	9.920	9.455	-4,7
Bed & Breakfast	10.023	6.776	2.484	2.680	7,9
Hosterías	49.176	38.766	12.183	17.174	41,0
Albergues turísticos	44.891	30.086	13.423	15.531	15,7
<b>Plazas ocupadas (5)</b>					
<b>Total</b>	<b>254.536</b>	<b>97.734</b>	<b>62.324</b>	<b>73.189</b>	<b>17,4</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>173.706</b>	<b>78.762</b>	<b>46.098</b>	<b>55.683</b>	<b>20,8</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	65.110	30.372	16.887	19.141	13,3

Hotel 3 estrellas	53.608	26.956	13.085	20.986	60,4
Apart hotel	26.826	11.039	10.948	9.514	-13,1
Hotel 1 y 2 estrellas	28.162	10.395	5.178	6.042	16,7
<b>Para-hoteleros</b>	<b>80.830</b>	<b>18.972</b>	<b>16.226</b>	<b>17.506</b>	<b>7,9</b>
Hospedajes	6.496	589	1.075	1.252	16,5
Cabañas	12.214	3.236	4.589	4.134	-9,9
Bed & Breakfast	4.045	597	879	889	1,1
Hosterías	28.695	7.887	5.312	7.734	45,6
Albergues turísticos	29.380	6.663	4.371	3.497	-20,0
<b>Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6) *</b>					
<b>Total</b>	<b>72,3</b>	<b>34,6</b>	<b>55,6</b>	<b>64,3</b>	<b>8,6</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>74,8</b>	<b>37,9</b>	<b>57,9</b>	<b>70,3</b>	<b>12,4</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	71,6	34,4	55,8	64,3	8,5
Hotel 3 estrellas	72,6	41,3	55,2	80,0	24,8
Apart hotel	76,6	33,2	69,1	67,3	-1,8
Hotel 1 y 2 estrellas	86,6	47,2	58,6	66,9	8,3
<b>Para-hoteleros</b>	<b>63,9</b>	<b>20,8</b>	<b>47,5</b>	<b>46,4</b>	<b>-1,1</b>
Hospedajes	54,1	10,6	27,4	31,9	4,5
Cabañas	61,1	18,3	63,4	56,2	-7,1
Bed & Breakfast	51,7	12,3	42,9	35,9	-7,0
Hosterías	69,9	24,8	50,0	49,4	-0,6
<b>Porcentaje de ocupación de plazas (7) *</b>					
<b>Total</b>	<b>56,9</b>	<b>24,5</b>	<b>45,5</b>	<b>50,8</b>	<b>5,3</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>58,5</b>	<b>28,1</b>	<b>48,9</b>	<b>59,4</b>	<b>10,5</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	58,4	26,6	45,1	56,3	11,2
Hotel 3 estrellas	64,2	33,9	52,9	76,0	23,1
Apart hotel	41,8	18,6	49,7	44,0	-5,7
Hotel 1 y 2 estrellas	74,7	38,5	51,9	57,3	5,5
<b>Para-hoteleros</b>	<b>53,6</b>	<b>15,6</b>	<b>38,0</b>	<b>34,8</b>	<b>-3,3</b>
Hospedajes	44,8	7,6	23,1	22,7	-0,4
Cabañas	37,7	10,0	46,3	43,7	-2,5
Bed & Breakfast	39,7	8,5	35,4	33,2	-2,2
Hosterías	58,5	18,9	43,6	45,0	1,4
Albergues turísticos	65,8	21,3	32,6	22,5	-10,0
<b>Viajeros (8)</b>					
<b>Total</b>	<b>108.979</b>	<b>40.981</b>	<b>19.119</b>	<b>23.495</b>	<b>22,9</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>77.317</b>	<b>33.979</b>	<b>15.225</b>	<b>18.345</b>	<b>20,5</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	30.206	12.721	6.046	6.145	1,6
Hotel 3 estrellas	23.500	12.257	4.262	7.256	70,2
Apart hotel	11.071	3.819	2.821	2.527	-10,4
Hotel 1 y 2 estrellas	12.540	5.182	2.096	2.417	15,3
<b>Para-hoteleros</b>	<b>31.662</b>	<b>7.002</b>	<b>3.894</b>	<b>5.150</b>	<b>32,3</b>
Hospedajes	3.161	362	418	596	42,6
Cabañas	3.568	1.133	948	970	2,3
Bed & Breakfast	1.597	240	177	203	14,7
Hosterías	11.301	2.593	1.252	1.968	57,2
Albergues turísticos	12.035	2.674	1.099	1.413	28,6
<b>Duración de estadía media de los turistas (9) *</b>					
<b>Total</b>	<b>2,33</b>	<b>2,38</b>	<b>3,26</b>	<b>3,12</b>	<b>-0,14</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>2,24</b>	<b>2,32</b>	<b>3,03</b>	<b>3,04</b>	<b>0,01</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	2,15	2,39	2,79	3,11	0,32
Hotel 3 estrellas	2,28	2,20	3,07	2,89	-0,18
Apart hotel	2,42	2,89	3,88	3,76	-0,12
Hotel 1 y 2 estrellas	2,24	2,01	2,47	2,50	0,03
<b>Para-hoteleros</b>	<b>2,56</b>	<b>2,71</b>	<b>4,17</b>	<b>3,40</b>	<b>-0,77</b>
Hospedajes	2,07	1,63	2,57	2,10	-0,47
Cabañas	3,34	2,86	4,84	4,26	-0,58
Bed & Breakfast	2,57	2,49	4,97	4,38	-0,59
Hosterías	2,55	3,04	4,24	3,93	-0,31
Albergues turísticos	2,46	2,49	3,98	2,47	-1,50



(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(3) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(5) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6)  $(\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$ .

(7)  $(\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$ .

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Estadía promedio:  $\text{plazas ocupadas} / \text{viajeros}$ .

\* Los valores se comparan en puntos porcentuales.

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2015

## Referencias técnicas:

A fin de dar comienzo con los objetivos del Convenio Marco de Cooperación Estadística, fue recomendable poner en marcha la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) en todo el ámbito del territorio provincial. La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y parahotelero. Esta encuesta se inició en el año 2004 y actualmente se realiza en 49 núcleos urbanos del país, entre los que se cuenta a la ciudad de Ushuaia. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernoctaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

El Operativo está orientado a fortalecer la metodología estadística sobre el turismo, instrumento indispensable para la descripción y el análisis de la actividad y la formulación de políticas de desarrollo económico y social sustentables. En el ámbito local, en la ciudad de Ushuaia se comenzó a instrumentar a partir del mes de octubre de 2012, con misma metodología, a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC), ya que depende de ésta en primera instancia la correcta instrumentación de la EOH nacional, con todos los pasos requeridos y delegados por el INDEC y llevando a cabo el diseño muestral de esa EOH en 47 establecimientos hoteleros. El Operativo se inició con el complemento de un diseño censal (el total del universo de alojamientos hoteleros de la ciudad).

A partir del mes de enero de este año, el diseño censal fue reemplazado por una muestra ampliada, con apertura a casi todas las categorías de alojamientos de la ciudad, para ser utilizada de manera conjunta, tanto por los Organismos Nacionales, Provinciales y Municipal. Esta nueva etapa, de 77 establecimientos, se inició a partir del mes de enero de este año, lo que permitió una mayor cobertura y nivel de desagregación de los datos que se obtienen, y un trabajo coordinado con los Organismos de Nación, el Ministerio de Turismo e INDEC. En el ámbito local el trabajo es articulado entre la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC) -responsable de la coordinación del operativo- el Instituto Fueguino de Turismo (INFUETUR) y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia.

Informes <http://www.tierradelfuego.org.ar/institucional/21>

Metodología <http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/9/EOHmetodologia.pdf>