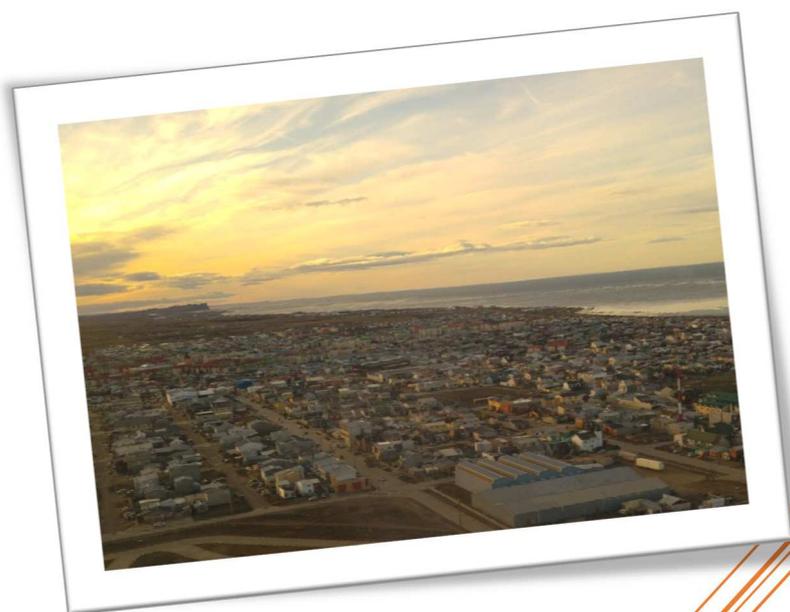


ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

Río Grande - Noviembre 2018

Año 7 - Volumen 11 - Número 74



**Municipio
de Río Grande**

Dirección de Turismo

Rosales 350, (V9420CMH) Río Grande, Argentina

turismo@riogrande.gob.ar

<http://ww2.riogrande.gob.ar/municipio/dependencias/direccion-de-turismo/>

Observatorio Estadístico

Rosales 246, (V9420CMF) Río Grande, Argentina

observatorio.estadistico@riogrande.gob.ar

<https://riogrande.gob.ar/modernizacion>



Instituto Fuegoño de Turismo

Maipú 505

(V9410BJK) Ushuaia, Argentina

estadistica@tierradelfuego.org.ar

<http://www.tierradelfuego.org.ar>



Instituto Provincial de Análisis e Investigación Estadística y Censos

San Martín 780

(V9410BFU) Ushuaia, Argentina

dgevc@tierradelfuego.gov.ar

<http://estadisticas.tierradelfuego.gov.ar/>

ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

Río Grande – Noviembre 2018

Tabla de contenido

Introducción.....	1
Anticipo mensual de Noviembre 2018.....	2
1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera.....	2
2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera.....	3
ANEXO: Principales indicadores de la oferta y la demanda en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande y variación interanual (en %). Noviembre/2018.....	9

Introducción

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) es un relevamiento realizado a nivel nacional en forma continua desde el 2004, bajo la coordinación del Ministerio de Turismo de Nación (MINTUR) y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), que tiene como objetivo medir el impacto del turismo internacional e interno sobre la actividad de los establecimientos de los sectores, hotelero y parahotelero, de la Argentina. Con periodicidad mensual, mide desde la perspectiva de la demanda, entre otras variables, la cantidad de pernóctes e ingresos, de los viajeros residentes y no residentes, la estadía promedio por viajero y la tasa de ocupación en plazas y habitaciones, como así también el nivel de empleo del sector. Además, permite distinguir la información de acuerdo al origen de los viajeros (provincia o país de residencia). Por otro lado, desde el punto de vista de la oferta releva la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles.

En la ciudad de Río Grande este operativo se comenzó a instrumentar a partir de octubre de 2012 a través del Instituto Provincial de Análisis e Investigación Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo-, del Instituto Fuegoño de Turismo (INFUETUR), de la Dirección de Turismo y el Observatorio Estadístico del Municipio de Río Grande, aplicando un diseño censal, es decir se indaga la totalidad de los establecimientos que componen la oferta.

En esta oportunidad se exponen los principales datos, para los establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande del mes de Noviembre 2018.

Anticipo mensual de Noviembre 2018

1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera

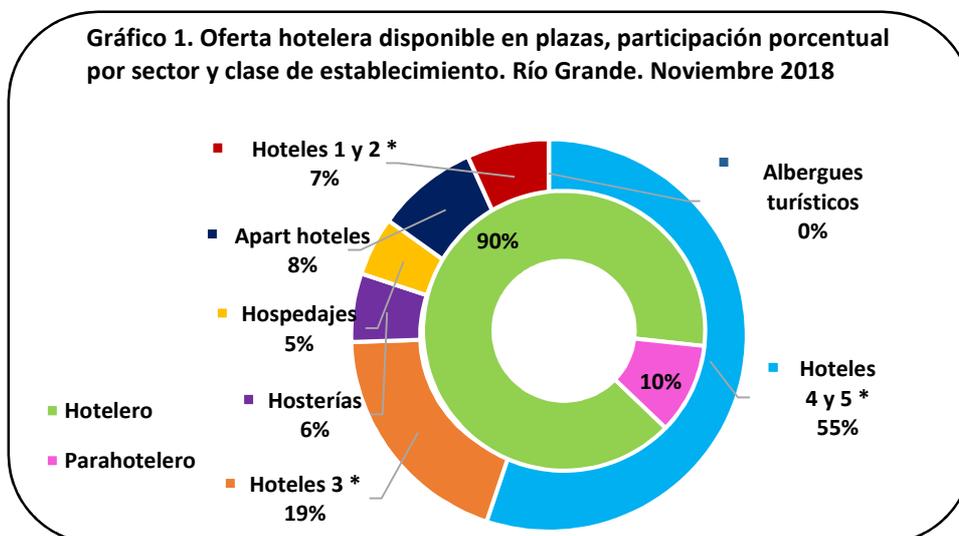
En el mes de Noviembre 2018 la ciudad de Río Grande contó con 12 establecimientos, dos establecimientos menos que en Noviembre 2017, 9 de los cuales fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1 a 5 estrellas y apart-hoteles) y 3 parahoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast).

Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 9.870 durante el mes de Noviembre 2018, lo que significó una caída de 7,3% con respecto al mismo período del año anterior. Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 22.320, registrando una contracción de 5,6% en el cotejo interanual.

Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles por tipo de establecimiento. Río Grande. Noviembre 2018

Categoría	Habitaciones Disponibles	Plazas Disponibles
Total	9.870	22.320
Hotelero	8.670	19.980
Hotel 4 y 5 estrellas	5.790	12.300
Hotel 3 estrellas	1.770	4.320
Apart hotel	480	1.860
Hotel 1 y 2 estrellas	630	1.500
Parahotelero	1.200	2.340
Hospedajes	540	1.080
Hosterías	660	1.260
Albergues turísticos	-	-

El Gráfico 1 representa la oferta disponible en plazas del sector hotelero y parahotelero en el mercado local. En este sentido, el 90% del total de las plazas disponibles en Río Grande es aportado por el sector hotelero, con una mayor cuota de participación de los establecimientos “hoteles de 4 y 5 estrellas” (55% del total de plazas).



El siguiente cuadro presenta el uso de la oferta disponible de habitaciones y plazas expresadas en el párrafo anterior.

El número de habitaciones ocupadas durante el mes de Noviembre 2018 sumó 4.854, con 12,6% menos que igual mes de 2017. La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) fue de 49,2%, perdiendo 3,0 puntos porcentuales (en adelante p.p.) en el cotejo interanual.

Las plazas ocupadas totalizaron 5.923, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) de 26,5%, lo que arrojó una caída de 6,2 p.p. frente al mismo período del año anterior.

Cuadro 2. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por sector. Río Grande. Noviembre 2018

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	TOH(1)	Disponibles	Ocupadas	TOP(2)
TOTAL	9.870	4.854	49,2	22.320	5.923	26,5
Hotelero	8.670	4.451	51,3	19.980	5.442	27,2
Parahotelero	1.200	403	33,6	2.340	481	20,6

(1)Tasa de ocupación de habitaciones: $TOH = (\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$

(2)Tasa de ocupación de plazas: $TOP = (\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$

2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad durante el mes de Noviembre 2018 totalizaron 5.923 noches, lo que significó un desplome interanual de 23,6%.

El 88,4% de las pernoctaciones correspondieron a turistas residentes.

Por otro lado, y siguiendo el análisis por condición de residencia, cayeron en el cotejo interanual los pernoctes de los viajeros, tanto residentes como no residentes, 21,9% y 31,4% respectivamente.

Asimismo, si realizamos el análisis por sector, la cantidad de pernoctaciones del hotelero disminuyó 22,7% en comparación a igual mes del año anterior, mientras que el parahotelero experimentó una mayor retracción, superando el 30%.

Como se puede observar en el cuadro 3 cerca del 92% de las plazas ocupadas se registró en el sector hotelero.

Cuadro 3. Pernoctaciones, viajeros y estadía media por condición de residencia y sector. Río Grande. Noviembre 2018

	Total	Sector Hotelero	Sector Parahotelero
Pernoctaciones(1)	5.923	5.442	481
Residentes	5.221	4.779	442
No Residentes	683	644	39
Sin declarar	19	19	-
Viajeros	4.014	3.688	326
Residentes	3.529	3.230	299
No residentes	472	445	27
Sin declarar	13	13	-
Estadía media(2) en días	1,48	1,48	1,48
Residentes	1,48	1,48	1,48
No residentes	1,45	1,45	1,44

(1) El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas.

(2) Se entiende por estadía promedio a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros

En cuanto al ingreso de viajeros en los establecimientos de la ciudad se registró un total de 4.014 llegadas, con una caída interanual de 28,7%.

Por su parte, si analizamos la variación interanual del ingreso de viajeros por condición de residencia, el mismo cerró con una pérdida importante en el caso de viajeros residentes, del orden del 30%, mientras que los viajeros no residentes retrocedieron apenas un 2,3%.

La estadía media para el mes de Noviembre 2018 fue de 1,48 noches.

El cuadro 4 muestra para el mes analizado una matriz de doble entrada que permite visualizar la distribución regional de las pernoctaciones, la cantidad de ingresos de viajeros y la estadía media según condición de residencia.

Del análisis de las pernoctaciones del mes de referencia según región de origen se desprende que los viajeros residentes sumaron la mayor cuota de participación con el 88,2% de los pernoctes del mes. Con un 36,4% de las mismas realizadas por personas procedentes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, seguidas de aquellas provenientes de la provincia de Buenos Aires, que alcanzaron una cuota de participación sobre el total de 17,7%. Asimismo, siguiendo el estudio de los viajeros residentes, la participación del turismo interno ocupa el tercer lugar en el ranking, con 14,9% de los pernoctes totales.

Por su parte, la cuota de pernoctes de viajeros internacionales (no residentes) fue de 11,5% de los cuales los provenientes de Chile lideraron con una participación de 2,4% sobre el total de las plazas ocupadas, mientras que el resto de Europa y el resto de América Latina lo secundaron con el 1,8% y el 1,5% respectivamente.

Cabe mencionar que quienes no declararon su residencia apenas rozaron el 0,3%.

Cuadro 4. Distribución regional de las pernoctaciones, ingreso de viajeros hospedados y estadía media según condición de residencia. Río Grande. Noviembre 2018

	Pernoctaciones(1)	Cuota de participación	Ingreso de viajeros	Cuota de participación	Estadía media
Total	5.923	100,00	4.014	100,00	1,48
Total sin declarar	19	0,32	13	0,32	1,46
Total Residentes	5.221	88,15	3.529	87,92	1,48
Tierra del Fuego	883	14,91	712	17,74	1,24
CABA	2.159	36,45	1.770	44,10	1,22
Buenos Aires Provincia(2)	1.046	17,66	508	12,66	2,06
Resto de la Patagonia	523	8,83	319	7,95	1,64
Cuyo	79	1,33	31	0,77	2,55
Norte	296	5,00	71	1,77	4,17
Centro	107	1,81	50	1,25	2,14
Litoral	128	2,16	68	1,69	1,88
Total No Residentes	683	11,53	472	11,76	1,45
Chile	140	2,36	103	2,57	1,36
Brasil	61	1,03	61	1,52	1,00
Resto América Latina	91	1,54	31	0,77	2,94
Canadá	2	0,03	2	0,05	1,00
EEUU	20	0,34	20	0,50	1,00
Alemania	45	0,76	39	0,97	1,15
España	25	0,42	14	0,35	1,79
Italia	28	0,47	26	0,65	1,08
Francia	23	0,39	23	0,57	1,00
Resto de Europa	105	1,77	68	1,69	1,54
China	43	0,73	25	0,62	1,72
Rep. Corea	-	-	-	-	-
Japón	33	0,56	4	0,10	8,25
Resto Asia	24	0,41	22	0,55	1,09
Resto del mundo	43	0,73	34	0,85	1,26

(1) Pernoctaciones es igual a plazas ocupadas.

(2) Incluye partidos del Gran Buenos Aires y resto de la provincia.

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS); en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región de Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires.

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Región Centro: Provincia de Córdoba.

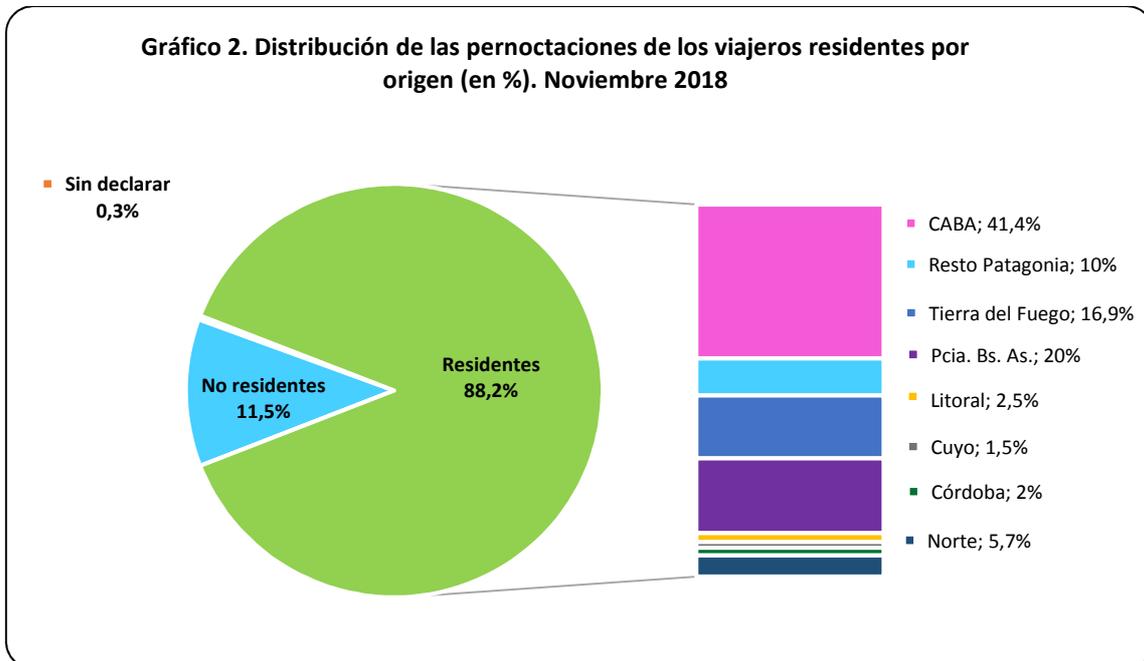
Región Cuyo: Provincias de Mendoza, San Juan, La Rioja y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

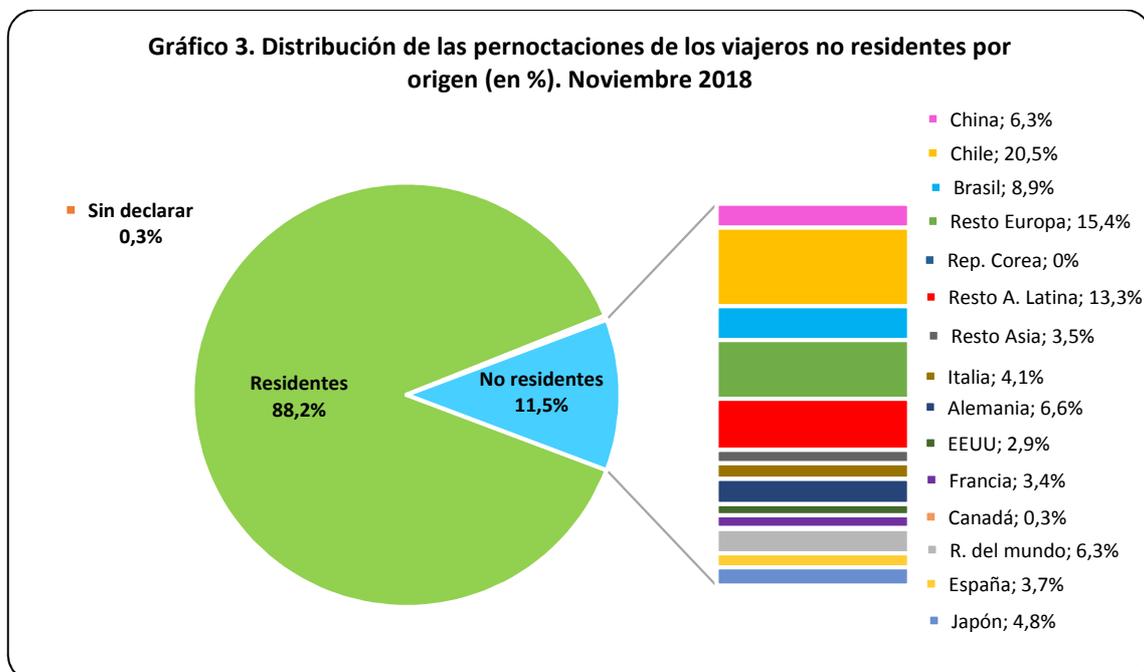
Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

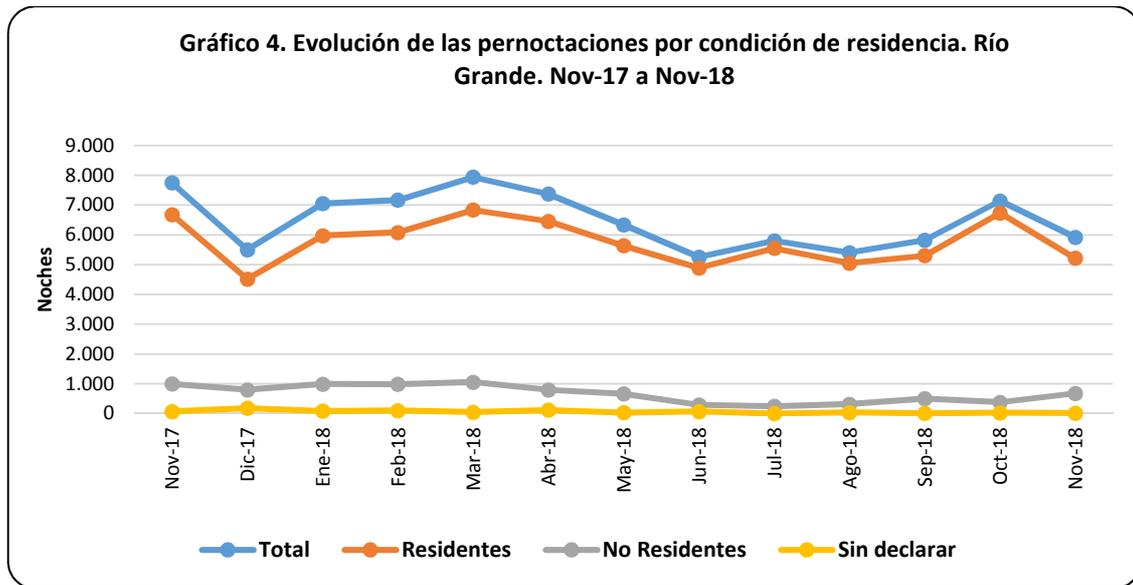
El gráfico 2 muestra las regiones donde los viajeros nacionales residen habitualmente.



En tanto el gráfico 3 muestra las regiones donde los viajeros internacionales hacen lo propio.

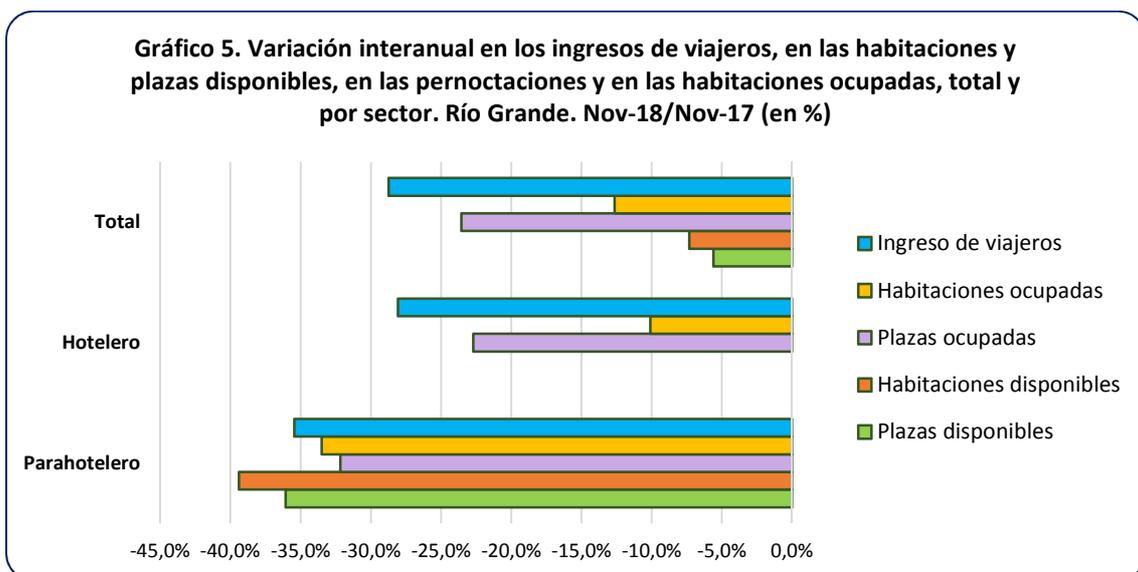


Por otro lado, el gráfico 4 presenta la evolución de las pernoctaciones por condición de residencia.



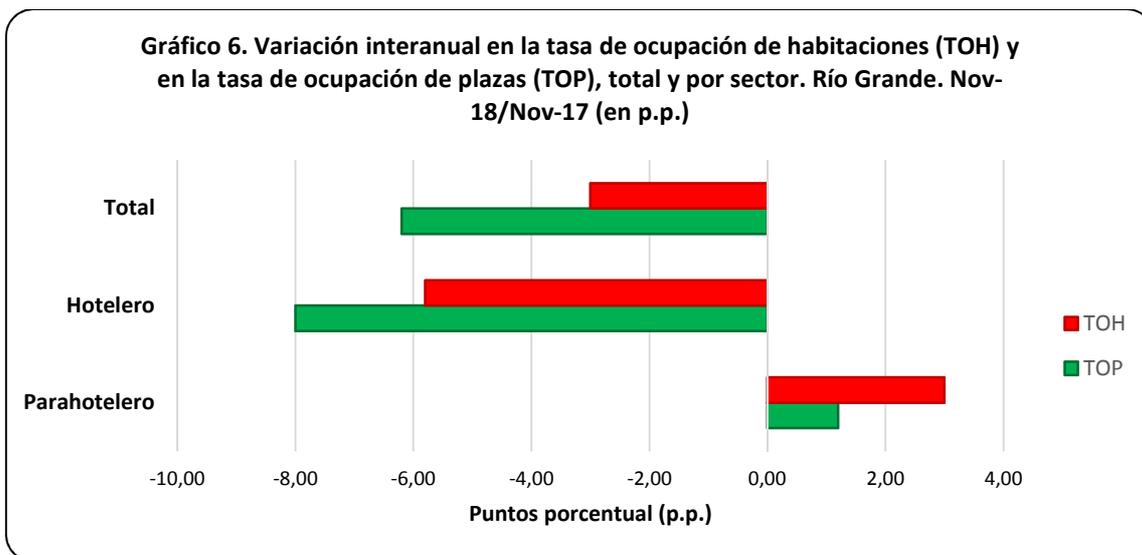
Los gráficos 5 y 6 reflejan la variación frente a igual período del año anterior de los principales indicadores.

En el gráfico 5 se pueden apreciar las variaciones interanuales de los distintos indicadores de la oferta y la demanda. Desde el lado de la oferta, el sector parahotelero redujo la cantidad de habitaciones y plazas disponibles, a causa del cierre de dos establecimientos, lo que se ve reflejado en la variación interanual que superó el 35% en ambos casos. En relación con la demanda ambos sectores, hotelero y parahotelero, mostraron saldos negativos en el cotejo i.a. de los tres indicadores representados en el gráfico.



Siguiendo con el análisis de la demanda y analizando la variación interanual de las tasas de ocupación mostradas en el gráfico 6, encontramos que en el sector hotelero se produjo una retracción de ambas tasas,

la de plazas (TOP) cayó 8,0 p.p. y la de habitaciones (TOH) 5,8 p.p. Por el contrario, el parahotelero mejoró su performance con un 1,2 p.p. más en el caso de la TOP, en tanto la TOH ganó 3,0 p.p.



Como sinopsis del mes se observó que el sector parahotelero redujo su oferta total de habitaciones y plazas disponibles, en más de 35%, provocado principalmente por el cierre de dos establecimientos.

Por otro lado, en el mes de Noviembre 2018 se registró un retroceso de 12,6% en el total de habitaciones ocupadas, las pernoctaciones totales del período cayeron 23,6% y el ingreso de viajeros arrojó un saldo negativo de 28,7%.

La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) se situó en 49,2%, marcando un descenso interanual de 3,0 p.p. y la tasa de ocupación de plazas (TOP), se ubicó en 26,5%; 6,2 p.p. menos que igual período del año 2017.

La estadía media para, Noviembre 2018 fue de 1,48 días, resultando inferior en 0,10 días al valor registrado el mismo mes del año anterior.

Como comentario final, desde que se inició la serie en octubre 2012, los indicadores de la demanda tocaron sus valores más bajos en junio 2016, mes en que comenzó una lenta pero sostenida recuperación que se mantuvo hasta el último trimestre 2017, período en que se inicia una pausada desaceleración. En enero 2018 se revierte la tendencia ascendente situación que se sostiene hasta octubre 2018, en que finalmente todos los indicadores de la oferta presentan saldos positivos en el cotejo interanual, para encontrarnos en noviembre 2018 nuevamente en un escenario recesivo en el que todos los indicadores de la demanda presentaron saldos negativos.

**Descargar
Informes
Anteriores,
Series
Históricas,
Metodología,
etc.**



ANEXO: Principales indicadores de la oferta y la demanda en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande y variación interanual (en %). Noviembre/2018

Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Río Grande. Períodos Jun/18 a Nov/18 y Nov/17

Indicadores	2018						2017	Var. i.a.
	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Nov.	Noviembre 2018-2017
Establecimientos (1)								
Total	12	12	12	12	12	12	14	-14,3%
Hoteleros	9	-						
Hotel 4 y 5 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	-
Hotel 3 estrellas	3	3	3	3	3	3	3	-
Apart hotel y H.								
Boutique	2	2	2	2	2	2	2	-
Hotel 1 y 2 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	-
Parahoteleros	3	3	3	3	3	3	5	-40,0%
Hospedajes	2	2	2	2	2	2	3	-33,3%
Hosterías	1	1	1	1	1	1	1	-
Albergues turísticos	-	-	-	-	-	-	1	-100,0%
Habitaciones o unidades disponibles (2)								
Total	9.870	10.199	10.199	9.870	10.199	9.870	10.650	-7,3%
Hoteleros	8.670	8.959	8.959	8.670	8.959	8.670	8.670	-
Hotel 4 y 5 estrellas	5.790	5.983	5.983	5.790	5.983	5.790	5.790	-
Hotel 3 estrellas	1.770	1.829	1.829	1.770	1.829	1.770	1.770	-
Apart hotel	480	496	496	480	496	480	480	-
Hotel 1 y 2 estrellas	630	651	651	630	651	630	630	-
Parahoteleros	1.200	1.240	1.240	1.200	1.240	1.200	1.980	-39,4%
Hospedajes	540	558	558	540	558	540	930	-41,9%
Hosterías	660	682	682	660	682	660	660	-
Albergues turísticos	-	-	-	-	-	-	390	-100,0%
Habitaciones o unidades ocupadas (3)								
Total	3.793	3.891	4.120	4.146	4.918	4.854	5.556	-12,6%
Hoteleros	3.485	3.569	3.697	3.738	4.390	4.451	4.950	-10,1%
Parahoteleros	308	322	423	408	528	403	606	-33,5%
Plazas disponibles (4)								
Total	22.320	23.064	23.064	22.020	23.064	22.320	23.640	-5,6%
Hoteleros	19.980	20.646	20.646	19.680	20.646	19.980	19.980	-
Hotel 4 y 5 estrellas	12.300	12.710	12.710	12.300	12.710	12.300	12.300	-
Hotel 3 estrellas	4.320	4.464	4.464	4.020	4.464	4.320	4.320	-
Apart hotel	1.860	1.922	1.922	1.860	1.922	1.860	1.860	-
Hotel 1 y 2 estrellas	1.500	1.550	1.550	1.500	1.550	1.500	1.500	-
Parahoteleros	2.340	2.418	2.418	2.340	2.418	2.340	3.660	-36,1%
Hospedajes	1.080	1.116	1.116	1.080	1.116	1.080	1.710	-36,8%
Hosterías	1.260	1.302	1.302	1.260	1.302	1.260	1.200	5,0%
Albergues turísticos	-	-	-	-	-	-	750	-100,0%
Plazas ocupadas (5)								
Total	5.257	5.802	5.408	5.824	7.144	5.923	7.748	-23,6%
Por Sector								
Hoteleros	4.932	5.469	4.940	5.715	6.563	5.442	7.039	-22,7%
Parahoteleros	325	333	468	109	581	481	709	-32,2%
Por Residencia								
Residentes	4.891	5.555	5.054	5.307	6.735	5.221	6.682	-21,9%
No residentes	296	245	315	504	380	683	996	-31,4%
Sin declarar	70	2	39	13	29	19	70	-72,9%

Tasa de ocupación de las habitaciones o unidades (TOH) (6)								
Total	38,4	38,2	40,4	42,0	48,2	49,2	52,2	-3 p.p.
Hoteleros	40,2	39,8	41,3	43,1	49,0	51,3	57,1	-5,8 p.p.
Parahoteleros	25,7	26,0	34,1	34,0	42,6	33,6	30,6	3 p.p.
Tasa de ocupación de plazas (TOP) (7)								
Total	23,6	25,2	23,4	26,4	31,0	26,5	32,8	-6,2 p.p.
Hoteleros	24,7	26,5	23,9	29,0	31,8	27,2	35,2	-8,0 p.p.
Parahoteleros	13,9	13,8	19,4	4,7	24,0	20,6	19,4	1,2 p.p.
Viajeros (8)								
Total	3.073	3.932	3.621	3.792	4.473	4.014	5.632	-28,7%
Por sector								
Hoteleros	2.864	3.707	3.304	3.724	4.100	3.688	5.127	-28,1%
Parahoteleros	209	225	317	68	373	326	505	-35,4%
Por residencia								
Residentes	2.962	3.792	3.442	3.485	4.231	3.529	5.092	-30,7%
No residentes	90	138	154	296	223	472	483	-2,3%
Sin declarar	21	2	25	11	19	13	57	-77,2%
Duración de la estadía promedio de los viajeros en días (9)								
Total	1,71	1,48	1,49	1,54	1,60	1,48	1,38	0,10 días
Hoteleros	1,72	1,48	1,50	1,53	1,60	1,48	1,37	0,10 días
Parahoteleros	1,56	1,48	1,48	1,60	1,56	1,48	1,40	0,07 días

(1) Se entiende por **establecimiento** aquel que se encuentra bajo una administración de tipo comercial, que brinda alojamiento y que dispone de ciertos servicios como arreglo de camas y limpieza de sanitarios. Estos establecimientos están agrupados en clases y categorías, en función de su infraestructura edilicia y a los servicios prestados al público. El sector **hotelero** comprende: hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles y el **parahotelero** incluye: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera **habitación** a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran **unidades** los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de hotelería. Las **habitaciones y unidades disponibles** se obtienen multiplicando la cantidad de habitaciones y unidades disponibles de cada establecimiento hotelero por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(3) **Habitaciones o unidades ocupadas**, se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/ventas en el período de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) **Las plazas disponibles** son el número total de camas fijas y supletorias que disponen los establecimientos. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Se obtienen multiplicando la cantidad de plazas disponibles de cada establecimiento por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(5) **Las plazas ocupadas o pernoctes** se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) **La tasa de ocupación de habitaciones (TOH)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las habitaciones/unidades y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia. $TOH = \text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles} * 100$

(7) **La tasa de ocupación de plazas (TOP)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las plazas y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia. $TOP = \text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles} * 100$

(8) Se considera **viajero** a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o parahotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Se entiende por **estadía promedio** a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros.