



Instituto Fuego de Turismo
Maipú 505
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
estadistica@tierradelfuego.org.ar
<http://www.tierradelfuego.org.ar>



Dirección General de Estadística y Censos
San Martín 800
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
ces@indec.mecon.gov.ar
<http://www.indec.gov.ar>



Secretaría de Turismo de Ushuaia
Prefectura Naval Argentina 470
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
estadisticaturismo@gmail.com
www.turismoushuaia.com

ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA (EOH) Ushuaia

Marzo 2014

La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y parahotelero. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernoctaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadia).

En la ciudad de Ushuaia el Operativo se comenzó a instrumentar a partir del mes de octubre de 2012 a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC) -responsable de la coordinación del operativo-, el Instituto Fuego de Turismo (INFUETUR) y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia.

Se presentan a continuación los datos de la Ciudad de Ushuaia, Marzo 2014.

Anticipo mensual de Marzo 2014

1. Indicadores de la Oferta Hotelera y Para Hotelera

El mes de Marzo de 2014 la ciudad de Ushuaia contó con una oferta de 106 establecimientos turísticos, de los cuales 38 fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1 a 5 estrellas y apart-hoteles) y 68 para-hoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast). Se registraron 11 establecimientos menos en la oferta hotelera, lo que significó un 2.8 por ciento menos de plazas hoteleras ofrecidas en nuestra ciudad Capital.

Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 48.608 durante el mes en estudio, una caída de casi 7% con respecto del mismo mes del año anterior. Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 138.756, disminuyendo un 9,4% en el mismo período.

El siguiente Cuadro presenta el uso del servicio de habitaciones y plazas hoteleras expresadas en párrafo anterior. Pese a la disminución en la oferta disponible, las habitaciones ocupadas sumaron 28.413, y significó un aumento del 8,2% con respecto a marzo 2013. La tasa de ocupación (TOH) resultó ser de 58,5%, 8 puntos porcentuales por encima de igual período anterior.

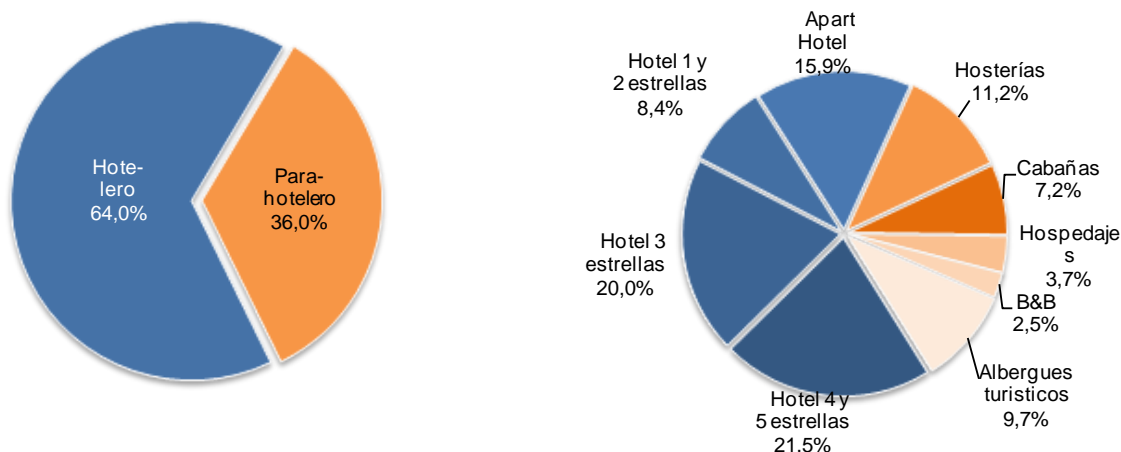
Las plazas ocupadas totalizaron 63.161 camas, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) del 45,5%, 6.4 puntos porcentuales con relación a marzo 2013.

Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por categoría del establecimiento. Total Ushuaia. Marzo 2014.

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación
TOTAL	48.608	28.413	58,5	138.756	63.161	45,5
Hoteleros	36.735	21.528	58,6	91.202	42.206	46,3
Hotel 4 y 5 estrellas	13.671	7.995	58,5	29.853	14.509	48,6
Hotel 3 estrellas	12.090	6.254	51,7	27.714	12.788	46,1
Hotel 1 y 2 estrellas	5.518	3.812	69,1	11.625	7.051	60,7
Apart Hotel	5.456	3.467	63,5	22.010	7.858	35,7
Para-hoteleros	11.873	6.885	58,0	47.554	20.955	44,1
Hosterías	6.603	4.376	66,3	15.531	8.557	55,1
Cabañas	1.860	1.026	55,2	9.951	3.060	30,8
Hospedajes	2.015	947	47,0	5.146	1.600	31,1
B&B	1.395	536	38,4	3.503	1.057	30,2
Albergues turísticos	-	-	-	13.423	6.681	49,8

El siguiente Gráfico representa las distintas categorías de Establecimientos Hoteleros y Para-hoteleros que conforman cada grupo, siendo que el primero aporta casi las dos terceras partes de la disponibilidad de Oferta en plazas en Ushuaia.

Gráfico 1. Oferta hotelera disponible en plazas según tipo de establecimiento. Ushuaia. Marzo 2014



2. Indicadores de la Demanda Hotelera y para Hotelera. Marzo 2014

El número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y parahoteleros en marzo 2014 creció un 5.3% con respecto a igual período del año anterior, correspondiéndole una disminución a los turistas residentes del -4% y un aumento a los turistas no residentes del 17,2%. En el Cuadro a continuación se observa que la mayor cantidad de plazas ocupadas por viajeros residentes fue en la categoría de hoteles 3 estrellas, mientras que para los no residentes, hubo preponderancia en la categoría de hoteles 4 y 5 estrellas.

Cuadro 2. Pernoctaciones mensuales, viajeros y estadía media según categoría de establecimiento. Ushuaia. Marzo 2014

	Pernoctaciones *		Viajeros		Estadía media	
	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes
Total	32.524	30.637	13.396	14.211	2,43	2,16
Hoteleros	23.995	18.211	10.253	8.198	2,34	2,22
Hotel 4 y 5 estrellas	7.250	7.259	3.246	3.447	2,23	2,11
Hotel 3 estrellas	7.985	4.803	3.203	1.969	2,49	2,44
Hotel 1 y 2 estrellas	3.882	3.169	1.936	1.415	2,01	2,24
Apart Hotel	4.878	2.980	1.868	1.367	2,61	2,18
Para-hoteleros	8.529	12.426	3.143	6.013	2,71	2,07
Hosterías	3.214	5.343	1.257	2.325	2,56	2,30
Cabañas	2.729	331	961	191	2,84	1,73
Hospedajes	754	846	371	466	2,03	1,82
B&B	300	757	99	418	3,03	1,81
Albergues Turísticos	1.532	5.149	455	2.613	3,37	1,97

*El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas

En cuanto a la cantidad de viajeros hospedados, se registró un total de 26.333 personas, siendo casi la mitad turistas no residentes (49,1%). Se observó un crecimiento del 4,4 por ciento en las llegadas con respecto a marzo del año anterior, con un aumento significativo del 19,1% en los turistas no residentes y, una caída en los viajeros residentes (-6,7).

La estadía media para el mes de marzo 2014 fue de 2,4 noches, siendo también de 2,43 noches para los turistas residentes y 2,37 noches para los turistas no residentes. En los establecimientos para-hoteleros registraron mejores resultados superando levemente la media (2,66).

El Cuadro 3 muestra para este mes una matriz de doble entrada que permite visualizar las pernoctaciones, la cantidad de viajeros hospedados y la permanencia promedio según el origen de los turistas.

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad durante el mes de marzo 2014 totalizaron 63.161 noches. El 51,5% de las pernoctaciones fue realizado por turistas residentes, sumando 32.524 noches, mientras que el 48,5% restante fue realizado por turistas no residentes totalizando 30.637 noches.

La mayor cantidad de pernoctaciones en nuestra ciudad capital las realizaron los turistas provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (22,9% sobre el total), seguido por aquellos provenientes de la Provincia de Buenos Aires y el turismo interior de nuestra Provincia con una cuota de participación del 10,6 y 7% respectivamente. Por su parte, Brasil volvió a liderar la cuota de viajeros internacionales (no residentes) con una participación del 10,9% en las plazas ocupadas, mientras que EE.UU./Canadá y Francia lo secundaron con el 4,4 y 4,3% respectivamente.

Cuadro 3. Distribución regional de las pernoctaciones, cantidad de viajeros hospedados y noches de permanencia según condición de residencia. Ushuaia. Marzo 2014

	Pernoctaciones	Cuota de participación	Viajeros	Cuota de participación	Estadía media
Total	63.161	100,0%	26.333	100,0%	2,40
Total Residentes	32.524	51,5%	13.396	50,9%	2,43
Tierra del Fuego	4.400	7,0%	2.647	10,1%	1,66
CABA	14.494	22,9%	5.594	21,2%	2,59
Buenos Aires Provincia *	6.724	10,6%	2.445	9,3%	2,75
Centro	2.215	3,5%	845	3,2%	2,62
Cuyo	355	0,6%	164	0,6%	2,16
Litoral	1.790	2,8%	689	2,6%	2,60
Norte	373	0,6%	132	0,5%	2,83
Resto Patagonia	2.173	3,4%	880	3,3%	2,47
Sin declarar	-				
Total No Residentes	30.637	48,5%	12.937	49,1%	2,37
Brasil	6.890	10,9%	2.680	10,2%	2,57
EE.UU. y Canadá	2.776	4,4%	1.384	5,3%	2,01
Francia	2.694	4,3%	1.112	4,2%	2,42
España	1.435	2,3%	614	2,3%	2,34
Alemania	2.707	4,3%	967	3,7%	2,80
Italia	1.445	2,3%	602	2,3%	2,40
Resto de América	3.194	5,1%	1.411	5,4%	2,26
Resto de Europa	5.567	8,8%	2.331	8,9%	2,39
Resto del Mundo	3.929	6,2%	1.836	7,0%	2,14

* Incluye Partidos del GBA y resto de la provincia

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Región Centro: Provincia de Córdoba.

Región Cuyo: Provincias de la Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Los gráficos 2 y 3 muestran las regiones donde los turistas residen habitualmente.

Gráfico 2. Distribución de las pernoctaciones de los turistas residentes por origen (en %). Marzo 2014

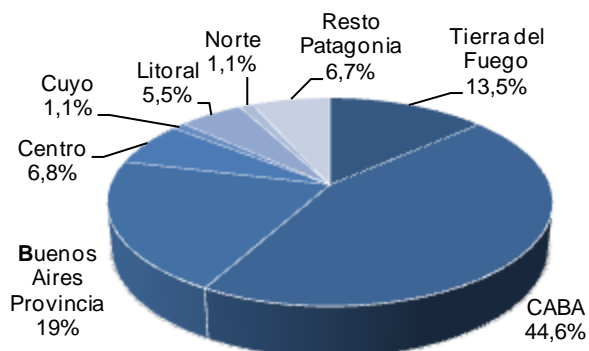


Gráfico 3. Distribución de las pernoctaciones de los turistas no residentes por origen (en %). Marzo 2014

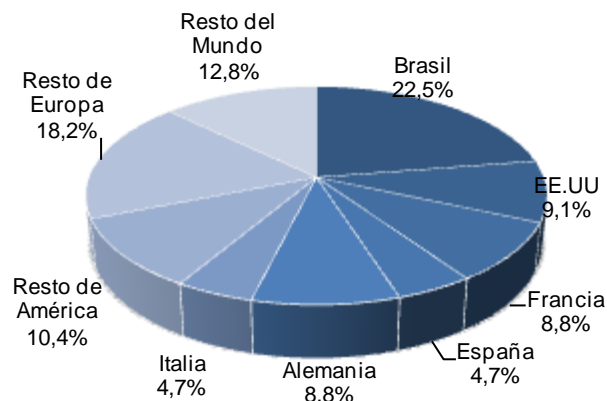
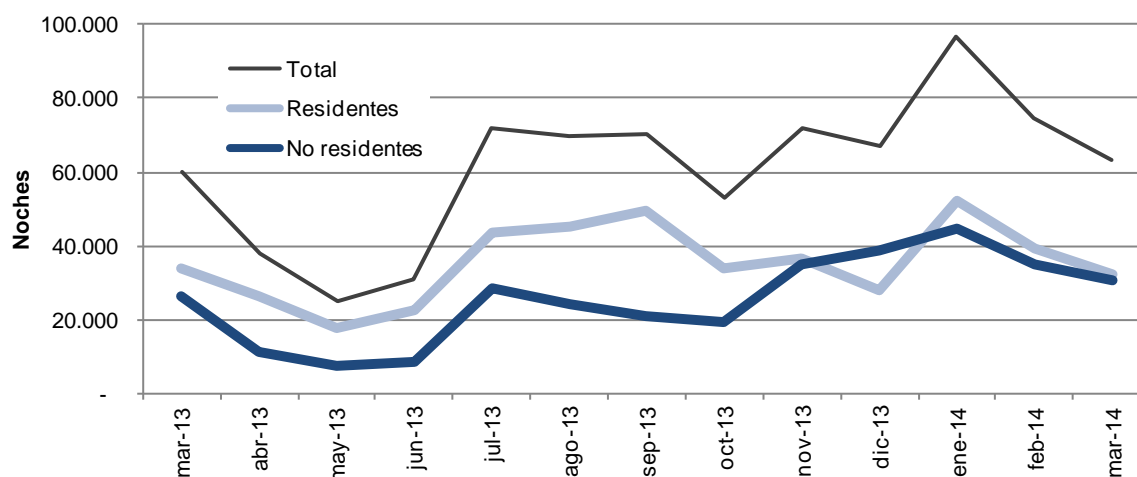


Gráfico 4. Distribución de las pernoctaciones por condición de residencia. Variación interanual 2013-2014



Como síntesis se describe que, desde el punto de vista de la oferta, marzo presentó 11 establecimientos menos que el año anterior, y en una oferta de plazas disponibles disminuida, la tasa de ocupación (TOH) resultó ser superior con un resultado del 58,8%, ocho puntos porcentuales por encima de marzo 2013.

Desde la perspectiva de la demanda, se registró un aumento del 4,4%. Este incremento estuvo impulsado por los viajeros no residentes, que tuvieron una suba del 19,1%, en tanto que los viajeros residentes se retrajeron (-6,7%).

Acompañando la evolución de la cantidad de viajeros en la ciudad, los pernoctes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros mostraron en marzo 2014 un aumento de 5,3% respecto al mismo mes del año anterior. En el caso de viajeros no residentes, el incremento fue de 17,2%, en tanto que en el caso de los residentes fue inferior al 4%. La estadía media fue de 2,43 noches para los turistas residentes y 2,37 noches para los turistas no residentes.

Cuadro 4. Pernotaciones mensuales, cantidad de viajeros y estadía promedio por condición de residencia. Variación porcentual anual. Años 2013-2014

	Pernotaciones			Viajeros			Estadía media		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
mar-13	60.007	33.868	26.139	25.215	14.359	10.856	2,38	2,36	2,41
abr-13	37.770	26.517	11.253	21.172	10.316	10.856	1,78	2,57	1,04
may-13	25.201	17.545	7.656	9.867	7.129	2.738	2,55	2,46	2,80
jun-13	30.843	22.425	8.418	11.348	8.711	2.637	2,72	2,57	3,19
jul-13	71.871	43.571	28.300	20.974	13.426	7.548	3,43	3,25	3,75
ago-13	69.677	45.175	24.502	21.650	14.629	7.021	3,22	3,09	3,49
sep-13	70.404	49.492	20.912	21.756	15.535	6.221	3,24	3,19	3,36
oct-13	53.094	33.939	19.155	22.016	13.875	8.141	2,41	2,45	2,35
nov-13	71.968	36.817	35.151	31.119	15.512	15.607	2,31	2,37	2,25
dic-13	67.058	28.038	39.020	27.851	11.111	16.740	2,41	2,52	2,33
ene-14	96.645	52.141	44.504	39.203	19.800	19.403	2,47	2,63	2,29
feb-14	74.475	39.562	34.913	31.734	15.926	15.808	2,35	2,48	2,21
Mar-14	63.161	32.524	30.637	26.327	13.396	12.931	2,40	2,43	2,37
<i>Var.marzo</i>	<i>5,3</i>	<i>-4,0</i>	<i>17,2</i>	<i>4,4</i>	<i>-6,7</i>	<i>19,1</i>	<i>0,8</i>	<i>3,0</i>	<i>-1,6</i>

Cuadro 5. Tasa de ocupación mensual de las habitaciones o unidades (TOH) por tipo de establecimiento y localidad de destino. Variación anual.* Total Ushuaia. Años 2013-2014

	Tasa de ocupación por Habitación (TOH)			Tasa de ocupación por Plazas (TOP)			
	Total	Hoteles	Para-hoteles	Total	Hoteles	Para-hoteles	
mar-13		50,3	51,9	45,4	39,2	41,0	36,0
abr-13		38,0	39,7	32,5	27,3	29,9	22,3
may-13		31,3	33,6	23,4	21,6	24,0	16,1
jun-13		35,1	37,7	26,0	26,1	29,0	19,9
jul-13		63,0	66,0	53,5	51,0	56,2	40,6
ago-13		61,6	64,4	53,2	49,3	53,5	41,0
sep-13		63,6	64,8	59,9	50,3	53,8	43,4
oct-13		47,7	48,8	44,5	36,3	37,9	33,4
nov-13		66,9	67,8	64,4	50,4	51,0	49,3
dic-13		56,4	54,2	61,9	44,9	42,2	49,5
ene-14		81,8	82,7	79,2	68,1	68,1	60,0
feb-14		73,4	74,6	69,7	59,4	60,0	58,5
Mar-14		58,5	58,6	58,0	45,5	46,3	44,1
Var.marzo							

Nota: Las variaciones son respecto al mismo mes del año anterior.

* La variación sobre período anterior es medido en puntos porcentuales.

El cuadro 6 presenta indicadores de Oferta y Demanda de los viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad de Ushuaia, durante los meses del año de 2014.

Cuadro 6. Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Ushuaia. Año 2014

Indicadores	2014		
	Enero	Febrero	Marzo*
Establecimientos (1)			
Total	111	109	106
Hoteleros	38	38	38
Hotel 4 y 5 estrellas	7	7	7
Hotel 3 estrellas	11	11	11
Apart hotel	12	12	12
Hotel 1 y 2 estrellas	8	8	8
Para-hoteleros	73	71	68
Hospedajes	9	8	8
Cabañas	15	15	15
Bed & Breakfast	13	15	15
Hosterías	23	20	20
Albergues turísticos	13	13	10
Habitaciones o unidades disponibles (2)			
Total	49.507	44.156	48.608
Hoteleros	36.425	33.124	36.735
Hotel 4 y 5 estrellas	13.547	12.236	13.671
Hotel 3 estrellas	12.090	10.920	12.090
Apart hotel	5.580	5.012	5.456
Hotel 1 y 2 estrellas	5.208	4.956	5.518
Para-hoteleros	13.082	11.032	11.873
Hospedajes	2.387	1.932	2.015
Cabañas	2.015	1.764	1.860
Bed & Breakfast	1.302	1.288	1.395
Hosterías	7.378	6.048	6.603
Habitaciones o unidades ocupadas (3)			
Total	40.490	32.408	28.413
Hoteleros	30.126	24.718	21.528
Hotel 4 y 5 estrellas	11.231	8.782	7.995
Hotel 3 estrellas	9.594	7.877	6.254
Apart hotel	4.754	3.770	3.467
Hotel 1 y 2 estrellas	4.547	4.289	3.812
Para-hoteleros	10.364	7.690	6.885
Hospedajes	1.691	996	947
Cabañas	1.671	1.215	1.026
Bed & Breakfast	865	719	536
Hosterías	6.137	4.760	4.376
Plazas disponibles (4)			
Total	141.949	125.300	138.756
Hoteleros	90.117	80.248	91.202
Hotel 4 y 5 estrellas	29.109	26.964	29.853
Hotel 3 estrellas	27.714	25.060	27.714
Apart hotel	22.382	17.528	22.010
Hotel 1 y 2 estrellas	10.912	10.696	11.625
Para-hoteleros	51.832	45.052	47.554
Hospedajes	5.859	4.760	5.146
Cabañas	10.695	9.408	9.951
Bed & Breakfast	3.286	3.192	3.503
Hosterías	17.019	13.944	15.531
Albergues turísticos	14.973	13.748	13.423

Plazas ocupadas (5)			
Total	96.650	74.475	63.161
Hoteleros	61.336	48.105	41.206
Hotel 4 y 5 estrellas	21.621	16.248	14.509
Hotel 3 estrellas	19.499	15.312	12.768
Apart hotel	11.673	8.662	7.858
Hotel 1 y 2 estrellas	8.543	7.883	7.051
Para-hoteleros	35.314	26.370	20.955
Hospedajes	3.552	2.021	1.600
Cabañas	5.865	4.340	3.060
Bed & Breakfast	1.793	1.343	1.057
Hosterías	12.677	9.430	8.557
Albergues turísticos	11.427	9.236	6.681
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)			
Total	81,79	73,39	58.5
Hoteleros	82,71	74,62	58.6
Hotel 4 y 5 estrellas	82,9	71,77	58.5
Hotel 3 estrellas	79,35	72,13	51.7
Apart hotel	85,2	75,22	63.5
Hotel 1 y 2 estrellas	87,31	86,54	69.1
Para-hoteleros	79,22	69,71	58.0
Hospedajes	70,84	51,55	47.0
Cabañas	82,93	68,88	55.2
Bed & Breakfast	66,44	55,82	38.4
Hosterías	83,18	78,7	66.3
Porcentaje de ocupación de plazas (7)			
Total	68,09	59,44	45.52
Hoteleros	68,06	59,95	46.28
Hotel 4 y 5 estrellas	74,28	60,26	48.60
Hotel 3 estrellas	70,36	61,10	46.14
Apart hotel	52,15	49,42	35.70
Hotel 1 y 2 estrellas	78,29	73,70	60.65
Para-hoteleros	68,13	58,53	44.07
Hospedajes	60,62	42,46	31.09
Cabañas	54,84	46,13	30.75
Bed & Breakfast	54,56	42,07	30.17
Hosterías	74,49	67,63	55.10
Albergues turísticos	76,32	67,18	49.77
Viajeros (8)			
Total	39.203	31.734	26.333
Hoteleros	26.270	21.638	18.451
Hotel 4 y 5 estrellas	10.157	7.953	6.693
Hotel 3 estrellas	8.100	6.854	5.172
Apart hotel	4.340	3.339	3.235
Hotel 1 y 2 estrellas	3.673	3.492	3.351
Para-hoteleros	12.933	10.096	7.882
Hospedajes	1.616	839	748
Cabañas	1.517	1.327	1.065
Bed & Breakfast	666	518	387
Hosterías	4.944	3.980	3.066
Albergues turísticos	4.190	3.432	2.616
Duración de estadía media de los turistas (9)			
Total	2,47	2,35	2.40
Hoteleros	2,33	2,22	2.29
Hotel 4 y 5 estrellas	2,13	2,04	2.17
Hotel 3 estrellas	2,41	2,23	2.47
Apart hotel	2,69	2,59	2.43
Hotel 1 y 2 estrellas	2,33	2,26	2.10
Para-hoteleros	2,73	2,61	2.66
Hospedajes	2,20	2,41	2.14

Cabañas	3,87	3,27	2.87
Bed & Breakfast	2,69	2,59	2.73
Hosterías	2,56	2,37	2.79
Albergues turísticos	2,73	2,69	2.55

(1) Los *establecimientos hoteleros* son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los *establecimientos para-hoteleros* incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(3) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) Las *plazas disponibles* son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(5) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) $(\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$

(7) $(\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Estadía promedio: $\text{plazas ocupadas} / \text{viajeros}$.

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2014

Referencias técnicas:

A fin de dar comienzo con los objetivos del Convenio Marco de Cooperación Estadística, fue recomendable poner en marcha la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) en todo el ámbito del territorio provincial. La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y parahotelero. Esta encuesta se inició en el año 2004 y actualmente se realiza en 49 núcleos urbanos del país, entre los que se cuenta a la ciudad de Ushuaia. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernoctaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

El Operativo está orientado a fortalecer la metodología estadística sobre el turismo, instrumento indispensable para la descripción y el análisis de la actividad y la formulación de políticas de desarrollo económico y social sustentables. En el ámbito local, en la ciudad de Ushuaia se comenzó a instrumentar a partir del mes de octubre de 2012, con misma metodología, a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC), ya que depende de ésta en primera instancia la correcta instrumentación de la EOH nacional, con todos los pasos requeridos y delegados por el INDEC y llevando a cabo el diseño muestral de esa EOH en 47 establecimientos hoteleros. El Operativo se inició con el complemento de un diseño censal (el total del universo de alojamientos hoteleros de la ciudad).

A partir del mes de enero de este año, el diseño censal fue reemplazado por una muestra ampliada, con apertura a casi todas las categorías de alojamientos de la ciudad, para ser utilizada de manera conjunta, tanto por los Organismos Nacionales, Provinciales y Municipal. Esta nueva etapa, de 77 establecimientos, se inició a partir del mes de enero de este año, lo que permitió una mayor cobertura y nivel de desagregación de los datos que se obtienen, y un trabajo coordinado con los Organismos de Nación, el Ministerio de Turismo e INDEC. En el ámbito local el trabajo es articulado entre la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC) -responsable de la coordinación del operativo- el Instituto Fueguino de Turismo (INFUETUR) y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia.